

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Big data в экономике и бизнесе»**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Управление бизнесом в цифровой экономике»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга, Д.С. Лопаткиным ассистентом кафедры менеджмента и маркетинга А.Э. Бойко.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина «**Big data в экономике и бизнесе**» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики предприятия и маркетинга.

Цель дисциплины – научить обучающихся магистратуры изучать и выявлять взаимосвязи в огромных массивах информации: поведении и предпочтениях клиентов, результатах исследований, рыночных тенденциях.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических и методологических основ в области анализа неструктурированной информации, а также практических навыков, использования алгоритмов интеллектуального анализа данных, реализованных в специализированных программных продуктах;
- обеспечение формирования навыков извлечения знаний из текстовых данных (Text Mining);
- обучение методологии и методики прогнозирования на основе моделей машинного обучения

Дисциплина «**Big data в экономике и бизнесе**» преподается в 5 семестре (заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический				
Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений	Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний 40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах	ПК-1. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в условиях цифровой экономики	ПК-1.2. Умеет проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики.	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.12.2018 № 807 н, Обобщенная трудовая функция F. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации F/02.7. Разработка стратегии управления изменениями в организации (уровень квалификации – 7)
Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений	Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний 40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах	ПК-2. Способен применять методы стратегического анализа и готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях	ПК-2.2. Умеет применять современные методы стратегического анализа. ПК-2.3. Владеет навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами и совершенствованию системы развития компании в условиях цифровой экономики.	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.12.2018 № 807 н, Обобщенная трудовая функция F. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации F/02.7. Разработка стратегии управления изменениями в организации (уровень квалификации – 7)

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- инструменты сбора, анализа и визуализации данных;
- алгоритмы обработки и анализа данных;
- основы машинного обучения.

Уметь:

- использовать основы языка Python и базовые библиотеки Python для анализа данных;
- преобразовывать неструктурированные данные;
- применять теорию вероятности и основы математической статистики в анализе данных;
- работать с аналитикой Big data для бизнеса.

Владеть:

- навыками работы с Python;
- базовыми алгоритмами анализа данных;
- навыками бизнес-аналитики.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	6	216	162
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,45	16	12
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Самостоятельная работа	5,3	191	143,25
Вид контроля			
Экзамен	0,25	9	6,75
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,25	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		8,6	6,45
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Тема 1. Введение в большие данные: сквозная технология, бизнес аналитика и кейсы	60	2	2	-	56
2.	Тема 2. Внедрение в практику организации аналитических процессов, основанных на больших данных.	70	3	3	-	64
3.	Тема 3. Алгоритмы обработки и анализа данных. Основы машинного обучения.	77	3	3	-	71
	ИТОГО	207	8	8	-	191
	Экзамен	9				
	ИТОГО	216				

4.2 Содержание разделов дисциплины

«Big data в экономике и бизнесе» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Тема 1. Введение в большие данные: сквозная технология, бизнес аналитика и кейсы.

СЦТ «промышленный интернет», понятие, свойства, источники, цели использования больших данных. Извлечение ценности из больших данных. Связь больших данных и интернета вещей. Модель жизненного цикла исследования данных. Особенности данных в прикладных задачах. Системы web-аналитики. Типовая аналитика маркетинговой активности.

Тема 2. Внедрение в практику организации аналитических процессов, основанных на больших данных.

Создание единого аналитического окружения в организации: реляционный компонент, нереляционный компонент, платформы для обнаружения данных. Технологии обнаружения данных. Системы управления базами данных, корпоративное хранилище данных (EDW). Аналитика в бизнес-задачах. Системы визуализации данных. Hadoop и его коммерческие версии как ключевая технология работы с большими данными.

Тема 3. Алгоритмы обработки и анализа данных. Основы машинного обучения.

Библиотеки Python для Data Science: Numpy, Matplotlib, Scikit-learn. Основные алгоритмы машинного обучения, целесообразность их применения для решения бизнес-задач. Типовые методы анализа данных. Задачи кластеризации, классификации, прогнозирования. Алгоритм линейной регрессии. Логистическая регрессия. Масштабирование признаков. Конструирование признаков. Алгоритм построения дерева решений. Случайный лес. Машинное обучение в бизнесе. Кейсы.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:		Тема 1	Тема 2	Тема 3
	Знать:				
1	– инструменты сбора, анализа и визуализации данных;			+	+
	– алгоритмы обработки и анализа данных;		+		+
	– основы машинного обучения.				+
	Уметь:				
9	– использовать основы языка Python и базовые библиотеки Python для анализа данных;				+
	– преобразовывать неструктурированные данные;		+	+	+
	– применять теорию вероятности и основы математической статистики в анализе данных;				+
	– работать с аналитикой Big data для бизнеса.		+	+	+
	Владеть:				
13	– навыками работы с Python;			+	+
	– базовыми алгоритмами анализа данных;		+	+	+
	– навыками бизнес-аналитики.		+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
14	ПК-1. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в условиях цифровой экономики	ПК-1.2. Умеет проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики.		+	+
		ПК-2.2. Умеет применять современные методы стратегического анализа.		+	+
15	ПК-2. Способен применять методы стратегического анализа и готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях	ПК-2.3. Владеет навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами и совершенствованию системы развития компании в условиях цифровой экономики.	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Тема 1. Введение в большие данные: сквозная технология, бизнес аналитика и кейсы.	Знакомство с Python. Встроенные типы и операции с ними. Функции. Полезные инструменты. Работа с файлами. Библиотеки	2
2	Тема 2. Внедрение в практику организации аналитических процессов, основанных на больших данных.	Разбор ключевых реляционных и нереляционных технологий корпоративного класса. Основные принципы и концепции, необходимые для разработки бизнес-кейса для операционной аналитики в организации. Системы визуализации данных	3
3	Тема 3. Алгоритмы обработки и анализа данных. Основы машинного обучения.	Python для Data Science: Numpy, Matplotlib, Scikit-learn. Типовые методы анализа данных. Алгоритм линейной регрессии. Машинное обучение в бизнесе. Кейсы.	3

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение трех контрольных работ (по 10 баллов каждая, максимальная оценка 30 баллов), оценки за реферат (10 баллов), оценки за практические работы (20 баллов: по 10 баллов за каждую), оценки за экзамен по всем разделам дисциплины (40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

1. Экосистема Hadoop: технология MapReduce, HDFS, YARN и что такое горизонтальная масштабируемость. Пытаемся разобраться.
2. Сравнительный анализ наиболее распространенных коммерческих решений Hadoop корпоративного класса: ClouderaEnterprise Hortonworks Data Platform (HDP) или другие.
3. Сравнительный анализ «платформ для обнаружения данных» корпоративного класса.
4. Разбор трех конкурсных заданий, связанных с бизнес-аналитикой на платформе для специалистов по машинному обучению с kaggle.com. Какие данные предоставляют компании, в каких решениях нуждаются?
5. Разбор трех конкурсных заданий, связанных с бизнес-аналитикой на платформе для специалистов по машинному обучению dataring.ru, также с попыткой заглянуть в dataset и определить, какого характера данные собирают отечественные компании.
6. Визуализация в аналитике больших данных. Ключевые инструменты и способы их применения.
7. Задачи, компетенции аналитиков Big Data. Обязанностей таких специалистов. Чем отличается data analyst, data engineer и data scientist. Data Science и Big Data. Определение и соотношение понятий с точки зрения бизнеса и инженерии.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Примеры вопросов к контрольной работе № 1 по теме 1. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 5 баллов за вопрос (максимальная оценка 10 баллов):

1. В чем принципиальное отличие концепции Big Data от традиционного подхода BI?
2. Понятие явной (выраженной) и скрытой (структурной) информации.
3. Каковы основные признаки, характеризующие «Большие данные»?
4. Классификация нейронных сетей и принципы построения.
5. Способы машинного обучения.
6. Основные фазы обработки «больших данных»
7. Какие отрасли чаще всего используют алгоритмы машинного обучения?
8. Перечислите основные источники больших данных
9. Что такое Hadoop? Какие еще есть инструменты такого рода (специальное ПО)?
10. Назовите и кратко охарактеризуйте четыре основных метода больших данных

Примеры вопросов к контрольной работе № 2 по теме 2. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 5 баллов за вопрос (максимальная оценка 10 баллов):

- 1) Чем операционная аналитика отличается от пакетного анализа данных?
- 2) Опишите различия между следующими видами аналитики: дескриптивная аналитика, прогнозная или предикативная аналитика, предписывающая аналитика, диагностическая аналитика)

- 3) Аналитика 1.0, 2.0, и 3.0. Смысл и различия.
- 4) Почему аналитику 3.0 в организации нельзя выстроить в организации, не выстроив аналитику 1.0 и 2.0.
- 5) Как аналитика меняет виды деятельности компаний (на примере основного вида деятельности компании Nike).
- 6) У логистической компании есть точные данные о местоположении парковок, въездов в здания, обновляемые в режиме реального времени, что может пойти не так?
- 7) Почему автор не задается целью дать определение большим данным? Почему говорит о «раздутом пузыре» больших данных?
- 8) Какие данные не стоит хранить и почему?
- 9) Почему интернет вещей – один из важных источников больших данных?
- 10) Какие существуют этапы контент-анализа?

Практическое задание по теме 2 (10 баллов)

Прохождение курса (6 ч.) «Введение в машинное обучение» на платформе для специалистов по машинному обучению «kaggle.com». Работа с учебным датасетом с данными о продажах недвижимости в г. Мельбурн. Создание и обучение предсказательной модели «дерева регрессии» «sklearn.tree.DecisionTreeRegressor». Кросс-валидация и проверка модели.

Примеры вопросов к контрольной работе № 3 по теме 3. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 5 баллов за вопрос (максимальная оценка 10 баллов):

1. Какие типы данных использует Walt Disney Company (бинарные, категориальные, порядковые, количественные) в MagicBand? С какой целью используется технология «Fast Pass»? Как улучшается пользовательский опыт?
2. Разработка SenseAware («Сведущий разум») от компании FedEx. Какие задачи она решает? Какая польза от подобной аналитики для пользователей и для компании? Какие типы данных использует FedEx (бинарные, категориальные, порядковые, количественные)?
3. Какие данные собирают авиакомпании для создания систем автоматического перенаправления пассажиров? За счет чего использование подобных типов аналитики снижает операционные издержки.
4. Найдите конкретные кейсы применения веб-персонализации реально существующими компаниями. Какие блоки сайта персонализируются, как это влияет на продажи или удовлетворенность и лояльность клиентов?
5. Операционная аналитика и обеспечение безопасности воздушных перевозок. Подумайте, какие данные могут собирать подобные системы для формирования профиля риска пассажиров?

Практическое задание по теме 3 (10 баллов)

Подготовка концепции или рассмотрение существующего кейса внедрения аналитики больших данных в компании. Описание сущности решения, выбор и описание категорий данных, требуемых для реализации решения, методов их сбора и хранения. Описание основных выгод решения для компании и примерная оценка затрат на реализацию. Подготовка презентации с использованием электронных средств создания презентаций (canva, MS Powerpoint, Google-презентации).

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (5 семестр – экзамен (заочная форма)).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по трем темам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины «Big data в экономике и бизнесе»

1. Принципиальное отличие концепции Big Data от традиционного подхода BI
2. Задачи машинного обучения, кейсы внедрения машинного обучения в аналитические процессы датацентрированных организаций
3. Основные этапы и методология обработки «больших данных»: CRISP DM
4. Важность big data для экономики РФ. Оценка финансового эффекта от реализации СЦТ
5. Взаимосвязь больших данных и машинного обучения
6. Основные источники больших данных
7. Характеристика дескриптивной аналитики, прогнозной или предиктивной аналитики, предписывающей аналитики, диагностической аналитики
8. Интернет вещей как один из важных источников больших данных
9. Создание единой корпоративной стратегии работы с данными, большими и маленькими
10. Кейсы применения веб-персонализации в бизнесе

8.4. Структура и примеры билетов

Экзамен по дисциплине «Big data в экономике и бизнесе» проводится в 5 семестре (заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для **экзамена** состоит из 2 теоретических вопросов, относящихся к указанным темам.

<p>«Утверждаю» зав. каф. МиМ (Должность, наименование кафедры)</p> <p>_____ Д.С. Лопаткин (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>«__» _____ 2022г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.04.02 Менеджмент
	Профиль – «Управление бизнесом в цифровой экономике»
	Big data в экономике и бизнесе
	Билет № _
	1. Важность big data для экономики РФ. Оценка финансового эффекта от реализации СЦТ.
	2. Характеристика дескриптивной аналитики, прогнозной или предиктивной аналитики, предписывающей аналитики, диагностической аналитики.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Макшанов, А. В. Большие данные. Big Data / А. В. Макшанов, А. Е. Журавлев, Л. Н. Тындыкарь. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 188 с. — ISBN 978-5-8114-9690-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/198599> (дата обращения: 03.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Б. Дополнительная литература

1. Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469306> (дата обращения: 03.03.2022).
2. Парфенов, Ю. П. Постреляционные хранилища данных : учебное пособие для вузов / Ю. П. Парфенов ; под научной редакцией Н. В. Папуловской. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09837-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492609> (дата обращения: 03.03.2022).

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления» - <http://www.ptpu.ru/default.asp>
- Сайт Школы Инновационных Менеджеров - <http://novaman.ru>
- Сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
- The Gallup Organization World Wide Web Server - www.gallup.com/index.html
- Большие данные - <https://habrahabr.ru/hub/bigdata/>
- Центр управления финансами - Методы прогнозирования - <http://center-yf.ru/data/Marketologu/Metody-prognozirovaniya.php>
- 11 текстов, которые помогут разобраться в больших данных - <https://blog.relap.ru/2016/09/big-data-articles/>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины;
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины
-

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Big data в экономике и бизнесе*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
-------	------------------------------------	-----------------------------	---------------------	----------------------------------

1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: • Word • Excel • Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Тема 1. Введение в большие данные: сквозная технология, бизнес аналитика и кейсы.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмы обработки и анализа данных; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с аналитикой Big data для бизнеса; – перерабатывать неструктурированные данные. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками бизнес-аналитики; – базовыми алгоритмами анализа данных; 	<p>Оценка за контрольную работу №1.</p> <p>Оценка за реферат.</p> <p>Оценка за экзамен.</p>
Тема 2. Внедрение в практику организации аналитических процессов, основанных на больших данных.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – инструменты сбора, анализа и визуализации данных; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с аналитикой Big data для бизнеса; 	<p>Оценка за контрольную работу №2.</p> <p>Оценка за практическую работу по теме 2.</p> <p>Оценка за реферат.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – перерабатывать неструктурированные данные; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – базовыми алгоритмами анализа данных; – навыками бизнес-аналитики. 	Оценка за экзамен.
<p>Тема 3. Алгоритмы обработки и анализа данных. Основы машинного обучения.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – инструменты сбора, анализа и визуализации данных – основы машинного обучения. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – перерабатывать неструктурированные данные; – применять теорию вероятности и основы математической статистики в анализе данных; – работать с аналитикой Big data для бизнеса. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с Python; – базовыми алгоритмами анализа данных; – навыками бизнес-аналитики. 	<p>Оценка за контрольную работу №3.</p> <p>Оценка за практическую работу по теме 3.</p> <p>Оценка за реферат.</p> <p>Оценка за экзамен.</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;
- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Big data в экономике и бизнесе»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»

наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Венчурный капитал и инвестиции»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**

(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена: кандидатом технических наук, старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга Л.Е. Копыловой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «**Венчурный капитал и инвестиции**» относится к дисциплине по выбору, вариативной части дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики, инноваций и менеджмента.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о методологии и подходах высокорискованного инвестирования..

Задачами курса являются:

- формирование системных знаний о высокорискованном предпринимательстве
- формирование представлений о способах привлечения денежных средств на развитие проектов и бизнеса.

Дисциплина «**Венчурный капитал и инвестиции**» преподается во 2 семестре (заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический				
<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>ПК-1. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в условиях цифровой экономики</p>	<p>ПК-1.1. Знает современные цифровые технологии, способен анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товаров и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бизнеса.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.12.2018 № 807 н, Обобщенная трудовая функция</p> <p>F. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации</p> <p>F/02.7. Разработка стратегии управления изменениями в организации (уровень квалификации – 7)</p>
Тип задач профессиональной деятельности: финансовый				
<p>Осуществление финансового управления проектами и развитием организации, планирования и</p>	<p>Сфера менеджмента российского и международного бизнеса</p> <p>Финансовые подразделения</p>	<p>ПК-6. Способен реализовывать инвестиционные проекты в условиях цифровой экономики</p>	<p>ПК-6.1. Знает принципы структурирования инвестиционного проекта.</p> <p>ПК-6.2. Умеет пользоваться инструментами проектного финансирования.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой</p>

обслуживания финансовых потоков, связанных с ее деятельностью	компаний, финансовые организации, консалтинговые агентства 08 Финансы и экономика (в сфере финансового консультирования)		ПК-6.3. Владеет навыками оценивания ресурсов операций инвестиционного проекта.	востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04.2018 № 239 н, Обобщенная трудовая функция В. Реализация инвестиционного проекта В/01.7 Управление эффективностью инвестиционного проекта (уровень квалификации – 7)
		ПК-7. Способен управлять инвестиционными проектами	ПК-7.1. Знает детальное распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи. ПК-7.2. Умеет проводить презентации инвестиционного проекта. ПК-7.3. Владеет методами управления рисками инвестиционного проекта.	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04.2018 № 239 н, Обобщенная трудовая функция В. Реализация инвестиционного проекта В/01.7 Управление эффективностью инвестиционного проекта (уровень квалификации – 7)

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- понятийный аппарат в предметной области инвестирования;
- нормативно-регуляторные акты, регулирующие инвестирования в Российской Федерации;
- критерии инвестиционной привлекательности проекта;
- инструменты привлечения инвестиций.

Уметь:

- анализировать эффективность инвестиционного проекта;
- давать оценку перспективности вложения средств в проект;
- анализировать бизнес-план проекта.

Владеть:

- навыками принятия инвестиционных решений;
- технологиями анализа источников инвестирования;
- актуальной информацией о состоянии венчурного и инвестиционного рынка в России и за рубежом.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,28	10	7,5
Лекции	0,06	2	1,5
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Самостоятельная работа	3,47	125	93,75
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		125	93,75
Вид контроля:			
Экзамен	0,25	9	6,75
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,25	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		8,6	6,45
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Понятийный аппарат инвестирования	17	1	1	-	15
2.	Раздел 2. Высокорискованное инвестирование	17	1	1	-	15
3.	Раздел 3. Источники инвестиций.	27	-	2	-	25
4.	Раздел 4. Методология функционирования венчурного капитала	27	-	2	-	25
5.	Раздел 5. Факторы привлекательности проекта	26	-	1	-	25
6.	Раздел 6. Финансовые инструменты венчурного инвестирования	21	-	1	-	20
	ИТОГО	135	2	8	-	125
	Экзамен	9	-	-	-	-
	ИТОГО	144	-	-	-	-

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Понятийный аппарат инвестирования

Инвестиции: понятие, классификация, источники. Законодательство в области инвестиций. Венчурный капитал и бизнес. Инвестор. Управляющая компания и управление фондами.

Раздел 2. Высокорискованное инвестирование

Наукоемкие проекты, инновации и стартапы как объекты инвестирования. Цели инвестируемых компаний. Цели инвесторов. Фонды венчурного капитала: структурирование и виды. Организационно-правовые формы. Сроки и условия инвестиций. Бизнес-модели фондов.

Раздел 3. Источники инвестиций

Государство и инвестиции. Государственно-частное партнерство. Элементы венчурной экосистемы. Страны с развитой венчурной индустрией: США, Великобритания, Китай, Германия. Национальные особенности венчурного бизнеса. Российский венчурный капитал, институты развития.

Раздел 4. Методология функционирования венчурного капитала

Правила высокорискованного инвестирования. Вознаграждение участников венчурного рынка. Формирование фонда – мобилизация капитала, сроки и условия. Потоки сделок, методы коммуникаций, маркетинг венчурного капитала, анализ рисков.

Раздел 5. Факторы привлекательности проекта

Оценка промышленных отраслей с точки зрения привлекательности для венчурного рынка. Продукты и проекты, способные привлечь инвестиции: инновации, продукты-заменители, стартапы.

Раздел 6. Финансовые инструменты венчурного инвестирования

Акции, долговые инструменты, формы организации работы фонда и портфельной компании. Выбор фонда, поиск альтернативных источников. Венчурное сообщество.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5	Раздел 6
Знать:							
1	- понятийный аппарат в предметной области инвестирования;	+		+			
2	- нормативно-регуляторные акты, регулирующие инвестирования в Российской Федерации;		+	+	+		+
3	- критерии инвестиционной привлекательности проекта;				+	+	
4	- инструменты привлечения инвестиций.			+			+
Уметь:							
5	- анализировать эффективность инвестиционного проекта;				+	+	+
6	- давать оценку перспективности вложения средств в проект;			+		+	+
7	- анализировать бизнес-план проекта.		+	+			
Владеть:							
8	- навыками принятия инвестиционных решений;				+	+	+
9	- технологиями анализа источников инвестирования;		+	+			
10	- актуальной информацией о состоянии венчурного и инвестиционного рынка в России и за рубежом.	+	+	+			+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:							
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК					
11	ПК-1. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в условиях цифровой экономики	ПК-1.1. Знает современные цифровые технологии, способен анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товаров и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бизнеса.			+	+	
12	ПК-6. Способен реализовывать инвестиционные проекты в условиях цифровой экономики	ПК-6.1. Знает принципы структурирования инвестиционного проекта.				+	+

		ПК-6.2. Умеет пользоваться инструментами проектного финансирования.	+	+	+	+	+	+
		ПК-6.3. Владеет навыками оценивания ресурсов операций инвестиционного проекта.	+	+	+	+		
13	ПК-7. Способен управлять инвестиционными проектами	ПК-7.1. Знает детальное распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи.				+	+	+
		ПК-7.2. Умеет проводить презентации инвестиционного проекта.		+		+	+	
		ПК-7.3. Владеет методами управления рисками инвестиционного проекта.			+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Заочная обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 2. Высокорискованное инвестирование	Определение целей инвестирования в предприятие в нефтегазовом секторе.	1
2	Раздел 3. Источники инвестиций	Формирование стратегии определения источников инвестирования в предприятие.	2
3	Раздел 5. Факторы привлекательности проекта	Проработка инвестиционной привлекательности проекта.	3

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 60 баллов) и оценки за экзамен (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Выполнение реферативно-аналитической работы в рамках дисциплины не предусмотрено.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 6 контрольных работы в форме устного опроса. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 10 баллов за каждую.

Раздел 1. Понятийный аппарат инвестирования

1. Критерии оценки компаний.
2. Дайте определение понятию капитализация.
3. Дайте определение понятию инвестиции.
4. Соотнесение понятий инвестиции и инновации.
5. Дайте определение понятию венчурный капитал.
6. Дайте определение понятию национальной инновационной системы.
7. Приведите типичный жизненный цикл инновационной компании.
8. Назовите основные источники финансирования бизнеса.
9. Основные правовые рамки в области инвестирования.
10. Дайте определение понятию инвестор.

Раздел 2. Высокорискованное инвестирование

1. В чем риск инвестирования в наукоемкие проекты?
2. Назовите основные стадии инвестирования в стартап-проекты.
3. Каковы особенности инвестирования в стартап-проекты.
4. Дайте определение понятию венчурный фонд.
5. Основные структурные элементы венчурного фонда.
6. Правовые рамки работы фондов.
7. Дайте определение понятия венчурный капитал.
8. Управляющая компания и венчурный фонд.
9. Формализация процедуры инвестирования.
10. Условия работы фондов.

Раздел 3. Источники инвестиций.

1. Дайте определение понятию венчурная экосистема.
2. Организационно-правовые формы венчурных фондов.
3. Назовите основные институты развития в России.
4. Роль государства в развитии венчурной экосистемы.
5. Модели государственно-частного партнерства в области венчурного капитала.
6. Гранты и субсидии как источник инвестиций.
7. Назовите бизнес-модели работы венчурных фондов.
8. Назовите виды фондов.
9. Что такое раунды финансирования.
10. Дайте определение понятию бизнес-ангел.

Раздел 4. Методология функционирования венчурного капитала

1. Принципы структурирования сделок на венчурном рынке.
2. Структурирование долей основателей в стартап-проектах.
3. Понятие мобилизации капитала.
4. Раунды сделок в венчурном финансировании.
5. Критерии оценки рисков инвестирования.
6. Перспективы развития венчурного капитала в России.
7. Механизмы извлечения доходов при инвестировании.

Раздел 5. Факторы привлекательности проекта

1. Дайте определение понятию прозрачность сделки.
2. Рыночные показатели стартап-проекта.
3. Понятие ценности продукта проекта.
4. Потенциал коммерциализации проекта.
5. Критерии оценки проектов.
6. Скоринг проектов.
7. Понятие Due diligence.
8. Трекинг проекта.
9. Участие инвестора в развитии проекта.
10. Методологии проведения оценки рыночного потенциала проекта.

Раздел 6. Финансовые инструменты венчурного инвестирования

1. Дайте определение понятию обыкновенные акции.
2. Дайте определение понятию привилегированные акции.
3. Дайте определение понятию IPO.
4. Внутренняя норма доходности фонда.
5. Выход из проекта.
6. Вознаграждение для управляющей компании.
7. Корпоративные венчурные инвестиции.
8. Дайте определение понятию фонд фондов.
9. Долговые обязательства.
10. Особенности фондов с государственным участием.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (2 семестр – экзамен (заочная форма)).

1. В чем риск инвестирования в наукоемкие проекты?
2. Основные структурные элементы венчурного фонда.
3. Критерии оценки компаний.
4. Дайте определение понятию инвестиции.
5. Соотнесение понятий инвестиции и инновации.
6. Дайте определение понятию венчурный капитал.
7. Дайте определение понятию национальной инновационной системы.
8. Приведите типичный жизненный цикл инновационной компании.
9. Дайте определение понятию капитализация.
10. Назовите основные источники финансирования бизнеса.
11. Основные правовые рамки в области инвестирования.
12. Дайте определение понятию инвестор.
13. Назовите основные стадии инвестирования в стартап-проекты.
14. Каковы особенности инвестирования в стартап-проекты.
15. Дайте определение понятию венчурный фонд.
16. Условия работы фондов
17. Правовые рамки работы фондов.
18. Дайте определение понятия венчурный капитал.
19. Управляющая компания и венчурный фонд.
20. Формализация процедуры инвестирования.
21. Дайте определение понятию венчурная экосистема.
22. Организационно-правовые формы венчурных фондов.
23. Механизмы извлечения доходов при инвестировании.
24. Дайте определение понятию прозрачность сделки.

25. Назовите основные институты развития в России.
26. Гранты и субсидии как источник инвестиций.
27. Назовите бизнес-модели работы венчурных фондов.
28. Назовите виды фондов.
29. Что такое раунды финансирования.
30. Понятие Due diligence.
31. Трекинг проекта.
32. Дайте определение понятию бизнес-ангел.
33. Принципы структурирования сделок на венчурном рынке.
34. Структурирование долей основателей в стартап-проектах.
35. Понятие мобилизации капитала.
36. Раунды сделок в венчурном финансировании.
37. Критерии оценки рисков инвестирования.
38. Перспективы развития венчурного капитала в России.
39. Роль государства в развитии венчурной экосистемы.
40. Модели государственно-частного партнерства в области венчурного капитала.
41. Рыночные показатели стартап-проекта.
42. Понятие ценности продукта проекта.
43. Потенциал коммерциализации проекта.
44. Критерии оценки проектов.
45. Долговые обязательства.
46. Особенности фондов с государственным участием.
47. Участие инвестора в развитии проекта.
48. Методологии проведения оценки рыночного потенциала проекта.
49. Дайте определение понятию обыкновенные акции.
50. Дайте определение понятию привилегированные акции.
51. Дайте определение понятию IPO.
52. Внутренняя норма доходности фонда.
53. Выход из проекта.
54. Вознаграждение для управляющей компании.
55. Корпоративные венчурные инвестиции.
56. Скоринг проектов
57. Дайте определение понятию фонд фондов.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Экзамен по дисциплине «Венчурный капитал и инвестиции» проводится во 2 семестре заочной форме обучения и включает контрольные вопросы по разделам дисциплины. Билет экзамена состоит из 2 вопросов. Ответы на вопросы экзамена оцениваются из максимальной оценки 40 баллов следующим образом: максимальное количество баллов за первый вопрос – 20 баллов, второй – 20 баллов.

Пример билета для экзамена:

«Утверждаю» Зав.кафедрой менеджмента и маркетинга _____ Д.С. Лопаткин «__» _____ 2022г.	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.04.02 - Менеджмент Магистерская программа «Управление бизнесом в цифровой экономике» Венчурный капитал и инвестиции
Билет № 13	
1. Принципы структурирования сделок на венчурном рынке. 2. Критерии оценки рисков инвестирования.	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. *Аскинадзи, В. М.* Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13634-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488963>

2. *Инновационная политика* : учебное пособие для вузов / К. Н. Назин [и др.] ; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10445-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495044>

Б. Дополнительная литература

1. *Спиридонова, Е. А.* Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494062>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- журнал «Федеральный бизнес журнал» - <https://business-magazine.online/>
- журнал «Инвестиции в России». ISSN:0868-5711.
- журнал «Финансы, деньги, инвестиции». ISSN:2222-0917.
- Журнал «Цифровая экономика». <http://digital-economy.ru/>
- Журнал ««Инновации: управление, инвестиции, технологии» ISSN:2307-180X
- Журнал «Информационное общество». ISSN: 1606-1330
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Медиаплатформа инвестиционного сообщества <https://vc.ru/>
- Медиаплатформа предпринимателей <https://rb.ru/>
- Российская венчурная компания <https://www.rvc.ru/>
- Агентство стратегических инициатив <https://asi.ru/>
- Инновационный центр «Сколково» <https://sk.ru/>
- Практический журнал по управлению финансами <http://www.fd.ru>
- Медиаплатформа по оценке активов и инвестиций <http://www.mrsa.ru>
- http://www.1000ventures.com/business_guide/corporate_vinvesting_external.html.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Венчурный капитал и инвестиции*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами

демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none">• Word• Excel• Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Понятийный аппарат инвестирования	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийный аппарат в предметной области инвестирования; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать бизнес-план проекта. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – актуальной информацией о состоянии венчурного и инвестиционного рынка в России и за рубежом. 	<p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за экзамен</p>
Раздел 2. Высокорискованное инвестирование	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-регуляторные акты, регулирующие инвестирования в Российской Федерации; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать бизнес-план проекта. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – актуальной информацией о состоянии венчурного и инвестиционного рынка в России и за рубежом. – технологиями анализа источников инвестирования; 	<p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за экзамен</p>
Раздел 3. Источники инвестиций.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-регуляторные акты, регулирующие инвестирования в Российской Федерации; – понятийный аппарат в предметной области инвестирования; – инструменты привлечения инвестиций. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – давать оценку перспективности вложения средств в проект; – анализировать бизнес-план проекта. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – актуальной информацией о состоянии венчурного и инвестиционного рынка в России и за рубежом. – технологиями анализа источников инвестирования; 	<p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за экзамен</p>
Раздел 4. Методология функционирования венчурного капитала	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-регуляторные акты, регулирующие инвестирования в Российской Федерации; 	<p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за экзамен</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – критерии инвестиционной привлекательности проекта; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать эффективность инвестиционного проекта; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками принятия инвестиционных решений; 	
Раздел 5. Факторы привлекательности проекта	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии инвестиционной привлекательности проекта; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать эффективность инвестиционного проекта; – давать оценку перспективности вложения средств в проект; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками принятия инвестиционных решений; 	<p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за экзамен</p>
Раздел 6. Финансовые инструменты венчурного инвестирования	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-регуляторные акты, регулирующие инвестирования в Российской Федерации; – инструменты привлечения инвестиций. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать эффективность инвестиционного проекта; – давать оценку перспективности вложения средств в проект; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками принятия инвестиционных решений; – актуальной информацией о состоянии венчурного и инвестиционного рынка в России и за рубежом. 	<p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за экзамен</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Венчурный капитал и инвестиции»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»

наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Гибкое управление бизнесом»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**

(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена: кандидатом технических наук, старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга Л.Е. Копыловой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Гибкое управление бизнесом»** относится к дисциплине по выбору, вариативной части дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики, инноваций и менеджмента.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся понимание концепции адаптивности стратегии ведения бизнеса как ответа на изменения во внешней и внутренней среде компании.

Задачами курса являются:

- формирование у обучающихся навыков системной работы по управлению бизнесом,
- формирование у обучающихся навыков организации рабочего процесса и организации работы в команде.

Дисциплина **«Гибкое управление бизнесом»** преподается в 4 семестре (заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее проектной деятельности;</p> <p>Структурирование, формирование и оптимизация организационной архитектуры организации;</p> <p>Разработка и совершенствование форм и методов управления организацией</p>	<p>Сфера русского и международного бизнеса частные и государственные компании</p> <p>40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере</p>	<p>ПК-3. Способен формировать и обосновывать цели и задачи организации и управления бизнес-процессами в условиях цифровой экономики.</p>	<p>ПК-3.1. Знает методологические основы управления и планирования развития организации, предприятия.</p>	<p>Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.</p>
	<p>стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации)</p>	<p>ПК-5. Способен интерпретировать методы, модели и механизмы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства.</p>	<p>ПК-5.2. Умеет применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства</p>	<p>Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.</p>

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные тренды в управлении бизнесом;
- принципы подходов agile, scrum, kanban;
- современные подходы к организации коммуникаций в коллективе;
- принципы управления проектами.

Уметь:

- анализировать влияние внешних и внутренних воздействий на производственный процесс;
- анализировать потребности потребителя для формирования целей бизнеса;
- формировать стратегию реализации рабочего процесса в масштабах предприятия и команды;
- использовать различные управленческие подходы и их сочетание для выстраивания бизнеса;
- реализовывать проектное управление.

Владеть:

- навыками анализа эффекта применения гибких управленческих методологий;
- технологиями реализации гибкого проектного управления;
- актуальными сведениями по гибкому управлению бизнесом.
- навыками анализа использования технологий создания добавленной стоимости;
- навыками профессиональной аргументации цифровой трансформации предприятия.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,28	10	7,5
Лекции	0,06	2	1,5
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Самостоятельная работа	2,61	94	70,5
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		94	70,5
Зачет	0,11	4	3
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,11	0,2	0,15
Подготовка к зачету		3,8	2,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Вводный блок	33	1	2		30
2.	Раздел 2. Проектное управление и подходы гибкого управления.	36	1	3		32
3.	Раздел 3. Целеполагание бизнеса и ценность проекта	35	-	3		32
	Зачет	4				
	Всего часов	108	2	8		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Вводный блок

Концепция гибкого управления – построение гипотез управления, определение «боли» клиента, тестирование гипотез. Понятие продукта в проектном управлении. Минимально жизнеспособный продукт. Работа с клиентами и рынком.

Раздел 2. Проектное управление и подходы гибкого управления.

Формирование команды проекта. Выстраивание плана реализации проекта. Манифест Agile, ценности, история концепции и ее развитие. Адаптация и внедрение на предприятии.

Концепции Scrum и Kanban, управление бизнесом и продуктом. Scrum-мастер, Scrum-команда. Спринты. Доска Kanban. Анализ времени выполнения задач.

Цикл управления HADI. Понятие целевой аудитории. Коммуникации в команде, управление командой, жизненный цикл команды. Фасилитация.

Коммуникации с клиентом, заказчиком и потребителем. Интервьюирование.

Раздел 3. Целеполагание бизнеса и ценность проекта

«Боль» как причина реализации проекта. Цель заказчика, цель потребителя. Продукт: ценность, ценностное предложение, заменитель. Канва проекта. Формирование решения, сбор обратной связи в проекте, в бизнесе. Декомпозиция работ. Минимально жизнеспособный продукт. Ритм реализации. Карта целей.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
Знать:				
1	- основные тренды в управлении бизнесом;	+	+	
2	- принципы подходов agile, scrum, kanban;		+	
3	- современные подходы к организации коммуникаций в коллективе;		+	+
4	- принципы управления проектами.		+	+
Уметь:				
5	- анализировать влияние внешних и внутренних воздействий на производственный процесс;	+		
6	- анализировать потребности потребителя для формирования целей бизнеса;		+	+
7	- формировать стратегию реализации рабочего процесса в масштабах предприятия и команды;			+
8	- использовать различные управленческие подходы и их сочетание для выстраивания бизнеса;		+	+
9	- реализовывать проектное управление.		+	+
Владеть:				
10	- навыками анализа эффекта применения гибких управленческих методологий;		+	+
11	- технологиями реализации гибкого проектного управления;			+
12	- актуальными сведениями по гибкому управлению бизнесом.		+	+
13	- навыками анализа использования технологий создания добавленной стоимости;			+
14	- навыками профессиональной аргументации цифровой трансформации предприятия.	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:				
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК		
15	ПК-3. Способен формировать и обосновывать цели и задачи организации и управления бизнес-процессами в условиях цифровой экономики.	ПК-3.1. Знает методологические основы управления и планирования развития организации, предприятия.	+	+
16	ПК-5. Способен интерпретировать методы, модели и механизмы по	ПК-5.2. Умеет применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и		+

	совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства.	тактического планирования и организации производства			
--	---	--	--	--	--

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Вводный блок	Методология customer development для разработки продукта	2
2	Раздел 2. Проектное управление и подходы гибкого управления.	Бизнес-планирование в проектном управлении в рамках гибких подходов	3
3	Раздел 3. Целеполагание бизнеса и ценность проекта	Целеполагание в проектном управлении	3

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 60 баллов) и оценки за кейсы (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Выполнение реферативно-аналитической работы в рамках дисциплины не предусмотрено.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 работы составляет 20 баллов за каждую.

Раздел 1. Вводный блок.

1. Проект как бизнес-идея.
2. Продукт проект, его ценность.
3. Команда проекта как бизнес-единица.
4. Понятие «боли» клиента.
5. Понятие «гипотезы» в проектном управлении.
6. Что такое минимально жизнеспособный продукт.
7. Подходы к быстрому прототипированию.
8. Метрики продуктов.
9. Понятие трендов рынка применительно к продукту.
10. Соотнесение трендов и продуктов.

Раздел 2. Проектное управление и подходы гибкого управления.

1. Интервьюирование как способ уточнения болей.
2. Постановка задач для членов команды.
3. Гибкое управление в манифесте agile/
4. Доска SCRUM.
5. Понятие спринта.
6. Методология kanban.
7. HADI методология.
8. Проверка гипотез проекта.
9. Инструменты системной работы.
10. Коммуникации в команде проекта.

Раздел 3. Целеполагание бизнеса и ценность проекта

1. Постановка цели проекта.
2. Формирование целевых показателей реализации проекта.
3. Декомпозиция работ проекта.
4. Ретроспектива проектного плана.
5. Lean Canvas для бизнес-проекта.
6. Карта целей проекта.
7. Ритмичность работы.
8. Проблемное интервью.
9. Портрет целевого клиента.
10. Финансовые потоки проекта.

Пример кейса по итогам раздела 2.

Преамбула:

Впервые концепция бережливого производства была внедрена на концерне Toyota. Трансформация коснулась не только непосредственного производственного цикла, но и процессов организации труда.

Задачная формулировка:

Согласно подходам бережливого производства предложите способ оптимизации рабочего пространства для выполнения одной из следующих трудовых функций:

- ремонт велосипеда,
- оказание косметических услуг,

- оказание юридических услуг,
- производство продуктов питания.

При выполнении кейса следует отметить «слабые» места в имеющейся организации рабочего пространства, обосновав их и дать рекомендации по оптимизации. Опишите применяемые подходы концепции бережливого производства, используемые при выдвижении предложений по оптимизации. Дайте обоснованный развернутый ответ.

Результат: представить в виде презентации и сопроводительной записки. Все кейсы заслушиваются и проходят процедуру обсуждения.

После раздела 2 и 3 предусмотрено решение кейса. Всего предусмотрено выполнение 2 кейса. Максимальная оценка за кейс составляет 20 баллов.

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. *Григорьев, М. В.* Проектирование информационных систем : учебное пособие для вузов / М. В. Григорьев, И. И. Григорьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01305-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490725>

2. *Чернышева, А. М.* Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01486-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489464>

Б. Дополнительная литература

1. *Зараменских, Е. П.* Управление жизненным циклом информационных систем : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 497 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14023-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489983>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- журнал «Федеральный бизнес журнал» - <https://business-magazine.online/>
- журнал «Инвестиции в России». ISSN:0868-5711.
- журнал «Финансы, деньги, инвестиции». ISSN:2222-0917.
- Журнал «Цифровая экономика». <http://digital-economy.ru/>
- Журнал ««Инновации: управление, инвестиции, технологии» ISSN:2307-180X
- Журнал «Информационное общество». ISSN: 1606-1330
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736

- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Сайт сетевой академии Ланит: www.projectmanagement.ru/index.asp
- Сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления» - <http://www.ptpu.ru/default.asp>
- Сайт Школы Инновационных Менеджеров - <http://novaman.ru>
- Сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
- Крупнейший финансовый портал Рунета: <http://www.banki.ru/>
- Сайт инвестиционной компании «Финам»: <http://www.finam.ru/>
- Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Гибкое управление бизнесом*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none">• Word• Excel• Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Понятийный аппарат инвестирования	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и методы управления проектами, – систему оценки ресурсов, рисков, сроков проекта, <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и оформлять проектные документы, <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и принципами управления проектами в соответствии с международными и российскими стандартами. 	Оценка за контрольную работу №1
Раздел 2. Высокорискованное инвестирование	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и методы управления проектами, – систему оценки ресурсов, рисков, сроков проекта, <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и оформлять проектные документы, – применять методики оценки параметров проекта <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и принципами управления проектами в соответствии с международными и российскими стандартами. 	Оценка за контрольную работу №2 Оценка за кейс 1
Раздел 3. Источники инвестиций.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – систему оценки ресурсов, рисков, сроков проекта, – принципы построения проектных команд. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методики оценки параметров проекта <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и принципами управления проектами в соответствии с международными и российскими стандартами. 	Оценка за контрольную работу №3 Оценка за кейс 2

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Гибкое управление бизнесом»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»

наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. проректора по учебной работе

_____ С.Н. Филатов

«_____» _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Деловой иностранный язык»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**

(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«_____» _____ 2022 г.

Председатель _____ Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена к.фил.н., к.э.н., доцентом кафедры иностранных языков И.А. Кузнецовым.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных языков «20» апреля 2022 г., протокол № 9.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **Иностранных языков** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Деловой иностранный язык»** относится к обязательной части блока 1 дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области иностранного языка и навыки, приобретенные в ходе изучения дисциплины **«Иностранный язык»** уровень бакалавриата.

Цель дисциплины – приобретение обучающимися общей, коммуникативной и профессиональной компетенций, уровень которых на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык как в профессиональной деятельности в сфере делового общения, так и для целей самообразования, а также выполнять различные виды профессионально ориентированного перевода в производственной и научной деятельности.

Задачи дисциплины:

– формирование навыков профессионально-ориентированного и делового общения на иностранном языке в виде письменной и устной речи путем создания у магистров пассивного и активного запаса лексики, в том числе деловой, общенаучной и специальной терминологии, необходимой для работы над типовыми текстами, ознакомления с грамматическими структурами, типичными для стиля деловой речи;

– формирование базовых навыков перевода, на основе рекомендованных в программе учебников и учебных пособий по иностранным языкам для химических вузов.

Дисциплина **«Деловой иностранный язык»** преподается в 1 семестре (заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Коммуникации	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили делового общения; УК-4.2 Умеет представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных мероприятиях, включая международные; УК-4.3 Владеет интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает аспекты проявления межкультурных конфликтов; УК-5.2 Умеет адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей; УК-5.3 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.2 Способен компетентно выстраивать коммуникацию с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров

В результате изучения дисциплины студент магистратуры должен:

Знать:

- основные способы сочетаемости лексических единиц и основные словообразовательные модели;
- русские эквиваленты основных слов и выражений профессиональной речи;
- основные приемы и методы реферирования и аннотирования литературы по специальности;
- пассивную и активную лексику, в том числе общенаучную и специальную терминологию, необходимую для работы над типовыми текстами;
- приемы работы с оригинальной литературой по специальности.

Уметь:

- вести деловую переписку на изучаемом языке;
- работать с оригинальной литературой по специальности;
- работать со словарем;
- вести речевую деятельность применительно к сфере деловой и профессиональной коммуникации.

Владеть:

- иностранным языком на уровне делового и профессионального общения, навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере деловой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи;
- формами деловой переписки, навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности;
- основной иноязычной терминологией специальности;
- основами реферирования и аннотирования литературы по специальности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,3	12	9
Практические занятия (ПЗ)	0,3	12	9
Самостоятельная работа	1,7	60	45
Контактная самостоятельная работа	1,7		
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		60	45
Виды контроля:			
<i>Вид контроля из УП</i>			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. Часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Грамматические аспекты делового общения на иностранном языке.	24	-	4	-	20
1.1	Грамматические трудности изучаемого языка: Видовременные формы глагола в действительном залоге. (в письменной и устной речи в сфере делового общения.)	6	-	1	-	5
1.2	Особенности употребления страдательного залога в устной речи в ситуациях бизнес общения. Инфинитив. Образование и употребление инфинитивных оборотов в деловой корреспонденции.	6	-	1	-	5
1.3	Основы деловой корреспонденции. Деловое письмо. Требования к деловому письму. Способы расположения текста в деловом письме.	6	-	1	-	5
1.4	Практика устной речи по теме «Речевой этикет делового общения» (знакомство, представление, установление и поддержание контакта, запрос и сообщение информации, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия).	6	-	1	-	5
2.	Раздел 2. Чтение, перевод и особенности специальной бизнес-литературы.	24	-	4	-	20
2.1	Лексические особенности деловой документации. Терминология бизнес-литературы на изучаемом языке.	6	-	1	-	5
2.2	Стилистические и лексические особенности языка делового общения. Активный и пассивный тематический словарный запас.	6	-	1	-	5
2.3	Грамматические трудности изучаемого языка. Особенности употребления неличных форм глагола в деловой документации на английском языке (причастия, причастные обороты, герундий).	6	-	1	-	5

2.4	Изучающее чтение текстов в сфере делового общения. Организация работы со специальными словарями. Понятие о реферировании текстов по специальности.	6	-	1	-	5
3.	Раздел 3. Профессиональная коммуникация в сфере делового общения	24	-	4	-	20
3.1	Практика устной речи по темам: «Проведение деловой встречи», «Заключение контракта». Устный обмен информацией: Устные контакты в ситуациях делового общения.	6	-	1	-	5
3.2	Изучающее чтение специальных текстов. Приемы работы со словарем. Составление рефератов и аннотаций.	6	-	1	-	5
3.3	Ознакомительное чтение по тематике: «В банке. Финансы»; «Деловые письма»; «Устройство на работу». Формы делового письма. Понятие деловой корреспонденции. Приемы работы с Интернетом и электронной почтой в процессе делового общения.	6	-	1	-	5
3.4	Презентация научного материала и разговорная практика делового общения по темам: «технологии будущего», «Бизнес проекты в сфере химии и химической технологии».	6	-	1	-	5
	ИТОГО	72	-	12	-	60

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Грамматические аспекты делового общения на иностранном языке.

1.1 Грамматические трудности изучаемого языка: Видовременные формы глагола в действительном залоге (в письменной и устной речи в сфере делового общения.)

1.2 Особенности употребления страдательного залога в устной речи в ситуациях бизнес общения. Инфинитив. Образование и употребление инфинитивных оборотов в деловой корреспонденции.

1.3 Основы деловой корреспонденции. Деловое письмо. Требования к деловому письму. Способы расположения текста в деловом письме.

1.4 Практика устной речи по теме «Речевой этикет делового общения» (знакомство, представление, установление и поддержание контакта, запрос и сообщение информации, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия).

Раздел 2. Чтение, перевод и особенности специальной бизнес-литературы.

2.1 Лексические особенности деловой документации. Терминология бизнес-литературы на изучаемом языке.

2.2 Стилистические и лексические особенности языка делового общения. Активный и пассивный тематический словарный запас.

2.3 Грамматические трудности изучаемого языка. Особенности употребления неличных форм глагола в деловой документации на английском языке (причастия, причастные обороты, герундий).

2.4 Изучающее чтение текстов в сфере делового общения.

Организация работы со специальными словарями. Понятие о реферировании текстов по специальности.

Раздел 3. Профессиональная коммуникация в сфере делового общения.

3.1 Практика устной речи по темам: «Проведение деловой встречи», «Заключение контракта». Устный обмен информацией: Устные контакты в ситуациях делового общения.

3.2 Изучающее чтение специальных текстов. Приемы работы со словарем. Составление рефератов и аннотаций.

3.3 Ознакомительное чтение по тематике: «В банке. Финансы»; «Деловые письма»; «Устройство на работу». Формы делового письма. Понятие деловой корреспонденции. Приемы работы с Интернетом и электронной почтой в процессе делового общения.

3.4 Презентация научного материала и разговорная практика делового общения по темам: «технологии будущего», «Бизнес проекты в сфере химии и химической технологии».

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
Знать:				
1	– основные способы сочетаемости лексических единиц и основные словообразовательные модели;		+	
2	– русские эквиваленты основных слов и выражений профессиональной речи;	+	+	+
3	– основные приемы и методы перевода, реферирования и аннотирования литературы по специальности;	+	+	+
4	– пассивную и активную лексику, в том числе общенаучную и специальную терминологию, необходимую для работы над типовыми текстами;	+		+
5	– приемы работы с оригинальной литературой по специальности;		+	+
Уметь:				
6	– вести деловую переписку на изучаемом языке;		+	+
7	– работать с оригинальной литературой по специальности;	+	+	+
8	– работать со словарем;		+	+
9	– вести речевую деятельность применительно к сфере деловой и профессиональной коммуникации.	+	+	+
Владеть:				
10	– иностранным языком на уровне делового и профессионального общения, навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере деловой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи;	+	+	+
12	– формами деловой переписки, навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности;	+	+	+
13	– основной иноязычной терминологией специальности,		+	
14	– основами реферирования и аннотирования литературы по специальности			+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения:</u>				
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК		
15	– УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	– УК-4.1 Знает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемые стили делового общения;		+

	академического и профессионального взаимодействия	– УК-4.2 Умеет представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных мероприятиях, включая международные;	+	+	+
		– УК-4.3 Владеет интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях	+	+	+
16	– УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	– УК-5.1 Знает аспекты проявления межкультурных конфликтов;	+	+	
		– УК-5.2 Умеет адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей		+	+
		– УК-5.3 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	+		+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК			
17	– ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	– ОПК-3.2 Способен компетентно выстраивать коммуникацию с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических (семинарских) занятий	Часы
1.	Раздел 1	Практическое занятие 1. Грамматические трудности изучаемого языка: Видовременные формы глагола в действительном залоге. (в письменной и устной речи в сфере делового общения.)	1
2.	Раздел 1	Практическое занятие 2. Особенности употребления страдательного залога в устной речи в ситуациях бизнес общения. Инфинитив. Образование и употребление инфинитивных оборотов в деловой корреспонденции.	1
3.	Раздел 1	Практическое занятие 3. Основы деловой корреспонденции. Деловое письмо. Требования к деловому письму. Способы расположения текста в деловом письме.	1
4.	Раздел 1	Практическое занятие 4. Практика устной речи по теме. «Речевой этикет делового общения» (знакомство, представление, установление и поддержание контакта, запрос и сообщение информации, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия).	1
5.	Раздел 2	Практическое занятие 5. Лексические особенности деловой документации. Терминология бизнес-литературы на изучаемом языке.	1
6.	Раздел 2	Практическое занятие 6. Стилистические и лексические особенности языка делового общения. Активный и пассивный тематический словарный запас.	1
7.	Раздел 2	Практическое занятие 7. Грамматические трудности изучаемого языка. Особенности употребления неличных форм глагола в деловой документации на английском языке (причастия, причастные обороты, герундий).	1
8.	Раздел 2	Практическое занятие 8. Изучающее чтение текстов в сфере делового общения. Организация работы со специальными словарями. Понятие о реферировании текстов по специальности.	1
9.	Раздел 3	Практическое занятие 9. Практика устной речи по темам: «Проведение деловой встречи», «Заключение контракта». Устный обмен информацией: Устные контакты в ситуациях делового общения.	1
10.	Раздел 3	Практическое занятие 10. Изучающее чтение специальных текстов. Приемы работы со словарем. Составление рефератов и аннотаций.	1
11.	Раздел 3	Практическое занятие 11. Ознакомительное чтение по тематике: «В банке. Финансы»; «Деловые письма»; «Устройство на работу». Формы делового письма. Понятие деловой корреспонденции. Приемы работы с Интернетом и электронной почтой в процессе делового общения.	1

12.	Раздел 3	Практическое занятие 12. Презентация научного материала и разговорная практика делового общения по темам: «технологии будущего», «Бизнес проекты в сфере химии и химической технологии».	1
-----	----------	--	---

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- выполнение упражнений и тестовых заданий по тематике дисциплины;
- самостоятельную проработку теоретического материала по темам занятий;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу практического курса;
- подготовку к сдаче *экзамена* (1 семестр) по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 60 баллов) и оценки за *экзамен* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Тематика рефератов не предусмотрена.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы (по одной контрольной работе по каждому разделу). Максимальная оценка за контрольную работу №1 составляет: 20 баллов; за контрольную работу №2 – 20 баллов; за контрольную работу №3 – 20 баллов (1 семестр).

Раздел 1. Контрольная работа № 1.

Примеры заданий к контрольной работе № 1.

Контрольная работа содержит 3 задания:

1 задание: перевод текста с листа – 10 баллов,

2 задание: контроль лексики (50 лексических единиц) – 5 баллов,

3 задание: письменный перевод предложений на видовременные формы английского глагола – 5 баллов,

оценка за домашнюю работу и работу в аудитории – 5 баллов.

1. Прочитайте текст с последующим переводом с листа, обращая внимание на употребление видовременных форм глагола в действительном залоге.

Water purification

Water purification is the removal of contaminants from raw water to produce drinking water that is pure enough for human consumption or for industrial use. Substances that are removed during the process include parasites, bacteria, algae, viruses, fungi, minerals (including toxic metals such as Lead, Copper etc.), and man-made chemical pollutants. Many contaminants can be dangerous—but depending on the quality standards, others are removed to improve the water's smell, taste, and appearance. A small amount of disinfectant is usually intentionally left in the water at the end of the treatment process to reduce the risk of re-contamination in the distribution system. Many environmental and cost considerations affect the location and design of water purification plants. There are a number of methods commonly used to purify water. Their effectiveness is linked to the type of contaminant being treated and the type of application the water will be used for.

Filtration: This process can take the form of any of the following:

- Coarse filtration: Also called particle filtration, it can utilize anything from a 1 mm sand filter, to a filter.
- Micro filtration: Uses 1 to 0.1 micron devices to filter out bacteria. A typical implementation of this technique can be found in the brewing process.
- Ultra filtration: Removes pyroxenes, DNA and RNA fragments.
- Reverse osmosis: Often referred to as RO, reverse osmosis is the most refined degree of liquid filtration. Instead of a filter, it uses a porous material acting as a unidirectional sieve that can separate molecular-sized particles.

Distillation: Oldest method of purification. Inexpensive but cannot be used for an on-demand process. Water must be distilled and then stored for later use, making it again prone to contamination if not stored properly. Activated carbon adsorption: Operates like a magnet on chlorine and organic compounds. Ultraviolet radiation: At a certain wavelength, this might cause bacteria to be sterilized and other micro organics to be broken down. Deionization: Also known as ion exchange, it is used for producing purified water on-demand, by passing water through resin beds. Negatively charged (cationic) resin removes positive ions, while positively charged one (anionic) removes negative ions. Continuous monitoring and maintenance of the cartridges can produce the purest water.

2. Контроль лексики – 50 лексических единиц.

3. Перевод предложений на пройденный лексико-грамматический материал

The students were writing down all the data during the experiment.

The researchers will complete the experimental part of their investigation in a week.

They had already completed the experiment when he came.

This technician will have installed the new equipment in our lab by the beginning of the new year.

The production of zinc occurred much later than that of the other common metals.

A number of scientists have confirmed this suggestion.

That matter may exist in three physical states (solid, liquid and gas) is common knowledge.

According to the wave theory, light consists of rapid vibrations.

In the course of his investigations of the solar spectrum, Kirchoff obtained a number of fundamental results.

In 1911, Ernest Rutherford put forward a model of the atom according to which the atom consists of a small, heavy, charged central nucleus surrounded by a charge distribution of the opposite sign.

Раздел 2. Контрольная работа № 2.

Примеры заданий к контрольной работе № 2.

Контрольная работа содержит 5 заданий:

1 задание: Устный перевод текста – 10 баллов,

2 задание: Письменный перевод 10 предложений (без словаря) – 5 баллов,

3 задание: Контроль лексики (50 лексических единиц) – 5 баллов.

Прочитайте текст с последующим переводом с листа, обращая внимание на употребление видовременных форм глагола в страдательном залоге и на инфинитивные конструкции.

Solid wastes are generally composed of non-biodegradable and non-compostable biodegradable materials. The latter refer to solid wastes whose biodeterioration is not complete; in the sense that the enzymes of microbial communities that feed on its residues cannot cause its disappearance or conversion into another compound. Parts of liquid waste materials are also considered as solid wastes, where the dredging of liquid wastes will leave solid sedimentation, to which proper waste management techniques should also be applied. Solid waste pollution is when the environment is filled with non-biodegradable and non-compostable biodegradable wastes that are capable of emitting greenhouse gases, toxic fumes, and particulate matters as they accumulate in open landfills. These wastes are also capable of leaching organic or chemical compositions to contaminate the ground where such wastes lay in accumulation. Solid wastes carelessly thrown in streets, highways, and alleyways can cause pollution when they are carried off by rainwater run-offs or by flood water to the main streams, as these contaminating residues will reach larger bodies of water.

2. Письменно переведите предложения (без словаря):

The engine to be installed in this car is very powerful.

Most scientists expect major development in the nearest future to take place in biology.

One will naturally think such course of events to be disastrous not only for science but for future of mankind.

He is not only critical of the work of others, but also of his own, since he knows the man to be the least reliable of scientific instruments.

The theory suggested by Dr. McCarty is reported to fit the experimental data.

For any natural physical state to change, some changes of the condition acting upon this state must occur.

We know acids and bases to be extremely useful substance.

In this experiment scientists seemed to have included some new compounds.

To understand the nature of this phenomenon was very difficult.

The purpose of this experiment is to find a solvent for this mixture.

3. Контроль лексики – 50 лексических единиц

Контрольная работа №3. Примеры заданий к контрольной работе №3.

Контрольная работа №3 содержит 3 задания:

1 задание: перевод статьи и составление к ней аннотации – 10 баллов,

2 задание: письменный перевод предложений, содержащих пройденные грамматические конструкции – 5 баллов,

3 задание: контроль лексики (50 лексических единиц) – 5 баллов,

1. Переведите статью и составьте к ней аннотацию:

What Are the Causes of Solid Waste Pollution?

Causes of solid waste pollution are pollutants from households, industrial units, manufacturing units, commercial establishments, landfills, hospitals and medical clinics. The

pollutants from these places may be in the form of non-biodegradable matter or non-compostable degradable matter.

Trash collected from households often takes the form of plastic bags and organic waste. Solid feces flowing out of homes and into sewers pollute underground water. Commercial establishments also pile up a lot of such waste matter. Industrial units involved in manufacturing produce toxic solid waste, such as slag, from the industrial process of obtaining metals from their ores.

Hospitals and clinics also produce waste in the form of disposable syringes, used test tubes, plastic bags used for collecting blood, cotton swabs and used bandages. Such solid waste needs careful handling and disposal. The soil becomes polluted with dangerous medical waste when such matter is disposed of directly into landfills.

Solid waste is usually dumped in landfills. Landfills are large pits in the ground that act as garbage disposal places. The biodegradable matter in landfills becomes a part of the soil gradually. The toxic non-biodegradable and non-compostable matter poses a health hazard as it does not decompose but mixes with the soil and the underground water.

Industrial incinerators are used to burn trash on a large scale. They cause pollution by emitting greenhouse gases while burning solid waste.

