

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

 С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческий учет»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «**Производственный менеджмент**»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «**бакалавр**»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии

РХТУ им. Д.И. Менделеева

«23» июня 2021 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: кандидатом химических наук, доцентом, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга С.Г. Авруцкой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «**Управленческий учет**» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основных законов менеджмента, принципов финансового учета и анализа.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся представления об управленческом учете как о единой информационной системе организации для учета затрат, принятия управленческих решений, планирования и контроля в коммерческих и некоммерческих организациях разной формы собственности.

Задачи дисциплины:

- выработка у обучающихся навыков и формировании компетенций учета затрат и расчета себестоимости,
- овладение навыком подготовки информации для принятия управленческих решений,
- овладение основами планирования и контроля.

Дисциплина «**Управленческий учет**» преподается в 5 (очная форма обучения) и 7 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании Консалтинговые агентства Линейные процессы управления в организации Бизнес-процессы управления в организации 08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса</p>	<p>ПК-4.1. Знает методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики ПК-4.2. Знает основы расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства ПК-4.5. Умеет определять целевые показатели хозяйственной деятельности организации ПК-4.7. Владеет навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6. Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- сущность и задачи управленческого учета и его отличия от других учетных систем организации;
- принципы и основные положения управленческого учета;
- современные тенденции и перспективы развития управленческого учета;

Уметь:

- классифицировать затраты для различных целей;
- анализировать поведение затрат;
- применять традиционные и современные методики учета затрат и калькулирования себестоимости в зависимости от поставленных задач;
- составлять статичные и гибкие планы;

Владеть:

- методами учета затрат на производство и расчета себестоимости в зависимости от вида производства;
- навыками сбора и подготовки информации для принятия управленческих решений;
- основами краткосрочного планирования и бюджетирования и составления управленческой отчетности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,88	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,67	60	45
Контактная самостоятельная работа	1,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8	62,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1	Раздел 1. Основы управленческого учета	47	12	7	28
	Введение	6	2	1	3
1.1	Классификация затрат в управленческом учете.	7	2	1	4
1.2	Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости	34	8	5	21
2	Раздел 2. Анализ и принятие управленческих решений	28	10	4	14
2.1	Поведение затрат и анализ безубыточности.	12	4	2	6
2.1	Принятие управленческих решений.	16	6	2	8
3	Раздел 3. Планирование и контроль	33	10	5	18
3.1	Нормативный учет затрат и система стандарт-кост	12	4	2	6
3.2	Планирование, бюджетирование и контроль.	15	4	3	8
3.3	Постановка управленческого учета	6	2	-	4
	ИТОГО	108	32	16	60

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1	Раздел 1. Основы управленческого учета	47	6	4	37
	Введение	6	1	-	5
1.1	Классификация затрат в управленческом учете.	7	1	1	5
1.2	Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости	34	4	3	27
2	Раздел 2. Анализ и принятие управленческих решений	28	5	2	21
2.1	Поведение затрат и анализ безубыточности.	12	2	1	9
2.1	Принятие управленческих решений.	16	3	1	12
3	Раздел 3. Планирование и контроль	33	5	3	25
3.1	Нормативный учет затрат и система стандарт-кост	14	2	2	10
3.2	Планирование, бюджетирование и контроль.	15	2	1	12
3.3	Постановка управленческого учета	4	1	-	3
	ИТОГО	108	16	8	84

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Учет затрат и калькулирование себестоимости

Введение. Место и роль управленческого учета в системе подготовки менеджеров.

Сущность и задачи управленческого учета. Понятие управленческого учета и его место в учетной системе организации. Основные функции управленческого учета. Принципы управленческого учета. Роль бухгалтера-аналитика в процессе управления.

1.1 Классификация затрат в управленческом учете. Затраты, расходы и издержки. Классификация затрат для целей управленческого учета. Классификация затрат для расчета себестоимости и прибыли и оценки запасов. Классификация затрат для принятия решений. Классификация затрат для планирования и контроля.

1.2. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости Учет затрат. Учет материальных затрат. Учет затрат на оплату труда. Учет косвенных затрат. Распределение косвенных затрат. Методы учета затрат на производство. Показательный метод учета затрат. Поэлементный метод учета затрат. Системы калькулирования себестоимости. Полная себестоимость. Неполная себестоимость. Западная практика расчета себестоимости. Абсорбшен-костинг и директ-костинг. Современные системы калькулирования себестоимости – АВ-костинг, таргет-костинг, Учет затрат и калькулирование себестоимости в торговых организациях.

Раздел 2. Анализ и принятие управленческих решений

2.1. Поведение затрат и анализ безубыточности. Поведение затрат и функция затрат. Постоянные и переменные затраты. Концепция маржинальной прибыли. Анализ безубыточности. Использование модели безубыточности для принятия управленческих решений.

2.2. Принятие управленческих решений. Релевантная информация. Принятие отдельных управленческих решений: решение о спецзаказе; решение об оптимальном использовании ограниченного ресурса; решение об ассортименте; решение о самостоятельном производстве или аутсорсинге. Структура затрат и операционный риск. Расчет скидок с учетом структуры затрат.

Раздел 3. Планирование и контроль

3.1. Нормативный учет затрат и система стандарт-кост. Расчет нормативной себестоимости. Виды и формирование отклонений. Учет отклонений от норм. Гибкий бюджет и анализ отклонений. Запись отклонений в учетных регистрах

3.2. Планирование, бюджетирование и контроль. Центры ответственности и финансовая структура компании. Место бюджетирования в системе планов. Задачи бюджетирования. Виды бюджетов и объекты бюджетирования. Состав и структура основного бюджета. Система бюджетного контроля. Аналитический блок системы бюджетирования. Контроллинг. Стратегический управленческий учет.

3.3. Постановка управленческого учета Организация управленческого учета. Регламентация управленческого учета. Служба управленческого учета. Ведение управленческого учета. Автоматизация управленческого учета. Организационные проблемы в связи с внедрением управленческого учета. Перспективы развития управленческого учета.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	
<i>Знать:</i>					
1	– сущность и задачи управленческого учета и его отличия от других учетных систем организации;	+			
2	– принципы и основные положения управленческого учета;	+	+	+	
3	– современные тенденции и перспективы развития управленческого учета	+	+	+	
<i>Уметь:</i>					
4	– классифицировать затраты для различных целей;	+			
5	– анализировать поведение затрат;	+	+	+	
6	– применять традиционные и современные методики учета затрат и калькулирования себестоимости в зависимости от поставленных задач;	+	+		
7	– составлять статичные и гибкие планы;			+	
<i>Владеть:</i>					
8	– методами учета затрат на производство и расчета себестоимости в зависимости от вида производства;	+			
9	– навыками сбора и подготовки информации для принятия управленческих решений;		+		
10	– основами краткосрочного планирования и бюджетирования и составления управленческой отчетности.			+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
11	- ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	- ПК-4.1. Знает методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики	+	+	
		- ПК-4.2. Знает основы расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства	+	+	
		- ПК-4.5. Умеет определять целевые показатели хозяйственной деятельности организации			+
		- ПК-4.7. Владеет навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1		Введение	1
2	1.1	Классификация затрат.	1
3-7	1.2	Распределение косвенных затрат. Расчет полной и неполной себестоимости Позаказный метод учета затрат Попроцессный метод учета затрат Учет по полным и переменным затратам.	5
8-9	2.1	Анализ безубыточности. Использование анализа безубыточности для принятия управленческих решений.	2
10-11	2.2	Принятие управленческих решений на основе релевантной информации.	2
12-13	3.1	Расчет нормативной себестоимости Учет и анализ отклонений	2
14-16	3.2	Составление гибкого бюджета Составление операционного и основного бюджета	3

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.1	Классификация затрат.	1
2-4	1.2	Распределение косвенных затрат. Расчет полной и неполной себестоимости Позаказный метод учета затрат Попроцессный метод учета затрат Учет по полным и переменным затратам.	3
5	2.1	Анализ безубыточности. Использование анализа безубыточности для принятия управленческих решений.	1
6	2.2	Принятие управленческих решений на основе релевантной информации.	1
7	3.1	Расчет нормативной себестоимости Учет и анализ отклонений	2
8	3.2	Составление гибкого бюджета Составление операционного и основного бюджета	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.
- подготовка к сдаче *экзамена* по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для текущего контроля предусмотрено 2 домашних задания в формате расчетной или расчетно-графической работы (разделы 1 и 3) и 2 контрольных работы (1 контрольная работа – раздел 1, 2 контрольная работа – разделы 2 и 3, а также устный опрос. Максимальная оценка за каждое домашнее задание – 10 баллов, за контрольные работы – 20 баллов за каждую, за ответ на опросе – 5 баллов.

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Написание рефератов по дисциплине «Управленческий учет» не предусмотрено.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Примеры вопросов для проведения опроса

Раздел 1.

Введение. 1.1. Классификация затрат в управленческом учете.

1. Для чего служит управленческий учет в организации? Каковы основные задачи управленческого учета? Каковы основные функции управленческого учета?
2. Что общего между системами финансового и управленческого учета?
3. В чем состоят основные различия между системами финансового и налогового и управленческого учета?
4. Чем принципы управленческого учета отличаются от принципов финансового учета?
5. Чем обязанности бухгалтера-аналитика отличаются от обязанностей бухгалтера, занятого финансовым учетом? Какими профессиональными и личностными качествами должен обладать бухгалтер-аналитик? В чем отличие от специалиста, занятого финансовым учетом?
6. Что такое расходы в бухгалтерском и налоговом учете?
7. В чем разница между расходами и затратами? Между издержками и затратами?
8. По каким признакам классифицируются затраты? Зачем нужны разные подходы к классификации затрат?

9. Чем прямые затраты отличаются от косвенных? Прямые от основных? Косвенные от накладных?
 10. Что такое себестоимость? От чего зависит включение затрат в себестоимость?
 11. По каким признакам классифицируют затраты для принятия решений?
 12. Чем явные затраты отличаются от альтернативных?
 13. Какие категории затрат выделяют для целей контроля и управления? Почему?
- 2.2. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости**
 1. Что такое объект учета затрат? Что может служить объектом учета затрат?
 2. Какие материальные затраты являются прямыми, какие – косвенными?
 3. Для чего используются карточки складского учета материалов?
 4. На основании каких первичных документов начисляется заработная плата при различных системах оплаты труда?
 5. Какие затраты на оплату труда являются прямыми, а какие – косвенными?
 6. В чем разница между расчетом полной и неполной себестоимости?
 7. Почему возникают трудности при распределении косвенных расходов?
 8. Что может служить базой распределения косвенных расходов?
 9. Какова последовательность распределения косвенных расходов? Какие методы могут при этом использоваться?
 10. Какие возможности предоставляет для учета затрат система АВ-костинг? В чем недостатки системы?
 11. Почему возникает необходимость в различных методах учета затрат на производство и калькулирования себестоимости?
 12. При каких условиях применяют позаказный метод? Попроцессный метод?
 13. Что является объектом учета затрат в позаказном методе? В попроцессном методе?
 14. В чем состоит сущность позаказного метода? Попроцессного метода?
 15. Каким образом осуществляют учет косвенных расходов в позаказном методе?
 16. Что такое добавленные затраты?
 17. Зачем и каким образом рассчитывают эквивалентный выпуск по материальным и добавленным затратам?
 18. Каков порядок распределения косвенных затрат между готовой продукцией и незавершенным производством?
 19. В чем суть методов усреднения и ФИФО распределения косвенных затрат? Что предполагает каждый метод?
 20. Чем различается учет затрат в торговых и производственных компаниях?
 21. Какие счета применяют для учета затрат в торговых компаниях?
 22. Что такое стоимость приобретения и какие затраты входят в ее состав?
 23. В чем разница между российской и западной практикой расчета себестоимости?
 24. В чем разница между расчетом себестоимости методами абсорпшен-костинга и директ-костинга?
 25. Чем отличаются отчеты о прибылях и убытках, составленные с распределением полных и переменных затрат?
 26. Почему расчет неполной себестоимости (и директ-костинг) не рекомендуется использовать для целей налогообложения?

Раздел 2

2.1. Поведение затрат и анализ безубыточности.

1. Что такое условно-переменные и условно-постоянные затраты? Приведите примеры.
2. Как на практике разделить затраты на постоянные и переменные?
3. Что такое функция затрат и как ее вывести?
4. Чем бухгалтерская модель безубыточности отличается от экономической?

5. При каких допущениях бухгалтерская модель безубыточности работает?
6. Что такое маржинальная прибыль?
7. Как рассчитать точку безубыточности в натуральном и денежном выражении?
8. Какие управленческие решения дает возможность принять модель безубыточности?

2.2. Принятие управленческих решений.

1. Что такое релевантные затраты?
2. Какие затраты, как правило, являются релевантными?
3. Какие управленческие решения можно принять на основе концепции релевантных затрат?
4. При каких условиях компания может принять спецзаказ по цене ниже себестоимости?
5. Почему компании нередко принимают неверные решения по ассортиментной политике?
6. Какие обстоятельства принимаются во внимание при передаче производства (или каких-то других функций) на сторону?
7. Что является критерием принятия решения при выборе оптимального использования ограниченного ресурса?
8. Почему при принятии решений на основе релевантной информации необходимо учитывать качественные факторы?
9. Почему появляется операционный рычаг? Почему нужно его учитывать при выборе из нескольких альтернативных вариантов решений?
10. Каковы преимущества и недостатки различных затратных методов ценообразования?

Раздел 3

3.1. Нормативный учет затрат и система стандарт-кост.

1. Какие преимущества дает нормативный учет по сравнению с учетом фактических затрат?
2. Чем нормативный учет отличается от применяемой на Западе системы «стандарт-кост»?
3. Что такое норматив и как он устанавливается?
4. Что такое нормативная себестоимость и чем она отличается от бюджетной?
5. Что такое отклонение? За счет чего возникают отклонения?
6. Какие отклонения считают благоприятными, какие – неблагоприятными?
7. Что такое гибкий бюджет и для чего он используется?
8. Почему отклонение ОПР формируется иначе, чем отклонение материальных и трудовых затрат?
9. В чем заключается анализ отклонений?

3.2. Планирование и бюджетирование.

1. Какие подходы к классификации затрат используются для целей планирования, контроля и управления?
2. Что является основным объектом учета затрат для целей планирования, контроля и управления?
3. Что такое центр ответственности? Какие бывают центры ответственности?
4. Где в компании находятся центр дохода, центр прибыли, центры затрат, центр инвестиций?
5. Что такое финансовая структура? Чем финансовая структура компании отличается от организационной?
6. Какие задачи призвано решать бюджетирование?
7. Чем бюджетирование отличается от финансового планирования?
8. Что может быть объектом бюджетирования?

9. Какие бывают бюджеты?
10. Из каких документов состоит основной бюджет?
11. Какие документы входят в состав финансового бюджета?
12. В какой последовательности составляется операционный бюджет?
13. Что такое бюджетный регламент и положение о бюджетировании?
14. Что представляет собой система бюджетного контроля?
15. Какие аналитические возможности заложены в системе бюджетирования?

3.3. Постановка управленческого учета

1. Какой документ регламентирует ведение управленческого учета на предприятии?
2. В чем смысл однокруговой и двухкруговой систем учета затрат?
3. Каким образом управленческий учет совмещается с существующими в компании учетными системами?
4. Какие подразделения могут входить в состав службы управленческого учета?
5. Чем руководствуются, выбирая программное обеспечение для ведения управленческого учета?
6. Почему при внедрении управленческого учета нередко возникают трудности?

Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка – 20 баллов. Контрольная работа содержит 20 вопросов, по 1 баллу за вопрос.

1. Когда объектом калькулирования затрат является отдел рекламы, заработная плата менеджера отдела рекламы будет классифицирована как:
 - а) переменные и прямые затраты
 - б) переменные и непрямые затраты
 - в) постоянные и прямые затраты
 - г) постоянные и непрямые затраты

2. Какие из следующих затрат включаются в производственную себестоимость при методе абсорпшен-костинг и не включаются при методе директ-костинг?
 - а) переменные общепроизводственные расходы
 - б) постоянные общепроизводственные расходы
 - в) прямые материальные затраты
 - г) прямые трудовые затраты

3. Для производственной компании примером периодических затрат будут:
 - а) амортизация заводского оборудования
 - б) заработная плата работников отдела реализации
 - в) заработная плата операторов машин
 - г) ремонт оборудования

4. Компания использует для внутренних целей метод учета переменных затрат. Имеется следующая информация о затратах на единицу продукции АВ: прямые материалы — \$4.40, прямой труд — \$1.60, переменные общепроизводственные расходы — \$2.30, постоянные общепроизводственные расходы — \$1.90, переменные коммерческие расходы — \$3.10, постоянные коммерческие расходы — \$1.10. Если остатки готовой продукции составляют 1,240 единиц продукции АВ, какова будет их производственная себестоимость?

а) \$10,292	в) \$14,136
б) \$12,648	г) \$17,856

5. Используя информацию из вопроса 4 и предполагая, что было продано 10,200 единиц продукции АВ по \$25 за единицу, чему будет равна маржинальная прибыль?

- а) \$108,120 в) \$150,960
- б) \$138,720 г) \$170,340

6. Компания в ежемесячном отчете о прибыли показывает объем реализации — \$200,000, производственные расходы — \$80,000 (40% постоянные), коммерческие и административные расходы — \$100,000 (60% переменные). Рассчитать маржинальную прибыль, игнорируя материальные запасы.

- а) \$92,000 в) \$120,000
- б) \$108,000 г) ни один из перечисленных ответов

7. В позаказном методе калькулирования себестоимости при списании общепроизводственных расходов будет:

- а) кредитоваться счет 20 Основное Производство;
- б) кредитоваться счет 25 Общепроизводственные Расходы;
- в) дебетоваться счет 25 Общепроизводственные Расходы;
- г) дебетоваться счет 43 Готовая Продукция.

8. Коэффициент распределения общепроизводственных расходов, который обычно применяется при списании общепроизводственных расходов на заказ, рассчитывается как:

- а) фактические общепроизводственные расходы, деленные на фактический объем;
- б) фактические общепроизводственные расходы, деленные на планируемый объем;
- в) планируемые общепроизводственные расходы, деленные на фактический объем;
- г) планируемые общепроизводственные расходы, деленные на планируемый объем.

9. Компания планировала общепроизводственные расходы на период — \$255,000, исходя из планируемого объема прямых трудовых затрат — 100,000 человеко-часов. На конец периода счет Общепроизводственные Расходы имел остаток \$270,000; фактические прямые трудовые затраты составили 105,000 человеко-часов. Были ли излишне списаны или недосписаны общепроизводственные расходы на период?

- а) \$2,250 излишне списаны; б) \$2,250 недосписаны;
- в) \$15,000 излишне списаны; г) \$15,000 недосписаны.

10. Компания закончила и выпустила из производства 3,000 единиц продукции в течение апреля и имела конечный остаток незавершенного производства — 400 единиц, которым не хватало 10% до завершенности по добавленным затратам, и которые имели 100% завершенность по материальным затратам. Начального остатка незавершенного производства не было. Рассчитать условные единицы продукции по добавленным затратам и по материальным затратам:

- а) 3,400 единиц по добавленным затратам и 3,360 единиц по материальным затратам;
- б) 3,360 единиц по добавленным затратам и 3,400 единиц по материальным затратам;
- в) 3,040 единиц по добавленным затратам и 3,400 единиц по материальным затратам;
- г) ни один из перечисленных ответов.

11. Компания закончила и выпустила из производства 2,500 единиц за апрель, имеет конечный остаток незавершенного производства — 500 единиц, которые были завершены на 30% по добавленным затратам и на 100% по материальным затратам. Начального остатка незавершенного производства не было. В течение апреля

материальные затраты составили \$9,300, а затраты на обработку \$5,300. Рассчитать себестоимость выпущенной продукции:

- а) \$13,050;
- б) \$12,785;
- в) \$13,450;
- г) ни один из перечисленных ответов.

12. Сколько счетов Основное Производство компания будет использовать при попроцессном методе калькулирования себестоимости?

- а) зависит от числа производимой продукции;
- б) только один;
- в) один для каждого производственного подразделения;
- г) всегда три.

13. Добавленные затраты — это

- а) сумма прямых трудовых затрат и общепроизводственных расходов;
- б) сумма прямых материальных и прямых трудовых затрат;
- в) все производственные затраты;
- г) все периодические затраты.

Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка – 20 баллов. Контрольная работа содержит 20 вопросов, по 1 баллу за вопрос.

1. Маржинальный подход лучше НЕ использовать в следующих ситуациях:

- а) когда решается вопрос о прекращении деятельности производственного сегмента
- б) когда решается вопрос о структуре производства
- в) когда решается вопрос о покупке одной из двух машин
- г) когда решается вопрос о принятии спецзаказа

2. Компания предполагает продавать продукцию АВ по \$27 за единицу, переменные расходы предполагаются равными \$15 на единицу. Постоянные расходы составят \$197,040 за месяц. Точка безубыточности в единицах продукции равна

- а) 16,420 в) 11,950
- б) 11,590 г) 16,240

3. Используя данные вопроса 2, рассчитать точку безубыточности в долларах:

- а) \$312,930 в) \$443,340
- б) \$322,650 г) \$438,480

4. Используя данные вопроса 2, определить, сколько единиц продукции должно быть продано за месяц, чтобы компания получила \$6,000 прибыли за месяц

- а) 12,450 единиц в) 12,090 единиц
- б) 16,740 единиц г) 16,920 единиц

5. Используя данные вопроса 2, определить, сколько единиц продукции должно быть продано за месяц, чтобы компания получила \$9,000 прибыли, если затраты на рекламу составят дополнительно \$15,000 за месяц

- а) 18,240 единиц в) 13,590 единиц
- б) 18,420 единиц г) 13,950 единиц

6. Процесс принятия управленческого решения обычно включает

- а) анализ двух или более альтернатив и выбор наилучшей из них

- б) выбор действий, которые обеспечивают наибольший объем продаж
- в) получение внешнего финансирования для проектов
- г) отбор только двух альтернатив для анализа

7. Одноразовый специальный заказ при условии, что производственные мощности позволяют его произвести, никогда не будет принят по цене ниже суммарных затрат на единицу продукции, включающих все постоянные и переменные затраты

- а) да
- б) нет

8. Затраты, которые являются релевантными к решению, могут включать

- а) ожидаемые будущие постоянные затраты
- б) прошлые переменные затраты
- в) и то и другое / и а) и б)/
- г) ни то ни другое

9. Вообще говоря, все переменные затраты являются релевантными к решению, а все постоянные затраты являются нерелевантными

- а) да
- б) нет

10. В решении по принятию специального заказа будущие постоянные затраты

- а) являются нерелевантными
- б) являются обычно релевантными
- в) могут быть релевантными

11. Нахождение маржинальной прибыли на единицу лимитирующего фактора необходимо в анализе какого из следующих решений

- а) продавать или осуществлять дальнейшую обработку
- б) покупать или производить самим
- в) принять или нет специальный заказ
- г) выбор структуры (ассортимента) продукции

12. Производственные затраты при принятии ценовых решений обычно включают:

- а) прямые производственные затраты
- б) непрямые производственные затраты
- в) и а) и б)
- г) ни а) ни б)

13. Компания производит продукт, переменные затраты на единицу которого составляют \$50. Постоянные затраты в сумме \$1,000,000 распределяются на базе количества произведенных единиц. Цена продажи вычисляется путем прибавления 10% наценки к полным затратам. Чему будет равна цена продажи единицы продукта при объеме производства 100,000 единиц:

- а) \$55
- б) \$60
- в) \$61
- г) \$66

14. Компания производит и продает 8,000 единиц продукции за месяц. Суммарные производственные затраты за месяц \$560,000, из которых \$160,000 — переменные, \$400,000 — постоянные. У компании имеются неиспользованные производственные мощности для выполнения разового заказа по производству 2,000 единиц за месяц. Какая наименьшая из предложенных цен будет принята компанией для этого заказа?

- а) \$17
- б) \$21
- в) \$62
- г) \$73

15. Компания желает иметь рентабельность активов — 30%, общая стоимость активов, используемых для производства продукции УХ — \$100,000. Предполагаемый объем продаж продукции УХ в следующем году 10,000 единиц. Затраты на единицу продукции следующие: переменные производственные затраты — \$5, постоянные производственные затраты — \$1, постоянные коммерческие и административные расходы — \$2. Основываясь на полной себестоимости, какова будет цена продажи?

- а) \$5 в) \$10
- б) \$8 г) \$11

16. Компания планирует продать 200,000 единиц продукции. Постоянные затраты — \$400,000, а переменные затраты составляют 60% от цены продажи. Для того чтобы иметь операционную прибыль \$100,000, цена продажи единицы продукции должна быть:

- а) \$3.75 в) \$5.00
- б) \$4.17 г) \$6.25

17. Реалистично predetermined затраты прямых материалов, прямого труда и общепроизводственных расходов на единицу продукции известны как:

- а) периодические затраты в) predetermined коэффициенты
- б) переменные затраты г) нормативные затраты

18. Для вычисления нормативного коэффициента постоянных общепроизводственных расходов общие планируемые постоянные ОПР делятся на:

- а) практическую мощность в) нормальную мощность
- б) избыточную мощность г) теоретическую (идеальную) мощность

19. Техника выявления и анализа областей необычных продуктов или необычных результатов деятельности называется

- а) учет нормативных затрат в) управление по отклонениям
- б) анализ отклонений г) целевое управление

20. Основной целью системы учета нормативных затрат является

- а) распределять затраты более аккуратно
- б) контролировать и управлять затратами
- в) определять критическую точку
- г) уменьшить субъективность управленческих решений

Примеры домашних заданий

Домашнее задание № 1. Максимальная оценка – 10 баллов

Вариант А. Расчет себестоимости позаказным методом

Для изготовления двух заказов, № 01/2013 и № 02/2013 со склада отпущены основные материалы (на **ОМ1** руб. для № 01/2013 и на **ОМ2** руб. для № 02/2013) и вспомогательные материалы на **ВМ** руб.