Recycling reduces pollution by cutting down on the amount of waste that sits in landfills and clutter that dirties streets, parks, roadsides, rivers and lakes. Solid waste material that ends up in landfills causes air pollution in the form of methane gas emissions. Recycling more waste reduces the amount of methane that escapes into the air. Recycling also reducing the production of virgin resources which process contributes to pollution.

When products such as glass, paper, plastic, wood and metals are thrown away and left to rot in a landfill, their presence leads to increased pollution. Likewise, trash that is thrown on the ground by pedestrians and motorists increases pollution. That debris scatters about and becomes an eyesore and environmental hazard.

Reclaiming city streets, parks, highways and waterways from the pollution created by trash and debris is a major priority for most cities across the United States. Pollution must constantly be monitored so that it does not get out of control and become overly destructive to the environment. When people are careless with trash, their behavior can ruin land and important waterways.

In a world that is increasingly crowded, recycling is crucial in order to prevent the further sprawl of toxic landfills that threaten the delicate balance of the ecosystem. Support the planet by separating recyclable materials into bins or taking materials to recycling centers.

2. Письменно переведите предложения (без словаря)

1. The phlogiston theory is a theory that postulated that a fire-like element called phlogiston is contained within combustible bodies and released during combustion.

2. The theory attempted to explain burning processes such as combustion and rusting, which are now collectively known as oxidation.

3. The theory of phlogiston was suggested by the German Georg Ernst Stahl in the early 18th century

4. Phlogiston remained the dominant theory until the 1780s when Lavoisier showed that combustion requires a gas that has mass (oxygen) and could be measured by means of weighing closed vessels

5. The development of the electrochemical theory of chemical combinations occurred in the early 19th century as the result of the work of two scientists in particular.

6. Davy discovered nine new elements including the alkali metals by extracting them from their oxides with electric current.

7. The current model of atomic structure is the quantum mechanical model.

8. Traditional chemistry starts with the study of elementary particles, atoms, molecules, substances, metals, crystals and etc.

9. This matter can be studied in solid, liquid, or gas states, in isolation or in combination.

10. The interactions, reactions and transformations that are studied in chemistry are usually the result of interactions between atoms, leading to rearrangements of the chemical bonds which hold atoms together.

3. Контроль лексики – 50 лексических единиц

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (1 семестр – экзамен).

Билет для *экзамена* включает контрольные вопросы по разделам 1-3 рабочей программы дисциплины и содержит 3 вопроса. 1 вопрос – 15 баллов, вопрос 2 – 15 баллов, вопрос 3 – 10 баллов.

Примерный перечень вопросов:

1. Лексическая система языка.
2. Слово как важнейшая, относительно самостоятельная единица языка. Слово и его дефиниции. Обобщающая функция слова.
3. Лексическое значение слова. О понятии «лексика».
4. Науки, изучающие лексику (лексикология, семасиология, лексикография, фразеология, этимология и др.).
5. Пути пополнения лексики: развитие полисемии, заимствования, в том числе калькирование, словообразование.
6. Историческое изменение словарного состава языка. Этимология. Фразеология.
7. Лексикография. Основные типы лингвистических словарей.
8. Строение словарной статьи толкового и двуязычного словаря. Содержание словарной статьи.
9. Грамматический строй языка.
10. Основные единицы грамматического строя языка. Структура слова и словообразование.
11. Грамматическое значение и его формальные показатели.
12. Полифункциональность грамматических форм и взаимодействие грамматики с лексикой. Способы и средства выражения грамматических значений.
13. Грамматическая категория. Словоизменяемые и несловоизменяемые категории.
14. Классификации языков.
15. Принципы классификации языков: географический, культурно-исторический, этногенетический, типологический и др.
16. Индоевропейская языковая семья, её основные группы. Языки мёртвые и живые.
17. Праязык-основа. О прародине индоевропейского языка-основы.
18. Взаимодействие лингвистики с археологией, историей, этнографией и другими науками.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (1 семестр)

Экзамен по дисциплине «*Деловой иностранный язык*» проводится в 1 семестре (очная форма обучения) и включает контрольные вопросы по разделам 1-3 учебной программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 3 вопросов, относящихся к указанным разделам.

Пример билета для экзамена:

<p>«Утверждаю» Заведующая кафедрой иностранного языка (Должность, наименование кафедры)</p> <p>Кузнецова Т.И. (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>«__» _____ 2021 г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра иностранных языков</p>
	<p>38.04.02 Менеджмент</p>
	<p>Профиль – «Управление бизнесом в цифровой экономике» Деловой иностранный язык</p>
<p>Билет № 1</p>	
<p>1. Письменный перевод текста с английского языка на русский.</p>	
<p>2. Устный перевод отрывка текста (с листа).</p>	
<p>3. Сообщение и беседа по одной из пройденных тем Ответы на вопросы.</p>	

1. Вопрос. Выполните письменный перевод текста с английского языка на русский (со словарем).

The term ecology is sometimes confused with the term environmentalism. Environmentalism is a social movement aimed at the goal of protecting natural resources or the environment, and which may involve political lobbying, activism, education, and so forth. Ecology is the science that studies living organisms and their interactions with the environment. As such, ecology involves scientific methodology and does not dictate what is "right" or "wrong." However, findings in ecology may be used to support or counter various goals, assertions, or actions of environmentalists.

Consider the ways an ecologist might approach studying the life of honeybees:

- The behavioural relationship between individuals of a species is behavioural ecology—for example, the study of the queen bee, and how she relates to the worker bees and the drones.

- The organized activity of a species is community ecology; for example, the activity of bees assures the pollination of flowering plants. Bee hives additionally produce honey, which is consumed by still other species, such as bears.

- The relationship between the environment and a species is environmental ecology—for example, the consequences of environmental change on bee activity. Bees may die out due to environmental changes. The environment simultaneously affects and is a consequence of this activity and is thus intertwined with the survival of the species.

2. Вопрос. Выполните устный перевод отрывка текста (с листа).

Hydroxide

Hydroxide is a chemical compound that contains the hydroxyl (-OH) radical. The term refers especially to inorganic compounds. Organic compounds that have the hydroxyl radical as a functional group are called alcohols; the hydroxyl radical is also present in the carboxyl group of organic acids. Most metal hydroxides are bases, forming solutions that have an excess of OH-ions and a pH greater than 7, they neutralize acids, and change the colour of litmus from red to blue. Alkali metal hydroxides such as sodium hydroxide are considered to be strong bases and are very soluble in water; alkaline-earth metal hydroxides such as calcium hydroxide are much less soluble in water and are not as strongly basic. Magnesium hydroxide is only slightly basic. Some hydroxides (e.g., aluminium hydroxide) exhibit amphotericism¹, having either acidic or basic properties depending on the reaction in which they are involved. The hydroxides of some non-metallic elements are acidic; the hydroxide of sulphur, S(OH)₆, spontaneously loses two molecules of water to form sulphuric acid, H₂SO₄. Ammonium hydroxide, NH₄OH, is a weak base known only in the solution that is formed when the gas ammonia, NH₃, dissolves in water.

3. Вопрос: Беседа по теме: Mendeleev University.

1. Speak about the foundation and structure of the university.
2. What kind of subjects do you study?

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Английский язык. Пособие для магистрантов химико-технологических вузов: учеб. пособие/. Кузнецова Т. И. Кузнецов И. А.; под ред. Т. И. Кузнецовой – М.: М. РХТУ, 2021 г.-168 с.

2. Английский язык для химиков – технологов: учебно-методический комплекс в 2 ч.: учеб. пособие/. Кузнецова Т. И. Воловикова Е. В. Кузнецов И. А.; под ред. Т. И. Кузнецовой – М.: М. РХТУ, 2017 г. Ч.1. Практикум. - 272 с.

3. Английский язык для химиков – технологов: учебно-методический комплекс в 2 ч.: учеб. пособие/. Кузнецова Т. И. Воловикова Е. В. Кузнецов И. А.; под ред. Т. И. Кузнецовой – М.: М. РХТУ, 2017 г. Ч.2. Грамматический минимум. Справочные материалы. - 148 с.

4. Кузнецова, Т. И., Кузнецов, И. А., Дистанционный образовательный электронный курс «Английский язык для магистрантов химико-технологических специальностей» размещённый в ЭСУО Moodle [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. И. Кузнецова, И. А. Кузнецов, — Электрон. дан. — Москва: РХТУ, 2021.

5. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для технических направлений (А1): учебное пособие для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11608-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495261> (дата обращения: 08.02.2022).

6. Беляева, И.В. Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации: комплексные учебные задания [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. В. Беляева, Е. Ю. Нестеренко, Т.И. Сорогина. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — 132 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92749>.

Б. Дополнительная литература

1. Англо-русский словарь химико-технологических терминов / Е. С. Бушмелева, Л. К. Генг, А. А. Карпова, Т. П. Рассказова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08001-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493385> (дата обращения: 08.02.2022).

2. Стогниева, О. Н. Английский язык для ИТ-направлений. English for Information Technology: учебное пособие для вузов / О. Н. Стогниева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07849-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492791> (дата обращения: 08.02.2022).

3. Краснова, Т. И. Английский язык для специалистов в области интернет-технологий. English for Internet Technologies: учебное пособие для вузов / Т. И. Краснова, В. Н. Вичугов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8573-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490272> (дата обращения: 08.02.2022).

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.openet.ru> – Система федеральных образовательных порталов. Система открытого образования. Консалтинговый центр ИОС ОО РФ;
- <http://window.edu.ru/> – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
- <http://fepo.i-exam.ru> – ФЭПО: соответствие требованиям ФГОС;
- <https://muctr.ru> – Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, D.Mendeleev University of Chemical Technology of Russia. Учебные планы и программы;
- <http://www.translators-union.ru> – портал Союз переводчиков России (СПР);
- <http://www.russian-translators.ru> – Национальная лига переводчиков;
- <http://www.internationalwriters.com> – The Translator's Tool Box;
- <http://www.multilex.mail.ru> – двуязычные англо-русские и русско-английские словари, двуязычные специализированные словари, толковые словари иностранных языков;
- <http://www.slovari.yandex.ru> – энциклопедические словари, словари русского языка и двуязычные словари Lingvo;
- <http://www.spanishpodcast.org/info@spanishpodcast.org> – собрание аудио- и видеозаписей выступлений деятелей политики, экономики, культуры, религиозных деятелей;
- <http://www.Wordreference.com> – международный толковый словарь;
- <http://www.Multitran.ru> – лучший словарь-переводчик;
- <http://www.Vocabulix.com> – пополнение словарного запаса;
- www.multitran.ru – Система электронных словарей «Мультитран»;

Бесплатные официальные открытые ресурсы Интернет:

1. Directory of Open Access Journals (DOAJ) <http://doaj.org/>
Ресурс объединяет более 10000 научных журналов по различным отраслям знаний (около 2 миллионов статей) из 134 стран мира.
2. Directory of Open Access Books (DOAB) <https://www.doabooks.org/>
В базе размещено более 3000 книг по различным отраслям знаний, предоставленных 122 научными издательствами.
3. BioMed Central <https://www.biomedcentral.com/>
База данных включает более 300 рецензируемых журналов по биомедицине, медицине и естественным наукам. Все статьи, размещенные в базе, находятся в свободном доступе.
4. Электронный ресурс arXiv <https://arxiv.org/>
Крупнейшим бесплатный архив электронных научных публикаций по разделам физики, математики, информатики, механики, астрономии и биологии. Имеется подробный тематический каталог и возможность поиска статей по множеству критериев.
5. Коллекция журналов MDPI AG <http://www.mdpi.com/>
Многодисциплинарный цифровой издательский ресурс, является платформой для рецензируемых научных журналов открытого доступа, издающихся MDPI AG (Базель, Швейцария). Издательство выпускает более 120 разнообразных электронных журналов, находящихся в открытом доступе.
6. Издательство с открытым доступом InTech <http://www.intechopen.com/>
Первое и крупнейшее в мире издательство, публикующее книги в открытом доступе, около 2500 научных изданий. Основная тематическая направленность - физические и технические науки, технологии, медицинские науки, науки о жизни.
7. База данных химических соединений ChemSpider <http://www.chemspider.com/>

ChemSpider – это бесплатная химическая база данных, предоставляющая быстрый доступ к более чем 28 миллионам структур, свойств и соответственной информации. Ресурс принадлежит Королевскому химическому обществу Великобритании (Royal Society of Chemistry).

8. Коллекция журналов PLOS ONE <http://journals.plos.org/plosone/>

PLOS ONE – коллекция журналов, в которых публикуются отчеты о новых исследованиях в области естественных наук и медицины. Все журналы размещены в свободном доступе (Open Access), все статьи проходят строгое научное рецензирование.

9. US Patent and Trademark Office (USPTO) <http://www.uspto.gov/>

Ведомство по патентам и товарным знакам США – USPTO – предоставляет свободный доступ к американским патентам, опубликованным с 1976 г. По настоящее время.

10. Espacenet - European Patent Office (EPO) <http://worldwide.espacenet.com/>

Патенты (либо патентные заявки) более 50 национальных и нескольких международных патентных бюро, в том числе полные тексты патентов США, России, Франции, Японии и др.

11. Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС) http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru

Информационные ресурсы ФИПС свободного доступа:

- Электронные бюллетени. Изобретения. Полезные модели.
- Открытые реестры российских изобретений и заявок на изобретения.
- Рефераты российских патентных документов за 1994–2016 гг.
- Полные тексты российских патентных документов из последнего официального бюллетеня.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных практических занятий;
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 300);
- банк тестовых заданий для итогового контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 300).

Аудиозаписи текстов, предусмотренных в программе для чтения и перевода в процессе обучения; компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё – в стандартной комплектации для практических занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет.

Аудиторная и самостоятельная работа студентов обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем разделам дисциплины. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным разделам изучаемой дисциплины, основным практическим и контрольным заданиям для промежуточного и итогового контроля.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Деловой иностранный язык*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет. Компьютерный класс, оргтехника, теле-, аудио - и видеоаппаратура; мультимедийный проектор, широкоформатный экран.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты плакатов к разделам занятий.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные проигрывателями CD и DVD, принтерами и программными средствами; проекторы и экраны; цифровые камеры; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

- информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам занятий;
- электронные презентации к разделам занятий; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде;
- кафедральная библиотека электронных изданий и диссертационных работ, выполненных аспирантами и сотрудниками кафедры.

№	Электронный ресурс	Реквизиты договора (номер, дата заключения, срок действия), ссылка	Характеристика библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором
----------	---------------------------	---	--

		на сайт ЭБС, сумма договора, количество ключей	
1	Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ЛАНЬ»	<p>Принадлежность – сторонняя</p> <p>Реквизиты договора – ООО «Издательство «Лань»</p> <p>Договор от 26.09.2020 № 33.03-Р-3.1-2173/2020</p> <p>Сумма договора – 747 661-28</p> <p>С 26.09.2020 по 25.09.2021</p> <p>Договор от 26.09.2021 №33.03-Р-3.1-3824/2021</p> <p>С 26.09.2021 по 25.09.2022</p> <p>Ссылка на сайт ЭБС – http://e.lanbook.com</p> <p>Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.</p>	<p>Коллекции: «Химия» - изд-ва НОТ, «Химия» - изд-ва Лаборатория знаний, «Химия» - изд-ва «ЛАНЬ», «Химия»-КНИТУ (Казанский национальный исследовательский технологический университет), «Химия» - изд-ва ФИЗМАТЛИТ», «Информатика» - изд-ва «ЛАНЬ», «Информатика»-Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», «Инженерно-технические науки» - изд-ва «ЛАНЬ», «Теоретическая механика» - изд-ва «ЛАНЬ», Экономика и менеджмент» - изд-ва Дашков и К., а также отдельные издания в соответствии с Договором.</p>
		<p>Принадлежность – сторонняя</p> <p>Реквизиты договора – ООО «Издательство «Лань»</p> <p>Договор от 26.09.2021 № 33.03-Р-3.1-3824/2021</p> <p>Сумма договора – 498445-10</p> <p>С 26.09.2021 по 25.09.2022</p> <p>Ссылка на сайт ЭБС – http://e.lanbook.com</p> <p>Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после</p>	<p>Коллекции: «Химия» - изд-ва НОТ, «Химия» - изд-ва Лаборатория знаний, «Химия» - КНИТУ(Казанский национальный исследовательский технологический университет), «Химия» - изд-ва ФИЗМАТЛИТ», «Информатика» - Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», Экономика и менеджмент» - изд-ва Дашков и К., а также отдельные издания из коллекций других издательств в соответствии с Договором.</p>

		<p>персональной регистрации на сайте ЭБС.</p>	
		<p>Принадлежность – сторонняя Реквизиты договора – ООО «Издательство «Лань» Договор от 26.09.2021 № 33.03-Р-3.1-3825/2021</p> <p>Сумма договора – 283744-98</p> <p>С 26.09.2021 по 25.09.2022</p> <p>Ссылка на сайт ЭБС – http://e.lanbook.com</p> <p>Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.</p>	<p>«Химия» - изд-ва «ЛАНЬ», «Информатика» - изд-ва «ЛАНЬ», «Инженерно-технические науки» - изд-ва «ЛАНЬ», «Теоретическая механика» - изд-ва «ЛАНЬ», «Физика» - изд-ва «ЛАНЬ», а также отдельные издания из других коллекций издательства «ЛАНЬ» в соответствии с Договором.</p>
2	<p>Электронно - библиотечная система ИБЦ РХТУ им. Д.И. Менделеева (на базе АИБС «Ирбис»)</p>	<p>Принадлежность – собственная РХТУ.</p> <p>Ссылка на сайт ЭБС – http://lib.muctr.ru/</p> <p>Доступ для пользователей РХТУ с любого компьютера</p>	<p>Электронные версии учебных и научных изданий авторов РХТУ по всем ООП.</p>
3	<p>Научно-электронная библиотека «eLibrary.ru»</p>	<p>Принадлежность – сторонняя Реквизиты договора – ООО Научная электронная библиотека Договор от 24.12.2021 № SU-364/2021/33.03-Р-3.1-4085/2021</p> <p>Сумма договора – 1 309 275-00</p> <p>С 01.01.2022 по 31.12.2022</p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 29 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов.</p>

		<p>Ссылка на сайт – http://elibrary.ru</p> <p>Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте НЭБ.</p>	
4	Справочно-правовая система «Гарант»	<p>Принадлежность – сторонняя Контракт от 27.12.2021 № 215-274ЭА/2021</p> <p>Сумма контракта 680 580-00</p> <p>С 01.01.2022 по 31.12.2022</p> <p>Ссылка на сайт – http://www.garant.ru/</p> <p>Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен</p>	Гарант – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации.
5	Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»	<p>Принадлежность – сторонняя «Электронное издательство ЮРАЙТ» Договор от 16.03.2022 № 33.03-Л-3.1-4377/2022</p> <p>Сумма договора – 478 304.00</p> <p>С 16.03.2022 по 15.03.2023</p> <p>Ссылка на сайт – https://biblio-online.ru/</p> <p>Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.</p>	Электронная библиотека включает более 5000 наименований учебников и учебных пособий по всем отраслям знаний для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

6	Электронно-библиотечная система «Консультант студента»	<p>Принадлежность – сторонняя ООО «Политехресурс» Договор от 16.03.2022 № 33.03-Р-3.1-4375/2022</p> <p>Сумма договора – 258 488 - 00</p> <p>С 16.03.2022 по 15.03.2023</p> <p>Ссылка на сайт – http://www.studentlibrary.ru</p> <p>Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.</p>	Комплект изданий, входящих в базу данных «Электронная библиотека технического ВУЗа».
7	Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»	<p>Принадлежность – сторонняя ООО «ЗНАНИУМ» Договор от 06.04.2022 № 48 эбс/33.03-Р-3.1-4378/2022</p> <p>Сумма договора – 31 500-00</p> <p>С 06.04.2022 по 05.04.2023</p> <p>Ссылка на сайт – https://znanium.com/</p> <p>Количество ключей - доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера.</p>	Коллекция изданий учебников и учебных пособий по различным отраслям знаний для всех уровней профессионального образования.
8	Информационно-аналитическая система Science Index	<p>Принадлежность – сторонняя ООО «Научная электронная библиотека»</p> <p>Договор от 11.04.2022 № 33.03-Л-3.1-4376/2022</p> <p>Сумма договора – 108 000-00</p>	Систематизация, корректировка профилей ученых РХТУ и университета в целом. Анализ публикационной активности сотрудников университета.

		С 11.04.2022 по 10.04.2023	
		Ссылка на сайт – http://elibrary.ru	
		Количество ключей – локальный доступ для сотрудников ИБЦ.	

А также всевозможные одноязычные и двуязычные книжные и электронные словари, справочники, программы поиска информации:

- АВВУ Lingvo 12 «Многоязычная версия» – электронные словари;
- Многоязычный электронный словарь «МультиЛекс Делюкс б»;
- Компьютерная программа Sound Forge (аудио редактор) для воспроизведения, составления и редактирования аудио текстов;
- PROMT Expert 8.0 – система для профессионального перевода документов;
- Средства звукозаписи (предпочтительно – цифровой диктофон или планшетный компьютер) помогают студенту осуществлять самоконтроль в процессе обучения устной речи.

Бесплатные архивные коллекции, приобретенные Минобрнауки для вузов.

Архив Издательства American Association for the Advancement of Science. Пакет «Science Classic» 1880-1996.

Архив Издательства Annual Reviews. Пакет «Full Collection» 1932-2005.

Архив издательства Института физики (Великобритания). Пакет «Historical Archive 1874-1999» с первого выпуска каждого журнала по 1999, 1874-1999.

Архив издательства Nature Publishing Group. Пакет «Nature» с первого выпуска первого номера по 2010, 1869-2010.

Архив издательства Oxford University Press. Пакет «Archive Complete» с первого выпуска каждого журнала по 1995, 1849-1995.

Архив издательства Sage. Пакет «2010 SAGE Deep Backfile Package» с первого выпуска каждого журнала по 1998, 1890-1998.

Архив издательства Taylor & Francis. Full Online Journal Archives. с первого выпуска каждого журнала по 1996, 1798-1997.

Архив издательства Cambridge University Press. Пакет «Cambridge Journals Digital Archive (CJDA)» с первого выпуска каждого журнала по 2011, 1827-2011.

Архив журналов Королевского химического общества (RSC). 1841-2007.

Архив коллекции журналов Американского геофизического союза (AGU), предоставляемый издательством Wiley Subscription Services, Inc. 1896-1996.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п.п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Срок окончания действия лицензии	Примечание	Возможность дистанционного использования
1.	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	бессрочно	Лицензия на операционную систему Microsoft Windows 8.1. ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах.	Нет
2.	Microsoft Office Standard 2013	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах.	Нет
3.	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point • Outlook • OneNote • Access • Publisher • InfoPath 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах.	Нет
4.	O365ProPlusOpen Fclty ShrdSvr ALNG SubsVL OLV E 1Mth Acdmc AP AddOn toOPP Приложения в составе подписки: Outlook OneDrive Word 365 Excel 365 PowerPoint 365 Microsoft Teams	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах (инфраструктурное/вспомогательное ПО)	Да
5.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса –	Контракт № 90-133ЭА/2021	12 месяцев (ежегодное продление)	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия в	Нет

№ п.п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Срок окончания действия лицензии	Примечание	Возможность дистанционного использования
	Стандартный Russian Edition.	от 07.09.2021	подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)	образовательных процессах (инфраструктурное/вспомогательное ПО)	
6.	O365ProPlusOpen Students ShrdSvr ALNG SubsVL OLV NL 1Mth Acdmc Stdnt STUUseBnft Приложения в составе подписки: Outlook OneDrive Word 365 Excel 365 PowerPoint 365 Microsoft Teams	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	12 месяцев	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах (инфраструктурное/вспомогательное ПО)	Да
7.	ABBYY FineReader 10 Professional Edition	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	20 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах (инфраструктурное/вспомогательное ПО)
8.	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) ABBYY Lingvo (многоязычная)	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	5 лицензий	бессрочно	Да
9.	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10,	5 лицензий	бессрочно	Да

№ п.п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Срок окончания действия лицензии	Примечание	Возможность дистанционного использования
	программу для ЭВМ) Promt standard Гигант	Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10			
10.	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022	Да

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование модулей	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Грамматические аспекты делового общения на иностранном языке</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – русские эквиваленты основных слов и выражений деловой и профессиональной речи; – основные приемы и методы перевода, реферирования и аннотирования литературы по специальности; – пассивную и активную лексику, в том числе деловую, общенаучную и специальную терминологию, необходимую для работы над типовыми текстами. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – вести речевую деятельность применительно к сфере деловой и профессиональной коммуникации; – работать с оригинальной литературой по специальности; – работать со словарем. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – иностранным языком на уровне делового и профессионального общения, навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере деловой и профессиональной коммуникации; – основной иноязычной терминологией специальности. 	<p>Оценка за контрольную работу № 1 (1 семестр)</p>
<p>Раздел 2. Чтение, перевод и особенности специальной бизнес-литературы.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы сочетаемости лексических единиц и основные словообразовательные модели; – русские эквиваленты основных слов и выражений деловой и профессиональной речи; – основные приемы и методы перевода, реферирования и аннотирования литературы по специальности; – приемы работы с оригинальной литературой по специальности. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с оригинальной литературой по специальности; – работать со словарем; – вести деловую переписку на изучаемом языке. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – иностранным языком на уровне делового и профессионального общения, навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой, деловой и профессиональной коммуникации; 	<p>Оценка за контрольную работу № 2 (1 семестр)</p>

<p>Раздел 3. Профессиональная коммуникация в сфере делового общения</p>	<ul style="list-style-type: none"> – формами деловой переписки, навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; – основной иноязычной терминологией специальности. <p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – русские эквиваленты основных слов и выражений профессиональной речи; – основные приемы и методы перевода, реферирования и аннотирования литературы по специальности; – пассивную и активную лексику, в том числе общенаучную и специальную терминологию, необходимую для работы над типовыми текстами; – приемы работы с оригинальной литературой по специальности. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с оригинальной литературой по специальности; – работать со словарем; – вести деловую переписку на изучаемом языке; – вести речевую деятельность применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – иностранным языком на уровне делового и профессионального общения, навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере деловой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи; – формами деловой переписки, навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; – основами реферирования и аннотирования литературы по специальности. 	<p>Оценка за контрольную работу № 3 (1 семестр)</p> <p>Оценка за экзамен (1 семестр)</p>
--	--	---

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенной образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Деловой иностранный язык»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»

наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационное предпринимательство»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**

(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена:
к.т.н., доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Т. Н. Шушуновой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой менеджмента и маркетинга РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» относится к базовой части дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области экономики, менеджмента и маркетинга.

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний фундаментальных концепций инновационного развития, современных подходов и методов осуществления предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, умений и навыков применения современного инструментария менеджмента и маркетинга для обеспечения конкурентоспособности инновационного предприятия на рынке.

Задачи дисциплины:

- изучение понятийно-категориального аппарата в области организации и осуществления предпринимательской и инновационной деятельности;
- формирование представлений о фундаментальных теориях инновационного процесса и концепция инновационного развития;
- обеспечение освоения современных методов менеджмента и маркетинга в инновационной и инновационно-активной организации;
- формирование навыков и умений, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач управления инновационной деятельностью в организации.

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» преподается в 1 семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения**: *УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3.*

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знает методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода; УК-1.2 Умеет осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; УК-1.3 Владеет способами решения поставленных задач, оценивания их достоинства и недостатки.

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента и организации предпринимательской деятельности; ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач; ОПК-1.3. Владеет навыками выбора оптимальных методов решения практических задач управления;

В результате изучения дисциплины студент магистратуры должен:

Знать:

- современные тенденции и разновидности экономического развития;
- сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;
- проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом;
- принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций;
- потенциальные выгоды от предпринимательской активности и роль R&D в этом процессе;
- причины, по которым у уже сформировавшихся компаний могут возникать сложности с предпринимательской активностью;
- основные характеристики и механизмы корпоративного венчурина как одного из типов предпринимательской активности.

Уметь:

- оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества;
- моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес;

- определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков;
- создавать новые инновационные предприятия и организации.

Владеть:

- навыками выявлять новые идеи через различные каналы, определять, добывать и распределять ресурсы для развития идей;
- навыками диагностировать проблемы восприятия предпринимательской активности сотрудниками и предпринимать усилия для их вовлечения;
- развивать различные типы деловых связей, применять тактики убеждения и межличностных коммуникаций для координирования работы предпринимательского проекта с другими отделами компании.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,28	10,4	7,8
Лекции	0,05	2	1,5
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Самостоятельная работа	3,47	125	93,75
Контактная самостоятельная работа	3,47	-	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		125	93,75
Вид контроля:			
Экзамен	0,25	9	6,75
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,25	0,4	0,3
Подготовка к экзамену.		8,6	6,45
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа	Экзамен
1.	Раздел 1. Концептуальные основы инновационного предпринимательства	43	1	2	40	-
1.1	Современные концепции инновационного развития.	11	1	-	10	-
1.2	Разнообразие определений «предпринимательская	11	-	1	10	-

	активность».					
1.3	Основные составляющие предпринимательской активности процесса	21	-	1	20	-
2.	Раздел 2. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве	44	1	3	40	-
2.1	Инфраструктура рынка инноваций	12	1	1	10	-
2.2	Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	11	-	1	10	-
2.3.	Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий	21	-	1	20	-
3.	Раздел 3. Инновационное предпринимательство как кросс-функциональный процесс	48	-	3	45	-
3.1	Менеджмент инновационной организации	16	-	1	15	-
3.2	Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.	16	-	1	15	-
3.3	Риски в инновационном предпринимательстве	16	-	1	15	-
	Экзамен	9	-	-		9
	ИТОГО	144	2	8	125	9

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Концептуальные основы инновационного предпринимательства.

1.1.Современные концепции инновационного развития. Современные понятия инноваций, инновационной деятельности и инновационной организации. Идентификация и классификация инноваций. Особенности инновационного предпринимательства. Экономическая организация. Природа фирмы. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Формы инновационного предпринимательства. Современные типы организационных структур предпринимательской деятельности. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.

1.2.Разнообразие определений «предпринимательская активность». Три основных вида предпринимательской активности: (радикальные) инновации, корпоративный венчуринг, корпоративное обновление. Основные отличия предпринимательской активности от менеджериальной (административной). Причины, побуждающие организации заниматься предпринимательством: финансовые и нефинансовые выгоды, необходимость инноваций и ускорение темпа конкуренции.

1.3.Основные составляющие предпринимательской активности процесса: обнаружение (создание) возможностей для развития бизнеса, их оценка, легитимизация и внедрение. Обнаружение (создание) возможностей для развития бизнеса. Креативность и сканирование внешнего окружения как источники новых идей. Управление креативными командами. Оценка предпринимательских возможностей. Сбор информации о технологиях.

Портфельный подход к идеям для нового бизнеса. Формализация идей: предложение, бизнес план и/или прототип. Стратегии легитимизации новых бизнес идей: подстройка; выбор; трансформация. Характеристики, преимущества и недостатки каждой из стратегий. Влияние контекста на выбор стратегии. Внедрение новых бизнес идей. Формальные и неформальные способы сбора (получения) ресурсов. Культура толерантности к ошибкам.

Раздел 2. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.

2.1. Инфраструктура рынка инноваций. Структура отечественного и международного инновационных рынков. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы. Технологический трансфер и объекты трансфера технологий. Процесс отбора технологий. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков. Особенности коммерческого трансфера. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.

2.2. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Патентная защита объектов интеллектуальной собственности.

2.3. Финансирование предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий. Источники финансирования инновационных организаций. Формы и механизмы государственного финансирования. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование. Виды инвестиционных фондов. IPO инновационных организаций. Оценка инвестиционной привлекательности инновационного проекта.

Раздел 3. Инновационное предпринимательство как кросс-функциональный процесс.

3.1. Менеджмент инновационной организации. Особенности инновационного менеджмента. Жизненный цикл организации. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии инновационных организаций. Управление изменениями: основные методы.

3.2. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Классификация продуктов инновационной деятельности. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP). Особенности выбора и организации каналов продаж. Разработка модели коммерциализации инновационного продукта и/или услуги.

3.3. Риски в инновационном предпринимательстве. Характеристика и виды риска в инновационной деятельности. Оценка инновационного проекта. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	– современные тенденции и разновидности экономического развития;	+		
2	– сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;		+	
3	– проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом;	+	+	+
	– принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций;	+	+	+
	– потенциальные выгоды от предпринимательской активности, роль R&D в этом процессе;	+	+	+
	– причины, по которым у уже сформировавшихся компаний могут возникать сложности с предпринимательской активностью;	+		+
	– основные характеристики и механизмы корпоративного венчурина как одного из типов предпринимательской активности.	+	+	
	Уметь:			
4	– оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества;	+	+	
5	– моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес;	+	+	
6	– определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков;		+	+
7	– создавать новые инновационные предприятия и организации.	+	+	+
	Владеть:			
11	– навыками выявлять новые идеи через различные каналы, определять, добывать и распределять ресурсы для развития идей;	+	+	
12	– навыками диагностировать проблемы восприятия предпринимательской активности сотрудниками и предпринимать усилия для их вовлечения;		+	+
13	– развивать различные типы деловых связей, применять тактики убеждения и межличностных коммуникаций для координирования работы предпринимательского проекта с другими отделами компании.	+	+	+

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные и профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			
	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знает методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода;	+	+	+
		УК-1.2 Умеет осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	+	+	+
		УК-1.3 Владеет способами решения поставленных задач, оценивания их достоинства и недостатки.	+		+
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК			
14	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента и организации предпринимательской деятельности;		+	+
		ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач;	+	+	
		ОПК-1.3. Владеет навыками выбора оптимальных методов решения практических задач управления;	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
2	1	Управление инновационными процессами	1
3	1	Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятия	1
4	2	Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций	1
5	2	Трансфер и коммерциализация результатов научного исследования	1
6	2	Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий	1
7	3	Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций	1
8	3	Управление высокотехнологичным бизнесом и венчурным капиталом	1
9	3	Инновационная инфраструктура в России и за рубежом Международный рынок технологий	1
		ИТОГО	8

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторный занятия по дисциплине не предусмотрены

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовку к сдаче *экзамена* (1 семестр) по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 60 баллов). Работа на практических занятиях оценивается в 40 баллов.

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 60 баллов) и итогового контроля в форме экзамена (максимальная оценка 40 баллов)

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Перечень примерных тем не предусмотрен.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы (по одной контрольной работе по каждому разделу). Максимальная оценка за контрольные работы составляет 20 баллов за каждую.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 1.1.

1. Понятие «предпринимательская активность». Три основных вида предпринимательской активности: (радикальные) инновации, корпоративный венчуринг, корпоративное обновление.
2. Основные отличия предпринимательской активности от менеджеральной (административной).
3. Причины, побуждающие организации заниматься предпринимательством: финансовые и нефинансовые выгоды, необходимость инноваций и ускорение темпа конкуренции.
4. Условия вовлечения в Предпринимательство: особенности окружения, способствующие предпринимательской активности, а также условия, когда предпринимательская активность менее желательна.
5. Риски, связанные с предпринимательской активностью: почему для крупных устоявшихся организаций вовлечение в предпринимательство может быть особенно затруднительным.
6. Корпоративный предприниматель как ренегад: этические аспекты предпринимательской активности.
7. Мотивация предпринимательского поведения.
8. Готовность стать предпринимателем: желательность и осуществимость предпринимательской активности в крупных компаниях.
9. Модель Айзена: характеристики предпринимательского поведения - цель, действие, контекст и время.
10. Модель Бёрд: как окружение влияет на готовность стать предпринимателем.
11. Модель Шаперо: что может послужить «спусковым крючком» для предпринимательского поведения. Типы «спусковых крючков».
12. Основные роли и компетенции, связанные с предпринимательской активностью: инноваторы, чемпионы, информационные брокеры, наставники и спонсоры. Знания, навыки и личностные особенности связанные с каждой из ролей.
13. Инноваторы как один из типов участников предпринимательства.

14. Различные типы чемпионов. Типы стратегий, используемых чемпионами – рациональная, партисипативная, ренегадная.
15. Информационное брокерство (knowledge brokering) и «вратарство» (gatekeeping). Роль спонсоров.
16. Две основных конфигурации предпринимательства в компаниях: распределенная и фокусированная. Организационная форма, роли менеджеров, предпринимательская культура в каждой из конфигураций. Плюсы и минусы каждой из них.
17. Условия окружения, определяющие, когда предпринимательские процессы должны быть «высвобождены» (loosen) или «закреплены» (coupled). Взаимодействие между предпринимательским проектом и компанией.
18. Внутренний корпоративный венчуринг (КВ). Потенциальные выгоды. Управление КВ. Структуры для развития КВ. Полезные уроки для компаний, занимающихся КВ.
19. Внешний корпоративный венчуринг КВ: корпоративный венчурный капитал (КВК), стратегические альянсы, трансформационные соглашения (поглощения и спин-оффы). КВК: определения, суть, типология. Зачем организациям заниматься КВК. Основные факторы успеха (провала) КВК деятельности.
20. Четыре основные составляющие предпринимательской активности процесса: обнаружение (создание) возможностей для развития бизнеса, их оценка, легитимизация и внедрение.

Вопрос 1.2.

1. Обнаружение (создание) возможностей для развития бизнеса. Креативность и сканирование внешнего окружения как источники новых идей.
2. Управление креативными командами. Создание возможностей для сканирования внешнего окружения.
3. Оценка предпринимательских возможностей. Сбор информации о технологиях. Понимание того, где инновационные возможности компании развиты больше всего.
4. Портфельный подход к идеям для нового бизнеса.
5. Формализация идей: предложение, бизнес план и/или прототип.
6. Стратегии легитимизации новых бизнес идей: подстройка; выбор; трансформация. Характеристики, преимущества и недостатки каждой из стратегий. Влияние контекста на выбор стратегии.
7. Внедрение новых бизнес идей. Формальные и неформальные способы сбора (получения) ресурсов.
8. Маркетинг технологичных продуктов, коммерциализация сложных продуктов.
9. Неудачи и завершение предпринимательских проектов.
10. Что такое предпринимательская неудача, и какие уроки компании могут вынести из провалов предпринимательских начинаний. Культура толерантности к ошибкам.
11. Нетворкинг и люди: в чем роль, преимущества и недостатки нетворкинга для предпринимательской активности; набор людей в команду.
12. Предпринимательский менеджмент (entrepreneurial management): как должна выглядеть предпринимательская организация – 6 индикаторов, на которые стоит обратить внимание.
13. Создание предпринимательской культуры и поддержание предпринимательского способа мышления в организации.
14. Ориентация на предпринимательство (Entrepreneurial orientation): насколько организация является инновативной, рискованной, проактивной, соревновательной и автономной.
15. Три основных способа измерить ориентацию на предпринимательство.
16. Психологический механизм предпринимательской мотивации.
17. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика. Ценностное единство как условие групповой сплоченности.

18. Лидерство. Идеалы-цели и идеалы-средства предпринимательства и их интерпретация в рамках основных идеологических систем.
19. Инновационное предпринимательство в России: особенности и перспективы.
20. Информационные технологии в деятельности современных организаций. Новые виды инновационного предпринимательства.

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 2.1.

1. Особенности формирования спроса на инновационную продукцию.
2. Управление персоналом инновационных организаций. Подбор персонала и инновационные методы мотивации персонала.
3. Оценка инновационных проектов.
4. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
5. Особенности маркетинговой деятельности инновационной организации.
6. Разработка модели продаж инновационных товаров и/или услуг.
7. Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере.
8. Особенности инновации как товара. Классификация продуктов инновационной деятельности.
9. Проблемы продвижения инноваций; модель коммуникации Шрама.
10. Этапы процесса потребления инноваций, барьеры потребления.
11. Особенности каналов продвижения инноваций.
12. Стратегия вывода нового продукта на рынок: поиск сегментов рынка и сфер потребления, модель Абея
13. Бенчмаркинг как прием инновационного менеджмента.
14. Государственные проекты и программы. Их роль в развитии активной инновационной деятельности.
15. Перспективы созданий бирюзовых организаций.
16. Обучающая организация: характеристики, признаки и принципы.
17. Виды эффекта от функционирования инновационных предприятий. Количественные методы оценки. Качественные методы оценки.
18. Бюджетная эффективность инновационных предприятий.
19. Социальная эффективность инновационных предприятий.
20. Эффективность инновационных предприятий по Парето.

Вопрос 2.2.

1. Экономическое значение инноваций как инструмента развития организации.
2. Инновационная инфраструктура России.
3. Бизнес-инкубатор как форма поддержки инновационных организаций.
4. Перспективы развития центров коллективного пользования.
5. Эффективность технопарков в России и мире как формы поддержки и организации инновационной деятельности.
6. Стратегия развития территориальных кластеров в России.
7. Техничко-разрабатывающие или технико-внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ): история создания и правовые основы функционирования в Российской Федерации.
8. Российский венчурный бизнес: сильные и слабые стороны.
9. Модели трансфера технологий.
10. Роль и место нематериальных ресурсов в совокупности всех ее ресурсов организации в свете ресурсной теории организации.
11. Интеллектуальный капитал организации в теориях Т. Стюарта и Э. Брукинга.

12. Интеллектуальный капитал как стратегический актив компании.
13. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты.
14. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности.
15. Методы оценки нематериальных активов: коэффициент Тобина, мониторинг нематериальных активов К. Свейби, навигатор Skandia.
16. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала, показатели оценки человеческого капитала, методы количественных оценок.
17. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Управление процессом передачи ОИС
18. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации. Основные направления политики организации в области управления ОИС. Патентная охрана промышленной собственности.
19. Технологический аудит. Источники идей инноваций.
20. Идентификация инновационного потенциала разработки, определение рыночных преимуществ и перспектив разработки, оценка практической осуществимости разработки.
21. Определение потенциального объема рынка, выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков.
22. Анализ требований потребителя к продукту, идентификация преимуществ продукта (услуга).

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 3.1.

1. Формы инновационного предпринимательства.
2. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП).
3. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП.
4. Организационная структура нового МИП. Основная научно-производственная структура. Структура управления.
5. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП.
6. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке.
7. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.
8. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса.
9. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Достоинства и недостатки линейной модели.
10. Отличительные особенности интерактивных моделей.
11. Изменяющаяся природа инновационного процесса. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций в рамках линейной, двойственной, интегрированной и сетевой моделей инновационного процесса
12. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция.
13. Альянсы в инновационной сфере.
14. Межфирменная научно-техническая кооперация.
15. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий
16. Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы.
17. Выделение spin-off фирмы из структуры «материнской» компании. Оболочечные фирмы. Роль малого инновационного бизнеса
18. Прогнозирование инновационной деятельности. Метод Форсайт.
19. Движущие мотивы инновационной деятельности в организациях.
20. Источники финансирования на этапах жизненного цикла инновации.

Вопрос 3.2.

1. Национальная инновационная система.
2. Стадии жизненного цикла инновационного проекта.
3. Основные стратегии развития инновационного бизнеса.
4. Виды рисков в инновационной деятельности.
5. Понятие, основные элементы и виды инновационных проектов.
6. Интеллектуальная собственность и результаты интеллектуальной деятельности.
7. Защита объектов интеллектуальной деятельности.
8. Трансфер технологии. Модель технологического трансфера.
9. Понятие технологического трансфера. Объекты трансфера технологий.
10. Категории промышленных технологий. Процесс отбора технологий.
11. Риски при трансфере технологии. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
12. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
13. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
14. Источники финансирования инновационной деятельности.
15. Инвестиционные фонды: типы, структура, особенности функционирования.
16. Организационные формы инновационной деятельности.
17. Российская венчурная компания (РВК).
18. Малый бизнес и его роль в инновационных процессах.
19. Проблемы управления инновациями на предприятиях в современных российских условиях.
20. Сущность технопарков, технополисов, бизнес-инкубаторов.
21. Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития.
22. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (1 семестр – экзамен).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по разделам 1 - 3 рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса.

1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

1. Психологический механизм предпринимательской мотивации.
2. Ценностное единство как условие групповой сплоченности.
3. Формы инновационного предпринимательства
4. Классификации инноваций и их специфика
5. Этапы инновационного процесса.
6. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса
7. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций в рамках линейной, двойственной, интегрированной и сетевой моделей инновационного процесса.
8. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия.
9. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций).
10. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов
Функции государства в инновационной сфере..
11. Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности.
12. Организационные формы инновационных предприятий.
13. Роль малого инновационного бизнеса.


14. Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития.
15. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство.
16. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
17. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны
18. Понятие технологического трансфера. Объекты трансфера технологий.
19. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
20. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
21. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
22. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита:
23. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы.
24. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности
25. Основные направления политики организации в области управления ОИС.
26. Определение потенциального объёма рынка; идентификация преимуществ продукта (услуга); анализ требований потребителя к продукту; выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков.
27. Значение менеджмента технологических инноваций для развития конкурентных преимуществ
28. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций.
29. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.
30. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. и процессных инноваций.
31. Этапы разработки инновационной стратегии предприятия.
32. Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере
33. Этапы процесса потребления инноваций, барьеры потребления
34. Стратегия вывода нового продукта на рынок
35. Источники финансирования инноваций
36. Виды эффекта от функционирования инновационных предприятий

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (1 семестр).

Вид контроля из УП по дисциплине «Инновационное предпринимательство» проводится в 1 семестре и включает контрольные вопросы по разделам 1 - 3 рабочей программы дисциплины. Билет для экзамена состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным разделам.

Пример билета для экзамена:

<p>«Утверждаю» заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга</p>  <p>Д.С. Лопаткин</p> <p>« » августа г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.04.02 Менеджмент</p>
	<p>Инновационное предпринимательство</p>
<p>БИЛЕТ № 1</p>	
<p>1 Вопрос. Формы инновационного предпринимательства</p> <p>2 Вопрос. Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP)..</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884>
2. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491933>

Б. Дополнительная литература

1. *Ключарев, Г. А.* Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-08624-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492968>
2. Поляков, Н. А. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489513>
3. *Баранчеев, В. П.* Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488625>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736.
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.
- Журнал «Инвестиции в России». ISSN:0868-5711.
- Журнал «Инновации и инвестиции» ISSN: 2307-180X.
- InternationalJournalofscience, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Агентство инноваций города Москвы: <https://innoagency.ru/>
- Сайт Центрального Банка РФ: www.cbr.ru
- Министерство финансов РФ: www.minfin.ru
- Агентство по страхованию вкладов: <http://www.asv.org.ru/>
- Сайт Международного валютного фонда: <http://www.imf.org/external/russian/>
- Сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
- Крупнейший финансовый портал Рунета: <http://www.banki.ru/>

- Сайт инвестиционной компании «Финам»: <http://www.finam.ru/>
- Сайт Московской биржи: <http://moex.com/>
- Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru.
- <https://www.biblio-online.ru> – электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»;
- <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека eLibrary.ru

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 5 (общее число слайдов – 105);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 90)

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «Инновационное предпринимательство» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты плакатов к разделам лекционного курса

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Моноблоки, укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны; цифровые камеры; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде. кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п.п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1.	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2.	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none">• Word• Excel• Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Концептуальные основы инновационного предпринимательства	<i>Знает:</i> <ul style="list-style-type: none">– современные тенденции и разновидности экономического развития;– сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил;	Оценка за контрольную работу №1 (1 семестр) Оценка за экзамен

	<ul style="list-style-type: none"> - проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом; - принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций; - потенциальные выгоды от предпринимательской активности, роль R&D в этом процессе; - причины, по которым у уже сформировавшихся компаний могут возникать сложности с предпринимательской активностью; - основные характеристики и механизмы корпоративного венчурина как одного из типов предпринимательской активности. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества; - моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес; - определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков; - создавать новые инновационные предприятия и организации. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявлять новые идеи через различные каналы, определять, добывать и распределять ресурсы для развития идей; - навыками диагностировать проблемы восприятия предпринимательской активности сотрудниками и предпринимать усилия для их вовлечения; - развивать различные типы деловых связей, применять тактики убеждения и межличностных коммуникаций для координирования работы предпринимательского 	
--	--	--

	проекта с другими отделами компании.	
Раздел 2. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современные тенденции и разновидности экономического развития; - сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил; - проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом; - принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций; - потенциальные выгоды от предпринимательской активности, роль R&D в этом процессе; - причины, по которым у уже сформировавшихся компаний могут возникать сложности с предпринимательской активностью; - основные характеристики и механизмы корпоративного венчурина как одного из типов предпринимательской активности. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества; - моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес; - определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков; - создавать новые инновационные предприятия и организации. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявлять новые идеи через различные каналы, определять, добывать и распределять ресурсы для развития идей; 	<p>Оценка за контрольную работу №1 (1 семестр)</p> <p>Оценка за экзамен</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – навыками диагностировать проблемы восприятия предпринимательской активности сотрудниками и предпринимать усилия для их вовлечения; – развивать различные типы деловых связей, применять тактики убеждения и межличностных коммуникаций для координирования работы предпринимательского проекта с другими отделами компании. 	
<p>Раздел 3. Инновационное предпринимательство как кросс-функциональный процесс</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные тенденции и разновидности экономического развития; – сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил; – проблемы социальной конверсии экономики и управления этим процессом; – принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций; – потенциальные выгоды от предпринимательской активности, роль R&D в этом процессе; – причины, по которым у уже сформировавшихся компаний могут возникать сложности с предпринимательской активностью; – основные характеристики и механизмы корпоративного венчурина как одного из типов предпринимательской активности. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, позволяющего получить и сохранить конкурентные преимущества; – моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес; – определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую 	<p>Оценка за контрольную работу №1 (1 семестр) Оценка за экзамен</p>

	<p>эффективность нововведений и величины рисков;</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать новые инновационные предприятия и организации. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявлять новые идеи через различные каналы, определять, добывать и распределять ресурсы для развития идей; – навыками диагностировать проблемы восприятия предпринимательской активности сотрудниками и предпринимать усилия для их вовлечения; – развивать различные типы деловых связей, применять тактики убеждения и межличностных коммуникаций для координирования работы предпринимательского проекта с другими отделами компании. 	
--	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;
- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Инновационное предпринимательство»
основной образовательной программы
Направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент
Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой экономике»
Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Комплексная безопасность предприятия и технологии защиты информации»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой экономике»

(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена: кандидатом политических наук, проректором по общим вопросам В.Ф. Вакуленко; кандидатом технических наук, доцентом Т.Н. Шушуновой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Комплексная безопасность предприятия и технологии защиты информации»** относится к дисциплине обязательной части дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ менеджмента.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся понимание концепции безопасности предприятия, ее составляющих, особенностей защиты интеллектуальной собственности и мер по повышению безопасности и защищенности предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучить принципы обеспечения безопасности информации на предприятии; основные виды информации ограниченного доступа, правила формирования соответствующего перечня информационных ресурсов; актуальные угрозы безопасности информации, характерные для обработки в информационных системах современных предприятий и организаций различных форм собственности;

- освоить современные способы и средства защиты информации, в том числе информации, составляющей государственную тайну, требования по применению данных способов и средств в целях обеспечения безопасности информации на предприятии;

- сформировать умения по разработке перечня информации ограниченного доступа в соответствии с особенностями деятельности предприятия; анализа актуальных угроз безопасности, их классификации и оценки с точки зрения возможного ущерба для деятельности предприятия; осуществления выбора правовых, организационных и технических средств защиты информации для выполнения требований по обеспечению безопасности информации, в том числе информации, составляющей государственную тайну;

- сформировать навыки разработки нормативно-правовых документов, с учетом выполнения требований политики информационной безопасности предприятия.

Дисциплина **«Комплексная безопасность предприятия и технологии защиты информации»** преподается в 1 семестре (заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения: УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-2.2.**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода;
		УК-1.2 Умеет осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;
		УК-1.3 Владеет способами решения поставленных задач, оценивания их достоинства и недостатки.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.2 Умеет решать управленческие и исследовательские задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормативно-правовую базу обеспечения безопасности на предприятии;
- нормативно-правовую базу защиты и охраны интеллектуальной собственности;
- основные тренды «Индустрии 4.0»

Уметь:

- анализировать эффективность внедрения «умных» технологий;
- давать оценку перспективности внедрения «умных» технологий;
- формировать стратегию цифровой трансформации предприятия;
- использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий.

Владеть:

- навыками построения комплексных систем безопасности;
- навыками анализа использования технологий создания добавленной стоимости;
- навыками профессиональной аргументации цифровой трансформации предприятия.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,28	10	7,5
Лекции	0,11	4	3
Практические занятия (ПЗ)	0,17	6	4,5
Самостоятельная работа	2,47	89	66,75
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,47	89	66,75
Вид контроля:			
Экзамен	0,25	9	6,75
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,25	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		8,6	6,45
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов					
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа	Экзамен
1.	Раздел 1. Безопасность предприятия.	33	1	2	-	30	-
2.	Раздел 2. Построение системы безопасности предприятия.	33	1	2	-	30	-
3.	Раздел 3. Результаты интеллектуальной деятельности.	33	2	2	-	29	-
	Экзамен	9	–	–	–	–	9
	ИТОГО	108	4	6	–	89	9

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Безопасность предприятия.

Терминология. Нормативная и правовая документация, регламентирующая обеспечение безопасности предприятия. Соблюдение мер неразглашения. Кибербезопасность.

Раздел 2. Построение системы безопасности предприятия.

Функции системы безопасности. Охрана труда и техника безопасности. Комплексная система безопасности. Принципы построения. Выделение рисков и угроз. Профилактические меры. Менеджмент качества.

Раздел 3. Результаты интеллектуальной деятельности.

Патент, ноу-хау, коммерческая тайна. Интеллектуальный капитал. Уровни доступа к информации. Правовая база защиты результатов интеллектуальной деятельности. Инновации. Промышленный шпионаж.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	– нормативно-правовую базу обеспечения безопасности на предприятии;	+		
2	– нормативно-правовую базу защиты и охраны интеллектуальной собственности;		+	
3	– основные тренды «Индустрии 4.0»			+
	Уметь:			
4	– анализировать эффективность внедрения «умных» технологий;	+	+	
5	– давать оценку перспективности внедрения «умных» технологи;		+	+
6	– формировать стратегию цифровой трансформации предприятия;			+
7	– использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий.			+
	Владеть:			
8	– навыками построения комплексных систем безопасности;	+	+	+
9	– навыками анализа использования технологий создания добавленной стоимости;		+	
10	– навыками профессиональной аргументации цифровой трансформации предприятия.	+		+
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК		

11	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знает методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода;	+	+	
		УК-1.2 Умеет осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	+		+
		УК-1.3 Владеет способами решения поставленных задач, оценивания их достоинства и недостатки.		+	+
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК			
12	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.2 Умеет решать управленческие и исследовательские задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Безопасность предприятия.	Базовые принципы защиты от несанкционированного доступа к информации в соответствии с нормативно-правовыми документами России. Задачи по защите ИС от реализации угроз.	2
2	Раздел 2. Построение системы безопасности предприятия.	Структура систем защиты информации на современном этапе. Методы (виды) обеспечения защиты информации.	2
3	Раздел 3. Результаты интеллектуальной деятельности.	Виды правонарушений к области интеллектуальной собственности и ответственность за нарушение законодательства об охране результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации	2
ИТОГО			6

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, WebofScience, ChemicalAbstracts, РИНЦ;
- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, WebofScience, РИНЦ;
- решение кейсов по тематике курса;
- посещение отраслевых выставок, семинаров, конференций различного уровня;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 50 баллов), доклада (максимальная оценка 10 баллов) и оценки за экзамен (40 баллов).

8.1. Примерная тематика докладов

1. Способы защиты интеллектуальных прав.
2. Защита личных неимущественных прав.
3. Защита исключительных прав (предъявление требования: о признании права; о пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; о возмещении убытков; об изъятии материального носителя; о публикации решения суда о допущенном нарушении).
4. Особенности защиты прав лицензиата.
5. Виды правонарушений в области права интеллектуальной собственности.
6. Гражданская, административная и уголовная ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности.
7. Ответственность юридических лиц за нарушения исключительных прав.
8. Проблемы охраны и защиты интеллектуальной собственности на современном этапе развития в Российской Федерации.
9. Рыночная экономика и её влияние на правоотношения в процессе создания, использования и передачи права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
10. Законодательство о защите права интеллектуальной собственности.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольные работы. Максимальная оценка за контрольные работы №1-2 составляет 20 баллов, за контрольную работу 3 составляет 10 баллов.

Контрольная работа №1.

1. Расскажите об основных функциях, которые возложены на службу безопасности предприятия.
2. Какие функции предприятия могут быть связаны с функцией обеспечения безопасности? Следует ли в данном случае проводить разграничение полномочий или организовывать взаимодействие?
3. К каким сферам деятельности предприятия служба безопасности не должна иметь отношения? По каким причинам?
4. Расскажите об основных принципах построения системы безопасности предприятия.
5. Опишите и обоснуйте предпочтительную подчиненность службы безопасности предприятия: собственникам, топ-менеджеру или линейному менеджеру.
6. Расскажите о возможных вариантах курирования службы безопасности заместителем первого лица.
7. Каковы правила организации внутреннего взаимодействия подразделений компании в целях обеспечения ее безопасности?
8. Расскажите о стандартах управления безопасностью предприятия в рамках общего менеджмента.

9. В чем заключаются особенности формального и неформального взаимодействия службы безопасности с другими структурными подразделениями?
10. Каково влияние отраслевых особенностей бизнеса на решение вопроса о создании службы безопасности?
11. Приведите примеры влияния структурных особенностей бизнеса на условия формирования подразделения безопасности предприятия.
12. Как региональные особенности бизнеса могут оказать влияние на условия формирования подразделения безопасности?
13. Как страновые особенности бизнеса могут оказать влияние на условия формирования подразделения безопасности?
14. Опишите услуги, предоставляемые самостоятельными компаниями в области обеспечения безопасности.
15. Какими принципами следует руководствоваться при решении вопроса о выделении функций обеспечения безопасности для их передачи на аутсорсинг?
16. Расскажите о возможных принципах предварительной оценки и последующего выбора постоянных внешних партнеров. Что может быть препятствием в выборе конкретного внешнего партнера?
17. Перечислите принципы получения компанией разовых внешних услуг на рынке в области безопасности.
18. Почему система обеспечения безопасности на предприятии является сложной системой? Перечислите свойства сложных систем.
19. Какова роль менеджера по безопасности в компании?
20. Объясните принцип использования SWOT-анализа службой безопасности. Приведите пример.
21. Какой должна быть структура должностного профиля сотрудника подразделения внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ банка?
22. Возможен ли аудит службы безопасности? Если да, то кто его может осуществить?
23. Расскажите о нормативно-правовой регламентации деятельности службы безопасности предприятия.
24. Охарактеризуйте факторы динамичности среды бизнеса.
25. Расскажите об угрозах, которые ранее не были известны, но могут стать реалиями на рынке и потребуют нестандартных методов реагирования.
26. Какие существуют возможности для инновационной деятельности в области безопасности?
27. Может ли работодатель интересоваться, является ли кандидат на работу тем лицом, за которое себя выдает?
28. Перечислите основания возможного отказа в трудоустройстве лица, страдающего одним из видов психических расстройств.
29. Вправе ли работодатель подвергать обследованию на полиграфе кандидата на работу?
30. Кто в конкретной компании должен отвечать за кадровую безопасность предприятия: директор, отдел по работе с персоналом, линейный руководитель сотрудника или служба безопасности?
31. Расскажите об основных функциях, которые возложены на службу безопасности предприятия.
32. Какие функции предприятия могут быть связаны с функцией обеспечения безопасности? Следует ли в данном случае проводить разграничение полномочий или организовывать взаимодействие?
33. К каким сферам деятельности предприятия служба безопасности не должна иметь отношения? По каким причинам?

Контрольная работа №2. Максимальная оценка – 20 баллов.