Прямые расходы на оплату труда с начислениями составил **ПТ1** руб. на заказ № 01/2013 и **ПТ2** руб. – на заказ № 02/2013, косвенные расходы на оплату труда – **КТ** руб.

Прочие общепроизводственные расходы за период (амортизация, электроэнергия, связь) составили **ОПР** руб.

Общепроизводственные расходы списываются на основе нормативного коэффициента – **НК** руб. на 1 руб. прямой зарплаты

Незавершенное производство на начало периода **отсутствовало**.

Объем заказа № 01/2013 **К1** единиц продукции, из него завершено и передано на склад готовой продукции **ЗК1** единиц продукции, продано в пределах отчетного периода

ПК1 единиц готовой продукции; объем заказа № 02/2013 **К2** единиц продукции, из него завершено и передано на склад готовой продукции **ЗК2** единиц продукции, продано в пределах отчетного периода **ПК2** единиц готовой продукции.

Рассчитать себестоимость единицы реализованной продукции каждого вида с учетом различных вариантов распределения избыточно/недостаточно списанных ОПР и отразить движение по счетам (см. схему в рабочей тетради, стр. 26).

Вариант В. Расчет себестоимости по процессным методом

Рассчитать себестоимости продукции, переданной в следующее подразделение, и стоимости незавершенного производства для цеха металлообработки, используя метод усреднения и метод ФИФО, и отразить движение по счетам 20 «Основное производство» за период. Дана следующая информация:

	Шт.	Руб.
Остаток незавершенного производства на начало месяца	НП1	
В том числе:		
Прямые материальные затраты (степень готовности ГМЗ1 %)		МЗНП
Затраты на обработку (степень готовности ГЗО1 %)		ЗОНП
Количество деталей, начатых в течение месяца	Н	
Количество деталей, завершённых в течение месяца	З	
Степень готовности незавершенного производства на конец периода		
- по прямым материальным затратам – ГМЗ2 %		
- по затратам на обработку – ГЗО2 %		
Прямые материальные затраты за период		МЗ Пер
Затраты на обработку за период		
В том числе:		
Затраты прямого труда		ТЗ Пер
Ставка распределения косвенных затрат, руб./руб. прямого труда - Ставка		

Домашнее задание № 2. Максимальная оценка – 10 баллов

(числовые данные у всех студентов свои)

Компания использует систему "стандарт-кост" в своем подразделении по производству изделий из стекла. Нормативные затраты на производство одного ветрового стекла следующие:

Материалы (60 фунтов x \$1/кг)	\$ 60.00
Труд (3 часа x \$10/час)	30.00
Общепроизводственные расходы (3 часа x \$8/час)	24.00
Общие нормативные затраты	\$114.00

Норматив переменных общепроизводственных расходов составляет \$3 на один час труда, бюджетные постоянные общепроизводственные расходы равны \$27,000 за месяц. В течение января подразделение произвело 1,650 ветровых стекол при нормальной мощности 1,800 штук. Фактические затраты на одно ветровое стекло составили:

Материалы (58 фунтов x \$1.10/фунт)	\$ 63.80
Труд (3.1 часа x \$10/час)	31.00
Общепроизводственные расходы (\$39,930/1,650 стекол)	24.20
Общие фактические затраты	\$119.00

Рассчитать:

а) нормативную и фактическую себестоимость единицы продукции;

б) отклонения по цене, по использованию и общее отклонение по материальным затратам.

в) отклонения по ставке, по производительности и общее отклонение по трудозатратам.

г) отклонения по объему, контролируемое отклонение и общее отклонение общепроизводственных расходов.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (5 семестр – зачет (очная форма), 7 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Чая, В. Т. Управленческий учет: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / В. Т. Чая, Н. И. Чупахина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-10739-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431428> (дата обращения: 27.07.2021).

2. Управленческий учет. Рабочая тетрадь: учебно-методическое пособие / сост.: С.Г. Авруцкая. — 3-е изд., доп. — М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2017. — 80 с.

Б. Дополнительная литература

1. Авруцкая С.Г. Управленческий учет. Учебное пособие. М.: М., РХТУ, 2010.- 92 с.

2. Этрилл П., МакЛейни Э. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов, М.: Альпина Паблишер. — 2016. — 648 с.

3. Друри К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс/Пер. с англ. — 5-е изд. — М.: Юнити-Дана, 2012. — 736 с.

4. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет, 10-изд./Пер. с англ. — СПб: Питер, 2008. — 1008 с.:ил.

5. Кондраков Н.П., Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 368 с.

6. Молчанов С.С. Управленческий учет за 14 дней. Экспресс-курс / 2-е изд., исправленное. — М.: Эксмо, 2009. — 544 с.

7. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. Учебное пособие / — М.: «ИПБ-БИНФА», 2006 г. — 486 с.

8. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование. — М.: Финансы и статистика, 2006. — 400 с.

9. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. — «Дело и сервис», 2005. — 592 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научные журналы:

- «Управленческий учет» ISSN: 1814-8476
- «Международный бухгалтерский учет» ISSN: 2073-5081
- «Все для бухгалтера» ISSN:2079-6765
- «Управленческий учет и финансы»
- «Финансовый директор»

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.buhgalteria.ru> - Информационно-аналитическое электронное издание «Бухгалтерия.ru»
- <http://www.gaap.ru> - Информационно-деловой журнал о теории и практике финансового и управленческого учета, международных и национальных стандартах GAAP.RU
- <http://www.consulting.ru> - Электронный еженедельник КОНСАЛТИНГ.РУ
- <http://www.aicpa.org/Pages/Default.aspx> - сайт American Institute of CPAs (AICPA)
- <http://www.journalofaccountancy.com/> - электронный Journal of Accountancy
- <http://www.mckinseyquarterly.com/home.aspx> - McKinsey Quarterly, журнал компании McKinsey
- <http://www.ifac.org/> - сайт International Federation of Accountants
- <https://www.cimaglobal.com/> сайт Association of International Certified Professional Accountants
- <http://www.accountingdegreetoday.com/> Accounting Degree Today – информационный ресурс для сдающих квалификационные экзамены по учету
- <https://www.cgma.org/> - сайт Association of International Certified Professional Accountants
- <https://www.imanet.org> - сайт Institute of Management Accountants

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины;

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС)

Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Управленческий учет*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; Авруцкая С.Г. Управленческий учет. Учебное пособие. М.: М., РХТУ, 2010.- 92 с., Управленческий учет. Рабочая тетрадь: учебно-методическое пособие / сост.: С. Г. Авруцкая. – 2-е изд., доп. – М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2017. – 80 с.;

Раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: • Word • Excel • Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Учет затрат на производство продукции и калькулирование себестоимости</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные отличия систем управленческого и финансового учета – цели и задачи управленческого учета; – отличие между затратами и расходами; – подходы к классификации затрат для целей управленческого учета; – основные принципы управленческого учета – основные счета, используемые в управленческом учете, и фиксируемые на них затраты; – состав основных категорий затрат производственных и торговых предприятий; – порядок учета прямых и косвенных затрат; – специфику учета затрат в зависимости от отрасли и организации производственного процесса; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать затраты на прямые и косвенные, переменные и постоянные, производственные и периодические – рассчитать полную и неполную себестоимость произведенной и реализованной продукции; – выбрать метод учета затрат на производство в зависимости от его типа; – выделить переменные и постоянные затраты для использования в методах абсорбшен- и директ-костинг. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками учета различных категорий прямых и косвенных затрат и расчета себестоимости; – навыками использования методологии позаказного и попроцессного учета – навыками работы с научной, справочной литературой и электронно-библиотечными ресурсами по теоретическим и практическим аспектам управленческого учета 	<p>Оценка за опрос</p> <p>Оценка за домашнее задание №1</p> <p>Оценка за контрольную работу №1</p>
<p>Раздел 2. Анализ и принятие управленческих решений</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способы разделения затрат на переменные и постоянные; – поведение конкретных категорий затрат в зависимости от объема деятельности; – контексты применения и критерии концепции релевантных затрат для принятия управленческих решений. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать поведение затрат; – выделять переменные и постоянные, релевантные и нерелевантные затраты; – пользоваться моделью безубыточности для принятия управленческих решений. 	<p>Оценка за опрос</p> <p>Оценка за контрольную работу №2</p>

	<p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки учетной информации для принятия управленческих решений; – навыками анализа количественной и качественной информации для принятия управленческих решений. 	
<p>Раздел 3. Планирование и контроль</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики и классификацию центров ответственности в компании; – специфику нормативного учета затрат и его отличия от системы «стандарт кост»; – виды бюджетов, порядок их разработки и контексты использования; – структуру операционного и финансового бюджетов. – этапы внедрения системы управленческого учета и бюджетирования в организации; – основные информационные системы, используемые для автоматизации управленческого учета – основные направления развития управленческого учета как дисциплины <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить финансовое структурирование организации; – рассчитывать нормативную себестоимость и различные виды отклонений от нее; – составлять гибкий бюджет производства; – составлять операционный и основной бюджет компании или проекта. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией анализа отклонений («план-факт анализ»); – методологией составления различных бюджетов – навыками работы с научной, справочной литературой и электронно-библиотечными ресурсами по теоретическим и практическим аспектам управленческого учета. 	<p>Оценка за опрос на практическом занятии</p> <p>Оценка за домашнее задание № 2</p> <p>Оценка за контрольную работу №2</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Управленческий учет»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП


Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе


С.Н. Филатов
«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Налогообложение»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена кандидатом экономических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Г.Е. Шалдиной

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Налогообложение»** относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся углубленных знаний об основах налогообложения, налоговой системе России и действующей в Российской Федерации совокупности налогов и сборов. Данная дисциплина обеспечивает формирование фундаментальных основ знаний в области налогообложения и закладывает систему практических знаний и профессиональных навыков, которые необходимы студентам в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимания налога и налогообложения как объективных экономических категорий, находящихся в непосредственной взаимосвязи и взаимозависимости от экономического базиса;
- рассмотреть поэлементно основные налоги, формирующие российскую налоговую систему, исходя из действующего законодательства;
- обосновать необходимость оценки эффективности применения специальных налоговых режимов.

Дисциплина **«Налогообложение»** преподается в 4 семестра (очная форма обучения) и в 6 семестре (очно-заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.4. Умеет определять и оценивать варианты возможных решений задачи УК-1.5. Владеет навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивания их достоинства и недостатки

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, кон-троллинга и информационно-аналитической поддержки</p>	<p>ПК-1. Способен проводить анализ данных, оценивать адекватность источников информации</p>	<p>ПК-1.2. Умеет проводить поиск информации с оценкой достоверности</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками использования современных инструментов проведения оценочных исследований</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса</p>

<p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>управленческих решений и консалтинга)</p>			<p>организации или административного регламента организации.</p>
<p>Проведение маркетинговых исследований разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>Формирование предложений по совершенствованию товарной и ценовой политики организации;</p> <p>Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров(услуг) организации.</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании, консалтинговые фирмы</p> <p>08 Финансы и экономика (в сфере исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий, а также продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий)</p>	<p>ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса</p>	<p>ПК-4.5. Умеет определять целевые показатели хозяйственной деятельности организации</p> <p>ПК-4.9. Владеет навыками формирования предложений по оптимизации финансовой деятельности хозяйствующего субъекта</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации</p>

				Федерации от 04.06.2018 № 366 н, Обобщенная трудовая функция А. Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга А /02.6. Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (уровень квалификации – 6)
--	--	--	--	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- понятие и социально-экономическую сущность налогов;
- понятие и теоретические характеристики налоговой системы;
- сущность, цели и формы налоговой политики
- понятие и сущность налогового администрирования.

Уметь:

- определять налоговую базу и рассчитывать суммы основных налогов, составляющих налоговый кодекс РФ;
- заполнять налоговые декларации и анализировать их содержание;

Владеть:

- практикой применения отдельных специальных налоговых режимов.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	0,67	24	18
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	0,67	24	18
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,23	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,33	48	36
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	1,33	48	36
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	<i>1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>
Подготовка к экзамену		<i>35.6</i>	<i>26.7</i>
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основы налогообложения	16	8	4	-	4
2.	Раздел 2. Налогообложение юридических и физических лиц	30	12	8	-	10
3.	Раздел 3. Специальные налоговые режимы	26	12	4	-	10
	ИТОГО	72	32	16	-	24
	Экзамен	36				
	ИТОГО	108				

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основы налогообложения	21	4	2	-	15
2.	Раздел 2. Налогообложение юридических и физических лиц	31	8	3	-	20
3.	Раздел 3. Специальные налоговые режимы	20	4	3	-	13
	ИТОГО	72	16	8	-	48
	Экзамен	36				
	ИТОГО	108				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основы налогообложения.

Исторические аспекты налогообложения. Налогообложение как элемент экономической культуры общества. Налог как экономическая и правовая категория:

Определение налогов. Источник налогов. Роль налогов в перераспределении национального дохода. Понятие налогового потенциала.

Функции и роль налогообложения в экономической системе общества. Фискальная функция - как условие удовлетворения общенациональных необходимых потребностей. Регулирующая функция - фактор достижения сбалансированности интересов государства (максимальное наполнение бюджета) и личных и корпоративных интересов (снижение фискального гнета)

Понятие “налоговое бремя”. Взаимосвязь налогов и цен. Эластичность цен и налоговое бремя.

Общие условия установления налогов, исчисление налогов, принципы налогообложения. Экономические элементы налога. Понятие “установление налогов”. Определение налогоплательщика и следующих элементов налога: объект обложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления льгот, порядок и сроки уплаты налога.

Виды налогов и сборов РФ. (Федеральные налоги и сборы, налоги и сборы субъектов РФ., местные налоги и сборы). Состав федеральных налогов, налогов субъектов РФ и местных налогов, их значение для формирования соответствующих бюджетов (федерального бюджета РФ, бюджетов регионов).

Классификация налогов по способу взимания (прямые и косвенные); по субъекту - налогоплательщику (налоги с физических лиц и с предприятий (организаций)); по порядку введения (общеобязательные и факультативные); по уровню бюджета, в который зачисляется налоговый платеж (закрепленные и регулирующие).

Принципы налогообложения: экономические (горизонтальной и вертикальной справедливости, эффективности, соразмерности, множественности); юридические (нейтральности, отрицания обратной связи); организационные (единства налоговой системы, подвижности, стабильности, налогового федерализма).

Налоговая система и налоговая политика государства. Понятие “налоговая система”. Состав обязательных элементов налоговой системы (законодательство, совокупность налогов и сборов, налоговое администрирование, плательщики налогов и сборов). Классификация налоговых систем.

Налоговая политика государства. Понятие налоговой политики. Цели (фискальные, экономические, социальные, экологические, международные) и формы (максимальных налогов, экономического развития, разумных налогов) налоговой политики.

Раздел 2. Налогообложение юридических и физических лиц.

Федеральные налоги РФ:

Состав Федеральных налогов, их значение для формирования республиканского бюджета и реализации финансовой политики федерации.

Налог на прибыль предприятий и организаций: налогоплательщики; объект налогообложения, особенности определения доходов и расходов в целях налогообложения; налоговые ставки; налоговый период; сроки и порядок уплаты налога и авансовых налоговых платежей.

Налог на добавленную стоимость: налогоплательщики; объект налогообложения; освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика; налоговая база и порядок ее определения; налоговый период; налоговые ставки; порядок применения налоговых вычетов; порядок и сроки уплаты налога в бюджет.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ): налогоплательщики: особенности определения налоговой базы; доходы, не подлежащие налогообложению; стандартные налоговые

вычеты; социальные налоговые вычеты; инвестиционные и имущественные налоговые вычеты; профессиональные налоговые вычеты; налоговые ставки.

Страховые взносы: плательщики страховых взносов; объект обложения и расчет базы для исчисления страховых взносов; суммы, не подлежащие обложению страховыми взносами; тарифы страховых взносов; порядок исчисления и уплаты страховых взносов.

Налоги субъектов РФ:

Фискальное значение налогов субъектов РФ для бюджетов регионов. Особенности налогов субъектов РФ.

Налог на имущество организаций: налогоплательщики; объект обложения; порядок определения налоговой базы; налоговый и отчетный период; налоговые льготы; порядок и сроки уплаты налога.

Транспортный налог: налогоплательщики; особенности определения налоговой базы и применения налоговых ставок.

Местные налоги и сборы РФ.

Виды и характеристики местных налогов. Налоги, взимаемые на всей территории России и местные налоги, вводимые по решению органов местного самоуправления.

Раздел 3. Специальные налоговые режимы (СНР).

Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения. Налог на профессиональный доход. Особенности, порядок и условия применения СНР. Оценка целесообразности их применения

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	
	Знать:				
1	- понятие и социально-экономическую сущность налогов;	+	+		
2	- понятие и теоретические характеристики налоговой системы;	+			
3	- сущность, цели и формы налоговой политики;	+	+	+	
4	- понятие и сущность налогового администрирования.	+	+	+	
	Уметь:				
5	- определять налоговую базу и рассчитывать суммы основных налогов, составляющих налоговый кодекс РФ;		+		
6	- заполнять налоговые декларации и анализировать их содержание.		+	+	
	Владеть:				
7	- практикой применения отдельных специальных налоговых режимов.			+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
8	- ПК-1. Способен проводить анализ данных, оценивать адекватность источников информации	- ПК-1.2. Умеет проводить поиск информации с оценкой достоверности	+	+	
		- ПК-1.3. Владеет навыками использования современных инструментов проведения оценочных исследований		+	+
9	- ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	- ПК-4.5. Умеет определять целевые показатели хозяйственной деятельности организации		+	+
		- ПК-4.9. Владеет навыками формирования предложений по оптимизации финансовой деятельности хозяйствующего субъекта		+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

Примерный перечень практических занятий

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1	Роль налогов в перераспределении национального дохода. Понятие налогового потенциала; Переложение налогов; Формы налогового администрирования.	4
2	Раздел 2	Налоговые вычеты по НДФЛ; Доходы в виде материальной выгоды; Налоговые вычеты при НДС; Методы учета затрат в целях налогообложения; Порядок расчета сумм амортизации; Создание резервов в целях налогообложения; Расчет налога на имущество организации.	8
3	Раздел 3	Пример анализа целесообразности применения различных объектов обложения при упрощенной системе налогообложения; целесообразность применения налога на предпринимательский доход; Оценка стоимости патента.	4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1	Роль налогов в перераспределении национального дохода. Классификация налогов; Функции налогов; Формы налогового администрирования.	2
2	Раздел 2	Налоговые вычеты по НДФЛ; Доходы в виде материальной выгоды; Налоговые вычеты при НДС; Методы учета затрат в целях налогообложения; Расчет налога на имущество организации; Разбор домашних заданий.	3
3	Раздел 3	Пример анализа целесообразности применения различных объектов обложения при упрощенной системе налогообложения; Целесообразность применения налога на предпринимательский доход; Оценка стоимости патента.	3

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение пяти контрольных работ (максимальная оценка 55 баллов), практического задания (максимальная оценка 5 баллов) и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 5 контрольных работ, в том числе одна – в форме теста. Максимальная оценка за тест – 10 бал., за контрольные работы 1, 2 и 4 – 10 бал., составляет 10 баллов за каждую. Максимальная оценка за контрольную работу 3 составляет 15 баллов, а за практическое задание – 5 бал.

Раздел 1. Основы налогообложения.

Перечень вопросов для подготовки к опросу в устной (или) письменной форме.

1. Дайте определение понятия «налог».
2. Дайте определение понятия «сбор».
3. Что подразумевает признак налога «императивность»?
4. Что подразумевает признак налога «индивидуальная безвозмездность»?
5. Какова цель уплаты налогов?
6. Что означает относительная регулярность уплаты налогов?
7. Назовите основные функции налогов.
8. Объясните механизм реализации фискальной функции.
9. В чем заключается контрольная функция налогов?
10. В чем заключается регулирующая функция налогов?
11. Что такое принципы налогообложения? Перечислите.

12. Раскройте содержание принципа справедливости.
13. Объясните различие принципов горизонтальной и вертикальной справедливости.
14. Что может способствовать практической реализации принципа справедливости?
15. Объясните, каким образом соотносятся понятия «прогрессивная налоговая система» и принцип справедливости.
16. Раскройте содержание принципа соразмерности.
17. Какие принципы налогообложения иллюстрируют кривая Лоренца и кривая Лаффера
18. Что такое прогрессивная, регрессивная и нейтральная налоговые системы.
19. Как можно охарактеризовать современную налоговую систему с точки зрения принципа справедливости?

Проведение тестирования. Оценка за тест – 10 бал.

ВАРИАНТ 1.

1. Налогом признается:
 - a) принудительный платеж
 - b) обязательный, принудительный, индивидуально безвозмездный платеж
 - c) законодательно установленный принудительный платеж
 - d) обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства
 - e) принудительный, индивидуально возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства
2. Регулирующая функция налогов способствует:
 - a) сглаживанию колебаний экономического цикла
 - b) увеличению доходов бюджета
 - c) снижению налогового бремени
 - d) сокращению расходов бюджета
 - e) обеспечение государственного контроля
3. Нарушение принципа справедливости налогообложения наиболее полно выражается в методе налогообложения:
 - a) регрессивным
 - b) пропорциональным
 - c) прогрессивным
 - d) частичным
4. Величина налога на единицу обложения называется:
 - a) единицей обложения
 - b) налоговой ставкой
 - c) объектом обложения
 - d) субъектом обложения
 - e) предметом обложения
5. Проведение мероприятий налогового контроля возложено на:
 - a) ФНС России
 - b) Минфин России
 - c) Правительство РФ
 - d) административные органы власти
 - e) Государственную налоговую службу РФ
6. Выделяют следующие виды налоговых систем:
 - a) прогрессивная, регрессивная, нейтральная
 - b) прогрессивная, регрессивная, организационная

- c) регрессивная, нейтральная, косвенная
 - d) нейтральная, социальная
 - e) регрессивная, организационная, кумулятивная
7. Политика экономического развития предполагает:
- a) снижение налоговой нагрузки на бизнес, использование принципа вертикальной справедливости
 - b) снижение налоговой нагрузки на бизнес и физических лиц
 - c) повышение налоговых ставок
 - d) расширение налоговых льгот для бизнеса, снижение налоговой нагрузки на бизнес
 - e) снижение налоговой нагрузки на физических лиц
8. Принцип вертикальной справедливости предполагает:
- a) одинаковые доходы должны облагаться по одинаковой налоговой ставке;
 - b) кто больше получает от государства благ, тот должен платить налогов больше
9. Укажите критерий, который лежит в основе деления налогов в соответствии с налоговым кодексом
- a) уровень публичной власти, определяющий и устанавливающий элементы налогообложения
 - b) способ взимания
 - c) объект налогообложения
 - d) категория налогоплательщика
10. Возможность «переложения» налогов зависит от
- a) спроса и предложения
 - b) перекрестной эластичности спроса
 - c) эластичности спроса и предложения
 - d) эластичности предложения по цене

Раздел 2. Налогообложение юридических и физических лиц

Перечень вопросов для устного(или) письменного ответа.

1. Кто является плательщиком НДФЛ?
2. Какие доходы подлежат налогообложению?
3. Что такое стандартные налоговые вычеты и каковы условия их предоставления?
4. Что такое социальные налоговые вычеты и каковы условия их предоставления?
5. Что представляют собой имущественные налоговые вычеты и в каком размере они предоставляются?
6. Что такое профессиональные налоговые вычеты и каковы условия их предоставления?
7. Какие ставки применяются при обложении доходов физических лиц?
8. Кто является плательщиком НДС?
9. Кто и при каких условиях имеет право не платить НДС?
10. Что является объектом обложения НДС?
11. Какие операции не подлежат обложению НДС?
12. Как определяется налоговая база по НДС при реализации товаров, работ, услуг на территории РФ?
13. Какие виды ставок используются при исчислении НДС?
14. Как определяется сумма НДС, подлежащая уплате в бюджет?
15. Что такое налоговые вычеты и какие условия должны выполняться для принятия сумм НДС к вычету?
16. Кто является плательщиком налога на прибыль? Какие организации не являются налогоплательщиками?
17. Какие применяются методы определения доходов и расходов налогоплательщиков, в чем их отличие?

18. Каков состав доходов, формирующих налоговую базу по налогу на прибыль?
19. Какие доходы, полученные организацией, не учитываются при определении налоговой базы?
20. Какие расходы учитываются при определении налоговой базы по налогу на прибыль?

Контрольная работа 1. Максимальная оценка - 10 бал.

ВАРИАНТ 1.

Вопрос 1

Господин «Н» пожертвовал 60000 руб. благотворительной организации и 60000 - религиозной организации. Доход господина «Н» за год составил 450000 руб.

Имеет ли господин «Н» право на вычет? Если да, то вид вычета и величина? Если нет, то на основании чего?

Вопрос 2

Каковы правила получения имущественного вычета при покупке автомобиля?

Вопрос 3

Назовите факторы, которые влияют на значение (величину) ставки налога на доходы физических лиц. Привести примеры (желательно используя примеры, рассмотренные на занятиях или из доп. материала)

ВАРИАНТ 2

Вопрос 1

Сумма заработной платы, причитающейся работнику за фактически отработанные дни в расчетном месяце, составляет 43 200 руб., сумма пособия по временной нетрудоспособности составляет 13 063,04 руб. (из них 4 898,64 руб. выплачивается за счет организации, 8 164,40 руб. - за счет средств ФСС РФ). Рассчитать сумму НДФЛ.

Вопрос 2

Пенсионер продает квартиру, которой он владел по наследству в течении 2.5 лет. за 1000000 руб. Кадастровая стоимость квартиры -15 000000. Какие налоговые обязательства могут возникнуть у пенсионера в связи с продажей квартиры?

Вопрос 3

Назовите факторы, которые влияют на значение (величину) ставки налога на доходы физических лиц. Привести примеры (желательно используя примеры, рассмотренные на занятиях или из доп. материал

Контрольная работа 2. - Максимальная оценка 10 бал.

ВАРИАНТ 1.

1. Перечислить факторы, определяющие величину резерва по сомнительным долгам.

2. Можно ли учитывать амортизационную премию в затратах на модернизацию? Обяснить

3. Перечислить способы уплаты авансовых платежей по налогу на прибыль.

4. По какой ставки платит налог на прибыль РХТУ им. Д.И. Менделеева.

5. В чем заключается принципиальное отличие понятия «налоговый резидент» в НДФЛ и в налоге на прибыль?

ВАРИАНТ 2

1. Есть ли ограничения при применении амортизационной премии? Обяснить

2. Как влияет метод признания дохода на право формирования резерва по сомнительным долгам?

3. Какое значение имеет величина выручки для способа уплаты авансовых платежей по налогу на прибыль?

4. По какой ставки платит налог на прибыль РХТУ им. Д.И. Менделеева.

5. Перечислите методы признания доходов и расходов.

Контрольная работа 3 - Максимальная оценка 15 бал.

Общее замечание: ВСЕ необходимые документы – договора, сч. Фактуры, накладные, акты и прочее – имеются. Заполнить декларацию по данным за второй квартал.

ВАРИАНТ 1.

1. Обувная фабрика реализовала школьную обувь на сумму 100 000 (стоимость отгруженной продукции без НДС).

2. Фабрика отгрузила спортивную обувь на сумму 90000 (стоимость отгруженной продукции без НДС).

3. Получила аванс в счет предстоящей в 3-м кв. поставки школьной обуви - 50 000 в том числе НДС – 5000.

4. Фабрика приобрела у «Х» кожаное сырье на сумму 30 000, в том числе НДС - 5000 Сырье принято к учету.

Аванс по данному договору был перечислен в первом квартале в сумме 15 000, в том числе НДС..... (самостоятельно посчитайте).

5. Фабрика приобрела кофемашину и передала в бухгалтерию для использования ее сотрудниками. Цена приобретения – 10 000, в том числе НДС – 1670.

ВАРИАНТ 2.

1. Издательство реализовало художественные альбомы с иллюстрациями картин русских художников – 500000. Стоимость продукции без НДС.

Аванс по данному договору был получен в 1-м кв. – 250 000 в том числе НДС.....(посчитайте самостоятельно).

2. Издательство реализовало периодический журнал по истории балета – 300000. Стоимость продукции без НДС.

3. Издательство перечислило аванс поставщику А на поставку бумаги (сорта А) – 60000, в том числе НДС..... (посчитать самостоятельно).

4. Издательство приобрело у поставщика Б бумагу (сорта Б -) 100000, в том числе НДС – 16667.

5. Издательство приобрело холодильник и передало в редакторский отдел для использования сотрудниками. Цена холодильника – 20 000, в том числе НДС – 3 333.

Раздел 3. Специальные налоговые режимы.

Перечень вопросов для устного(или) письменного ответа.

1. Каков порядок признания доходов и расходов при упрощенной системе налогообложения?

2. Что такое «минимальный налог» в практике применения упрощенной системы налогообложения?

3. Каковы налоговые ставки при упрощенной системе налогообложения?

4. Чем отличается порядок расчета суммы налога к уплате при упрощенной системе налогообложения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, не производящих выплаты и иные вознаграждения физическим лицам?

5. Что означает понятие «вмененный доход»?

6. Что означает понятие «базовая доходность»?

7. Каково назначение применения коэффициента-дефлятора. При каком налоговом режиме применяется коэффициент-дефлятор?

8. На кого ориентирована патентная система налогообложения (ПСН)?

9. При каких условиях возможно применение (ПСН)?

10. Может ли индивидуальный предприниматель (ИП), работающий на ПСН, привлекать наемных работников?

11. Установлен ли для ИП размер потенциально возможного к получению годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых

применяется ПСН?

17. Может ли ИП получить несколько патентов?
18. На какой срок выдается патент?
19. Что является объектом обложения при применении ПСН?
20. Каковы налоговые ставки при применении ПСН?

Контрольная работа 4. Максимальная оценка – 10 бал.

ВАРИАНТ 1.

1. ИП работает на УСН. Определить максимальную величину дохода, при котором сумма налога будет компенсирована величиной страховых взносов. (т.е. налог с базы «доход» - обнулен)

2. Организация, работающая на УСН с 2021г., использует в качестве объекта обложения «доход минус расход», приобретает в первом квартале 2021г. автомобиль в качестве вклада в уставный капитал. По оценке первоначальной стоимости автомобиля 1 000 000 со сроком полезного использования 5 лет. Как учитывается в расходах стоимость автомобиля?

3. Организация работает на УСН. Объект обложения – «доходы минус расходы». Доходы и расходы нарастающим итогом соответственно составляют:

- 1 кв. - 100 млн. и 80 млн.
- 2 кв. - 160 млн. и 128 млн.
- 3 кв. - 250 млн. и 156 млн.
- За год - 300 млн. и 188 млн.

Определить исчисленную сумму налога за отчетный период.

ВАРИАНТ 2.

1. Организация работает на УСН. Предположим, доход равен 2000 единицам. Определить, при каком значении (величине, доли) расходов в доходах возникает необходимость уплаты минимального налога.

2. Организация, работающая на УСН с 2021г., использует в качестве объекта обложения «доход», приобретает в первом квартале 2021г. автомобиль. Первоначальная стоимость автомобиля 1 000 000. в том числе НДС – 200000, срок полезного использования 5 лет. Как учитывается в расходах стоимость автомобиля?

3. Организация работает на УСН. Объект обложения – «доходы минус расходы». Доходы и расходы нарастающим итогом соответственно составляют:

- 1 кв. - 160 млн. и 100 млн.
- 2 кв. - 200 млн. и 125 млн.
- 3 кв. - 250 млн. и 156 млн.
- За год - 300 млн. и 188 млн.

Определить исчисленную сумму налога за отчетный период.

Практическое задание. Максимальная оценка – 5 бал.

Выбрать самостоятельно вид предпринимательской деятельности соответствующий требованиям НПД и ПСН. Установить сопоставимые сроки и объем работ и сравнить «налоговую» целесообразность (налоговую нагрузку) каждого налогового режима для ваших условий.

8.2. Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1. Определение понятия «налог» и «сборы». Характерные черты и признаки. Условия установления.
2. Порядок определения доходов и расходов при кассовом методе (налог на прибыль и УСН)
3. Экономические принципы налогообложения. принцип справедливости.

4. НДС – объект обложения. НДС- подлежащий внесению в бюджет.
5. Организационные принципы налоговой системы РФ. Единое экономическое пространство и налоги
6. Страховые взносы на социальное страхование. Плательщики. Ставки.
7. Юридические принципы налогообложения.
8. Налог на имущество.
9. Страховые взносы на социальное страхование. Объект обложения.
10. Экономические принципы налогообложения. Принцип соразмерности.
11. Основные начала законодательства о налогах и сборах. Принцип единства налоговой системы.
12. Определение прибыли в целях налогообложения от реализации работ, услуг, продукции. Понятие реализации.
13. Экономическая сущность налогообложения.
14. Классификация налогов.
15. Законодательство РФ о налогах и сборах.
16. Амортизируемое имущество в целях налогообложения. Порядок определения стоимости амортизационного имущества.
17. Организационные принципы налогообложения.
18. Обязательные элементы налога.
19. Налог на прибыль. Порядок определения доходов. Классификация доходов.
20. Функции налогообложения. Структура доходной части бюджета.
21. Исчисление налога как стадии налогового производства. Предмет и объект налога (привести примеры).
22. Налоговое бремя. Кривая Лаффера.
23. Подоходный налог (НДФЛ). Материальная выгода.
24. Доходы от реализации. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы по налогу на прибыль (сравнение с правилами бухгалтерского учета).
25. Изменение сроков уплаты налогов (формы, обстоятельства, понятие отсрочки или рассрочки).
26. Понятие «налоговая система». Классификация налоговых систем.
27. Налоговые льготы по срокам уплаты. Инвестиционный налоговый кредит.
28. Налоговые вычеты. Виды вычетов НДФЛ.
29. Прочие расходы, связанные с производством и (или) реализацией. Ограничения признания расходов.
30. Налоговая политика государства. Сущность, цели, формы.
31. НДФЛ и другие налоги (взносы) – профессиональные вычеты.
32. Понятие «минимальный налог».
33. Формы налогового контроля.
34. Освобождение от исполнения обязанностей плательщика НДС.
35. Налоговые льготы. Сущность и классификация.
36. Инвестиционный налоговый кредит.
37. Расходы, связанные с производством и реализацией. Расходы на оплату труда.
38. Права и обязанности налоговых органов.
39. Расходы, связанные с производством и реализацией. Материальные расходы.
40. Принципы определения цены товаров в целях налогообложения.
41. Понятие «Налоговый агент».
42. НДС. Налогоплательщики, налоговая база.
43. Действие актов законодательства о налогах и сборах во времени.
44. Расходы на формирование резервов по сомнительным долгам.
45. Порядок и условия начала применения упрощенная система налогообложения.
46. Учет организаций в целях налогового контроля.
47. Порядок определения расходов при УСН.

48. Понятие «налоговый агент».
49. Объект обложения при УСН.
50. Взаимозависимые лица. определение доли участия лица в организации.
51. Налогообложение в сделках между взаимозависимыми лицами.
52. Порядок исчисления и уплаты налога при УСН (доход).
53. Порядок и условия предоставления инвестиционного налогового кредита.
54. Порядок исчисления и уплаты налога при УСН) доходы минус расходы).
55. Единый налог на вмененный налог.
56. Налоговый контроль. Постановка на учет налогоплательщиков и налоговых агентов.
57. Объект налогообложение и налоговая база единого налога на вмененный доход.
58. Обязанности налоговых органов.
59. Налоговые ставки, сроки и порядок уплаты НПД.
60. Исполнение обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов при ликвидации организации.
61. НДС счет-фактура. Порядок применения налоговых вычетов в НДС.
62. Способы взыскания налога в случае неуплаты.
63. Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов.
64. Налог на прибыль. Порядок признания доходов при методе начисления.
65. Методы и порядок расчета сумм амортизации
66. Факультативные элементы налога.
67. Вспомогательные элементы налога.
68. Порядок определения налоговой базы налога на имущество организаций.
69. Порядок исчисления налога на прибыль и авансовых платежей
70. Социальные налоговые вычеты.
71. Объект налогообложения (понятие, пример, по налогу на добычу полезных ископаемых)
72. Имущественные налоговые вычеты
73. Объект налогообложения и налоговая база транспортного налога.
74. Реализация товаров, работ или услуг в соответствии с ст. 39. НК РФ
75. Налоговые льготы по срокам уплаты. Инвестиционный налоговый кредит.
76. Расходы на формирование резерва по сомнительным долгам.
77. Налоговые вычеты. Виды вычетов НДФЛ.
78. Налоговая политика государства. Сущность, цели, формы.
79. Налог на прибыль. Внереализационные расходы.
80. Общие условия установления налогов и сборов.
81. Прочие расходы, связанные с производством и (или) реализацией. Ограничения признания расходов.
82. Экономические принципы налогообложения. Принцип соразмерности.
83. Тарифы страховых взносов. Пониженные тарифы страховых взносов
84. Права налогоплательщиков (плательщиков сборов, страховых взносов)
85. Объект обложения при УСН.
86. Плательщики страховых взносов.
87. Объект обложения торговым сбором. Ставки сбора. Порядок исчисления и уплаты.
88. Формы налогового контроля.
89. Объект налогообложения и налоговая база при НПД.
90. Учет организаций в целях налогового контроля.
91. Плательщики страховых взносов и объект обложения.
92. Понятия «дивиденды» и «проценты»
93. Установление и использование льгот по налогам и сборам.
94. Понятие «амортизационная премия». Условия и целесообразность применения.

95. Налоговая база и налоговая ставка в соответствии со ст. 53 и 54 НК РФ.
 96. Стандартные налоговые вычеты и границы права их применения.
 97. Обязанности налоговых органов.
 98. Амортизируемой имущество.
 99. Порядок определения суммы расходов на производство и реализацию, в соответствии с требованиями ст.318 НК РФ.
 100. Участники отношений, регулируемых законодательством.

8.3. Структура и примеры билетов для экзамена (4 семестр)

Экзамен по дисциплине «*Налогообложение*» проводится в 4 семестре (очная форма обучения), 6 семестр (очно-заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным темам.

Вопросы билета предусматривают развернутые ответы студента по достаточно объемной тематике. Ответы на вопросы экзаменационного билета оцениваются из 40 баллов следующим образом: первый и второй вопросы – по 20 баллов каждый.

Пример билета для *экзамена*:

<p>«<i>Утверждаю</i>» Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры) _____ <u>Д.С. Лопаткин</u> (Подпись) (И. О. Фамилия) « » августа 2021г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.03.02 Менеджмент Профиль –Производственный менеджмент (Маркетинг)</p>
	<p>Налогообложение</p>
<p>Билет № 1</p>	
<p>1. Определение понятия «налог» и «сборы». Характерные черты и признаки. Условия установления. 2. Порядок определения доходов и расходов при кассовом методе (налог на прибыль и УСН)</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Лыкова, Л. Н. *Налоги и налогообложение: учебник для вузов* / Л. Н. Лыкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14796-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/481950>.

2. *Налоги и налогообложение: учебник и практикум для вузов* / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14018-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469875>

Б) Дополнительная литература

1. Налоговый кодекс РФ. 1 и 2 части, Москва 200...г. (Год, соответствующий году прохождения курса)

2. Налоги и налогообложение: учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 510 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12659-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469145>

3. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие для вузов / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5292-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469307> (дата обращения: 02.08.2021).

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы

- Журнал «Налоги и налоговое планирование». ISSN: 2078-3833.
- Журнал «Экономика. Налоги. Право» ISSN: 1999-849X.
- Журнал «Налоговая политика и практика». ISSN: 2071-5250.
- Журнал «Налоги и финансы» ISSN: 2226-6720.
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736.
- Журнал «Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения». ISSN: 1728-2616.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- Сайт налоговой инспекции РФ: www.nalog.ru
- Сайт Центрального Банка РФ: www.cbr.ru
- Министерство финансов РФ: www.minfin.ru
- Сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
- Крупнейший финансовый портал Рунета: <http://www.banki.ru/>
- Информационная система Консультант+

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий и задач для текущего контроля освоения дисциплины;
- банк вопросов для итогового контроля освоения дисциплин.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные

периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Налогообложение*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Основы налогообложения</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и социально-экономическую сущность налогов; - понятие и теоретические характеристики налоговой системы; - сущность, цели и формы налоговой политики; - понятие и сущность налогового администрирования. 	<p>Оценка по результатам устного опроса и результата теста.</p>
<p>Раздел 2. Налогообложение юридических и физических лиц</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и социально-экономическую сущность налогов; - сущность, цели и формы налоговой политики; - понятие и сущность налогового администрирования. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять налоговую базу и рассчитывать суммы основных налогов. - заполнять налоговые декларации и анализировать их содержание. 	<p>Оценка за три контрольные работы 1.2.3.</p>
<p>Раздел 3. Специальные налоговые режимы</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, цели и формы налоговой политики; - понятие и сущность налогового администрирования. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - заполнять налоговые декларации и анализировать их содержание. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - практикой применения отдельных специальных налоговых режимов. 	<p>Опрос и оценка за контрольную работу 4, практическое задание.</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Налогообложение»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная


Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»



Проректор по учебной работе

 С.Н. Филатов

«2» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Товароведение»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена доцентом кафедры менеджмента и маркетинга И.А. Ломакиной

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«1» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «**Товароведение**» относится к обязательной дисциплине вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области маркетинга, знают основы экономической теории, статистики.

Цель дисциплины - обеспечение студентов системой знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов навыков оценки потребительских свойств товаров;
- изучение ассортимента и номенклатуры товаров;
- овладение методами оценки уровня качества и конкурентоспособности продукции;
- ознакомление студентов с правилами проведения экспертизы товаров;
- изучение требований к информации о товарах;
- овладение навыками управления ассортиментом и качеством товаров;
- ознакомление с основами технического регулирования.

Дисциплина «**Товароведение**» преподается в 5 семестре (очная форма) и 7 семестре (очно-заочная форма) обучения. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности
		УК-1.2. Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.3. Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализация корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; Мотивирование и стимулирование персонала организации,</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании Консалтинговые агентства Линейные процессы управления в организации Бизнес-процессы управления в организации 08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товаров и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда</p>	<p>ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6. Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных</p>

направленное достижение стратегических оперативных целей; Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).				процессов организации или административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.
	ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений ПК-7.3. Владеет навыками постановки тактических задач планирования и организации производства	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и	

				<p>организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция:</p> <p>А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).</p> <p>А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)</p>
--	--	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- методы классификации товаров;
- свойства и показатели ассортимента и качества товара;
- принципы и методы формирования ассортимента и качества товаров;
- основы стандартизации, метрологии и сертификации.

Уметь:

- оценить показатели ассортимента и качества товаров;
- пользоваться российскими классификаторами;
- организовать работы по проведению экспертизы товаров;
- подготовить документы к сертификации товара.

Владеть:

- методами научной классификации и систематизации информации;
- навыками работы с нормативными документами;
- навыками управления ассортиментом торговой организации;
- информационными ресурсами в области товароведения.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,35	48	36
Лекции	0,9	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,65	60	45
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		60	45
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	<i>1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>
Подготовка к экзамену		<i>35,6</i>	<i>26,7</i>
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,66	24	18
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,34	84	63
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,34	84	63
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	<i>1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>
Подготовка к экзамену		<i>35,6</i>	<i>26,7</i>
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1	Раздел 1. Основы товароведения, классификация, кодирование, товарная информация	27	8	4	15
2	Раздел 2. Ассортимент товара, управление ассортиментом	27	8	4	15
3	Раздел 3. Качество товара, управление качеством, экспертиза товара.	31	8	8	15
4	Раздел 4. Стандартизация, метрология, сертификация	23	8	-	15
	ИТОГО	108	32	16	60
	Экзамен	36			
	ИТОГО	144			

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1	Раздел 1. Основы товароведения, классификация, кодирование, товарная информация	27	4	2	21
2	Раздел 2. Ассортимент товара, управление ассортиментом	27	4	2	21
3	Раздел 3. Качество товара, управление качеством, экспертиза товара.	27	4	2	21
4	Раздел 4. Стандартизация, метрология, сертификация	27	4	2	21
	ИТОГО	108	16	8	84
	Экзамен	36			
	ИТОГО	144			

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основы товароведения, классификация, кодирование, товарная информация.

Предмет, цели и задачи товароведения. Краткая история развития товароведения. Понятие продукции и товара. Межпредметные связи товароведения с другими дисциплинами. Основные разделы товароведения, их назначение. Принципы товароведения.

Товар как объект коммерческой деятельности, его основополагающие характеристики. Товароведные характеристики (ассортиментная, качественная и количественная), составляющие потребительскую стоимость. Взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью. Функции товара.

Методы товароведения. Классификация методов. Теоретические методы. Эмпирические методы. Практические методы.

Классификация. Признаки классификации. Разновидности метода классификации, их сущность, структура, преимущества и недостатки. Правила классификации при иерархическом и фасетном методах.

Кодирование товаров. Основные элементы кода. Разновидности метода кодирования: определение, преимущества и недостатки, применимость. Штриховое кодирование товара.

Классификаторы. Классификаторы, применяемые в товароведении. Краткая характеристика Общероссийского классификатора промышленной и сельскохозяйственной продукции, его частей. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Товароведная классификация товаров.

Товарная информация. Виды товарной информации. Средства товарной информации. Требования к товарной информации.

Раздел 2. Ассортимент товара, управление ассортиментом.

Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, степени удовлетворения и характеру потребностей.

Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности.

Управление ассортиментом. Сущность. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на его формирование. Регулирование этих факторов. Виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров.

Раздел 3. Качество товаров, управление качеством, экспертиза товаров.

Качество. Основные понятия. Требования к качеству. Свойства и показатели качества: понятия, их классификация. Наименование и значение показателей. Понятие об уровне и техническом уровне качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров.

Свойства надежности: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Эргономические свойства: антропометрические, физиологические, психофизические, гигиенические. Эстетические свойства товаров. Свойства безопасности: механическая, электрическая, пожарная, физиологическая, химическая и биологическая безопасность, безопасность транспортных средств. Экологические свойства, основные показатели.

Понятие и этапы оценки качества. Градации качества. Градация качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартная, нестандартная, брак и отход. Три градации качества. Сортамент. Принципы деления товаров на сорта.

Несоответствия и дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы

предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.

Методы определения и оценки уровня качества. Контроль качества и количества товарных партий. Проба. Выборка. Точечная, объединенная средняя проба. Навеска. Приемочное число. Браковочное число. Приемочный уровень дефектности. Идентификация товаров.

Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества и количества товаров на товарных этапах жизненного цикла продукции. Жизненный цикл продукции (товаров).

Предтоварная, товарная, послереализационная и стадия утилизации. Взаимосвязь стадий и этапов жизненного цикла с факторами обеспечения товароведных характеристик.

Факторы, формирующие качество. Спрос, регламентация товароведных характеристик товаров, сырье и материалы, рецептура или конструкция, производственные процессы и коррекция несоответствий.

Факторы, сохраняющие качество. Упаковка, условия и сроки хранения и перевозки товаров. Правила, основанные на принципах совместимости, безопасности и эффективности при хранении товаров. Основополагающие правила хранения. Методы хранения товаров.

Сущность, виды и формы экспертизы. Государственная, общественная, независимая экспертиза. Экологическая экспертиза товара. Товарная экспертиза. Технологическая экспертиза. Судебно-правовая экспертиза. Классификация экспертизы в зависимости от этапов жизненного цикла товаров.

Организация и порядок проведения. Методология экспертизы. Методы экспертизы. Область применения экспертных методов. Оценка экспертов. Требования к экспертам. Формирование экспертной группы. Основные этапы проведения экспертизы. Заключение эксперта. Структура и содержание вводной, исследовательской, синтезирующей частей и выводов. Требования к выводу эксперта.

Раздел 4. Стандартизация, метрология, сертификация.

Общая характеристика стандартизации. Сущность стандартизации. Понятие нормативных документов по стандартизации. Цели, принципы, функции и задачи стандартизации. Методы стандартизации.

Система стандартизации в Российской Федерации. Общая характеристика системы и направления ее реформирования. Органы и службы стандартизации Российской Федерации. Характеристика национальных стандартов. Виды национальных стандартов. Применение национальных стандартов. Характеристика стандартов организаций. Объекты стандартов организации. Требования к стандартам организаций. Информация о документах по стандартизации и технических регламентах. Технические условия как нормативный документ.

Общая характеристика метрологии. Функции измерений. Метрология теоретическая, прикладная и законодательная. Основы технических измерений. Классификация и общая характеристика средств измерений. Точность методов и результатов измерений. Эталоны. Рабочие средства измерений.

Государственная система обеспечения единства измерений. Органы и службы по метрологии Российской Федерации.

Калибровка средств измерений и метрологическое обеспечение испытаний продукции для целей подтверждения соответствия.

Общая характеристика сертификации. Цели и принципы сертификации. Обязательная и добровольная сертификации. Участники сертификации. Правила и документы по проведению работ в области сертификации. Порядок сертификации продукции. Схемы сертификации. Порядок проведения сертификации продукции. Декларирование соответствия. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров).

Правовая база стандартизации, метрологии и сертификации.

Общая характеристика технического законодательства. Техническое регулирование. Технические регламенты. Законодательная и нормативная база сертификации. Государственный метрологический контроль и надзор. Ответственность за нарушение требований в области технического регулирования. Задачи международного сотрудничества в области стандартизации. Международные организации по стандартизации. Организация работ по стандартизации в рамках Европейского союза. Межгосударственная система стандартизации.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4
Знать:					
1	- методы классификации товаров	+			
2	- свойства и показатели ассортимента и качества товара		+	+	
3	- принципы и методы формирования ассортимента и качества товаров		+	+	
4	- основы стандартизации, метрологии и сертификации				+
Уметь:					
5	- пользоваться российскими классификаторами	+			
6	- оценить показатели ассортимента и качества товаров		+	+	
7	- организовать работы по проведению экспертизы товаров			+	
8	- подготовить документы к сертификации товара				+
Владеть:					
9	- методами научной классификации и систематизации информации	+			
10	- навыками работы с нормативными документами	+	+	+	+
11	- навыками управления ассортиментом торговой организации		+		+
12	- информационными ресурсами в области товароведения	+	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения</u> :					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			
13	- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- УК-1.1. Знает методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности		+	+
		- УК-1.2. Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие			+
		- УК-1.3. Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи			+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</u> :					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			

14	- ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда	- ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований		+	+	+
		- ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами		+	+	
		- ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации	+	+	+	
15	ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий	+	+	+	+
		ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	+	+	+	+
		ПК-7.3. Владеет навыками постановки тактических задач планирования и организации производства	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Классификаторы. Работа с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2).	1
2	1	Применение фасетного и иерархического методов при классификации конкретного вида товаров.	1
3	1	Кодирование товаров.	1
4	1	Средства товарной информации.	1
5	2	Ассортимент и его классификация. Показатели ассортимента на конкретных примерах. Управление ассортиментом	4
6	3	Градации качества, несоответствия и дефекты	2
7	3	Факторы, формирующие и сохраняющие качество.	4
8	3	Порядок проведения экспертизы. Закон о защите прав потребителей.	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Классификаторы. Работа с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2). Применение фасетного и иерархического методов при классификации конкретного вида товаров.	2
2	2	Ассортимент и его классификация. Показатели ассортимента на конкретных примерах. Управление ассортиментом	2
3	3	Факторы, формирующие и сохраняющие качество.	2
4	4	Технические регламенты для конкретных видов продукции. Практическая работа с документами по сертификации.	2

6.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала
- подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- подготовку реферата по тематике курса;
- посещение отраслевых выставок;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса;
- подготовка к сдаче *экзамена* по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в учебной программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение 3-х контрольных работ (максимальная оценка 15 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 20 баллов), тематического доклада (максимальная оценка 5 баллов), реферата (максимальная оценка 10 баллов) и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка 5 баллов. Контрольная работа содержит 3 вопроса (2 по 2 балла и 1 по 1 баллу).