1. Понятие проектирования комплексной безопасности. Основные стадии проектирования. Факторы, влияющие на выбор состава КСЗИ.
2. Структурно-функциональная схема автоматизированного проектирования комплексной безопасности. Состав и содержание основных модулей схемы.
3. Кадровая политика предприятия при создании комплексной безопасности. Этапы работы с персоналом.
4. Комплексная защита информации и персонал. Мотивация. Разработка кодекса корпоративного поведения.
5. Значение нормативно-методического обеспечения. Состав нормативно-методического обеспечения. Порядок разработки и внедрения документов предприятия.
6. Политика безопасности организации – структура и особенности.
7. Анализ рисков информационной безопасности в компьютерных системах.
8. Управление рисками информационной безопасности в компьютерных системах.
9. Разработка рекомендаций работы с персоналом предприятия по обеспечению информационной безопасности.
10. Специфика проведения расследования инцидентов в сфере информационной безопасности.
11. Аварийный план действий в случае совершения атаки – структура и средства поддержки.
12. Сетевые вирусы. Особенности. Средства и способы удаления и предупреждения заражения.
13. Защита речевой информации при ее передаче по каналам связи.
14. Защита акустической информации, циркулирующей в защищаемых помещениях.
15. Проблемы ключей системы шифрования.
16. Установление подлинности, электронная цифровая подпись.
17. Технология восстановления дисковой и оперативной памяти.
18. Особенности защиты информации в базах данных.
19. Защита программ от изменения и контроль целостности.
20. Методы и средства восстановления работоспособности КС.
21. Функции администратора защищенной операционной системы по созданию и управлению учетными записями пользователей.
22. Политика и организация аудита ресурсов и событий системы защиты операционной системы.
23. Конфиденциальный обмен информацией с использованием асимметричных ключей шифрования.
24. Структура и функции системы защиты информации Secret Net.
25. Угрозы информационно-программному обеспечению вычислительных систем и их классификация.
26. Многоуровневая структура системы защиты на основе программно-аппаратных средств вычислительной системы.
27. Парольное разграничение доступа и комбинированные методы.
28. Защита программных средств от несанкционированного копирования, исследования и модификации.
29. Технология гарантированного восстановления вычислительной системы после заражения компьютерными вирусами.
30. Оценка ущерба вследствие противоправного раскрытия информации ограниченного доступа.

Контрольная работа №2. Максимальная оценка – 10 баллов.

1. Правовое обеспечение информационной безопасности.
2. Методы и средства защиты интеллектуальной собственности.
3. Идентификация пользователей и установление их подлинности при доступе к компьютерным ресурсам.
4. Организация защищенного документооборота.
5. Анализ и оценка угроз информационной безопасности объекта.
6. Средства и методы физической защиты объектов.
7. Организация пропускного и внутриобъектового режима.
8. Организационные методы обеспечения информационной безопасности.
9. Защита информации при авариях и экстремальных ситуациях.
10. Обеспечение информационной безопасности учреждения при осуществлении международного научно-технического и экономического сотрудничества
11. Организационные и технические мероприятия, используемые для противодействия технической разведке.
12. Методы и средства защиты режимных объектов от утечки конфиденциальной информации по каналам электромагнитных излучений и наводок.
13. Государственное регулирование в области информационной безопасности.
14. Ответственность за нарушение правовых норм защиты информации.
15. Структура и требования стандартов информационной безопасности.
16. Специальные требования и рекомендации по технической защите конфиденциальной информации
17. Средства охранной сигнализации на территории и в помещениях объекта информатизации.
18. Классификация каналов утечки информации.
19. Методы и средства защиты от утечки акустической информации.
20. Способы съема информации с телефонной линии.
21. Способы съема информации с каналов передачи информации.
22. Методы и средства обнаружения средств съема информации.
23. Правовые нормы обеспечения защиты информации на предприятии.
24. Проведение комплексных специальных проверок помещений.
25. Преодоление парольной защиты.
26. Физическая защита ПЭВМ от НСД. Контроль вскрытия аппаратуры.
27. Назначения и функции аппаратных модулей доверенной загрузки.
28. Методы и средства идентификации и аутентификации пользователей.
29. Назначение и структура подсистемы аудита.
30. Определение угрозы защищаемой информации.
31. Явления, факторы и условия дестабилизирующего воздействия на защищаемую информацию. Источники дестабилизирующего воздействия на информацию.
32. Виды и способы дестабилизирующего воздействия на информацию со стороны людей.
33. Причины, обстоятельства и условия дестабилизирующего воздействия на информацию со стороны технических средств, технологических процессов и природных явлений.
34. Методика выявления каналов несанкционированного доступа к информации.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (1 семестр – экзамен (заочная форма)).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Примерный перечень вопросов:

1. Правовые основы охраны коммерческой тайны.
2. Объекты информационной системы, нуждающиеся в защите. Методика их выявления. Анализ рисков.
3. Трехуровневая структура организации обеспечения безопасности.
4. Криптографические алгоритмы защиты информации
5. Аппаратные средства защиты информации.
6. Обязательная конфиденциальная информация.
7. Коммерчески значимая информация.
8. Аппаратные средства защиты информации.
9. Организация защиты информации в исследовательских учреждениях.
10. Распределение обязанностей и организация работы в подразделении, обеспечивающем защиту информации.
11. Операционные системы: назначение, основные функции,
12. Порядок и особенности внедрения КСИБ.
13. Порядок и особенности проведения испытаний и внедрения КСИБ.
14. Организация хранения документов.
15. Организационные проблемы защиты информации.
16. Аппаратные закладки, разновидности, способы обнаружения.
17. Правовая регламентация сертификационной деятельности в области защиты информации.
18. Компоненты комплексной системы защиты информации.
19. Методика определения состава защищаемой информации. Перечень сведений,
20. составляющих коммерческую тайну.
21. Механизмы обеспечения безопасности информации: идентификация, авторизация, аудит, разграничение доступа.
22. Информационное законодательство зарубежных стран.
23. Принципы построения комплексной системы защиты информации.
24. Разработка политики безопасности и регламенты информационной безопасности предприятия.
25. Правовые аспекты защиты информации.
26. Жизненный цикл информационной системы.
27. Построение системы обеспечения безопасности объекта информатизации с заданными показателями качества.
28. Моделирование объекта защиты и угроз безопасности информации для коммерческого предприятия
29. Разработка комплексной системы безопасности и мер по защите информации производственного объекта
30. Моделирование объекта защиты и угроз безопасности информации для общественного учреждения
31. Комплексная система безопасности информации предприятия
32. Расчет системы безопасности и контроля доступа коммерческой организации
33. Моделирование объекта защиты и угроз безопасности информации для некоммерческой организации
34. Расчет системы безопасности и контроля доступа производственного здания
35. Комплексная система безопасности информации коммерческой организации

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (1 семестр).

Экзамен по дисциплине «Комплексная безопасность предприятия и технологии защиты информации» проводится в 1 семестре (заочная форма обучения) и включает

контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для экзамена состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным темам.

Пример билета для экзамена:

<p>«Утверждаю»</p> <p>зав.каф. МиМ</p> <p>(Должность, наименование кафедры)</p> <p>_____ Д.С. Лопаткин</p> <p>(Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>«__» _____ 2022г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.04.02 Менеджмент</p> <p>Магистерская программа: «Управление бизнесом в цифровой экономике»</p>
	<p>Комплексная безопасность предприятия и технологии защиты информации</p>
<p>Билет №1</p> <p>1. Моделирование объекта защиты и угроз безопасности информации для коммерческого предприятия</p> <p>2. Разработка комплексной системы безопасности и мер по защите информации производственного объекта</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности : учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12368-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496303>

2. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06090-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489082>

Б. Дополнительная литература

1. Внуков, А. А. Защита информации : учебное пособие для вузов / А. А. Внуков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07248-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490277>

Щеглов, А. Ю. Защита информации: основы теории : учебник для вузов / А. Ю. Щеглов, К. А. Щеглов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04732-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490019>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

– Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.

- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Журналы:

- Журнал "Безопасность" - <http://bezopasnost-chel.ru/>
- Журнал "Мир безопасности" <http://id-mb.ru/> <http://www.mirbez.ru/>
- Журнал "Мир и безопасность"
- Журнал "Системы безопасности".
- Электронная газета "Системы безопасности".
- Проблемы информационной безопасности. Компьютерные системы . ISSN: 2071-8217

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

1. Российский электронный портал по безопасности
2. "Хранитель" - медиапортал по вопросам охраны и безопасности.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 4, (общее число слайдов – 102);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 90);

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз. Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Комплексная безопасность предприятия и технологии защиты информации*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGetGenuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: • Word • Excel • PowerPoint	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Безопасность предприятия.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовую базу обеспечения безопасности предприятия; – нормативно-правовую базу защиты и охраны интеллектуальной собственности; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками профессиональной аргументации цифровой трансформации предприятия. 	<p>Оценка за контрольную работу №1</p> <p>Оценка за экзамен</p>
Раздел 2. Построение системы безопасности предприятия.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовую базу обеспечения безопасности предприятия; – нормативно-правовую базу защиты и охраны интеллектуальной собственности; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать стратегию цифровой трансформации предприятия; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками построения комплексных систем безопасности; 	<p>Оценка за контрольную работу №2</p> <p>Оценка за экзамен</p>
Раздел 3. Результаты интеллектуальной деятельности.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативно-правовую базу обеспечения безопасности предприятия; – нормативно-правовую базу защиты и охраны интеллектуальной собственности; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать эффективность внедрения «умных» технологий; – давать оценку перспективности внедрения «умных» технологий; – формировать стратегию цифровой трансформации предприятия; – использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий. <p><i>Владеет:</i></p>	<p>Оценка за контрольную работу №3</p> <p>Оценка за доклад</p> <p>Оценка за экзамен</p>

	<ul style="list-style-type: none">- навыками построения комплексных систем безопасности;- навыками анализа использования технологий создания добавленной стоимости;	
--	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;
- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Комплексная безопасность предприятия и технологии защиты информации»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»

наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг для предпринимателей»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**

(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга Д.С. Лопаткиным.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «**Маркетинг для предпринимателей**» относится к дисциплине по выбору, вариативной части дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и маркетинга.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся магистратуры знаний в области маркетинга, благодаря которым молодые предприниматели смогут овладеть компетенциями в области управления маркетингом, достаточными для успешной разработки и рыночного запуска инновационных технологий, товаров и услуг.

Задачи дисциплины:

- приобретении обучающимися теоретических знаний в области маркетинга (изучении специфики маркетинга в процессе управления предприятиями различных видов экономической деятельности, изучении основного маркетингового инструментария, используемого на предприятии);
- освоении практических приемов и навыков для решения задач повышения результативности деятельности предприятия в условиях рынка (выявление и прогнозирование потребительского спроса, формирование целей и тактики продвижения товаров и услуг и т.д.).

Дисциплина «**Маркетинг для предпринимателей**» преподается в 3 семестре (заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности				
<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>ПК-1. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в условиях цифровой экономики</p>	<p>ПК-1.1. Знает современные цифровые технологии, способен анализировать маркетинговую информацию, конъюктуру рынка товаров и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бизнеса.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p>
			<p>ПК-1.2. Умеет проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их</p>	<p>Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.12.2018 № 807 н,</p>
			<p>ПК-1.3. Владеет оптимальными приемами и методами отбора информации для проведения соответствующего анализа.</p>	<p>Обобщенная трудовая функция F. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации F/02.7. Разработка стратегии управления изменениями в организации (уровень квалификации – 7)</p>

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- маркетинговые термины, его базовые понятия и категории;
- методы идентификации рыночных возможностей за счет определения потребностей в новых товарах, технологиях и услугах;
- методы сбора и анализа рыночных данных для подтверждения выявленных рыночных возможностей.

Уметь:

- проводить анализ отраслевого рынка;
- проводить анализ потребностей потребителей и определять целевой рынок для инновационных продуктов и технологий
- разрабатывать маркетинговую стратегию рыночного запуска новой продукции, включая нейминг, брендинг, планирование каналов сбыта, медиа-планирование мероприятий продвижения новой продукции и т.п.

Владеть:

- навыками рыночной аналитики;
- методами принятия управленческих решений в области маркетинга инноваций;
- методами оценки результативности запуска инновационной продукции или технологии.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	144	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,56	20	15
Лекции	0,28	10	7,5
Практические занятия (ПЗ)	0,28	10	7,5
Самостоятельная работа	3,19	115	86,25
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		115	86,25
Вид контроля:			
Экзамен	0,25	9	6,75
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,25	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		8,6	6,45
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Тема 1. Введение в маркетинг	32	2	2	-	28
2.	Тема 2. Маркетинговые исследования.	32	2	2	-	28
3.	Тема 3. Управление маркетингом на предприятии.	39	4	4	-	31
4	Тема 4. Современные маркетинговые коммуникации.	32	2	2	-	28
	ИТОГО	135	10	10	-	115
	Экзамен	9				
	ИТОГО	108				

4.2 Содержание разделов дисциплины

«Маркетинг для предпринимателей» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Тема 1. Введение в маркетинг.

Роль маркетинга в современном бизнесе. Интернет-маркетинг как инструмент управления компанией в цифровой экономике. Уникальное торговое предложение. Инновации: сущность и классификация. Маркетинг инноваций и инновационный маркетинг. Маркетинг на высокотехнологических компаниях. Основы маркетинга для организации start up. Бренд и его сила.

Тема 2. Маркетинговые исследования.

Потребности и поведение потребителей. Мотивы и нужды. Классификация потребностей. Пирамида формирования потребностей. Группы покупателей и методы работы с ними. Процесс маркетинговых исследований. Виды исследовательских проектов и методы сбора данных. Разработка плана маркетингового исследования. Проведение полевых работ и возникающие ошибки. PEST-анализ и SWOT-анализ. Анализ конкурентов, бенчмаркинг. Оценка рынка, его емкости и прогнозирование. Шкала оценки потребительской удовлетворенности.

Тема 3. Управление маркетингом на предприятии.

Продуктовый портфель и принципы управления портфелем продуктов. Расширенный продукт. Жизненный цикл инновации. Специфика товарной стратегии инновационного продукта. Разработка маркетинговой стратегии рыночного запуска новой продукции, включая нейминг, брендинг и планирования каналов сбыта. Каналы распределения новой продукции. Основы ценообразования для предпринимателей. Охрана интеллектуальной собственности. Рекомендации по предотвращению и устранению угроз бренду. Методы оценки результативности запуска инновационной продукции или технологии.

Тема 4. Современные маркетинговые коммуникации.

Каналы и их использование. Специфика маркетинговых коммуникаций инновационных компаний. Составляющие интегрированных маркетинговых коммуникаций и поиск их оптимального сочетания при продвижении инноваций. Критерии выбора каналов коммуникаций для продвижения различных видов инновационных продуктов. Современные инструменты интернет-маркетинга. Контент маркетинг. SEO и контекстная реклама. E-mail рассылки. Маркетинг в социальных сетях. Реклама инновационных товаров и услуг в интернете. Данные интернет-маркетинга и бизнес-показатели, воронка продаж, сайт и юзабилити.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:		Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4
	Знать:					
1	– маркетинговые термины, его базовые понятия и категории;		+			
2	– методы идентификации рыночных возможностей за счет определения потребностей в новых товарах, технологиях и услугах;			+		+
3	– методы сбора и анализа рыночных данных для подтверждения выявленных рыночных возможностей.			+	+	
	Уметь:					
4	– проводить анализ отраслевого рынка;			+		
5	– проводить анализ потребностей потребителей и определять целевой рынок для инновационных продуктов и технологий			+	+	
6	– разрабатывать маркетинговую стратегию рыночного запуска новой продукции, включая нейминг, брендинг, планирование каналов сбыта, медиа-планирование мероприятий продвижения новой продукции и т.п.		+	+	+	+
	Владеть:					
7	– навыками рыночной аналитики;		+	+	+	+
8	– методами принятия управленческих решений в области маркетинга инноваций;				+	
9	– методами оценки результативности запуска инновационной продукции или технологии.				+	+
	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК				
12	ПК-1. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в условиях цифровой экономики	ПК-1.1. Знает современные цифровые технологии, способен анализировать маркетинговую информацию, конъюктуру рынка товаров и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бизнеса.	+	+	+	+

		ПК-1.2. Умеет проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их	+	+	+	+
		ПК-1.3. Владеет оптимальными приемами и методами отбора информации для проведения соответствующего анализа.	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Тема 1. Введение в маркетинг	– Понятие маркетинговой среды. Внешняя среда предприятия и ее элементы. Основные факторы макро- и микросреды. Анализ внешней среды. Проведение PEST анализа. – Рыночные исследования: объекты, цели и содержание. Сущность и методы сегментирования потребителей.	2
2	Тема 2. Маркетинговые исследования.	Маркетинговая оценка конкурентоспособности фирмы (количественные и качественные методы: «АВС» - анализ, «XYZ» - анализ, SWOT – анализ, матрица БКГ)	2
3	Тема 3. Управление маркетингом на предприятии.	– Развитие брендов. Дома брендов. – Потребительская ценность и цена. Создание цепочек ценности. – Методы формирования спроса и стимулирования сбыта. – Основные тенденции развития информационного общества и новые условия работы с потребителем.	4
4	Тема 4. Современные маркетинговые коммуникации.	Послепродажное (сервисное) обслуживание; Личная продажа; Незапланированные обращения.	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, РИНЦ;
- решение кейсов по тематике курса;
- посещение отраслевых выставок, семинаров, конференций различного уровня;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 30 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 20 баллов), доклада (максимальная оценка 10 баллов) и оценки за экзамен (40 баллов).

8.1. Примерная тематика докладов

1. Содержание и сущность дисциплины.
2. Концепции и идеи маркетинга.
3. Маркетинг в управлении фирмой: основные направления.
4. Изучение рынка в комплексе как основа маркетинга.
5. Маркетинговая деятельность при создании нового товара.
6. Рынок и маркетинг: взаимосвязь и взаимозависимость.
7. Сегментация рынка.
8. Создание маркетинговой службы.
9. Взаимосвязь маркетинговой деятельности и успеха предприятия.
10. Функции маркетинговых коммуникаций.
11. Стил и имидж фирмы: значение, формирование.
12. Цикл жизни товара, деятельность маркетолога.
13. Конкурентоспособность продукции, маркетинг.
14. Информационная составляющая в исследовании рынка.
15. Первичные источники информации, методы их выявления.
16. Исследование поведения покупателей – внедрение мотивационных факторов.
17. Фирмы-конкуренты: функции в маркетинге, методы изучения.
18. Возможности фирмы: производство и сбыт, их оценка.
19. Понятие «рынок покупателя»: определение, современный взгляд, требования покупателей.
20. Тестирование нового товара: методы и задачи.
21. Рыночная стратегия относительно конкретного товара.
22. Программа маркетинга: разработка для определенного товара.
23. Ценовая политика: функции, задачи, формирование.
24. Сбытовая политика: задачи и разработка.
25. Товародвижение: определение, разработка политики и маркетинговая деятельность.
26. Сервис: определение, задачи, разработка сервисной политики.
27. Рекламная компания фирмы: планирование, эффективность, оценка.
28. Формирование спроса покупателей, стимулирование сбыта продукции.
29. Планирование маркетинговой деятельности компании.

30. Разновидности фирм: консультационная, маркетинговая, оценка их деятельности.
31. Компьютерные технологии в деятельности маркетологов.
32. Предоставление услуг: маркетинговое планирование.
33. Маркетинг международных масштабов.
34. Экспорт и импорт в маркетинге.
35. Маркетинг и управление качеством продукции: взаимосвязь.
36. Отличия маркетинговой деятельности фирм нескольких стран.
37. Реклама в деятельности маркетолога.
38. Полевые исследования в науке, методы.
39. Анализ способности фирмы создавать конкурентоспособные товары.
40. Торговая марка: определение, особенности, примеры.
41. «Public relations» — определение, функции, коммуникационная политика.
42. Реклама отечественных, зарубежных производителей на телевидении РФ.
43. Эффективность стимулирования сбыта товара: мероприятия, оценка.
44. Каналы сбыта: определение, сравнительный анализ.
45. Стандартизация и ее роль в политике сбыта товара.
46. Ассортимент: определение, оптимальный ассортимент, влияние товарной политики.
47. Товарная политика производителя: важность упаковки товара.
48. Российская фирма и маркетинговая деятельность: взаимозависимость и примеры.
49. Маркетинговые аспекты поведения потребителей.
50. Бизнес-план в маркетинговой деятельности.
51. Успешность фирмы на рынке: основные факторы.
52. КФУ (ключевые факторы успеха) фирмы, основные принципы их определения.
53. Концепция и стратегия разработки нового вида товара в фирме.
54. Некоммерческие организации и маркетинговые методы.
55. Политика цен внутри страны и между странами.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольных работы и оценки за работу на практических занятиях. Максимальная оценка за контрольную работу №1 составляет 20 баллов, за контрольную работу 2 составляет 10 баллов.

Контрольная работа №1. Устный опрос.

1. Маркетинговые исследования товарного рынка (выбор конкретного товара по согласованию с преподавателем).
2. Место и роль стратегического и операционного маркетинга в условиях формирующейся рыночной экономики в России.
3. Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование и репозиционирование, разработка комплекса маркетинга.
4. Анализ рыночных возможностей фирмы на целевом рынке.
5. Конкурентоспособность фирмы: объекты, предмет, концепции.
6. Поведение потребителя: сущность, проблемы понимания, виды.
7. Принятие решения о покупке потребителем: сущность, основные этапы.
8. Консюмеризм и моральная ответственность.
9. Целевой рынок, сегмент, ниша: основные характеристики.
10. Целевой сегмент: сущность, критерии, характеристики.
11. Микросегментация: сущность, этапы, виды.
12. Уровни реакции покупателей: сущность, уровни, измерение.
13. Особенности поведения удовлетворенных и неудовлетворенных покупателей.

14. Потребитель XXI века: основные характеристики.
15. Современные маркетинговые технологии.
16. Электронный магазин: сущность, проблемы, перспективы развития в России.
17. Маркетинг: сегментация рынка и позиционирование товара.
18. Макро- микросегментация: сущность, критерии, функции, виды, этапы, технологии.
19. Привлекательность сегментов рынка: анализ, оценка и выбор целевых сегментов.
20. Позиционирование товара: сущность, стратегии, основания, процедура.
21. Маркетинговые стратегии: сущность, классификация, построение, компоненты.
22. Конкурентоспособность товара: сущность и проблемы.
23. Поведение покупателя: изменение предпочтений и поведения.
24. Концепция магазина: сущность, свойства, критерии.
25. Управление маркетингом на корпоративном уровне: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии и конкурентные преимущества фирмы.
26. Планирование в системе управления маркетингом: сущность, виды, уровни, этапы.
27. Контроль в маркетинге: сущность, объекты, типы, цели, приемы и методы.
28. Организационные структуры служб маркетинга на фирме: задачи, функции, виды.
29. Управление маркетингом на инструментальном уровне: управление товаром, ценой, каналами распределения и коммуникационными маркетинговыми средствами.
30. Повышение конкурентоспособности российского товара и управление его качеством.
31. Ценовые стратегии фирмы: сущность, цели, виды.
32. Паблик рилейшнз: сущность, история развития, функции и области применения.
33. Разработка бюджета и планирование рекламной кампании.
34. Ассортиментная политика фирмы: сущность, проблемы эффективного управления.
35. Базовые и конкурентные стратегии фирмы.
36. Коммуникационная политика фирмы: сущность, структура, проблемы эффективности.
37. Маркетинговые коммуникации: сущность, структура, типы, особенности.
38. Маркетинговые стратегии: сущность, классификация, построение, компоненты.
39. Сбытовая политика фирмы: сущность, виды, средства стимулирования сбыта.
40. Сегментация рынка промышленных и потребительских товаров: сущность и особенности.
41. Современный маркетинг: сущность, состояние, тенденции развития, управление.
42. Стратегии охвата рынка: фокуса, функционального специалиста, специализации по клиенту, селективной специализации, полного охвата.
43. Товарная политика фирмы: сущность, виды, проблемы эффективности.
44. Управление сбытовыми каналами фирмы: проблемы эффективности.
45. Целевая маркетинговая стратегия: сущность, структура, характеристики.
46. Сущность и принципы маркетинга.
47. Формирование каналов товародвижения.
48. Посредники и особенности работы с ними.
49. Информационное обеспечение маркетинговых исследований.
50. Инновационная политика в системе маркетинга.

Практическое задание 1 (5 баллов):

Понятие о комплексе маркетинга: товар, цена, товародвижение, продвижение. Задание. Рассмотрите любое хорошо знакомое вам предприятие — то, в котором вы работаете или проходили практику. Определите для него: поставщиков, клиентов, конкурентов,

маркетинговых посредников, контактные аудитории. В каждой категории участников микросреды выбранного вами предприятия приведите несколько примеров. Опишите характер отношений вашей фирмы с различными организациями.

Практическое задание 2 (5 баллов)

Разработайте максимально полный перечень признаков сегментации потребителей, которые целесообразно учитывать для фабрики игрушек; производителя канцелярских товаров; мебельной фабрики, производящей кухни; производителя стоматологических материалов.

Практическое задание 3 (5 баллов)

Проведите маркетинговый аудит любой организации, преследующей коммерческие цели. по следующим направлениям:

- а) товарная политика (для анализа используйте матрицу БКГ);
- б) организация сбыта;
- в) ценовая политика. Оцените степень гибкости ценовой политики (наличие скидок, рассрочки платежа и т.п.);
- г) политика продвижения. Оцените информационную и рекламную политику фирмы, а также сферу отношений с общественностью.

Составьте общую SWOT – матрицу для фирмы по элементам маркетингового комплекса. В разделах угроз и возможностей учтите очевидные элементы текущей внешней среды.

Проведите ABCи XYZ -анализ (при наличии данных).

Представьте себя на месте руководства фирмы. Сформулируйте миссию фирмы. Предложите стратегию фирмы на ближайшие пять лет. Используйте для разработки стратегии матрицу «товар — рынок».

Практическое задание 4 (5 баллов)

Подберите примеры из своей жизни, когда та или иная компания ущемляла ваши интересы как покупателя. Отметьте для себя, какие принципы маркетинга в данном конкретном случае нарушались этой компанией. Сделайте заключение, какие принципы маркетинговой концепции бизнеса чаще всего нарушаются в современной России. Проведите эксперимент: попытайтесь сделать «экстравагантную» покупку (предложить кондуктору общественного транспорта банкноту пятидесяти тысячного достоинства для оплаты проезда; поинтересоваться наличием в продаже какого-то уникального образца товара; предложить продавцу на рынке уступить товар за меньшую цену и т.п.). Проанализируйте реакцию продавца.

Практическое задание 5 (5 баллов)

А. Посетите сайт компании, специализирующейся на маркетинговых исследованиях. Проанализируйте, какие услуги по проведению маркетинговых исследований она предлагает. Обсудите, каким известным вам компаниям будут интересны ее услуги.

Б. Сравните поисковое и каузальное маркетинговое исследование. Обратите внимание на особенности вопросов анкет, типов используемой выборки. Приведите примеры ситуаций их использования в маркетинге.

Контрольная работа №2. Устный опрос. Максимальная оценка – 10 баллов.

1. Емкость рынка и методы ее оценки.
2. Методы прогнозирования объема продаж товара.
3. Методы прогнозирования сбыта новых товаров.

4. Особенности прогнозирования спроса в отдельных отраслях и сферах деятельности.
5. Прогнозирование объема продаж высокотехнологичных товаров.
6. Статистические методы прогнозирования объема продаж.
7. Стратегия развития объема продаж.
8. Роль каналов сбыта в экономике и их функции.
9. Канал сбыта и его виды.
10. Франчайзинг и его виды.
11. Оптовая торговля.
12. Розничная торговля.
13. Современные формы организации розничной торговли.
14. Особенности интернет-торговли.
15. Оффлайновые и онлайн-маркетинговые коммуникации: конкуренция или интеграция?
16. Эффективность современной рекламы.
17. Проблемы развития социальной рекламы.
18. Отношения рекламодателя и рекламного агентства: поиск взаимопонимания.
19. Психология рекламных коммуникаций.
20. Емкость рынка и методы ее оценки.
21. Методы прогнозирования объема продажи товара.
22. Методы прогнозирования сбыта новых товаров.
23. Особенности прогнозирования спроса в отдельных отраслях и сферах деятельности.
24. Прогнозирование объема продаж высокотехнологичных товаров.
25. Статистические методы прогнозирования объема продаж.
26. Стратегия развития объема продаж.
27. Роль каналов сбыта в экономике и их функции.
28. Канал сбыта и его виды.
29. Франчайзинг и его виды.
30. Оптовая торговля.
31. Розничная торговля.
32. Современные формы организации розничной торговли.
33. Особенности интернет-торговли.
34. Оффлайновые и онлайн-маркетинговые коммуникации: конкуренция или интеграция?
35. Эффективность современной рекламы.
36. Проблемы развития социальной рекламы.
37. Отношения рекламодателя и рекламного агентства: поиск взаимопонимания.
38. Психология рекламных коммуникаций.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (3 семестр – экзамен (заочная форма).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Примерный перечень вопросов:

- 1) Понятие маркетинга. Сущность категорий: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, рынок, сделка.
- 2) Рынок продавца и рынок покупателя. Сущность маркетинга как новой функции предприятия по связи с рынком.
- 3) Цели и задачи маркетинга, функции и принципы.
- 4) Характеристика окружающей маркетинговой среды фирмы.

- 5) Концепция маркетинга. Эволюция концепций маркетинга.
- 6) Концепция социально-этического маркетинга как реализация основных принципов взаимоотношения общества и маркетинга.
- 7) Маркетинг-микс.
- 8) Характеристика типов маркетинга, определяемых состоянием спроса.
- 9) Понятие маркетингового исследования. Цели и объекты исследования.
- 10) Основные направления исследования рынка: потребители, конкуренты, товары, цена, распределение, стимулирование.
- 11) Информационное обеспечение исследований в маркетинге. Процедура маркетингового исследования.
- 12) Кабинетные исследования: сбор, обработка и систематизация вторичной информации. Источники получения вторичной информации.
- 13) Полевые исследования: сбор, обработка и систематизация первичной информации. Источники получения первичной информации.
- 14) Оценка конъюнктуры товарного рынка.
- 15) Способы оценки емкости рынка.
- 16) Конкуренция как фактор маркетинговой среды. Виды конкуренции.
- 17) Ценовые и неценовые методы конкуренции.
- 18) Модель покупательского поведения.
- 19) Виды потребителей, их характеристика. Покупатели от организаций.
- 20) Сегментация: сущность, значение, признаки, критерии.
- 21) Понятие целевого рынка. Методы выбора целевого рынка.
- 22) Основные факторы сегментирования. Принципы сегментирования. Выбор целевых сегментов.
- 23) Массовый, дифференцированный, концентрированный маркетинг.
- 24) Позиционирование товара и фирмы на рынке.
- 25) Понятие товара. Три уровня товара. Услуга.
- 26) Классификация товаров. Создание новых, пионерных товаров.
- 27) Понятие жизненного цикла товара (ЖЦТ). Способы продления ЖЦТ. Задачи маркетинга на разных стадиях жизненного цикла товара.
- 28) Понятие конкурентоспособности товара.
- 29) Фирменный стиль.
- 30) Понятие товарной марки. Основные решения по использованию товарной марки.
- 31) Характеристика основных мероприятий товарной политики.
- 32) Ассортимент. Номенклатура. Основные характеристики товарной номенклатуры.
- 33) Маркетинговый подход к формированию торгового ассортимента.
- 34) Управление ассортиментной политикой фирмы.
- 35) Сервис в системе маркетинга.
- 36) Упаковка как элемент маркетинга.
- 37) Место и роль политики распределения в системе маркетинга. Понятие канала распределения. Современные тенденции развития каналов распределения.
- 38) Выбор каналов товародвижения.
- 39) Понятие прямого маркетинга. Реализация товара через независимых коммерческих посредников. Сбытовые цепочки.
- 40) Факторы выбора торгового посредника. Интенсивное, выборочное и эксклюзивное распределение.
- 41) Цена как фактор формирования спроса. Ценовая политика в маркетинге. Задачи и политика ценообразования. Факторы ценообразования.
- 42) Характеристика основных ценовых стратегий.
- 43) Коммуникационная политика маркетинга, её составные элементы.
- 44) Роль рекламы в маркетинговой деятельности. Связь рекламы с другими составляющими системы маркетинга и маркетинговых коммуникаций.

- 45) Средства рекламы: принципы, обоснование выбора.
- 46) Роль рекламы на месте продаж.
- 47) Методы исчисления бюджета на продвижение. Основные этапы разработки рекламной программы.
- 48) Паблик рилейшнз (система связей с общественностью) в деятельности компаний. Цели и задачи службы ПР.
- 49) Стимулирование сбыта. Личные продажи.
- 50) Роль маркетинга в конкурентной борьбе.
- 51) Выбор базовых стратегий (по М.Портеру).
- 52) Модель конкурентных сил М. Портера: характеристика, практическое применение.
- 53) Планирование маркетинга как одна из функций управления маркетингом.
- 54) Программа маркетинга, ее основные разделы и этапы разработки.
- 55) Характеристика основных типов организационных структур маркетинга. Обоснование выбора.
- 56) Понятие, сущность и принципы международного маркетинга.

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (3 семестр).

Экзамен по дисциплине «**Маркетинг для предпринимателей**» проводится 3 семестре (заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для **экзамена** состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным темам.

Пример билета для экзамена:

<p>«Утверждаю» зав.каф. МиМ <i>(Должность, наименование кафедры)</i></p> <p>_____ Д.С. Лопаткин <i>(Подпись) (И. О. Фамилия)</i></p> <p>«__» _____ 2022г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.04.02 Менеджмент
	Магистерская программа: «Управление бизнесом в цифровой экономике»
Маркетинг для предпринимателей	
<p>Билет №1</p> <p>1. Маркетинг-микс.</p> <p>2. Стимулирование сбыта. Личные продажи.</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489171>
2. Карпова, С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467833>

Б. Дополнительная литература

1. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/478126>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Журналы:

- Журнал «Интернет-маркетинг». ISSN: 2619-1369;
- Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования». ISSN: 2074-5095;
- Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». ISSN: 1028-5849
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

1. Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде
[«https://www.cossa.ru](https://www.cossa.ru)
2. Электронный ресурс «Новости рекламы и маркетинга». // <https://adindex.ru>
3. <http://www.marketch.ru> сайт о маркетинге практикующего маркетинг-директора
4. <http://economicus.ru> Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа»
5. <http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека
6. http://caseportal.ucoz.ru/index/rukovodstvo_po_resheniju_kejsov/0-170 - кейс портал

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам. Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов. Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Маркетинг для предпринимателей*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Введение в маркетинг	<p><i>Знает:</i> маркетинговые термины, его базовые понятия и категории.</p> <p><i>Умеет:</i> понимать нейробиологию покупательских решений;</p> <p><i>Владеет:</i> навыками рыночной аналитики;</p>	Оценка за заботу на практических занятиях. Оценка за контрольную работу №1
Маркетинговые исследования.	<p><i>Знает:</i> методы идентификации рыночных возможностей за счет определения потребностей в новых товарах, технологиях и услугах; методы сбора и анализа рыночных данных для подтверждения выявленных рыночных возможностей.</p> <p><i>Умеет:</i> разрабатывать маркетинговую стратегию рыночного запуска новой продукции, включая нейминг, брендинг, планирование каналов сбыта, медиа-планирование</p>	Оценка за заботу на практических занятиях. Оценка за доклад

	<p>мероприятий продвижения новой продукции и т.п. <i>Владеет:</i> навыками рыночной аналитики;</p>	
Управление маркетингом предприятия.	<p><i>Знает:</i> методы сбора и анализа рыночных данных для подтверждения выявленных рыночных возможностей. <i>Умеет:</i> проводить анализ потребностей потребителей и определять целевой рынок для инновационных продуктов и технологий; разрабатывать маркетинговую стратегию рыночного запуска новой продукции, включая нейминг, брендинг, планирование каналов сбыта, медиа-планирование мероприятий продвижения новой продукции и т.п. <i>Владеет:</i> навыками рыночной аналитики; методами принятия управленческих решений в области маркетинга инноваций; методами оценки результативности запуска инновационной продукции или технологии.</p>	<p>Оценка за заботу на практических занятиях. Оценка за контрольную работу №2</p>
Современные маркетинговые коммуникации.	<p><i>Знает:</i> методы идентификации рыночных возможностей за счет определения потребностей в новых товарах, технологиях и услугах. <i>Умеет:</i> разрабатывать маркетинговую стратегию рыночного запуска новой продукции, включая нейминг, брендинг, планирование каналов сбыта, медиа-планирование мероприятий продвижения новой продукции и т.п. <i>Владеет:</i> навыками рыночной аналитики; методами оценки результативности запуска инновационной продукции или технологии.</p>	<p>Оценка за экзамен</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;
- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг для предпринимателей»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»

наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Наилучшие доступные технологии: аспекты менеджмента»

Направление подготовки 38.04.02. – Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**

(Наименование магистерской программы)

Форма обучения: заочная

Квалификация «магистр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель

Н.А. Макаров



Москва 2022

Программа составлена: кандидатом технических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Я. П. Молчановой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга

«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Наилучшие доступные технологии: аспекты менеджмента»** относится к базовой части обязательных дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области управления инновациями, современного стратегического планирования и управления.

Цель дисциплины – овладение методами менеджмента, обеспечивающими идентификацию и внедрение наилучших доступных технологий (НДТ) на промышленных предприятиях.

Задачи изучения дисциплины включают:

- формирование понимания значимости систем менеджмента как инструментов внедрения наилучших доступных технологий (модернизации) российских предприятий;
- ознакомление с примерами применения наилучших доступных технологий для повышения ресурсоэффективности, экологической результативности и конкурентоспособности предприятий.
- формирование навыков и умений практического использования инструментов менеджмента для обеспечения соответствия предприятий требованиям наилучших доступных технологий.

Дисциплина **«Наилучшие доступные технологии: аспекты менеджмента»** преподается в 4 семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения**: ОПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.2; ПК-9.3

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс культурной) и динамичной среды	ОПК-3.3 Умеет логично и системно формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности				
<p>Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее проектной деятельности; Структурирование, формирование и оптимизация организационной архитектуры организации; Разработка и совершенствование форм и методов управления организацией</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации)</p>	<p>ПК-4. Способен разрабатывать и оптимизировать организационную архитектуру организации</p>	<p>ПК-4.1. Знает современные подходы к оптимизации организационной архитектуры организации ПК-4.2. Умеет применять современные методы структурирования, формирования и оптимизация организационной архитектуры организации -</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция С. Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации С /01.7. Организация исследований и разработка</p>

				перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства (уровень квалификации – 7)
<p>Обобщение и критическое оценивание результатов научно-исследовательских работ отечественных и зарубежных ученых, современных концепций и научных школ в сфере менеджмента, выявления актуальных научных проблем;</p> <p>Проведение самостоятельных научно-практических исследований в сфере российского и международного менеджмента;</p> <p>Представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, доклада или статьи.</p>	<p>Учреждения науки и образования</p> <p>Аналитические центры и консалтинговые агентства</p> <p>Аналитические подразделения российских и зарубежных компаний</p> <p>01 Образование и наука (в сфере научных исследований)</p> <p>40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации</p>	<p>ПК-8. Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость научных исследований в области цифровой трансформации бизнеса</p>	<p>ПК-8.1. Знает логику, методы и инструменты проведения научного исследования -</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт 40.011 «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.03.2014 № 121 н, Обобщенная трудовая функция С. Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по тематике организации.</p> <p>С /01.6. Осуществление научного руководства проведением исследований по отдельным задачам (уровень квалификации – 6)</p>
			<p>ПК-8.2. Умеет планировать научные исследования в области цифровизации бизнес-процессов</p>	

	процессов внедрения инноваций в организации)			
Обобщение и критическое оценивание результатов научно-исследовательских работ отечественных и зарубежных ученых, современных концепций и научных школ в сфере менеджмента, выявления актуальных научных проблем; Проведение самостоятельных научно-практических исследований в сфере российского и международного менеджмента; Представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, доклада или статьи.	Учреждения науки и образования Аналитические центры и консалтинговые агентства Аналитические подразделения российских и зарубежных компаний 01 Образование и наука (в сфере научных исследований) 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации)	ПК-9. Способен анализировать и представлять результаты проведенного научного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-9.2. Умеет актуализировать результаты научно-практических исследований в сфере менеджмента ПК-9.3. Владеет навыками представления результатов научно-практических исследований в сфере менеджмента в виде научных публикаций и отчетов	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 40.011 «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.03.2014 № 121 н, Обобщенная трудовая функция С. Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по тематике организации. С /01.6. Осуществление научного руководства проведением исследований по отдельным задачам (уровень квалификации – б)

В результате изучения дисциплины студент магистратуры должен:

Знать:

- основы российского законодательства в сфере наилучших доступных технологий;
- международно-признанные принципы наилучших доступных технологий;
- основные направления развития наилучших доступных технологий в России и за рубежом;
- требования к системам экологического (СЭМ) и энергетического (СЭнМ) менеджмента (в контексте внедрения наилучших доступных технологий) и распределения ответственности в рамках СЭМ и СЭнМ;
- принципы добровольной сертификации наилучших доступных технологий и систем менеджмента.

Уметь:

- самостоятельно находить информацию об использовании современных систем менеджмента и наилучших доступных технологий на предприятиях различных отраслей;
- творчески развивать принципы наилучших доступных технологий применительно к реалиям российских предприятий;
- принимать решения по внедрению наилучших доступных технологий на российских предприятиях;
- проводить сравнительный анализ ресурсоэффективности и экологической результативности предприятий различных отраслей;
- формулировать задачи, связанные с внедрением наилучших доступных технологий, и включать их в программы менеджмента промышленных предприятий;
- распределять ответственность и определять приоритетные показатели результативности систем экологического и энергетического менеджмента (в контексте внедрения наилучших доступных технологий).

Владеть:

- методами сравнительного анализа требований к наилучшим доступным технологиям, устанавливаемым в различных государствах;
- методами сравнительного анализа требований к различным системам менеджмента;
- методами бенчмаркинга предприятий различных отраслей (в контексте внедрения наилучших доступных технологий);
- методами идентификации наилучших доступных технологий, технических и управленческих решений;
- методами руководства разработкой и реализацией программ экологического и энергетического менеджмента;
- методами аудита соответствия требованиям наилучших доступных технологий и сертификации НДТ.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	72	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,1	4	3
Лекции	0,05	2	1,5
Практические занятия (ПЗ)	0,05	2	1,5
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	0,8	68	51
Контактная самостоятельная работа	0,8	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		67,8	50,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часов			
		Всего	Лекции	ПЗ	СР
1.	Раздел 1. Принципы наилучших доступных технологий и поддерживающих их систем менеджмента				
1.1.	Понятие, концепция наилучших доступных технологий (НДТ) и её основные принципы. Законодательные требования.	8	1	-	7
1.2.	Разработка и использование информационно-технических справочников по НДТ. Системы экологического и энергетического менеджмента как наилучшие доступные технологии. Цифровизация и НДТ. Экономические стимулы внедрения НДТ.	16	1	-	17
2.	Раздел 2. Внедрение наилучших доступных технологий и поддерживающих из систем менеджмента				
2.1.	Анализ отраслевых информационно-технических справочников по НДТ.	24	-	1	23
2.2.	Бенчмаркинг ресурсоэффективности и экологической результативности предприятий.	24	-	1	23
	Всего часов	72	2	2	68

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Принципы наилучших доступных технологий и поддерживающих их систем менеджмента

1.1. Основные принципы наилучших доступных технологий (НДТ). Законодательные требования.

Концепция наилучших доступных технологий (НДТ): технологические, технические решения, системы менеджмента. Законодательство в сфере НДТ и практика внедрения НДТ в Европейском Союзе. Российское законодательство в сфере НДТ. Основные направления развития наилучших доступных технологий в России и за рубежом.

1.2. Разработка и использование информационно-технических справочников по НДТ. Системы экологического и энергетического менеджмента как наилучшие доступные технологии.

Системы экологического менеджмента (СЭМ) и системы энергетического менеджмента (СЭнМ): основные требования действующих стандартов. Структура и основные компоненты СЭМ и СЭнМ. Постановка целей и формулирование задач в рамках развития СЭМ и СЭнМ. Программы СЭМ и СЭнМ. Внутренний аудит СЭМ и СЭнМ. Использование инструментов СЭМ для выполнения требований НДТ, установленных действующими нормативными документами.

Цифровизация и НДТ.

Экономические стимулы внедрения НДТ.

Раздел 2. Внедрение наилучших доступных технологий и поддерживающих их систем менеджмента

2.1. Анализ отраслевых информационно-технических справочников по НДТ.

2.2. Бенчмаркинг ресурсоэффективности и экологической результативности предприятий.

Принципы сравнительного анализа (бенчмаркинга) предприятий различных отраслей. Выбор основных показателей ресурсоэффективности и экологической результативности. Идентификация параметров НДТ по результатам бенчмаркинга. Оценка результатов внедрения НДТ на предприятиях.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2
Знать:			
1	– основы российского законодательства в сфере наилучших доступных технологий;	+	
2	– международно-признанные принципы наилучших доступных технологий;	+	
3	– основные направления развития наилучших доступных технологий в России и за рубежом;	+	+
4	– требования к системам экологического (СЭМ) и энергетического (СЭнМ) менеджмента (в контексте внедрения наилучших доступных технологий) и распределения ответственности в рамках СЭМ и СЭнМ;	+	+
5	– принципы добровольной сертификации наилучших доступных технологий и систем менеджмента.	+	
Уметь:			
6	– самостоятельно находить информацию об использовании современных систем менеджмента и наилучших доступных технологий на предприятиях различных отраслей;	+	+
7	– творчески развивать принципы наилучших доступных технологий применительно к реалиям российских предприятий;		+
8	– принимать решения по внедрению наилучших доступных технологий на российских предприятиях;		+
9	– проводить сравнительный анализ ресурсоэффективности и экологической результативности предприятий различных отраслей;		+
10	– формулировать задачи, связанные с внедрением наилучших доступных технологий, и включать их в программы менеджмента промышленных предприятий;		+
11	– распределять ответственность и определять приоритетные показатели результативности систем экологического и энергетического менеджмента (в контексте внедрения наилучших доступных технологий).		+
Владеть:			
12	– методами сравнительного анализа требований к наилучшим доступным технологиям, устанавливаемым в различных государствах;	+	
13	– методами сравнительного анализа требований к различным системам менеджмента;	+	
14	– методами бенчмаркинга предприятий различных отраслей (в контексте внедрения наилучших доступных технологий);		+
15	– методами идентификации наилучших доступных технологий, технических и управленческих решений;		+
16	– методами руководства разработкой и реализацией программ экологического и энергетического менеджмента;		+

17	– методами аудита соответствия требованиям наилучших доступных технологий и сертификации НДТ.			+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>компетенции и индикаторы их достижения</i> :				
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК		
18	– ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс культурной) и динамичной среды	– ОПК-3.3 Умеет логично и системно формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности		+
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК		
19	– ПК-4. Способен разрабатывать и оптимизировать организационную архитектуру организации	– ПК-4.1. Знает современные подходы к оптимизации организационной архитектуры организации		+
20		– ПК-4.2. Умеет применять современные методы структурирования, формирования и оптимизация организационной архитектуры организации		+
21	– ПК-8. Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость научных исследований в области цифровой трансформации бизнеса ПК	– ПК-8.1. Знает логику, методы и инструменты проведения научного исследования		+
22		– ПК-8.2. Умеет планировать научные исследования в области цифровизации бизнес-процессов		+
23	– ПК-9. Способен анализировать и представлять результаты проведенного научного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	– ПК-9.2. Умеет актуализировать результаты научно-практических исследований в сфере менеджмента		+
24		– ПК-9.3. Владеет навыками представления результатов научно-практических исследований в сфере менеджмента в виде научных публикаций и отчетов		+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Учебным планом подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» предусмотрено проведение практических занятий по дисциплине «Наилучшие доступные технологии: аспекты менеджмента» в объеме 2 часов. Практические занятия проводятся под руководством преподавателя и направлены на углубление теоретических знаний, полученных студентом на лекционных занятиях, формирование понимания связей между теоретическими положениями о методах менеджмента, обеспечивающих идентификацию и внедрение наилучших доступных технологий на промышленных предприятиях и методологией решения практических задач по тематике лекций, приобретение навыков применения теоретических знаний в практической работе.

Раздел, тема	Темы практических (семинарских) занятий
Раздел 2 2.1.	Анализ отраслевых информационно-технических справочников по НДТ.
Раздел 2. 2.2.	Бенчмаркинг ресурсоэффективности и экологической результативности предприятий (работа со информационно-техническими справочниками по НДТ, документаций предприятий, информацией на сайтах компаний). Выбор основных показателей ресурсоэффективности и экологической результативности на примере конкретных производств. Обсуждение примеров информации о внедрении НДТ, размещенной на сайтах крупных российских компаний.

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Учебной программой дисциплины «Наилучшие доступные технологии: аспекты менеджмента» предусмотрена самостоятельная работа студента в объеме 68 часов. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам дисциплины;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, РИНЦ;
- написание эссе по тематике дисциплины;
- подготовку докладов по тематике дисциплины;
- посещение отраслевых выставок, семинаров, конференций различного уровня;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к сдаче устного зачета по дисциплине.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за подготовку и представление 2-х докладов по заданным темам (максимальная оценка 40 баллов), написания эссе по итогам просмотра видеоматериалов конференции «Чистая страна», организованной Центром экологической и промышленной политики (максимальная оценка 20 баллов) и контроля в форме устного зачета (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Рефераты по данной дисциплине не предусмотрены

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

По дисциплине «Наилучшие доступные технологии: аспекты менеджмента» предусмотрен устный опрос, который включает в себя контрольные вопросы по всем разделам учебной программы дисциплины. Билет состоит из 2 вопросов, относящихся к разным разделам дисциплины. Ответы на вопросы билета оцениваются из 40 баллов следующим образом: первый вопрос – 20 баллов, второй вопрос – 20 баллов.

1. Определение понятия и основные принципы наилучших доступных технологий (НДТ)
2. Наилучшие доступные технологии: развитие концепции
3. Цифровизация и НДТ. Примеры из справочников
4. Предотвращение загрязнения как основной принцип концепции наилучших доступных технологий и систем экологического менеджмента
5. Последовательное улучшение как основной принцип концепции наилучших доступных технологий и систем экологического менеджмента
6. Критерии выбора наилучших доступных технологий
7. НДТ как инструмент экологической и промышленной политики
8. Модернизация промышленности как результат перехода на НДТ
9. Законодательные основы перехода на НДТ в России
10. Федеральный Закон от 21.07.2014 г. № 219-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об охране окружающей среды" и отдельные законодательные акты Российской Федерации» и его значение
11. Градация мер государственного регулирования негативного воздействия на окружающую среду. Критерии разделения предприятий на категории по негативному воздействию
12. Основные области применения НДТ и критерии разделения предприятий на категории по негативному воздействию
13. Реестр НДТ.
14. Основные направления развития наилучших доступных технологий в России и за рубежом
15. Информационно-технические справочники НДТ. Роль, виды, структура
16. Экономические стимулы внедрения НДТ в России
17. Порядок использования материалов отраслевых и «горизонтальных» справочников по НДТ
18. Технологическое нормирование в области охраны окружающей среды. Понятия технологических показателей и нормативов
19. Использование инструментов систем экологического менеджмента для выполнения требований НДТ
20. Понятие бенчмаркинга и его роль во внедрении НДТ

21. Идентификация параметров НДТ по результатам бенчмаркинга
22. Разработка программ экологического и энергетического менеджмента предприятий. Роль в переходе на НДТ
23. Оценка результатов внедрения НДТ на предприятиях
24. Наилучшие доступные технологии: аспекты менеджмента и оценки соответствия
25. Экономические аспекты реализации наилучших доступных технологий
26. Наилучшие доступные технологии. Методология идентификации.
27. Понятие комплексного экологического разрешения и технологических показателей
28. Поэтапность перехода на новую систему государственного регулирования
29. Процедура разработки, пересмотра и актуализации справочников по НДТ
30. Структура отраслевого справочника
31. Заключение по НДТ: определение и содержание
32. Основные принципы выдачи комплексных экологических разрешений (КЭР)
33. Отраслевые и межотраслевые справочники по НДТ. Сходства и отличия. Примеры межотраслевых.
34. Технологические показатели и технологические нормативы. Правила разработки.
35. Программа повышения экологической эффективности. Содержание. Значение. Сроки.
36. Производственный экологический контроль и его роль во внедрении НДТ

8.3. Примеры заданий для подготовки к семинарским занятиям

Задание 1.

Посмотрите 4 выступления на конференции «Чистая страна», организованной Центром Экологической и Промышленной Политики: <https://yadi.sk/d/Q3zqg3WU0y4Tig?w=1>. Напишите эссе на тему «НДТ как драйверы экологического и технического развития в России». Подтвердите своё мнение примерами из докладов (20 баллов).

Задание 2.

На примере любого отраслевого ИТС (20 баллов)

1. перечислите области применения справочника (3 балла)
2. выделите НДТ, которые связаны с менеджментом, связанные с цифровизацией (4 балла),
3. приведите примеры технологических показателей НДТ из ИТС (6 баллов)
4. проанализируйте наполнение раздела по экономическим аспектам (7 баллов)

Задание 3.

Проанализируйте информацию по НДТ на сайтах компаний (20 баллов) по выбору учащегося. В своем докладе по результатам анализа покажите примеры отражения тематики НДТ на сайте компании. Перечислите ИТС, затрагивающие деятельность компании. Сравните описываемые предприятиями в рамках модернизации, внедрения НДТ действия со списком НДТ из отраслевого ИТС. Выполните анализ соответствия предприятия критериям НДТ.

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Экономика природопользования и экологический менеджмент: учебник для вузов / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер, Г. Б. Малышков, А. В. Хорошавин. – М.: Изд-во Юрайт,

2022. – 417 с. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489428>
2. Зелёные проекты. Ситуационные исследования 2021. Зелёные проекты / [Ред. Д. О. Скобелев]: ФГАУ «НИИ «ЦЭПП». – М.: Деловой экспресс, 2021. 160 с. – URL: <https://eipc.center/pages/library.php?type=books&year=2022&filter&id=21>
 3. Энергетический менеджмент: прочтение 2020 Руководство по управлению энергопотреблением для промышленных предприятий Москва: Издательство «Колорит», 2020. 92 с. URL: <https://eipc.center/pages/library.php?type=books&filter=&id=14>

Б. Дополнительная литература

4. Скобелев Д. О. и др. Сравнительный анализ процедур разработки, пересмотра и актуализации справочников по наилучшим доступным технологиям в Европейском союзе и Российской Федерации / под ред. Д. О. Скобелева. М.: Издательство «Перо», 2018. 114 с. http://eipc.center/wp-content/themes/fgau/publics/kniga_rus.pdf
5. Наилучшие доступные технологии. Предотвращение и контроль промышленного загрязнения. Этап 2: Подходы к определению наилучших доступных технологий (НДТ) в странах мира. / Управление по окружающей среде, здоровью и безопасности Дирекции по окружающей среде ОЭСР. Пер. с англ. Москва, 2018. 156 с. <http://eipc.center/wp-content/themes/fgau/publics/bat-actuality-rus.pdf>
6. Наилучшие доступные технологии. Предотвращение и контроль промышленного загрязнения. Этап 3: Оценка действенности политик в сфере НДТ. / Управление по окружающей среде, здоровью и безопасности Дирекции по окружающей среде ОЭСР. Пер. с англ. Москва, 2019. 164 с. <https://eipc.center/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/>
7. Наилучшие доступные технологии. Предотвращение и контроль промышленного загрязнения. Этап 4: Руководство по определению НДТ и установлению уровней экологической эффективности для выполнения условий получения экологических разрешений на основе НДТ. / Управление по окружающей среде, здоровью и безопасности Дирекции по окружающей среде ОЭСР. Пер. с англ. Москва, 2020. 81 с. <http://ecoline.ru/oecd-bat-activity-4-rus/>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет

1. <http://www.burondt.ru/> – сайт Бюро НДТ научно-исследовательского института «Центр экологической промышленной политики», на котором в открытом доступе размещены стандарты, публикации, отчёты, материалы конференций, информационно-технические справочники по наилучшим доступным технологиям
2. <http://ecoline.ru/> – сайт, на котором в открытом доступе размещены учебные пособия и статьи по тематике экологического менеджмента, оценки воздействия на окружающую среду, наилучших доступных технологий и пр.
3. <https://eipc.center/pages/library.php?type=books&filter=> – библиотека Центра экологической и промышленной политики

Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 219-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации».
4. Распоряжение Правительства РФ от 24 декабря 2014 года № 2674-р «Об утверждении Перечня областей применения наилучших доступных технологий» (с изменениями на 1 ноября 2021 г.).
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2398 Об утверждении критериев отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I, II, III и IV категорий

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- задания для самостоятельной работы;
- банк вопросов для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 36).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Наилучшие доступные технологии: аспекты менеджмента*» проводятся в форме лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая

рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Не предусмотрены.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны, в том числе интерактивные; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет. Запись конференции «Чистая страна», организованной Центром Экологической и Промышленной Политики.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к лекционным разделам дисциплины.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к лекционным разделам дисциплины; кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения для использования студентами и организации образовательного процесса:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: – Word – Excel – Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Наименование раздела	<i>Знает:</i> – основы российского законодательства в сфере наилучших доступных технологий; – международно-признанные принципы наилучших доступных технологий;	Ответы на контрольные вопросы

	<ul style="list-style-type: none"> – основные направления развития наилучших доступных технологий в России и за рубежом; – требования к системам экологического (СЭМ) и энергетического (СЭнМ) менеджмента (в контексте внедрения наилучших доступных технологий) и распределения ответственности в рамках СЭМ и СЭнМ; – принципы добровольной сертификации наилучших доступных технологий и систем менеджмента. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно находить информацию об использовании современных систем менеджмента и наилучших доступных технологий на предприятиях различных отраслей. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сравнительного анализа требований к наилучшим доступным технологиям, устанавливаемым в различных государствах; – методами сравнительного анализа требований к различным системам менеджмента. 	
<p>Раздел 2. Наименование раздела</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления развития наилучших доступных технологий в России и за рубежом; – требования к системам экологического (СЭМ) и энергетического (СЭнМ) менеджмента (в контексте внедрения наилучших доступных технологий) и распределения ответственности в рамках СЭМ и СЭнМ. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно находить информацию об использовании современных систем менеджмента и наилучших доступных технологий на предприятиях различных отраслей; – творчески развивать принципы наилучших доступных технологий применительно к реалиям российских предприятий; – принимать решения по внедрению наилучших доступных технологий на российских предприятиях; – проводить сравнительный анализ ресурсоэффективности и экологической результативности предприятий различных отраслей; – формулировать задачи, связанные с внедрением наилучших доступных технологий, и включать их в программы менеджмента промышленных предприятий; – распределять ответственность и определять приоритетные показатели результативности 	<p>Подготовлен, представлен и обсужден доклад Оценка презентации. Оценка за эссе. Ответы на контрольные вопросы</p>

	<p>систем экологического и энергетического менеджмента (в контексте внедрения наилучших доступных технологий).</p> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами бенчмаркинга предприятий различных отраслей (в контексте внедрения наилучших доступных технологий); – методами идентификации наилучших доступных технологий, технических и управленческих решений; – методами руководства разработкой и реализацией программ экологического и энергетического менеджмента; – методами аудита соответствия требованиям наилучших доступных технологий и сертификации НДТ. 	
--	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
к рабочей программе дисциплины **«Наилучшие доступные технологии: аспекты менеджмента»**
Направление подготовки **38.04.02 «Менеджмент»**
Магистерская программа – **«Управление бизнесом в цифровой экономике»**
Форма обучения: заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Научно-исследовательский семинар

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**

(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАСМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена: кандидатом технических наук, старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга Л.Е. Копыловой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 3 семестров.

Дисциплина **«Научно-исследовательский семинар»** относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики, инноваций и менеджмента.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся опыт работы с представителями реального сектора экономики, малого бизнеса и инновационной инфраструктуры.

Задачами курса являются:

- формирование навыков решения прикладных кейсов в области цифровой экономики от компаний
- формирование целостной картины функционирования участников цифровой экономики в стране

Дисциплина **«Научно-исследовательский семинар»** преподается в 1,2 и 3 семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

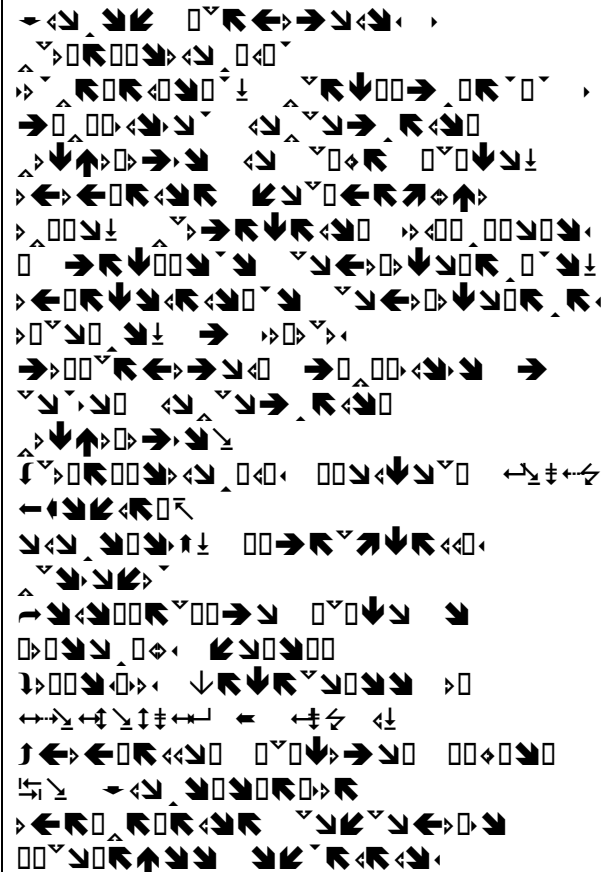
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

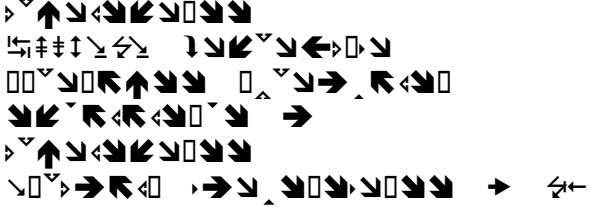
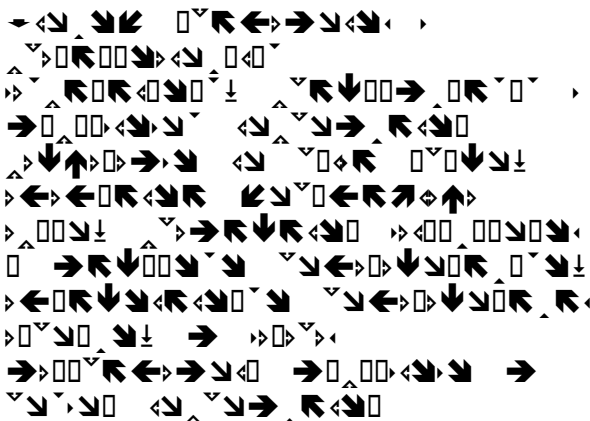
Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

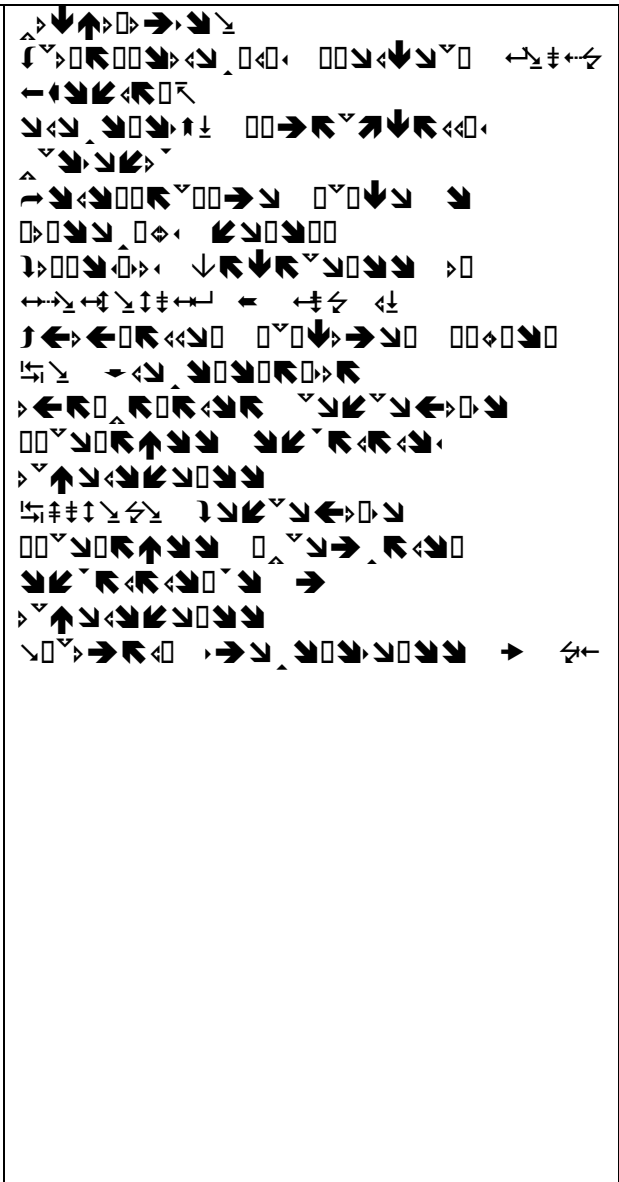
Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1 Владеет навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и цифровой экономики; ОПК-5.2 Способен разработать план прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и цифровой экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами; ОПК-5.3 Компетентен готовить солидные научно-практические исследовательские труды, в том числе в виде магистерской диссертации и других работ, а также аналитических статей по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и цифровой экономики

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
<p>Обобщение и критическое оценивание результатов научно-исследовательских работ отечественных и зарубежных ученых, современных концепций и научных школ в сфере менеджмента, выявления актуальных научных проблем; Проведение самостоятельных научно-практических исследований в сфере российского</p>	<p>Учреждения науки и образования Аналитические центры и консалтинговые агентства Аналитические подразделения российских и зарубежных компаний</p> <p>01 Образование и наука (в сфере научных исследований)</p> <p>40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере</p>	<p>ПК-8.</p> <p>Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость научных исследований в области цифровой трансформации бизнеса</p>	<p>ПК-8.1. Знает логику, методы и инструменты проведения научного исследования.</p> <p>ПК-8.2. Умеет планировать научные исследования в области цифровизации бизнес-процессов</p> <p>ПК-8.3. Владеет навыками научно-исследовательских работ в области цифровой трансформации бизнеса</p>	

<p>и международного менеджмента; Представлен ие результатов проведенного исследования в виде научного отчета, доклада или статьи.</p>	<p>исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации)</p>			
<p>Обобщение и критическое оценивание результатов научно-исследовательских работ отечественных и зарубежных ученых, современных концепций и</p>	<p>Учреждения науки и образования Аналитическ ие центры и консалтинговые агентства Аналитическ ие подразделения российских и зарубежных компаний</p>	<p>ПК-9. Способен анализировать и представлять результаты проведенного научного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>ПК-9.1. Знает современную методологию проведения научно-практических исследований в сфере менеджмента.</p> <p>ПК-9.2. Умеет актуализировать результаты научно-практических исследований в сфере менеджмента.</p>	

<p>научных школ в сфере менеджмента, выявления актуальных научных проблем; Проведение самостоятельных научно-практических исследований в сфере российского и международного менеджмента; Представлен ие результатов проведенного исследования в виде научного отчета, доклада или статьи.</p>	<p>01 Образование и наука (в сфере научных исследований)</p> <p>40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации)</p>			
---	--	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент магистратуры должен:

Знать:

- методологию построения проектной работы;
- основные тренды в сфере цифровой экономики в мире и в России;
- тенденции в управленческой деятельности для предприятий различного масштаба.

Уметь:

- анализировать информацию для формирования проектного решения;
- выявлять тренды для инновационных продуктов и услуг в целях определения потенциала коммерциализации;
- определять целевую аудиторию для продукта или услуги;
- использовать различные инструменты цифровых технологий для достижения запланированных результатов проекта;
- использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий.

Владеть:

- навыками организации самостоятельной работы над проектами;
- навыками руководства командой проекта;
- навыками сбора и анализа данных для объектов цифровой экономики.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,5	18	13,5
Лекции	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,5	18	13,5
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,17	78	58,6
Контактная самостоятельная работа	2,17	0,6	0,45
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		77,4	58,05
Вид итогового контроля:	Зачет		
Контактная работа – итоговая аттестация	0,33	12	8,91

1 семестр

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	1	36	27
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,17	6	4,59
Лекции	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,17	6	4,59
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	0,72	26	19,44
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	0,72	19	9,44

Вид итогового контроля:	Зачет		
Контактная работа – итоговая аттестация	0,11	4	2,97

2 семестр

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	1	36	27
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,17	6	4,59
Лекции	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,17	6	4,59
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	0,72	26	19,44
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	0,72	19	9,44
Вид итогового контроля:	Зачет		
Контактная работа – итоговая аттестация	0,11	4	2,97

3 семестр

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	1	36	27
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,17	6	4,59
Лекции	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,17	6	4,59
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	0,72	26	19,44
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	0,72	19	9,44
Вид итогового контроля:	Зачет		
Контактная работа – итоговая аттестация	0,11	4	2,97

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Семестр 1.

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Планирование научного исследования	11	-	1	-	10
2.	Цифровая трансформация и бизнес	25	-	5	-	20
	ИТОГО	36	-	6	-	30

Семестр 2.

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Аналитические исследования отраслевого объекта с позиции цифровизации	11	-	1	-	10
2.	Цифровая трансформация российских предприятий	25	-	5	-	20
	ИТОГО	36	-	6	-	30

Семестр 3.

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Цифровизация как инструмент стратегического развития.	11	-	1	-	10
2.	Научное предприятие как элемент цифровой экономики.	25	-	5	-	20
	ИТОГО	36	-	6	-	30

4.2 Содержание разделов дисциплины

Семестр 1. Планирование научного исследования в области цифровой экономики

Цифровизация и цифровая трансформация. Индустрия 4.0. Научный эксперимент и исследование. Постановка опыта. Исследования в области цифровой экономики, отраслевая специфика в зависимости от сектора экономики.

Семестр 2. Проведение аналитического исследования отраслевого объекта из числа наукоемких предприятий

Информационные технологии и их экосистемное влияние на промышленность и экономику. Цифровая экономика и развитие it-решений на промышленных предприятиях. Опыт цифровой трансформации российских компаний.

Семестр 3. Проведение аналитического исследования сегмента отрасли в соответствии с целевым объектом исследования

В соответствии с объектом исследования в выпускной квалификационной работе провести исследование сегмента отрасли. Инструменты цифровой трансформации и оценка экономического эффекта от цифровой трансформации. Выстраивание стратегии управления цифровой трансформацией.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	
	Знать:				
1	-методологию построения проектной работы;	+	+	+	
2	-основные тренды в сфере цифровой экономики в мире и в России;	+	+	+	
3	-тенденции в управленческой деятельности для предприятий различного масштаба.	+	+	+	
	Уметь:				
4	-анализировать информацию для формирования проектного решения;	+	+	+	
5	-выявлять тренды для инновационных продуктов и услуг в целях определения потенциала коммерциализации;	+	+	+	
6	-определять целевую аудиторию для продукта или услуги;	+	+	+	
7	-использовать различные инструменты цифровых технологий для достижения запланированных результатов проекта;	+	+	+	
8	-использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий	+	+	+	
	Владеть:				
9	-навыками организации самостоятельной работы над проектом;	+	+	+	
10	-навыками руководства командой проекта;	+	+	+	
11	-навыками сбора и анализа данных для объектов цифровой экономики.	+	+	+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>общепрофессиональных компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК			
	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1 Владеет навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и цифровой экономики;	+	+	+
		ОПК-5.2 Способен разработать план прикладного	+	+	+

		и/или фундаментального исследования в области менеджмента и цифровой экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами; ОПК-5.3 Компетентен готовить солидные научно-			
		практические исследовательские труды, в том числе в виде магистерской диссертации и других работ, а также аналитических статей по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и цифровой экономики	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
14	ПК-8. Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость научных исследований в области цифровой трансформации бизнеса	ПК-8.1. Знает логику, методы и инструменты проведения научного исследования.	+	+	+
		ПК-8.2. Умеет планировать научные исследования в области цифровизации бизнес-процессов	+	+	+
		ПК-8.3. Владеет навыками научно-исследовательских работ в области цифровой трансформации бизнеса	+	+	+
15	ПК-9. Способен анализировать и представлять результаты проведенного научного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-9.1. Знает современную методологию проведения научно-практических исследований в сфере менеджмента.	+	+	+

		ПК-9.2. Умеет актуализировать результаты научно-практических исследований в сфере менеджмента.	+	+	+
--	--	---	---	---	---

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Цифровая трансформация и бизнес	Анализ цифровых инструментов в сегменте экономики.	2
2	Цифровая трансформация российских предприятий	Анализ кейсов внедрения цифровых решений в российских компаниях.	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение практических работ - максимальная оценка 100 баллов.

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Выполнение реферативно-аналитической работы в рамках дисциплины не предусмотрено.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольные работы в форме выполнения аналитического исследования. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 50 баллов за каждую.

Анализ запросов компаний на решения текущих задач – порталы открытых инноваций.

Из открытых источников провести анализ запроса крупных компаний. Анализ должен содержать:

- краткую справку об организации – сфера деятельности, год создания, численность персонала, финансовые результаты.
- как реализован анонс запросов и сбор предложений
- по каким критериям, в какие группы можно объединить запросы, обосновать.
- привести результаты собранных предложений, если таковые имеются.
- привести альтернативные источники, где компания могла бы закрыть запросы.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации: монография / Г. С. Сологубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494769>

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497448>

Б. Дополнительная литература

1. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497523>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- журнал «Федеральный бизнес журнал» - <https://business-magazine.online//>
- журнал «Инвестиции в России». ISSN:0868-5711.
- журнал «Финансы, деньги, инвестиции». ISSN:2222-0917.

- Журнал «Цифровая экономика». <http://digital-economy.ru/>
- Журнал «Иновации: управление, инвестиции, технологии» ISSN:2307-180X
- Журнал «Информационное общество». ISSN: 1606-1330
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Платформа FutureTech <https://futuretech.innoagency.ru/>
- Медиaplatforma инвестиционного сообщества <https://vc.ru/>
- Медиaplatforma предпринимателей <https://rb.ru/>
- Российская венчурная компания <https://www.rvc.ru/>
- Агентство стратегических инициатив <https://asi.ru/>
- Инновационный центр «Сколково» <https://sk.ru/>
- http://www.1000ventures.com/business_guide/corporate_vinvesting_external.html.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «Научно-исследовательский семинар» проводятся в форме практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: ↓ Word ↓ Excel ↓ Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Семестр 1	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методологию построения проектной работы; -основные тренды в сфере цифровой экономики в мире и в России; -тенденции в управленческой деятельности для предприятий различного масштаба. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать информацию для формирования проектного решения; -выявлять тренды для инновационных продуктов и услуг в целях определения потенциала коммерциализации; -определять целевую аудиторию для продукта или услуги; -использовать различные инструменты цифровых технологий для достижения запланированных результатов проекта; -использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками организации самостоятельной работы над проектом; -навыками руководства командой проекта; -навыками сбора и анализа данных для объектов цифровой экономики. 	<p>Аналитическая работа</p> <p>Оценка за зачет</p>
Семестр 2	Знает:	Аналитическая

	<p>-методологию построения проектной работы;</p> <p>-основные тренды в сфере цифровой экономики в мире и в России;</p> <p>-тенденции в управленческой деятельности для предприятий различного масштаба.</p> <p>Умеет:</p> <p>-анализировать информацию для формирования проектного решения;</p> <p>-выявлять тренды для инновационных продуктов и услуг в целях определения потенциала коммерциализации;</p> <p>-определять целевую аудиторию для продукта или услуги;</p> <p>-использовать различные инструменты цифровых технологий для достижения запланированных результатов проекта;</p> <p>-использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий</p> <p>Владеет:</p> <p>-навыками организации самостоятельной работы над проектом;</p> <p>-навыками руководства командой проекта;</p> <p>-навыками сбора и анализа данных для объектов цифровой экономики.</p>	<p>работа</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Семестр 3</p>	<p>Знает:</p> <p>-методологию построения проектной работы;</p> <p>-основные тренды в сфере цифровой экономики в мире и в России;</p> <p>-тенденции в управленческой деятельности для предприятий различного масштаба.</p> <p>Умеет:</p> <p>-анализировать информацию для формирования проектного решения;</p> <p>-выявлять тренды для инновационных продуктов и услуг в целях определения потенциала коммерциализации;</p> <p>-определять целевую аудиторию для продукта или услуги;</p> <p>-использовать различные</p>	<p>Аналитическая работа</p> <p>Оценка за зачет</p>

	<p>инструменты цифровых технологий для достижения запланированных результатов проекта;</p> <ul style="list-style-type: none">-использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none">-навыками организации самостоятельной работы над проектом;-навыками руководства командой проекта;-навыками сбора и анализа данных для объектов цифровой экономики.	
--	---	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Научно-исследовательский семинар»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»

наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Нейромаркетинг в цифровых медиа»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**

(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель

Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга Д.С. Лопаткиным.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Нейромаркетинг в цифровых медиа»** относится к дисциплине по выбору, вариативной части дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и маркетинга.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся магистратуры знания основных возможностей и проблем использования современных нейротехнологий, лежащих в основе принятия решений потребителями, и их реакции на маркетинговые действия (брендинг, рекламу, дизайн и упаковку, ассортимент, ценообразование и др.) в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- исследовать поведение потребителей, используя современные нейромаркетинговые технологии и инструменты;
- на основе анализа потребностей потребителя, научиться разрабатывать новые продукты и услуги;
- оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций с точки зрения восприятия потребителем.

Дисциплина **«Нейромаркетинг в цифровых медиа»** преподается в 3 семестре (заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности				
<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>ПК-1. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в условиях цифровой экономики</p>	<p>ПК-1.1. Знает современные цифровые технологии, способен анализировать маркетинговую информацию, конъюктуру рынка товаров и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бизнеса.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p>
			<p>ПК-1.2. Умеет проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их</p>	<p>Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.12.2018 № 807 н,</p>
			<p>ПК-1.3. Владеет оптимальными приемами и методами отбора информации для проведения соответствующего анализа.</p>	<p>Обобщенная трудовая функция F. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации F/02.7. Разработка стратегии управления изменениями в организации (уровень квалификации – 7)</p>

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- аспекты нейробиологии, касающиеся человеческого поведения;
- основные сущностные характеристики потребителя и перечень факторов, влияющих на покупательское поведение;
- современные маркетинговые инструменты воздействия на покупателя;
- механизм работы ключевых инструментов нейромаркетинговых исследований.

Уметь:

- понимать нейробиологию покупательских решений;
- применять психологические технологии в реализации маркетинговых стратегий;
- разрабатывать эффективные маркетинговые стимулы;
- использовать новые цифровые технологии в маркетинговых исследованиях.

Владеть:

- навыками решения психотехнических задач маркетинга и бренд-менеджмента;
- методами эффективной работы с потребителями товаров и услуг организации;

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	144	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,56	20	15
Лекции	0,28	10	7,5
Практические занятия (ПЗ)	0,28	10	7,5
Самостоятельная работа	3,19	115	86,25
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		115	86,25
Вид контроля:			
Экзамен	0,25	9	6,75
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,25	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		8,6	6,45
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Тема 1. Аспекты нейробиологии и эндокринологии, касающиеся человеческого поведения.	32	2	2	-	28
2.	Тема 2. Психология поведения потребителя.	32	2	2	-	28
3.	Тема 3. Современные маркетинговые инструменты воздействия на покупателя в цифровых медиа.	39	4	4	-	31
4	Тема 4. Методы проведения нейромаркетинговых исследований.	32	2	2	-	28
	ИТОГО	135	10	10	-	115
	Экзамен	9				
	ИТОГО	108				

4.2 Содержание разделов дисциплины

«Нейромаркетинг в цифровых медиа» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Тема 1. Аспекты нейробиологии и эндокринологии, касающиеся человеческого поведения.

Нейроны, нейромедиаторы, синаптическая связь: основы функционирования человеческого мозга. Метафорические млои и функциональные области мозга. Нейрофизиология слова мозга. Гормоны и их влияние на принятие решений. Тестостерон. Окситоцин и вазопрессин. Гормоны стресса, глюкокортикоиды. Предвкушение награды, человеческие стремления и дофаминовая система. Человеческие боли (почувствуй, пойми и облегчи).

Тема 2. Психология поведения потребителя.

Потребности и поведение потребителей. Мотивы и нужды. Классификация потребностей. Пирамида формирования потребностей. Шкала оценки потребительской удовлетворенности. Типология современных потребителей. Теория поколений. Поколение X, Y, Z. Две системы принятия решений по Д. Канеману. Нейрологика покупательских решений.

Тема 3. Современные маркетинговые инструменты воздействия на покупателя в цифровых медиа.

Роль цифровых коммуникаций в современном обществе. Характеристика цифровых медиа. Теоретические основы маркетинга в интернет-медиа. Фрейминг и его сила воздействия на потребителя. Сторителлинг или почему так важно рассказывать истории. Играем на чувствах (услышь, увидь, учуй, потрогай и купи). Инструменты геймификации в маркетинге.

Тема 4. Методы проведения нейромаркетинговых исследований.

Функциональная магнитно-резонансная томография. Электроэнцефалография. Айттрекинг. Применение мобильных и стационарных айттрекеров в маркетинговых исследованиях. Камера высокого разрешения и Face reading. Биобраслеты и другое оборудование категории полиграф

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	
	Знать:					
1	– аспекты нейробиологии, касающиеся человеческого поведения;	+				
2	– основные сущностные характеристики потребителя и перечень факторов, влияющих на покупательское поведение;		+			
3	– современные маркетинговые инструменты воздействия на покупателя;			+		
4	– механизм работы ключевых инструментов нейромаркетинговых исследований.				+	
	Уметь:					
5	– понимать нейробиологию покупательских решений;	+	+			
6	– применять психологические технологии в реализации маркетинговых стратегий;		+	+		
7	– разрабатывать эффективные маркетинговые стимулы;			+	+	
8	– использовать новые цифровые технологии в маркетинговых исследованиях.			+	+	
	Владеть:					
9	– навыками решения психотехнических задач маркетинга и бренд-менеджмента;	+	+	+	+	
10	– методами эффективной работы с потребителями товаров и услуг организации;		+			
11	– навыками работы с современным нейромаркетинговым оборудованием.				+	
	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК				
12	ПК-1. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в условиях цифровой экономики	ПК-1.1. Знает современные цифровые технологии, способен анализировать маркетинговую информацию, конъюктуру рынка товаров и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бизнеса.	+	+	+	+
		ПК-1.2. Умеет проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их	+	+	+	+

		ПК-1.3. Владеет оптимальными приемами и методами отбора информации для проведения соответствующего анализа.	+	+	+	+
--	--	--	---	---	---	---

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Тема 1. Аспекты нейробиологии и эндокринологии, касающиеся человеческого поведения.	Когнитивные иллюзии Разбор кейсов. Нейромаркетинг в индустрии игр	2
2	Тема 2. Психология поведения потребителя.	Техника составления карт эмпатий	2
3	Тема 3. Современные маркетинговые инструменты воздействия на покупателя в цифровых медиа.	Геймификация маркетинга Квиз-маркетинг (техника построения опросов)	4
4	Тема 4. Методы проведения нейромаркетинговых исследований.	Техника проведения Recognition Study	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, РИНЦ;
- решение кейсов по тематике курса;
- посещение отраслевых выставок, семинаров, конференций различного уровня;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 30 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 20 баллов), доклада (максимальная оценка 10 баллов) и оценки за экзамен (40 баллов).

8.1. Примерная тематика докладов

1. Величайшие исследователи в области поведенческой экономики.
2. История нейромаркетинга.
3. Экономика впечатлений.
4. Биография Уолта Диснея.
5. Дэниел Канеман и Адам Тверски. Основные направления научных исследований.
6. Аромаркетинг. Примеры кейсов.
7. Аудиомаркетинг. Примеры кейсов.
8. Цветовое восприятие в брэндинге и маркетинге.
9. UX-исследования и их роль в построении цифрового бизнеса.
10. ВКонтакте как площадка для маркетинговых коммуникаций.
11. Instagram как площадка для маркетинговых коммуникаций.
12. Tik-Tok как площадка для маркетинговых коммуникаций.
13. Влияние теории поколений на поведение потребителей.
14. Айттрекинг-исследования в маркетинге.
15. Эмоциональный интеллект.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольных работы и оценки за работу на практических занятиях. Максимальная оценка за контрольную работу №1 составляет 20 баллов, за контрольную работу 2 составляет 10 баллов.

Контрольная работа №1.

1. Поведенческая экономика. Сущность и основные принципы.
2. Даниэль Канеман. Психологическая методика в экономической науке.
3. Психология цвета в маркетинге и продажах.
4. Назовите основные методы проведения нейромаркетинговых исследований.
5. В чем преимущества и недостатки фМРТ для проведения маркетинговых исследований?
6. Что такое электроэнцефалография?
7. Назовите и расшифруйте основные ритмы головного мозга.
8. Какие показатели могут быть исследованы с помощью ЭЭГ?
9. Опишите эксперимент Альфреда Ярбуса.
10. Перечислите возможности применения айттрекинга в маркетинге.
11. Дайте характеристику основным видам айттрекинг-оборудования.
12. Назовите и расшифруйте основные показатели и методы визуализации, используемые в исследованиях глазодвигательной активности.
13. Что представляет собой полиграф? Назовите состав его основных компонентов.
14. Приведите примеры из практики бизнеса усиления эмоционального воздействия рекламного сообщения.

15. Расскажите о двух подходах к исследованию человеческих потребностей.
16. Раскройте содержание двух понятий «нужда» и «потребность».
17. Что такое статусные потребности? Приведите примеры.
18. Мотив и интерес. В чем различия двух понятий?
19. Расскажите о мотивационной теории А. Маслоу.
20. В чем недостатки применения иерархии потребностей по А. Маслоу для практического маркетинга?
21. Перечислите основные стадии пирамиды формирования потребностей по Бену Ханту.
22. С помощью чего можно оценить удовлетворенность покупателей?
23. Различия между понятиями покупатель и потребитель.
24. Структура «закупочного центра».
25. Конечные и корпоративные покупатели.
26. Роль теории поколений в маркетинге и брендинге.
27. Какие рекламные коммуникации окажут наибольшее влияние на Беби-бумеров?
28. Система ценностей поколения X и поколения Y.
29. Как маркетологам удержать внимание центениалов?
30. Составные части модели покупательского поведения.
31. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на поведение потребителя.
32. Восемь поведенческих сценариев (психотипов).
33. Опишите две системы принятия решений по Дэниелю Канеману.
34. Что показывает эффект Струпа в рамках работы двух систем принятия решений?
35. Как маркетологи могут использовать знания о работе двух систем принятия решений?
36. Расскажите об эксперименте Брайона Кнутсона и его коллег из Стэнфордского университета.
37. В чем заключается нейробиология покупательского поведения?
38. Фрейминг и его роль в принятии решения о покупке.
39. Исследования влияния эффекта обрамления в трудах Дэниэля Канемана и Амоса Тверски.
40. Раскройте содержание понятия сторителлинг.
41. Назовите 7 видов использования сторителлинга.
42. Главные правила эффективного сторителлинга.
43. Основные этапы сторителлинга.
44. Назовите место и роль сторителлинга в комплексе маркетинга 4P.
45. Какая существует связь с органами чувств человека и маркетингом?
46. Приведите примеры практического применения аромамаркетинга в бизнесе.
47. Что такое призма Хеннинга?
48. Приведите примеры практического применения аудиомаркетинга в бизнесе.
49. Что такое мультисенсорные продажи?
50. Как увеличить запоминаемость бренда?
51. Что такое геймификация и в каких сферах она может применяться?
52. Назовите основные задачи геймификации в маркетинге.
53. Какие основные элементы лежат в основе геймификации?
54. Дайте определение понятию квест-маркетинг.
55. Квиз-маркетинг и его роль в построении коммуникации с пользователем.
56. Перечислите преимущества и недостатки основных видов квизов.
57. Конкурсы и их основные цели как инструмента рекламы.
58. Назовите и раскройте основные этапы проведения конкурсных мероприятий в социальных сетях.
59. Перечислите площадки для проведения конкурсов.
60. Назовите основные критерии выбора подарка для проведения конкурса.

Практическое задание 1 (5 баллов):

В нашем мозге существует две системы мышления, ответственные за принятия решения (подробная информация по этой теме рассматривается на лекции). Необходимо привести два примера, где в вашем бизнесе (где Вы работаете или работают ваши знакомые) работает система №1 (Автопилот, скрытая, эмоциональная), а где система №2 (Пилот, явная, рациональная).

Как бы Вы облегчили процесс взаимодействия клиента с вашим продуктом, где задействована система №2 (Пилот, явная, рациональная).

Практическое задание 2 (5 баллов)

Чтобы выбрать один или несколько отличительных атрибутов, которые станут основой для позиционирования товара (услуги), маркетолог должен принять во внимание три главных фактора: конкурентное отличие товара (преимущество), выгоды (потребительское ожидание), доказательства (отличие от конкурентов).

Выбрать продукт (услугу) и протестировать его согласно инструменту «Треугольник позиционирования». Прислать анализ на личный e-mail преподавателя.

Практическое задание 3 (5 баллов)

Определите и опишите «покупателя» для следующего товара: туалетная вода новой коллекции – Calvin Klein для молодых людей в возрасте 16 лет.

1. определите «покупателя» товара, указав максимально возможное количество «участников покупки»;

2. определите интересы каждого из участников покупки и сформулируйте для каждого из них «маркетинговое предложение»;

3. выявите «лицо, принимающее окончательное решение о покупке», и предложите способы и каналы донесения до него маркетингового предложения;

4. на кого еще из состава лиц участвующий в покупке, помимо лица, принимающего решение, стоит направить маркетинговые усилия с целью повышения эффективности продвижения товара.

Практическое задание 4 (5 баллов)

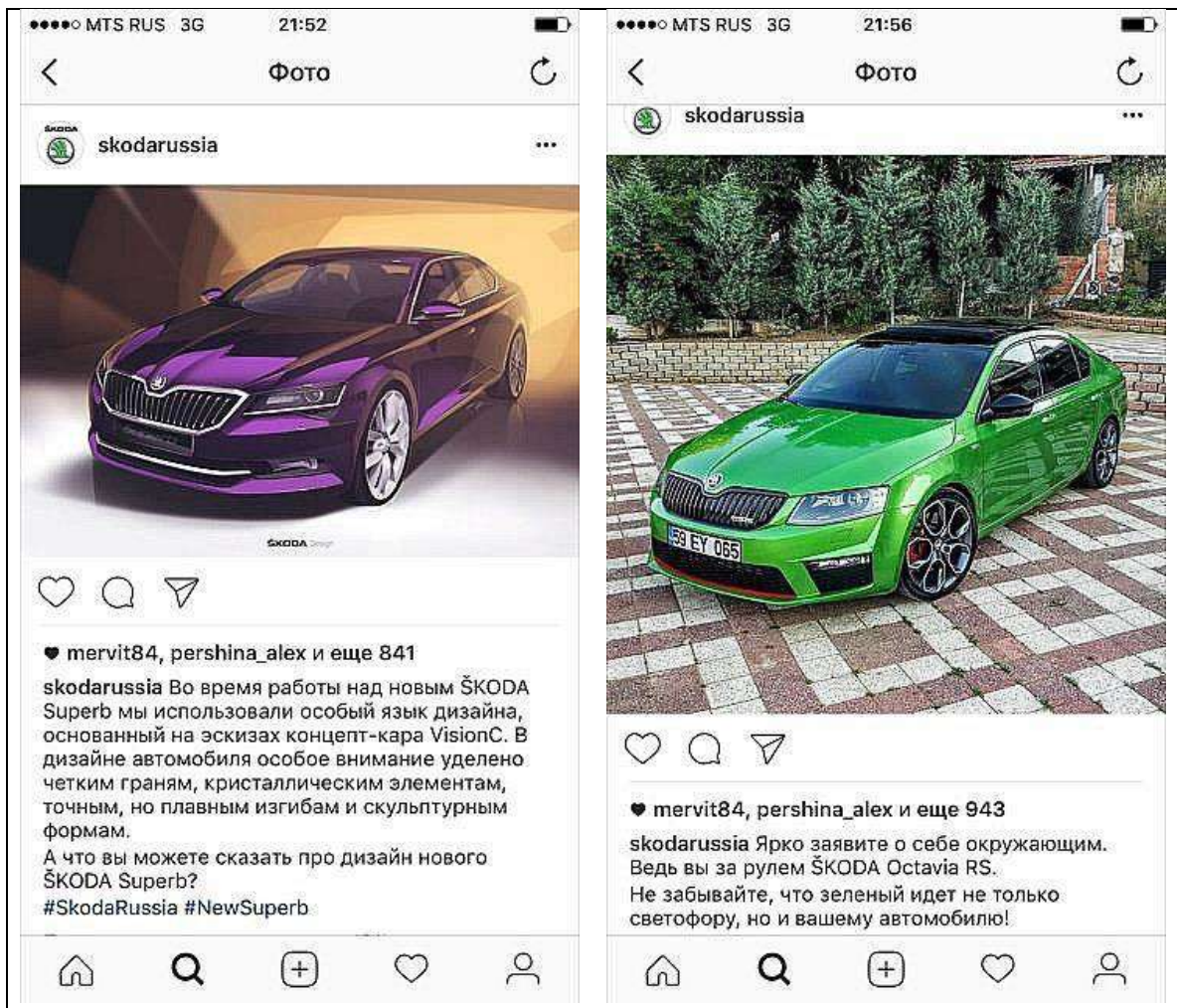
Разбейтесь на группы и проведите сравнительный анализ оборудования для проведения нейромаркетинговых исследований. Результаты запишите в форме таблицы. Каждая группа выбирает для анализа рынка определенных инструментов для исследований (айтрекинг-оборудование, электроэнцефалографы, полиграфы, программы для распознавания лиц и эмоций).

Сравнительный анализ айтрекинг-оборудования

Наименование модели	Производитель	Технические характеристики	Ключевые преимущества	Цена

Практическое задание 5 (5 баллов)

Решите задачу на профилирование клиентов. SMM для автобрендов: объявления показали самый высокий рейтинг, как вы считаете, на какой тип покупательского поведения направлено сообщение? Обоснуйте свое предположение.



Контрольная работа №2. Максимальная оценка – 10 баллов.

1. **Динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость – это ...**
 - а) мотивы;
 - б) интересы;
 - в) нужды;
 - г) потребности.

2. **Какой автор предложил ранжировать потенциальных клиентов по степени их осведомленности о торговой марке и ее продукте.**
 - а) Ф. Котлер;
 - б) Б. Хант;
 - в) А. Маслоу;
 - г) Л. Беляева.

3. **К каким потребностям НЕ относятся голод и жажда**
 - а) биологическим;

- б) витальным;
- в) первичным;
- г) ненасытным.

4. «Черный ящик» сознания покупателя НЕ включает в себя

- а) процесс принятия решения о покупке;
- б) внешние и внутренний факторы;
- в) личностные характеристики покупателя;
- г) научно-технический прогресс.

5. Маркетинговым стимулом может выступать

- а) упаковка товара;
- б) яркий ценник;
- в) рекламный ролик;
- г) все ответы верны.

6. Данная характеристика подходит для психотипа «Тревожный»

- а) выражена готовность изменять поведение в соответствии с текущей ситуацией, особенно в сторону отказа от покупки;
- б) полная независимость в выборе товара, основанная на привычных покупках;
- в) легко поддается на рекламные акции, актуализирующие потребность быть модным, современным, «как все»;
- г) Они предпочитают надежное, проверенное, вечное, однако психологически не готовы менять покупательские предпочтения в соответствии с меняющейся ситуацией.

7. К поколению беби-бумеров относятся люди, родившиеся в:

- а) 1904-1943
- б) 1944-1963;
- в) 1964-1984;
- г) 1985-по наше время.

8. У какого поколения есть «иммунитет» к рекламе?

- а) беби-бумеров;
- б) молчаливых;
- в) миллениалов;
- г) забытых.

9. Определите, что из нижеследующего относится к Системе 2:

- а) Продиктовать номер телефона друга;
- б) Решить пример $3*3=?$;

- в) Среагировать на источник резкого и громкого звука;
- г) Определить, какой объект находится ближе.

10. Какая из характеристик относится к Системе 1:

- а) медленная;
- б) гибкая;
- в) ассоциативная;
- г) трудозатратная.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (3 семестр – экзамен (заочная форма).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Примерный перечень вопросов:

1. Поведенческая экономика. Сущность и основные принципы.
2. Даниэль Канеман. Психологическая методика в экономической науке.
3. Психология цвета в маркетинге и продажах.
4. Назовите основные методы проведения нейромаркетинговых исследований.
5. В чем преимущества и недостатки фМРТ для проведения маркетинговых исследований?
6. Что такое электроэнцефалография?
7. Назовите и расшифруйте основные ритмы головного мозга.
8. Какие показатели могут быть исследованы с помощью ЭЭГ?
9. Опишите эксперимент Альфреда Ярбуса.
10. Перечислите возможности применения айтрекинга в маркетинге.
11. Дайте характеристику основным видам айтрекингового оборудования.
12. Назовите и расшифруйте основные показатели и методы визуализации, используемые в исследованиях глазодвигательной активности.
13. Что представляет собой полиграф? Назовите состав его основных компонентов.
14. Приведите примеры из практики бизнеса усиления эмоционального воздействия рекламного сообщения.
15. Расскажите о двух подходах к исследованию человеческих потребностей.
16. Раскройте содержание двух понятий «нужда» и «потребность».
17. Что такое статусные потребности? Приведите примеры.
18. Мотив и интерес. В чем различия двух понятий?
19. Расскажите о мотивационной теории А. Маслоу.
20. В чем недостатки применения иерархии потребностей по А. Маслоу для практического маркетинга?
21. Перечислите основные стадии пирамиды формирования потребностей по Бену Ханту.
22. С помощью чего можно оценить удовлетворенность покупателей?
23. Различия между понятиями покупатель и потребитель.
24. Структура «закупочного центра».
25. Конечные и корпоративные покупатели.
26. Роль теории поколений в маркетинге и брендинге.
27. Какие рекламные коммуникации окажут наибольшее влияние на Беби-бумеров?
28. Система ценностей поколения X и поколения Y.

29. Как маркетологам удержать внимание центениалов?
30. Составные части модели покупательского поведения.
31. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на поведение потребителя.
32. Восемь поведенческих сценариев (психотипов).
33. Опишите две системы принятия решений по Дэниелю Канеману.
34. Что показывает эффект Струпа в рамках работы двух систем принятия решений?
35. Как маркетологи могут использовать знания о работе двух систем принятия решений?
36. Расскажите об эксперименте Брайона Кнутсона и его коллег из Стэнфордского университета.
37. В чем заключается нейробиология покупательского поведения?
38. Фрейминг и его роль в принятии решения о покупке.
39. Исследования влияния эффекта обрамления в трудах Дэниэля Канемана и Амоса Тверски.
40. Раскройте содержание понятия сторителлинг.
41. Назовите 7 видов использования сторителлинга.
42. Главные правила эффективного сторителлинга.
43. Основные этапы сторителлинга.
44. Назовите место и роль сторителлинга в комплексе маркетинга 4Р.
45. Какая существует связь с органами чувств человека и маркетингом?
46. Приведите примеры практического применения аромамаркетинга в бизнесе.
47. Что такое призма Хеннинга?
48. Приведите примеры практического применения аудиомаркетинга в бизнесе.
49. Что такое мультисенсорные продажи?
50. Как увеличить запоминаемость бренда?
51. Что такое геймификация и в каких сферах она может применяться?
52. Назовите основные задачи геймификации в маркетинге.
53. Какие основные элементы лежат в основе геймификации?
54. Дайте определение понятию квест-маркетинг.
55. Квиз-маркетинг и его роль в построении коммуникации с пользователем.
56. Перечислите преимущества и недостатки основных видов квизов.
57. Конкурсы и их основные цели как инструмента рекламы.
58. Назовите и раскройте основные этапы проведения конкурсных мероприятий в социальных сетях.
59. Перечислите площадки для проведения конкурсов.
60. Назовите основные критерии выбора подарка для проведения конкурса. оценочных средств приведен в виде отдельного

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (3 семестр).

Экзамен по дисциплине «*Нейромаркетинг в цифровых медиа*» проводится в 3 семестре (заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным темам.

Пример билета для *экзамена*:

«Утверждаю»	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева

<p>зав.каф. МиМ (Должность, наименование кафедры)</p> <p>_____ Д.С. Лопаткин (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>« _ » _____ 2022г.</p>	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.04.02 Менеджмент</p> <p>Магистерская программа: «Управление бизнесом в цифровой экономике»</p>
	<p>Нейромаркетинг в цифровых медиа</p>
<p>Билет №1</p> <p>1. Как увеличить запоминаемость бренда?</p> <p>2. Расскажите об эксперименте Брайона Кнутсона и его коллег из Стэнфордского университета.</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Лопаткин Д.С. Нейромаркетинг: учебное пособие. М. РХТУ, 2020. – 207 с.
2. Карпова, С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 439 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3732-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467833>

Б. Дополнительная литература

1. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492347>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Журналы:

- Журнал «Интернет-маркетинг». ISSN: 2619-1369;
- Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования». ISSN: 2074-5095;
- Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». ISSN: 1028-5849
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

1. Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде [«https://www.cossa.ru](https://www.cossa.ru)
2. Электронный ресурс «Новости рекламы и маркетинга». // <https://adindex.ru>
3. <http://www.marketch.ru> сайт о маркетинге практикующего маркетинг-директора
4. <http://economicus.ru> Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа»
5. <http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека

6. http://caseportal.ucoz.ru/index/rukovodstvo_po_resheniju_kejsov/0-170 - кейс портал

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 8, (общее число слайдов – 148);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 600);

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Нейромаркетинг в цифровых медиа*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none">• Word• Excel• Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Аспекты нейробиологии и эндокринологии, касающиеся человеческого поведения.	<i>Знает:</i> аспекты нейробиологии, касающиеся человеческого поведения. <i>Умеет:</i> понимать нейробиологию покупательских решений;	Оценка за заботу на практических занятиях. Оценка за контрольную работу №1

	<i>Владеет:</i> навыками решения психотехнических задач маркетинга и бренд-менеджмента.	
Психология поведения потребителя.	<i>Знает:</i> основные сущностные характеристики потребителя и перечень факторов, влияющих на покупательское поведение. <i>Умеет:</i> понимать нейробиологию покупательских решений; применять психологические технологии в реализации маркетинговых стратегий. <i>Владеет:</i> навыками решения психотехнических задач маркетинга и бренд-менеджмента; методами эффективной работы с потребителями товаров и услуг организации.	Оценка за заботу на практических занятиях. Оценка за контрольную работу №2
Современные маркетинговые инструменты воздействия на покупателя в цифровых медиа.	<i>Знает:</i> современные маркетинговые инструменты воздействия на покупателя. <i>Умеет:</i> настраивать инструменты цифрового маркетинга для продвижения технологических инноваций; применять психологические технологии в реализации маркетинговых стратегий; разрабатывать эффективные маркетинговые стимулы; использовать новые цифровые технологии в маркетинговых исследованиях. <i>Владеет:</i> навыками решения психотехнических задач маркетинга и бренд-менеджмента.	Оценка за заботу на практических занятиях. Оценка за доклад
Методы проведения нейромаркетинговых исследований.	<i>Знает:</i> механизм работы ключевых инструментов нейромаркетинговых исследований. <i>Умеет:</i> разрабатывать эффективные маркетинговые стимулы; использовать новые цифровые технологии в маркетинговых исследованиях. <i>Владеет:</i> навыками решения психотехнических задач маркетинга и бренд-менеджмента; навыками работы с современным нейромаркетинговым оборудованием.	Оценка за экзамен

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;
- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Нейромаркетинг в цифровых медиа»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»

наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Облачные технологии в управлении предприятием»**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Управление бизнесом в цифровой экономике»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «магистр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

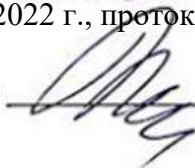
Москва 2022

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга, Д.С. Лопаткиным ассистентом кафедры менеджмента и маркетинга А.Э. Бойко.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано



Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Облачные технологии в управлении предприятием»** относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики предприятия и маркетинга.

Цель дисциплины – получение общих сведений об облачных вычислениях, как одного из основных трендов информационных технологий и научиться применять основные модели облачных технологий для решения практических бизнес-задач.

Задачи дисциплины:

- изучение базовых характеристик существующих решений на основе «облачных» технологий, а также с основных поставщиков «облачных» платформ;
- оценка преимуществ и рисков, связанных с использованием «облачных» вычислений для решения практических задач;
- изучение информационно-технологических средств для виртуализации ИТ-инфраструктуры предприятия.

Дисциплина **«Облачные технологии в управлении предприятием»** преподается в 5 (заочная форма обучения) семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический				
Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений	Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний 40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах	ПК-1. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в условиях цифровой экономики	ПК-1.2. Умеет проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики.	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.12.2018 № 807 н, Обобщенная трудовая функция F. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации F/02.7. Разработка стратегии управления изменениями в организации (уровень квалификации – 7)
Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений	Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний 40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах	ПК-2. Способен применять методы стратегического анализа и готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях	ПК-2.2. Умеет применять современные методы стратегического анализа. ПК-2.3. Владеет навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами и совершенствованию системы развития компании в условиях цифровой экономики.	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.12.2018 № 807 н, Обобщенная трудовая функция F. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации F/02.7. Разработка стратегии управления изменениями в организации (уровень квалификации – 7)

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- способы применения облачных вычислений и виртуализации в управлении предприятием;
- виды облаков и сферы их применения;
- как использовать виртуализацию в корпоративной мобильности.

Уметь:

- оценивать и анализировать эффективность применения виртуализации и облачных вычислений в условиях конкретного предприятия;
- применять основные модели облачных вычислений в бизнесе.

Владеть:

- знаниями и навыками по работе с облачными вычислениями и их применению в корпоративной мобильности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	6	216	162
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,45	16	12
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Самостоятельная работа	5,3	191	143,25
Вид контроля			
Экзамен	0,25	9	6,75
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,25	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		8,6	6,45
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Тема 1. Облачные вычисления.	60	2	2	-	56
2.	Тема 2. Виртуализация.	70	3	3	-	64
3.	Тема 3. Модели ведения бизнеса в цифровой экономике.	77	3	3	-	71
	ИТОГО	207	8	8	-	191
	Экзамен	9				
	ИТОГО	216				

4.2 Содержание разделов дисциплины

«Облачные технологии в управлении предприятием» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Тема 1. Облачные вычисления.

Историческая справка. Понятия «облачные вычисления». Классификация облаков. Взаимосвязь облаков разного типа. Основные преимущества. Недостатки. Сервисные модели облачных вычислений. Аналитические системы на базе частного облака. Предпосылки применения облачных технологий для решения задач анализа безубыточности. Программные платформы решения задач экономического анализа. Информационно технологические средства поддержки решения задач общего анализа последствий принятия управленческих решений. Информационно-технологические средства поддержки решения задач планирования. Аналитическое приложение СЕМ. Мобильная аналитика MicroStrategy Inc.

Тема 2. Виртуализация.

Виртуализация серверов. Виртуализация настольных систем. Виртуализация приложений персональных компьютеров. Виртуализация ИТ-инфраструктуры предприятия. Решения для виртуализации компании Citrix. Типовые проблемы виртуализации торговых розничных сетей. Виртуализация мобильных решений.

Тема 3. Модели ведения бизнеса в цифровой экономике.

Какая у вас модель? Четыре модели бизнеса. Продвижение бизнеса вверх и вправо. Создание вариантов будущего. Конкурентное преимущество и переход от места к пространству. Конкуренция за счет контента. Конкуренция за счет клиентского опыта. Конкуренция за счет платформ. Ваша бизнес-модель – ваш источник конкурентоспособности. Почему компаниям необходимо обновление корпоративной стратегии в связи с цифровизацией. Облачные вычисления и другие технологии цифровой трансформации бизнеса: преимущества и недостатки (практические кейсы).

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	
	Знать:				
1	– способы применения облачных вычислений и виртуализации в управлении предприятием;	+	+		
	– виды облаков и сферы их применения;	+	+		
	– как использовать виртуализацию в корпоративной мобильности.		+	+	
	Уметь:				
9	– оценивать и анализировать эффективность применения виртуализации и облачных вычислений в условиях конкретного предприятия;		+	+	
	– применять основные модели облачных вычислений в бизнесе.		+	+	
	Владеть:				
13	– знаниями и навыками по работе с облачными вычислениями и их применению в корпоративной мобильности.	+	+	+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
14	ПК-1. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в условиях цифровой экономики	ПК-1.2. Умеет проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их динамики.	+		+
	ПК-2. Способен применять методы стратегического анализа и готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях	ПК-2.2. Умеет применять современные методы стратегического анализа.		+	+
15		ПК-2.3. Владеет навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами и совершенствованию системы развития компании в условиях цифровой экономики.		+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Тема 1. Облачные вычисления	«Программное обеспечение и компоненты вычислительных платформ как услуга». Изучение услуг по предоставлению программного обеспечения и компонентов вычислительных платформ провайдерами облачных услуг	2
2	Тема 2. Виртуализация	Изучение услуг по предоставлению виртуальной аппаратуры и решений для мобильных платформ провайдерами облачных услуг	3
3	Тема 3. Модели ведения бизнеса в цифровой экономике	Применение платформенных решений в современном проектировании информационных систем	3

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение трех контрольных работ (по 20 баллов каждая, максимальная оценка 60 баллов), оценки за экзамен по всем разделам дисциплины (40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Подготовка рефератов программой не предусмотрена.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольные работы (по одной контрольной работе по каждому разделу). Максимальная оценка за 3 контрольные работы составляет 60 баллов, по 20 баллов за каждую.

Примеры вопросов к контрольной работе № 1 и № 2 по темам 1 и 2 соответственно. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос (максимальная оценка 20 баллов):

1. Основные этапы становления рынка облачных технологий
2. Современное состояние технологий облачных вычислений
3. Классификация видов услуг на рынке облачных вычислений
4. Преимущества использования облачных вычислений в сравнении с традиционными технологиями автоматизации
5. Недостатки использования облачных вычислений в сравнении с традиционными технологиями автоматизации
6. Технологии фреймворков в облачных вычислениях
7. Проблемы масштабирования СУБД в облачных вычислениях
8. Основные технологии виртуализации
9. Виртуальные машины VMware - обзор технологии
10. Применение платформенных решений в современном проектировании информационных систем

Примеры вопросов к контрольной работе № 3 по теме 3. Контрольная работа проводится в форме теста. Тест содержит 10 вопросов, по 2 бала за вопрос (максимальная оценка 20 баллов):

1. Что такое API?
 - a. Облачный провайдер в секторе IaaS
 - b. Интерфейс программирования приложений
 - c. Язык веб-программирования
2. В каком году Amazon запустил сервис Elastic Compute Cloud?
 - a. 1999
 - b. 2002
 - c. 2006
3. К чему привело развитие многоядерных процессоров с точки зрения облачных вычислений?
 - a. Удорожанию традиционных систем автоматизации
 - b. Снижению энергопотребления центров обработки данных
 - c. Увеличению пропускной способности центров обработки данных
4. Что не относится к достоинствам сервисов облачных вычислений?
 - a. Низкая стоимость
 - b. Гибкость
 - c. Простота
5. Что такое EaaS?
 - a. Инфраструктура как услуга

в. Инфраструктура

Примерный список вопросов для реализации устного опроса по дисциплине по 3 темам.

1. Три этапа развития облачных технологий
2. Современное состояние технологий облачных вычислений
3. Классификация видов услуг на рынке облачных вычислений
4. Технологии, предваряющие облачные вычисления
5. Преимущества использования облачных вычислений в сравнении с традиционными технологиями автоматизации
6. Недостатки использования облачных вычислений в сравнении с традиционными технологиями автоматизации
7. Типовые проблемы виртуализации торговых розничных сетей
8. Программные платформы решения задач экономического анализа.
9. Сектор SaaS - основные игроки рынка
10. Классификация предложений на рынке SaaS

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (5 семестр – экзамен (заочная форма)).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по трем разделам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины **«Облачные технологии в управлении предприятием»:**

1. Современное состояние технологий облачных вычислений
2. Классификация видов услуг на рынке облачных вычислений
3. Технологии, предваряющие облачные вычисления
4. Преимущества использования облачных вычислений в сравнении с традиционными технологиями автоматизации
5. Недостатки использования облачных вычислений в сравнении с традиционными технологиями автоматизации
6. Платформа Google App Engine - обзор технологии
7. Возможности разработки в среде Google App Engine
8. СУБД BigTable и язык запросов GQL
9. Платформа Windows Azure - обзор технологии
10. Проектирование с использованием Net в среде Windows Azure
11. Технологии фреймворков в облачных вычислениях
12. Проблемы масштабирования СУБД в облачных вычислениях
13. Основные технологии виртуализации
14. Фреймворк Ruby on Rails - обзор технологии
15. Облачный сервис Heroku - обзор технологии
16. Виртуальные машины VMware - обзор технологии
17. Применение платформенных решений в современном проектировании информационных систем
18. Основные архитектуры виртуальных серверов баз данных
19. Облачный веб-хостинг - обзор технологии

23. Применение возможностей технологии облачных вычислений в разработке мобильных
24. приложений
25. Проблемы обеспечения безопасности в облачных сервисах

8.4. Структура и примеры билетов

Экзамен по дисциплине «Облачные технологии в управлении предприятием» проводится в 5 семестре (заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 2 теоретических вопросов, относящихся к указанным темам.

<p style="text-align: center;"><i>«Утверждаю»</i> <i>зав. каф. МиМ</i> <small>(Должность, наименование кафедры)</small></p> <p style="text-align: center;">_____ <i>Д.С. Лопаткин</i> <small>(Подпись) (И. О. Фамилия)</small></p> <p>«__» _____ 2022г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.04.02 Менеджмент
	Профиль – «Управление бизнесом в цифровой экономике»
Облачные технологии в управлении предприятием	
Билет № _	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы масштабирования СУБД в облачных вычислениях. 2. Основные архитектуры виртуальных серверов баз данных 	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Клементьев, И. П. Введение в облачные вычисления : учебное пособие / И. П. Клементьев, В. А. Устинов. — 2-е изд. — Москва : ИНТУИТ, 2016. — 310 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100686> (дата обращения: 03.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Б. Дополнительная литература

1. Сафонов, В. О. Платформа облачных вычислений Microsoft Windows Azure : учебное пособие / В. О. Сафонов. — 2-е изд. — Москва : ИНТУИТ, 2016. — 330 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/100366> (дата обращения: 03.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Кутузов, О. И. Инфокоммуникационные системы и сети : учебник для вузов / О. И. Кутузов, Т. М. Татарникова, В. В. Цехановский. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 244 с. — ISBN 978-5-8114-8051-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171410> (дата обращения: 03.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- журнал «Федеральный бизнес журнал» - <https://business-magazine.online/>
- Журнал «Цифровая экономика». <http://digital-economy.ru/>
- Журнал «Информационные технологии». ISSN: 1684-6400
- Internet Journal - Санкт-Петербург, журнал о глобальных информационных сетях и телекоммуникациях - Электронная версия <http://www.internet.spb.ru>
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления» - <http://www.ptpu.ru/default.asp>
- Сайт Школы Инновационных Менеджеров - <http://novaman.ru>
- Сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
- Виртуальная среда Amazon EC2 —<http://aws.amazon.com/EC2>
- Виртуальная среда Google - <https://gsuite.google.com/>
- Виртуальная среда Oracle - <https://apex.oracle.com>
- Облачное решение от Microsoft - <https://azure.microsoft.com>
- Национальная облачная среда РФ - <https://cloud.rt.ru/#main>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины;
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «**Облачные технологии в управлении предприятием**» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: • Word • Excel • Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Тема 1. Облачные	<i>Знает:</i>	

<p>вычисления</p>	<p>– способы применения облачных вычислений и виртуализации в управлении предприятием; – виды облаков и сферы их применения; <i>Владеет:</i> – знаниями и навыками по работе с облачными вычислениями и их применению в корпоративной мобильности; –</p>	<p>Оценка за контрольную работу №1. Оценка за экзамен.</p>
<p>Тема 2. Виртуализация</p>	<p><i>Знает:</i> – способы применения облачных вычислений и виртуализации в управлении предприятием; – виды облаков и сферы их применения; – как использовать виртуализацию в корпоративной мобильности; <i>Умеет:</i> – оценивать и анализировать эффективность применения виртуализации и облачных вычислений в условиях конкретного предприятия; – применять основные модели облачных вычислений в бизнесе; <i>Владеет:</i> – знаниями и навыками по работе с облачными вычислениями и их применению в корпоративной мобильности.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №2. Оценка за экзамен.</p>
<p>Тема 3. Модели ведения бизнеса в цифровой экономике</p>	<p><i>Знает:</i> – как использовать виртуализацию в корпоративной мобильности; <i>Умеет:</i> – оценивать и анализировать эффективность применения виртуализации и облачных вычислений в условиях конкретного предприятия; – применять основные модели облачных вычислений в бизнесе; <i>Владеет:</i> – знаниями и навыками по работе с облачными вычислениями и их применению в корпоративной мобильности;</p>	<p>Оценка за контрольную работу №3. Оценка за экзамен.</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;
- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Облачные технологии в управлении предприятием»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»

наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Риск-менеджмент»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена кандидатом экономических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга С.А. Трониным

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина «**Риск-менеджмент**» относится к обязательной части дисциплин учебного плана и рассчитана на изучение в 5-м семестре обучения (заочная форма обучения).

Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Цель дисциплины – получение системы научных знаний в области современных проблем науки, техники и технологий, с применением методологии комплексной оценки и анализа основных рисков при внедрении инновационных технологий в системе национальной экономики с использованием инструментов эффективного управления на базе знаний экономических закономерностей и умений обучающихся для использования экономических расчетов в научной и профессиональной деятельности, а также обучение экономическому мышлению и использованию, полученных знаний, в дальнейшем.

Задачи дисциплины - изучение понятийного аппарата дисциплины, обучение методам и инструментам оценки рисков профессиональной деятельности, оценки экономической эффективности технологических процессов, их безопасности и обучение методам экономического анализа производственных рисков при внедрении новых технологий; способам разработки и анализа альтернативных технологических процессов, обучение методам прогнозирования технологических, экономических и последствий, а также обучение навыкам участия в разработке проектов новых ресурсосберегающих и безопасных производств.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Проведение практик способствует формированию следующих **компетенций и индикаторов их достижения**: *УК-2.3; УК-6.2; ОПК -1.2; ОПК -1.3; ПК-3.1; ПК-5.2*

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.3 Владеет навыками анализа и управления рисками, в том числе, возникающие при управлении проектами.

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье и бережливость)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.2 Умеет анализировать проблемные ситуации на основе системного подхода, выработать стратегию действий, использовать методы диагностики;
--	--	--

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
Подготовка решений и оценка последствий их реализации.	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.3 Владеет навыками выбора оптимальных методов решения практических задач управления

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее проектной деятельности; Структурирование, формирование и оптимизация организационной архитектуры организации; Разработка и совершенствование форм и методов управления организацией	Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации)	ПК-3. Способен формировать и обосновывать цели и задачи организации и управления бизнес-процессами в условиях цифровой экономики	ПК-3.1 Знает методологические основы управления и планирования развития организации, предприятия	Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.
		ПК-5. Способен интерпретировать методы, модели и механизмы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства.	ПК-5.2. Умеет применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства	Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы организации управления предприятием,
- оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений
- методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.

Уметь:

- формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижения;

Владеть:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- современными методами организации производства и характеристики передовых технологий.

3. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,22	8	6
Лекции	0,05	2	1,5
Практические занятия (ПЗ)	0,17	6	4,5
Самостоятельная работа	2,77	99,8	74,85
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,77	99,8	72
Вид контроля:			
Зачет	0,01	0,2	0,15
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,01	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		-	-
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

Раздел дисциплины	Академ. часов			
	Всего	Лек.	ПЗ	СР
Раздел 1. Введение в основы проектирования систем управления рисками	35	-	2	33
Тема 1. Неопределенность и риск: общие понятия	11	-	-	11
Тема 2. Системные аспекты проектирования в управлении рисками	12	-	1	11
Тема 3. Характеристика инструментов проектирования в управлении рисками	12	-	1	11
Раздел 2. Система управления риском в условиях неопределенности рынка	35	-	2	33
Тема 4. Интегрированная модель идентификации событий и управления рисками COSO-ERM	11	-	-	11
Тема 5. Оценка эффективности систем управления риском	12	-	1	11
Тема 6. Расчеты ожидаемой эффективности инвестиций	12	-	1	11
Раздел 3. Управление риском	38	2	2	34

Тема 7. Оптимизация и рациональный подход в управлении риском	12	1	-	11
Тема 8. Общие и нетрадиционные подходы к оценке инновационных рисков	12	-	1	11
Тема 9. Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта	14	1	1	12
Всего	108	2	6	100

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в основы проектирования систем управления рисками

Тема 1. Неопределенность и риск: общие понятия. Общее понятие о неопределенности и рисках. Множественность сценариев реализации инвестиций. Понятия об эффективности и устойчивости проектных решений в условиях неопределенности. Формирование организационно-экономического механизма реализации инновационных решений с учетом факторов неопределенности и риска. Основные системы управления риском. Укрупненная оценка устойчивости, на примере инвестиционного проекта. Премия за риск. Кумулятивный метод оценки премии за риск. Модель оценки капитальных активов (САРМ). Управление по MRP-системе и др. Современные методы ведения научной, предпринимательской деятельности, инновационные процессы, происходящие в национальной экономике. Методы оценки и технико-экономического обоснования инновационных и инвестиционных проектов для формирования навыков управления в научной сфере деятельности. Методы комплексного анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и научно-практических задач в области техники и технологий.

Тема 2. Системные аспекты проектирования в управлении рисками. Необходимость проектирования систем управления рисками хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики. Этапы системного анализа и их характеристика. Методы системного анализа. Параметры системы: параметры среды, параметры управляющих воздействий, параметры внутреннего состояния системы, неуправляемые переменные. Границы и структура системы, подсистемы. Открытые, закрытые, относительно обособленные системы. Типы функционирования экономической системы: стихийный, нормативный. Характеристика состояния системы.

Тема 3. Характеристика инструментов проектирования в управлении рисками. Проектирование как вид деятельности. Проектирование в условиях неопределенности. Стратегическая роль «инструментального ящика» в проектировании систем управления. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Стратегии процессов управления проектами и наборов инструментов, поддерживающих конкурентные стратегии. Влияние личностных факторов на проектирование систем управления рисками. Личностные факторы, влияющие на степень риска при принятии управленческих решений. Психологические проблемы поведения личности. Отношение личности к риску. Интуиция и риск. Теория рационального поведения. Конфликтные ситуации при проектировании систем управления рисками. Принятие решения в условиях риска.

Раздел 2. Система управления риском в условиях неопределенности рынка

Тема 4. Интегрированная модель идентификации событий и управления рисками COSO–ERM. Стандарт COSO–ERM. Цели системы менеджмента организации. Базовые принципы COSO–ERM. Сущность управления рисками COSO–ERM. Система управления рисками хозяйствующих субъектов. Компоненты процесса управления рисками: внутренняя среда, постановка целей, определение критериев, идентификация событий, оценка рисков, виды рисков, реагирование на риск, средства контроля, информация и коммуникация, мониторинг. Влияние событий и факторов на риски и

возможности Методология идентификации событий: реестр событий, внутренний анализ, эскалация или пороговые триггеры, интервью и семинары-техники идентификации событий, предшественники событий, методологии обработки данных о разрушительных событиях, анализ выполнения процесса, зависимости между событиями, категории событий, различение рисков и возможностей. Эффективность и ограничения модели COSO-ERM.

Тема 5. Оценка эффективности систем управления риском. Общие подходы к оценке эффективности методов управления риском. Экономические критерии оценки эффективности управления риском. Составление карты рисков. Анализ экономической эффективности проекта. Применение методов дисконтирования для оценки экономической эффективности проекта. Учет страновых рисков при оценке инвестиционных проектов. Оценка экономической эффективности страхования и самострахования рисков. Финансирование риска и анализ эффективности методов управления. Методика анализа и результаты анализа эффективности систем управления рисками.

Тема 6. Расчеты ожидаемой эффективности инвестиций. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Инвестиции: экономическое содержание и виды. Структура инвестиций. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность. Теоретические основы инвестиционного анализа. Цель и задачи инвестиционного анализа. Объекты и субъекты инвестиционного анализа. Информационная база инвестиционного анализа. Компьютерные технологии в инвестиционном анализе. Углубленная оценка устойчивости для его участников. Расчет границ безубыточности и эффективности. Оценка устойчивости путем варьирования его параметров. Оценка эффективности принятия решения в условиях неопределенности. Вероятностная (стохастика), субъективные вероятности и их использование при оценке эффективности и интервальная неопределенность. Формула Гурвица. Методы и инструменты управления ресурсами.

Раздел 3. Управление риском

Тема 7. Оптимизация и рациональный подход в управлении риском. Задачи оптимизации и общие принципы управленческих решений. Учет вложений собственных ресурсов. Методы альтернативных решений, альтернативных издержек, единовременные и текущие альтернативные издержки. Альтернативная стоимость ресурса. Альтернативные издержки в условиях риска и др. Показатели, оцениваемые при расчете эффективности принятия решений. Составление реестра причинно-следственных связей проявления рисков. Количественная оценка рисков. Профильные риски. Основные направления нейтрализации рисков профессиональной деятельности.

Тема 8. Общие и нетрадиционные подходы к оценке инновационных рисков. Современная и будущая стоимости денежного потока. Теоретические основы дисконтирования в условиях неопределенности. Особенности оценки риска инвестиций в условиях современной российской экономики. Оценка финансовой реализуемости управленческих решений и эффективности участия в нем акционерного капитала. Различные аспекты влияния фактора времени. Последовательность проявления рисков. Инструменты оценки коммерческой привлекательности инвестиционного проекта, коммерциализации инноваций, специфика научного, инновационного предпринимательства. Общие подходы к оценке эффективности методов управления риском. Экономические критерии оценки эффективности управления риском. Составление карты рисков. Анализ экономической эффективности управленческих решений на примере инвестиционного проекта. Применение методов дисконтирования для оценки экономической эффективности проекта. Учет страновых рисков при оценке инвестиционных проектов. Оценка экономической эффективности страхования и самострахования рисков. Финансирование риска и анализ эффективности методов управления. Методика и результаты анализа эффективности системы управления рисками.

Тема 9. Расчет показателей эффективности инвестиционного проекта.
 Предварительная аналитическая оценка проекта. Упрощенный пример оценки эффективности и финансовой реализуемости проекта. Обычная методика. Уточненная методика. Определение ЧДД. Определение ВИД. Определение срока окупаемости от начала проекта. Определение финансовой реализуемости проекта и эффективности акционерного капитала. Исходные данные. Макро- и микро- экономическое окружение. Инструменты целеполагания в системе рисков. Основные сведения об операционной деятельности. Инновационная и инвестиционная деятельность. Методология оценки рисков научной и профессиональной деятельности в условиях неопределенности. Расчет рисков. Результаты расчетов. Оценка и анализ экономической эффективности, условия и последствия принимаемых организационных, экономических и управленческих решений в области профессиональной деятельности.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции	Раздел 1	Раздел2	Раздел 3
знать:			
теоретические особенности и действующую практику в области оценки экономической эффективности и управления инновационными рисками;	+	+	
современные методы ведения научной, предпринимательской деятельности, инновационные процессы, происходящие в национальной экономике;	+	+	
методы оценки и технико-экономического обоснования инновационных и инвестиционных проектов для формирования навыков управления проектами в научной сфере деятельности;	+		+
методами комплексного анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и научно-практических задач в области техники и технологий;	+		+
уметь:			
принимать оптимальные решения с учетом динамики внешней и внутренней среды научной организации;		+	+
проводить оценку и экономический анализ научной, технической документации в области современных, инновационных видов деятельности;	+	+	+
применять теоретические знания, полученные в результате изучения дисциплины, по выбору современных и инновационных технологий в области техники при написании научных статей, отчетов и выпускной квалификационной работы;	+	+	+
применять методы экономических расчетов, а также способы и технологии обучения экономическому мышлению для использования, полученных знаний, в дальнейшем в своей научной и профессиональной деятельности;	+		+

рассчитать и оценить экономическую эффективность, условия и последствия принимаемых, организационных, экономических и управленческих решений в области научной деятельности.		+	+
владеть:			
навыками системного подхода к экономической оценке и анализу эффективного управления различными объектами и сырьевыми потоками в научной, исследовательской деятельности в условиях высоких рисков и неопределенности.	+	+	+
методологическими подходами, особенностями синтеза и выявления взаимосвязей состава, структуры, свойств и технологий управления, обеспечивающими обоснованное принятие решений при разработке и внедрении инновационных проектов для различных областей науки и техники;	+	+	
методами и способами работы в информационной среде, по принятию и достижению стратегических целей и тактических задач, принимаемых решений;	+		+
инструментами оценки коммерческой привлекательности инвестиционного проекта, коммерциализации инноваций, специфики научного, инновационного предпринимательства;		+	+
общекультурные:			
обладать способностью совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, получать знания в области современных проблем науки, техники и технологии, гуманитарных, социальных и экономических наук.	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий по дисциплине в объеме 6 часов (0,17 зач. ед.). Практические занятия проводятся под руководством преподавателя и направлены на углубление теоретических знаний и направлены на формирование понимания связей между теоретическими, методологическими и практическими положениями, методиками, процедурами принятия решений, а также решения практических задач по тематике дисциплины, приобретение навыков применения теоретических знаний в практической работе.

Примерные темы практических занятий

№	Темы практических занятий	Часы
п/п		

1.	Модель взаимосвязи риска и рентабельности (CapitalAssetPricingmodel - CAPM). Исследование моделей в рамках теории финансового арбитража (ArbitragePricingTheory) и теории опционного ценообразования (OptionPricingTheory).	-
2.	Анализ уровня безубыточности (break-evenanalysis). Анализ инвестиционной чувствительности (sensitivityanalysis). Оценка вероятностных распределений. Анализ имитационных моделей (montecarlosimulationanalysis).	-
3.	Процедуры субъективного регулирования (adjusting the payback period, risk-adjusted discount rate, adjusting cashflows). Применение инструментов оценки рисков с использованием эквивалентов определенности (certainty equivalent approach).	-
4.	Анализ дерева решений, стандартных отклонений и коэффициентов вариации. Критерии выбора оптимальной структуры капитала инвестиционного проекта.	1
5.	Определение общего риска (TR). Диверсифицированный риск (DR). Систематический риск (SR).	1
6.	Исследование проблем регулирования и контроля соотношения постоянных и переменных затрат. Ценовое регулирование. Управление величиной финансового рычага. Диверсификация инвестиционных активов.	1
7.	Регулирование рисков при помощи применения инструментов оптимизации объема реализации, внедрение системы контроля за использованием и состоянием производственного потенциала предприятия, организации.	1
8.	Проработка системы комплексного использования финансовых методов и рычагов с целью более эффективного управления программами инвестиционного развития, повышения безопасности их реализации и снижения общего риска предприятия.	1
9.	Деловая игра. Обучение навыкам участия в разработке проектов новых безопасных производств и экономической оценке рисков профессиональной деятельности.	1
	ИТОГО	6

Задачи

Анализ денежных потоков

1. Определите поток денежных средств от операционной деятельности, если известно, что прибыль предприятия в отчетном периоде от основной деятельности составила 420 тыс. руб.; начисленная амортизация основных фондов - 65 тыс. руб.; запасы сырья и материалов увеличились на 46 тыс. руб.; дебиторская задолженность увеличилась на 120 тыс. руб.; кредиторская задолженность уменьшилась на 87 тыс. руб.

2. Рассчитайте величину начальных инвестиционных затрат, если известно: капитальные затраты - 4 млн руб.; выручка от продажи заменяемых основных фондов - 0,2 млн руб.; расходы по демонтажу заменяемого оборудования - 0,1 млн руб.; налоговые выплаты, связанные с реализацией активов - 0,04 млн руб.; инвестиционный налоговый кредит - 0,85 млн руб.; инвестиции в чистый оборотный капитал - 1,36 млн руб.

Анализ экономической эффективности инвестиций

3. Компания планирует модернизировать оборудование. Стоимость нового оборудования составляет 5 млн руб., срок эксплуатации 5 лет, ликвидационная стоимость через 5 лет - 300 тыс. руб. По оценкам внедрение оборудования за счет экономии ручного труда позволит обеспечить дополнительный входной поток денег - 1 800 тыс. руб. На четвертом году эксплуатации оборудование потребует ремонт стоимостью 3 тыс. руб.

Оцените целесообразность внедрения оборудования, если стоимость капитала составляет 20%.

При расчете используем следующие функции из приложения: $FM2(20\%,5) = 0,402$
 $FM2(20\%,4) = 0,482$ $FM4(20\%,5) = 2,991$.

4. Компания планирует модернизировать оборудование. Стоимость нового оборудования составляет 15 млн руб., срок эксплуатации 10 лет, ликвидационная стоимость нулевая. По оценкам внедрение оборудования за счет экономии ручного труда позволит обеспечить дополнительный входной поток денег 2 200 тыс. руб. На пятом году эксплуатации оборудование потребует ремонт стоимостью 10 тыс. руб. По окончании срока эксплуатации продаются товарно-материальные запасы в размере 1 млн руб. Оцените целесообразность внедрения оборудования, если стоимость капитала составляет 10%.

При расчете используем следующие функции из приложения:

$$FM2(10\%,5) = 0,621$$

$$FM2(10\%,10) = 0,386$$

$$FM4(10\%,10) = 6,145.$$

5. Фирма приобретает программное обеспечение за 25,3 тыс. руб., которое будет использоваться в целях автоматизации бухгалтерского учета. При этом планируется в течение ближайших пяти лет получить экономию затрат по ведению бухгалтерского учета за счет снижения фонда заработной платы в размере 10 тыс. руб. за год.

Определите целесообразность такой инвестиции, если средние ставки по банковским депозитам составляют 35% годовых. Сделайте выводы.

Анализ безубыточности производства

6. Компания имеет следующие показатели производства одного вида продукции: цена за единицу продукции - 200 руб.; переменные издержки на единицу продукции - 150 руб.; постоянные издержки 25 000 руб. в месяц; план продаж составляет 500 шт. в месяц. Оцените, какую прибыль (убыток) принесет предприятию увеличение постоянных расходов на 5000 руб. в месяц, если объем продаж планируется увеличить за этот же месяц на 25 000 руб. Цена за единицу продукции останется прежней.

7. Компания имеет следующие показатели производства одного вида продукции:

- цена за единицу продукции - 200 руб.;
- переменные издержки на единицу продукции - 150 руб.;
- постоянные издержки 25 000 руб. в месяц;
- план продаж составляет 500 шт. в месяц.

Оцените, какую прибыль (убыток) принесет предприятию уменьшение цены продукции на 20 руб. за штуку при увеличении постоянных затрат на 10 000 руб. По прогнозам это приведет к увеличению реализации на 50%.

Анализ наращивания и дисконтирования капитала

8. Коммерческая организация приняла решение инвестировать на пятилетний срок свободные денежные средства в размере 30 тыс. руб. Имеются три альтернативных варианта вложений. Первый - средства вносятся на депозитный счет банка с начислением процентов раз в полгода по ставке 20% годовых (сложные проценты). По второму варианту средства передаются юридическому лицу в качестве ссуды, при этом на полученную ссуду ежегодно начисляется 25%. По третьему - средства помещаются на депозитный счет с ежемесячным начислением сложных процентов по ставке 16% годовых.

Определите, не учитывая степень риска, наилучший вариант вложения денежных средств.

9. Для расширения складских помещений фирма планирует через 2 года приобрести здание. Эксперты оценивают будущую стоимость недвижимости в размере 1 млн руб.

По банковским депозитным счетам установлены ставки в размере 32% годовых с ежегодным начислением процентов и 28% годовых с ежеквартальным начислением процентов.

Определите сумму, которую необходимо поместить на банковский депозитный счет, чтобы через 2 года получить достаточно средств для покупки недвижимости.

6.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа является неотъемлемым элементом учебного процесса. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, важные для современной подготовки студентов. Самостоятельная работа студентов включает: изучение соответствующих монографий, периодической литературы и статистических материалов, рекомендуемых преподавателями кафедры. Учебной программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студента в объеме 38 часов. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам дисциплины;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы;
- работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, WebofScience, РИНЦ;
- подготовку реферата по тематике дисциплины;
- посещение отраслевых выставок, семинаров, конференций;
- подготовку к сдаче зачета.
- Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы 30 баллов по 10 баллов каждая. Работа на практических занятиях оценивается в 30 баллов, реферат - 20 баллов, зачет в форме итоговой контрольной работы - 20 баллов.

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы

1. Методы коммерческой оценки инвестиционного проекта основаны на методах определения экономической эффективности инвестиций и на определении их финансовой состоятельности.

2. Методы определения эффективности инвестиций. Простые (статистические) методы. Методы дисконтирования.
3. Чистая текущая стоимость проекта (NPV). Рентабельность инвестиционных издержек (NPVR). Дисконтированный срок окупаемости.
4. Внутренняя норма прибыли инвестиционных издержек (IRR). Финансовая состоятельность инвестиционных проектов.
5. Оценка ликвидности (платежеспособности) бизнеса.
6. Анализ структуры капитала. Анализ оборачиваемости капитала. Оценка рентабельности капитала.
7. Важнейшие характеристики коммерческой состоятельности инвестиционного проекта.
8. Чистая текущая стоимость проекта: эффект от осуществления проекта, приведенный к одному (исходному) моменту времени.
9. Рентабельность инвестиционных издержек: норма чистого дохода по отношению к инвестиционному капиталу.
10. Внутренняя норма прибыли: максимальная стоимость капитала, который целесообразно использовать в инвестиционном проекте.
11. Простой или дисконтированный сроки окупаемости инвестиционных издержек.
12. Сумма накопленных свободных денежных средств к концу «жизни» инвестиционного проекта.
13. Стадии коммерческой оценки инвестиционного проекта.
14. Оценка потенциальной эффективности инвестиционных издержек.
15. Построение графика движения чистых потоков денежных средств.
16. Расчет внутренней нормы прибыли, определение максимально возможной ставки процента за кредит.
17. Выбор и оптимизация схемы финансирования.
18. Определение потребности в постоянных источниках финансирования.
19. Построение возможного графика привлечения и возврата кредита.
20. Инструментарий анализа проектных рисков.
21. Моделирование стратегического взаимодействия на рынке.
22. Системы эконометрических уравнений в моделировании рискованных ситуаций.
23. Модели оптимизации производства в управлении рисками.
24. Применение однофакторных и многофакторных производственных функций в проектировании систем управления рисками.
25. Экономические и статистические модели в проектировании систем управления рисками.
26. Повышение эффективности функционирования системы внутреннего контроля и управления рисками предприятия.
27. Система внутреннего контроля и система внутреннего аудита при организации комплексного управления рисками хозяйствующего субъекта.
28. Методы минимизации рисков в деятельности хозяйствующего субъекта.
29. Модель COSO-ERM.
30. Управление рисками как составная часть бизнес-процессов компании.
31. Принципы организации системы управления рисками.
32. Комплексное управление рисками хозяйствующего субъекта.
33. Страхование инвестиций от финансовых и коммерческих рисков.
34. Оценка эффективности страхования политических рисков.
35. Применение методов дисконтирования для оценки экономической эффективности проекта.
36. Общие закономерности управления инвестиционными проектами.
37. Промышленная безопасность и стратегия управления промышленными

рисками.

38. Оценка эффективности методов управления риском.
39. Структура затрат при различных методах управления риском.
40. Роль интегральных показателей риска в финансовом планировании деятельности предприятия.
41. Сущность и виды рисков.
42. Организация процесса управления риском хозяйствующего субъекта.
43. Место и роль экономических рисков в управлении деятельностью хозяйствующего субъекта.
44. Математические методы оценки экономических рисков.
45. Влияние факторов рыночного равновесия на изменение риска.
46. Методы коммерческой оценки инвестиционного проекта основаны на методах определения экономической эффективности.
47. Эффективность инвестиций.
48. Простые (статистические) методы управления рисками. Простая норма прибыли. Простой срок окупаемости.
49. Методы дисконтирования. Чистая текущая стоимость проекта (NPV).
50. Рентабельность инвестиционных издержек (NPVR). Дисконтированный срок окупаемости.
51. Внутренняя норма прибыли инвестиционных издержек (IRR). Финансовая состоятельность инвестиционных проектов.
52. Оценка ликвидности (платежеспособности). Оценка рентабельности.
53. Анализ оборачиваемости капитала.
54. Анализ структуры капитала.
55. Важнейшие характеристики коммерческой состоятельности инвестиционного проекта.
56. Чистая текущая стоимость проекта.
57. Эффекты от осуществления проекта, приведенный к исходному моменту времени.
58. Рентабельность инвестиционных издержек: норма чистого дохода по отношению к инвестиционному капиталу.
59. Внутренняя норма прибыли: максимальная стоимость капитала, который целесообразно использовать в данном инвестиционном проекте.
60. Простой или дисконтированный сроки окупаемости инвестиционных издержек: период времени, в течение которого происходит полное возмещение инвестиционных издержек.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

1. Выбор и оптимизация схемы финансирования.
2. Определение потребности в постоянных источниках финансирования;
3. Построение возможного графика привлечения и возврата кредита.
4. Фактор неопределенности: акцент на выполнение анализа чувствительности.
5. Подготовка и верификация исходных данных.
6. Выполнение предварительного (базового) варианта расчета в постоянных ценах.
7. Построение модели управления для углубленного анализа риска в условиях неопределенности рынка.
8. Выполнение расчета рисков принятия управленческих решений в текущих ценах.
9. Выбор оптимальных схем осуществления проекта. Возможность корректировки исходных данных.

10. Назовите стадии коммерческой оценки инвестиционного проекта.
11. Алгоритм оценки потенциальной эффективности инвестиционных издержек.
12. Построение графика движения чистых потоков денежных средств;
13. Расчет внутренней нормы прибыли, определение максимально возможной ставки процента за кредит.
14. Анализ чувствительности проекта и оценка поведения проекта в изменяющихся условиях.
15. Наиболее типичные категории ошибок, упущений при выполнении анализа коммерческой состоятельности инвестиционных проектов.
16. Зарубежный опыт формирования учетно-аналитического обеспечения процесса оценки и идентификации рисков.
17. Оценка совокупного риска при помощи ставки дисконтирования.
18. Систематический риск. Измерения систематического риска.
19. Несистематический риск. Безрисковая ставка.
20. Деловой риск. Сопоставление коэффициентов делового риска.
21. Финансовый риск. Финансовая ответственность. Оптимальная величина заимствований.
22. Стоимость собственного и заемного капитала. WASS. Средневзвешенная стоимость капитала. Оценка WASS.
23. Какие отличительные особенности имеет процесс инвестирования?
24. Какими нормативными актами регламентируется инвестиционная деятельность в РФ?
25. Перечислите состав участников инвестиционной деятельности. Назовите их основные функции?
26. Перечислите и охарактеризуйте различные виды инвестиций.
27. Что представляет собой структура инвестиций? Какие виды структуры инвестиций Вы знаете?
28. Как Вы понимаете смысл терминологии оптимизации структуры источников финансирования инвестиций?
29. Какую связь имеет оптимизация отраслевой структуры вложения и управления инвестициями и показателями экономического роста?
30. Перечислите факторы, влияющие на инвестиционную деятельность на микроуровне?
31. Какая существует связь между уровнем инфляции, объемом и структурой инвестиций?
32. Дайте характеристику инвестиционной политике государства как важному рычагу экономического роста.
33. Существует ли связь между социальным и политическим положением в обществе и активностью инвестиционного процесса?
34. Как наличие свободных экономических зон сказывается на региональной структуре инвестиций?
35. В чем цель инвестиционного анализа как науки?
36. В чем преимущество использования компьютерных технологий для целей инвестиционного анализа?
37. Роль инвестиционного анализа в процессе принятия управленческих решений?
38. Процентная и дисконтная ставки: в чем разница между ними?
39. Какова взаимосвязь между уровнем инфляции и размером дисконтной ставки?
40. Приведите классификацию видов инвестиционных рисков.
41. Зависимость между уровнем риска по инвестиционному проекту и доходностью?
42. Опишите направления использования *SAMP-моделей* в инвестиционном анализе.
43. Понятие «инвестиционная привлекательность» организации?

44. Перечислите и дайте характеристику задачам инвестиционного анализа.
45. Какова логика анализа инвестиционных проектов?
46. Какие показатели могут быть получены в результате проведения инвестиционного анализа?
47. Что понимается под объектами инвестиционного анализа? Дайте им характеристику.
48. В чем причины, обуславливающие необходимость инвестиций?
49. Кого относят к субъектам инвестиционного анализа?
50. В каком виде будет получать доход инвестор в зависимости от выбора того или иного инструмента финансирования?
51. Приведите факторы, осложняющие принятие инвестиционного решения.
52. Кто является пользователем информации в инвестиционном анализе?
53. Какие группы информационных данных, используемых в инвестиционном анализе, можно выделить?
54. По каким признакам можно классифицировать информационные данные?
55. Какие программные продукты позволяют осуществлять инвестиционный анализ?

8.3. Примерные вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (зачет)

1. Если в анализе срока окупаемости инвестиций по одному и тому же проекту использовать дисконтированные и учетные оценки, возникнет ли разница в полученных результатах? Почему?
2. Опишите возможный состав источников финансирования реальных инвестиций.
3. Дайте характеристику составу и структуре источников финансирования инвестиций национальной экономики.
4. Какие проблемы с привлечением банковских кредитов испытывают инвесторы в России и назовите инструменты решения этих проблем?
5. Что понимается под инвестиционным проектом?
6. Какие проекты называются независимыми, а какие - альтернативными? Приведите примеры.
7. Какие факторы определяют каждый проект?
8. Дайте характеристику этапам жизненного цикла проекта.
9. На каком этапе производится формирование идеи разработки инвестиционного проекта и предварительный выбор инвестора?
10. Почему исследование рынка и конкурентов производят на первом этапе инвестиционного планирования?
11. Как осуществляется текущий мониторинг экономических показателей проекта? Какие данные содержатся в разделе «Инновации»?
12. Почему аналитики советуют включать в бизнес-план раздел «Качество продукции»?
13. В каком разделе бизнес-плана описываются цели и стратегии компании на рынке?
14. Какие документы формируют финансовый раздел бизнес-плана?
15. Что понимается под термином «денежный поток»? Перечислите виды денежных потоков.
16. Какие факторы оказывают влияние на величину денежных потоков компании?
17. Перечислите наиболее типичные статьи оттоков и притоков денежных средств по видам деятельности компании.
18. Какие факторы осложняют оценку денежных потоков инвестиционного проекта?

19. Какому из инвестиционных проектов будет отдано предпочтение при сравнении альтернативных инвестиционных проектов по критерию NPV ?
20. О чем свидетельствует отрицательное значение критерия NPV ?
21. Если внутренняя норма доходности проекта IRR выше средней стоимости капитала действующего предприятия, следует ли финансировать инвестиционный проект?
22. Будет ли суммарная внутренняя норма доходности IRR проектов А и Б при их одновременном осуществлении равна внутренней норме доходности каждого из них в отдельности?
23. Какому из инвестиционных проектов будет отдано предпочтение при выборе инвестиционного проекта из ряда альтернативных по критерию PI ?
24. Укажите достоинства и недостатки методики расчета срока окупаемости инвестиций PP .
25. Каким образом можно увеличить долю средств предприятия в общем объеме инвестиционных ресурсов?
26. Что понимается под ценой капитала?
27. Опишите алгоритм расчета цены основных источников капитала: банковского кредита, облигационного займа, эмиссии акций (обыкновенных и привилегированных), нераспределенной прибыли предприятия.
28. С какой целью в инвестиционном анализе используется эффективная годовая процентная ставка?
29. Как рассчитывается эффект финансового рычага? Что означает его высокое или низкое значение?
30. Как рассчитать среднюю взвешенную цену финансирования инвестиционного проекта?
31. С какой целью и каким образом рассчитывается предельная цена капитала?
32. Что вы понимаете под оптимальной структурой капитала?
33. Дайте определение производственной функции. Охарактеризуйте содержание систем эконометрических уравнений.
34. Разъясните сущность методов и моделей социально-экономического прогнозирования.
35. Охарактеризуйте основы теории графов.
36. Опишите метод построения и расчета сетевых графиков.
37. В чем особенности экономико-математических задач в условиях неопределенности и риска?
38. Что понимают под оценкой проектных рисков?
39. Сущность качественного подхода.
40. В чем состоит количественный анализ проектных рисков?
41. Что такое экспертный подход как он применим для риск-анализа?
42. Опишите процедуру абсолютного анализа чувствительности.
43. Назовите роль информации в управлении риском?
44. Какие параметры в статической производственной функции не зависят от времени t , а какие могут зависеть от времени t ?
45. Назовите основные свойства, которыми должна обладать производственная функция.
46. Напишите формулу расчета производственной функции и приведите пример производственной функции.
47. Каким образом можно классифицировать риски?
48. Назовите основные классы рисков.
49. Какие цели преследует управление риском?
50. Назовите основные этапы процесса управления риском. Разъясните содержание и цели каждого этапа.
51. Назовите основные способы воздействия на риск. Разъясните их содержание.

52. Роль страхования в системе управления рисками?
53. Назовите основные особенности страновых рисков и охарактеризуйте их.
54. Какие задачи решаются в процессе оценки риска? В чем его отличие от этапа выявления риска?
55. Какие количественные характеристики должны быть получены в ходе оценки риска? Назовите и раскройте их содержание.
56. Как осуществляется анализ чувствительности системы?
57. В чем заключается важность интегральной оценки риска?
58. Назовите основные особенности самострахования как метода управления риском?
59. Каким образом можно оценить эффективность различных методов управления риском?
60. Какие существуют критерии оценки эффективности методов управления риском?

Тестовые задания для итогового контроля освоения дисциплины

1. *Укажите правильный ответ*
Вложение капитала частной фирмой или государством в производство какой-либо продукции представляет собой:
 - реальные инвестиции;
 - финансовые инвестиции;
 - интеллектуальные инвестиции.
2. *Укажите правильный ответ*
Капитальные вложения представляют собой:
 - долгосрочное вложение капитала с целью последующего его увеличения;
 - вложение капитала, способное обеспечить его владельцу максимальный доход в самые короткие сроки;
 - вложение капитала в различные инструменты финансового рынка.
3. *Укажите правильные ответы*
Финансовые инвестиции могут быть направлены на:
 - новое строительство;
 - приобретение объектов тезаврации;
 - реконструкцию действующего предприятия;
 - приобретение ценных бумаг;
 - повышение квалификации сотрудников.
4. *Укажите правильные ответы*
Реальные инвестиции могут быть направлены на:
 - новое строительство;
 - приобретение лицензий, патентов;
 - реконструкцию действующего предприятия;
 - приобретение ценных бумаг;
 - повышение квалификации сотрудников.
5. *Укажите правильный ответ*
Субъектом инвестиционной деятельности, осуществляющим инвестиции, является:
 - исполнитель работ;
 - заказчик;
 - инвестор;
 - пользователь результатов инвестиций.
6. *Укажите правильный ответ*

Субъектом инвестиционной деятельности, выполняющим работы по договору или контракту, является:

- исполнитель работ;
- заказчик;
- инвестор;
- пользователь результатов инвестиций.

7. *Укажите правильный ответ*

Субъектом инвестиционной деятельности, осуществляющим реализацию инвестиционного проекта, является:

- исполнитель работ;
- заказчик;
- инвестор;
- пользователь результатов инвестиций.

8. *Укажите правильный ответ*

Субъектом инвестиционной деятельности, для которого создаются объекты капитальных вложений, является:

- исполнитель работ;
- заказчик;
- инвестор;
- пользователь результатов инвестиций.

9. *Найдите ошибку*

Особенности процесса инвестирования:

- приводит к росту капитала;
- имеет долгосрочный характер;
- осуществляется только в виде вложения денежных средств;
- направлен как на воспроизводство основных фондов, так и в различные

финансовые инструменты.

10. *Укажите правильные ответы*

Классификация инвестиций по формам собственности:

- муниципальные;
- государственные;
- частные;
- предпринимательские.

11. *Укажите правильные ответы*

По характеру участия инвестора в инвестиционном процессе различают инвестиции:

- прямые;
- государственные;
- непрямые;
- долгосрочные.

12. *Укажите правильный ответ*

Воспроизводственной структурой называется соотношение в общем объеме капитальных вложений затрат на:

- строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инвентаря, инструмента;
- новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов;
- объекты производственного назначения и объекты непроизводственного назначения.

13. *Укажите правильный ответ*

Технологической структурой называется соотношение в общем объеме капитальных вложений затрат на:

– строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инвентаря, инструмента;

– новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов;

– объекты производственного назначения и объекты непроизводственного назначения.

14. *Укажите правильный ответ*

Срок окупаемости инвестиционного проекта - это:

– срок с момента начала финансирования инвестиционного проекта до момента завершения финансирования;

– срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и объемом затрат приобретает положительное значение;

– срок с момента покрытия инвестиционных затрат до момента завершения инвестиционного проекта.

15. *Укажите правильные ответы*

Пред инвестиционная фаза жизненного цикла инвестиционного проекта включает:

– разработку бизнес-плана проекта;

– маркетинговые исследования;

– ввод в действие основного оборудования;

– закупку оборудования;

– производство продукции.

16. *Укажите правильные ответы*

Инвестиционная фаза жизненного цикла инвестиционного проекта включает:

– разработку бизнес-плана проекта;

– маркетинговые исследования;

– закупку оборудования;

– строительство;

– производство продукции.

17. *Укажите правильные ответы*

Эксплуатационная фаза жизненного цикла инвестиционного проекта включает:

– текущий мониторинг экономических показателей;

– создание дилерской сети;

– финансирование проекта;

– планирование сроков осуществления проекта.

18. *Укажите правильный ответ*

При использовании схемы начисления простых процентов инвестор будет получать доход:

– с первоначальной инвестиции;

– с суммы первоначальной инвестиции, а также из накопленных в предыдущих периодах процентных платежей;

– с первоначальной инвестиции за вычетом выплаченных процентов.

19. *Укажите правильный ответ*

Процесс, в котором при заданных значениях будущей стоимости капитала FV и процентной ставке r требуется найти величину текущей стоимости финансовых вложений к началу периода инвестирования n , называется:

– дисконтированием стоимости капитала;

– мультиплицированием стоимости капитала;

– наращением стоимости капитала.

20. *Укажите правильный ответ*

Множитель, который показывает «сегодняшнюю» цену одной денежной единицы будущего:

- мультиплицирующий;
- дисконтирующий.

21. *Укажите правильный ответ*

Проект признается эффективным, если:

- обеспечивается возврат исходной суммы инвестиции и требуемая доходность для инвесторов;
- доходы проекта выше значительно превышают уровень инфляции;
- доходы по проекту равны затратам по нему;
- затраты проекта не превышают уровень доходов по нему.

22. *Укажите правильные ответы*

Необходимо обеспечить сопоставимость денежных показателей при:

- инфляции;
- одновременности инвестиций и созданных в период реализации инвестиционного проекта денежных потоков;
- одновременном осуществлении инвестиции и получении денежных доходов;
- значительных инвестиционных затратах.

23. *Укажите правильные ответы*

В качестве дисконтных показателей оценки экономической эффективности инвестиционных проектов используют:

- срок окупаемости;
- чистую приведенную стоимость;
- внутреннюю норму доходности;
- учетную норму рентабельности.

24. *Укажите правильные ответы*

В качестве простых показателей оценки экономической эффективности инвестиционных проектов рассчитывают:

- срок окупаемости;
- минимум приведенных затрат;
- чистую приведенную стоимость;
- учетную норму рентабельности.

25. *Укажите правильный ответ*

Инвестиционный проект следует принять к реализации, если чистая текущая стоимость NPV проекта:

- положительная;
- максимальная;
- равна единице;
- минимальная.

26. *Укажите правильный ответ*

При увеличении стоимости капитала инвестиционного проекта значение критерия NPV :

- уменьшается;
- увеличивается;
- остается неизменным.

27. *Укажите правильный ответ*

В ходе расчета дисконтированного срока окупаемости инвестиционного проекта оценивается:

- период, за который достигается максимальная разность между суммой дисконтированных чистых денежных потоков за весь срок реализации инвестиционного проекта и величиной инвестиционных затрат по нему;
- период, за который кумулятивная текущая стоимость чистых денежных потоков достигает величины начальных инвестиционных затрат;
- период, за который производственные мощности предприятия выходят на максимальную загрузку.

28. *Укажите правильный ответ*

Внутренняя норма рентабельности инвестиционного проекта *IRR* определяет:

- максимально допустимую процентную ставку, при которой еще можно без потерь для собственника вкладывать средства в инвестиционный проект;
- минимально возможную процентную ставку, которая обеспечивает полное покрытие затрат по инвестиционному проекту;
- средний сложившийся уровень процентных ставок для инвестиционных проектов с аналогичной степенью риска.

29. *Укажите правильный ответ*

Инвестиционный проект следует принять, если внутренняя норма рентабельности *IRR*:

- меньше ставок по банковским депозитам;
- больше уровня инфляции;
- превосходит стоимость вложенного капитала.

30. *Укажите правильный ответ*

Значение учетной нормы рентабельности инвестиций сравнивается с целевым показателем:

- коэффициентом рентабельности авансированного капитала;
- дисконтированным периодом окупаемости;

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Воронцовский, А. В. Оценка рисков: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02411-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487735>
2. Воронцовский, А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12441-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496231>
3. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент: учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3502-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489098>

Дополнительная литература:

1. Сазыкин, Б. В. Управление операционным риском в коммерческом банке / Б. В. Сазыкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 224 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-12030-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/494313>

2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489052>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Журналы

Управление финансовыми рисками <http://www.grebennikoff.ru/product/23/>

Стратегические решения и риск-менеджмент www.jsdrm.ru

Российский экономический журнал

Внутренний аудит <http://www.reglament.net/bank/r/>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Росстат – <http://www.gks.ru>

Всемирная торговая организация – <http://www.wto.org>

Организация экономического сотрудничества и развития – <http://www.oecd.org>

STANDARD.RU - портал о стандартах <http://www.standard.ru/iso9000>

ISO портал <http://www.iso.staratel.com/ISO>

Государственный комитет статистики России. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Рейтинговое агентство «Эксперт». Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/>

Интернет-сервер АКДИ Экономика и жизнь. Режим доступа: <http://www.akdi.ru/>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные

периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам. Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам дисциплины; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине; альбомы и рекламные проспекты.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам дисциплины; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде; кафедральная библиотека электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно

2	Microsoft Office Professional Plus 2019 Всоставе: ⌚ Word ⌚ Excel ⌚ Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 12.05.2020 № 19-17ЭА/2020	не ограничено, лимит проверок 6000	19.05.2021

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе. Рейтинговая система контроля учебной работы в семестре включает выполнение домашних заданий, написание рефератов, выполнение контрольных работ, сдачу зачета.

Наименование раздела	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические особенности и действующую практику в области оценки экономической эффективности и управления инновационными рисками; – современные методы ведения научной, предпринимательской деятельности, инновационные процессы, происходящие в национальной экономике; – методы оценки и технико-экономического обоснования инновационных и инвестиционных проектов для формирования навыков управления проектами в научной сфере деятельности; – методами комплексного анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и научно-практических задач в области техники и технологий; 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу №1</p> <p>Оценка за реферат</p> <p>Оценка за зачет в форме итоговой контрольной работы</p>
Раздел 2.	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать оптимальные решения с учетом динамики внешней и внутренней среды научной организации; – проводить оценку и экономический анализ научной, технической документации в области современных, 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p> <p>Оценка за</p>

	<p>инновационных видов деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания, полученные в результате изучения дисциплины, по выбору современных и инновационных технологий в области техники при написании научных статей, отчетов и выпускной квалификационной работы; – применять методы экономических расчетов, а также способы и технологии обучения экономическому мышлению для использования, полученных знаний, в дальнейшем в своей научной и профессиональной деятельности; – рассчитать и оценить экономическую эффективность, условия и последствия принимаемых, организационных, экономических и управленческих решений в области научной деятельности. 	<p>контрольную работу №2 Оценка за реферат Оценка за зачет в форме итоговой контрольной работы</p>
Раздел 3.	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками системного подхода к экономической оценке и анализу эффективного управления различными объектами и сырьевыми потоками в научной, исследовательской деятельности в условиях высоких рисков и неопределенности. – методологическими подходами, особенностями синтеза и выявления взаимосвязей состава, структуры, свойств и технологий управления, обеспечивающими обоснованное принятие решений при разработке и внедрении инновационных проектов для различных областей науки и техники; – методами и способами работы в информационной среде, по принятию и достижению стратегических целей и тактических задач, принимаемых решений; – инструментами оценки коммерческой привлекательности инвестиционного проекта, коммерциализации инноваций, специфики научного, инновационного предпринимательства; 	<p>Оценка за работу на практических занятиях Оценка за контрольную работу №3 Оценка за реферат Оценка за зачет в форме итоговой контрольной работы</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности

образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Риск-менеджмент»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент
код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»
наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректора по учебной работе
С.Н. Филатов
«08» июня 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Руководство и лидерство»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**

(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена кандидатом экономических наук, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга Д.С. Лопаткиным.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Руководство и лидерство»** относится к базовой части обязательных дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области менеджмента и социально-психологических дисциплин.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся магистратуры представлений о теоретических аспектах социального лидерства, сущности реализации лидерских позиций в условиях современных подходов к функционированию организации. При этом особое внимание уделяется специфике реализации технологии командообразования.

Задачи дисциплины:

– сформировать у обучающихся системные знания и представления о современных методах организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

– сформировать у обучающихся компетенции, необходимые для разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации;

– развить у обучающихся способность осуществлять мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

Дисциплина **«Руководство и лидерство»** преподается в 1 семестре заочная форма обучения. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на получение следующих **компетенций** и **индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Знает методики изучения социально-психологических явлений в сфере управления и самоуправления личности, группы, организации; УК-3.2 Умеет планировать и решать задачи личностного и профессионального развития не только своего, но и членов коллектива; УК-3.3 Владеет способностями к конструктивному общению в команде, рефлексии своего поведения и лидерскими качествами.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1 Знает сущность проблем организации, и самоорганизации, и развития личности, ее поведения в коллективе в условиях профессиональной деятельности; УК-6.2 Умеет анализировать проблемные ситуации на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, использовать методы диагностики; УК-6.3 Владеет способами мотивации членов коллектива к личностному и профессиональному развитию.

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1 Способен создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов в сфере российского бизнеса и осуществлять руководство их деятельностью; ОПК-4.2 Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента;

В результате изучения дисциплины студент магистратуры должен:

Знать:

- закономерности и принципы командообразования;
- принципы эффективного взаимодействия;
- требования к лидерству, предъявленные стандартами по системе менеджмента качества;
- функции и роль лидера в современном обществе.

Уметь:

- оценивать социальные и психологические свойства личности и межличностные отношения, поведение больших и малых групп;
- формировать взаимоотношения в коллективе;
- создавать эффективную команду;
- определять критерии эффективной организации групп.

Владеть:

- навыками моделирования поведения в различных ситуациях, оценки социально-психологического климата в организации, практического применения методов сплочения группы для повышения ее эффективности, организации командного взаимодействия для решения задач по управлению персоналом, проектирования организации групп и распределения полномочий.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	72	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,28	10	7,5
Лекции	0,55	2	1,5
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Самостоятельная работа	1,72	62	46,5
Контактная самостоятельная работа	1,72	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		61,8	46,35
Вид контроля:			
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Разделы дисциплины и виды занятий Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1	Раздел 1. Введение в теорию и практику руководства и лидерства.	27	1	4	22
1.1	Функция лидера в современном обществе.	14,5	0,5	2	12
1.2	История зарождения и развития психологии лидерства	12,5	0,5	2	10
2	Раздел 2. Развитие лидерских качеств и профессиональных навыков менеджера.	22,5	0,5	2	20
2.1	Личностные характеристики лидера.	11,5	0,5	1	10
2.2	Механизмы выдвижения в лидеры.	11	-	1	10
3	Раздел 3. Лидерство и командная деятельность	22,5	0,5	2	20
3.1	Понятие команды, типы команд.	11,5	0,5	1	10
3.2	Социально-психологическая структура команды.	11	-	1	10
	ИТОГО	72	2	8	62

Содержание разделов дисциплины

«Руководство и лидерство» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Раздел 1. Введение в теорию и практику руководства и лидерства.

1.1. Функция лидера в современном обществе.

Концепция лидерства в психологии. Функция лидера в современном обществе. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития. Роль лидера в условиях глобализации рынка. Междисциплинарная функция психологии лидерства и ее роль в системе наук о менеджменте и деловом администрировании. Лидерство руководства в ISO 9001:2015.

1.2. История зарождения и развития психологии лидерства.

Предвоенные годы: теория черт лидерства (лидерство как неформальный феномен и как руководство), исследование стилей лидерства, принципы изучения «жизненного пространства» личности. Послевоенные теории: ситуационный подход, теория перцептивной активности последователей, теория личностного аспекта лидерства, харизма лидера, вероятностная модель эффективности лидерства: трансформационная парадигма, транзакционистская парадигма.

Раздел 2. Развитие лидерских качеств и профессиональных навыков менеджера.

2.1. Личностные характеристики лидера.

Четыре базовых компонента фигуры лидера: социально-экономическая личностная структура. Вектор ведущей направленности бизнесмена-лидера. Лидерские качества бизнесмена. Фундаментальные принципы этики лидера. Психическая структура человека. Концепции направленности и интенциональности. Эгомаркетинг, как процесс, направленный на самореализацию и самовыражение личности с учетом потребностей внешней среды. Основные элементы эгомаркетинга: мотивационный, социально-экономический, целевой, нравственный, культурологический. Основные функции эгомаркетинга и их содержание. Критерии эффективности эгомаркетинга. Понятие креативности. Личностные предпосылки креативности.

2.2. Механизмы выдвижения в лидеры.

Виды подходов к явлению лидерства в психологии: их основные сходства и различия. Принципы эффективного взаимодействия человека и системы: самореализация и взаимная функциональность. Этапы становления лидера. ИмPLICITная теория лидерства. Психологическая концепция обмена: (обмен в контексте транзакционистского подхода к лидерству; обмен как проявление «идиосинкразического кредита»; ценностный обмен).

Раздел 3. Лидерство и командная деятельность

3.1. Понятие команды, типы команд

Определение команды, типология команд. Операционные или инновационные цели команды. Два вида команд: функциональные команды: команды советников, производственные команды; инновационные команды: проектные команды и команды действия. Тип мышления: типологический опросник Майерс-Бригс. Четыре пары основных характеристик типов личности: экстраверсия-интроверсия, сенсорика-интуиция, мышление-чувствование, решение-восприятие.

3.2. Социально-психологическая структура команды

Социальная группа, ее структура. Малая группа. Основные характеристики коллектива. Формальные и неформальные коллективы. Внутренняя социально-психологическая структура. Социальная структура группы: статусно-ролевые отношения,

профессионально-квалификационные характеристики и половозрастной состав. Схема ролевого поведения человека американского психолога Олпорта. Особенности женской и мужской психологии. Женские, мужские и смешанные команды. Социометрия и психологический климат коллектива.

5 СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЙ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Р	Р	Р	
		а	а	а	
		з	з	з	
		д	д	д	
		е	е	е	
		л	л	л	
		1	2	3	
Знать:					
1	– закономерности и принципы командообразования;	+	+	+	
2	– принципы эффективного взаимодействия;	+	+	+	
3	– требования к лидерству, предъявленные стандартами по системе менеджмента качества;		+	+	
4	– функции и роль лидера в современном обществе.			+	
Уметь:					
5	– оценивать социальные и психологические свойства личности и межличностные отношения, поведение больших и малых групп;	+	+	+	
6	– формировать взаимоотношения в коллективе;	+	+	+	
7	– создавать эффективную команду;	+	+	+	
8	– определять критерии эффективной организации групп	+	+	+	
Владеть:					
9	– навыками моделирования поведения в различных ситуациях, оценки социально-психологического климата в организации, практического применения методов сплочения группы для повышения ее эффективности, организации командного взаимодействия для решения задач по управлению персоналом, проектирования организации групп и распределения полномочий.	+	+	+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>универсальные компетенции и индикаторы их достижения:</i>					
Код и наименование УК		Код и наименование индикатора достижения УК			
10	– УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	– УК-3.1 Знает методики изучения социально-психологических явлений в сфере управления и самоуправления личности, группы, организации;	+	+	+
		– УК-3.2 Умеет планировать и решать задачи личностного и профессионального развития не только своего, но и членов коллектива;	+	+	+

		– УК-3.3 Владеет способностями к конструктивному общению в команде, рефлексии своего поведения и лидерскими качествами.	+	+	+
1 1	– УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	– УК-6.1 Знает сущность проблем организации, и самоорганизации, и развития личности, ее поведения в коллективе в условиях профессиональной деятельности	+	+	+
		– УК-6.2 Умеет анализировать проблемные ситуации на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, использовать методы диагностики;	+	+	+
		– УК-6.3 Владеет способами мотивации членов коллектива к личностному и профессиональному развитию;	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК			
1 2	– ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	– ОПК-4.1 Способен создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов в сфере российского бизнеса и осуществлять руководство их деятельностью;	+	+	+
		– ОПК-4.2 Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента;	+	+	+

1. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1 Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1	Функция лидера в современном обществе.	2
2	Раздел 1	История зарождения и развития психологии лидерства	2
3	Раздел 2	Личностные характеристики лидера.	1
4	Раздел 2	Механизмы выдвижения в лидеры.	1
5	Раздел 3	Понятие команды, типы команд.	1
6	Раздел 3	Социально-психологическая структура команды.	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, РИНЦ;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- выполнение практической работы на самодиагностику, самоанализ;
- написание докладов и рефератов, подготовку презентаций;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовку к сдаче *зачета* (1 семестр) по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 60 баллов за семестр), реферата (максимальная оценка 10 баллов за семестр), практических работ (максимальная оценка 30 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

1. Понятие «лидер». Понятие «лидерство». Организационный лидер.
2. Власть и лидерство. Авторитет лидера.

3. Концепция «Великого человека». Персоналистический подход к исследованию проблемы лидерства.
4. Ситуационный подход к исследованию проблемы лидерства.
5. Теория взаимодействий.
6. Мотивационные теории лидерства.
7. Ситуационная теория лидерства Ф. Фидлера.
8. Ситуационная теория П. Херси и К. Бланшара.
9. Двумерная модель лидерства Р. Блейка и Дж. Моутон.
10. Ценностная теория лидерства С. Кучмарски и Т. Кучмарски.
11. Концепция «обслуживающего лидерства» Р. Гринлифа.
12. Концепция гендерного потока.
13. Теория тендерного отбора лидеров.
14. Концепция токенизма.
15. Теоретическая модель инграциации.
16. Статусная теория.
17. Социально-ролевая теория гендерных различий лидеров.
18. Понятие «стейкхолдер». Подлидеры, трейблейзеры, суперлидеры, самолидеры, сервант-лидеры, лидер-эвгемер.
19. Лидерские стили.
20. Организационное управление. Основные функции управления.
21. Подходы к управлению. Концепции управления.
22. Классификация стилей руководства К. Левина.
23. Классификация стилей руководства А.Л. Журавлева.
24. Классификация стилей руководства Р. Лайкерта.
25. Психологические типы руководителей.
26. Руководитель и лидер. Руководитель-лидер и руководитель-администратор.
27. Основные типологии лидерства.
28. Метафорические типы руководителя.
29. Искусство управления. Процесс «лидерства-последовательства».
30. Правила рационального использования времени. Передача инициативы.
31. Отношения руководителя с вышестоящим руководством и системой.
32. Эффективное управление. Ступени в развитии любого первого руководителя.
33. Этапы делегирования руководителем полномочий.
34. Правила информационного взаимодействия с подчиненными.
35. Практика делегирования полномочий.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы (по одной контрольной работе по каждому разделу). Максимальная оценка за контрольные работы 1, 2 и 3 (1 семестр) составляет 20 баллов за каждую.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 5 вопросов, по 4 балла за вопрос.

- Вопрос 1.1.** Феномен «лидерство»: понятие и сущность
- Вопрос 1.2.** Эволюции теории лидерства.
- Вопрос 1.3.** Зарубежные теории лидерства.
- Вопрос 1.4.** Феноменология лидерологии на современном этапе.
- Вопрос 1.5.** Формирование эффективных команд.

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 5 вопросов, по 4 балла за вопрос

Вопрос 2.1. Ступени профессионализма лидера.

Вопрос 2.2. Особенности внутриорганизационного взаимодействия.

Вопрос 2.3. Практика делегирования полномочий.

Вопрос 2.4. Руководство организацией как фактор групповой сплоченности. Стили руководства.

Вопрос 2.5. Организационная культура как фактор групповой сплоченности.

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Контрольная работа содержит 10 вопросов, по 2 балла за вопрос.

Ответить на вопросы теста (выберите правильный ответ)

Вопрос 3.1

Власть, которая основана на том, что руководитель имеет возможность наказывать, препятствовать достижению целей и потребностей исполнителей. Они, в свою очередь, это сознают и вынуждены, вследствие этого, подчиняться:

1. власть принуждения
2. власть вознаграждения
3. экспертная власть
4. харизматическая власть

Вопрос 3.2

Сфера исследования лидерства, которая предполагает изучение личностных качеств лидеров, лидерской «Я-концепции», мотивов, потребностей лидеров и т.п.:

1. личностная сфера
2. ситуационная сфера
3. сфера поведения и взаимодействия
4. ценностная сфера

Вопрос 3.3

Теория лидерства, согласно которой эффективность лидера имеет вероятностный характер и зависит от того, насколько его стиль взаимодействия с группой соответствует ситуации ее жизнедеятельности:

1. ситуационная теория лидерства Ф. Фидлера
2. ситуационная теория лидерства П. Херси и К. Бланшара
3. двумерная модель лидерства
4. ценностная теория лидерства
5. концепция «обслуживающего лидерства»

Вопрос 3.4

Гендерная теория лидерства, согласно которой фактор гендера считается доминирующим: он является столь мощным, что распространяет свое влияние на другие роли, в том числе и на роль лидера, заливая, подобно потоку, все вокруг: концепция «гендерного потока»

1. теория гендерного отбора лидеров
2. концепция токенизма
3. теоретическая модель инграциации

Вопрос 3.5

Лидер, способный воспитать новых лидеров:

1. суперлидер
2. самолидер
3. сервант-лидер
4. лидер-эвгемер

Вопрос 3.6

Функция управления, которая состоит в выборе направлений, путей, средств и мероприятий по реализации целей деятельности организации:

1. функция планирования

2. функция целеполагания
3. функция организации
4. функция стимулирования
5. функция контроля

Вопрос 3.7

Личностный тип руководителя (по типологии Д. Бэлла), который отличается необременительностью целей, уклонением от принятия ответственных решений, провокацией конфликтов, пренебрежением чувствами подчиненных, односторонней, чаще негативной обратной связью с сотрудниками:

1. агрессор
2. командир
3. уклонист
4. угодник

Вопрос 3.8

Тип лидерства, согласно которому лидер самозабвенно увлечен своей научной работой, требует от окружающих аналогичного отношения к науке, поэтому ведет себя резко и считается неуживчивым:

1. фанатик
2. диагност
3. пионер
4. эрудит

Вопрос 3.9 Концепция, которая постулирует, что на групповую динамику оказывает влияние пропорция представителей различных культурных категорий в группе (в частности, по гендерной и расовой принадлежности):

1. концепция «гендерного потока»
2. теория гендерного отбора лидеров
3. концепция токенизма
4. теоретическая модель инграциации

Вопрос 3.10

Уровень управления руководителя, при котором он освобождается от необходимости решать проблемы загрузки подчиненных:

1. обезличенный
2. персонифицированный
3. командный
4. иррациональный

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (1 семестр – зачет).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для зачета (1 семестр).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕОБЕСПЕЧЕНИЕДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

А.Основная литература

1. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489281>

2.Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494962>

Б.Дополнительнаялитература

1. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489128>

2. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495680>

9.2. Рекомендуемые источники научной информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Социальная психология и общество» ISSN2221-1527
- Журнал «Психологическая наука и образование» ISSN1814-2052
- Журнал «Культурно-историческая психология» ISSN1816-5435

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <https://www.scienceandsociety.com> Наука и Общество
- <http://lib.socio.msu.ru> Электронная библиотека Социологического факультета Московского Государственного Университета им. М. В. Ломоносова (МГУ)
 - <http://www.isras.ru> Учреждение Российской Академии наук. Институт социологии РАН Публикации, банк социологических данных, ведущие журналы по социологии и политологии, научные дискуссии.
 - <https://isp.hse.ru> Институт социальной политики. На сайте представлены материалы по социологическим исследованиям, проектам, мониторинги

Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины;

Для реализации учебной программы с использованием электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) могут применяться следующие образовательные технологии и средства обеспечения дисциплины:

- ЕИОСРХТУ им. Д.И. Менделеева;
- платформы для проведения вебинаров (eTutorium и др.);
- платформы для проведения онлайн конференций;
- учебный портал MoodleРХТУ им. Д.И. Менделеева (или другие LMS);
- сервисы по доставке e-mail сообщений.

Для проведения промежуточных и итоговой аттестации могут использоваться платформы для проведения онлайн конференций и отдельные специализированные модули LMS.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦна 01.01.2022 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым

дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Руководство и лидерство»* проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1 Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Учебная аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютерные средства звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью.

Библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет и доступом к базам данных.

11.2 Учебно-наглядные пособия:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса.

11.3 Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные проигрывателями CD и DVD, принтерами и программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4 Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методически разработанные электронные материалы в печатном и электронном виде; кафедральная библиотека электронных изданий.

11.5 Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: ↳ Word ↳ Excel ↳ PowerPoint	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Введение в теорию и практику руководства и лидерства</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности и принципы командообразования; – принципы эффективного взаимодействия. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать социальные и психологические свойства личности и межличностные отношения, поведение больших и малых групп; – формировать взаимоотношения в коллективе; – создавать эффективную команду; – определять критерии эффективной организации групп. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками моделирования поведения в различных ситуациях, оценки социально-психологического климата в организации, практического применения методов сплочения группы для повышения ее эффективности, организации командного взаимодействия для решения задач по управлению персоналом, проектирования организации групп и распределения полномочий.. 	<p>Оценка за контрольную работу №1 (1 семестр)</p> <p>Оценка за практическую работу (1 семестр)</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Раздел 2. Развитие лидерских качеств и профессиональных навыков менеджера</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности и принципы командообразования; – принципы эффективного взаимодействия; – требования к лидерству, предъявленные стандартами по системе менеджмента качества; – функции и роль лидера в современном обществе. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать социальные и психологические свойства личности и межличностные отношения, поведение больших и малых групп; – формировать взаимоотношения в коллективе; – создавать эффективную команду; – определять критерии эффективной организации групп. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками моделирования поведения в различных ситуациях, оценки социально-психологического климата в организации, практического применения методов сплочения группы для повышения ее эффективности, организации командного взаимодействия для решения задач по управлению персоналом, проектирования организации групп и 	<p>Оценка за контрольную работу №2 (1 семестр)</p> <p>Оценка за практическую работу (1 семестр)</p> <p>Оценка за</p>

	распределения полномочий.	реферат (1 семестр) Оценка за зачет
Раздел 3. Лидерство и командная деятельность	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности и принципы командообразования; – принципы эффективного взаимодействия; – требования к лидерству, предъявленные стандартами по системе менеджмента качества. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать социальные и психологические свойства личности и межличностные отношения, поведение больших и малых групп; – формировать взаимоотношения в коллективе; – создавать эффективную команду; – определять критерии эффективной организации групп. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками моделирования поведения в различных ситуациях, оценки социально-психологического климата в организации, практического применения методов сплочения группы для повышения ее эффективности, организации командного взаимодействия для решения задач по управлению персоналом, проектирования организации групп и распределения полномочий. 	<p>Оценка за контрольную работу №3 (1 семестр)</p> <p>Оценка за практическую работу (1 семестр)</p> <p>Оценка за зачет</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Руководство и лидерство»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»

наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Современные технологии обработки информации»

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**
(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга Д.С. Лопаткиным.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Современные технологии обработки информации»** относится к дисциплине по выбору, вариативной части дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ компьютерной грамотности.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся комплексное понимание принципов обработки информации на предприятиях.

Задачи дисциплины:

- формирование систематизированного представления о концепциях, моделях и принципах технологий обработки информации;
- ознакомление с принципами организации информационного обмена и консолидации информации, ее поиска и извлечения;
- получение представления о трансформации данных и способах их визуализации.