1. Предмет, цели, задачи, принципы и разделы товароведения.
2. Межпредметные связи товароведения с другими дисциплинами.
3. Товароведные характеристики (ассортиментная, качественная и количественная характеристики), составляющие потребительскую стоимость.
4. Классификация методов товароведения по группам, назначение основных групп.
5. Классификация как метод товароведения: основные понятия (классификация, объект, признак классификации, его значение, система классификации).
6. Правила классификации при иерархическом и фасетном методах.
7. Кодирование товаров: основные понятия (кодирование, код, структура кода).
8. Разновидности метода кодирования: определение, преимущества и недостатки, применимость (EAN - код, QR – код, RFID-метка).
9. Классификаторы в народном хозяйстве: понятие, назначение, структура.
10. Краткая характеристика Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2).
11. Товарная информация, ее виды.
12. Требования к товарной информации.
13. Знаки мест происхождения товара
14. Знаки соответствия и качества
15. Товарные знаки
16. Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров.
17. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, степени

удовлетворения и характеру потребностей.

18. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет.
19. Ассортиментная политика торговой организации.
20. Управление ассортиментом: сущность, формирование, влияющие факторы.

**Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка 5 баллов.
Контрольная работа содержит 3 вопроса (2 по 2 балла и 1 по 1 баллу).**

1. Свойства и показатели качества: понятия, их классификация.
2. Свойства надежности: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость.
3. Эргономические свойства: антропометрические, физиологические, психофизические, гигиенические.
4. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность товара и упаковки, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.
5. Свойства безопасности: механическая, электрическая, пожарная.
6. Свойства безопасности: физиологическая, химическая и биологическая безопасность.
7. Градация качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы.
8. Методы оценки и контроля уровня качества: дифференциальный, комплексный и смешанный.
9. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров.
10. Классификация сохраняющих факторов.
11. Классификация товаров по срокам хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации.
12. Приемка товарных партий. Оценка качества.
13. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь.
14. Хранение товаров на складе. Соблюдение режимов хранения.
15. Основные операции товарной обработки перед подготовкой товаров к продаже, степень их значимости для обеспечения качества товаров.

**Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка 5 баллов.
Контрольная работа содержит 3 вопроса (2 по 2 балла и 1 по 1 баллу).**

1. Основные понятия: экспертиза, эксперт, экспертные оценки.
2. Цели и задачи экспертизы.
3. Классификация экспертизы товаров по видам деятельности, по условиям применения и стадиям определения.
4. Виды товароведных экспертиз: классификационная, качественная, количественная, гигиеническая, экологическая, документальная, стоимостная и т.п.
5. Нормативно-правовая база экспертизы.
6. Организация и порядок проведения экспертизы.
7. Оформление результатов экспертизы.
8. Сущность, цели, принципы и функции стандартизации.
9. Правовые основы стандартизации. Закон РФ «О стандартизации».
10. Понятие нормативных документов по стандартизации. Государственная система стандартизации России (ГСС).
11. Органы и службы стандартизации.
12. Международное и региональное сотрудничество в области стандартизации.
13. Актуальные вопросы международной стандартизации: приоритетные

направления в области международной стандартизации, гармонизация стандартов.

14. Проблемы применения международных стандартов в РФ.
15. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.
16. Разновидности сертификатов.
17. ФЗ от 29.06.15г. № 162-ФЗ «О стандартизации в РФ».
18. Государственная политика РФ в сфере стандартизации.
19. Порядок получения сертификата соответствия, срок действия
20. Различные системы сертификации. Перечислить наиболее признанные сообщества производителей.

8.2. Примерная тематика докладов и презентаций

Студент за период освоения дисциплины должен предоставить один тематический доклад (5 баллов) и итоговый реферат с презентацией (20 баллов)

Примерная тематика доклада (максимальная оценка доклада – 5 баллов):

1. Защита прав потребителей РФ.
2. Товарные знаки их защита.
3. Знаки соответствия и качества.
4. Экологические знаки.
5. Маркировка изделий: различные виды маркировки.
6. Штрихкодирование в системе EAN.
7. Возможности применения QR-кода.
8. Кодирование с помощью RFID-метки.
9. Пищевые добавки, их классификация.
10. Генно-модифицированные продукты и их маркировки.
11. Информационная фальсификация товаров.
12. Дефекты товаров, методы предотвращения и устранения дефектов.
13. Методы сушки: инфракрасная, конвективная, сублимационная, акустическая и др.
14. Методы упаковки: асептическая, вакуумная, в газовой среде и др.
15. Правила хранения товаров.
16. Экспертиза товаров, порядок проведения экспертизы.
17. Технический регламент на конкретную продукцию.
18. Обязательная сертификация. Документы, определяющие перечень товаров, подлежащих обязательной сертификации.
19. Добровольная сертификация. Документы, определяющие перечень товаров, подлежащих добровольной сертификации.

Требования к содержанию реферата

Для написания итогового реферата и презентации (максимальная оценка – 20 баллов) студент выбирает заинтересовавший его товар из рода потребительских товаров и готовит работу следующего содержания:

- Описание товара
- История его появления
- Технология изготовления
- Место товара в общероссийском классификаторе продукции по видам экономической деятельности
- Основные ассортиментные характеристики
- Основные качественные характеристики
- Сравнительные характеристики популярных марок товара
- Показатели безопасности

- Примеры фальсификация продукции
- Способы и сроки хранения
- Упаковка товара
- Интересные факты использования товара

Пример заданий для выполнения самостоятельной работы студентов

В курсе предусмотрено выполнение двух самостоятельных работ (по 10 баллов) и сдача их преподавателю в бумажном и электронном виде.

Задание на работу № 1 «Классификаторы»:

Изучив общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) для заданного вида, продукции построить иерархическую ступенчатую классификационную схему с учетом «соседей» по подклассам, группам, подгруппам и видам продукции.

Задание на работу № 2 «Показатели ассортимента»:

На примере выбранного студентом самостоятельно торгового предприятия (можно и интернет-магазина) проиллюстрировать такие показатели ассортимента: широта (групповая широта), полнота, глубина.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (5 семестр – экзамен (очная форма обучения), 7 семестр – экзамен (очно-заочная форма обучения)).

7

Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины (экзамен).

Максимальная оценка – 40 баллов.

1. Предмет, цели, задачи, принципы и разделы товароведения.
2. Товароведные характеристики (ассортиментная, качественная и количественная характеристики), составляющие потребительскую стоимость.
3. Классификация методов товароведения по группам, назначение основных групп.
4. Классификация как метод товароведения: основные понятия (классификация, объект, признак классификации, его значение, система классификации).
5. Правила классификации при иерархическом и фасетном методах.
6. Кодирование товаров: основные понятия (кодирование, код, структура кода).
7. Разновидности метода кодирования: определение, преимущества и недостатки, применимость (EAN - код, QR - код).
8. Кодирование с помощью RFID-меток. Перспективы его применения/
9. Классификаторы: понятие, назначение, структура.
10. Краткая характеристика Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2).
11. Товарная информация, ее виды.
12. Требования к товарной информации.
13. Информационная фальсификация.
14. Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров.
15. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, степени удовлетворения и характеру потребностей.
16. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет.
17. Управление ассортиментом: сущность, формирование, влияющие факторы.
18. Свойства надежности: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость.
19. Свойства и показатели качества: понятия, их классификация.
20. Эргономические свойства: антропометрические, физиологические,

психофизические, гигиенические.

21. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность товара и упаковки, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.

22. Свойства безопасности: механическая, электрическая, пожарная, физиологическая, химическая и биологическая безопасность.

23. Градация качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы.

24. Методы оценки и контроля уровня качества: дифференциальный, комплексный и смешанный.

25. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров.

26. Классификация сохраняющих факторов.

27. Классификация товаров по срокам хранения. Срок службы, срок годности и срок реализации.

28. Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь.

29. Основные операции товарной обработки перед подготовкой товаров к продаже, степень их значимости для обеспечения качества товаров.

30. Методы хранения (климатический режим, воздухообмен, регулируемая газовая среда)

31. Различные способы упаковывания товара (вакуумная, в газовой среде и т.д.).

32. Защитная обработка товара, виды покрытий.

33. Основные понятия: экспертиза, эксперт, экспертные оценки.

34. Цели и задачи экспертизы.

35. Классификация экспертизы товаров по видам деятельности, по условиям применения и стадиям определения.

36. Виды товароведных экспертиз: классификационная, качественная, количественная, гигиеническая, экологическая, документальная, стоимостная и т.п.

37. Нормативно-правовая база экспертизы.

38. Организация и порядок проведения экспертизы.

39. Оформление результатов экспертизы.

40. Сущность, цели, принципы и функции стандартизации.

41. Правовые основы стандартизации. Закон РФ «О стандартизации».

42. Понятие нормативных документов по стандартизации. Государственная система стандартизации России (ГСС).

43. Органы и службы стандартизации.

44. Международное и региональное сотрудничество в области стандартизации.

45. Актуальные вопросы международной стандартизации: приоритетные направления в области международной стандартизации, гармонизация стандартов.

46. Проблемы применения международных стандартов в РФ.

47. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.

48. Закон о техническом регулировании.

49. Значение ввода в действие технических регламентов для различных видов продукции.

50. Сертификаты соответствия: структура, порядок получения, срок действия.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (5 семестр (очная форма обучения), 7 семестр (очно-заочная форма обучения))

Экзамен по дисциплине «Товароведение» проводится в 5 семестре (очная форма обучения), 7 семестр (очно-заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для **экзамена** состоит из 3 вопросов, относящихся к указанным темам. Ответы на вопросы экзаменационного билета оцениваются из 40 баллов следующим образом: первый и второй вопросы – по 15 баллов каждый, третий вопрос – 10 баллов.

Пример билета для **экзамена**:

<p>«Утверждаю»</p> <p>Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга</p> <p>_____ Д.С. Лопаткин</p> <p>(Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>«__» _____ 2021г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.03.02 Менеджмент</p>
	<p>Профиль – «Производственный менеджмент»</p>
<p>Товароведение</p>	
<p>Билет №11</p> <p>1. Товарная информация, требования к товарной информации</p> <p>2. Управление ассортиментом предприятия</p> <p>3. Технические регламенты</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для вузов / С. Л. Калачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13164-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/463732>
2. Попова, Л. И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09005-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471366>

Б. Дополнительная литература

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник: в 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения, М., Норма, 2014 – 368 с.
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник: в 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза, М. Норма, 2015 - 192 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.

Журналы:

- Журнал «Товаровед продовольственных товаров». ISSN: 2074-9678.
- Журнал «Стандарты и качество». ISSN: 0038-9692.
- Журнал «Контроль качества продукции» ISSN: 2541-9900.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Сайт общероссийских классификаторов: www.classifikators.ru
- Сайт независимой некоммерческой организации в сфере защиты прав потребителей, экспертизы, контроля качества и безопасности: <https://roscontrol.com>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины;

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Товароведение»* проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none">• Word• Excel• Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Методы и формы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Основы товароведения, классификация, кодирование, товарная информация</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы товароведения; – методы классификации товаров; – принципы кодирования товаров; – требования к товарной информации. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать товары и услуги по выбранным признакам; – использовать в практической деятельности классификаторы (ОКП); – пользоваться российскими классификаторами. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом в области товароведения; – навыками работы с нормативной документацией; – навыками пользования информационными ресурсами при работе с классификаторами. 	<p>Оценка за работу на семинарских занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу №1</p> <p>Оценка за самостоятельную работу №1</p>
<p>Раздел 2. Ассортимент товаров. Управление ассортиментом</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – свойства и показатели ассортимента; – как влияют различные факторы на формирование ассортимента. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять тенденции развития товарного рынка; – использовать в практической деятельности влияние различных факторов при управлении ассортиментом товаров; – формулировать ассортиментную политику предприятия. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом в области ассортимента товаров; – навыками оценки показателей ассортимента. 	<p>Оценка за работу на семинарских занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу №2</p> <p>Оценка за самостоятельную работу №2</p>

<p>Раздел 3. Качество товара, управление качеством, экспертиза товара</p>	<p><i>Знает:</i> – свойства и показатели качества товара; – методы оценки качества товара.</p> <p><i>Умеет:</i> – использовать в практической деятельности законодательно-нормативные акты, регулирующие качество продукции в России; – оформить заявку на проведение экспертизы.</p> <p><i>Владеет:</i> – понятийным аппаратом в области качества товаров; – навыками оценки показателей качества товаров</p>	<p>Оценка за работу на семинарских занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу №3</p> <p>Оценка за тематический доклад</p>
<p>Раздел 4. Стандартизация, метрология, сертификация</p>	<p><i>Знает:</i> – законодательную базу (закон о техническом регулировании, закон о защите прав потребителей и др.); – систему стандартизации в РФ.</p> <p><i>Умеет:</i> – использовать в практической деятельности законодательно-нормативные акты; – оформить заявку на оформление сертификата на продукцию.</p> <p><i>Владеет:</i> – понятийным аппаратом в области стандартизации, сертификации и метрологии; – навыками пользования информационными ресурсами в области сертификации.</p>	<p>Оценка за работу на семинарских занятиях</p> <p>Оценка за реферат</p> <p>Оценка за экзамен</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Товароведение»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе



 С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление качеством»**

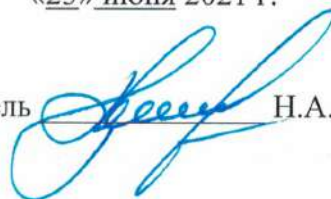
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки – «Маркетинг», «Производственный менеджмент»

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель



Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена кафедрой инновационных материалов и защиты от коррозии
Разработчик программы - доцент кафедры, к.т.н. Х.А.Невмятуллина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
инновационных материалов и защиты от коррозии

22.04.2021 г., протокол №9.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **инновационных материалов и защиты от коррозии** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Управление качеством»** относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области ...

Цель дисциплины – формирование у студента современного взгляда на качество как объекта управления, обучение концептуальным основам и методологии управления качеством с учетом философии всеобщего управления качеством (TQM).

Задачи дисциплины –

- изучение современных теоретических положений, терминологии и тенденций развития в области управления качеством
- формирование систематизированных знаний и практических навыков в области управления качеством

Дисциплина **«Управление качеством»** преподается в 6 семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции

Программа бакалавриата должна устанавливать следующие универсальные компетенции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2. Умеет использовать знания основ экономики при принятии обоснованных решений в различных областях деятельности

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-</p>	<p>ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда.</p>	<p>ПК-6.2 Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами.</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция:</p> <p>В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или</p>

осуществления
конкретных
проектов, видов
деятельности, работ; аналитической
поддержки
управленческих
решений и консалтинга)

Контроль
деятельности
подразделений,
команд (групп)
работников;

Мотивирование и
стимулирование
персонала
организации,
направленное на
достижение
стратегических и
оперативных целей;

Участие в
урегулировании
организационных
конфликтов на
уровне
подразделения и
рабочей команды
(группы).

		административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс- функционального процесса организации или административного регламента организации.
--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- содержание основных понятий управления качеством;
- показатели качества и методы их оценки (установления);
- структуру и положения стандартов ИСО серии 9000;
- порядок создания и внедрения СМК на предприятии;
- отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции
- основные принципы современного менеджмента качества;

Уметь:

- применять современные методы и модели в процессе управления качеством продукции (товаров и услуг);
- пользоваться нормативной и справочной базой по СМК;
- организовывать работу по обеспечению и повышению качества продукции;

Владеть:

- способностью системного восприятия всех процессов формирования качества;
- навыками документирования процессов СМК организации;
- современными методами и инструментами управления качеством

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	64	48
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
в том числе в форме практической подготовки	0,89	32	24
Самостоятельная работа	2,22	80	60
Контактная самостоятельная работа	0,00	0	0
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,22	80	60
Вид контроля:			
Экзамен	1,00	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,00	0,4	0,3
Подготовка к экзамену.		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего	Практ. Подгот.	Лекции	Практ. зан.	Практ. Подгот.	Сам. работа
1	Раздел 1. Качество как объект управления. Концепции качества	44	10	10	10	10	24
1.1	Понятие и сущность категории качество. Показатели качества, их классификация, методы определения.	16	4	4	4	4	8
1.2	Эволюция концепций качества. Основатели теории менеджмента качества.	12	2	2	2	2	8
1.3	Основные методы управления качеством	16	4	4	4	4	8
2	Раздел 2. Системы менеджмента качества	56	12	12	12	12	32
2.1	Структура систем качества по ИСО 9001-2015.	16	4	4	4	4	8
2.2	Разработка и функционирование систем качества.	12	2	2	2	2	8
2.3	Оценка результативности систем качества. Самооценка.	16	4	4	4	4	8
2.4.	Интегрированные системы менеджмента	12	2	2	2	2	8
3	Раздел 3. Социальные аспекты управления качеством	44	10	10	10	10	24

3.2	Мотивация как инструмент управления качеством.	116	4	4	4	4	8
3.2	Управление качеством в сфере услуг.	12	2	2	2	2	8
3.3	Управление качеством жизни	16	4	4	4	4	8
	Экзамен	36					
	ИТОГО	180	32	32	32	32	80

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Качество как объект управления. Концепции качества

1.1. Понятие и сущность категории качество.

Терминология в области менеджмента качества. Понятие «качество». Принципы управления качеством. Факторы, влияющие на качество. Показатели качества продукции.

1.2. Эволюция концепций качества. Основатели теории менеджмента качества. Контроль качества. Обеспечение качества. Управление и планирование качества. Менеджмент качества. Ф. Тейлор, А. Файоль, У. Шухарт, Э. Деминг, Д. Джуран, К. Исикава, Г. Тагути, Ф. Кросби, А. Фейгенбаум.

1.3. Основные методы управления качеством. Метод Кайдзен, метод 6 сигм, метод 5 S, метод Рока-Уоке, метод Just In Time, метод Канбан, реинжиниринг, бенчмаркинг. Бережливое производство. Премии по качеству.

Раздел 2. Системы менеджмента качества

2.1. Структура систем качества по ИСО 9001-2015. Стандарты ИСО серии 9000 и 10000. Концепция риск-ориентированного мышления. Цикл Деминга. Основные элементы СМК: планирование качества, лидерство, обеспечение деятельности, процессы жизненного цикла продукции, оценка результатов и улучшение.

2.2. Разработка и функционирование систем качества. Основные этапы разработки СМК. График Гантта. Матрица ответственности. Внутренний аудит СМК. Документирование процессов СМК. Сертификация систем качества.

2.3. Оценка результативности систем качества. Самооценка. Показатели качества процессов. Алгоритм определения значения результативности и его интерпретация. Понятие самооценки. Самооценка на основе премий по качеству. Процедура самооценки по стандартам. Визуализация результатов самооценки. Мероприятия по улучшению качества и совершенствованию СМК.

2.4. Интегрированные системы менеджмента. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества. Системы менеджмента согласно стандартам ИСО 14000, 22000. Стандарты OHSAS 18000. Значение интегрированных систем менеджмента в современной экономике. Служба качества и её место в структуре предприятия.

Раздел 3. Социальные аспекты управления качеством

3.1. Мотивация как инструмент управления качеством. Вовлечение персонала. Иерархия потребностей Маслоу. Роль корпоративной культуры в повышении качества, методы ее оценки.

3.2. Управление качеством в сфере услуг. Основные свойства и виды услуг. Критерии качества услуг. Методы оценки качества услуг. Защита прав потребителей.

3.3. Управление качеством жизни. Показатели качества жизни. Локальные и интегральные индикаторы качества жизни. Роль повышения качества жизни в устойчивом развитии общества

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	- содержание основных понятий управления качеством;	+		
2	- показатели качества и методы их оценки (установления);	+		
3	- отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции основные принципы современного менеджмента качества;	+		+
4	- структуру и положения стандартов ИСО серии 9000;		+	
	Уметь:			
5	- применять современные методы и модели в процессе управления качеством продукции (товаров и услуг);		+	+
6	- пользоваться нормативной и справочной базой по СМК;		+	+
7	- организовывать работу по обеспечению и повышению качества продукции;		+	+
	Владеть:			
8	- способностью системного восприятия всех процессов формирования качества;	+		
9	- навыками документирования процессов СМК организации;		+	
10	- современными методами и инструментами управления качеством.		+	+
	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>компетенции и индикаторы их достижения:</i>			
	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций		
11	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.2. Умеет использовать знания основ экономики при принятии обоснованных решений в различных областях деятельности	+	+

12	ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товаров и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда.	ПК-6,2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами.	+	+	+
----	---	---	---	---	---

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Раздел	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Качество как объект управления. Концепции качества	10
1.1	Номенклатура показателей качества различных видов продукции и методы их определения.	4
1.2	Основные положения концепций качества Ф. Тейлора, Э. Деминга, Дж. Джурана, А. Фейгенбаума.	2
1.3	Основные инструменты бережливого производства	4
2	Раздел 2. Системы менеджмента качества	12
2.1	Лидерство как элемент СМК. Портрет современного руководителя. Стили руководства.	4
2.2	Разработка плана создания системы качества.	2
2.3	Расчет результативности систем качества.	4
2.4.	Разработка документации интегрированной системы менеджмента	2
3	Раздел 3. Социальные аспекты управления качеством	10
3.2	Оценка деловой репутации по ГОСТ Р 66.0.01-2017.	4
3.2	Системы качества образовательной организации	2
3.3	Методика оценки эффективности управления качеством жизни	4
	Всего часов	32

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала, подготовку к выполнению практических и лабораторных работ по разделам дисциплины;

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы;

- подготовку к сдаче экзамена по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 40 баллов), написание реферата (максимальная оценка 20 баллов) и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ:

- 1 Фредерик Тейлор — основоположник менеджмента качества.
- 2 Философские аспекты качества.
- 3 Антропологические аспекты менеджмента качества.
- 4 Контрольные карты Шухарта — инструмент управления качеством.
- 5 Диаграмма Исикавы — инструмент управления качеством.
- 6 Управление качеством продукции методом Генити Тагути.
- 7 Вклад Эдварда Деминга в развитие современного менеджмента качества.
- 8 10 принципов менеджмента качества Джека Уэлча.
- 9 «Колесо фортуны» Дж. Харрингтона.
- 10 Петля качества Джозефа Джурана.
- 11 Классификация затрат на качество Арманда Фейгенбаума.
- 12 Концепция ZD («ноль дефектов») Филиппа Кросби.
- 13 «6 сигм» Билла Смита.
- 14 «Трудовые установки» А.К. Гастева и система «5S».
- 15 Взгляды Ф.Тейлора и А.К. Гастева на роль персонала в управлении качеством.
- 16 Политика в области качества (на примере конкретного предприятия).
- 17 Система «20 ключей» и ее применение в системах менеджмента качества предприятий.
- 18 Метод «Галстук бабочка» и его применение при анализе причин дефектной продукции.
- 19 Реинжиниринг процессов в химической отрасли.
- 20 Разработка проекта Руководства по качеству (на примере предприятия).
- 21 Техническое регулирование бережливого производства.
- 22 Возможности применения концепции бережливого производства на химическом предприятии.
- 23 Зарубежные премии по качеству.
24. Маркетинговые исследования как метод оценки качества.
25. Органолептический и сенсорный анализ качества.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы 1 и 2 (6 семестр) составляет 20 баллов за каждую.

Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Билет 1

1. Содержание принципа TQM: «Ориентация на потребителя».
2. Назначение систем менеджмента по стандарту ИСО 22000.

Билет 2

1. Порядок сертификации систем качества
2. Расчет результативности СМК.

Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Билет 1

1. Мотивация в менеджменте качества.
2. Виды услуг и показатели их качества

Билет 2

1. Качество как социально-экономическая категория. Содержание понятия «качество жизни».
2. Управленческая решетка Блейка-Моутон

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (6 семестр – экзамен).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по разделам 1, 2 и 3 рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины.

1. Понятие качества. Цепочка качества. Факторы, влияющие на качество.
2. Принципы управления качеством.
3. Показатели качества. Методы определения показателей качества.
4. Этапы развития концепций качества. Система Тейлора.
5. Этапы развития концепций качества. Обеспечение качества. Статистические методы в управлении качеством.
6. Этапы развития концепций качества. Управление качеством. Цикл Деминга-Шухарта. 14 принципов Э. Деминга.
7. Концепция TQM, ее основные принципы.
8. Миссия, цели и видение организации. Политика в области качества.
9. Структуры управления организацией. Линейная и матричная структуры.
10. Структуры управления организацией. Функциональная и дивизиональная структуры.

11. Основные стили управления. Управленческая решетка Блейка-Моутон.
12. Современные методы менеджмента качества: метод Канбан, метод 5 S.
13. Непрерывное повышение качества. Кайзен.
14. Матрица ответственности, назначение преимущества использования.
15. Мотивация персонала как инструмент управления качеством. Основные методы мотивации.
16. Мотивация персонала как инструмент управления качеством. Факторы мотивации.
17. Качество как социально-экономическая категория. Содержание понятия «качество жизни».
18. «Петля качества».
19. Определение и классификация нематериальных активов. Виды интеллектуальной собственности. Защита торговой марки.
20. Значение корпоративной культуры в менеджменте организации.
21. Антикризисное управление деловой репутацией.
22. Виды услуг, оценка их качества.
23. Качество жизни и пирамида потребностей.
24. Качество жизни населения. Индикаторы и показатели.
25. Содержание принципа TQM: «Ориентация на потребителя».
26. Содержание принципа TQM: «Лидерство руководителей» и «Вовлеченность всех работников».
27. Содержание принципа TQM: «Постоянное улучшение».
28. Содержание принципа TQM: «Принятие решений, основанное на фактах» и «Взаимовыгодные отношения с поставщиками».
29. Основные документы СМК.
30. Правовое обеспечение качества. Закон о защите прав потребителей.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (6 семестр).