Дисциплина **«Современные технологии обработки информации»** преподается в 2 семестре (заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности				
<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>ПК-2. Способен применять методы стратегического анализа и готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях</p>	<p>ПК-2.3. Владеет навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами и совершенствованию системы развития компании в условиях цифровой экономики.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.12.2018 № 807 н,</p> <p>Обобщенная трудовая функция Ф. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации</p> <p>F/02.7. Разработка стратегии управления изменениями в организации</p> <p>(уровень квалификации – 7)</p>

Финансовый тип задач профессиональной деятельности				
<p>Осуществление финансового управления проектами и развитием организации, планирования и обслуживания финансовых потоков, связанных с ее деятельностью</p>	<p>Сфера менеджмента российского и международного бизнеса Финансовые подразделения компаний, финансовые организации, консалтинговые агентства 08 Финансы и экономика (в сфере финансового консультирования)</p>	<p>ПК-7.Способен управлять инвестиционными проектами</p>	<p>ПК-7.3. Владеет методами управления рисками инвестиционного проекта.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04.2018 № 239 н, Обобщенная трудовая функция В. Реализация инвестиционного проекта В/01.7 Управление эффективностью инвестиционного проекта (уровень квалификации – 7)</p>
Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности				

<p>Обобщение и критическое оценивание результатов научно-исследовательских работ отечественных и зарубежных ученых, современных концепций и научных школ в сфере менеджмента, выявления актуальных научных проблем;</p> <p>Проведение самостоятельных научно-практических исследований в сфере российского и международного менеджмента;</p> <p>Представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, доклада или статьи.</p>	<p>Учреждения науки и образования</p> <p>Аналитические центры и консалтинговые агентства</p> <p>Аналитические подразделения российских и зарубежных компаний</p> <p>01 Образование и наука (в сфере научных исследований)</p> <p>40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных</p>	<p>ПК-9. Способен анализировать и представлять результаты проведенного научного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>ПК-9.2. Умеет актуализировать результаты научно-практических исследований в сфере менеджмента.</p> <p>ПК-9.3. Владеет навыками представления результатов научно-практических исследований в сфере менеджмента в виде научных публикаций и отчетов.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт 40.011 «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.03.2014 № 121 н,</p> <p>Обобщенная трудовая функция С. Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по тематике организации.</p> <p>С /01.6. Осуществление научного руководства проведением исследований по отдельным задачам</p> <p>(уровень квалификации – б)</p>
---	---	--	---	---

	проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации)			
--	---	--	--	--

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы и средства обработки информации;
- технологии организации информационных процессов;
- основные программные средства для обработки информации;
- нормативную документацию в отношении формирования документов.

Уметь:

- анализировать и оптимизировать информационные потоки;
- обрабатывать текстовые документы с позиции форматирования и визуализации;
- формировать документы в соответствии с заданием;
- технологии обработки больших объемов данных.

Владеть:

- навыками использования программного обеспечения для обработки информации;
- первичными навыками форматирования и редактирования информационных потоков различных форматов;
- навыками визуального представления информации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,33	12	9
Лекции	0,05	2	1,5
Практические занятия (ПЗ)	0,28	10	7,5
Самостоятельная работа	2,42	87	65,25
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		87	65,25
Вид контроля:			
Экзамен	0,25	9	6,75
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,25	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		8,6	6,45
Вид итогового контроля:	Зачет с оценкой		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Терминологический аппарат.	31	2	-	-	29
2.	Раздел 2. Обработка текстовой информации и числовых данных.	33	-	4	-	29
3.	Раздел 3. Визуализация	35	-	6	-	29
	ИТОГО	99	2	10	-	87
	Зачет с оценкой	9				
	ИТОГО	108				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Терминологический аппарат.

Понятие информации, информационная культура, информационные технологии. Нормативные документы. Технологии обработки больших данных.

Раздел 2. Обработка текстовой информации и числовых данных.

Реферат. Аннотация. Редактирование и форматирование данных в семействе программ MicrosoftOffice. Структурирование документа. Работа с источниками информации различного типа.

Раздел 3. Визуализация.

Обработка данных для визуального представления. Работа с PowerPoint. Тренды в представлении информации. Инфографика. Корпоративный стиль. Он-лайн инструменты для визуализации.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	
	Знать:				
1	<input type="checkbox"/> методы и средства обработки информации;	+	+	+	
2	<input type="checkbox"/> технологии организации информационных процессов;	+			
3	<input type="checkbox"/> основные программные средства для обработки информации;	+	+	+	
4	<input type="checkbox"/> нормативную документацию в отношении формирования документов.		+		
	Уметь:				
5	<input type="checkbox"/> анализировать и оптимизировать информационные потоки;	+	+	+	
6	<input type="checkbox"/> обрабатывать текстовые документы с позиции форматирования и визуализации;		+	+	
7	<input type="checkbox"/> формировать документы в соответствии с заданием;		+		
8	<input type="checkbox"/> технологии обработки больших объемов данных.		+		
	Владеть:				
9	<input type="checkbox"/> навыками использования программного обеспечения для обработки информации;	+	+	+	
10	<input type="checkbox"/> первичными навыками форматирования и редактирования информационных потоков различных форматов;	+	+	+	
11	<input type="checkbox"/> навыками визуального представления информации.			+	
	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>				
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
12	ПК-2. Способен применять методы стратегического анализа и готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях	ПК-2.3. Владеет навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами и совершенствованию системы развития компании в условиях цифровой экономики.	+	+	+
	ПК-9. Способен анализировать и представлять результаты проведенного научного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-9.2. Умеет актуализировать результаты научно-практических исследований в сфере менеджмента.	+	+	+

		ПК-9.3. Владеет навыками представления результатов научно-практических исследований в сфере менеджмента в виде научных публикаций и отчетов	+	+	+
--	--	--	---	---	---

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 2. Обработка текстовой информации и числовых данных.	Технология мультимедиа. автоматизации офиса. Интегрированные пакеты для офиса Базы данных.	4
2	Раздел 3. Визуализация	Работа в PowerPoint Подготовка данных к визуализации в табличных редакторах Как сделать диаграммы и графики Оформление графиков и диаграмм Как подбирать иллюстрации: чек-лист	6

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, WebofScience, ChemicalAbstracts, РИНЦ;
- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, WebofScience, РИНЦ;
- решение кейсов по тематике курса;
- посещение отраслевых выставок, семинаров, конференций различного уровня;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 30 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 20 баллов), доклада (максимальная оценка 10 баллов) и оценки за зачет с оценкой (40 баллов).

8.1. Примерная тематика докладов

1. Информационные технологии организационного управления. (корпоративные информационные технологии)
2. Информационные технологии в промышленности и экономике
3. Информационные технологии автоматизированного проектирования
4. Программные средства информационных технологий
5. Технические средства информационных технологий
6. Этапы эволюции информационных технологий
7. Геоинформационные технологии. Основные понятия
8. Геоинформационные системы в экологии и природопользовании
9. Геоинформационные системы в ведении земельных кадастров
10. CASE – технологии
11. Основные стандарты мультимедиа – технологий
12. Аппаратные средства мультимедиа – технологий
13. Компьютерные сети. Основные понятия
14. Глобальные компьютерные сети
15. Локальные компьютерные сети
16. Топология локальных компьютерных сетей (шина, кольцо, звезда)
17. Архитектура компьютерных сетей.
18. Инструментальные программные средства для создания экспертных систем.
19. Иерархические классификационные системы
20. Системы автоматизированного проектирования в машиностроении
21. Автоматизированные системы управления технологическими процессами
22. Информационно- справочные системы и информационно – поисковые технологии
23. Системы автоматизации документооборота и учета
24. Экспертные системы в отраслях народного хозяйства
25. Информационные сетевые технологии
26. Мультимедиа – технологии. Основные понятия
27. Информационно – справочные правовые системы (ИСПС).
28. Информационные технологии искусственного интеллекта
29. Экспертные системы. Основные понятия
30. Информационные технологии защиты информации
31. Информационные технологии в образовании
32. Информационные технологии в медицине
33. Телекоммуникационные технологии
34. 1 С: Бухгалтерия
35. Обзор современных систем автоматизированного бухгалтерского учета (САБУ)
36. Система управления производством «Галактика»
37. Информационные технологии автоматизации офиса
38. Информационная справочно – правовая система (ИСПС) «Консультант – плюс»
39. Услуги INTERNET
40. Каналы связи и способы доступа в INTERNET
41. Структура INTERNET. Руководящие органы и стандарты INTERNET
42. Средства разработки Web – страниц
43. Современная компьютерная графика
44. Возможности AdobePhotoshop

45. Corel Draw
46. Модемы и протоколы обмена
47. Реклама в INTERNET
48. Сканеры и программная поддержка их работы
49. Проблема защиты информации в сети INTERNET
50. Современные накопители информации, используемые в вычислительной технике
51. Архитектура микропроцессоров семейства INTEL
52. Техническое обеспечение компьютерных сетей

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольных работы и оценки за работу на практических занятиях. Максимальная оценка за контрольную работу №1 составляет 20 баллов, за контрольную работу 2 составляет 10 баллов.

Контрольная работа №1. Напишите эссе. Каждое эссе должно включать личное мнение/отношение автора к той или иной технологии или проблематике.

Примерная тематика эссе

1. Возникновение и этапы становления информационной технологии
2. Понятие информатизации. Стратегия перехода к информационному обществу
3. Информационная технология как составная часть информатики
4. Классификация информационных технологий
5. Базовые информационные технологии и их характеристика
6. Прикладные информационные технологии и их характеристика
7. Информационные процессы как основа информационной технологии
8. Базовые информационные процессы, их характеристика и модели
9. Модели планирования и организации решения функциональных задач
10. Инструментальная база информационных технологий
11. Информационная технология построения систем
12. Перспективы развития информационных технологий
13. Телекоммуникационные технологии
14. Мультимедиа технологии.
15. Геоинформационные технологии.
16. Case - технологии
17. Технологии защиты информации.
18. Технологии виртуальной реальности
19. Понятие прикладной информационной технологии.
20. Понятие модели предметной области
21. Информационные технологии административного управления.

22. Информационные технологии в промышленности
23. Информационные технологии в научных исследованиях
24. Информационные технологии автоматизированного проектирования.
25. Информационные технологии в экономике
26. Информационные технологии в медицине.
27. Информационные технологии в образовании.

Практическое задание 1 (5 баллов):

Составить цельную, законченную презентацию из 4-5 слайдов, опираясь на два графика, а также рабочий excel файл с данными (получите от преподавателя)

На первых трёх слайдах сделать визуализацию данных лучше, на четвертом и пятом слайде сделать обобщение этих данных с новыми выводами.

Практическое задание 2 (5 баллов)

Используя разосланную форму, составьте ТЗ для вашей презентации.

Практическое задание 3 (5 баллов)

Возьмите, презентацию, которую вы недавно делали или, которую вам предстоит делать и напишите ее сторилайн.

Сторилайн– это последовательность заголовков слайдов от начала и до конца, которая расскажет историю вашей презентации и донесет до читателя ключевую мысль.

Практическое задание 4 (5 баллов)

Возьмите презентацию у преподавателя.

Разложите ее дизайн-концепцию на составляющие:

1. Выделите особенности используемых шрифтов
2. Выделите и укажите особенности по используемым цветам
3. Выделите и укажите особенности изображений
4. Найдите повторяющиеся графические элементы

Пропишите все находки.

Контрольная работа №2. Максимальная оценка – 10 баллов.

Необходимо создать и оформить презентацию в программе MS PowerPoint используя таблицы, диаграммы нумерацию, маркерацию, автофигуры. Тематика презентации должна быть связана с вашей научной работой и/или выпускной квалификационной работой.

Минимальное количество слайдов: 10.

Цель: контроль практических навыков создания и оформления презентаций используя таблицы, диаграмм, нумерации, маркерации, автофигур.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (2 семестр – зачет с оценкой (заочная форма).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Примерный перечень вопросов:

1. Понятие информационные технологии.
2. Понятие количества информации. Методы оценки
3. Понятие информационной технологии. Этапы развития
4. Основные функции базовой информационной технологии
5. Этапы развития (эволюция) информационных технологий
6. Нарисуйте схему преобразования «информация - данные»
7. Уровни базовой информационной технологии
8. Нарисуйте схему концептуальной модели базовой информационной технологии
9. Определите термины информационный процесс, информационная процедура, информационная операция.
11. Чем отличаются процессы преобразования информации и процессы преобразования данных?
12. В чем состоят процессы получения, подготовки и ввода информации?
13. В чем смысл процесса обработки данных и его процедур?
14. Каковы функции процесса и процедур обмена данными?
15. Для чего используются процесс и процедуры накопления данных?
16. Опишите назначение и суть процесса и процедур представления знаний.
17. Что такое логический уровень информационной технологии, для чего необходимо его рассмотрение?
18. Нарисуйте схему состава моделей базовой информационной технологии и объясните назначение и связи каждой модели.
19. Каким образом информационная технология отображается на физическом уровне?
20. Нарисуйте схему состава и взаимосвязей подсистем базовой информационной технологии и поясните, на каких аппаратно-программных средствах они реализуются.
21. Какова последовательность преобразования информации в данные?
23. Какие методы контроля применяются в процессе преобразования информации в данные?
24. Основные этапы обработки экономической информации
25. Способы обработки экономической информации. Достоинства и недостатки
26. Организации пакетного режима обработки данных
27. Характеристика диалогового режима обработки данных.
28. Характеристика технологий обработки данных в режиме реального времени
29. Характеристика пакетного режима обработки данных.
30. В чем состоит суть процедуры преобразования данных и как она реализуется в ЭВМ?
31. Для чего служит процедура отображения данных и какие операции ее реализуют?
32. Что служит теоретической базой для создания моделей компьютерной графики?
33. Опишите два основных метода получения графического изображения на экране монитора.
34. На каких аппаратно-программных средствах реализуется информационный процесс обработки данных.
35. Процедуры хранения данных. Базы данных.
36. Средства создания электронного документа. Текстовые редакторы.
37. Обработка и анализ экономической информации с помощью электронных таблиц EXCEL.
38. Средства разработки мультимедийных презентаций. Работа с PowerPoint

39. Организация и ведение баз данных средствами СУБД MS ACCESS

8.4. Структура и примеры билетов для зачета с оценкой (2семестр).

Зачет с оценкой по дисциплине «**Современные технологии обработки информации**» проводится в 2 семестре (заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для **зачета с оценкой** состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным темам.

Пример билета для **зачета с оценкой**:

<p>«Утверждаю» зав.каф. МиМ (Должность, наименование кафедры)</p> <p>_____ Д.С. Лопаткин (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>«__» _____ 2022г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.04.02 Менеджмент
	Магистерская программа: «Управление бизнесом в цифровой экономике»
«Современные технологии обработки информации»	
Билет №1	
1. Уровни базовой информационной технологии	
2. Средства разработки мультимедийных презентаций. Работа с PowerPoint	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11745-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489062>.

2. Информатика для экономистов : учебник для вузов / В. П. Поляков [и др.] ; под редакцией В. П. Полякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 524 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488884>

Б. Дополнительная литература

1. *Советов, Б. Я.* Информационные технологии : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00048-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488865>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Журналы:

Журналы:

- Журнал «Проблемы экономики и менеджмента». ISSN: 2223-5213;
- Журнал «Российский журнал менеджмента». ISSN: 1729-7427;
- Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». ISSN: 1028-5857
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

1. Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде
«<https://www.cossa.ru>
2. Электронный ресурс «Новости рекламы и маркетинга». // <https://adindex.ru>
3. Материалы Всемирного экономического форума в Давосе URL:
<https://www.weforum.org/>.
4. <http://economicus.ru> Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института
«Экономическая школа»
5. <https://rueconomics.ru> : Информационное агентство «Экономика сегодня»
6. <http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека
7. http://caseportal.ucoz.ru/index/rukovodstvo_po_resheniju_kejsov/0-170 - кейс портал

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины;

Для реализации учебной программы с использованием электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) могут применяться следующие образовательные технологии и средства обеспечения дисциплины:

- ЕИОСРХТУ им. Д.И. Менделеева;
- платформы для проведения вебинаров (eTutorium и др.);
- платформы для проведения онлайн конференций
- учебный портал MoodleРХТУ им. Д.И. Менделеева (или другие LMS);
- сервисы по доставки e-mail сообщений.

Для проведения промежуточных и итоговой аттестации могут использоваться платформы для проведения онлайн конференций и отдельные специализированные модули LMS.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные

периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам. Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «**Современные технологии обработки информации**» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGetGenuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> ☛ Word ☛ Excel ☛ PowerPoint 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Терминологический аппарат.	<p><i>Знает:</i> методы и средства обработки информации; технологии организации информационных процессов; основные программные средства для обработки информации;</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать и оптимизировать информационные потоки;</p> <p><i>Владеет:</i> навыками использования программного обеспечения для обработки информации; первичными навыками форматирования и редактирования информационных потоков различных форматов;</p>	Оценка за заботу на практических занятиях. Оценка за контрольную работу №1
Раздел 2. Обработка текстовой информации и числовых данных.	<p><i>Знает:</i> методы и средства обработки информации; основные программные средства для обработки информации; нормативную документацию в отношении формирования документов.</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать и оптимизировать информационные потоки; обрабатывать текстовые документы с позиции форматирования и визуализации; формировать документы в соответствии с заданием;</p>	Оценка за заботу на практических занятиях. Оценка за контрольную работу №2

	<p>технологии обработки больших объемов данных.</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>навыками использования программного обеспечения для обработки информации; первичными навыками форматирования и редактирования информационных потоков различных форматов;</p>	
Раздел 3. Визуализация	<p><i>Знает:</i></p> <p>методы и средства обработки информации; основные программные средства для обработки информации;</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>анализировать и оптимизировать информационные потоки; обрабатывать текстовые документы с позиции форматирования и визуализации;</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>навыками использования программного обеспечения для обработки информации; первичными навыками форматирования и редактирования информационных потоков различных форматов; навыками визуального представления информации.</p>	Оценка за зачет с оценкой

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;
- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенные образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Современные технологии обработки информации»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент
код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»
наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**

«УТВЕРЖДАЮ»
И.о. проректора по учебной работе

С.Н. Филатов
«25» мая 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология и психология профессиональной деятельности»

**Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент, магистратура**

**Магистерские программы:
«Управление бизнесом в цифровой экономике»**

Квалификация: магистр

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена к.п.с.н., доцентом кафедры социологии, психологии и права Н.С. Ефимовой

Программа рассмотрена и одобрена на расширенном заседании кафедры социологии, психологии и права РХТУ им. Д.И. Менделеева «17» мая 2022 г., протокол № 10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистратура (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой социологии РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина «Социология и психология профессиональной деятельности» относится к обязательной части блока 1. Дисциплина (модули) учебного плана и рассчитана на изучение в течение одного семестра. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области социально-психологических дисциплин.

Цель дисциплины – формирование социально ответственной личности, способной осуществлять анализ проблемных ситуаций, вырабатывать конструктивную стратегию действий, организовывать и руководить работой коллектива, в том числе в процессе межкультурного взаимодействия, рефлексировать свое поведение, выстраивать и реализовывать стратегию профессионального развития.

Задачи дисциплины – формирование у студентов:

- системных знаний и представлений о современном российском обществе, о новых условиях и возможностях развития личности, месте и роли будущего выпускника вуза;
- компетенций, необходимых для личностного и профессионального становления в процессе обучения в вузе и профессиональной деятельности специалиста в рамках управленческих взаимоотношений;
- способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития.

Дисциплина «Социология и психология профессиональной деятельности» преподается в магистратуре и 1 семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на получение следующих универсальных **компетенций и индикаторов их достижения**: УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия
		УК-5.2 Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
		УК-5.3 Владеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент магистратуры должен:

Знать:

- сущность проблем организации и самоорганизации личности, поведения в коллективе в условиях профессиональной деятельности;
- методы самоорганизации и развития личности, выработки целеполагания и мотивационных установок, развития коммуникативных способностей и профессионального поведения в группе;
- конфликтологические аспекты управления в организации;
- методики изучения социально-психологических явлений в сфере управления и самоуправления личности, группы, организации.

Уметь:

- планировать и решать задачи личностного и профессионального развития не только своего, но и членов коллектива;
- анализировать проблемные ситуации на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, использовать методы диагностики коллектива и самодиагностики, самопознания, саморегуляции и самовоспитания;
- устанавливать с коллегами отношения на конструктивном уровне общения;
- вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели в решении профессиональных задач.

Владеть:

- социально-психологическими технологиями самоорганизации и развития личности, выстраивания и реализации траектории саморазвития;
- теоретическими и практическими навыками предупреждения и разрешения внутриличностных, групповых и межкультурных конфликтов;
- способами мотивации членов коллектива к личностному и профессиональному развитию;
- способностями к конструктивному общению в команде, рефлексии своего поведения и лидерскими качествами.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	72	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,28	10,0	7,5
Лекции	0,06	2,0	1,5
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8,0	6,0
Самостоятельная работа	1,72	62,0	46,5
Контактная самостоятельная работа	1,72	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		61,8	46,35
Вид контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. Зан.	Самост. раб

1	Раздел 1. Общество и личность: новые условия и факторы профессионального развития личности	36	1	4	31
2	Раздел 2. Человек как участник трудового процесса	36	1	4	31
	ИТОГО	72	2	8	62

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Общество и личность: новые условия и факторы профессионального развития личности.

1.1. Современное общество в условиях глобализации и информатизации.

Типы современных обществ: общество риска, общество знания, информационное общество. Социальные и психологические последствия информатизации общества. Футурошок. Культурошок. Аномия. Адаптационные копинг-стратегии. Личность в современном обществе. Рефлексирующий индивид. Человек как субъект деятельности. Самодиагностика и самоанализ профессионального развития.

1.2. Общее понятие о личности.

Личность и ее структура. Самосознание: самопознание, самоотношение, саморегуляция. Основные подходы к изучению личности. Развитие личности. Социальная и психологическая структура личности. Ценностные ориентации и предпочтения личности. Личность в системе непрерывного образования. Самообразование как основа непрерывного образования. Толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

1.3. Социальные и психологические технологии самоорганизации и саморазвития личности.

Темперамент и характер в структуре личности. Проявление темперамента в деятельности. Структура и типология характера. Формирование характера. Построение взаимодействия с людьми с учетом их индивидуальных различий. Стратегии развития и саморазвития личности. Личные приоритеты. Целеполагание. Ценности как основа целеполагания. Цели и ключевые области жизни. Life Management и жизненные цели. Smart - цели и надцели. Цель и призванные обеспечить ее достижения задачи и шаги. Копинг-стратегии. Искусство управлять собой.

1.4. Когнитивные процессы личности.

Общая характеристика когнитивных (познавательных) процессов личности. Ощущение и восприятие: виды, свойства, особенности развития. Внимание и память: виды, свойства, функции. Развитие и воспитание внимания. Возрастные и индивидуальные особенности памяти. Приемы рационального заучивания. Мышление и его формирование. Типология мышления: формы, виды, операции, индивидуальные особенности. Мышление и речь. Способы активизации мышления. Воображение: виды, функции, развитие. Воображение и творчество. Приемы эффективного чтения. Тренировка памяти и внимания.

1.5. Функциональные состояния человека в труде. Стресс и его профилактика.

Общее понятие об эмоциях и чувствах: функции, классификация, особенности развития. Способы управления своим эмоциональным состоянием. Общее представление о воле. Психологическая структура волевого акта. Развитие и воспитание силы воли. Функциональные состояния человека в труде. Регуляторы функциональных состояний. Классификация функциональных состояний. Психологический стресс как функциональное состояние. Психология стресса. Профилактика стресса и формирование стрессоустойчивости. Методы управления функциональными состояниями.

1.6. Психология профессиональной деятельности.

Человек и профессия. Структура профессиональной деятельности. Психологические направления исследования человека в структуре профессиональной деятельности. Профессиографирование как метод изучения профессиональной деятельности. Виды профессиографирования. Задачи психологии профессиональной деятельности. Психологические признаки и регуляторы труда. Профессионально важные качества.

Раздел 2. Человек как участник трудового процесса.

2.1. Основные этапы развития субъекта труда.

Человек как субъект труда: структура основных компонентов. Этапы развития субъекта труда (периодизация Е. А. Климова). Кризисы профессионального становления (Е. Ф. Зеер). Внутриличностный конфликт и способы его разрешения.

2.2. Трудовая мотивация и удовлетворенность трудом.

Потребности и мотивы личности. Классификация потребностей и виды мотивации. Иерархия потребностей (пирамида А. Маслоу). Трудовая мотивация. Мотивы трудового поведения (В. Г. Подмарков). Основные теории трудовой мотивации и удовлетворенности трудом (Д. Макклеланд, Ф. Герцберг, В. Врум и др.). Мотивация поведения человека в организации. Сущность мотивации как функции управления в организации. Природа мотивации. Функции мотивов поведения человека. Мотивация и управление. Психологические теории мотивации в организации. Социально-экономические теории мотивации. Исследования мотивации. Методики определения мотивации к успеху.

2.3. Целеполагание и планирование в профессиональной деятельности.

Психологическая система трудовой деятельности. Мотивационный процесс как основа целеполагания. Этапы достижения цели. Структура мотивационного процесса. Критерии эффективности целеполагания. Классификация целей. Разработка программы реализации цели. Стратегическое планирование.

2.4. Профессиональная коммуникация.

Психология общения. Составные элементы процесса общения. Функции и виды общения. Типы общения. Характеристики личности, способствующие успешности общения. Обмен информацией и коммуникативные барьеры. Авторитарная и диалогическая коммуникация. Общение как взаимодействие (интеракция). Межличностное восприятие и построение имиджа. Профессиональное общение. Культура делового общения.

2.5. Психология конфликта.

Конфликт как особая форма взаимодействия. Структура, динамика, функции конфликтов. Основные стадии развития конфликтов. Классификация конфликтов. Основные этапы поиска выходов из конфликтной ситуации. Профессиональные конфликты. Источники конфликтов. Конфликтотенные личности. Условия конструктивного разрешения конфликтов. Управление конфликтными ситуациями в коллективе. Социальные технологии предупреждения и разрешения конфликтов в команде и организации.

2.6. Трудовой коллектив. Психология совместного труда.

Группа. Коллективы. Организации. Понятие группы. Виды групп: условные и реальные, большие и малые, первичные и вторичные, формальные и неформальные, референтные группы. Профессиональные коллективы. Динамика формирования коллектива. Диагностика социальных групп. Групповая сплоченность. Групповая динамика. Деятельность команд в организации. Социометрия. Психология совместной трудовой деятельности. Признаки группового субъекта труда. Классификация организаций. Способ организации совместной деятельности. Психология группы. Социально-психологические особенности малой организованной группы. Социально-психологический климат группы.

2.7. Психология управления.

Управление как социальный феномен. Субъект и объект управления. Управленческие отношения как предмет науки управления. Этапы ее развития. Управленческая деятельность. Основные управленческие культуры: характерные черты и особенности. Основные функции управленческой деятельности. Социально-психологическое обеспечение управления коллективом. Человеческие ресурсы организации и управленческие проблемы их эффективного использования. Проблема человека в системе управления. Личность и организация.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2
Знать:			
1	– сущность проблем организации и самоорганизации личности, ее поведения в коллективе в условиях профессиональной деятельности;	+	
2	– методы самоорганизации и развития личности, выработки целеполагания и мотивационных установок, развития коммуникативных способностей и профессионального поведения в группе;		+
3	– конфликтологические аспекты управления в организации;		+
4	– методики изучения социально-психологических явлений в сфере управления и самоуправления личности, группы, организации.	+	+
Уметь:			
5	– планировать и решать задачи личностного и профессионального развития не только своего, но и членов коллектива;		+
6	– анализировать проблемные ситуации на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, использовать методы диагностики коллектива и самодиагностики, самопознания, саморегуляции и самовоспитания;	+	+
7	– устанавливать с коллегами отношения, характеризующиеся конструктивным уровнем общения;		+
8	– вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели в решении профессиональных задач.	+	+
Владеть:			
9	– социально-психологическими технологиями самоорганизации и развития личности, выстраивания и реализации траектории саморазвития;	+	
10	– теоретическими и практическими навыками предупреждения и разрешения внутриличностных, групповых и межкультурных конфликтов;		+
11	– способами мотивации членов коллектива к личностному и профессиональному развитию;		+
12	– способностями к конструктивному общению в команде, рефлексии своего поведения и лидерскими качествами.	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения:</u>			
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	

14	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.	+	
		УК-5.2 Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	+	+
		УК-5.3 Владеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.		+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1 Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Социальная значимость профессии. Роль химика-технолога в модернизации российского общества и решении социально-экологических проблем.	1
2	1	Социально-психологические основы управления карьерой. Планирование профессиональной карьеры.	1
3	1	Стратегии развития и саморазвития личности. Индивидуальное задание «Методика диагностики личности на мотивацию к успеху (Т. Элерс)»	1
4	1	Деловая игра на тему «Внутриличностный конфликт»	1
5	2	Тайм-менеджмент в системе самоорганизации и самообразования личности. Методы и техники управления временем.	1
6	2	Диагностика социальных групп. Групповая сплоченность. Групповая динамика. Социометрия	1
7	2	Руководство и лидерство.	1
8	2	Социальные технологии предупреждения и разрешения конфликтов в команде и организации.	

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, РИНЦ;
- написание докладов, подготовку презентаций;
- участие в подготовке проекта;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение работ, выполненных в течение семестра (максимальная оценка 60 баллов за семестр):

- контрольная работа №1 -10 баллов;
- доклад по разделу 1 – 10 баллов;
- контрольная работа №2 - 10 баллов;
- доклад по разделу 2 – 10 баллов
- проект - 20 баллов.

Итоговый контроль не предусмотрен

8.1.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

За курс студентам предлагается сделать два доклада по 10 баллов, по одному докладу на каждый раздел. Всего 20 баллов.

К Разделу 1. Пример тем докладов для практического занятия на тему «Личность в современном обществе (дискуссия)». Тренинг знакомства.

1. Социальные типы личности. «Иметь или быть?» Э. Фромм.
2. Почему личность отчуждена от общества? (К. Маркс, Э. Фромм, Ж. Бодрийяр)
3. В каком обществе личность может быть счастливой? (Э. Фромм)
4. 20 марта – Всемирный день счастья. Как измерить счастье? В каких странах люди счастливы? Привести глобальную статистику.
5. Что собой представляет современное российское общество? Социальная структура российского общества. Привести данные госстата населения России в динамике за последние 30-50 лет: все население, по возрасту, полу, квалификации, уровню дохода.
6. «Русский крест»: демографические проблемы.
7. Проанализируйте историю России за последние 100 лет: какие социальные процессы пришлось пережить нашей стране?
8. Какова цель развития любого общества?
9. Каким было советское общество?
10. Какое будущее возможно у России?
11. Каковы социальные последствия информатизации общества? (привести статистику процессов информатизации и компьютеризации России и других стран мира за последние 20 лет).
12. Приведите статистику: процессы урбанизации России и в других странах мира за последние 100 лет.
13. Уровень доверия населения к власти в динамике за последние 20 лет. Привести данные ВЦИОМ (ФОМ)
14. Возможен ли в нашей стране рациональный капитализм? Возможна ли социальная рыночная экономика?
15. Может ли бизнес быть честным?
16. Общество потребления. Ж. Бодрийяр.
17. Обсуждение новых социальных практик:
18. «Наращивание игризации общества (игры в Интернете для разных возрастных групп)»
19. «Справедливая оплата труда».
20. Экологические практики «Довольствоваться малым».
21. Экопоселения.
22. Электронный коттедж.
23. Телесные практики.

К Разделу 2 Пример тем докладов для практического занятия на тему «Тайм-менеджмент в системе самоорганизации личности. Методы и техники управления временем».

1. Основная концепция Тайм менеджмента.
2. Цель и ее критерии и характеристики.
3. Иерархия ценностей в тайм менеджменте.
4. Принцип Парето.
5. Понятие «иерархии целей».
6. Принцип SMART.
7. Поглотители времени.
8. Принятие решений. Определение приоритетности дел.
9. Хронометраж. Хронограмма рабочего дня и недели. Как его провести и анализировать его итоги.
10. Правила эффективного делегирования ответственности и полномочий.
11. Определение срочных и важных дел. Матрица Эйзенхауэра.
12. Влияние индивидуальных установок на эффективное использование времени.
13. Механизм самодисциплины. Инструменты самомотивации.
14. Тайм менеджмент в организации. Управление временем в деятельности руководителей.
15. Основные принципы управления временем.
16. Закон Норкотта Паркинсона.
17. Основные этапы управления временем.
18. Технические средства для эффективного управления временем.
19. Компьютер – универсальное средство управления временем.
20. Электронные средства планирования времени.
21. Использование телефона для управления временем.
22. Электронная почта – средство управления временем.

8.1.2. Примерная тематика проекта «Моя профессия в современном российском обществе, и Я»

Проект по курсу выполняется в часы, выделенные учебным планом на самостоятельную работу. Проект реализуется в три этапа, максимальное количество баллов - 20.

Этап 1 – Актуальность профессии для современного общества:

Примерные темы:

1. Химия как наука и призвание. Социальное значение науки химии. Мотивация выбора профессии химика. Как Вы пришли в науку химия?
2. Какие положительные и негативные условия и факторы существуют в процессе обучения?
3. Какова тема Ваших научных интересов? Какую пользу обществу и человечеству могут принести Ваши научные открытия?
4. Социальная ответственность инженера химика-технолога,
5. Профессия исследователя химика-технолога в современном обществе
6. Профессия химика и сетевое общество.
7. Профессия химика в истории развития общества.
8. Новейшие открытия в химии и моя профессия.
9. Влияние развития химии на социальное развитие общества
10. Социальная экология и новейшие открытия химии
11. Химическое образование и общество знания.
12. Химическое образование и общество потребления.
13. Социальные проблемы химизации экономики и устойчивого развития.

Студенты выбирают тему, разрабатывают ее. Готовят сообщение с презентацией и переходят к следующему этапу.

Этап 2 – самодиагностика (определение профессиональной направленности, личностно профессионально важных качеств), составление профессиограммы, презентация результатов в проекте «Моя профессия», построение дерева целей.

Студенты самостоятельно формируют методический блок в зависимости от целей и задач практической работы на основе учебного пособия (Ефимова Н. С. *Инженерная психология и профессиональная безопасность*. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2019.)

Перечень направлений и диагностические средства для самодиагностики:

1. Определение профессиональной направленности
 - Определение типа личности (методика Дж. Холланда)
 - Дифференциально-диагностический опросник (ДДО)
 - Определение сферы профессиональных предпочтений
2. Определение личностно профессионально важных качеств
 - Определение восприятия времени
 - Определение восприятия пространства
 - Определение тактильного и зрительного восприятия
 - Изучение устойчивости, переключаемости и объема внимания
 - Изучение индивидуальных особенностей памяти
 - Личностный опросник – ЕРО, Г. Ю. Айзенк
 - Тест Кеттела «16 pf – опросник»
 - Методика диагностики межличностных отношений (Т. Лири)
 - Определение поведенческих стратегий в стрессовых ситуациях
 - Определение уровня склонности к риску (Опросник Т. Элерса)

Студенты проходят тесты на практическом занятии и обрабатывают результаты с помощью ключа или можно использовать онлайн вариант, тогда обработка и интерпретация происходит автоматически. По результатам тестирования студенты заполняют таблицу 1, 2.

Написать самоанализ по результатам проведенной работы

Таблица 1.

Сильные стороны	Ресурсы	Слабые стороны	Риски

Таблица 2.

Я – сейчас	Я хочу в себе изменить	Что буду делать

Этап 3 - составление профессиограммы своей будущей профессии и построение «дерева целей» на основе систематизации материала двух предшествующих этапов.

Материал всех этапов обобщается и представляется на практическом занятии в виде доклада с презентацией.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольные работы (по одной контрольной работе по каждому разделу). Максимальная оценка за контрольные работы составляет 20 баллов, по 10 баллов за каждую работу:

Раздел 1. Пример контрольной работы №1.

Контрольная работа №1 проходит в виде обсуждения «Настольная книга по саморазвитию». Задание к контрольному выступлению дается на первом занятии. Студенту необходимо прочитать одну из предложенных книг или выбрать любую свою книгу по саморазвитию, сделать презентацию книги, включающую информацию об авторе, краткое содержание книги, анализ идеи и что в этой книге стало полезным для построения своего

понимания о саморазвитии. Анализируется фрагмент книги, наиболее интересный для студента. Максимальная оценка за работу 10 баллов.

Список предлагаемой для обсуждения литературы:

1. Алис Миллер. Драма одаренного ребенка и поиск собственного Я. Издательство: Академический проект, 2019. 140 с.
2. Анна Фрейд. Психология Я и защитные механизмы. Издательство: Питер, 2018. 160 с.
3. Александр Рей. Предназначение. Книга-тренинг. Издательство: Эксмо, 2017. 224 с.
4. Бен-Шахар Тал. Что ты выберешь? Решения, от которых зависит твоя жизнь. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 256 с.
5. Бердяев Н. А. Самопознание. Издательство: Азбука, 2016. 416 с.
6. Брайан Моран, Майкл Леннингтон. 12 недель в году. Как за 12 недель сделать больше, чем другие успевают за 12 месяцев. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2019. 398 с.
7. Брайан Трейси. Тайм-менеджмент по Брайану Трейси. Как заставить время работать на вас. Издательство: Альпина Паблишер, 2019. 302 с.
8. Брюс Худ. Иллюзия "Я", или Игры, в которые играет с нами мозг. Издательство: Эксмо, 2015. 382 с.
9. Веденеева Варвара. 75 questions. Вопросы для самопознания. Издательство: Альпина Паблишер, 2019. 160 с.
10. Глеб Архангельский. Тайм-драйв. Как успевать жить и работать. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 272 с.
11. Глеб Архангельский и др. Тайм-менеджмент. Полный курс. Издательство: Альпина Паблишер, 2019. 312 с.
12. Джессами Хиббард, Джо Асмар. Эта книга сделает вас уверенным. Издательство: Эксмо, 2016. 192 с.
13. Джим Лоэр. Стратегия счастья. Как определить цель в жизни и стать лучше на пути к ней. Издательство: Альпина Паблишер, 2018. 255 с.
14. Джон Вон Эйкен. Возможно все! Дерзни в это поверить... Действуй, чтобы это доказать! Издательство: Альпина Диджитал, 2011. 367 с.
15. Дэниел Пинк. Драйв. Что на самом деле нас мотивирует. Издательство: Альпина Паблишер, 2019. 280 с.
16. Дэн Кеннеди. Жесткий тайм-менеджмент. Возьмите свою жизнь под контроль. Издательство: Альпина Паблишер, 2018. 176 с.
17. Кон И.С. В поисках себя: Личность и ее самосознание. Издательство: Издательство политической литературы, 1984, 336 с.
18. Козырев Г.И. Конфликтология: Учебник. М.: ИД – «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. 304 с.
19. Кови Стивен. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности. Издательство: Альпина Паблишер, 2019. 396 с.
20. Кэнфилд Джек и др. Цельная жизнь. Ключевые навыки для достижения ваших целей. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2011. 264 с.
21. Луиза Хей. Стань счастливым за 21 день. Самый полный курс любви к себе. Издательство: Эксмо, 2019. 240 с.
22. Люси Паладино. Максимальная концентрация. Как сохранить эффективность в эпоху клипового мышления. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 336 с.
23. Мария Хайнц. Позитивный тайм-менеджмент. Как успевать быть счастливым. Издательство: Альпина Паблишер, 2019. 128 с.

24. Нетеберг Штаффан. Тайм-менеджмент по помидору. Издательство: Альпина Паблишер, 2019. 246 с.
25. Пьер Франк. Как стать уверенным в себе. Всего 6 минут в день. Книга-тренинг. Издательство: Эксмо, 2019. 224 с.
26. Рапсон Джеймс, Инглиш Крейг. Похвалите меня. Как перестать зависеть от чужого мнения и обрести уверенность в себе. Издательство: Альпина Диджитал, 2014. 240 с.
27. Рафаэль Сантандреу. Как не превратить свою жизнь в кошмар. Издательство: Эксмо-Пресс, 2016. 336 с.
28. Самосознание и защитные механизмы личности. Хрестоматия по психологии самосознания. Под ред. Райгородского Д. Я. Издательство: Бахрах-М, 2016. 656 с.
29. Самыгин С.Д., Дюжиков С.А., Руденко А.М. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / А.М. Руденко / М.: Феникс, 2015.
30. Сидорова Н.А. Тайм-менеджмент. Создание оптимального расписания дня и эффективная организация рабочего процесса / Н. А. Сидорова, Е. Б. Анисинкова. - М.: Дашков и К*, 2012. - 220 с.
31. Светлана Иванова. Мотивация на 100%. А где же у него кнопка? Издательство: Альпина Паблишер, 2018. 286.
32. Сюзан Форуард «Эмоциональный шантаж». 2006.
33. Томас Метцингер. Тоннель Эго. Наука о мозге и миф о своем Я. Издательство: АСТ, 2017. 480 с.
34. Чемпион Тойч. Духовность и самосознание личности. Издательство: Когито-Центр, 2017 г. 176 с.
35. Энн Линдберг. Подарок моря. Как вернуться к себе и жить просто. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 192 с.
36. Эрик Ларсен. На пределе. Неделя без жалости к себе. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 208 с.
37. Пьер Франк. Как стать уверенным в себе. Всего 6 минут в день. Книга-тренинг. Издательство: Эксмо, 2019. 224 с.
38. Эдвард де Боно. Красота ума. 2004
39. Джим Лоэр. Стратегия счастья. Как определить цель в жизни и стать лучше на пути к ней. Издательство: Альпина Паблишер, 2018. 255 с.

Раздел 2. Пример контрольной работы №2. Контрольная работа проводится в форме теста, тест содержит 20 вопросов, по 0,5 баллов за каждый правильный ответ на вопрос. Максимальная оценка за тест 10 баллов

1. Какой фактор в наибольшей степени влияет на развитие личности
 - а) наследственность,
 - б) социальная среда,
 - в) деятельность человека (игровая, учебная, трудовая).
2. «Я-концепция» - это
 - а) то что человек представляет о себе,
 - б) то, что о нем думают другие,
 - в) нечто среднее.
3. «Я-концепция» - это результат
 - а) самопознания,
 - б) воспитания,
 - в) направленности личности.
4. «Забывание» или «удаление» с сознательного уровня мыслей и чувств, которые выступают как источник тревоги и психологического дискомфорта - это

- а) сублимация,
 - б) вытеснение,
 - в) замещение.
5. Человек переносит свои мысли и чувства на окружающих людей, стремясь подобным образом снять с себя ответственность за собственные неприятности и неудачи - это
- а) сублимация,
 - б) проекция,
 - в) замещение.
6. Вымещении отрицательных чувств на более слабого человека, домашних животных или окружающих предметах - это
- а) сублимация,
 - б) вытеснение,
 - в) замещение.
7. Искажение человеком окружающей реальности с целью сохранения высокого уровня самооценки и самоуважения - это
- а) сублимация,
 - б) рационализация,
 - в) реактивное образование.
8. Возврат к детским моделям поведения – это
- а) регрессия,
 - б) рационализация,
 - в) реактивное образование.
9. Изменение своих импульсов и взглядов для того, чтобы они стали приемлемыми для данного социального окружения - это
- а) сублимация,
 - б) рационализация,
 - в) реактивное образование.
10. Способность человека неоднократно обращаться к началу своих действий, мыслей, умение стать в позицию стороннего наблюдателя, размышлять над своим поведением, поступками, мыслями - это
- а) самодиагностика;
 - б) рефлексия,
 - в) самонаблюдение.
11. Положение индивида или группы в социальной системе – это
- а) социальный статус,
 - б) социальная роль,
 - в) имидж.
12. Способность человека упорядочивать свою деятельность для достижения целей – это
- а) самоэффективность,
 - б) целеполагание,
 - в) самоорганизация.
13. Учёт, распределение и оперативное планирование собственных ресурсов времени - это
- а) тайм-менеджмент,
 - б) социальная рефлексия,
 - в) направленности личности.
14. Кто из психологов определил семь основных сфер жизненных интересов, представив их схематично
- а) К. Роджерс,

- б) Д. Карнеги,
в) А. Маслоу.
15. Внутренняя движущая сила, которая понуждает человека к деятельности – это
а) мотив;
б) личная цель,
в) ресурс.
16. Отвлечение от причины эмоционального напряжения, переключение - это
а) релаксация,
б) психокоррекция,
в) рефлексия.
17. Самоанализ человеком своего внутреннего состояния и его причин – это
а) релаксация,
б) самокоррекция,
в) рефлексия.
18. Самостоятельное регулирование человеком своего отношения к объекту, вызывающему эмоции - это
а) релаксация,
б) самокоррекция,
в) рефлексия.
19. Активное достижение человеком успехов в профессиональной деятельности – это
а) профессиональный рост
б) профессиональная мобильность
в) профессиональная карьера
20. Процесс накопления опыта практической деятельности – это
а) профессиональное творчество
б) профессиональная компетентность
в) профессиональная карьера
г) название фирмы
д) календарный период пребывания в должности.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Ефимова, Н. С. Социальная психология [Текст] : учебник для бакалавров / Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. - М. : Юрайт, 2019. - 442 с.
2. Ефимова Н.С., Плаксина Н.В., Мосорюк П.М. Социально-психологические основы самоорганизации и управления [Текст] : учебное пособие / Ефимова Н.С., Плаксина Н.В., Мосорюк П.М. М. : РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2019. - 122 с.

Б. Дополнительная литература

1. Ефимова Н.С., Литвинова А.В. Социальная психология: М.: Издательство Юрайт, 2016. – 442 с.
2. Самыгин С.Д., Дюжиков С.А., Руденко А.М. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / А.М. Руденко / М.: Феникс, 2015
3. Ильин, Г. Л. Социология и психология управления: учеб. пособие для студ. высших учебных заведений / Г. Л. Ильин. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 192 с.

4. Самыгин С.И. Социология и психология управления: учебное пособие/ С.И. Самыгин, Г.И. Колесникова, С.Н. Епифанцев. – М.: КНОРУС, 2016. – 256 с.
5. Сидорова Н.А. Тайм-менеджмент. Создание оптимального расписания дня и эффективная организация рабочего процесса / Н. А. Сидорова, Е. Б. Анисинкова. - М.: Дашков и К*, 2016. - 220 с.
6. Тайм-менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Архангельский, М. А. Лукашенко, Т. В. Телегина, С. В. Бехтерев; под ред. Г. А. Архангельского. - М.: Моск. фин.-промышленная ак-я, 2016. - 304 с. - (Университетская серия).

9.2. Рекомендуемые источники научной информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Социальная психология и общество» ISSN 2221-1527
[<https://psyjournals.ru/journals/sps/rubrics>]
- Журнал «Психологическая наука и образование» ISSN 1814-2052
[<https://psyjournals.ru/journals/pse>]
- Журнал «Культурно-историческая психология» ISSN 1816-5435
[<https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=11986>]

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины: компьютерные презентации интерактивных лекций – 2, банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 100);

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 г. составляет 1 719 785 экз. изданий.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «Социология и психология профессиональной деятельности» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

1.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью.

Библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет и доступом к базам данных.

1.2. Учебно-наглядные пособия:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса.

1.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

1.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде; кафедральная библиотека электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Срок окончания действия лицензии	Примечание
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	бессрочно	Лицензия на операционную систему Microsoft Windows 8.1. ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах.
2.	Microsoft Office Standard 2013	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах.
3.	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point • Outlook • OneNote 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах.

	<ul style="list-style-type: none"> • Access • Publisher • InfoPath 			
--	---	--	--	--

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Знает методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Умеет разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и формулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. – Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. – Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты <ul style="list-style-type: none"> – совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие <ul style="list-style-type: none"> – улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Владеет технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик. <p>...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • контрольная работа №1 -10 баллов; • доклад по разделу 1 – 10 баллов;
Раздел 2	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства 	<ul style="list-style-type: none"> • контрольная работа №2 - 10 баллов; • доклад по разделу 2 – 10 баллов

	<p>коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.</p> <p>– Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>– Умеет разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ; объяснить цели и формулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p> <p>– Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>– Умеет решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности.</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>– Владеет умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.</p> <p>– Владеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • проект - 20 баллов.
--	---	---

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 06.04.2021 № 245);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам

бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Социология и психология профессиональной деятельности»
Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент, магистратура
Магистерские программы:
«Управление бизнесом в цифровой экономике»**

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № 1 от «__»_____Г.
2.		протокол заседания Ученого совета № 2 от «__»_____Г.
3.		протокол заседания Ученого совета № 3 от «__»_____Г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Умные технологии: город, промышленность, бизнес»

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**
(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена: кандидатом технических наук, старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга Л.Е. Копыловой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Умные технологии: город, промышленность, бизнес»** относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики, инноваций и менеджмента.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся понимание концепции цифровизации и трансформации различных объектов и процессов с целью увеличения эффективности деятельности.

Задачами курса являются:

- формирование у обучающихся понимания концепции цифровой трансформации индустрии и перехода к концепции «Индустрия 4.0»;
- формирование у обучающихся системных знаний в области актуальных технологий цифровизации и оптимизации технологии на уровне города, промышленности и бизнеса.

Дисциплина **«Умные технологии: город, промышленность, бизнес»** преподается в 2 семестре (заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический				
Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений	Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний 40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах	ПК-2. Способен применять методы стратегического анализа и готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях	ПК-2.2. Умеет применять современные методы стратегического анализа. ПК-2.3. Владеет навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами и совершенствованию системы развития компании в условиях цифровой экономики.	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.12.2018 № 807 н, Обобщенная трудовая функция F. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации F/02.7. Разработка стратегии управления изменениями в организации (уровень квалификации – 7)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее проектной деятельности; Структурирование, формирование и оптимизация организационной архитектуры	Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического, тактического и	ПК-3. Способен формировать и обосновывать цели и задачи организации и управления бизнес-процессами в условиях цифровой экономики.	ПК-3.1. Знает методологические основы управления и планирования развития организации, предприятия.	Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к Профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

<p>организации; Разработка и совершенствование форм и методов управления организацией</p>	<p>оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации)</p>			
<p>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</p>				
<p>Обобщение и критическое оценивание результатов научно-исследовательских работ отечественных и зарубежных ученых, современных концепций и научных школ в сфере менеджмента, выявления актуальных научных проблем; Проведение самостоятельных научно-практических исследований в сфере российского и международного менеджмента; Представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, доклада или статьи.</p>	<p>Учреждения науки и образования Аналитические центры и консалтинговые агентства Аналитические подразделения российских и зарубежных компаний</p> <p>01 Образование и наука (в сфере научных исследований)</p> <p>40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического</p>	<p>ПК-9. Способен анализировать и представлять результаты проведенного научного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>ПК-9.1. Знает современную методологию проведения научно-практических исследований в сфере менеджмента.</p> <p>ПК-9.2. Умеет актуализировать результаты научно-практических исследований в сфере менеджмента.</p> <p>ПК-9.3. Владеет навыками представления результатов научно-практических исследований в сфере менеджмента в виде научных публикаций и отчетов.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт 40.011 «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.03.2014 № 121 н,</p> <p>Обобщенная трудовая функция</p> <p>С. Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по тематике организации.</p> <p>С /01.6. Осуществление научного руководства проведением исследований по отдельным задачам (уровень квалификации – 6)</p>

	планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации)			
--	--	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные понятия концепции «умных» технологий;
- принципы внедрения умных технологий в различные сферы;
- основные тренды «Индустрии 4.0»

Уметь:

- анализировать эффективность внедрения «умных» технологий;
- давать оценку перспективности внедрения «умных» технологи;
- формировать стратегию цифровой трансформации предприятия;
- использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий.

Владеть:

- навыками бизнес-моделирования устойчивых компаний;
- навыками анализа использования технологий создания добавленной стоимости;
- навыками профессиональной аргументации цифровой трансформации предприятия.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,44	16	11,88
Лекции	0,11	4	2,97
Практические занятия (ПЗ)	0,33	12	8,91
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,32	83	62,64
Контактная самостоятельная работа	2,32	0,4	0,3
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		82,6	62,34
Вид итогового контроля:	Зачет с оценкой		
Контактная работа – итоговая аттестация	0,24	8,6	6,48

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Понятийный аппарат	24	1	3		20
2.	Раздел 2. Умный город.	25	1	3		21
3.	Раздел 3. Умная промышленность.	25	1	3		21
4.	Раздел 4. Умный бизнес.	25	1	3		21
	Итого	99	4	12		83
	Зачет	9				
	ИТОГО	108				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Понятийный аппарат

Концепции ресурсосбережения, устойчивого развития, бережливого производства. Промышленные революции, переход к Индустрии 4.0. Цифровизация и цифровая трансформация. Внедрение цифровых технологий. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Обработка информации.

Раздел 2. Умный город.

Мировые тренды градостроительства, реализующие концепции умных технологий. Экологический аспект применения умных технологий для города и быта. Реализованные умные технологии на примере г.Москвы: транспорт, городская среда, экология.

Раздел 3. Умная промышленность.

Цифровизация как тренд развития промышленности. Роботизация промышленного процесса. Интернет вещей, искусственный интеллект, машинное обучение, облачные технологии, аналитика больших данных. Предиктивная аналитика. Аддитивное производство.

Эффективность и безопасность труда. Новые режимы работы оборудования. Сервисное обслуживание продукта после продажи. Открытые инновации. Гибкие технологии. Кейсы технологических компаний из различных отраслей промышленности.

Раздел 4. Умный бизнес.

Цифровые инструменты для ведения бизнеса. Бизнес-модели в концепции «Индустрии 4.0». Рычаги создания добавленной стоимости. Цифровой менеджмент качества. Вопросы логистики. Прогнозирование спроса. Срок выходы продукта на рынок. Клиентский опыт. Работа с данными. Стратегия внедрения цифровых технологий. Кейсы крупных компаний: Сибур, Сбербанк, РЖД, Газпром, Северсталь.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:		Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4
	Знать:					
1	- основные понятия концепции «умных» технологий;		+	+		
2	- принципы внедрения умных технологий в различные сферы;				+	
3	- основные тренды «Индустрии 4.0»;					+
4	- основные понятия концепции «умных» технологий;		+	+		
	Уметь:					
5	- анализировать эффективность внедрения «умных» технологий;		+			+
6	- давать оценку перспективности внедрения «умных» технологий;			+	+	+
7	- формировать стратегию цифровой трансформации предприятия;				+	+
8	- использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий.			+	+	+
	Владеть:					
9	- навыками бизнес-моделирования устойчивых компаний;			+	+	+
10	- навыками анализа использования технологий создания добавленной стоимости;				+	+
11	- навыками профессиональной аргументации цифровой трансформации предприятия.		+	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>						
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК				
12	ПК-2. Способен применять методы стратегического анализа и готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях	ПК-2.2. Умеет применять современные методы стратегического анализа.	+	+	+	+
		ПК-2.3. Владеет навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами и совершенствованию системы развития компании в условиях цифровой экономики.	+	+	+	+
13	ПК-3.Способен формировать и обосновывать цели и задачи организации и управления бизнес-процессами в условиях цифровой экономики.	ПК-3.1.Знает методологические основы управления и планирования развития организации, предприятия.	+		+	+

14	ПК-9. Способен анализировать и представлять результаты проведенного научного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-9.1. Знает современную методологию проведения научно-практических исследований в сфере менеджмента.	+			+
		ПК-9.2. Умеет актуализировать результаты научно-практических исследований в сфере менеджмента.	+			+
		ПК-9.3. Владеет навыками представления результатов научно-практических исследований в сфере менеджмента в виде научных публикаций и отчетов.	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Заочная форма обучения

№п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Понятийный аппарат	Определение приоритетных направлений химической промышленности в рамках национальной программы «Цифровая экономика»	3
2	Раздел 2. Умный город.	Кейс «Транспортная система административного района г.Москвы»	3
3	Раздел 3. Умная промышленность.	Кейс «Цифровые технологии для безопасного труда на предприятии нефтехимического комплекса»	3
4	Раздел 4. Умный бизнес.	Кейс «Бизнес-модели в цифровой экономике»	3

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, WebofScience, ChemicalAbstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 40 баллов), работу на практических занятиях

(максимальная оценка 20 баллов) и оценки за итоговый опрос (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Выполнение реферативно-аналитической работы в рамках дисциплины не предусмотрено.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 4 контрольные работы в форме устного опроса. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 10 баллов за каждую.

Раздел 1. Понятийный аппарат.

1. Какие основные этапы проходили в промышленных революциях.
2. Дайте описание понятия «Индустрия 4.0».
3. Что такое цифровая трансформация предприятия.
4. Что такое цифровизация предприятия.
5. Что такое цифровые технологии в промышленности.
6. Что такое ценность в концепции бережливого производства?
7. Понятие потерь в бережливом производстве.
8. Что такое непрерывный поток в концепции бережливого производства?
9. «Вытягивание» и «выталкивание» в производстве, что это?
10. Назовите основные инструменты бережливого производства?
11. Опишите построение производственного процесса в рамках концепции бережливого производства.
12. Опишите переход компаний от парадигмы Индустрии 3.0 к Индустрии 4.0.
13. Дайте определение понятию «цифровая экономика».
14. Опишите основные тренды для цифровой экономики в мировом масштабе.
15. Назовите основные направления развития цифровой экономики в России.

Раздел 2. Умный город.

1. Дайте понятие термину градостроительство.
2. Назовите принципы рационального градостроительства.
3. Назовите основные инфраструктуры города.
4. Подходы к энергосбережению в городской среде.
5. Подходы к ресурсосбережению в городской среде.
6. Дайте определение понятию мегаполис.
7. Опишите подходы к энергосбережению в городской среде.
8. Цифровизация транспортной системы города.
9. Цифровизация энергоснабжения города.
10. Цифровизация водоснабжения города.
11. Экологический аспект умного города.
12. Подходы к обращению с отходами.
13. Дайте определение понятию умный дом.
14. Подходы к энергосбережению в устройстве частного жилища.
15. Подходы к водосбережению в устройстве частного жилища.

Раздел 3. Умная промышленность.

1. Дайте определение понятию умная промышленность.
2. Назовите основные концепции и подходы к цифровой трансформации промышленности.

3. Дайте определение понятию цифровой двойник.
4. Дайте определение понятию цифровая тень.
5. Дайте определение понятию интернет вещей.
6. Дайте определение понятию искусственный интеллект.
7. Представьте основные подходы к цифровизации промышленного процесса.
8. Опишите работу с данными в концепции цифровизации промышленности.
9. Дайте определение понятию предиктивной аналитики.
10. Дайте определение понятию аддитивные технологии.
11. Назовите основные тренды в области цифровой трансформации промышленности.
12. Дайте описание концепции работы промышленных компаний с открытыми инновациями.
13. Опишите парадигму гибкого производства.
14. Дайте определение понятия цифровизации безопасности труда.
15. Приведите примеры увеличения эффективности производственного процесса за счет цифровизации.

Раздел 4. Умный бизнес.

1. Отличительные особенности концепции умного бизнеса.
2. Цифровизация делового оборота в бизнесе.
3. Цифровизация бухгалтерского сопровождения бизнеса.
4. Вопросы защиты персональных данных.
5. Защищенные каналы передачи отчетности.
6. Назовите основные бизнес-модели в концепции «Индустрия 4.0».
7. Дайте определение понятию «создание добавленной стоимости».
8. Приведите примеры способов создания добавленной стоимости к условиям цифровизации предприятия.
9. Расшифруйте понятие цифрового менеджмента качества.
10. Опишите изменения в вопросах логистики при цифровой трансформации производства.
11. Опишите, какие преимущества дают цифровые технологии в вопросах прогнозирования спроса.
12. Цифровизация клиентского опыта.
13. Приведите основные этапы для построения стратегии внедрения цифровых технологий в производство.
14. Опишите подходы работы с большими данными в рамках цифровизации компании.
15. Цифровая прозрачность компании.

Преамбула:

Впервые концепция бережливого производства была внедрена на концерне Toyota. Трансформация коснулась не только непосредственного производственного цикла, но и процессов организации труда.

Задачная формулировка:

Согласно подходам бережливого производства предложите способ оптимизации рабочего пространства для выполнения одной из следующих трудовых функций:

- ремонт велосипеда,
- оказание косметических услуг,
- оказание юридических услуг,
- производство продуктов питания.

При выполнении кейса следует отметить «слабые» места в имеющейся организации рабочего пространства, обосновав их и дать рекомендации по оптимизации. Опишите применяемые подходы концепции бережливого производства, используемые при выдвижении предложений по оптимизации. Дайте обоснованный развернутый ответ.

Результат: представить в виде презентации и сопроводительной записки. Все кейсы заслушиваются и проходят процедуру обсуждения.

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (2 семестр – зачет с оценкой (заочная форма)).

1. Какие основные этапы проходили в промышленных революциях.
2. Дайте описание понятия «Индустрия 4.0».
3. Что такое цифровые технологии в промышленности.
4. Что такое ценность в концепции бережливого производства?
5. Понятие потерь в бережливом производстве.
6. Что такое непрерывный поток в концепции бережливого производства?
7. «Вытягивание» и «выталкивание» в производстве, что это?
8. Назовите основные инструменты бережливого производства?
9. Опишите построение производственного процесса в рамках концепции бережливого производства.
10. Цифровизация энергоснабжения города.
11. Опишите переход компаний от парадигмы Индустрии 3.0 к Индустрии 4.0.
12. Дайте определение понятию «цифровая экономика».
13. Назовите основные направления развития цифровой экономики в России.
14. Дайте понятие термину градостроительство.
15. Опишите основные тренды для цифровой экономики в мировом масштабе.
16. Назовите принципы рационального градостроительства.
17. Назовите основные инфраструктуры города.
18. Подходы к энергосбережению в городской среде.
19. Подходы к ресурсосбережению в городской среде.
20. Дайте определение понятию мегаполис.
21. Опишите подходы к энергосбережению в городской среде.
22. Цифровизация транспортной системы города.
23. Дайте определение понятию цифровая тень.
24. Цифровизация водоснабжения города.
25. Экологический аспект умного города.
26. Подходы к обращению с отходами.
27. Дайте определение понятию умный дом.
28. Подходы к энергосбережению в устройстве частного жилища.
29. Подходы к водосбережению в устройстве частного жилища. Дайте определение понятию умная промышленность.
30. Назовите основные концепции и подходы к цифровой трансформации промышленности.
31. Дайте определение понятию цифровой двойник.
32. Дайте определение понятию искусственный интеллект.
33. Представьте основные подходы к цифровизации промышленного процесса.
34. Опишите работу с данными в концепции цифровизации промышленности.
35. Назовите основные тренды в области цифровой трансформации промышленности.
36. Приведите примеры способов создания добавленной стоимости к условиям цифровизации предприятия.
37. Дайте описание концепции работы промышленных компаний с открытыми инновациями.

38. Дайте определение понятия цифровизации безопасности труда.
39. Приведите примеры увеличения эффективности производственного процесса за счет цифровизации.
40. Отличительные особенности концепции умного бизнеса.
41. Дайте определение понятию интернет вещей.
42. Цифровизация делового оборота в бизнесе.
43. Цифровизация бухгалтерского сопровождения бизнеса.
44. Вопросы защиты персональных данных.
45. Защищенные каналы передачи отчетности.
46. Назовите основные бизнес-модели в концепции «Индустрия 4.0».
47. Дайте определение понятию «создание добавленной стоимости».
48. Расшифруйте понятие цифрового менеджмента качества.
49. Опишите изменения в вопросах логистики при цифровой трансформации производства.
50. Опишите, какие преимущества дают цифровые технологии в вопросах прогнозирования спроса.
51. Цифровая прозрачность компании.
52. Опишите парадигму гибкого производства.
53. Цифровизация клиентского опыта.
54. Приведите основные этапы для построения стратегии внедрения цифровых технологий в производство.
55. Опишите подходы работы с большими данными в рамках цифровизации компании.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. *Сергеев, Л. И.* Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497448>
2. *Попов, Е. В.* Умные города : монография / Е. В. Попов, К. А. Семячков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 346 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13732-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496705>

Б. Дополнительная литература

1. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497523>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- журнал «Федеральный бизнес журнал» - <https://business-magazine.online//>
- журнал «Инвестиции в России». ISSN:0868-5711.

- журнал «Финансы, деньги, инвестиции». ISSN:2222-0917.
- Журнал «Цифровая экономика». <http://digital-economy.ru/>
- Журнал ««Инновации: управление, инвестиции, технологии» ISSN:2307-180X
- Журнал «Информационное общество». ISSN: 1606-1330
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Государственная корпорация развития ВЭБ.РФ <https://xn--90ab5f.xn--plai/>
- Умный город. Москва <https://www.mos.ru/city/projects/smartcity/>
- Российская венчурная компания <https://www.rvc.ru/>
- Агентство стратегических инициатив <https://asi.ru/>
- Инновационный центр «Сколково» <https://sk.ru/>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Умные технологии: город, промышленность, бизнес*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	Бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 Всоставе: ↳ Word ↳ Excel ↳ Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Понятийный аппарат	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия концепции «умных» технологий; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать эффективность внедрения «умных» технологий; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками профессиональной аргументации цифровой трансформации предприятия. 	<p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за практическое задание</p> <p>Оценка за итоговый опрос</p>
Раздел 2. Умный город.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия концепции «умных» технологий; – систему оценки ресурсов, рисков, сроков проекта, <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – давать оценку перспективности внедрения «умных» технологи; – использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками бизнес-моделирования устойчивых компаний; – навыками профессиональной аргументации цифровой трансформации предприятия. 	<p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за практическое задание</p> <p>Оценка за итоговый опрос</p>
Раздел 3. Умная промышленность.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы внедрения умных технологий в различные сферы; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – давать оценку перспективности внедрения «умных» технологи; – формировать стратегию цифровой трансформации предприятия; – использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками бизнес-моделирования устойчивых компаний; – навыками анализа использования технологий создания добавленной стоимости; – навыками профессиональной аргументации цифровой 	<p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за практическое задание</p> <p>Оценка за итоговый опрос</p>

	трансформации предприятия.	
Раздел 4. Умный бизнес.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные тренды «Индустрии 4.0» <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать эффективность внедрения «умных» технологий; – давать оценку перспективности внедрения «умных» технологий; – формировать стратегию цифровой трансформации предприятия; – использовать различные виды источников извлечения выгоды от внедрения «умных» технологий. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками бизнес-моделирования устойчивых компаний; – навыками анализа использования технологий создания добавленной стоимости; – навыками профессиональной аргументации цифровой трансформации предприятия. 	<p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за практическое задание</p> <p>Оценка за итоговый опрос</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Умные технологии: город, промышленность, бизнес»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»

наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление инновациями»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**

(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена:доцентом кафедры менеджмента и маркетинга доцентом,
к.х.н. С.Г. Авруцкой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Управление инновациями»** относится к обязательной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики, инноваций и менеджмента.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для управления в инновационной экономике, понимания целей и задач инновационного менеджмента, способности планировать, организовывать и оценивать инновационную деятельность на уровне предприятия.

Задачами курса являются:

- сформировать у обучающихся аналитические подходы к управлению инновационным процессом,
- рассмотреть механизмы и источники технического прогресса и инструменты извлечения экономической выгоды из инноваций,
- определить стратегические и организационные проблемы, связанные с управлением технологическими инновациями.

Обучающиеся должны быть способны разрабатывать инновационные стратегии для использования предоставляющихся инновационных возможностей и оценивать различные варианты достижения инновационных целей, формулировать пути реализации стратегии и оценивать и решать организационные проблемы.

Дисциплина **«Управление инновациями»** преподается в 3 семестре (заочная формы обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента и организации предпринимательской деятельности;

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Умеет анализировать современные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, и принимать компетентные управленческие решения;
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.3 На основе современных методов управления способен разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса организации, планировать инновационные преобразования и реформы в области менеджмента.

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основы инновационной политики на государственном уровне;
- основные виды и источники технологических инноваций;
- современные концепции инноватики, основные закономерности инновационных процессов;
- как организации могут поддерживать инновационность и управлять жизненным циклом инноваций;
- каким образом могут быть интегрированы внутренние и внешние технологии и инновации;
- роль и значение интеллектуального капитала, основные классы интеллектуальной собственности и способы ее защиты;
- основные виды и способы трансфера технологий;
- особенности разработки новых продуктов и управления инновациями в зрелых.

Уметь:

- понимать влияние инноваций и технологических изменений на экономические показатели на уровне предприятия и государства;
- генерировать идеи для новых продуктов и технологий;
- распознавать возможности для коммерциализации инноваций;
- использовать закономерности инновационных процессов для разработки проектов на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов;
- предлагать релевантные модели трансфера технологий;
- выбирать необходимый режим защиты интеллектуальной собственности.

Владеть навыками:

- разработки и внедрения инновационной стратегии на уровне предприятия;
- выбора инновационных проектов для коммерциализации;
- организации и управления НИОКР в производственных компаниях;
- организации и управления командами по разработке новой продукции;
- управления инновационными проектами в производственной сфере;
- выбора подходов к формированию стратегических альянсов и дополнительных активов.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,28	10,0	7,8
Лекции	0,05	2	1,5
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Самостоятельная работа	2,47	89	66,75
Контактная самостоятельная работа	2,47	-	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		89	66,75
Вид контроля:			
Экзамен	0,25	9	6,75
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,25	0,4	0,3
Подготовка к экзамену.		8,6	6,45
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
	Раздел 1. Общие вопросы инновационного менеджмента	34	1	4	29
	Введение. Роль государства. Источники инноваций	5	-	1	4
1.1	Виды и закономерности технологических инноваций	9	-	1	8
1.2	Управление инновациями в организации	7	0,5	1	5,5
1.3	Формулирование инновационной стратегии	11	0,5	1	9,5
	Раздел 2. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов	38	1	4	33
2.1	Управление НИОКР	5	-	0,5	4,5
2.2	Управление интеллектуальным капиталом	5	-	0,5	4,5
2.3	Трансфер технологий	5	-	1	4
2.4	Управление процессом разработки нового продукта	10	0,5	1	8,5
2.5	Управление инновациями в операционной (производственной) сфере	11	0,5	1	9,5
	ИТОГО	72	2	8	62
	Экзамен	36			
	ИТОГО	108			

4.2 Содержание разделов дисциплины

Введение. Законодательные и нормативные документы в области инновационного менеджмента. Роль технологических инноваций в развитии общества. Национальные инновационные системы.

Раздел 1. Общие вопросы инновационного менеджмента.

1.1 Общие вопросы инновационного менеджмента.

Важность технологических инноваций. Воздействие технологических инноваций на общество. Популярные представления об инновациях. Инновации и изобретение. Ключевые термины инновационного менеджмента.

Роль государственных и национальных инновационных систем в технологии и науке. Как национальные государства могут облегчить инновации. Роль деловой среды.

Люди в инновационном процессе. Предпринимательство.

Источники инноваций. Интуитивная прозорливость. Технологический толчок и рыночный спрос. П. Друкер об источниках инноваций.

Креативность. Индивидуальная и организационная креативность. Перевод креативности в инновации.

Процесс управления инновациями. Структура управления инновациями.

1.2 Виды и закономерности технологических инноваций.

Типы технологических инноваций: продуктовые - процессные, радикальные - приростные, усиливающие/разрушающие компетенции, архитектурные - компонентные. Успешные и неуспешные инновации.

Закономерности инновационных процессов. Диффузия инноваций и категорий потребителей. Теории Роджерса и Дж. Мура.. Модели инновационной деятельности компаний.

Технологические S-образные кривые: в развитии технологий, в распространении технологий, как рекомендательный инструмент; ограничения модели S-кривой как рекомендательного инструмента.

Закономерности технологических инноваций. Технологические циклы. Продуктовые и процессные инновации. Модель продуктового цикла Абернети-Аттербека. Модель Андерсона–Тушмана. Технологические разрывы и доминирующий дизайн. Концепция подрывной инновации К. Кристенсена.

1.3. Управление инновациями в организации.

Необходимость рассмотрения инновации в организационном контексте. Соотношение организационных характеристик и инновационности. Теории об организациях и инновациях.

Дилемма инновационного менеджмента. Управление неопределенностью: матрица неопределенностей Пирсона. Применение матрицы неопределенностей, чтобы избежать неудачи.

Организационные особенности, способствующие инновационному процессу: ориентация на рост, бдительность, приверженность технологии, принятие рисков, кросс-функциональное сотрудничество, восприимчивость, адаптируемость, широкий набор навыков.

Организационные структуры и инновации: формализация, сложность, централизация, размер организации. Инновационная организационная культура.

Роль личности и практика управления персоналом в инновационной организации. Модели инноваций: линейные модели, модель одновременного парного взаимодействия, интерактивная модель. Сетевые модели.

1.4. Формулирование инновационной стратегии.

Определение стратегического направления организации. Оценка текущего положения фирмы: внешний анализ, внутренний анализ.

Идентификация ключевых компетенций и возможностей. Стратегическое намерение.

Типовые бизнес-стратегии. Технологическая стратегия как связь между инновационной стратегией и бизнес-стратегией. Объединение коммерческих и технологических преимуществ: концептуальный подход к генерации новых бизнес-возможностей.

Стратегический выбор: степень инновационности, лидер/наступающий, последователь/защитник, минимизация затрат/имитация, сегментация рынка и т.д.

Стратегии сотрудничества. Стратегические альянсы. Дополнительные активы и возможности и присущие технологии. Межфирменные процедуры обмена знаниями. Формы стратегических альянсов. Мотивы для вступления в альянсы. Процесс формирования успешного стратегического альянса. Риски и ограничения в стратегическом альянсе. Роль доверия в стратегическом альянсе. Открытая инновационная система.

Раздел 2. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов

2.1. Управление НИОКР.

НИОКР и их связь с общей и инновационной стратегией компании. Виды НИОКР. Состав и структура НИОКР. Инвестиции в НИОКР и рост компании. Управление и финансирование НИОКР, влияние финансирования НИОКР на прибыль, инвестиций

Стратегия компании и НИОКР. Управление технологическим портфелем. Технологическое развитие и стратегии НИОКР. Преимущества и ограничения подхода. Распределение ресурсов НИОКР.

Организация промышленных НИОКР и приобретение внешних технологий. Уровень контроля приобретаемой технологии. Формы организации внешних НИОКР. Соотношение организационных потребностей и научной свободы. «Кабинеты сунса», связь с продуктовыми инновациями.

Оценка эффективности НИОКР. Критерии оценки проектов НИОКР.

2.2. Управление интеллектуальной собственностью

Виды промышленной интеллектуальной собственности (ИС). Пирамида интеллектуальной собственности: патенты, торговые марки и авторские права. Коммерческая тайна.

Режим защиты интеллектуальной собственности. Выбор режима защиты интеллектуальной собственности в зависимости от типа инноваций и знания.

Патенты. Новизна, изобретательский уровень, промышленное применение изобретений. Использование патентов в инновационном управлении. Промышленные образцы и полезные модели.

Использование бренда для защиты интеллектуальной собственности. Бренды и торговые марки.

Авторское право. Коммерческая тайна.

Эффективность и использование механизмов защиты ИС. Преимущества защиты. Преимущества распространения. Жесткая системы защиты ИС против ИС в общем доступе.

2.3. Трансфер технологий

Трансфер технологий: модели, ограничения и условия. Связь с управлением знаниями в компании.

Передача информации знаний. Понятие передачи технологии.

Модели передачи технологии: лицензирование, модель научного парка, модель посреднического агентства, директивная модель, модель обучающей компании, «модель хорька», наем квалифицированных сотрудников, подразделения передачи технологии. Исследовательские клубы. Консультирование. Модель тройной спирали.

Ограничения и барьеры для передачи технологии: синдром НИ. Внутренние организационные факторы и внутренняя передача технологии.

Развитие восприимчивой окружающей среды для передачи технологии. Идентификация внешней технологии: важность сканирования и сети контактов. Связь внешней технологии и внутренних возможностей. Управление внутренней передачей технологии.

Передача технологии и организационное обучение. Открытые инновации.

2.4. Управление процессом разработки нового продукта (РНП)

Разработка нового продукта – инструмент корпоративного роста. Цели процесса разработки нового продукта: максимизация соответствия требованиям потребителей, сокращение время цикла развития, контролируя затраты развития.

Стратегия РНП как “идентификация возможности”. Действия по разработке стратегии РНП. Идентификация возможностей роста: матрица Ансоффа.

Определение нового продукта. Уровни новизны. РНП и отраслевой инновационный цикл.

Теории разработки нового продукта. Последовательный против частично параллельны процессам развития. Модели разработки нового продукта: последовательная (по подразделениям), последовательно-параллельная, кросс-функциональные модели (команды), модели конверсионного процесса, модели с обратной связью, сетевые модели.

Управление командами по РНП. Размер команды и состав. Функциональная, «легкая», «тяжелая», автономная структура команды. Лидерство и организация в управлении командами по разработке нового продукта.

Управление процессом разработки нового продукта: цели, модели, выбор инновационных проектов для дальнейшей разработки и коммерциализации: инструменты и механизмы. Управление проектными командами.

2.5. Управление инновациями в операционной (производственной) сфере.

Природа дизайна и инноваций в контексте производственного менеджмента. Конструктивные требования. Дизайн и объемы производства. «Ремесленные» продукты. Упрощение дизайна.

Требования дизайна. Процессные инновации и совершенствование технологий. Управление качеством в инновационной сфере. Внедрение инноваций в операционную деятельность.

Технологический процесс и инновации. Инновации в управлении операционной деятельностью.

Кружки качества и команды совершенствования процесса. Всеобщий контроль качества (TQM). Качественное развертывание функции (QFD). Подход ISO 9000. Модель превосходства EFQM. Дизайн организации и ее поставщиков. Реинжиниринг бизнес-процесса (BPR). Операции и технология.

Использование альянсов при внедрении технологической стратегии.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

	В результате освоения дисциплины студент должен	Разделы	
		1	2
	Знать:		
1	– основы инновационной политики на государственном уровне;	+	
2	– основные виды и источники технологических инноваций;	+	
3	– современные концепции инноватики, основные закономерности инновационных процессов;	+	
4	– как организации могут поддерживать инновационность и управлять жизненным циклом инноваций;		+
5	– каким образом могут быть интегрированы внутренние и внешние технологии и инновации;		+
6	– роль и значение интеллектуального капитала, основные классы интеллектуальной собственности и способы ее защиты;		+
7	– основные виды и способы трансфера технологий;		+
8	– особенности разработки новых продуктов и управления инновациями в зрелых.		+
	Уметь:		
9	– понимать влияние инноваций и технологических изменений на экономические показатели на уровне предприятия и государства;	+	
10	– генерировать идеи для новых продуктов и технологий;	+	+
11	– распознавать возможности для коммерциализации инноваций;		+
12	– использовать закономерности инновационных процессов для разработки проектов на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов;	+	+
13	– предлагать релевантные модели трансфера технологий;		+
14	– выбирать необходимый режим защиты интеллектуальной собственности.		+
	Владеть:		
15	– разработки и внедрения инновационной стратегии на уровне предприятия;		+
16	– выбора инновационных проектов для коммерциализации;		+
17	– организации и управления НИОКР в производственных компаниях;		+
18	– организации и управления командами по разработке новой продукции;		+
19	– управления инновационными проектами в производственной сфере;		+
20	– выбора подходов к формированию стратегических альянсов и дополнительных активов.		+
	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие		

общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:				
22	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента и организации предпринимательской деятельности;	+	+
23	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1 Умеет анализировать современные тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, и принимать компетентные управленческие решения;	+	+
24	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.3 На основе современных методов управления способен разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса организации, планировать инновационные преобразования и реформы в области менеджмента.	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины		Часы
1		Введение. Роль государства. Источники инноваций	1
2-3	1.1	Виды и закономерности технологических инноваций	1
4	1.2	Управление инновациями в организации	1
5-6	1.3	Формулирование инновационной стратегии	1
7	2.1	Управление НИОКР	0,5
8	2.2	Управление интеллектуальным капиталом	0,5
9	2.3	Трансфер технологий	1
10-11	2.4	Управление процессом разработки нового продукта	1
	2.5	Управление инновациями в операционной (производственной) сфере	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, WebofScience, ChemicalAbstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение группового проекта (максимальная оценка 20 баллов), работу на практических занятиях (максимальная оценка 40 баллов) и оценки за экзамен (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Выполнение реферативно-аналитической работы в рамках дисциплины не предусмотрено.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 4 контрольных работ в форме устного опроса. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 5 баллов за каждую. Также предусмотрены два опроса по содержанию рекомендованных к прочтению книг. Максимальная оценка за участие в опросе составляет 10 баллов.

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям и опроса

Раздел 1.

1. Многие инновации сегодня ассоциируются с компаниями, а не с людьми. Почему, о чем это нам говорит?
2. Популярным является представление об инновациях как деятельности эксцентричных ученых. Так ли это?
3. Объясните, чем технология отличается от науки, но, однако, все же не тождественна инновациям.
4. Правда ли, что в развитой рыночной экономике роль государства незначительна? Почему не удивительно, что многие потребительские товары, такие как GPS-навигаторы, мобильные телефоны и компьютеры, изначально предназначались для военных целей?
5. Чтобы конкурировать, большое внимание уделяется сокращению издержек и повышению эффективности. Почему акцент на одну только эффективность плох и для компаний, и экономического роста в целом?
6. Обсудите условия, которые должно создать государство, чтобы способствовать инновациям.
7. Как государство может поощрить предпринимателей и компании инвестировать на более длительные сроки?
8. Если мы знаем, какие организационные особенности требуются для инноваций, почему все фирмы не являются инновационными?
9. Чтобы решить дилемму инноваторов, почему фирмы просто не отделяют творческую часть своего бизнеса от его производственной составляющей?
10. Если большинство новых продуктов - незначительные модификации существующих продуктов, почему фирмы предпринимают высокорисковые, дорогостоящие проекты?
11. Могут ли организации заниматься всем спектром инновационной деятельности?
12. Обсудите основные организационные характеристики, которые способствуют инновационному процессу.
13. До какой степени отраслевые стандарты (такие, как формат VHS) выгодны?
14. 'Технология меняется. Законы экономики - нет'. Обсудите обоснованность и последствия этого утверждения.
15. Вы получили патент на изобретение и оплатили все необходимые сборы. Что будет, если однажды Вы увидите свое изобретение в витрине? Можете ли вы вызвать полицию?

На кого лягут судебные расходы если вы возбудите дело против производителя и продавца?

16. Интеллектуальная собственность заключена не только в физических продуктах, она может также содержаться в услугах и способах деятельности. Какую роль бренд играет в сервисных отраслях, таких как авиакомпания?

17. Кто владеет авторским правом на курсовые работы, которые Вы пишете? Что Вы можете сделать, если Вы увидите их фрагменты в газете или в книге?

18. Обсудите основные формы защиты интеллектуальной собственности, доступной компаниям.

19. Объясните, почему открытия не патентоспособны?

20. Обсудите существующие ограничения патентной системы.

21. Если технологические траектории определены прошлым фирмы, как она может изменить траекторию и перейти на другую?

22. Как фирма может препятствовать имитации своих компетенций, помимо патентов и авторского права?

Проблемная ситуация (бизнес-кейс)

В книге «Бизнес и инновации» Питер Друкер рассмотрел семь источников инноваций, часть из которых являются внешними по отношению к компании, часть – внутренними. С момента написания книги прошло много лет, и появились новые интересные инновации.

Задание: подобрать актуальные примеры инноваций к семи источникам инноваций П.Друкера.

Раздел 2. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

23. Объясните роль, которую играют ключевые компетенции в стратегическом планировании фирмы.

24. Объясните, почему традиции бизнеса необходимо учитывать при планировании будущей стратегии.

25. Объясните различие между знанием индивида и организационным знанием и покажите, как организационное знание может быть больше, чем сумма знаний индивидов.

26. Обсудите, почему фирмы все больше используют стратегические альянсы для достижения своих целей.

27. Почему некоторые ведомства обеспокоены увеличением роли стратегических альянсов?

28. Обсудите широкий спектр причин для вступления в стратегический альянс.

29. Обсудите диапазон НИОКР для операционной деятельности.

30. Каково было традиционное представление о НИОКР?

31. Не все фирмы инвестируют в НИОКР. Каков должен быть уровень расходов на НИОКР фирмы?

32. Обсудите множество способов финансирования НИОКР.

33. Каковы главные стратегические направления НИОКР?

34. Обсудите примеры стратегического давления на НИОКР.

35. Обсудите преимущества и ограничения внешних НИОКР.

36. Что понимают под научной свободой и почему она важна?

37. Объясните, почему необходимый уровень контроля технологии может меняться в зависимости от конкретной технологии.

38. Объясните, почему многие менеджеры по продукции не рассматривают инвестиции в НИОКР как высокорисковую деятельность.

39. Объясните ограничения многих моделей трансфера технологии.

40. Объясните, как внутренние особенности фирмы влияют на ее способность приобретать внешнюю технологию.
41. Объясните важность явного знания в процессе трансфера технологии.
42. Объясните, почему любая технология, переданная организации, должна быть встроена в ее основные процессы и процедуры.
43. Если был заключен стратегический союз между конкурентами для развития новой технологии, то каковы стратегические проблемы для этих фирм, как только эта технология становится доступной?
44. Примените понятие продуктовой платформы к сфере услуг. Насколько релевантна она для финансовых услуг или для отеля? Какие проблемы нужно было бы рассмотреть, если бы у фирмы в этих отраслях появилась идея новой платформы, не связанной с тем, что было сделано прежде в отрасли?
45. Действительно ли расширение марки так же релевантно на рынках B2B, как на рынках потребительских товаров? Играют ли они стратегическую роль или являются краткосрочной тактикой?
46. Какие показатели Вы применили бы для оценки успеха нового продукта?
47. Объясните, почему процесс разработки нового продукта часто представляют как линейный процесс.
48. Объясните, почему рассмотрение и отсев идей – это непрерывная, а не разовая деятельность.
49. Объясните классификацию новых продуктов компании Booz, AllenandHamilton's (1982).
50. Почему некоторые маркетологи и ученые часто спорят о том, новый ли продукт или нет?
51. Нам говорят, что много новых продуктов терпят неудачу, но потому ли это, что многие фирмы нетерпеливы? Обсудите, должны ли фирмы ждать дольше, пока их продукт будет воспринят рынком и получают ли они в результате успешный продукт?
52. Обсудите дилемму, перед которой стоят все фирмы – с одной стороны, пытаюсь соответствовать потребностям клиентов, и одновременно пытаюсь развивать новые продукты для клиентов, которых они еще не обслуживают.
53. Объясните, почему некоторые писатели утверждают, что организации - не место рождения, а кладбище продуктовых инноваций.
54. Каковы различия между тем, как рассматривают инновацию ученые и маркетологи?
55. Почему так много новых продуктов терпят неудачу?

Проблемная ситуация (бизнес-кейс)

Различные компании, в том числе крупнейшие, выбирают разные инновационные стратегии с точки зрения типов коммерциализируемых инноваций, времени выхода на рынок, охвата рынка, самостоятельности или партнерства при разработке новых продуктов и т.д. Таким образом, существуют разнообразные подходы к классификации инновационных стратегий.

Задание: рассмотреть инновационную стратегию крупной известной компании (например, Toyota, Apple, Samsung, Microsoft, Google, 3M, Pfizer и т.д.) с использованием обсуждавшихся в классе подходов к классификации инновационных стратегий.

Примеры заданий для групповых проектов

Групповой проект 1:

Выберите инновационный продукт, выпущенный в течение прошлых десяти лет, который не имел коммерческого успеха и был снят с рынка инноватором. Встав на позицию консультанта, предложите генеральному директору компании по крайней мере пять рекомендаций, которые позволили бы развить или коммерциализировать этот продукт, которые отличаются от того, что было на самом деле сделано. Предположите,

что ваши рекомендации будут рассмотрены генеральным директором, прежде чем продукт будет на самом деле снят с производства. Количество возможных рекомендаций не ограничено, но старайтесь, чтобы они не перекрывали и не дублировали друг друга. Структурируйте свой отчет по отдельным рекомендациям. Всегда исходите из того, что вам нужно убедить руководство компании действовать в соответствии с вашими рекомендациями. Каждая рекомендация должна быть основана на теоретических концепциях и аналитическими инструментах, обсуждавшихся в классе. Рекомендации могут предусматривать изменения в одной или нескольких из следующих областей (но не должны быть ограничены ими):

- Свойства продукта и цена
- Целевые рынки
- Стратегии дистрибуции
- Структура компании
- Состав команды
- Распределение ролей (в команде)
- Партнерства
- Распределение ресурсов
- Развитие компетенций компании
- Защита интеллектуальной собственности

Групповой проект 2:

Выберите инновационный продукт, выпущенный в течение прошлых трех лет, который все еще пытается пробиться на рынке.

Встав на позицию консультанта, предложите генеральному директору компании по крайней мере пять рекомендаций, которые позволили бы развить или коммерциализировать этот продукт, которые отличаются от того, что делается на самом деле.

Вы также можете использовать творческий подход и разработать свой собственный гипотетический продукт, который будет запущен реальной фирмой. Предположите, что ваши рекомендации будут немедленно рассмотрены генеральным директором и использованы для определения дальнейшей стратегии. Количество возможных рекомендаций не ограничено, но старайтесь, чтобы они не перекрывали и не дублировали друг друга. Структурируйте свой отчет по отдельным рекомендациям. Всегда исходите из того, что вам нужно убедить руководство компании действовать в соответствии с вашими рекомендациями. Каждая рекомендация должна быть основана на теоретических концепциях и аналитическими инструментах, обсуждавшихся в классе. Рекомендации могут предусматривать изменения в одной или нескольких из областей, перечисленных в проекте 1 (но не должны быть ограничены ими).

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (экзамен, заочная форма обучения – 3 семестр).

Максимальное количество баллов за *экзамен* – 40 баллов. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

1. Роль инноваций в развитии экономики и общества
2. Роль инноваций на страновом уровне. Модель национальной конкурентоспособности М.Портера
3. Определение национальной инновационной системы (институциональный подход). Технологическая глобализация и национальные особенности.
4. Определение национальной инновационной системы (институциональный подход). Структура НИС
5. Национальная инновационная система в широком и узком смысле. Поток знания в НИС. Глобальная инновационная система
6. Необходимость управления инновациями на микро-уровне. Внутренние и внешние

факторы.

7. Методология управления инновациями: Руководство Осло, ISO, ГОСТы.
8. Инновации и предпринимательство. Источники инноваций
9. Источники инноваций Питера Друкера («Бизнес и инновации»)
10. «Руководство Осло» как основной методологический документ. Определение инновации. Изменения, не признаваемые инновациями.
11. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса - соотношение идеи, изобретения и инновации, диффузия инноваций.
12. Инновационное предприятие. Инновационная деятельность. Инновационный менеджмент как функциональная область управления в компании.
13. Виды инноваций: пять типичных изменений Й. Шумпетера. Новые комбинации и «созидательное разрушение»
14. Главные типы инноваций по Руководству Осло: продуктовая, бизнес-процессная.
15. Виды инноваций: производственные и управленческие инновации. Организационный лаг.
16. Концепции новизны в инновациях
17. Виды инноваций: приростные и радикальные инновации.
18. Связь знания компонентов и архитектуры в инновациях. Модель Хендерсон-Кларк.
19. Связь знания технологии и рынка в инновациях. Модель Абернети-Кларк
20. Прорывные и поддерживающие инновации К.Кристенсена.
21. Диффузия инноваций как составная часть инновационного процесса. Модель диффузии инноваций Роджерса. Жизненный цикл продукта и диффузия инноваций
22. Факторы, влияющие на скорость принятия инновации
23. Модель диффузии инноваций на рынке hi-tech продукции Джеффри Мура. Причины возникновения и преодоление «пропасти».
24. Закономерности инновационных процессов в технологических отраслях. Модель продуктового цикла Абернети-Аттербек. Вопросы и выводы для менеджмента
25. Циклическая модель технологической эволюции (Андерсон, Тушман). Технологические скачки: продуктовые и процессные, разрушающие и усиливающие компетенции.
26. Циклическая модель технологической эволюции (Андерсон, Тушман). Стадия брожения, доминирующий дизайн, стадия приростных изменений
27. Циклическая модель технологической эволюции (Андерсон, Тушман - 1990). Закономерности технологической эволюции и последствия для организации
28. Технологическая S-образная кривая (Р.Фостер, 1990). Технологический скачок. Естественный предел.
29. Модель Хендерсон-Кларк с позиций теории технологических скачков. Выводы из модели для менеджмента
30. Прорывная инновация (К. Кристенсен). Динамика и виды прорывной инновации. Реакция на прорывные инновации. S-образная кривая для прорывной технологии \
31. Инновации и рост организаций. Потребность в инновациях. Связь инноваций и стратегии организации.
32. Связь инноваций и стратегии организации. Разработка инновационной стратегии. Влияние глобализации на инновационные стратегии.
33. Типовые стратегии Портера в контексте инновационного менеджмента.
34. Стратегии концентрированного роста (матрица И.Ансоффа) в контексте инновационного менеджмента
35. Типы инновационных стратегий: пассивность/активность компаний.
36. Типы инновационных стратегий: степень инновационности компаний. Лидер /нападающий, ранний последователь/защищающийся, минимизация затрат/имитация, сегментация рынка/традиционность.
37. Типы инновационных стратегий: выбор времени выхода на рынок. Первопроходцы,

- Ранние последователи, Поздние последователи. Преимущества и недостатки. Факторы, влияющие на оптимальное время выхода.
38. Типология стратегий Майлза и Сноу: защитники; разведчики; аналитики; «реакторы»
 39. «Стратегия голубого океана» (Blue Ocean Strategy, Kim and Mauborgne, 2005)
 40. Ключевые компетенции компании в инновационном менеджменте. Недостаток (“gap”) ресурсов и возможностей. Внутренняя разработка компетенций или сотрудничество.
 41. Виды стратегических альянсов. Причины для вступления в стратегические альянсы.
 42. Виды стратегических альянсов: вертикальная или горизонтальная интеграция, диверсификация. Причины неудач альянсов.
 43. Частично и полностью интегрированные инновационные организации. Закрытые и открытые модели инновационной деятельности. Модель открытых инноваций.
 44. Определение НИОКР. Пространство НИОКР. Изменение характера управления НИОКР.
 45. Матрица покупки внешних технологий. Организация промышленных НИОКР.
 46. Источники ресурсов НИОКР. Источники финансирования НИОКР. Бюджет НИОКР. Эффективное управление НИОКР.
 47. Проектный подход к ведению НИОКР. Модели выбора и критерии оценки проектов НИОКР. Матрица технологического портфеля.
 48. Управление портфелем инновационных проектов. Инновационная воронка. Традиционная и пористая воронки. Модель стадий и шлюзов (Р. Купер). Венчурный совет.
 49. Интеллектуальная собственность. Технологическая рента. Пирамида интеллектуальной собственности.
 50. Промышленная интеллектуальная собственность. Патент. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец.
 51. Ноу-хау и коммерческая тайна. За и против защиты интеллектуальной собственности.
 52. Трансфер и коммерциализация технологии. Виды трансфера технологий. Модель «тройной спирали». Основные элементы модели
 53. Инфраструктура рынка трансфера технологий. Центры трансфера технологий. Основные направления деятельности, критерии оценки эффективности, вклад в развитие территории
 54. Управление инновациями в организации и разработка нового продукта (РНП). Стратегия РНП.
 55. Классификация новых продуктов (Booz, Allen and Hamilton, 1982).
 56. Процесс разработки нового продукта: линейные, последовательная и последовательно-параллельная модели, модель одновременных парных взаимодействий, цепная модель инноваций, интерактивная модель (Ротвелл-Зегвельд, 1985), сетевая модель (Тротт, 2005)
 57. Теории процесса РНП: «ремесленная», последовательная, последовательно-параллельная, кросс-функциональные команды (проектный подход), модель стадий принятия решений, модели с обратной связью; сетевые модели.
 58. Участники процесса РНП. Оценка качества процесса РНП. Инновационность компании в целом.
 59. Управление процессом разработки нового продукта: модель стадий и ворот, QFD (структурирование функции качества), DFM (технологичность), FMEA (анализ видов и последствий отказов), CAD/CAM.
 60. Инструменты в управлении операционными инновациями: Gap анализ, Кружки качества и команды совершенствования процессов, всеобщее управление качеством (TQM), QFD, quality function deployment, EFQM Excellence model, подход на основе ISO 9000, реинжиниринг бизнес-процессов.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (заочная форма обучения – 3 семестр).

Экзамен по дисциплине «*Управление инновациями*» проводится в 3 семестре (для заочной формы обучения) и включает контрольные вопросы по разделам 1 и 1 рабочей программы дисциплины. Билет для **экзамена** состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным разделам.

Пример билета для **экзамена**:

<p>«<i>Утверждаю</i>» Заведующий кафедрой _____ Д.С.Лопаткин (Подпись) (И. О. Фамилия) «__» _____ 20__ г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.04.02 Менеджмент Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой экономике»</p>
<p>Управление инновациями</p>	
<p>Билет № 14</p>	
<p>1. Диффузия инноваций как составная часть инновационного процесса. Факторы, влияющие на скорость принятия инновации</p> <p>2. Управление инновациями в организации и разработка нового продукта (РНП). Стратегия РНП.</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Авруцкая С. Г. Закономерности инновационных процессов в технологических отраслях / М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева. – 2020. – 128 с.
2. *Алексеев, А. А.* Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489492>

Б. Дополнительная литература

1. Ветрова, О. Б. Управление инновациями на уровне компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Б. Ветрова. - М. : РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2011. - 59 с. :
2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489083>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Нормативные документы

1. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition <https://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm>
2. ГОСТ Р 56273.1-2014/CEN/TS 16555-1:2013 Инновационный менеджмент. Часть 1. Система инновационного менеджмента. Дата введения 2015-03-01
3. ГОСТ Р 56273.2-2016/CEN/TS 16555-2:2014 Часть 2. Менеджмент стратегического прогнозирования. Применяется с 01.06.2017
4. ГОСТ Р 56273.3-2016/CEN/TS 16555-3:2014 Инновационный менеджмент. Часть 3. Инновационное мышление. Дата введения 2017-06-01
5. ГОСТ Р 56273.4-2016/CEN/TS 16555-4:2014 Инновационный менеджмент. Часть 4. Управление интеллектуальной собственностью. Дата введения 2017-06-01
6. ГОСТ Р 56273.5-2016/CEN/TS 16555-5:2014 Инновационный менеджмент. Часть 5. Менеджмент сотрудничества. Дата введения 2017-06-01
7. ГОСТ Р 56273.6-2016/CEN/TS 16555-6:2014 Инновационный менеджмент. Часть 6. Менеджмент креативности. Дата введения 2017-06-01
8. ГОСТ Р 56273.7-2016/CEN/TS 16555-7:2015 Инновационный менеджмент. Часть 7. Оценка инновационного менеджмента. Дата введения 2017-06-01
9. ГОСТ Р 57313-2016 Инновационный менеджмент. Руководство по управлению инновациями. Дата введения 2017-06-01
10. ГОСТ Р 57315-2016 Инновационный менеджмент. Руководящие принципы для осуществления открытого инновационного подхода. Дата введения 2017-06-01
11. ГОСТ Р 57194.1-2016 Трансфер технологий. Общие положения. Дата введения 2017-05-01
12. ГОСТ Р 57194.2-2016 Трансфер технологий. Результаты интеллектуальной деятельности. Применяется с 01.05.2017

Научно-технические журналы:

- «Инновационный менеджмент» ISSN 2077-3218
- «Менеджмент инноваций» ISSN 2077-1924
- [«Современные наукоемкие технологии»](#) ISSN 1812-7320 и др.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

<http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал

<http://www.sci-innov.ru> – Федеральный портал по научной и инновационной деятельности

<http://www.rvc.ru> – сайт Российской венчурной компании, Государственного фонда фондов, Института развития Российской Федерации

www.rusnano.com – сайт компании «Роснано» и др.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Управление инновациями*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные

материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 Всоставе: ↳ Word ↳ Excel ↳ Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Общие вопросы управления инновациями	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы инновационной политики на государственном уровне; – основные виды и источники технологических инноваций; – современные концепции инноватики, основные закономерности инновационных процессов; – как организации могут поддерживать инновационность и управлять жизненным циклом инноваций; – каким образом могут быть интегрированы внутренние и внешние технологии и инновации; – особенности разработки новых продуктов и управления инновациями в зрелых компаниях. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать влияние инноваций и технологических изменений на экономические показатели на уровне предприятия и государства; – генерировать идеи для новых продуктов и технологий; – распознавать возможности для коммерциализации инноваций; – использовать закономерности инновационных 	<p>Оценка за опрос в классе</p> <p>Оценка за групповой проект</p> <p>Оценка на экзамене</p>

	процессов для разработки проектов на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов;	
Раздел 2. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – как организации могут поддерживать инновационность и управлять жизненным циклом инноваций; – каким образом могут быть интегрированы внутренние и внешние технологии и инновации; – роль и значение интеллектуального капитала, основные классы интеллектуальной собственности и способы ее защиты; – основные виды и способы трансфера технологий; – особенности разработки новых продуктов и управления инновациями в зрелых компаниях. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать влияние инноваций и технологических изменений на экономические показатели на уровне предприятия и государства; – генерировать идеи для новых продуктов и технологий; – распознавать возможности для коммерциализации инноваций; – использовать закономерности инновационных процессов для разработки проектов на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов; – предлагать релевантные модели трансфера технологий; – выбирать необходимый режим защиты интеллектуальной собственности. <p><i>Обладает навыками:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разработки и внедрения инновационной стратегии на уровне предприятия; – выбора инновационных проектов для коммерциализации; – организации и управления НИОКР в производственных компаниях; – организации и управления командами по разработке новой продукции; – управления инновационными проектами в производственной сфере; – выбора подходов к формированию стратегических альянсов и дополнительных активов. 	<p>Оценка за опрос в классе</p> <p>Оценка за групповой проект</p> <p>Оценка на экзамене</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Управление инновациями»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»

наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление интернет-проектами»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**

(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена: кандидатом технических наук, старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга Л.Е. Копыловой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Управление интернет-проектами»** относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики, инноваций и менеджмента.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о методологии и подходах высокорискованного инвестирования..

Задачами курса являются:

- формирование системных знаний о высокорискованном предпринимательстве
- формирование представлений о способах привлечения денежных средств на развитие проектов и бизнеса.

Дисциплина **«Управление интернет-проектами»** преподается в 3 (заочная формы обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Знает теоретические основы и понятийный аппарат управления проектами в организациях; УК-2.2 Умеет использовать инструменты и методы управления проектами; УК-2.3 Владеет навыками анализа и управления рисками, в том числе, возникающие при управлении проектами.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: финансовый				
<p>Осуществление финансового управления проектами и развитием организации, планирования и обслуживания финансовых потоков, связанных с ее деятельностью</p>	<p>Сфера менеджмента и международного бизнеса Финансовые подразделения компаний, финансовые организации, консалтинговые агентства 08 Финансы и экономика (в сфере финансового консультирования)</p>	<p>ПК-6. Способен реализовывать инвестиционные проекты в условиях цифровой экономики</p>	<p>ПК-6.1. Знает принципы структурирования инвестиционного проекта. ПК-6.2. Умеет пользоваться инструментами проектного финансирования.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04.2018 № 239 н, Обобщенная трудовая функция В. Реализация инвестиционного проекта В/01.7 Управление эффективностью инвестиционного проекта (уровень квалификации – 7)</p>
		<p>ПК-7.3. Способен</p>	<p>ПК-7.3. Владеет методами управления рисками</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям,</p>

		управлять инвестиционными проектами	инвестиционного проекта.	<p>предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04.2018 № 239 н,</p> <p>Обобщенная трудовая функция В. Реализация инвестиционного проекта В/01.7 Управление эффективностью инвестиционного проекта (уровень квалификации – 7)</p>
--	--	-------------------------------------	--------------------------	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- методологические подходы к ведению хозяйственной деятельности предприятия;
- терминологический аппарат управления проектами;
- логику построения стратегии реализации проектов;
- особенности интернет-проектов как объектов управления.

Уметь:

- выстраивать дорожную карту реализации проектов;
- анализировать используемые каналы коммуникаций с командой проекта;
- разрабатывать устав и стратегию проекта;
- проводить аудит проектного управления;
- использовать различные управленческие подходы и их сочетание для выстраивания управления интернет-проектом;
- реализовывать проектное управление.

Владеть:

- навыками анализа управленческих решений для интернет-проектов;
- технологиями проверки гипотез для продуктовых предложений в рамках интернет-проектов;
- навыками управления распределенными проектными командами.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,33	12	8,91
Лекции	0,11	4	2,97
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	5,94
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,42	87	65,34
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,42	115	65,34
Вид контроля:			
Экзамен	0,25	9	6,75
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,25	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		8,6	6,45
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Понятийный аппарат управления проектами.	28	1	2	-	25
2.	Раздел 2. Интернет-проекты как объект управления.	36	2	4	-	30
3.	Раздел 3. Человеческий фактор в интернет-проектах.	35	1	2	-	32
	ИТОГО	99	-	-	-	-
	Экзамен	9	-	-	-	-
	ИТОГО	108	4	8	-	87

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Понятийный аппарат управления проектами.

Виды организации хозяйственной деятельности, операционная и проектная деятельность, понятие проекта, классификации, виды. Портфели проектов. НИОКР. Устав проекта. Стратегия проекта. Целевые показатели проекта. Веха проекта. Бюджет. Смета. Команда проекта. Жизненный цикл проекта.

Раздел 2. Интернет-проекты как объект управления.

Информационные технологии и проектное управление. Цифровая экономика и развитие it-индустрии. Специфика проектов в области интернет-технологий и информационных технологий.

Минимально жизнеспособный продукт в интернет-проекте. Гипотеза и апробация. Работа с клиентами и формирование ценностное предложения для клиента. Концепции гибкого управления.

Целевые показатели эффективности it-проекта. Инвестиционная привлекательность проекта. Источники финансирования проекта. Инструменты внешней поддержки для проектов – акселераторы, инкубаторы, коворкинги и технопарки. Институты развития.

Окружение интернет-проекта. Стейкхолдеры и спонсоры. Конкуренция и скорость вывода продукта на рынок.

Раздел 3. Человеческий фактор в интернет-проектах.

Команда проекта. Продакт-менеджер, руководитель проекта, контент-менеджер. Этапы жизненного цикла команды. Мотивация и выгорание. Каналы коммуникаций с распределенной командой. Решение конфликтных ситуаций.

Клиенты и целевая аудитория. Выстраивание сообщества вокруг проекта. Каналы коммуникаций и медиа-поле проекта.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	
	Знать:				
1	-методологические подходы к ведению хозяйственной деятельности предприятия;	+			
2	-терминологический аппарат управления проектами;	+	+		
3	-логику построение стратегии реализации проектов;		+	+	
4	-особенности интернет-проектов как объектов управления.		+	+	
	Уметь:				
5	-выстраивать дорожную карту реализации проектов;		+		
6	-анализировать используемые канал коммуникаций с командой проекта;			+	
7	-разрабатывать устав и стратегию проекта;	+	+		
7	-проводить аудит проектного управления;		+		
8	-использовать различные управленческие подходы и их сочетание для выстраивания управления интернет-проектом;		+	+	
9	-реализовывать проектное управление.		+	+	
	Владеть:				
10	-навыками анализа управленческих решений для интернет-проектов;	+	+	+	
11	-технологиями проверки гипотез для продуктовых предложений в рамках интернет-проектов;		+		
12	-навыками управления распределенными проектными командами.			+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			
13	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Знает теоретические основы и понятийный аппарат управления проектами в организациях;	+	+	+
		УК-2.2 Умеет использовать инструменты и методы управления проектами;	+	+	+

		УК-2.3 Владеет навыками анализа и управления рисками, в том числе, возникающие при управлении проектами.		+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
14	ПК-6. Способен реализовывать инвестиционные проекты в условиях цифровой экономики	ПК-6.1. Знает принципы структурирования инвестиционного проекта.		+	
		ПК-6.2. Умеет пользоваться инструментами проектного финансирования.		+	+
15	ПК-7.Способен управлять инвестиционными проектами	ПК-7.3. Владеет методами управления рисками инвестиционного проекта.		+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Заочная форма обучения

№п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Понятийный аппарат управления проектами.	Кейс «Составление технического задания на интернет-проект»	2
2	Раздел 2. Интернет-проекты как объект управления.	Кейс «Запуск лендинга к проекту»	4
3	Раздел 3. Человеческий фактор в интернет-проектах.	Кейс «Коммуникации в интернет-проекте»	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, WebofScience, ChemicalAbstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 60 баллов) и оценки за экзамен (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Выполнение реферативно-аналитической работы в рамках дисциплины не предусмотрено.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы в форме устного опроса. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 20 баллов за каждую.

Раздел 1. Понятийный аппарат управления проектами.

1. Иерархическая организация предприятия.
2. Операционная деятельность компании.
3. Функциональная структура предприятия.
4. Понятие проектной деятельности компании.
5. Основные элементы проекта.
6. Устав проекта. Стратегия проекта.
7. Как проекты объединяются в портфель.
8. Особенности наукоемких проектов.
9. Составление сметы проекта.
10. Дорожная карта и вехи проекта.

Раздел 2. Интернет-проекты как объект управления.

1. It-проекты как объект управления.
2. Понятие MVP в интернет-проектах.
3. Скорость отработки гипотезы как лимитирующий фактор.
4. Клиентоориентированность в интернет-проектах.
5. Понятие клиентской «боли».
6. Интервьюирование и customer development.
7. Финансирование проекта: источники и условия.
8. Инструменты развития проекта.
9. Метрики для интернет-проектов.

Раздел 3. Человеческий фактор в интернет-проектах.

1. Команда проекта: концентрированная и рассредоточенная.
2. Ключевые фигуры в проекте.
3. Зона ответственности продакт-менеджера.
4. Эффективность команды и жизненные циклы команды.
5. Факторы, снижающие эффективность и мотивацию.
6. Стейкхолдеры интернет-проекта.
7. Понимание целевой аудитории проекта как части команды.
8. Сообщество проекта.
9. Медиа-поле для интернет-проекта.
10. Теория новой власти как движителя проекта.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (3 семестр – экзамен (заочная форма обучения)).

1. Критерии оценки интернет-проекта.
2. Управление разработкой в интернет-проекте.
3. Составление сметы проекта.

4. Иерархическая организация предприятия.
5. Операционная деятельность компании.
6. Функциональная структура предприятия.
7. Финансирование проекта: источники и условия.
8. Понятие проектной деятельности компании.
9. Основные элементы проекта.
10. Устав проекта. Стратегия проекта.
11. Как проекты объединяются в портфель.
12. Особенности проектов в области информационных технологий.
13. Дорожная карта и вехи проекта.
14. ИТ-проекты как объект управления.
15. Понятие MVP в интернет-проектах.
16. Скорость отработки гипотезы как лимитирующий фактор.
17. Клиентоориентированность в интернет-проектах.
18. Понятие клиентской «боли».
19. Интервьюирование клиента для формирования целей проекта.
20. Customer development как инструмент управления проектом.
21. Инструменты развития проекта.
22. Метрики для интернет-проектов.
23. Формирование ценности результата проекта для клиента.
24. Команда проекта: концентрированная и рассредоточенная.
25. Ключевые фигуры в проекте.
26. Зона ответственности продакт-менеджера.
27. Эффективность команды и жизненные циклы команды.
28. Факторы, снижающие эффективность и мотивацию.
29. Стейкхолдеры интернет-проекта.
30. Понимание целевой аудитории проекта как части команды.
31. Сообщество проекта как инструмент развития и потенциальные клиенты.
32. Медиа-поле для интернет-проекта.
33. Теория новой власти как движителя проекта.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Экзамен по дисциплине «Управление интернет-проектами» проводится в 3 семестре по заочной форме обучения и включает контрольные вопросы по разделам дисциплины. Билет экзамена состоит из 2 вопросов. Ответы на вопросы экзамена оцениваются из максимальной оценки 40 баллов следующим образом: максимальное количество баллов за первый вопрос – 20 баллов, второй – 20 баллов.

Пример билета для экзамена:

«Утверждаю» Зав.кафедрой менеджмента и маркетинга _____ Д.С. Лопаткин «__» _____ 2022г.	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.04.02 - Менеджмент Магистерская программа «Управление бизнесом в цифровой экономике»
	Управление интернет-проектами
Билет № 13	
1. Клиентоориентированность в интернет-проектах. 2. Понятие клиентской «боли».	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. *Чекмарев, А. В.* Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11191-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493916>

2. *Зараменских, Е. П.* Управление жизненным циклом информационных систем : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 497 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14023-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489983>

Б. Дополнительная литература

1. *Грекул, В. И.* Проектирование информационных систем : учебник и практикум для вузов / В. И. Грекул, Н. Л. Коровкина, Г. А. Левочкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8764-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489918>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- журнал «Федеральный бизнес журнал» - <https://business-magazine.online//>
- журнал «Инвестиции в России». ISSN:0868-5711.
- журнал «Финансы, деньги, инвестиции». ISSN:2222-0917.
- Журнал «Цифровая экономика». <http://digital-economy.ru/>
- Журнал ««Инновации: управление, инвестиции, технологии» ISSN:2307-180X
- Журнал «Информационное общество». ISSN: 1606-1330
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Медиаплатформа инвестиционного сообщества <https://vc.ru/>
- Медиаплатформа предпринимателей <https://rb.ru/>
- Российская венчурная компания <https://www.rvc.ru/>
- Агентство стратегических инициатив <https://asi.ru/>
- Инновационный центр «Сколково» <https://sk.ru/>
- Практический журнал по управлению финансами <http://www.fd.ru>
- Медиаплатформа по оценке активов и инвестиций <http://www.mrsa.ru>
- http://www.1000ventures.com/business_guide/corporate_vinvesting_external.html.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Венчурный капитал и инвестиции*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами

демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: ↳ Word ↳ Excel ↳ Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Понятийный аппарат управления проектами.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологические подходы к ведению хозяйственной деятельности предприятия; – терминологический аппарат управления проектами; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать устав и стратегию проекта; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа управленческих решений для интернет-проектов; 	<p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за экзамен</p>
Раздел 2. Интернет-проекты как объект управления.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологический аппарат управления проектами; – логику построение стратегии реализации проектов; – особенности интернет-проектов как объектов управления. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать дорожную карту реализации проектов; – разрабатывать устав и стратегию проекта; – проводить аудит проектного управления; – использовать различные управленческие подходы и их сочетание для выстраивания управления интернет-проектом; – реализовывать проектное управление. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями проверки гипотез для продуктовых предложений в рамках интернет-проектов; – навыками анализа управленческих решений для интернет-проектов; 	<p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за экзамен</p>
Раздел 3. Человеческий фактор в интернет-проектах.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологические подходы к ведению хозяйственной деятельности предприятия; – терминологический аппарат управления проектами; <p><i>Умеет:</i></p>	<p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за экзамен</p>

	<ul style="list-style-type: none">– разрабатывать устав и стратегию проекта; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– навыками анализа управленческих решений для интернет-проектов;	
--	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Управление интернет-проектами»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»

наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И.Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровая трансформация бизнеса»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**

(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга Д.С. Лопаткиным.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Цифровая трансформация бизнеса»** относится к дисциплине по выбору, вариативной части дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – изучить движущие силы цифровой экономики, научиться применять новые технологии в процессах производства, анализа и планирования, коммуникаций и обеспечения безопасности и уметь использовать новые бизнес-модели и формы взаимодействия компаний с клиентами в условиях цифровой трансформации общества.

Основной **задачей** дисциплины является формирование у обучающихся навыков системной работы по управлению изменениями в компаниях, посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений.

Дисциплина **«Цифровая трансформация бизнеса»** преподается во 2 семестре (заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности				
Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для	Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний 40. Сквозные виды профессиональной деятельности в	ПК-2. Способен применять методы стратегического анализа и готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных	ПК-2.1. Знает методологию стратегического анализа новых технологий в бизнес-процессах организации в условиях цифровой экономики.	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы
			ПК-2.2. Умеет применять современные методы стратегического анализа.	

<p>построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>компаниях</p>	<p>ПК-2.3. Владеет навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами и совершенствованию системы развития компании в условиях цифровой экономики.</p>	<p>выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.12.2018 № 807 н, Обобщенная трудовая функция F. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации F/02.7. Разработка стратегии управления изменениями в организации (уровень квалификации – 7)</p>
<p>Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности</p>				
<p>Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее проектной деятельности; Структурирование, формирование и оптимизация организационной архитектуры организации;</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического, тактического и оперативного управления и</p>	<p>ПК-4. Способен разрабатывать и оптимизировать организационную архитектуру организации</p>	<p>ПК-4.1. Знает современные подходы к оптимизации организационной архитектуры организации. ПК-4.2. Умеет применять современные методы структурирования, формирования и оптимизация организационной архитектуры организации. ПК-4.3. Владеет навыками разработки и оптимизации организационной архитектуры</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональные компетенции определяются</p>

<p>Разработка и совершенствование форм и методов управления организацией</p>	<p>планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации)</p>		<p>организации.</p>	<p>Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.</p>
		<p>ПК-5.Способен интерпретировать методы, модели и механизмы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства.</p>	<p>ПК-5.2. Умеет применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к</p>

				профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.
--	--	--	--	--

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ключевые технологии цифровой трансформации бизнеса;
- законодательные аспекты цифровой экономики;
- маркетинговые тенденции в условиях цифровизации бизнеса;
- риски цифровой трансформации общества.

Уметь:

- проводить оценку исследований актуальных проблем управления в бизнесе;
- применять цифровые платформы в своем бизнесе;
- разрабатывать программу организационных изменений в организации;
- применять маркетинговые инновации в цифровой эпохе.

Владеть:

- инструментами построения деловых экосистем и цифровых платформ;
- навыками контент-маркетинга для эффективной работы с потребителями в социальных сетях;
- методами привлечения потребителей в цифровой среде;
- инструментами цифровой трансформации бизнеса.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	72	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,33	12	9
Лекции	0,11	4	3
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Самостоятельная работа	1,56	56	42
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		56	42
Зачет	0,56	4	3
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,11	0,2	0,15
Подготовка к зачету		3,8	2,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Цифровая экономика и экономика цифровых платформ.	18	4	-	-	14
2.	Раздел 2. Движущие силы цифровой трансформации бизнеса.	16	-	2	-	14
3.	Раздел 3. Поведение потребителей онлайн и офлайн.	16	-	2	-	14
4	Раздел 4. Управление организацией в цифровой экономике.	18	-	4	-	14
	ИТОГО	68	4	8	-	56
	Зачет	4				
	ИТОГО	72				

4.2 Содержание разделов дисциплины

«Цифровая трансформация бизнеса» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Раздел 1. Цифровая экономика и экономика цифровых платформ.

Четвертая промышленная революция и ее характеристики. Цифровые технологии: причины стремительного роста. Свойства цифровых технологий. Цифровая экономика и ключевые показатели цифровизации. Распространение и использование цифровых технологий в бизнесе. Законодательные аспекты развития цифровой экономики в РФ. Цифровые платформы: сущность, виды, особенности функционирования. Цифровые платформы как ключевой элемент инфраструктуры цифровой экономики. Экономика индустриальных платформ: шансы и риски для бизнеса. Деловые экосистемы и платформы как феномен цифровой экономики.

Раздел 2. Движущие силы цифровой трансформации бизнеса.

Интернет вещей (IoT) и промышленный интернет. Технология Big Data и ее сферы применения. Облачные технологии. Мобильные технологии. Искусственный интеллект и нейротехнологии. Робототехника и сенсорика. Квантовые технологии. Аддитивные технологии и многомерная печать. Технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR). Блокчейн и криптовалюты. Электронная коммерция, электронные деньги и платежные системы. Краудсорсинг и краудфандинг. Дизайн-мышление в бизнесе.

Раздел 3. Поведение потребителей онлайн и офлайн.

Тренды поведения потребителей в цифровой экономике и их реализация в маркетинговых коммуникациях. Тенденции маркетингу в цифровую эпоху. Влияние контента бренд-сообщества на поведение клиентов в социальных медиа. Поведение пациентов медучреждений при использовании электронных приложений и интернет-ресурсов. Поведение потребителей в сфере торговли при использовании мобильных приложений.

Раздел 4. Управление организацией в цифровой экономике.