Экзамен по дисциплине «Управление качеством» проводится в 6 семестре и включает контрольные вопросы по разделам 1, 2 и 3 рабочей программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным разделам

Пример билета для экзамена:

<p>«Утверждаю»</p> <p>(Должность, наименование кафедры)</p> <p>(Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>«__» _____ 20__ г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра инновационных материалов и защиты от коррозии.
	Направление подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» Профиль – «Маркетинг», «Производственный менеджмент»
	Дисциплина «Управление качеством»
Билет № 1	
1. Показатели качества. Методы определения показателей качества	
2. Концепция TQM, ее основные принципы.	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9.

9.1. Рекомендуемая литература А. Основная литература

Учебные пособия

1. Зекунов, А. Г. Управление качеством: учебник для бакалавров / А. Г. Зекунов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-2281-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425159> (дата обращения: 09.05.2021).

2. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 404 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3739-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/403615> (дата обращения: 09.05.2021).

3. Леонов О.А., Темасова Г.Н., Вергазова Ю.Г. Управление качеством. Издательство "Лань". 2019. 180 с.

Б. Дополнительная литература

Хачатуров А.Е., Куликов Ю.А. Основы менеджмента качества: Учеб. пособие. — М.: Изд-во "Дело и сервис", 2003. - 304 с.

Нормативные документы

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

2. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования.

3. ГОСТ Р ИСО 9004-2001 Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности.

4. ГОСТ 15467-79. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения (с Изменением N 1)

5. Закон РФ «О защите прав потребителей» ФЗ N 2300-1 от 07.02.1992.

6. ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

Научно-технические журналы:

1. Компетентность. ISSN 1993-8780
2. Сертификация. ISSN 2219-0856
3. Методы менеджмента качества. ISSN: 2542-0437
4. Стандарты и качество. ISSN 0038-9692.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет

– [http:// gost.ru](http://gost.ru)

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 60).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз. экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Управление качеством*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплект презентаций к лекционным курсам.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные проигрывателями CD и DVD, принтерами и программными средствами, проекторы, экраны; аудитории со стационарными комплексами отображения информации с любого электронного носителя; WEB-камеры; цифровой фотоаппарат; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплинам вариативной части программы; методические рекомендации к практическим занятиям; раздаточный материал к лекционным курсам; электронные учебные издания по дисциплинам вариативной части, научно-популярные электронные издания.

Электронные образовательные ресурсы: кафедральные библиотеки электронных изданий по дисциплинам вариативной части; электронные презентации к разделам лекционных курсов; учебно-методические разработки кафедры в электронном виде; буклеты и каталоги оборудования, справочники по сырьевым материалам, справочники по наилучшим доступным технологиям; справочные материалы в печатном и электронном виде.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

Полный перечень лицензионного программного обеспечения представлен в основной образовательной программе.

№ п. п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Срок окончания действия лицензии	Примечание	Возможность дистанционного использования
1.	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013	бессрочно	Лицензия на операционную систему Microsoft Windows 8.1. ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах.	Нет
2.	WINHOME 10 Russian OLV NL Each AcademicEdition	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020 Контракт № не определен, проводится закупочная процедура	бессрочно	Лицензия на операционную систему Microsoft Windows 10. ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах.	Нет
3.	Microsoft Office Standard 2013	Контракт № 62-64ЭА/2013	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах.	Нет
4.	Microsoft Office Professional Plus 2019	Контракт № 28-35ЭА/2020	12 месяцев (ежегодное продление)	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах.	Нет

№ п. п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Срок окончания действия лицензии	Примечание	Возможность дистанционного использования
	В составе: – Word – Excel – Power Point – Outlook – OneNote – Access – Publisher – InfoPath	0 от 26.05.2020	подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)		
5.	O365ProPlusOpen Fclty ShrdSvr ALNG SubsVL OLV E 1Mth Acdmc AP AddOn toOPP Приложения в составе подписки: Outlook OneDrive Word 365 Excel 365 PowerPoint 365 Microsoft Teams	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020 Контракт № не определен, проводится закупочная процедура	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах (инфраструктурное/вспомогательное ПО)	Да
6.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition.	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020 Контракт № не определен, проводится закупочная процедура	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах (инфраструктурное/вспомогательное ПО)	Нет

11.6. Перечень лицензионного программного обеспечения для использования студентами и организации образовательного процесса:

№ п. п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Срок окончания действия лицензии	Примечание	Возможность дистанционного использования
1.	O365ProPlusOpenStudents ShrdSvr ALNG SubsVL OLV NL 1Mth Acdmc Stdnt STUUseBnft Приложения в составе подписки: Outlook OneDrive Word 365 Excel 365 PowerPoint 365 Microsoft Teams	Контракт № 28-35ЭА/20 от 26.05.2020 Контракт № не определен, проводится закупочная процедура	12 месяцев (ежегодно продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах (инфраструктурное/вспомогательное ПО)	Да

11.7. Перечень лицензионного программного обеспечения с ограниченным количеством лицензий:

№ п.п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии	Примечание
1.	ABBYY FineReader 10 Professional Edition	Контракт № 143-164ЭА/20 от 14.12.10	20 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах (инфраструктурное/вспомогательное ПО)
2.	Adobe Creative Cloud – All Apps. (1 год) Академическая лицензия. Включает в себя все продукты Adobe (от Acrobat Pro до Photoshop)	Контракт № не определен, проводится закупочная процедура	18 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах (инфраструктурное/вспомогательное ПО)
3.	CorelDRAW Graphics Suite	Контракт № 143-	5 лицензий для активации на	бессрочная	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия

№ п.п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии	Примечание
	X5 Education License	164ЭА/2010 от 14.12.10	рабочих станциях		в образовательных процессах (инфраструктурное/вспомогательное ПО)
4.	CorelDRAW Graphics Suite 2020. Академическая лицензия.	Контракт № не определен, проводится закупочная процедура	18 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочно	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах (инфраструктурное/вспомогательное ПО)
5.	Управление проектами Project expert tutorial	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	1 лицензия для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах (инфраструктурное/вспомогательное ПО)
6.	Неисключительная лицензия на использование SOLIDWORKS EDU Edition 2019-2020 Network - 200 Users	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020 Контракт № не определен, проводится закупочная процедура	1 (одна) сетевая лицензия на 200 пользователей 1 сетевые лицензии на 200 пользователей	бессрочно	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
7.	Компас-3D v18 на 50 мест. Проектирование и конструирование в машиностроении, лицензия.	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020 Контракт № не определен, проводится	2 лицензии на учебный комплект программного обеспечения для проектирования и конструирования в машиностроении	бессрочно	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах

№ п.п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии	Примечание
		ся закупочная процедура	ии, рассчитанные на активацию на 50 мест каждая. 2 лицензии на 50 пользователей		
8.	Среда разработки Delphi	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	25 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
9.	Среда разработки C++ Builder	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	1 лицензия для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
10.	Среда разработки Simulink Control Design Classroom new Product From 25 to 49 Concurrent Licenses (per License)	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	25 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
11.	Система проектирования СА ErWin Modeling Suite Bundle	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	1 лицензия для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
12.	OriginPro 8.1 Department Wide License	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	1 лицензия для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
13.	Программа обработки экспериментальных данных BioOffice ultra	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	1 лицензия для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
14.	Программа обработки	Контракт № 143-	1 лицензия для активации на	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в

№ п.п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии	Примечание
	экспериментальных данных Chemdraw pro	164ЭА/2010 от 14.12.10	рабочих станциях		образовательных процессах
15.	Программа обработки экспериментальных данных Chemdraw ultra	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10		бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
16.	MATLAB Academic new Product Group Licenses (per License)	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	3 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
17.	MATLAB Classroom Suite new Product From 25 to 49 Concurrent Licenses (per License)	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	25 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
18.	Instrument Control Toolbox Classroom new Product From 25 to 49 Concurrent Licenses (per License)	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	25 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
19.	Image Processing Toolbox Classroom new Product From 25 to 49 Concurrent Licenses (per License)	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	25 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
20.	Fuzzy Logic Toolbox Classroom new Product From 25 to 49 Concurrent Licenses (per License)	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	25 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
21.	System Identification Toolbox	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	25 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах

№ п.п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии	Примечание
	Classroom new Product From 25 to 49 Concurrent Licenses (per License)	10 от 14.12.10	станциях		
22.	Curve Fitting Toolbox Classroom new Product From 25 to 49 Concurrent Licenses (per License)	Контракт № 143-164ЭА/20 10 от 14.12.10	25 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
23.	Statistics Toolbox Classroom new Product From 25 to 49 Concurrent Licenses (per License)	Контракт № 143-164ЭА/20 10 от 14.12.10	25 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
24.	Global Optimization Toolbox Classroom new Product From 25 to 49 Concurrent Licenses (per License)	Контракт № 143-164ЭА/20 10 от 14.12.10	25 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
25.	Partial Differential Equation Classroom new Product From 25 to 49 Concurrent Licenses (per License)	Контракт № 143-164ЭА/20 10 от 14.12.10	25 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
26.	Optimization Toolbox Classroom new Product From 25 to 49 Concurrent Licenses (per License)	Контракт № 143-164ЭА/20 10 от 14.12.10	25 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах
27.	Curve Fitting Toolbox Classroom new	Контракт № 143-164ЭА/20	25 лицензий для активации на рабочих	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах

№ п.п .	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии	Примечание
	Product From 25 to 49 Concurrent Licenses (per License)	10 от 14.12.10	станциях		
28.	NI Circuit Design Suite	Контракт № 143-164ЭА/20 10 от 14.12.10	10 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Качество как объект управления. Концепции качества</p>	<p><i>Знает:</i> основные понятия, принципы менеджмента качества, историю развития концепций качества, основных представителей школ качества.</p> <p><i>Умеет:</i> пользоваться научной литературой и справочной базой по менеджменту качества, проводить поиск по заданной тематике.</p> <p><i>Владеет:</i> практическими навыками обобщения знаний, анализа информации и структурирования теоретического материала по основам управления качеством.</p>	<p>Оценка за реферат, оценка за экзамен</p>
<p>Раздел 2. Системы менеджмента качества</p>	<p><i>Знает:</i> структуру и содержание основных нормативных документов по системе качества; процедуру проведения сертификации СМК;</p> <p><i>Умеет:</i> составлять план по внедрению СМК, формировать матрицу ответственности;</p> <p><i>Владеет:</i> навыками разработки проектов документов СМК</p>	<p>Оценка за контрольную работу №1, оценка за экзамен</p>

<p>Раздел 3. Социальные аспекты управления качеством</p>	<p><i>Знает:</i> основные факторы мотивации, специфику управления качеством услуг, правовые основы защиты прав потребителей;</p> <p><i>Умеет:</i> устанавливать характеристики, определяющие качество, на соответствие нормативной документации;</p> <p><i>Владеет:</i> методами оценки показателей качества в сфере услуг, навыками поиска информации, необходимой для защиты прав потребителей.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №2, оценка за экзамен</p>
--	---	---

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Управление качеством»**

основной образовательной программы

38.03.02 «Менеджмент»

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Маркетинг, Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор по учебной работе

С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Антикризисное управление»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена кандидатом экономических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Г.Е. Шалдиной

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «**Антикризисное управление**» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний о современных концепциях антикризисного управления организацией, функционирующей в условиях рыночной экономики. Данный курс обеспечивает формирование фундаментальных основ знаний в области источников, причин и проявлений кризисов во всем разнообразии взаимосвязанных тенденций развития организации.

Задачи дисциплины:

- вооружить студентов суммой знаний о методах и основном инструментарии антикризисного управления,
- сформировать понимания особенности антикризисного финансового управления,
- сформировать представление о роли и функции государственного антикризисного регулирования,
- ознакомить с основами законодательного регулирования процессов банкротства и финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

Дисциплина «**Антикризисное управление**» преподается в 7 семестре по очной и очно-заочной форма обучения. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.5. Владеет навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивания их достоинства и недостатки

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической</p>	<p>ПК-2. Способен осуществлять работы по планированию ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности</p>	<p>ПК-2.1. Знает методы экономических исследований эффективности работ</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция:</p> <p>В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>

<p>проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса</p>	<p>ПК-4.7. Владеет навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности</p> <p>ПК-4.9. Владеет навыками формирования предложений по оптимизации финансовой деятельности хозяйствующего субъекта</p>	
---	--	--	---	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- сущность, функции и проявления кризисов в экономике, их причины и возможные последствия;
- современные методы и инструменты антикризисного регулирования и управления социально-экономическими системами;
- российское законодательство о несостоятельности (банкротстве) организации; процедуры банкротства и последствия их введения.

Уметь:

- принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;
- применять методы и инструментарий антикризисного управления.

Владеть:

- нормативно-правовой базой проведения антикризисных преобразований, включая процессы реализации процедур банкротства;
- инструментами антикризисного управления;
- методами экономического и финансового анализа.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад.час	Астр.час
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	64	48
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа:	2,22	80	60
Контактная самостоятельная работа	2,22	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		79,8	59,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад.час	Астр.час
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,66	24	18
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа:	3,34	120	90
Контактная самостоятельная работа	3,34	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		119,8	89,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления.	25	5	5	-	15
2.	Раздел 2. Методы и основной инструментарий антикризисного управления	20	5	5	-	10
3.	Раздел 3. Государственное антикризисное управление.	25	5	5	-	15
4.	Раздел 4. Особенности антикризисного финансового управления.	27	6	6	-	15
5.	Раздел 5. Ключевые факторы антикризисного управления	20	5	5	-	10
6.	Раздел 6. Банкротство как инструмент антикризисного управления.	27	6	6	-	15
	ИТОГО	144	32	32	-	80

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления.	14	2	2	-	10
2.	Раздел 2. Методы и основной инструментарий антикризисного управления	13	2	1	-	10
3.	Раздел 3. Государственное антикризисное управление.	23	2	1	-	20
4.	Раздел 4. Особенности антикризисного финансового управления.	36	4	2	-	30
5.	Раздел 5. Ключевые факторы антикризисного управления	23	2	1	-	20
6.	Раздел 6. Банкротство как инструмент антикризисного управления.	35	4	1	-	30
	ИТОГО	144	16	8	-	120

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления.

Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения

Предмет, объект, функции антикризисного управления.

Типология кризисов: по причинам, по характеру, по последствиям. Причины: объективные и субъективные; внешние и внутренние; случайные и закономерные; искусственные и естественные и др. Характер: локальный или общий; кратковременный или затяжной; частичный или системный и др. Последствия: обновление или разрушение; обострение или разрушение; преобразование или сохранение и др.

Особенности природных, общественных и экологических кризисов. Группы кризисов в социально-экономической системе: экономические, социальные организационные, психологические, технологические. Сущность и закономерности экономических кризисов. Фазы цикла общественного воспроизводства – спад, депрессия (стагнация), оживление, подъем (бум).

Соотношение внешних и внутренних факторов кризиса. Факторы, симптомы и причины кризисов. Фазы жизненного цикла организации. Классический подход к этапам жизненного цикла организации - характеристика состояния фирм (или этапов их развития) – эксплерентов; пациентов; виолентов (национальные, интернациональные, деструктурированные виоленты); коммутантный этап и леталентный. Другие модели жизненного цикла организации. Особенности модели И. Адизеса. Стадии жизненного цикла организации по модели И. Адизеса в сравнении с другими моделями жизненного цикла предприятия (Липит, Шмидт, Скотт, Грейнер, Миллер, Лестер и др.).

Раздел 2. Методы и основной инструментарий антикризисного управления.

Диагностика кризисных ситуаций в деятельности предприятий и организаций. Основные параметры диагностирования (объект, цель и задачи диагностики). Аутентичность и объективность диагностирования. Три типа диагностирования. Этапы диагностирования.

Внешние и внутренние кризисные факторы и их параметры. Причины кризиса и направления анализа причин кризиса (исторический и структурный анализ, классификация факторов, определение роли человеческого фактора появления кризиса, организация диагностики). базовые параметры, отражающие специфику конкретного объекта. Экспертные и аналитические методы диагностики. Использование многофакторных моделей прогнозирования финансовой несостоятельности организаций.

Информационные блоки при диагностике.

Сущность, цели, функции и особенности антикризисного маркетинга. Организация антикризисного маркетинга на предприятии. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.

Роль стратегии в антикризисном управлении Особенности стратегии и тактики антикризисного управления. Типы стратегий антикризисного управления.

Теоретические основы проведения реструктуризации корпорации в условиях кризиса.

Характеристика видов и этапы реструктуризации. Совершенствование организационных структур корпорации в современных условиях. Антикризисная реструктуризация корпорации методами слияний (поглощений).

Раздел 3. Государственное антикризисное управление.

Цель и основные направления государственного антикризисного управления. Методы достижения цели государственного антикризисного управления (прямые, косвенные, административные, экономические). Объекты и субъекты государственного регулирования. Принципы государственной антикризисной стратегии.

Направления государственного регионального регулирования. (региональная антикризисная политика)

Антикризисные проекты и программы правительства РФ. Государственное регулирование финансового оздоровления и предупреждения банкротства организаций.

Раздел 4. Особенности антикризисного финансового управления.

Антикризисное финансовое управление – частный вид антикризисного управления организации. Цель финансового управления. Экономическая и финансовая подсистемы организации как социально-экономической системы. (СЭС). Функциональные элементы финансового управления.

Антикризисное финансовое управление. Специфические принципы антикризисного финансового управления. Основные цели антикризисного финансового управления. Этапы антикризисного финансового управления. Сущность и методы диагностики кризисов предприятий и организаций корпорации. Внутрифирменный анализ финансовой устойчивости предприятий. Понятие «финансовая устойчивость» и управление финансовой устойчивостью организации. Финансовые ресурсы, необходимые для ликвидации негативных последствий факторов кризиса. Механизм управления процессами восстановления и поддержания финансовой устойчивости организации. Особенности операционного анализа в целях финансового оздоровления организаций.

Раздел 5. Ключевые факторы антикризисного управления

Ключевые факторы реализации антикризисных программ: управление рисками, инновационная политика и инвестиционная политика.

Экономическое и функциональное понятие риска как черты антикризисного управления. Классификация рисков в антикризисном управлении. Организация управления рисками в организации. Основные подходы к управлению рисками (уклонение и принятие) и пути снижения рисков.

Антикризисная инновационная политика. Закономерности развития инновационной сферы, инновационные циклы. Жизненный цикл продукции и жизненный цикл технологии производства. Факторы, определяющие инновационный потенциал предприятия. Два типа инновационной стратегии (адаптивная, конкурентная)

Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Трансформация антикризисной инвестиционной деятельности. Источники инвестиционных ресурсов. Направления и формы инвестиционной деятельности. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия и оценка инвестиционных проектов.

Раздел 6. Банкротство как инструмент антикризисного управления.

Правовые основы процедур банкротства предприятий и организаций в РФ., основные положения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» и базовые понятия в законодательстве о банкротстве. Несостоятельность (банкротство), неплатежеспособность должник, денежное обязательство, обязательные платежи, недостаточность имущества, кредиторы, регулирующий орган, санация. Признаки банкротства. Лица, участвующие в деле о банкротстве – арбитражный управляющий, временный управляющий, административный управляющий, внешний управляющий, конкурсный управляющий. Досудебная мера по предупреждению банкротства – досудебная санация. Судебные процедуры банкротства - наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Методики определения несостоятельности организаций.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5	Раздел 6
	<i>Знать:</i>						
1	- сущность, функции и проявления кризисов в экономике, их причины и возможные последствия;	+	+				
2	- современные методы и инструменты антикризисного регулирования и управления социально-экономическими системами;		+	+	+	+	+
3	- российское законодательство о несостоятельности (банкротстве) организации; процедуры банкротства и последствия их введения.			+			+
	<i>Уметь:</i>						
4	- принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;	+	+	+	+	+	+
5	- применять методы и инструментарий антикризисного управления;		+		+		+
	<i>Владеть:</i>						
6	- нормативно-правовой базой проведения антикризисных преобразований, включая процессы реализации процедур банкротства;			+			+
7	- инструментами антикризисного управления;	+	+			+	+
8	- методами экономического и финансового анализа.				+		
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения:</u>							
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК					
9	- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- УК-1.5. Владеет навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивания их достоинства и недостатки		+	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>							

	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК						
10	- ПК-2. Способен осуществлять работы по планированию ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности	- ПК-2.1. Знает методы экономических исследований эффективности работ		+	+	+	+	
11	- ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	- ПК-4.7. Владеет навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности			+	+	+	
		- ПК-4.9. Владеет навыками формирования предложений по оптимизации финансовой деятельности хозяйствующего субъекта		+				+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела	Темы практических (семинарских) занятий	Часы
1	Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления.	Характеристика основных четырех фаз цикла общественного воспроизводства; Характеристика этапов развития организации; Факторы, симптомы и причины кризиса; История смены взглядов на принципы и последствия кризисов; Методологические выводы из теории кризисов и циклов для экономической практики;	5
2	Раздел 2. Методы и основной инструментарий антикризисного управления	Особенности структурно-содержательного аспекта диагностирования организации; Виды и направления анализа причин кризиса; Методы диагностики кризиса; Функции маркетинга в антикризисном управлении; Маркетинговые стратегии в антикризисном управлении; Этапы реструктуризации организации; Антикризисная реструктуризация корпорации методами слияний (поглощения)	5
3	Раздел 3 Государственное антикризисное управление.	Основные направления государственного антикризисного управления; Характеристика методов достижения целей государственного антикризисного регулирования; Принципы государственной антикризисной стратегии; Особенности государственной региональной политики в антикризисном регулировании; Виды антикризисных проектов и программ, которые реализует правительство РФ; Основные цели и приоритеты программ и планов Правительства РФ, принятых после 2014г. и их изменения;	5
4	Раздел 4. Особенности антикризисного финансового управления	Сущность и особенности антикризисного финансового управления; Основные функции и взаимосвязь финансовой и экономической подсистем организации; Отличия антикризисного финансового управления от других видов антикризисного управления; Финансовая устойчивость - одна из главных целей антикризисного финансового управления;	6

		Диагностика структуры бухгалтерского баланса – стадия внутрифирменного анализа финансового состояния организации;	
5	Раздел 5 Ключевые факторы антикризисного управления	Теоретические основы рискологии, риск-менеджмента; Организация управления рисками в организации; Подходы к управлению рисками; Организация инновационной деятельности Этапы инновационного процесса, их содержание и роль в антикризисном управлении; Выводы, которые можно сделать на основании изучения жизненного цикла продукции; Взаимосвязь между стратегическими и тактическими инвестиционными решениями; Наиболее распространенные методы оценки инвестиционных проектов:	5
6	Раздел 6. Банкротство как инструмент антикризисного управления	Общая характеристика конкурсного права и законодательства о несостоятельности; Цели и задачи института несостоятельности и его особенности в России; Характеристика основных понятий закона «О несостоятельности (банкротстве»); Тип менеджмента, преобладающий в антикризисном оздоровлении предприятия-должника Основные мероприятия по предупреждению банкротства; Виды досудебной санации организации; Ликвидационные процедуры при банкротстве. □	6

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела	Темы практических (семинарских) занятий	Часы
1	Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления.	Характеристика основных четырех фаз цикла общественного воспроизводства; Характеристика этапов развития организации; Факторы, симптомы и причины кризиса;	2
2	Раздел 2. Методы и основной инструментарий антикризисного управления	Особенности структурно-содержательного аспекта диагностирования организации; Виды и направления анализа причин кризиса; Методы диагностики кризиса; Функции маркетинга в антикризисном управлении; Этапы реструктуризации организации;	1
3	Раздел 3 Государственное антикризисное управление.	Основные направления государственного антикризисного управления; Принципы государственной антикризисной стратегии; Виды антикризисных проектов и программ, которые реализует правительство РФ;	1

4	Раздел 4. Особенности антикризисного финансового управления	Сущность и особенности антикризисного финансового управления; Финансовая устойчивость - одна из главных целей антикризисного финансового управления; Диагностика структуры бухгалтерского баланса – стадия внутрифирменного анализа финансового состояния организации;	2
5	Раздел 5 Ключевые факторы антикризисного управления	Теоретические основы рискологии, риск- менеджмента; Организация управления рисками в организации; Подходы к управлению рисками; Организация инновационной деятельности Наиболее распространенные методы оценки инвестиционных проектов;	1
6	Раздел 6. Банкротство как инструмент антикризисного управления	Общая характеристика конкурсного права и законодательства о несостоятельности; Характеристика основных понятий закона «О несостоятельности (банкротстве»); Основные мероприятия по предупреждению банкротства; Виды досудебной санации организации;	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль освоения дисциплины основан на контроле выполнения письменных заданий в соответствии с РПД по дисциплине «*Антикризисное управление*»,

выполнении контрольных работ на семинарских занятиях и обсуждении сделанных докладов. Рабочей программой дисциплины предусмотрено проведение выполнения 4 контрольных опросов в письменной форме. Форма опроса содержит два вопроса, каждый оценивается 5 баллов.; выполнение двух контрольных работ в виде решения задач. Каждая задача оценивается в 10 баллов; написание доклада по тематике практического занятия. Доклад оценивается в 20 баллов.

8.1 Примеры контрольных вопросов, заданий и тем докладов для текущего контроля освоение дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления.

Перечень вопросов для подготовки к устному опросу.