Изменение бизнес-правил управления данными в условиях цифровой трансформации компаний. Совершенствование функции управления данными в рамках цифровой трансформации бизнеса. Управление цифровизацией логистики. Маркетинговые инновации в цифровую эпоху. Цифровая трансформация деловой культуры фирмы. Риски цифровой трансформации общества.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4
	Знать:		+		+
1	– ключевые технологии цифровой трансформации бизнеса;	+	+	+	
2	– законодательные аспекты цифровой экономики;				
3	– маркетинговые тенденции в условиях цифровизации бизнеса;			+	+
4	– риски цифровой трансформации общества.				+
	Уметь:				
5	– проводить оценку исследований актуальных проблем управления в бизнесе;		+	+	+
6	– применять цифровые платформы в своем бизнесе;	+	+	+	+
7	– разрабатывать программу организационных изменений в организации;		+	+	+
	– применять маркетинговые инновации в цифровой эпохе.			+	+
	Владеть:				
8	– инструментами построения деловых экосистем и цифровых платформ;	+	+	+	+
9	– навыки контент-маркетинга для эффективной работы с потребителями в социальных сетях;			+	+
10	– методы анализа поведения потребителей в цифровой среде;			+	
11	– инструментами цифровой трансформации бизнеса		+		+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
12	ПК-2. Способен применять методы стратегического анализа и готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных	ПК-2.1. Знает методологию стратегического анализа новых технологий в бизнес-процессах организации в условиях цифровой экономики.		+	+
		ПК-2.2. Умеет применять современные методы стратегического анализа.		+	+

		ПК-2.3. Владеет навыками анализа и обобщения данных для подготовки аналитических материалов по управлению бизнес-процессами и совершенствованию системы развития компании в условиях цифровой экономики.	+	+	+	+
13	ПК-4. Способен разрабатывать и оптимизировать организационную архитектуру организации	ПК-4.1. Знает современные подходы к оптимизации организационной архитектуры организации.	+	+	+	+
		ПК-4.2. Умеет применять современные методы структурирования, формирования и оптимизация организационной архитектуры организации.	+	+	+	+
		ПК-4.3. Владеет навыками разработки и оптимизации организационной архитектуры организации.	+	+	+	+
14	ПК-5. Способен интерпретировать методы, модели и механизмы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства.	ПК-ПК-5.2. Умеет применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Заочная форма обучения

№п/п	№раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 2. Движущие силы цифровой трансформации бизнеса.	MedTech. Состояние и перспективы. EdTech. Состояние и перспективы. FoodTech. Состояние и перспективы. Иновации в промышленности.	2
2	Раздел 3. Поведение потребителей онлайн и офлайн.	Сервис-дизайн Профиль клиента Customerjourneumap (CJM) Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) Влияние контента бренд-сообщества на поведение клиентов в социальных медиа	2
3	Раздел 4. Управление организацией в цифровой экономике.	Фабрики будущего. Передовые производственные технологии. Как аддитивные технологии меняют мир. Кроссворд «Цифровая трансформация бизнеса»	4

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, WebofScience, ChemicalAbstracts, РИНЦ;
- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, WebofScience, РИНЦ;
- решение кейсов по тематике курса;
- посещение отраслевых выставок, семинаров, конференций различного уровня;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с

указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение практических работ (максимальная оценка 40 баллов), контрольных работ (максимальная оценка 30 баллов) и реферата (максимальная оценка 30 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

1. Компании изменившие мир.
2. Облачные технологии в экономике. Преимущества и основные тенденции развития.
3. Поисковые системы Интернета.
4. Интернет-вещей.
5. Промышленный интернет.
6. Искусственный интеллект и его роль для индустрии развлечений, IT, маркетинга и промышленности.
7. Роботизация экономики.
8. Цифровое телевиденье. Сервисы по просмотру онлайн-контента.
9. Настоящее и будущее технологии BigDate и ее роль в жизни общества.
10. Технологии дополненной реальности. Возможности для развития бизнеса и общества.
11. Нейрокомпьютерный интерфейс.
12. «Умные» города.
13. Технология блокчейн.
14. Современное состояние рынка криптовалют.
15. Возможности применения 3D печати для различных отраслей экономики.
16. Современные инструменты интернет-маркетинга.
17. Мобильные приложения. Новые возможности для бизнеса.
18. Социальные сети в жизни общества и бизнеса.
19. Электронные торговые площадки.
20. Современная компьютерная графика в индустрии развлечений.
21. Современные информационные технологии в образовании.
22. Развитие современных технологий в области здравоохранения.
23. Возможности CRM систем в управлении современным бизнесом.
24. Электронные деньги и современные платежные технологии.
25. Экономическая и финансовая безопасность в цифровой экономике.
26. Правовое регулирование цифровой экономики.
27. Роль государства в развитии основных направлений цифровой экономики.
28. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике.
29. Технологии будущего.
30. Риски и угрозы цифровой трансформации общества.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольные работы (по одной контрольной работе по разделу 3 и разделу 4). Максимальная оценка за контрольные работы 15 баллов за каждую. В рамках текущего контроля также предусмотрено 8 практических заданий (по 5 баллов за каждую работу).

Раздел 1. Цифровая экономика и экономика цифровых платформ

Практическое задание (5 баллов)

Подготовьте выступление о ведущих высокотехнологических компаниях в мире. Каждый обучающийся выбирает одну компанию (российскую или зарубежную) и подготавливает презентацию (история компании, основные достижения и перспективы на будущее развитие).

Практическое задание (5 баллов)

Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Delivery Club, Uber и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите несколько способов формирования этих конкурентных преимуществ.

Практическое задание (5 баллов)

Укажите основные факторы, которые, по вашему мнению, сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса. Ответ представьте в виде презентации.

Раздел 2. Движущие силы цифровой трансформации бизнеса

Практическое задание (5 баллов)

Посмотреть сериал «Черное зеркало». Сезон 4. Серия 2. Аркангел. Ответить на вопрос: «В чем заключается главная идея (message) фильма?»

Практическое задание (5 баллов)

Проведите сравнительный анализ облачных хранилищ данных, оценив их преимущества и недостатки. Каким хранилищем пользуетесь вы? Ответ представьте в виде презентации.

Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка – 10 баллов. Контрольная работа включает в себя подготовку выступления (с презентацией в формате power point) на предложенную преподавателем проблематику.

Тематика выступлений:

1. Профиль клиента и его роль в организации бизнеса.
2. Путь покупателя. Построение Customer journey map (CJM).
3. Рынок EdTech. Состояние и перспективы.
4. Рынок MedTech. Состояние и перспективы.
5. Рынок FoodTech. Состояние и перспективы.
6. Рынок SportTech. Состояние и перспективы.
7. Рынок FinTech. Состояние и перспективы.
8. Дизайн-мышление в бизнесе.
9. Корпоративные системы: ERP, CRM, ECM и прочие
10. Цифровизация промышленных процессов.
11. Системы управления производственными процессами: PLC, DCS, SCADA и прочие
12. Как с помощью WhatsApp, Telegram и других социальных сетей получить новых клиентов и вернуть старых.
13. Современные инструменты маркетинга для продвижения высокотехнологичных товаров.

14. Маркетинговые исследования сегодня. Цифровые инструменты изучения поведения потребителей.

15. Лучшие онлайн-сервисы и цифровые решения для оптимизации и улучшения бизнес-процессов компании.

Раздел 3. Поведение потребителей онлайн и офлайн

Практическое задание (5 баллов)

Посмотреть какие в мире есть технологии и возможности цифровой трансформации в ритейле. Сделать презентацию проекта для своего любимого/находящегося поблизости продуктового магазина или супермаркета.

Обязательные пункты к раскрытию:

- цели проекта;
- фотография магазина;
- на кого он направлен (кто будет потребителем);
- примерные сроки реализации;
- экономические или иные выгоды от внедрения.

Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка – 10 баллов. Контрольная работа содержит 2 теоретических вопроса (по 5 баллов за каждый вопрос).

1. Какие этические риски несет внедрение цифровых технологий?
2. Перечислите ключевые компетенции цифровой грамотности.
3. Какова роль профессиональных стандартов в формировании компетенций цифровой экономики?
4. Что такое промышленный интернет, и как он связан с технологией интернет-вещей?
5. Какие есть способы создания безопасного IoT-устройства, чтобы обезопасить свою работу в Интернете?
6. Перечислите основные сферы развития Интернета вещей в России. Постарайтесь привести пример использования Интернета вещей по каждой сфере.
7. Основные области для реализации инициатив электронного правительства.
8. Система межведомственного электронного документооборота.
9. Цифровой профиль физического и юридического лица.
10. Определите понятие «Цифровой профиль организации».
11. Назовите способы создания ресурсов в облаке.
12. Определите безопасность облачных ресурсов.
13. Назовите способы и методы обработки больших данных.
14. Как вы думаете, какие еще технологии повлияют на будущее?
15. Дайте определение электронной цифровой подписи.
16. Охарактеризуйте основной принцип использования открытого и закрытого ключа для электронной цифровой подписи.
17. Охарактеризуйте основные методы и направления защиты информации.
18. Назовите и охарактеризуйте основные этапы развития криптографии.
19. Дайте определение криптологии, криптографии, криптоанализа.
20. Сформулируйте основные направления в современной криптографии.
21. Блокчейн и криптовалюты.
22. Назовите основные стадии жизненного цикла стартапа.
23. Охарактеризуйте проект, который является стартапом.
24. Проанализируйте тенденции международного и российского рынка стартапов.
25. Назовите отличительные особенности стартапов.
26. Цифровые технологии в работе кадровых служб.
27. Цифровая трансформация рынка образовательных услуг.
28. Цифровая трансформация на рынке медицинских услуг.
29. Цифровая трансформация на рынке спортивных услуг.
30. Цифровая трансформация на рынке финансовых услуг.
31. Цифровая трансформация в ритейле.
32. Цифровая трансформация промышленности.
33. Роль CRM-систем в построении бизнеса.
34. Социальные сети как площадка для развития бизнеса.
35. Интернет-маркетинг и его роль в развитии бизнеса. Ключевые инструменты продвижения бизнеса в онлайн пространстве.
36. Риски и угрозы развития цифровой экономики.
37. «Умные» производства.
38. Цифровая логистика: умные контейнеры и склады, дроны, беспилотные грузовые самолеты и автомобили.
39. Электронная коммерция. Бизнес в сети Интернет. Интернет-магазины.
40. «Цифровое законодательство» Российской Федерации.

Раздел 4. Управление организацией в цифровой экономике

Практическое задание (5 баллов):

Напишите эссе на тему: «Место и роль IoT в моей повседневной жизни».

Практическое задание 5 (5 баллов)

Проведите сравнение процессов автоматизации и цифровой трансформации на примерах: а) служба такси – сравните заказ такси по телефону и услуг Uber. б) торговли по Интернету – сравните любимый ваш интернет-магазин и Amazon.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (2 семестр)

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен..

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для зачета с оценкой (2 семестр).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. *Сергеев, Л. И.* Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497448>
2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497523>

Б) Дополнительная литература

1. Современные технологии маркетинга в цифровой экономике: учеб. пособие / Д.С. Лопаткин, Н.И. Гавриленко. – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2018. – 136 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

- Журнал «БИТ. БИЗНЕС & ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.» ISSN:2313-8718;
- Журнал «Цифровая экономика». ISSN:2686-956X
- Журнал «Интернет-маркетинг». ISSN: 2619-1369;
- Журнал «Инновации». ISSN: 2071-3010;
- Журнал «Химическая промышленность сегодня». ISSN: 2713-2854
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

1. АНО Цифровая экономика: <https://data-economy.ru>
2. Национальная программа развития цифровой экономики Российской Федерации «Цифровая экономика 2024»: <https://digital.ac.gov.ru>
3. Сайт о маркетинге практикующего маркетинг-директора: <http://www.marketch.ru>
4. Новости Интернета вещей: <https://iot.ru>
5. Деловой портал TADVISER. Государство. Бизнес. IT. <https://www.tadviser.ru>
6. Независимое российское онлайн-издание, посвященное цифровым технологиям: <https://3dnews.ru>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины;

Для реализации учебной программы с использованием электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) могут применяться следующие образовательные технологии и средства обеспечения дисциплины:

- ЕИОС РХТУ им. Д.И. Менделеева;
- платформы для проведения вебинаров (eTutorium и др.);
- платформы для проведения онлайн конференций;
- учебный портал Moodle РХТУ им. Д.И. Менделеева (или другие LMS);
- сервисы по доставке e-mail сообщений.

Для проведения промежуточных и итоговой аттестации могут использоваться платформы для проведения онлайн конференций; и отдельные специализированные модули LMS.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС)

Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Цифровая трансформация бизнеса*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование модулей	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Цифровая экономика и экономика цифровых платформ.	<p><i>Знает:</i> законодательные аспекты цифровой экономики.</p> <p><i>Умеет:</i> разрабатывать и оформлять проектные документы; применять цифровые платформы в своем бизнесе;</p> <p><i>Владеет:</i> инструментами построения деловых экосистем и цифровых платформ;</p>	Оценка за заботу на практических занятиях.
Раздел 2. Движущие силы цифровой трансформации бизнеса.	<p><i>Знает:</i> законодательные аспекты цифровой экономики; ключевые технологии цифровой трансформации бизнеса.</p> <p><i>Умеет:</i> проводить оценку исследований актуальных проблем управления в бизнесе; применять цифровые платформы в своем бизнесе; разрабатывать программу организационных изменений в организации;</p> <p><i>Владеет:</i> инструментами построения деловых экосистем и цифровых платформ; инструментами цифровой трансформации бизнеса</p>	Оценка за заботу на практических занятиях. Оценка за контрольную работу №1

<p>Раздел 3. Поведение потребителей онлайн и офлайн.</p>	<p><i>Знает:</i> законодательные аспекты цифровой экономики; маркетинговые тенденции в условиях цифровизации бизнеса.</p> <p><i>Умеет:</i> проводить оценку исследований актуальных проблем управления в бизнесе; применять цифровые платформы в своем бизнесе; разрабатывать программу организационных изменений в организации; применять маркетинговые инновации в цифровой эпохе.</p> <p><i>Владеет:</i> инструментами построения деловых экосистем и цифровых платформ; навыками контент-маркетинга для эффективной работы с потребителями в социальных сетях; навыками контент-маркетинга для эффективной работы с потребителями в социальных сетях; методами анализа поведения потребителя в цифровой среде;</p>	<p>Оценка за заботу на практических занятиях. Оценка за контрольную работу №2</p>
<p>Раздел 4. Управление организацией в цифровой экономике.</p>	<p><i>Знает:</i> ключевые технологии цифровой трансформации бизнеса; маркетинговые тенденции в условиях цифровизации бизнеса.</p> <p><i>Умеет:</i> применять цифровые платформы в своем бизнесе; разрабатывать программу организационных изменений в организации; применять маркетинговые инновации в цифровой эпохе.</p> <p><i>Владеет:</i> инструментами построения деловых экосистем и цифровых платформ; навыками контент-маркетинга для эффективной работы с потребителями в социальных сетях; инструментами цифровой трансформации бизнеса</p>	<p>Оценка за заботу на практических занятиях.</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Цифровая трансформация бизнеса»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент
код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»
наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровой маркетинг»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой

экономике»

(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга Д.С. Лопаткиным.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Цифровой маркетинг»** относится к базовой дисциплине, вариативной части дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – состоит в формировании у обучающихся в магистратуре теоретических основ и практических навыков использования интернет-технологий в маркетинговой деятельности и разработки digital-стратегии нового бизнеса.

Задачи дисциплины:

- знать сущность и характеристики глобальной сети Интернет, основы управления веб-сайтом организации;
- разрабатывать программу продвижения организации, высокотехнологических товаров и услуг в Интернете, в том числе с использованием методов контент-маркетинга и SMM;
- оценивать эффективности маркетинговой деятельности организации в Интернете.

Дисциплина **«Цифровой маркетинг»** преподается в 1 семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности				
<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих</p>	<p>Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических</p>	<p>ПК-1. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в условиях цифровой экономики</p>	<p>ПК-1.1. Знает современные цифровые технологии, способен анализировать маркетинговую информацию, конъюктуру рынка товаров и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бизнеса.</p> <p>ПК-1.2. Умеет проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской</p>

решений	процессов и явлений на микро- и макро- уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах		ПК-1.3. Владеет оптимальными приемами и методами отбора информации для проведения соответствующего анализа.	Федерации от 14.12.2018 № 807 н, Обобщенная трудовая функция F. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации F/02.7. Разработка стратегии управления изменениями в организации (уровень квалификации – 7)
---------	---	--	--	---

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание и последовательность этапов разработки контекстной рекламы;
- содержание и последовательность этапов разработки таргетированной рекламы;
- оптимальные каналы коммуникации с пользователями для построения воронки продаж;

инструменты анализа маркетинговой деятельности в сети Интернет.

Уметь:

- проводить SWOT-анализ;
- настраивать инструменты цифрового маркетинга для продвижения технологических инноваций;
- работать с контекстной рекламой;
- определять эффективность разрабатываемых проектов интернет-маркетинга.

Владеть:

- современными технологиями продвижения высокотехнологической продукции в поисковых системах;
- навыками оценки показателей эффективности и результативности цифрового маркетинга;
- навыками разработки digital-стратегии.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,28	10	7,5
Лекции	0,06	2	1,5
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Самостоятельная работа	2,61	94	70,5
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		94	70,5
Зачет	0,11	4	3
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,11	0,2	0,15
Подготовка к зачету		3,8	2,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Тема 1. Основы маркетинга. Введение в цифровой маркетинг.	20	2	-	-	18
2.	Тема 2. Современные инструменты цифрового маркетинга.	20	-	2	-	18
3.	Тема 3. Работа с контекстной рекламой.	20	-	2	-	18
4	Тема 4. Системы аналитики и инструменты анализа маркетинговой активности в Интернете.	20	-	2	-	18
5.	Тема 5. Разработка digital-стратегии.	24	-	2	-	22
	ИТОГО	104	2	8	-	94
	Зачет	4				
	ИТОГО	108				

4.2 Содержание разделов дисциплины

«Цифровой маркетинг» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Тема 1. Основы маркетинга. Введение в цифровой маркетинг.

Теоретические основы маркетинга. Позиционирование, сегментирование, SWOT-анализ. Значение маркетинговой деятельности в Интернете, в условиях цифровой трансформации бизнеса. Жизненный цикл товаров высокотехнологических отраслей промышленности.

Тема 2. Современные инструменты цифрового маркетинга.

Digital-экосистема. Основные инструменты маркетинга в цифровых каналах. Различия инструментов под задачи бизнеса. Показатели оценки эффективности различных каналов взаимодействия с аудиторией. Маркетинг в проектной деятельности. Командная работа в управлении маркетинговыми проектами.

Тема 3. Работа с контекстной рекламой.

Основная терминология. Принципы работы контекстной рекламы. Условия подбора аудитории. Отличия форматов при построении разных коммуникаций взаимодействия с аудиторией. Ретаргетинг. Работа с подбором условий таргетирования для коммуникаций с пользователями. Работа с кабинетами контекстной рекламы. Алгоритм процесса поисковой оптимизации и продвижения сайта: составление списка продающих запросов (семантического ядра); составление «скелета» (нулевой версии) семантического ядра; формирование семантического ядра; подготовка семантического ядра; частотный анализ поисковых запросов (работа с сервисом Яндекс.WordStat). Таргетированная реклама.

Тема 4. Системы аналитики и инструменты анализа маркетинговой активности в Интернете.

Показатели эффективности Интернет-маркетинга, определяемые поисковыми системами. Исследования механизмов определения основных показателей эффективности и результативности цифрового маркетинга. Основы GoogleAnalytics и Яндекс.Метрика. CallTracking системы.

Тема 5. Разработка digital-стратегии.

Работа с digital-экосистемой. Выбор оптимального микса каналов коммуникации с пользователями для построения воронки продаж. Представление итогового маркетингового отчета. Навыки успешного выступления на профильной выставке. Рискоориентированный подход при разработке digital-стратегии продвижения.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5
Знать:						
1	<input type="checkbox"/> содержание и последовательность этапов разработки контекстной рекламы;	+		+		
2	<input type="checkbox"/> содержание и последовательность этапов разработки таргетированной рекламы;		+			
3	<input type="checkbox"/> оптимальные каналы коммуникации с пользователями для построения воронки продаж;		+			+
4	<input type="checkbox"/> инструменты анализа маркетинговой деятельности в сети Интернет.				+	
Уметь:						
5	<input type="checkbox"/> проводить SWOT-анализ;		+			
6	<input type="checkbox"/> настраивать инструменты цифрового маркетинга для продвижения технологических инноваций;	+	+	+	+	+
7	<input type="checkbox"/> работать с контекстной рекламой;			+		
8	<input type="checkbox"/> определять эффективность разрабатываемых проектов интернет-маркетинга.					+
Владеть:						
9	<input type="checkbox"/> современными технологиями продвижения высокотехнологической продукции в поисковых системах;	+	+	+	+	+
10	<input type="checkbox"/> навыками оценки показателей эффективности и результативности цифрового маркетинга;				+	
11	<input type="checkbox"/> навыками разработки digital-стратегии.					+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>						
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК				
12	ПК-1. Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в условиях цифровой экономики	ПК-1.1. Знает современные цифровые технологии, способен анализировать маркетинговую информацию, конъюктуру рынка товаров и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бизнеса.	+	+	+	+

		ПК-1.2. Умеет проводить анализ рыночных и финансово-экономических показателей на микро- и макроуровнях, давать оценку и обосновывать прогноз их	+	+	+	+	+
		ПК-1.3. Владеет оптимальными приемами и методами отбора информации для проведения соответствующего анализа.	+	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Современные инструменты цифрового маркетинга.	Контент-маркетинг Что такое контент сайта Как устроена работа внутри издателя: кто формирует контент, какие цели ставятся, какие есть подходы к работе с контентом сайта Как вовлекать и удерживать аудиторию помимо контента: чаты, подписки и др. интерактив (примеры bestpractice)	2
2	Работа с контекстной рекламой.	Электронная коммерция Путь клиента и грабли на его пути (загрузка сайта, отсутствие нужного товара, некорректная форма заказа, возможности по оплате и т.п. - типичные ошибки ИМ) Настройка таргетированной рекламы в Вконтакте	2
3	Системы аналитики и инструменты анализа маркетинговой активности в Интернете.	Кейсы Что такое UX? Как его измерять? как сделать сайт user-friendly? Как продвигать сайт в зависимости от его размера, типа товаров, как догонять)	2
4	Разработка digital-стратегии.	Развиваем контентную площадку: формируем контент-план, продвигаем, настраиваем монетизацию	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, WebofScience, ChemicalAbstracts, РИНЦ;
- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, WebofScience, РИНЦ;
- решение кейсов по тематике курса;
- посещение отраслевых выставок, семинаров, конференций различного уровня;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 50 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 40 баллов) и доклада (максимальная оценка 10 баллов)

8.1. Примерная тематика докладов

- 1.Использование методов интернет-рекламы при продвижении компании в Интернете
- 2.Корпоративный Веб-сайт предприятия как инструмент маркетинга
- 3.Корпоративный портал предприятия как инструмент продвижения на рынке
- 4.Интернет-услуги для продвижения товаров
- 5.Продвижение торговой марки в Интернете. Интернет-брендинг.
- 6.Современные информационные технологии в маркетинговой деятельности предприятия
- 7.Повышение конкурентоспособности малых предприятий на основе интернет-технологий
- 8.Поведение потребителей в Интернете
- 9.Электронная коммерция
- 10.Автоматизация маркетинговой деятельности
- 11.Критерии оценки эффективности информационных систем
- 12.Оценка эффективности внедрения интернет-технологий.
- 13.Маркетинговые исследования в Интернете
- 14.Е-mail-маркетинг.
15. PublicRelations в Интернете.
16. Маркетинговые коммуникации в Facebook.
17. Маркетинговые коммуникации в TikTok.
18. Маркетинговые коммуникации в Instagram.
19. Маркетинговые коммуникации в Одноклассники.
20. Маркетинговые коммуникации в ВКонтакте.
21. Вирусный маркетинг
22. Профессия интернет-маркетолога

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы и оценки за работу на практических занятиях. Максимальная оценка за контрольную работу №1 составляет 10

баллов, за контрольную работу 2 составляет 10 баллов и за контрольную работу №3 составляет 30 баллов.

Практическое задание. Максимальная оценка 10 баллов

Разработать контент-план для вашего сообщества ВКонтакте.

Если у вас нет сообщества, то нужно выбрать любое из следующих категорий:

- а) развлекательное — например, [Clique](#);
- б) услуги — например, [TildaPublishing](#);
- в) товары — например, [Madrobots.ru](#).

Повторим – вы можете выбрать абсолютно любое сообщество. Выше указаны только примеры.

Проанализировать двух–трёх конкурентов с помощью сервиса [popsters.ru](#), чтобы понять, какие типы контента они размещают и какие интересные ходы можно у них почерпнуть.

Практическое задание. Максимальная оценка 10 баллов

Выбрать одну из основных целей вашей таргетированной рекламы:

- ⚡ привлечение подписчиков в группу;
- ⚡ заказы на сайте;
- ⚡ заказы через сообщения сообщества.

Описать методы настройки аналитики для выбранной цели.

Как можно отследить эффективность работы ваших объявлений? Через что можно оценить выполнение KPI по поставленной цели?

Задания должны быть выполнены в Google-документах с возможностью просмотра по ссылке.

Практическое задание. Максимальная оценка 10 баллов

Разработать объявления для левого рекламного блока. Написать текст, подобрать креатив, обработать фотографии и нанести текст на изображение. Нужно сделать 3 креатива 145x85 с текстом и 3 креатива 145x165 с большим изображением.

Для этого вы можете воспользоваться шаблонами для Photoshop (145x85, 145x165), визуальными редакторами [www.canva.com](#), [crello.com](#) или [pixlr.com](#).

Разработать по 3 объявления для пользовательской ленты.

Для записей с кнопкой нужно разработать текст с призывом к действию (не более 220 символов) и прикрепить изображение 537x240.

Для универсальных записей нужно написать продающий текст с призывом к действию, и прикрепить изображение 800x600 или 800x800, в зависимости от вашей фантазии.

Все задания должны быть выполнены в Google-документах с возможностью просмотра по ссылке.

Практическое задание. Максимальная оценка 10 баллов

Поисковая оптимизация (англ. searchengineoptimization, SEO) и продвижение сайта в поисковых системах – один из основных инструментов Интернет-маркетинга. Чем ближе сайт находится в топе поисковой выдачи, тем больше целевой аудитории и потенциальных клиентов. Выберите 7-10 поисковых запросов из семантического ядра, составленного в предыдущем задании, и проверьте, на каких местах в основных поисковых системах находится сайт исследуемой компании. Для этого вы можете использовать как поисковики, так и специализированные сервисы. После заполнения таблицы сделайте вывод о том, по каким поисковым запросам требуется дополнительное продвижение.

№	Поисковой запрос	Номер позиции в поисковых системах		
		Яндекс	Rambler	Google
...				
N				

Основываясь на результатах, полученных в предыдущем задании, определите сайты ближайших конкурентов исследуемой компании. Для этого в таблице по выбранному перечню поисковых запросов и соответствующим им местам, занимаемым сайтом в поисковиках, определите сайты- конкуренты, находящиеся на предыдущей и последующей позициях. Из полученного списка выберите 3 наиболее часто встречающиеся компании.

Выявление сайтов предприятий конкурентов в Интернете

№	Поисковой запрос	Поисковая система	Занимаемая позиция	ИС предприятия-конкурента	
				Предыдущая позиция	Последующая позиция
1					
2					
..					
N					

Контрольная работа №1. Максимальная оценка 10 баллов.

Удобство пользование Интернет-ресурсом во многом определяет, сколько времени пользователь проведет на нем, какие разделы посетит, захочет ли вернуться, посоветует ли друзьям. В карте сайта представляется полный перечень разделов и/или всех страниц, имеющих на сайте.

Графическое представление карты сайта позволяет лучше проанализировать его структуру. Посетите сайт высшего учебного заведения и составьте структуру сайта в графическом виде.

Контрольная работа №2. Максимальная оценка 10 баллов.

Выберите любую компанию и посетите ее сайт. Определите перечень поисковых запросов (словосочетаний и слов), которые могут использоваться мотивированной и целевой аудиторией для поиска в Сети продуктов или услуг выбранной вами компании. Для этого осуществите следующие этапы:

- Выберите термины, которые используются в информационном контенте сайта и в других рекламных материалах компании.
- Предположите, какие дополнительные термины могут использоваться в поисковых запросах потенциально мотивированными посетителями.
- К полученному перечню добавьте синонимы и родственные слова, способствующие наиболее полному охвату целевой аудитории.
- В онлайн сервисах статистики запросов поисковых систем «Яндекс», «Рамблер», «Google» или др. проверьте количество запросов по каждому из выявленных вами слов.
- Дополните список реально существующими запросами по той же тематике из этих онлайн сервисов.

В завершении составьте таблицу и оцените объем целевой аудитории компании в сети Интернет.

Составление семантического ядра сайта и определение объема целевой аудитории компании в сети Интернет

№	Поисковой запрос	Популярность запроса в основных поисковых системах		
		Яндекс	Rambler	Google
1				
2				
..				
N				
ИТОГО:				

Контрольная работа №3. Максимальная оценка – 30 баллов.

Содержание:

В процессе выполнения контрольной работы студенту предстоит осуществить выбор базовой организации и провести информационный аудит ее интернет-сайта на основе первичной и вторичной маркетинговой информации. Контрольная работа подразумевает выполнение следующих видов работ:

1. Выбор базовой организации.
2. Обзор деятельности организации (истории ее развития, бренда/брендов, продукции, оргструктуры, миссии, стратегических целей, способов продвижения продукции).
3. Информационный аудит интернет-сайта базовой организации.
4. Определение трех направлений деятельности и/или продуктов для разработки рекламных объявлений.
5. Определение трех конкурентов и обзор их сайтов.
6. Составление выводов и рекомендаций. Подготовка презентации.

Выполнение контрольной работы позволит бакалавру более подробно изучить маркетинговую деятельность базовой организации и ее информационное обеспечение с

помощью интернет-сайта. Впоследствии это позволит разработать более эффективную рекламную кампанию в Интернете для выбранной организации.

В рамках выполнения контрольной работы студент выбирает по своему усмотрению базовую организацию, для которой будет разрабатываться рекламная кампания.

При этом необходимо руководствоваться спецификой той сферы деятельности, в которой студент ориентируется или планирует специализироваться (например, при прохождении преддипломной практики и написании ВКР). Это позволит студенту лучше разобраться в сущности и конкурентных преимуществах рекламируемой продукции или услуг и повысить эффективность коммуникационного воздействия на потребителей и противодействия конкурентам. Кроме того, собранные в ходе выполнения контрольной работы материалы, могут быть использованы при написании ВКР.

При самостоятельном выборе студента базовой организации необходимо соблюдение следующих условий:

- наличие у организации действующего сайта в сети Интернет;
- ассортимент продукции или услуг организации предполагает возможность их продвижения в сети Интернет (нежелательно выбирать информационные и развлекательные порталы, социальные сети, госкорпорации и пр.);
- в ассортимент предприятия входит как минимум три различных вида продукции или услуг;
- не следует выбирать крупные компании (ТНК) с большим ассортиментом продукции и портфелем брендов, это усложнит задачу.

Выбранные базовые организации не должны повторяться среди студентов группы. Информацию о выбранной организации каждый студент подает старосте группы, который формирует итоговый список тем и подает его преподавателю.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (1 семестр – зачет (заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен..

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1 Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489043>

2. *Карпова, С. В.* Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467833>

Б. Дополнительная литература

1 Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492979>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Журналы:

- Журнал «Интернет-маркетинг». ISSN: 2619-1369;
- Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования». ISSN: 2074-5095;
- Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». ISSN: 1028-5849
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

1. Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде «<https://www.cossa.ru>
2. Электронный ресурс «Новости рекламы и маркетинга». // <https://adindex.ru>
3. <http://www.marketch.ru> сайт о маркетинге практикующего маркетинг-директора
4. <http://economicus.ru> Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа»
5. <http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека
6. http://caseportal.ucoz.ru/index/rukovodstvo_po_resheniju_kejsov/0-170 - кейс портал

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины;

Для реализации учебной программы с использованием электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) могут применяться следующие образовательные технологии и средства обеспечения дисциплины:

- ЕИОС РХТУ им. Д.И. Менделеева;
- платформы для проведения вебинаров (eTutorium и др.);
- платформы для проведения онлайн конференций
- учебный портал MoodleРХТУ им. Д.И. Менделеева (или другие LMS);
- сервисы по доставки e-mail сообщений.

Для проведения промежуточных и итоговой аттестации могут использоваться платформы для проведения онлайн конференций и отдельные специализированные модули LMS.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Цифровой маркетинг*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: ↳ Word ↳ Excel ↳ PowerPoint	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование модулей	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Тема 1. Основы маркетинга. Введение в цифровой маркетинг.	<i>Знает:</i> содержание и последовательность этапов разработки контекстной рекламы. <i>Умеет:</i> настраивать инструменты цифрового маркетинга для продвижения технологических инноваций; <i>Владеет:</i> современными технологиями продвижения высокотехнологической продукции в поисковых системах;	Оценка за заботу на практических занятиях.
Тема 2. Современные инструменты цифрового маркетинга.	<i>Знает:</i> содержание и последовательность этапов разработки таргетированной рекламы; оптимальные каналы коммуникации с пользователями для построения воронки продаж; <i>Умеет:</i>	Оценка за заботу на практических занятиях. Оценка за контрольную работу №1

	<p>проводить SWOT-анализ; настраивать инструменты цифрового маркетинга для продвижения технологических инноваций; <i>Владеет:</i> современными технологиями продвижения высокотехнологической продукции в поисковых системах;</p>	
<p>Тема 3. Работа с контекстной рекламой.</p>	<p><i>Знает:</i> содержание и последовательность этапов разработки контекстной рекламы. <i>Умеет:</i> настраивать инструменты цифрового маркетинга для продвижения технологических инноваций; работать с контекстной рекламой. <i>Владеет:</i> современными технологиями продвижения высокотехнологической продукции в поисковых системах;</p>	<p>Оценка за заботу на практических занятиях. Оценка за доклад</p>
<p>Тема 4. Системы аналитики и инструменты анализа маркетинговой активности в Интернете.</p>	<p><i>Знает:</i> инструменты анализа маркетинговой деятельности в сети Интернет. <i>Умеет:</i> настраивать инструменты цифрового маркетинга для продвижения технологических инноваций; <i>Владеет:</i> современными технологиями продвижения высокотехнологической продукции в поисковых системах; навыками оценки показателей эффективности и результативности цифрового маркетинга.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №2</p>
<p>Тема 5. Разработка digital-стратегии.</p>	<p><i>Знает:</i> оптимальные каналы коммуникации с пользователями для построения воронки продаж. <i>Умеет:</i> настраивать инструменты цифрового маркетинга для продвижения технологических инноваций; определять эффективность разрабатываемых проектов интернет-маркетинга. <i>Владеет:</i> современными технологиями продвижения высокотехнологической продукции в поисковых системах; навыками разработки digital-стратегии.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №3</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;
- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенные образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Цифровой маркетинг»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент
код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»
наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронный бизнес»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**

(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга А.В. Самороковым

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 3 семестра.

Дисциплина **«Электронный бизнес»** относится к дисциплине по выбору, вариативной части дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки в области деятельности предприятий и организаций в глобальной вычислительной сети, развития электронной коммерции в цифровой экономике, реорганизации и реинжиниринга традиционных бизнес-процессов для ведения электронного бизнеса, формирование знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологии электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, электронной и мобильной торговле.

Задачи дисциплины:

– получение студентами теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса;

– получение представления о роли и значении сетевой экономики в мировом экономическом процессе;

– ознакомление с основными сетевыми средствами электронного бизнеса;

– обеспечить профессиональные компетенции управленческих кадров цифровой экономики.

Дисциплина **«Электронный бизнес»** преподается в 3 семестре (заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности				
<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний 40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>ПК-2. Способен применять методы стратегического анализа и готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях</p>	<p>ПК-2.1. Знает методологию стратегического анализа новых технологий в бизнес-процессах организации в условиях цифровой экономики. ПК-2.2. Умеет применять современные методы стратегического анализа.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.12.2018 № 807 н, Обобщенная трудовая функция F. Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации F/02.7. Разработка стратегии управления изменениями в организации (уровень квалификации – 7)</p>

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий

<p>Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее проектной деятельности; Структурирование, формирование и оптимизация организационной архитектуры организации; Разработка и совершенствование форм и методов управления организацией</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации)</p>	<p>ПК-4. Способен разрабатывать и оптимизировать организационную архитектуру организации</p>	<p>ПК-4.2. Умеет применять современные методы структурирования, формирования и оптимизация организационной архитектуры организации.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция С. Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации С /01.7. Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства (уровень квалификации – 7)</p>
--	---	---	--	---

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- сущность и содержание электронной коммерции;
- модели электронного бизнеса;
- виды современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса;
- классификации основных направлений электронного бизнеса;
- сущность и содержание электронных платежей, теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса;
- современные системы автоматизации деятельности предприятия.

Уметь:

- использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- оценивать готовность и затраты компании для перехода к электронному ведению бизнеса;
- разрабатывать ценовую политику применения информационных систем в электронном бизнесе;
- использовать системы электронного управления документами.

Владеть:

- методами позиционирования электронного предприятия на рынке;
- навыками оценки экономической эффективности создания, функционирования и развития бизнеса в электронной среде;
- методами организации продаж в сети Интернет;
- навыками поиска необходимой для организации электронного бизнеса правовой информации;
- навыками Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,33	12	9
Лекции	0,11	4	3
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Самостоятельная работа	2,42	87	65
Контактная самостоятельная работа	2,42	-	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		87	65
Вид контроля:			
Экзамен	0,25	9	7
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,25	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		8,6	6,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Тема 1. Электронный бизнес и его место в современной экономике	17,5	0,5	1	-	16
2.	Тема 2. Составляющие электронной коммерции	17,5	0,5	1	-	16
3.	Тема 3. Электронные финансовые структуры рынка	17,5	0,5	1	-	16
4	Тема 4. Правовые аспекты электронного бизнеса	17,5	0,5	1	-	16
5	Тема 5. Планирование электронного бизнеса	15	1	2	-	12
6	Тема 6. Системы электронных платежей	14	1	2	-	11
	ИТОГО	99	4	8	-	87
	Экзамен	9				
	ИТОГО	108				

4.2 Содержание разделов дисциплины

«Электронный бизнес» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Тема 1. Электронный бизнес и его место в современной экономике

Основные отличия электронной экономики от традиционной. Основные черты современного информационного общества. Отличительные черты информационного общества. Тенденции роста объема мировых продаж в электронной коммерции. Виды электронного бизнеса. Отличия электронной коммерции и электронного бизнеса. Этапы электронной коммерции. Преимущества предприятия электронной коммерции. Эволюция электронной коммерции. Коммерческий цикл в электронной коммерции. Этапы сделки в электронной коммерции.

Тема 2. Составляющие электронной коммерции

Электронная коммерция. Технологии предприятий электронной коммерции. Мобильная коммерция. Электронные закупки. Электронное правительство. Электронное администрирование. Блоги, социальные сети, интерне-сообщества, агрегаторы контента. Основные отличия B2B, B2C, C2C, G2C, G2B, G2G. Технологии, применяемые в электронной коммерции. Защита информации в системах электронной коммерции. Электронная цифровая подпись.

Тема 3. Электронные финансовые структуры рынка

Электронные финансовые структуры: интернет-банкинг, интернет-страхование, интернет-трейдинг. Услуги интернет-банкинга. Финансовые сетевые структуры. Интернет как средство продвижения компании на рынке. Виртуальные банки. Виды дистанционного банковского обслуживания. Преимущества виртуального банка. Электронный фондовый рынок.

Тема 4. Правовые аспекты электронного бизнеса

Нормативно-правовое обеспечение, регулирующее деятельность электронного бизнеса. Принципы правового регулирования электронной торговли. Федеральные целевые программы и стратегии развития

Тема 5. Планирование электронного бизнеса

Основные участники электронного бизнеса. Преимущества электронной коммерции для каждого из участников. Новый комплекс маркетинга 4P + 7C. Барьеры для внедрения электронной коммерции. Негативные эффекты электронной коммерции. Новые возможности и проблемы электронной коммерции.

Тема 6. Системы электронных платежей

Основные понятия и классификация платежных систем. Электронные деньги. Основные платежные системы. Правовые аспекты электронных денег. PayPal. Правовая природа «Яндекс.Деньги» и WebMoney. Платежная система МИР.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6
	Знать:						
1	теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса	+				+	+
2	сущность и содержание электронной коммерции		+				+
3	модели электронного бизнеса		+		+	+	
4	виды современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса	+	+	+	+		+
5	классификации основных направлений электронного бизнеса	+	+	+	+	+	
6	сущность и содержание электронных платежей, теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса	+	+	+	+		+
7	современные системы автоматизации деятельности предприятия	+	+	+	+	+	+
	Уметь:						
8	использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса		+			+	
9	оценивать готовность и затраты компании для перехода к электронному ведению бизнеса	+	+	+	+		+
10	разрабатывать ценовую политику применения информационных систем в электронном бизнесе			+		+	
11	использовать системы электронного управления документами			+			+
	Владеть:						
12	методами позиционирования электронного предприятия на рынке	+	+	+		+	+
13	навыками оценки экономической эффективности создания, функционирования и развития бизнеса в электронной среде		+		+		+
14	методами организации продаж в сети Интернет	+	+	+		+	
15	навыками поиска необходимой для организации электронного бизнеса правовой информации		+		+		+
16	навыками Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы	+	+	+		+	+

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:								
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК						
12	ПК-2. Способен применять методы стратегического анализа и готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в российских и зарубежных компаниях	ПК-2.1. Знает методологию стратегического анализа новых технологий в бизнес-процессах организации в условиях цифровой экономики. ПК-2.2. Умеет применять современные методы стратегического анализа.	+	+	+	+	+	+
12	ПК-4. Способен разрабатывать и оптимизировать организационную архитектуру организации	ПК-4.2. Умеет применять современные методы структурирования, формирования и оптимизация организационной архитектуры организации.	+	+	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Тема 1. Электронный бизнес и его место в современной экономике	Основные отличия электронной экономики от традиционной. Тенденции роста объема мировых продаж в электронной коммерции. Отличия электронной коммерции и электронного бизнеса. Эволюция электронной коммерции. Коммерческий цикл в электронной коммерции	1
2	Тема 2. Составляющие электронной коммерции	Мобильная коммерция. Электронные закупки. Электронное правительство. Электронное администрирование. Основные отличия B2B, B2C, C2C, G2C, G2B, G2G. Технологии, применяемые в электронной коммерции. Защита информации в системах электронной коммерции	1
3	Тема 3. Электронные финансовые структуры рынка	Электронные финансовые структуры: интернет-банкинг, интернет-страхование, интернет-трейдинг. Финансовые сетевые структуры. Интернет как средство продвижения компании на рынке. Виртуальные банки. Электронный фондовый рынок.	1
4	Тема 4. Правовые аспекты электронного бизнеса	Нормативно-правовое обеспечение, регулирующее деятельность электронного бизнеса. Федеральные целевые программы и стратегии развития.	1
5	Тема 5. Планирование электронного бизнеса	Основные участники электронного бизнеса. Преимущества электронной коммерции для каждого из участников. Новый комплекс маркетинга 4P + 7C. Барьеры для внедрения электронной коммерции. Негативные эффекты электронной коммерции. Новые возможности и проблемы электронной коммерции.	2
6	Тема 6. Системы электронных платежей	Основные понятия и классификация платежных систем. Электронные деньги. Основные платежные системы. Правовые аспекты электронных денег.	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, РИНЦ;
- решение кейсов по тематике курса;
- посещение отраслевых выставок, семинаров, конференций различного уровня;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение 3-х контрольных работ (максимальная оценка 50 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 10 баллов), и оценки за экзамен (40 баллов).

8.1. Примерная тематика рефератов

Темы рефератов:

1. Электронная коммерция и электронный бизнес.
2. Виды электронного бизнеса.
3. Эволюция электронной коммерции.
4. Коммерческий цикл в электронной коммерции
5. Преимущества электронного бизнеса.
6. Электронная коммерция. Виды электронной коммерции. Общая характеристика видов электронной коммерции.
7. Электронные закупки.
8. Электронное правительство.
9. Защита информации в системах электронной коммерции.
10. Электронная коммерция B2C.
11. Электронная коммерция B2B. Электронные торговые площадки и порталы.
12. Web-сайт как инструмент электронного бизнеса. Требования к сайту.
13. Реклама и раскрутка сайта.
14. Интернет как средство продвижения компании на рынке.
15. Виртуальные банки и электронный фондовый рынок.
16. Платежные системы в Интернет.
17. Использование информеров на сайте.
18. Новый комплекс маркетинга 4P + 7C.
19. Системы доставки для электронного бизнеса.
20. Брокерские услуги, фондовые биржи в Интернет.
21. Безопасность электронного бизнеса.
22. Негативные эффекты электронной коммерции.
23. Новые возможности и проблемы электронной коммерции.
24. Электронная цифровая подпись, ее применение в электронном бизнесе.
25. Интернет-аукционы.
26. Интернет-казино.
27. Образовательные услуги в Интернет.
28. Интернет-маркетинг.
29. Юридические аспекты электронного бизнеса.
30. Основные понятия и классификация платежных систем.
31. Электронные деньги. Основные платежные системы.
32. Правовые аспекты электронных денег.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольных работы, реферат и оценки за работу на практических занятиях. Максимальная оценка за контрольную работу №1 составляет 15 баллов, за контрольную работу2 составляет 15 баллов, за реферат составляет 20 баллов.

Тест

1. Электронная коммерция – это:

- а) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции
- б) деятельность, главная цель которой получение прибыли
- в) автоматизация логических процессов
- г) внутренняя корпоративная сеть

2. Определите, что относится к электронной коммерции

- а) электронная почта
- б) реклама
- в) хостинг
- г) любые сайты
- д) электронный бизнес

3. Соедините понятие с его определением

- а) услуги по размещению информации в Интернете
- б) виртуальная доска объявлений, для обмена информацией между покупателем и продавцом
- в) сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет

4. К электронной коммерции не относятся:

- а) доска объявлений (виртуальная)
- б) Интернет-аукционы
- в) Интернет-магазины
- г) электронный бизнес
- д) все вышеперечисленное относится к электронной коммерции

5. С помощью чего реализуется реклама в Интернете?

- а) баннер
- б) Интернет-магазин
- в) спам
- г) меню
- д) все вышеперечисленное верно

6. Заключение договора страхования подтверждается:

- а) депозитным (сберегательным) сертификатом;
- б) кредитным договором;
- в) векселем;
- г) страховым полисом (сертификатом, свидетельством)
- д) счетом

7. Страхование – это:

- а) деятельность предприятий по продвижению товаров на рынок;
- б) направление государственной экономической политики;
- в) элемент производственных отношений, связанный с возмещением материальных потерь в процессе общественного производства;
- г) операции с ценными бумагами, осуществляемые Центральным банком и коммерческими банками на открытом рынке,
- д) все вышеперечисленное.

8. Страховщик – это...

- а) посредник на бирже;
- б) физическое или юридическое лицо, уплачивающее страховые взносы;
- в) специализированная организация, проводящая операции страхования;
- г) организация, занимающаяся продажей недвижимости,
- д) все вышеперечисленное.

9. К какому понятию относится данное определение: «Предполагаемое событие, обладающее признаками вероятности и случайности, на случай наступления которого проводится страхование»?

- а) к понятию «страховой случай»;
- б) к понятию «страховой интерес»;
- в) к понятию «страховой риск»
- г) к понятию «страховой полис».
- д) понятие «страховой премии»

10. Что относится к субъектам рынка ценных бумаг?

- а) акция;
- б) брокер;
- в) облигация,
- г) клиент.

11. Что относится к объектам рынка ценных бумаг?

- а) эмитент;
- б) инвестор;
- в) акция,
- г) договор.

12. Интернет-магазин, прежде всего это-

- А. торговый интернет-сайт
- Б. юридическое лицо
- В. Информационный интернет-сайт
- Г. Веб-сайт

13. Для чего предназначен платежный терминал?

- А. прием платежей за услуги мобильной связи
- Б. удаленный заказ товаров
- В. бронирование билетов
- Г. для всего вышеперечисленного

14. Относится ли электронная коммерция к видам предпринимательской деятельности?

- А. да
- Б. нет
- В. отчасти
- Г. это часть электронного бизнеса

15. Виртуальное сообщество – это

- А. электронный каталог
- Б. электронный аукцион
- В. объединение по группам интересов покупателей
- Г. веб-сайт

16. Коммерция – это:

- а) любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли;
- б) деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление процесса купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли;
- в) деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски
- г) ведение торговли в Интернете

17. Денежный оборот – это:

- а) кругооборот денег в безналичной форме;
- б) движение денежных знаков в наличной форме;

- в) движение денег в безналичной и наличной денежной форме в качестве средства обращения и средства платежа;
- г) проведение платежных операций

18. Платежная система – это:

- а) система расчетно-кассовых центров;
- б) совокупность организаций, взаимодействующих в целях осуществления перевода денежных средств;
- в) совокупность небанковских расчетных учреждений;
- г) сеть расчетных дивизионов коммерческих банков.
- д) все вышеперечисленные

19. Субъекты национальной платежной системы РФ:

- а) Министерство финансов РФ;
- б) операторы по переводу денежных средств, платежных систем и электронных денежных средств;
- в) операционные, платежные, клиринговые и расчетные центры;
- г) пенсионные фонды;
- д) банковские платежные агенты;
- е) страховые компании.
- з) коммерческие банки

20. К централизованным платежным системам относятся:

- а) система межрегиональных и внутрирегиональных электронных платежей;
- б) платежные банковские системы для осуществления межбанковских корреспондентских расчетов;
- в) система банковских электронных срочных платежей БЭСП;
- г) платежные системы расчетных небанковских кредитных организаций.
- д) все вышеперечисленные

21. К системно значимым и социально значимым платежным системам относятся:

- а) масштабные системы;
- б) системы со значительным объемом платежей в пользу физических лиц;
- в) уровень сделок, проводимых на организованных торгах, на открытом рынке;
- г) все перечисленное верно.

Контрольная работа №2.

1. Какие экономические выгоды получают участники электронных коммерческих сделок?
2. Какие общие экономические выгоды получают участники ЭК?
3. Дайте характеристику стадий ЭК.
4. Найдите дополнительные преимущества и недостатки цифрового бизнеса.
5. Какую выгоду клиенты могут получить от электронной коммерции?
6. В чем разница между электронной коммерцией и электронным бизнесом?
7. Пожалуйста, раскройте содержание термина «MCommerce».
8. Укажите базовые информационные технологии, которые использует электронная коммерция
9. Что такое ЭЦП и какие задачи она решает?
10. Какие задачи возложены на удостоверяющие центры?
11. Назовите возможных участников электронной торговли.
12. Какова схема платежа с помощью цифровых денег?
13. Укажите барьеры для внедрения электронной коммерции.
14. Что такое «электронная торговля»?
15. Основные функции фондовой биржи.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (3 семестр – экзамен (заочная форма)).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Примерный перечень вопросов:

Определение понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция».

1. Какие экономические выгоды получают участники электронных коммерческих сделок?
2. Опишите основные отличия электронной коммерции от традиционной.
3. Каким образом изменится бизнес-деятельность предприятия с переходом к электронной коммерции?
4. Перечислите и опишите виды электронного бизнеса, действительно приносящие прибыль.
5. Какие общие экономические выгоды получают участники ЭК?
6. Назовите основные отличия электронной экономики от традиционной.
7. Расшифруйте аббревиатуру EDI и дайте характеристику данной технологии.
8. Какие существуют варианты выхода в электронную коммерцию традиционного предприятия?
9. Дайте характеристику стадий ЭК.
10. Где вы используете возможности электронной коммерции в повседневной жизни?
11. Какие вы знаете компании, которые занимаются электронной коммерцией?
12. Рассмотрите электронную коммерцию (интернетбизнес), описанный выше. Это действительно новая категория бизнеса?
13. Рассмотрите вышеупомянутые технические и экономические проблемы электронной коммерции. Попробуйте найти ответы на различные вопросы, которые перечислены.
14. Электронная коммерция, электронный бизнес и электронные закупки: есть ли связь между этими тремя терминами? В чем разница между электронной коммерцией и электронным бизнесом?
15. В чем разница между электронной торговлей и электронными закупками?
16. Электронная коммерция настолько успешна, потому что у нас есть Интернет. Вы согласны с этим утверждением? Почему? Что произойдет, если завтра утром Интернет будет отключен? Что произойдет, если завтра у нас будут только традиционные телефонные линии?
17. Электронная коммерция имеет как преимущества, так и недостатки. Приведите один пример с точки зрения клиента. Приведите один пример с точки зрения поставщика.
18. Примените элементы электронной коммерции к администрации вашего университета. Кто клиенты? Какие услуги предоставляются? Каковы потенциалы роста? Каковы преимущества или недостатки? Какие части (блоки) уже были оцифрованы? Что бы вы порекомендовали руководству университета делать дальше?
19. Сравните фундаментальный процесс продаж, как он показан здесь, с вашей повседневной жизнью и «традиционным» процессом продаж. Какая разница? Что нового? Чего не хватает?
20. В электронном бизнесе существует три основных типа программных систем: Интернетмагазин / Торговая площадка / Платформа закупок. Охарактеризуйте их по количеству поставщиков и клиентов.
21. Базовая технология EBusiness сокращенно называется TCP / IP. Что это значит? Каковы две функции, которые охватываются этой технологией?
22. Объясните две аббревиатуры B2C и B2B. Как вы думаете, что подразумевается под C2C? Приведите примеры.

23. Укажите отличие электронных документов от бумажных.
24. Как происходит верификация бумажных и электронных документов?
25. Что такое ЭЦП и какие задачи она решает?
26. Изучите процедуру получения ЭЦП для физического лица.
27. Изучите процедуру получения ЭЦП для юридического лица.
28. Какие задачи возложены на удостоверяющие центры?
29. Перечислите функции, которые выполняют удостоверяющие центры.
30. Дайте характеристику понятию интернет банкинга.
31. Охарактеризуйте понятие интернет-страхования.
32. Преимущества интернет-трейдинг
33. В чем особенность работы в сетевом маркетинге с использованием Интернета?
34. Как можно использовать Интернет для продвижения товаров и услуг на рынке?
35. Каковы особенности работы виртуального банка?
36. Каковы особенности работы электронного фондового рынка?
37. Элементы электронной биржи
38. Преимущества и недостатки электронной биржи
39. Какие сделки возможно осуществить с помощью электронной торговли?
40. Назовите принципы, на которых базируется электронная торговля.
41. На какие группы можно разделить нормативноправовое обеспечение, которое регулирует электронный бизнес?
42. Дайте определение электронной подписи?
43. Назовите требования, предъявляемые к цифровой подписи.
44. Какие Федеральные Законы регулируют государственную электронную торговлю?
45. Назовите нормативноправовые документы, которые определяют развитие электронной коммерции в нашей стране.
46. Какие задачи решает Федеральная целевая программа «Электронная Россия»?
47. Назовите цели Государственной программы «Информационное общество».
48. Каковы цели Стратегии развития отрасли информационных технологий?
49. Какие виды деятельности входят в отрасль информационных технологий?
50. Назовите задачи Стратегии развития информационного общества в РФ.
51. Какие основные понятия сформулированы в Директиве ЕС о правовых основах Европейского сообщества, касающихся использования электронных подписей?
52. Назовите принципы использования электронной подписи.
53. Назовите основные принципы сертификации.
54. Какая роль при заключении электронных договоров отводится сервиспровайдерам?
55. Какая информация должна быть предоставлена сервиспровайдером перед заключением сделки?
56. Назовите самый популярный инструмент для поиска информации. Приведите примеры.
57. Назовите основные группы бизнесмоделей в электронной коммерции. Приведите примеры к каждой группе.
58. Укажите преимущества электронной коммерции для клиента и провайдера.
59. Укажите недостатки электронной коммерции.
60. Что такое портал и какие функции он выполняет?
61. На какие вопросы должна дать ответы компания, решившая заняться электронной коммерцией?
62. Разберите подробно комплекс маркетинга 4P+7C. В чем его отличие от традиционного 4P?
63. Чем бизнесмодель электронной коммерции, направленная на конечного пользователя, отличается от бизнесмодели, направленной на компанию?

64. Какие задачи возлагаются на бизнесстратегию?
65. Опишите логические функции общей схемы инфраструктуры предприятия электронного бизнеса.
66. Какие модели сетей используют при построении коммуникационной платформы организации?
67. Какие основные бизнес – модели и направления электронного бизнеса вы знаете?
68. Опишите виды электронной витрины.
69. Модель получения дохода от сделки.
70. Модель агрегации.
71. Модель торгового концентратора.
72. Модель аукционов.
73. Модель доходов от подписки.
74. Модель доходов от рекламы.
75. Соблюдение каких условий позволяет совершать платежи в системе электронной коммерции?
76. Что такое дебетовые системы?
77. Как происходит платеж в дебетовых системах?
78. Что такое «электронные деньги»?
79. Назовите основные элементы, характеризующие электронные деньги.
80. Что такое кредитные системы?
81. Как происходит платеж в кредитной системе?
82. Приведите примеры платежных систем. В чем особенности каждой из них?
83. Принцип действия слепой подписи Чаума.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (3семестр).

Экзамен по дисциплине «*Электронный бизнес*» проводится во 3 семестре (заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным темам.

Пример билета для *экзамена*:

<p>«<i>Утверждаю</i>»</p> <p>зав.каф. <i>МиМ</i></p> <p><small>(Должность, наименование кафедры)</small></p> <p>_____ <i>Д.С. Лопаткин</i></p> <p><small>(Подпись) (И. О. Фамилия)</small></p> <p>«__» _____ 2022г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.04.02 Менеджмент
	Магистерская программа: «Управление бизнесом в цифровой экономике»
	Электронный бизнес
Билет №1	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите основные отличия электронной коммерции от традиционной. 2. Каким образом изменяется бизнесдеятельность предприятия с переходом к электронной коммерции? 	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов: учебник/ А. В. Самороков, Н. Ю. Николаева, Т. Н. Шушунова. – М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2020. – 276 с.

Б. Дополнительная литература

1. *Гаврилов, Л. П.* Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489784>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Сайт Центрального Банка РФ: www.cbr.ru

Министерство финансов РФ: www.minfin.ru

Официальный сайт бухгалтерского методологического центра: www.bmcenter.ru

Сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

Крупнейший финансовый портал Рунета: <http://www.banki.ru/>

<http://economicus.ru> Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института

«Экономическая школа»

<http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека

http://caseportal.ucoz.ru/index/rukovodstvo_po_resheniju_kejsov/0-170 - кейс портал

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Электронный бизнес*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: ↳ Word ↳ Excel ↳ Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Тема 1. Электронный бизнес и его место в современной экономике	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; – сущность и содержание электронной коммерции <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами позиционирования электронного предприятия на рынке; 	Оценка за заботу на практических занятиях
Тема 2. Составляющие электронной коммерции	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – модели электронного бизнеса; – виды современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать готовность и затраты компании для перехода к электронному ведению бизнеса <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки экономической эффективности создания, функционирования и развития бизнеса в электронной среде 	Оценка за заботу на практических занятиях. Оценка за контрольную работу №1
Тема 3. Электронные финансовые структуры рынка	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – классификации основных направлений электронного бизнеса; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать готовность и затраты компании для перехода к электронному ведению бизнеса <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами организации продаж в сети Интернет 	Оценка за заботу на практических занятиях.
Тема 4. Правовые аспекты электронного бизнеса	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и содержание электронных платежей, теоретические основы информационной безопасности электронного бизнеса; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать ценовую политику применения информационных систем в электронном бизнесе; 	Оценка за контрольную работу №2

	<p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска необходимой для организации электронного бизнеса правовой информации 	
<p>Тема 5. Планирование электронного бизнеса</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные системы автоматизации деятельности предприятия <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать ценовую политику применения информационных систем в электронном бизнесе; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками Интернет-технологии для эффективного маркетинга и рекламы 	Рефераты
<p>Тема 6. Системы электронных платежей</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы организации и функционирования предприятий электронного бизнеса; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать системы электронного управления документами <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применять современные методы стратегического анализа. 	Рефераты
		Оценка за экзамен

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;
- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Электронный бизнес»**

основной образовательной программы

38.04.02 Менеджмент
код и наименование направления подготовки (специальности)

«Управление бизнесом в цифровой экономике»
наименование ООП

Форма обучения: заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.



РХТУ им. Д.И. Менделеева
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Владелец: *Колоколов Фёдор Александрович*
Проректор по учебной работе,
Ректорат

Подписан: 23:04:2024 09:28:29