1. Что такое «кризис» как понятие, каковы его черты?
2. В чем заключаются основные причины возникновения кризисов?
3. Охарактеризуйте основные виды кризисов и циклов
4. Что такое фазы цикла и каковы их основные черты?
5. В чем проявляются симптомы возникновения кризиса в организации?
6. Какова связь понятий «фактор» и «причина» кризиса?
7. Какие особенности характеризуют организации эксплентарного типа?
8. Какова характеристика организации пациентного типа?
9. Чем характеризуется виолентный этап развития организации?
10. Каковы особенности коммутантного этапа развития организации?
11. Возможно ли возникновение кризиса в деятельности отдельной организации
12. Какую роль играет кризис в социально-экономическом развитии?
13. В чем проявляется человеческий фактор кризиса?
14. Возможно ли исключить кризис из развития социально-экономической системы.
15. В чем состоит содержание мультипликационно-акселерационного механизма циклов?
16. Опишите первую фазу классического цикла общественного воспроизводства.
17. Опишите вторую фазу классического цикла общественного воспроизводства.
18. Как можно охарактеризовать третью стадию классического цикла общественного воспроизводства?
19. Охарактеризуйте четвертую стадию классического цикла общественного воспроизводства.
20. Когда и почему появляется возможность экономических кризисов.?
21. Каковы фазы циклов и как они проявляются?
22. Как можно охарактеризовать коллектив работников «эксплентных» фирм?
23. Какое место занимает маркетинг в управлении фирмой пациентного типа?
24. Какого рода угрозы более влияют на фирмы пациентного типа?
25. Какого рода фирмы организуются фирмами типа «национальные виоленты»?
26. Как можно охарактеризовать жизнедеятельность фирм на стадии национального виолента?
27. Как можно охарактеризовать фирмы типа «интернациональный виолент»?
28. В чем состоит особенность позиции на рынке фирмы на стадии национального виолента)?

Перечень тем докладов, которые обсуждаются на семинарских занятиях

1. Основные причины возникновения кризисов
2. Основные виды кризисов и циклов
3. Фазы цикла и их основные черты

4. Симптомы возникновения кризиса в организации
5. Связь понятий «фактор» и «причина» кризиса
6. Особенности организации эксплентарного типа
7. Характеристика организации пациентного типа
8. Характеристика виолентного этапа развития организации
9. Особенности коммутантного этапа развития организации
10. Основные причины возникновения кризисов
11. Основные виды кризисов и циклов
12. Фазы цикла и их основные черты
13. Симптомы возникновения кризиса в организации
14. Связь понятий «фактор» и «причина» кризиса
15. Особенности организации эксплентарного типа
16. Характеристика организации пациентного типа
17. Характеристика виолентного этапа развития организации
18. Особенности коммутантного этапа развития организации
19. Причины возникновения возможности экономических кризисов.
20. Проявление фаз циклов экономических кризисов.
21. Характеристика коллектива работников «эксплентных» фирм
22. Место маркетинга в управлении фирмой пациентного типа.
23. Угрозы, проявляющиеся на фирме пациентного типа.
24. Характеристика фирмы типа «национальные виоленты»
25. Жизнедеятельность фирм на стадии национального виолента
26. Характеристика фирмы типа «интернациональный виолент»
27. Особенность позиции на рынке фирмы на стадии национального виолента».
28. Факторы, способствующие устойчивой позиции фирм вида «национальный виолент».
29. Структуру фирмы-коммутанта.
30. Участники корпоративного управления

Задания для письменного опроса.

Задание.1

1. Что такое «кризис» как понятие, каковы его черты?
2. Как можно охарактеризовать коллектив работников «эксплентных» фирм?

Задание.2.

1. В чем заключаются основные причины возникновения кризисов?
2. Какое место занимает маркетинг в управлении фирмой пациентного типа?

Задание 3.

1. Охарактеризуйте основные виды кризисов и циклов
2. Какого рода угрозы более влияют на фирмы пациентного типа?

Задание 4.

1. Что такое фазы цикла и каковы их основные черты?
2. Чем характеризуется виолентный этап развития организации?

Задание 5.

1. Какова связь понятий «фактор» и «причина» кризиса?
2. Возможно ли исключить кризис из развития социально-экономической системы.

Задание 6.

1. Фазы цикла и их основные черты
2. Жизнедеятельность фирм на стадии национального виолента

Задание 7.

1. Характеристика коллектива работников «эксплентных» фирм
2. Симптомы возникновения кризиса в организации

Задание 8.

1. Характеристика фирмы типа «интернациональный виолент»
2. Причины возникновения возможности экономических кризисов

Задание 9.

1. Какие особенности характеризуют организации эксплениарного типа?
2. Какие факторы способствуют устойчивой позиции фирм вида «национальный виолент»?

Задание 10.

1. Каковы особенности коммутантного этапа развития организации?
2. Симптомы возникновения кризиса в организации

Раздел 2. Методы и основной инструментарий антикризисного управления.

Перечень вопросов для подготовки к устному опросу.

1. Что означает диагностирование для развития системы, выявления и локализации кризиса?
2. Какие проблемы может решить диагностика?
3. Можно ли при помощи диагностического анализа установить степень кризисного состояния, его происхождение, динамику развития?
4. В чем проявляется необходимость для организации постановки диагноза кризисного состояния для ее стратегии?
5. Что является объектом и субъектом диагностики?
6. Каковы возможные виды и направления анализа для выявления причин кризиса?
7. Какие элементы включает алгоритм процесса диагностирования?
8. Назовите и кратко охарактеризуйте основные методы диагностики.
9. Какова роль маркетинга в антикризисном управлении?
10. Каковы критерии выбора целей маркетинга в антикризисном менеджменте?
11. Используя понятие «маркетинговая среда» назовите основные факторы, учитываемые при оценке предкризисного состояния фирмы?
12. Чем вызвана потребность предприятий в антикризисном стратегическом управлении?
13. Охарактеризуйте основные этапы антикризисного стратегического планирования
14. Что определяет характер стратегии и тактики антикризисного управления?
15. Дайте краткую характеристику основным направлениям антикризисного стратегического менеджмента?
16. Назовите внутренние факторы предприятия, определяющие особенности стратегии и тактики управления?
17. Охарактеризуйте понятие «внешняя среда» как условие выработки стратегии и тактики антикризисного управления.
18. Анализируя стратегию предприятия, на каких показателях следует сконцентрировать внимание?
19. Перечислите основные параметры диагностирования
20. Что является объектом диагностики?

Перечень тем докладов, которые обсуждаются на семинарских занятиях.

1. Проблемы, решаемые с помощью диагностики.
2. Возможности диагностического анализа при выяснении степени кризисного состояния, его происхождение, динамику развития.
3. Необходимость для организации постановки диагноза кризисного состояния

для ее стратегии.

4. Объекты и субъекты диагностики.
5. Возможные виды и направления анализа для выявления причин кризиса.
6. Алгоритм процесса диагностирования.
7. Основные методы диагностики.
8. Роль маркетинга в антикризисном управлении.
9. Критерии выбора целей маркетинга в антикризисном менеджменте.
10. Основные факторы, учитываемые при оценке предкризисного состояния фирмы с точки зрения понятия «маркетинговая среда»
11. Потребность предприятий в антикризисном стратегическом управлении.
12. Основные этапы антикризисного стратегического планирования
13. Потребность предприятий в антикризисном стратегическом управлении.
14. Этапы антикризисного стратегического планирования
15. Характер стратегии и тактики антикризисного управления
16. Основные направления антикризисного стратегического менеджмента.
17. Внутренние и внешние факторы предприятия. определяющие особенности стратегии и тактики управления.
18. Понятие «внешняя среда» как условие выработки стратегии и тактики антикризисного управления.
19. Система показателей при анализе стратегии предприятия.
20. Основные параметры диагностирования

Задание для письменного опроса.

Задание.1

1. Что означает диагностирование для развития системы, выявления и локализации кризиса?
2. Чем вызвана потребность предприятий в антикризисном стратегическом управлении?

Задание 2.

1. Можно ли при помощи диагностического анализа установить степень кризисного состояния, его происхождение, динамику развития?
2. Охарактеризуйте основные этапы антикризисного стратегического планирования

Задание.3

1. Что является объектом и субъектом диагностики?
2. Чем вызвана потребность предприятий в антикризисном стратегическом управлении?

Задание.4

1. Какие элементы включает алгоритм процесса диагностирования?
2. Назовите и кратко охарактеризуйте основные методы диагностики.

Задание 5.

1. Какова роль маркетинга в антикризисном управлении?
2. Что определяет характер стратегии и тактики антикризисного управления?

Задание 6.

1. Дайте краткую характеристику основным направлениям антикризисного стратегического менеджмента?
2. Перечислите основные параметры диагностирования

Задание 7.

1. Охарактеризуйте понятие «внешняя среда» как условие выработки стратегии и тактики антикризисного управления.
2. Какие основные моменты рассматриваются при разработке стратегии предприятия?

Задание 8.

1. В чем проявляется необходимость для организации постановки диагноза кризисного состояния для ее стратегии?
2. Какие показатели можно отнести к стратегическим показателям деятельности

Раздел 3. Государственное антикризисное управление.

Перечень заданий для письменного опроса.

Задание 1.

1. Назовите основные направления государственного антикризисного управления.
2. Укажите формы, цели и задачи государственного антикризисного управления (ГАУ).

Задание 2.

1. Охарактеризуйте объекты и субъекты ГАУ.
2. Опишите особенности антикризисной региональной политики.

Задание 3.

1. Охарактеризуйте принципы, составляющие основу ГАУ.
2. Сформулируйте цели, на которые направлены приоритетные национальные проекты.

Задание 4.

1. Охарактеризуйте факторы, от которых зависит эффективность реализации государственных антикризисных программ.
2. Опишите отрицательные факторы, от которых зависит эффективность реализации государственных антикризисных программ.

Задание 5.

1. Укажите области и способы реализации государством своих управленческих функций.
2. Опишите виды государственного регулирования кризисных ситуаций.

Задание 6.

1. Дайте оценку целесообразности государственной политики свертывания и ликвидации неэффективных производств.
2. Дайте оценку принципам активной промышленной политики в рамках государственного регулирования.

Задание 7

1. Опишите формы государственного антикризисного управления.
2. Опишите цели государственного антикризисного регулирования в стабильных условиях.

Задание 8.

1. Охарактеризуйте главные цели государства в условиях кризиса.
2. Охарактеризуйте прямые методы государственного антикризисного управления.

Задание 9.

1. Дайте оценку административным методам достижения цели государственного антикризисного управления.
2. Охарактеризуйте объекты государственного антикризисного управления.

Задание 10.

1. Опишите субъектов государственного антикризисного управления.
2. Дайте оценку принципам, составляющих основу государственной антикризисной стратегии.

Задание 11.

1. Дайте оценку эффективности инвестиционных конкурсов продажи государственной собственности как инструмента антикризисной стратегии.
2. В условиях глобализации экономики охарактеризуйте значимость государственной региональной политики.

Задание 12.

1. Опишите основные задачи антикризисного регулирования экономикой региона.
2. Дайте оценку видам устойчивости при реализации государственного антикризисного регулирования.

Раздел 4. Особенности антикризисного финансового управления

Перечень задач для контрольного решения на семинарских занятиях

На занятиях студентам предоставляются варианты форм бухгалтерской отчетности. Условия и решения задач №№1-17 предполагают три варианта исходной информации.

Контрольная работа 1

Задача 1

Сгруппировать активы по степени их ликвидности.

Задача 2

Сгруппировать пассивы по степени срочности оплаты (срочности погашения обязательств).

Задача 3

Представить баланс с позиции оценки его ликвидности.

Оценить полученный баланс с позиций ликвидности.

Задача 4

Рассчитать абсолютные показатели ликвидности:

- текущая ликвидность;
- перспективная ликвидность;
- наличие собственных оборотных средств.

Задача 5

Рассчитать относительные показатели ликвидности

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент быстрой (срочной, критической) ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности).

Задача 6

Рассчитать величину собственных оборотных средств (СОС).

Как можно охарактеризовать финансовую устойчивость организации на основании полученных расчетных значений собственных оборотных средств?

Задача 7

Рассчитать излишек или недостаток финансирования формирования запасов, используя показатель наличия функционирующего капитала (КФ).

Задача 8.

Определить общую величину возможных источников формирования запасов (ВИ).

Задача 9.

На основании рассчитанных индикаторов определить трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации: $S(\Phi^c\Phi^T\Phi^o)$, где

$\Phi^c = \text{СОС}-З$; $\Phi^T = \text{КФ}-З$; $\Phi^o = \text{ВИ} - З$, где

З – запасы и НДС по приобретенным ценностям

Контрольная работа 2

Задача 1

Инвестору предлагается купить облигации акционерного общества по цене 10 тыс. руб. с погашением через пять лет по 15 тыс. руб. Стоит ли покупать эти облигации, если банковский депозит дает 10% годовых?

Задача 2

Организация инвестирует капитал в сумме 500 тыс. д/ед. в проект со сроком реализации 4 года. Планируется ежегодный доход – 150 тыс. д/ед.

При какой ставке дисконтирования (доходности) данные инвестиции будут выгодны предприятию? Рассматривается два возможных варианта доходности: 6% или 10%.

Задача 3

Оценить целесообразность приобретения запасных деталей для ремонта у стороннего поставщика или изготовление этих деталей собственными силами (т.е. при какой годовой потребности выгодно покупать или производить самим), если:

-при изготовлении собственными силами постоянные затраты (на содержание оборудования) - 150 тыс. ден. ед. в год; переменные затраты - 120 ден. ед. на одну деталь; цена готовых изделий у поставщика - 140 ден. ед. за деталь.

Задача 4.

Оценить кредитоспособность предприятия по норме прибыли на вложенный капитал, если прибыль за первый год- 2000, за второй – 2500; общая сумма пассивов – 6000 и 6300 соответственно. (предусмотрены варианты исходных данных из предоставленных студентам балансов)

Раздел 5. Ключевые факторы антикризисного управления.

Перечень тем докладов, которые обсуждаются на семинарских занятиях.

1. Общая характеристика ключевых факторов антикризисного управления
2. Классификацию видов рисков.
3. Основные пути снижения рисков.
4. Оценка величины риска.
5. Структура жизненного цикла продукции
6. Факторы, определяющие инновационный потенциал организации.
7. Основные типы инновационной стратегии и их характеристики.
8. Финансовые критерии оценки инновационных проектов.
9. Основные источники финансирования инвестиций.
10. Основные факторы, обеспечивающие возможность реализации антикризисной инвестиционной политики в России.
11. Направления анализа деятельности организаций для оценки степени их инвестиционной привлекательности
12. Наиболее распространенные методы оценки инвестиционных проектов
13. Факторы маркетинговой среды.
14. Главные рыночные объекты при оценке маркетинговых возможностей.
15. Факторы, исследуемые в международной маркетинговой среде.
16. Факторы, исследуемые в макроэкономической среде.
17. Роль стратегии в антикризисном управлении.
18. Нарушения при несоответствии стратегии предприятия изменениям во внешней среде.
19. Основные моменты при разработке стратегии предприятия.
20. Корректировка миссии предприятия в процессе стратегического антикризисного планирования.

Перечень заданий для письменной контрольной работы.

Задание 1.

1. Дайте характеристика ключевых факторов антикризисного управления
2. Назовите классификационные критерии видов рисков.

Задание 2.

1. Охарактеризуйте основные пути снижения рисков.
2. Назовите и охарактеризуйте методы оценка величины риска.

Задание 3.

1. Изобразите структуру жизненного цикла продукции

2. Опишите факторы, определяющие инновационный потенциал организации.

Задание 4.

1. Охарактеризуйте типы инновационной стратегии и их характеристики.
2. Приведите финансовые критерии оценки инновационных проектов.

Задание 5.

1. Сформулируйте источники финансирования инвестиций.
2. Опишите основные факторы, обеспечивающие возможность реализации антикризисной инвестиционной политики в России.

Задание 6.

1. Охарактеризуйте направления анализа деятельности организаций для оценки степени их инвестиционной привлекательности
2. Приведите наиболее распространенные методы оценки инвестиционных проектов

Задание 7.

1. Опишите факторы маркетинговой среды.
2. Приведите главные рыночные объекты при оценке маркетинговых возможностей.

Задание 8.

1. Опишите факторы, исследуемые в международной маркетинговой среде.
2. Опишите факторы, исследуемые в макроэкономической среде.

Задание 9.

1. Охарактеризуйте роль стратегии в антикризисном управлении.
2. Оцените нарушения при несоответствии стратегии предприятия изменениям во внешней среде.

Задание 10.

1. Перечислите основные моменты при разработке стратегии предприятия, раскройте их содержание.
2. Раскройте целесообразность корректировки миссии предприятия в процессе стратегического антикризисного планирования.

Раздел 6. Банкротство как инструмент антикризисного управления

Перечень вопросов для подготовки к устному опросу.

1. Какими внутренними и внешними причинами может быть вызвано банкротство предприятия?
2. Охарактеризуйте этапы становления и развития законодательства Российской Федерации о банкротстве.
3. При каких условиях юридическое лицо считается неспособным удовлетворять требованиям кредиторов?
4. Приведите примеры денежных обязательств для определения наличия признаков банкротства.
5. Как определяются внешние признаки банкротства?
6. Приведите примеры действий учредителей должника и кредиторов в целях предупреждения банкротства предприятия должника.
7. Какими правами обладает арбитражный управляющий в деле о банкротстве?
8. Опишите обязанности арбитражного управляющего в деле о банкротстве.
9. Назовите процедуры при рассмотрении дела о банкротстве.
10. Охарактеризуйте последствия введения процедуры наблюдения.
11. Кто осуществляет контроль за соблюдением правил процедуры наблюдения?
12. Опишите обязанности административного управляющего в ходе финансового оздоровления.
13. Приведите примеры судебных актов по итогам рассмотрения результатов финансового оздоровления.
14. При каких условиях вводится внешнее управление?
15. Опишите последствия введения внешнего управления.

16. Прокомментируйте понятие «мораторий на удовлетворение требований кредиторов».
17. Каковы основные функции внешнего управляющего?
18. Каковы основные положения плана внешнего управления?
19. Опишите ключевые элементы процесса продажи предприятия.
20. При каких обстоятельствах открывается конкурсное производство?
21. Назовите основные обязанности конкурсного управляющего.
22. На каком этапе рассмотрения дела о банкротстве может быть заключено мировое соглашение?
23. Понятие, причины и последствия кризисных явлений в экономике.
24. Классификация кризисов и двойственный характер их воздействия на развитие социально-экономической системы.

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.2. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»
2. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий: учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470354>
3. Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.]; под редакцией Н. Д. Корягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00539-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469053>

Б. Дополнительная литература

4. Кочеткова, А. И. Антикризисное управление. Инструментарий: учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470354>

9.2 Рекомендуемые источники научно-технической информации

Презентации к лекциям

Научно-технические журналы:

- Журнал «Инновации и инвестиции» ISSN: 2307-180X.
- Журнал «Арбитражная практика» ISSN:1608-6732
- Журнал «Безопасность бизнеса» ISSN:2072-3644
- Журнал «Бизнес, Менеджмент и Право» ISSN: 2072-1722
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736.
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.
- Журнал «Управление рисками» ISSN 1684-6303

- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- Сайт Центрального Банка РФ: www.cbr.ru

Министерство финансов РФ: www.minfin.ru

- Сайт «Банкротство в России» <http://www.bankr.ru/>

- Сайт «Все о банкротстве» <http://www.bankrot.ru/>

- Сайт «ООО «Центр проблем банкротств»» <http://www.bankrots.ru/>

- Сайт «Информационно-аналитическое агентство "Банкротство".».

<http://www.bankrupt.ru/>

- Сайт «Банкротство и финансовое оздоровление.»

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 6, (общее число слайдов – 120);
- банк тем докладов (общее число тем – 154);
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов и задач – 90);

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Антикризисное управление*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none">• Word• Excel• Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления</p>	<p><i>Знает:</i> - сущность, функции и проявления кризисов в экономике, их причины и возможные последствия; <i>Умеет:</i> - принимать оптимальные управленческие решения в условиях экстремальных ситуаций. острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий <i>Владеет:</i> - инструментами антикризисного управления</p>	<p>Устный опрос, контрольный письменный опрос, доклад</p>
<p>Раздел 2. Методы и основной инструментарий антикризисного управления</p>	<p><i>Знает:</i> - сущность, функции и проявления кризисов в экономике, их причины и возможные последствия; - современные методы и инструменты антикризисного регулирования; <i>Умеет:</i> - принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности; - применять методы и инструментарий антикризисного управления. <i>Владеет:</i> - инструментами антикризисного управления.</p>	<p>Устный опрос, контрольный письменный опрос, доклад</p>
<p>Раздел 3. Государственное антикризисное управление</p>	<p><i>Знает:</i> - современные методы и инструменты антикризисного регулирования и управления социально-экономическими системами; - российское законодательство о несостоятельности (банкротстве) организации, процедуры банкротства и последствия их введения. <i>Умеет:</i> - принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий. <i>Владеет:</i> - нормативно-правовой базой проведения антикризисных преобразований, включая процессы реализации процедур банкротства.</p>	<p>Оценка за. контрольный письменный опрос</p>

<p>Раздел 4. Особенности антикризисного финансового управления</p>	<p><i>Знает:</i> – современные методы и инструменты антикризисного регулирования и управления социально-экономическими системами.</p> <p><i>Умеет:</i> – принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий; – применять методы и инструментарий антикризисного управления.</p> <p><i>Владеет:</i> – методами экономического и финансового анализа.</p>	<p>Оценка за контрольную работу 1 и 2, доклад</p>
<p>Раздел 5. Ключевые факторы антикризисного управления</p>	<p><i>Знает:</i> – современные методы и инструменты антикризисного регулирования и управления социально-экономическими системами</p> <p><i>Умеет:</i> – принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;</p> <p><i>Владеет:</i> – инструментами антикризисного управления.</p>	<p>Контрольный письменный опрос, доклад</p>
<p>Раздел 6. Банкротство как инструмент антикризисного управления</p>	<p><i>Знает:</i> – современные методы и инструменты антикризисного регулирования и управления социально-экономическими системами; – российское законодательство о несостоятельности (банкротстве) организации, процедуры банкротства и последствия их введения.</p> <p><i>Умеет:</i> – принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий. – применять методы и инструментарий антикризисного управления;</p> <p><i>Владеет:</i> – нормативно-правовой базой проведения антикризисных преобразований, включая процессы реализации процедур банкротства; – инструментами антикризисного управления.</p>	<p>Контрольный устный опрос, доклад</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Антикризисное управление»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экологический менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 – Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева

«23» июня 2021 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: профессором кафедры менеджмента и маркетинга Т. В. Гусевой,
доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Я.П. Молчановой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.04.02. – «Менеджмент»** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Экологический менеджмент»** относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана. Для успешного освоения дисциплины студент должен знать основные положения основ менеджмента, управления качеством, концепций современного естествознания и ряда других дисциплин.

Цель дисциплины – усвоение будущими бакалаврами теоретических знаний о системах экологического менеджмента и формирование умений применять конкретные методы разработки, внедрения и оценки функционирования систем экологического менеджмента и связанных с ними систем энергетического менеджмента с целью повышения эффективности и результативности производственной деятельности.

Задачи дисциплины

- раскрыть основные понятия экологического менеджмента;
- познакомить с особенностями современных систем менеджмента (экологического, энергетического менеджмента), требования к которым устанавливаются Международной организацией по стандартизации и национальным органом по стандартизации;
- познакомить с методами оценки результативности современных систем менеджмента;
- дать рекомендации по применению рыночных инструментов экологического регулирования с целью повышения эффективности и результативности производственной деятельности;
- сформировать практические навыки разработки, внедрения и оценки функционирования систем экологического менеджмента и связанных с ними систем энергетического менеджмента в различных организациях.

Дисциплина **«Экологический менеджмент»** преподается в 7 семестре для очной и очно-заочной формы обучения. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.5. Владеет законодательными и нормативно-правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды
		УК-8.6. Владеет навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3 Владеет навыками выбора экономически обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий				
Разработка и реализации корпоративной конкурентной стратегии организации, также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций;	Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании Консалтинговые агентства Линейные процессы управления в организации	ПК-5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	ПК-5.2 Знает международные стандарты систем менеджмента	07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6. Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.
			ПК-5.5 Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей.	
Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных	08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и			

<p>проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			
---	--	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- терминологию в области экологического менеджмента;
- принципы экологического нормирования в Российской Федерации;
- основы функционирования систем экологического менеджмента и связанных с ними систем энергетического менеджмента.

Уметь:

- выявлять приоритетные экологические аспекты деятельности предприятия и воздействия на окружающую среду;
- формулировать экологическую политику и оценивать политики организаций различного профиля;
- формулировать цели и задачи предприятия в области повышения экологической результативности и энергоэффективности;
- анализировать показатели энерго- и ресурсоэффективности организации.

Владеть:

- основными приемами оценки внешней среды предприятия с экологических позиций;
- методами сравнительного анализа экологической результативности предприятий, их энерго- и ресурсоэффективности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	64	48
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	3,22	116	87
Контактная самостоятельная работа	3,22	0,4	0,3
Курсовая работа		35,8	26,85
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		79,8	59,85
Вид контроля:	Зачет с оценкой		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	4,33	156	117
Контактная самостоятельная работа	4,33	0,4	0,3
Курсовая работа		35,8	26,85
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		119,8	89,85
Вид контроля:	Зачет с оценкой		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Экологическое регулирование и нормирование	30	8	6	-	16
1.1	Система экологического регулирования в Российской Федерации.	10	2	2	-	6
1.2	Экологическое нормирование	10	2	2	-	6
1.3	Оценка воздействия на окружающую среду	10	4	2	-	4
2.	Раздел 2. Современные системы экологического менеджмента	74	16	18	-	40
2.1	Развитие экологического менеджмента в промышленности	8	2	2	-	4
2.2	Структура системы экологического менеджмента	14	4	4	-	6
2.3	Постановка целей и задач организации в области экологического менеджмента	18	4	6	-	8
2.4	Внедрение и функционирование программы экологического менеджмента	20	4	4	-	12
2.5	Экологический аудит	14	2	2	-	10
3.	Раздел 3. Современные методы менеджмента ресурсо- и энергоэффективности	40	8	8	-	24
3.1	Законодательство в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности	10	2	2	-	6
3.2	Структура системы энергетического менеджмента	12	2	2	-	8
3.3	Принципы наилучших доступных технологий	18	4	4	-	10
	Подготовка курсовой работы	36	-	-	-	36
	ИТОГО	180	32	32	-	116

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Экологическое регулирование и нормирование	30	2	2	-	28
2.	Раздел 2. Современные системы экологического менеджмента	74	10	4	-	58
3.	Раздел 3. Современные методы менеджмента ресурсо- и энергоэффективности	40	4	2	-	34
	Подготовка курсовой работы	36				36
	ИТОГО	180	16	8	-	156

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Экологическое регулирование и нормирование

1.1. Система экологического регулирования в Российской Федерации. Экологическая политика Российской Федерации. Основные элементы природоохранительного законодательства. Государственные природоохранительные органы. Система экологического регулирования в Российской Федерации. Экологический контроль. Экономический механизм природопользования. Принципы природоохранного управления на уровне хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов, государства.

1.2. Экологическое нормирование

Нормативы качества окружающей среды и экологическое нормирование в России и странах-членах ЕС. Нормативы качества воздуха. Нормативы качества вод. Нормирование загрязнения производственных площадок. Принципы технологического нормирования.

1.3. Оценка воздействия на окружающую среду

Понятия и определения. Место и роль оценки воздействия в инвестиционной деятельности. Оценка воздействия на окружающую среду как процесс формализованного и систематического анализа и оценки экологических последствий намечаемой деятельности и учет результатов этого анализа в планировании, проектировании, утверждении и осуществлении данной деятельности. Основные характеристики процедуры оценки воздействия на окружающую среду.

Раздел 2. Современные системы экологического менеджмента

2.1. Развитие экологического менеджмента в промышленности

Развитие экологического менеджмента: международные аспекты. Мотивы развития подходов экологического менеджмента. Стандарты систем экологического менеджмента (ISO серии 14000) и их связь со стандартами менеджмента качества (ISO серии 9000), стандартами менеджмента безопасности (ISO серии 45000) и стандартами энергетического менеджмента (ISO серии 50000).

2.2. Структура системы экологического менеджмента

Цикл менеджмента. Понятия и определения систем экологического менеджмента. Система экологического менеджмента: основные принципы и компоненты в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14001:2015. Экологическая политика организации.

2.3. Постановка целей и задач организации в области экологического менеджмента

Определение экологических аспектов деятельности организации и выявление значимых воздействий. Разработка программы экологического менеджмента. Показатели результативности: результативность деятельности, результативность менеджмента, состояние окружающей среды.

2.4. Внедрение и функционирование программы экологического менеджмента

Разработка программы. Определение ответственности, ресурсов, порядка выполнения мероприятий. Процедуры и их роль в системе экологического менеджмента. Мотивация и обучение персонала. Оценка систем экологического менеджмента руководством.

2.5. Экологический аудит

Экологический аудит как инструмент менеджмента. Основные понятия. Аудит соответствия требованиям законодательства. Аудит загрязненной производственной площадки. Аудит потенциальной ответственности. Внутренний экологический аудит. Сертификационный аудит.

Раздел 3. Современные методы менеджмента ресурсо- и энергоэффективности

3.1. Законодательство в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности

Развитие подходов повышения энерго- и ресурсоэффективности производства: международный и российский опыт. Законодательство Российской Федерации в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности. Региональный опыт повышения энергоэффективности экономики.

3.2. Структура системы энергетического менеджмента

Понятия и определения. Основные принципы и компоненты системы энергетического в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 50001:2011. Политика организации в области энергоэффективности.

3.3. Принципы наилучших доступных технологий

Понятие наилучшей доступной технологии (НДТ): особенности отражения в законодательстве РФ. Выявление НДТ. Бенчмаркинг. Система экологического менеджмента и система энергетического менеджмента как НДТ. Применение подходов НДТ для повышения экологической и энергетической эффективности экономики.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
Знать:				
1	– терминологию в области экологического менеджмента;	+		
2	– принципы экологического нормирования в Российской Федерации;	+		
3	– основы функционирования систем экологического менеджмента и связанных с ними систем энергетического менеджмента.	+		+
Уметь:				
4	– выявлять приоритетные экологические аспекты деятельности предприятия и воздействия на окружающую среду;		+	
5	– формулировать экологическую политику и оценивать политики организаций различного профиля;		+	
6	– формулировать цели и задачи предприятия в области повышения экологической результативности и энергоэффективности;		+	
	– анализировать показатели энерго- и ресурсоэффективности организации		+	
Владеть:				
7	– основными приемами оценки внешней среды предприятия с экологических позиций;		+	
8	– методами сравнительного анализа экологической результативности предприятий, их энерго- и ресурсоэффективности.		+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения</u> :				
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК		
9	– УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	– УК-1.3. Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи;		+
10	– УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	– УК-8.5. Владеет законодательными и нормативно-правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды	+	+

	безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	– УК-8.6. Владеет навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды		+	
11	– УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	– УК-10.3 Владеет навыками выбора экономически обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности		+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
12	– ПК-5. Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	– ПК-5.2 Знает международные стандарты систем менеджмента;	+		+
		– ПК-5.5 Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей.		+	

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.1.	Система экологического управления: региональный и муниципальный аспекты. Обсуждение практических подходов.	2
2	1.2.	Сравнительный анализ нормативов качества окружающей среды. Разработка целевых показателей качества среды	2
3	1.3.	Определение целей и задач оценки воздействия (на примере проекта цементного завода)	1
4	1.3.	Учёт мнений заинтересованных сторон при принятии решений о размещении предприятий (на примерах, выбранных с обучающимися)	1
5	2.1.	Сравнительный анализ требований стандартов ISO серии 9000 (ISO 9001:2015) и ISO 14000 (ISO 14001:2015)	2
6	2.2.	Анализ доступности и полноты информации об экологической политике предприятий. Презентации студентов по теме «Анализ экологической политики выбранного предприятия»	4
7	2.3.	Выявление экологических аспектов и постановка экологических задач. Просмотр учебного фильма и обсуждение материала.	2
8	2.3.	Оценка экологической результативности по материалам открытой отчетности	2
10	2.3.	Обоснование показателей экологической результативности предприятия Презентации и защита студентами раздела курсовой работы	2
11	2.4.	Особенности внедрения и сертификации систем экологического менеджмента	1
12	2.4.	Оценка распространения систем экологического и энергетического менеджмента (отрасли определяются выбором обучающихся)	1
13	2.4.	Разработка процедуры экологического менеджмента для выбранного предприятия. Просмотр и обсуждение фильма Презентации и защита студентами раздела курсовой работы	1
14	2.5.	Возможности применения инструментов экологического аудита в образовательном учреждении	1
15	2.5.	Экологический аудит. Просмотр учебного фильма	1

		и обсуждение материала.	
16	2.5.	Аудит и оценка системы экологического менеджмента руководством	1
17	3.1.	Региональная программа повышения энергоэффективности экономики Презентации студентов	2
18	3.2.	Сравнительный анализ требований стандартов ISO серии 14000 (ISO 14001:2015) и ISO 50000 (ISO 50001:2011)	3
19	3.3.	Обсуждение требований к НДТ, установленных в отраслевых информационно-технических справочниках (по выбору обучающихся)	2
20	3.3.	Обсуждение примеров бенчмаркинга российских компаний	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	2.4.	Выявление экологических аспектов и постановка экологических задач.	2
2	2.4.	Постановка целей и задач. Разработка программ экологического менеджмента	1
3	2.4.	Разработка процедуры экологического менеджмента	1
4	3.3.	Обсуждение требований к НДТ, установленных в отраслевых информационно-технических справочниках	2

Практические занятия проводятся в нескольких формах: (1) в форме работы в группах с последующей презентацией и обсуждением результатов; (2) в форме просмотра учебного фильма и обсуждения представленного материала; (3) в форме презентаций материалов, подготовленных индивидуально и командами студентов самостоятельно и оппонирования силами других команд.

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к семинарским занятиям по разделам дисциплины;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- подготовку докладов по тематике дисциплины;
- подготовку курсовой работы по тематике курса (36 час.);
- посещение выставок, семинаров, конференций различного уровня.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

Выполнение курсовой работы

Основная цель выполнения курсовой работы – освоение на практике основных приемов разработки и оценки систем экологического менеджмента организаций. В связи с эти темы курсовых работ можно подразделить на три группы:

1. Анализ системы экологического менеджмента организации и разработка рекомендаций по ее совершенствованию. Обучающиеся сами выбирают организацию, исходя из доступности информации (открытая отчетность, опыт работы в организации и т.п.)

2. Разработка системы экологического менеджмента организации. Обучающиеся разрабатывают основные компоненты системы экологического менеджмента либо для модельной организации, либо для Института экономики и менеджмента, общежития РХТУ им. Д.И. Менделеева, любой организации, не имеющей системы экологической менеджмента, сведения о которой доступны (кафе, магазин, типография и пр.)

3. Анализ системы экологического регулирования в городе, районе, области и разработка рекомендаций по ее совершенствованию с учетом принципов систем экологического менеджмента.

Конкретную тему обучающиеся формулируют самостоятельно с учетом рекомендаций преподавателя. Ограничений по выбору организаций — как с точки зрения отрасли, так и с позиций принадлежности к той или иной стране — нет. Уточнение темы работы и определение ее границ осуществляется в ходе обсуждения исходных сведений об организации и интересов обучающиеся.

Таким образом, при выполнении курсовой работы по экологическому менеджменту обучающиеся самостоятельно выбирают объект исследования (организацию), анализируют или разрабатывают экологическую политику организации, выявляют приоритетные экологические аспекты и значимые воздействия, разрабатывают программу экологического менеджмента (с показателями результативности для оценки внедрения программы) и подготавливают процедуру системы экологического менеджмента.

Курсовая работа состоит из нескольких блоков, каждый из которых подлежит обсуждению с преподавателем и защите.

Основные блоки курсовой работы

1. Введение. Постановка цели курсовой работы
2. Краткие сведения о выбранной организации (реально существующей или модельной, характеристики которой придуманы обучающимися самостоятельно)
3. Экологическая политика (анализ политики или самостоятельно написанный с учетом международных требований документ)
4. Выявление и ранжирование по приоритетам экологических аспектов и воздействий на окружающую среду. Таблица аспектов и воздействий (не менее 3-5 позиций). Выбор 2-3 аспектов для постановки целей и задач
5. Постановка целей и задач экологического менеджмента. Выбор показателей результативности

6. Формирование программы экологического менеджмента. Цели, задачи, показатели результативности, действия (мероприятия), ресурсы, ответственности, сроки выполнения.
7. Процедура экологического менеджмента. Разработка процедуры, связанной с программой экологического менеджмента (в том числе, процедуры экологического аудита).
8. Выводы.
9. Литература (источники информации).

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за текущую работу: докладов по результатам выполнения домашних заданий (30 баллов), написание курсовой работы (20 баллов) и работу на семинарских занятиях (10 баллов), – и итоговый контроль в форме *зачета с оценкой*.

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы

Подготовка рефератов программой не предусмотрена.

8.2. Примеры домашних заданий к семинарским занятиям

Подготовьте презентацию в редакторе Power Point по теме «Отражение экологической политики на сайтах различных компаний», выбрав сайт произвольной компании.

Подберите по открытым отчетам в области устойчивого развития примеры отражения аспектов повышения экологической результативности и энергоэффективности в открытой отчетности.

8.3. Примерный перечень контрольных тем работ

Контрольные работы программой не предусмотрены.

8.4. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (7 семестр) – зачет с оценкой).

Раздел 1

1. Какие государственные органы Российской Федерации являются специально уполномоченными в сфере охраны окружающей среды и природных ресурсов?
2. Какие государственные органы Российской Федерации являются специально уполномоченными в сфере обеспечения промышленной безопасности и безопасности труда?
3. Каким образом организация может выявить, какие требования в области охраны окружающей среды распространяются на ее деятельность?
4. В чем состоит роль оценки воздействия на окружающую среду и каково ее место в планировании хозяйственной деятельности?
5. Каковы основные компоненты процедуры оценки воздействия на окружающую среду?
6. Как проводится учёт мнений заинтересованных сторон при принятии решений о размещении промышленных предприятий?
7. Каковы особенности российской системы нормирования в сфере охраны окружающей среды?
8. Как связано нормирование в сфере охраны окружающей среды и нормирование в области энергосбережения и повышения энергоэффективности?

Раздел 2

9. Появление подходов и развитие стандартов экологического менеджмента.
10. Переход от технических подходов к подходам в области менеджмента для снижения воздействия на окружающую среду.
11. Подходы «на конце трубы», их значение и место в системе экологического менеджмента.
12. Концепция более чистого производства и экологический менеджмент.
13. Принцип предотвращения загрязнения и его роль в экологическом менеджменте.
14. Бережливое производство, основные составляющие концепции и экологический менеджмент.
15. Комплексное предотвращение и контроль загрязнения и экологический менеджмент.
16. Основные принципы экологического менеджмента.
17. Принцип последовательного улучшения. Смысл и его роль в экологической деятельности компаний.
18. Схема внедрения СЭМ.
19. Стандартизация систем менеджмента: цикл Деминга.
20. Система экологического менеджмента: основные принципы и компоненты в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14000:2015.
21. Семейство стандартов 14000. Основные группы.
22. Стандарты ISO в области жизненного цикла.
23. Стандарты ISO в области экологической маркировки.
24. Связь стандартов систем экологического менеджмента (ISO серии 14000) со стандартами менеджмента качества (ISO серии 9000), стандартами менеджмента безопасности (OHSAS серии 18000) и стандартами энергетического менеджмента (ISO серии 50000).
25. Роль экологического менеджмента в деятельности компаний.
26. Являются ли внедрение и сертификация систем экологического менеджмента, соответствующих стандарту ISO 14001, обязательными в Российской Федерации?
27. Экологическая политика в контексте экологического менеджмента.
28. Требования к экологической политике, содержащиеся в международном стандарте ISO 14001.
29. Основные принципы и обязательства экологической политики.
30. Понятие экологического аспекта в контексте систем экологического менеджмента.
31. Значимость экологических аспектов. Подходы к определению.
32. Воздействие на окружающую среду в контексте систем экологического менеджмента.
33. Требования, условия, обстоятельства, которые следует учитывать при идентификации экологических аспектов.
34. Применимость стандарта ISO 14001:2015 к различным организациям/подразделениям организаций.
35. Аудит системы экологического менеджмента.
36. Распределение ответственности в области экологического менеджмента.
37. Основные проблемы внедрения систем экологического менеджмента в российских организациях.
38. Процедуры в системе экологического менеджмента. Основные составляющие. Примеры процедур.
39. Отличие регламента, процедуры и инструкции.

40. Разработка стандартов ISO серии 14000.
41. Процедура принятия в Российской Федерации стандартов в области систем экологического менеджмента.
42. Предмет сертификации в контексте систем экологического менеджмента.
43. Содержат ли стандарты ISO серии 14000 конкретные требования к выбросам и сбросам предприятия?
44. Допускают ли стандарты ISO серии 14000 интеграцию системы экологического менеджмента с системой менеджмента качества?
45. Допускают ли стандарты ISO серии 14000 интеграцию системы экологического менеджмента с системой менеджмента производственной безопасности и охраны труда?
46. Экологические цели и задачи. Примеры.
47. Основные характеристики экологических задач.
48. Показатели экологической результативности (эффективности): виды и их место в СЭМ.
49. Показатели состояния окружающей среды и их место в СЭМ. Примеры.
50. Показатели результативности менеджмента и их место в СЭМ. Примеры.
51. Показатели результативности деятельности и их место в СЭМ. Примеры.
52. Оценка экологической эффективности и экологический аудит: ключевые аспекты и различия этих инструментов.
53. Разработка программы экологического менеджмента. Определение ответственности, ресурсов, порядка выполнения мероприятий.
54. Процедуры и их роль в системе экологического менеджмента.
55. Регламент, процедура, инструкция.
56. Подготовка к нештатным ситуациям.
57. Структура процедуры в системе экологического менеджмента.
58. Роли, ответственность и лидерство в СЭМ.
59. Мотивация и обучение персонала в СЭМ
60. Оценка руководством и последовательное улучшение систем экологического менеджмента.
61. Экологический аудит как инструмент менеджмента. Основные понятия.
62. Аудит системы экологического менеджмента.
63. Аудит соответствия требованиям законодательства.
64. Аудит загрязненной производственной площадки.
65. Аудит потенциальной ответственности.
66. Внутренний экологический аудит и сертификационный аудит.
67. Стандарт ISO 19011. Руководящие указания по аудиту систем менеджмента.
68. Требования к аудиторам.

Раздел 3

69. Требования к внедрению наилучших доступных технологий, установленные в Российской Федерации
70. Виды хозяйственной деятельности, отнесенные к областям применения наилучших доступных технологий в России. Примеры.
71. Законодательство Российской Федерации в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности.
72. Законодательные основы внедрения наилучших доступных технологий в России.
73. Принципы отнесения хозяйственной деятельности к областям применения наилучших доступных технологий в России. Примеры объектов первой категории по негативному воздействию на окружающую среду.
74. Системы экологического менеджмента и наилучшие доступные технологии.

75. Системы энергетического менеджмента и наилучшие доступные технологии.

76. Основные задачи бенчмаркинга в контексте определения наилучших доступных технологий.

77. Документы, устанавливавшие отраслевые требования к наилучшим доступным технологиям. Их структура, содержание и роль в переходе на НДТ.

78. Связь внедрения наилучших доступных технологий и повышения ресурсоэффективности производства.

8.5. Структура и пример билетов для зачета с оценкой (7 семестр)

По дисциплине «*Экологический менеджмент*» зачет с оценкой проводится в 7 семестре и включает контрольные вопросы по всем разделам рабочей программы дисциплины. Билет для *зачета с оценкой* состоит из 2 вопросов, относящихся к разным разделам дисциплины.

Пример билета для *зачета с оценкой*:

<p>«<i>Утверждаю</i>» Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры)</p> <p>_____ <u>Д.С. Лопаткин</u> (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>«__» _____ 2021 г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.03.02 Менеджмент Профили – «Производственный менеджмент»</p>
	<p>Экологический менеджмент</p>
<p>Билет № 1</p> <p>1. История развития экологического менеджмента в промышленности. Основные этапы (<i>Максимальное количество баллов – 20</i>).</p> <p>2. Идентификация экологических аспектов предприятия (<i>Максимальное количество баллов – 20</i>).</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Гусева Т. В., Молчанова Я. П. Экологический менеджмент. – М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2016. – 120 с.
2. Притужалова О. А. Экологический менеджмент и аудит: учебное пособие для вузов. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 244 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/474538>
3. Масленникова И. С., Кузнецов Л. М. Экологический менеджмент и аудит: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 328 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477949>

Б. Дополнительная литература

1. Дайман С.Ю., Гусева Т.В., Заика Е.А. Системы экологического менеджмента. Практический курс. Учебное пособие (допущено УМО по менеджменту и УМО ООС). М.: Форум, 2010. 336 с.
2. Национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 14001-2016. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению. М.: Стандартинформ, 2016.
3. Национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 50001-2012. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению. М.: Стандартинформ, 2012.
4. Скобелев Д. О. и др. Сравнительный анализ процедур разработки, пересмотра и актуализации справочников по наилучшим доступным технологиям в Европейском союзе и Российской Федерации / под ред. Д. О. Скобелева. М.: Издательство «Перо», 2018. 114 с. http://eipc.center/wp-content/themes/fgau/publics/kniga_rus.pdf
5. Наилучшие доступные технологии. Предотвращение и контроль промышленного загрязнения. Этап 2: Подходы к определению наилучших доступных технологий (НДТ) в странах мира. / Управление по окружающей среде, здоровью и безопасности Дирекции по окружающей среде ОЭСР. Пер. с англ. Москва, 2018. 156 с. <http://eipc.center/wp-content/themes/fgau/publics/bat-actuality-rus.pdf>
6. Наилучшие доступные технологии. Предотвращение и контроль промышленного загрязнения. Этап 3: Оценка действенности политик в сфере НДТ. / Управление по окружающей среде, здоровью и безопасности Дирекции по окружающей среде ОЭСР. Пер. с англ. Москва, 2019. 164 с. <https://eipc.center/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/>
7. Скобелев Д. О., Степанова М. В. Энергетический менеджмент: прочтение 2020. Руководство по управлению энергопотреблением для промышленных предприятий. М.: Изд-во «Колорит», 2020. 92 с. <https://eipc.center/lib/>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

Журналы:

- Международный деловой журнал «Устойчивый бизнес» Электронный ресурс: <http://www.b-soc.ru/>

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- www.ecoline.ru/ – сайт, на котором в открытом доступе размещены учебные пособия и статьи по тематике экологического менеджмента, оценки воздействия на окружающую среду, наилучших доступных технологий и пр.

- - www.burondt.ru – официальный сайт Бюро наилучших доступных технологий, на котором в открытом доступе размещены информационно-технические справочники по наилучшим доступным технологиям и нормативные документы.

www.bsi-russia.ru/ - сайт отделения Британского института стандартов в России, на котором размещена информация о стандартах в области систем менеджмента качества, систем экологического менеджмента, систем энергоменеджмента.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- слайды в редакторе Power Point, подготовленные для каждого лекционного занятия;
- обучающие фильмы по дисциплине;
- открытые отчеты компаний в области устойчивого развития;
- банк вопросов для текущего контроля (общее число вопросов 70).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1716243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Экологический менеджмент»* проводятся в форме лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Не предусмотрены.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны, в том числе интерактивные; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к лекционным разделам дисциплины.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к лекционным разделам дисциплины; кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения для использования студентами и организации образовательного процесса:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: – Word – Excel – Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 12.05.2020 № 19-17ЭА/2020	не ограничено, лимит проверок 6000	19.05.2021

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Экологическое регулирование и нормирование</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологию в области экологического менеджмента; - принципы экологического нормирования в Российской Федерации; - основы функционирования систем экологического менеджмента и связанных с ними систем энергетического менеджмента. 	<p>Оценка работы на семинарских занятиях, ответы на устные вопросы</p>
<p>Раздел 2. Современные системы экологического менеджмента</p>	<p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять приоритетные экологические аспекты деятельности предприятия и воздействия на окружающую среду; – формулировать экологическую политику и оценивать политики организаций различного профиля; – формулировать цели и задачи предприятия в области повышения экологической результативности и энергоэффективности; – анализировать показатели энерго- и ресурсоэффективности организации. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основными приемами оценки внешней среды предприятия с экологических позиций; – методами сравнительного анализа экологической результативности предприятий, их энерго- и ресурсоэффективности. 	<p>Подготовлен, представлен и обсужден доклад Оценка презентации Работа на семинарских занятиях, контроль ответов по фильмам</p>
<p>Раздел 3. Современные методы менеджмента ресурсо- и энергоэффективности</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы функционирования систем экологического менеджмента и связанных с ними систем энергетического менеджмента <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сравнительного анализа экологической результативности предприятий, их энерго- и ресурсоэффективности. 	<p>Подготовлен, представлен и обсужден доклад Работа на семинарских занятиях</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
 к рабочей программе дисциплины **«Экологический менеджмент»**
 основной образовательной программы
38.03.02 «Менеджмент»
 профиль **«Производственный менеджмент»**
 Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»



Проректор по учебной работе

С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии

РХТУ им. Д.И. Менделеева

«23» июня 2021 г.

Председатель

Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: кандидатом химических наук, доцентом, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга С.Г.Авруцкой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Инновационный менеджмент»** относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области базовых общеэкономических дисциплин (экономическая теория и институциональная экономика), принципов финансового учета и анализа, основ налогообложения, а также управленческого учета.

Цель дисциплины – дать студентам основные знания в области инновационного менеджмента и подготовить к решению инновационных задач организации.

Задачи дисциплины:

- изучение роли инноваций в макро- и микроэкономическом контексте;
- знакомство студентов с теоретическими основами управления инновациями в организации;
- выработка навыков решения прикладных задач в области инновационного менеджмента.

Дисциплина **«Инновационный менеджмент»** преподается в 7 (очная форма обучения) и 9 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании Консалтинговые агентства Линейные процессы управления в организации Бизнес-процессы управления в организации 08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>ПК-5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты</p>	<p>ПК-5.6. Умеет выявлять потенциальные точки развития хозяйствующих субъектов в рамках реализации кросс-функциональных процессов или проектов</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6. Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- закономерности экономического и технологического развития общества;
- основные определения и терминологию в области инноваций
- закономерности протекания инновационных процессов в отраслях и организациях
- особенности инновационных организаций и персонала, занятого инновационной деятельностью
- роль и место управления инновациями в стратегии организации
- принципы и источники финансирования инновационной деятельности
- концепции интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности
- закономерности формирования и развития национальных инновационных систем;
- основы государственной политики Российской Федерации в области инновационной деятельности;

Уметь:

- классифицировать инновации в соответствии с международно принятыми подходами;
- прослеживать закономерности инновационного развития отдельных отраслей и продуктовых классов;
- формулировать инновационную стратегию компании в соответствии с ее общей стратегией;
- проводить анализ инновационных проектов;
- прогнозировать инновационную деятельность на макро- и микроуровне;

Владеть:

- навыками анализа инновационного потенциала организаций, отраслей, стран;
- навыками анализа и оценки инновационных проектов;
- методами управления персоналом в инновационной организации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	64	48
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,22	80	60
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,22	80	60
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	<i>1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>
Подготовка к экзамену		<i>35,6</i>	<i>26,7</i>
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	3,1	112	84
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	3,1	112	84
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	<i>1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>
Подготовка к экзамену		<i>35,6</i>	<i>26,7</i>
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1	Раздел 1. Основные закономерности инновационных процессов.	34	10	8	16
1.1	Определение и классификация инноваций	12	4	2	6
1.2	Модели инновационных процессов	22	6	6	10
2	Раздел 2. Стратегия инноваций.	30	6	6	18
2.1	Стратегия и тактика инноваций	14	3	3	8
2.2	Инновационная организация	6	1	1	4
2.3	Управление проектами и портфелем НИОКР	10	2	2	6
3	Раздел 3. Финансирование инновационной деятельности	28	6	6	16
3.1	Финансирование инновационной деятельности	16	4	4	8
3.2	Инновационный и инвестиционный анализ	12	2	2	8
4	Раздел 4. Управление интеллектуальной собственностью	18	4	4	10
4.1	Структура интеллектуального капитала	4	1	1	2
4.2	Интеллектуальная собственность	7	1	2	4
4.3	Управление персоналом и организационная культура в инновационной организации	7	2	1	4
5	Раздел 5. Национальные инновационные системы	34	6	8	20
5.1	Национальная инновационная система (НИС)	18	2	4	12
5.2	НИС России	16	4	4	8
	ИТОГО	144	32	32	80
	Экзамен	36			
	ИТОГО	180			

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1	Раздел 1. Основные закономерности инновационных процессов.	34	5	4	25
1.1	Определение и классификация инноваций	12	2	1	9
1.2	Модели инновационных процессов	22	3	3	16
2	Раздел 2. Стратегия инноваций.	30	3	3	24
2.1	Стратегия и тактика инноваций	14	1	1	12
2.2	Инновационная организация	6	1	1	4
2.3	Управление проектами и портфелем НИОКР	10	1	1	8
3	Раздел 3. Финансирование инновационной деятельности	28	3	3	22
3.1	Финансирование инновационной деятельности	16	2	2	12
3.2	Инновационный и инвестиционный анализ	12	1	1	10
4	Раздел 4. Управление интеллектуальной собственностью	18	2	2	14
4.1	Структура интеллектуального капитала	5	0,5	0,5	4
4.2	Интеллектуальная собственность	7	0,5	0,5	5
4.3	Управление персоналом и организационная культура в инновационной организации	7	1	1	5
5	Раздел 5. Национальные инновационные системы	34	3	4	27
5.1	Национальная инновационная система (НИС)	18	1	2	15
5.2	НИС России	16	2	2	12
	ИТОГО	144	16	16	112
	Экзамен	36			
	ИТОГО	180			

4.2 Содержание разделов дисциплины

Введение. Периодизация теории инноваций. Основоположники теории инноваций – Й.Шумпетер, Н.Д.Кондратьев и др. Технологические уклады. «Руководство Осло» как основной методологический документ ОЭСР в области инноваций.

Раздел 1. Основные закономерности инновационных процессов.

1.1. Определение и классификация инноваций.

Определение инновации. Соотношение идеи, изобретения и инновации. Инновационный процесс. Диффузия инноваций. Инновационная деятельность. Инновационный менеджмент. Классификации инноваций. Продуктовая, процессная, маркетинговая, организационная инновации. Концепции новизны в инновациях. Радикальные и приростные инновации. Прорывные и поддерживающие инновации. Производственные и управленческие инновации. Организационный лаг.

1.2. Модели инновационных процессов.

Источники инноваций. Взгляды Й. Шумпетера. Линейные модели инновационных процессов. Модель продуктового цикла Абернети-Аттербек. Модель диффузии инноваций Роджерса. Модель Абернети-Кларк. Модель Хендерсон-Кларк. Модель Тиса. Циклическая модель технологической эволюции (Андерсон, Тушман). Технологическая S-образная кривая (Фостер). Технологический разрыв. Модель прорывных и поддерживающих инноваций (Кристенсен).

Раздел 2. Стратегия инноваций.

2.1. Стратегия и тактика инноваций.

«Магический кристалл» инновационной стратегии. Основные источники и стратегии инноваций. Корпоративные стратегии роста. Конкурентные стратегии. Систематический подход к инновациям. Инновационные стратегии. Benchmarking. «Стратегия голубого океана».

Управление инновациями в компании. Факторы успеха инновации.

Аудит инновационного менеджмента. Измерители инноваций.

Прогнозирование инноваций. Корпоративный технологический Форсайт. Технологические дорожные карты.

2.2. Инновационная организация. Инновационная организация (адхократия) Г. Минцберга.

Стимулы, способности и реализация инноваций в организации. Организационные характеристики, способствующие инновациям. Частично и полностью интегрированные инновационные организации. Закрытые и открытые модели инновационной деятельности. Модель открытых инноваций.

Организационная культура. Создание инновационной организационной культуры.

2.3. Управление проектами и портфелем НИОКР.

Определение НИОКР. Пространство НИОКР. Изменение характера управления НИОКР. Организация промышленных НИОКР. Стратегия НИОКР. Бюджет НИОКР. Эффективное управление НИОКР. Стратегии научно-технической деятельности. Управление НИОКР и исследовательскими проектами.

Модели выбора проектов. Критерии оценки проекта.

Матрица неопределенностей Пирсона. Матрица технологического портфеля. Модель стадий и шлюзов (Р. Купер). Венчурный совет.

Раздел 3. Финансирование инновационной деятельности

3.1. Финансирование инновационной деятельности. Источники финансирования ИД.

Государственное финансирование. Венчурный капитал. Источники венчурного капитала. Проблемы венчурного бизнеса в России. Прямые инвестиции. Бизнес-ангелы. Корпоративные инвесторы.

3.2. Инновационный и инвестиционный анализ. Комплексный подход к анализу эффективности инновационной деятельности. Коммерческий анализ. Научно-технический

анализ. Социальный анализ. Экологический анализ. Порядок инновационного анализа. Финансово-экономический анализ. Статические и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Раздел 4. Управление интеллектуальной собственностью

4.1. Структура интеллектуального капитала. Управление знаниями в организации: цели, инструменты,

4.2. Интеллектуальная собственность. Понятия интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала. Технологическая рента. Пирамида интеллектуальной собственности. Патент. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец. Товарный знак. Авторское право. Коммерческая тайна. Ноу-хау. За и против защиты интеллектуальной собственности.

4.3. Управление персоналом и организационная культура в инновационной организации. Роли и личные качества персонала в инновационном процессе. Планирование, стимулирование, оценка и развитие карьеры.

Раздел 5. Национальные инновационные системы

5.1. Национальная инновационная система (НИС). Определение НИС. Технологическая глобализация и национальные особенности. Модели НИС. Факторы, определяющие НИС. Суммарный инновационный индекс как показатель инновационности государства. Структура НИС и взаимодействие ее элементов. Субъекты НИС. Роль государства. Организации инфраструктуры НИС. Недостатки НИС-подхода. НИС зарубежных стран.

5.2. НИС России. Законодательные основы инновационной деятельности (ИД) в России. Субъекты и инфраструктура ИД (наукограды, технопарки, бизнес-инкубаторы, и др.). Прямое и косвенное государственное стимулирование ИД. Проблемы ИД в России.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5
	Знать:					
1	- закономерности экономического и технологического развития общества;	+				+
2	- основные определения и терминологию в области инноваций	+	+	+	+	+
3	- закономерности протекания инновационных процессов в отраслях и организациях	+	+	+		
4	- особенности инновационных организаций и персонала, занятого инновационной деятельностью		+		+	
5	- роль и место управления инновациями в стратегии организации				+	
6	- принципы и источники финансирования инновационной деятельности			+		
7	- концепции интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности				+	
8	- закономерности формирования и развития национальных инновационных систем;					+
9	- основы государственной политики Российской Федерации в области инновационной деятельности;					+
	Уметь:					
10	- классифицировать инновации в соответствии с международно принятыми подходами;	+				
11	- прослеживать закономерности инновационного развития отдельных отраслей и продуктовых классов;	+				
12	- формулировать инновационную стратегию компании в соответствии с ее общей стратегией;		+		+	
12	-проводить анализ инновационных проектов;			+		
14	- прогнозировать инновационную деятельность на макро- и микроуровне;		+		+	+
	Владеть:					
15	- навыками анализа инновационного потенциала организаций, отраслей, стран;	+	+		+	+
16	- навыками анализа и оценки инновационных проектов;			+		
17	- методами управления персоналом в инновационной организации.		+		+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:						

	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК					
18	- ПК-5. Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	- ПК-5.6. Умеет выявлять потенциальные точки развития хозяйствующих субъектов в рамках реализации кросс-функциональных процессов или проектов	+	+	+	+	

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.1	Классификация инноваций	2
2	1.2	Источники инноваций. Диффузия инноваций	2
3	1.2	Технологические пределы и разрывы Отраслевые продуктовые циклы	2
4	1.2	Прорывные и поддерживающие инновации	2
5-6	2.1	Стратегия и тактика инноваций	3
6	2.2	Инновационная организация	1
7	2.3	Управление проектами и портфелем НИОКР	2
8-9	3.1	Финансирование инновационной деятельности	4
10	3.2	Оценка эффективности инновационных проектов	2
11	4.1	Структура интеллектуального капитала	1
11-12	4.2	Интеллектуальная собственность	2
12	4.3	Управление персоналом и организационная культура в инновационной организации	1
13-14	5.1	НИС зарубежных стран	4
15-16	5.2	НИС России	4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.1	Классификация инноваций	1
2	1.2	Источники инноваций. Диффузия инноваций	1
3	1.2	Технологические пределы и разрывы Отраслевые продуктовые циклы	1
4	1.2	Прорывные и поддерживающие инновации	1
5-6	2.1	Стратегия и тактика инноваций	1
6	2.2	Инновационная организация	1
7	2.3	Управление проектами и портфелем НИОКР	1
8-9	3.1	Финансирование инновационной деятельности	2
10	3.2	Оценка эффективности инновационных проектов	1
11	4.1, 4.2	Структура интеллектуального капитала	1
12	4.3	Управление персоналом и организационная культура в инновационной организации	1
13-14	5.1	НИС зарубежных стран	2
15-16	5.2	НИС России	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.
- подготовка к сдаче *экзамена* по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение практических работ (максимальная оценка 20 баллов), опроса на семинарах (максимальная оценка 20 баллов), написания и презентации реферата (максимальная оценка 20 баллов) и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Рефераты объемом до 10 стр. с компьютерной презентацией в формате Power Point объемом до 15 слайдов выполняются индивидуально или попарно и презентуются перед группой с последующими ответами на вопросы. Примерные темы рефератов:

1. Национальная инновационная система Российской Федерации
2. Национальная инновационная система США
3. Национальная инновационная система Великобритании
4. Национальная инновационная система Индии
5. Национальная инновационная система Китая
6. Национальная инновационная система Сингапура
7. Национальная инновационная система Франции
8. Национальная инновационная система Германии
9. Национальная инновационная система Ирландии
10. Национальная инновационная система Швеции
11. Национальная инновационная система Израиля
12. Национальная инновационная система Бразилии
13. Национальная инновационная система Тайваня
14. Национальная инновационная система Финляндии
15. Национальная инновационная система Канады
16. Национальная инновационная система Австралии
17. Национальная инновационная система Швейцарии

18. Национальная инновационная система Казахстана
19. Национальная инновационная система ОАЭ
20. Национальная инновационная система ЮАР
21. Национальная инновационная система Норвегии
22. Элементы инновационной инфраструктуры в России: технопарки
23. Элементы инновационной инфраструктуры в России: наукограды
24. Элементы инновационной инфраструктуры в России: особые экономические зоны
25. Элементы инновационной инфраструктуры в России: бизнес-инкубаторы
26. Управление знаниями в инновационной организации

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Раздел 1.

1. Какова роль инноваций в развитии экономики и общества?
2. Какие работы экономистов легли в основу теории волнового развития экономики в 19 - начале 20 века (Х.Кларк, К.Жугляр, К.Маркс, М.Туган-Барановский, А.Гельфанд, Я.Ван Гельдерен, Дж.Китчин)?
3. В чем вклад Й.Шумпетера в теорию современного инновационного менеджмента?
4. В чем смысл циклов хозяйственной конъюнктуры и теории длинных волн Н.Д. Кондратьева?
5. Как в настоящее время теория инновационного менеджмента развивается на Западе (Джон Бернал, Саймон Кузнец, Герхард Менш, А.Кляйнкнехт, Я.Ван Дейн и др.)?
6. Каков вклад советских и российских ученых в развитие теории инновационного менеджмента?
7. Что такое технологический уклад?
8. Какова периодизация технологических укладов?
9. Чем характеризуется технологический уклад?
10. Что такое инновация? Чем инновация отличается от новшества?
11. Как соотносятся идеи, изобретения и инновации?
12. Какие стадии включает инновационный процесс?
13. Что такое диффузия инноваций?
14. Какие факторы влияют на скорость диффузии инноваций?
15. Что включает в себя инновационная деятельность?
16. Какими вопросами занимается инновационный менеджмент?
17. Как классифицировал инновации Й.Шумпетер?
18. Какие современные подходы к классификации инноваций существуют?
19. Каким образом инновации классифицируются по руководству Осло?
20. Какие изменения не признаются инновациями?
21. Как инновации классифицируются по уровню новизны?
22. Чем отличаются радикальные инновации от приростных?
23. Чем отличаются производственные и управленческие инновации?
24. Что такое организационный лаг, почему он возникает?
25. Каковы основные источники инноваций?
26. Какие источники инноваций выделил П.Друкер?
27. Чем отличаются статические и динамические модели инновационных процессов?
28. Какие выводы сделал Й.Шумпетер относительно закономерностей инновационных процессов?
29. В чем смысл модели диффузии инноваций Роджерса?
30. Какие группы потребителей инноваций выделил Роджерс? Чем они различаются?

31. Какие факторы влияют на скорость диффузии инноваций?
32. В чем отличительные черты модели диффузии инноваций Дж. Мура? В каком контексте она применима?
33. Каковы причины появления и как преодолеть «пропасть» в модели диффузии инноваций Дж. Мура?
34. Чем различаются статические и динамические модели инновационных процессов?
35. Какие аспекты инноваций рассматривает модель Абернети-Кларк?
36. Какие аспекты инноваций рассматривает модель Хендерсон-Кларк?
37. Каковы закономерности инновационных процессов в технологических отраслях в соответствии с моделью продуктового цикла Абернети-Аттербек?
38. Какие выводы для менеджмента компаний можно сделать из модели продуктового цикла Абернети-Аттербек?
39. В чем значение циклической модели технологической эволюции Андерсона, Тушмана?
40. Через какие стадии проходит отрасль или продуктовый класс в соответствии с моделью технологической эволюции Андерсона, Тушмана?
41. Что такое технологический скачок? Каковы виды технологических скачков?
42. Что такое доминирующий дизайн? Привести примеры.
43. Когда доминирующий дизайн не появляется?
44. В чем закономерности технологической эволюции в соответствии с моделью Андерсона, Тушмана?
45. Какие факторы необходимы для успеха инноваторов в соответствии с моделью Д.Тиса?
46. Какой вид имеет технологическая S-образная кривая (Р.Фостер)? Что такое технологический скачок в соответствии с технологической S-образной кривой?
47. Чем поддерживающие инновации в модели К.Кристенсена отличаются от прорывных? Привести примеры.
48. Какова динамика развития прорывных и поддерживающих инноваций?
49. Как осуществляется управление инновациями в компании?
50. Каковы факторы успеха инновации в компании?

Раздел 2

51. Что такое «Магический кристалл» инновационного менеджмента, для чего он используется?
52. В чем смысл использования модели типовых стратегий М.Портера в инновационном менеджменте?
53. Для чего в инновационном менеджменте используется бенчмаркинг?
54. Что такое стратегия «голубого океана»?
55. Для чего нужно прогнозирование инноваций?
56. Что такое корпоративный технологический Форсайт?
57. Для чего используются технологические дорожные карты?
58. Для чего нужен аудит инновационного менеджмента?
59. Каким образом можно измерить интенсивность инноваций в компании?
60. Что включает в себя понятие НИОКР, каково пространство НИОКР?
61. Как меняется характер управления НИОКР в настоящее время?
62. Для чего используется матрица покупки внешних технологий?
63. Каковы формы организации промышленных НИОКР?
64. Каким образом определяется бюджет НИОКР?
65. Что необходимо для эффективного управления НИОКР?
66. Почему используется проектный подход к ведению НИОКР?
67. Как выбираются проекты НИОКР при составлении технологического портфеля?

68. Какие критерии используются при оценке перспективности проектов НИОКР?
69. Какие показатели используют для финансово-экономического анализа проектов НИОКР?
70. Как осуществляется управление портфелем инновационных проектов?
71. Что такое инновационная воронка, для чего она используется?
72. Чем традиционная инновационная воронка отличается от пористой?
73. Для чего используют модель стадий и шлюзов (Р. Купера)?
74. Что такое венчурный совет, чем он занимается, кто входит в его состав?
75. Что представляет собой инновационная организация (адхократия) Г. Минцберга? В чем ее отличие от традиционной организации?
76. Как стимулы и способности организации определяют реализацию инноваций в ней?
77. Каковы организационные характеристики, способствующие инновациям?
78. Чем различаются частично и полностью интегрированные инновационные организации?
79. Чем отличаются закрытые и открытые модели инновационной деятельности, в чем их преимущества и недостатки?
80. Модель открытых инноваций Г. Chesbrough.
81. Каковы основные черты инновационной организационной культуры?
82. Как создать инновационную организационную культуру?

Раздел 3

83. Что такое интеллектуальный капитал?
84. Что входит в состав интеллектуального капитала организации?
85. Для чего нужно управление знаниями в организации?
86. Как осуществляется управление знаниями в организации? Управление знаниями в организации.
87. В чем отличие явного знания от неявного?
88. Как модель Нонаки описывает переход знания из одной формы в другую?
89. Какие стимулы нужны для управления знанием в организации?
90. Как соотносятся интеллектуальный капитал и интеллектуальная собственность?
91. Что такое технологическая рента?
92. Как выглядит пирамида интеллектуальной собственности?
93. Каковы основные виды промышленной интеллектуальной собственности?
94. Что такое патент? Каков срок его действия, что он защищает?
95. Чем отличаются изобретение, полезная модель и промышленный образец? Какие требования предъявляются при патентовании?
96. Что такое ноу-хау? Каким образом защищаются секреты производства?
97. Что такое коммерческая тайна?
98. В чем суть закона о коммерческой тайне?
99. В чем преимущества и недостатки защиты интеллектуальной собственности?
100. В чем особенности управление персоналом в инновационном процессе?
101. Каковы должны быть личные качества и роли персонала, занятого в инновационном процессе?
102. В чем особенности планирование, стимулирование, оценка и развитие карьеры персонала, занятого в инновационном процессе?

Раздел 4

103. Каковы основные источники финансирования инновационной деятельности в зрелых компаниях?

104. Каковы основные источники финансирования инновационной деятельности в стартапах?
105. Как меняется финансирование инновационной деятельности по стадиям инновационного процесса?
106. Как осуществляется государственное стимулирование инновационной деятельности?
107. Чем прямые методы стимулирования инновационной деятельности отличаются от косвенных?
108. Что собой представляет венчурный капитал? Каковы основные источники венчурного капитала?
109. Почему ограничено использование венчурного капитала в России?
110. Каковы факторы привлекательности компании для венчурных инвестиций?
111. Каковы источники прямых (венчурных) инвестиций? Кто такие бизнес-ангелы? Корпоративные инвесторы?

Раздел 5

112. Как можно оценить эффективность инновационной деятельности на страновом уровне?
113. Что такое национальная инновационная система (в соответствии с институциональным подходом)?
114. Почему в условиях технологической глобализации сохраняются национальные особенности стран?
115. Какие факторы определяют НИС?
116. Какие модели национальных инновационных систем существуют?
117. Какие показатели существуют для измерения эффективности инновационной деятельности на макроуровне?
118. Какова структура национальной инновационной системы?
119. Как взаимодействуют элементы национальной инновационной системы?
120. Каковы роль государства в национальной инновационной системе?
121. Из каких субъектов состоит национальная инновационная система?
122. Что такое особые экономические зоны? Какова их роль в инновационном процессе?
123. Что такое технополисы? Какова их роль в инновационном процессе?
124. Что такое бизнес-инкубаторы и какова их роль в инновационном процессе?
125. Что такое технопарки и какова их роль в инновационном процессе?
126. В чем недостатки НИС-подхода?
127. Каковы особенности национальной инновационной системы России?
128. Как регулируется инновационная деятельность в России?
129. Какие основные субъекты инновационной деятельности в России?
130. Как государство стимулирует инновационную деятельность в России?

В течение семестра выполняется 4 практических задания по дисциплине.

Примерная тематика практических заданий:

Практическое задание 1 (5 баллов)

Подготовить сообщение о конкретной инновации и классифицировать ее:

- По классификации Й.Шумпетера
- В соответствии с концепцией новизны (новое для предприятия/рынка/всего мира)
- В соответствии с типом по руководству Осло (продуктовая, процессная)
- По степени радикальности (радикальная-приростная)
- По классификации К.Кристенсена (прорывная/поддерживающая)

- По модели Хендерсон-Кларк - в зависимости от сохранения или разрушения
- По модели Абернети-Кларк – в зависимости от улучшения или разрушения знания компонентов и архитектуры (связей между ними)

Практическое задание 2 (5 баллов)

Подобрать примеры конкретных инноваций для различных изменений как источников инноваций П.Друкера

Практическое задание 3 (5 баллов)

На примере конкретного продуктового класса или отрасли проследить технологические скачки и формирование доминирующих дизайнов, дать определение технологических скачков (продуктовые-процессные, разрушающие-поддерживающие).

Практическое задание 4 (5 баллов)

Рассмотреть инновационную стратегию конкретной компании (например: Toyota, 3M, Apple, Microsoft, Sony и т.д.)

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (7 семестр – экзамен (очная форма), 9 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 и 2 вопрос – по 20 баллов.

Примерный перечень вопросов:

1. Роль инноваций в развитии экономики и общества
2. Разработка теории волнового развития экономики в 19 - начале 20 века (Х.Кларк, К.Жугляр, К.Маркс, М.Туган-Барановский, А.Гельфанд, Я.Ван Гельдерен, Дж.Китчин)
3. Работы Й.Шумпетера как основа современного инновационного менеджмента.
4. Циклы хозяйственной конъюнктуры и теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.
5. Современное развитие теории инновационного менеджмента (Джон Бернал, Саймон Кузнец, Герхард Менш, А.Кляйнкнехт, Я.Ван Дейн и др.)
6. Вклад советских и российских ученых в развитие теории инновационного менеджмента
7. Понятие технологических укладов. Периодизация технологических укладов. Характеристика технологических укладов.
8. Определение инновации. Соотношение идеи, изобретения и инновации. Инновационный процесс. Диффузия инноваций.
9. Инновационная деятельность. Инновационный менеджмент как функциональная область управления в компании.
10. Классификация инноваций Й.Шумпетера. Современные подходы к классификации инноваций.
11. Классификации инноваций по руководству Осло. Изменения, не признаваемые инновациями. Концепции новизны в инновациях.
12. Радикальные и приростные инновации Производственные и управленческие инновации. Организационный лаг.
13. Источники инноваций. Классификация источников инноваций П.Друкера
14. Статические и динамические модели инновационных процессов. Взгляды Й. Шумпетера.

15. Модель диффузии инноваций Роджерса. Факторы, влияющие на скорость диффузии.
16. Модель диффузии инноваций Дж. Мура. Причины появления и преодоление «пропасти».
17. Статические и динамические модели инновационных процессов. Модель Абернети-Кларк. Модель Хендерсон-Кларк.
18. Закономерности инновационных процессов в технологических отраслях. Модель продуктового цикла Абернети-Аттербек.
19. Циклическая модель технологической эволюции (Андерсон, Тушман). Стадии эволюции.
20. Циклическая модель технологической эволюции (Андерсон, Тушман). Виды технологических скачков. Закономерности технологической эволюции.
21. Факторы, определяющие успех инноваторов. Модель Тиса.
22. Технологическая S-образная кривая (Р.Фостер). Технологический скачок.
23. Модель прорывных и поддерживающих инноваций К.Кристенсена.
24. Управление инновациями в компании. Факторы успеха инновации.
25. «Магический кристалл» инновационного менеджмента
26. Основные стратегии инноваций. Корпоративные стратегии роста. Конкурентные стратегии.
27. Инновационные стратегии. Бенчмаркинг. Стратегия «голубо океана»
28. Прогнозирование инноваций. Корпоративный технологический Форсайт. Технологические дорожные карты.
29. Аудит инновационного менеджмента. Измерители инноваций в компании.
30. Определение НИОКР. Пространство НИОКР. Изменение характера управления НИОКР.
31. Матрица покупки внешних технологий. Организация промышленных НИОКР.
32. Бюджет НИОКР. Эффективное управление НИОКР.
33. Проектный подход к ведению НИОКР. Модели выбора и критерии оценки проектов НИОКР. Матрица технологического портфеля.
34. Финансово-экономический анализ. Статические и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
35. Управление портфелем инновационных проектов. Инновационная воронка. Модель стадий и шлюзов (Р. Купер). Венчурный совет.
36. Инновационная организация (адхократия) Г. Минцберга. Стимулы, способности и реализация инноваций в организации. Организационные характеристики, способствующие инновациям.
37. Частично и полностью интегрированные инновационные организации. Закрытые и открытые модели инновационной деятельности. Модель открытых инноваций.
38. Основные черты и создание инновационной организационной культуры.
39. Понятие и составляющие интеллектуального капитала организации.
40. Управление знаниями в организации: цели, субъекты, инструменты.
41. Управление знаниями в организации. Явное и неявное знание. Модель Нонаки.
42. Интеллектуальная собственность. Технологическая рента. Пирамида интеллектуальной собственности.
43. Патент. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец.
44. Ноу-хау и коммерческая тайна. За и против защиты интеллектуальной собственности.
45. Управление персоналом в инновационном процессе. Личные качества и роли персонала.

46. Управление персоналом в инновационном процессе. Планирование, стимулирование, оценка и развитие карьеры.
47. Источники финансирования инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности по стадиям инновационного процесса.
48. Государственное стимулирование инновационной деятельности: Прямые и косвенные методы.
49. Венчурный капитал. Источники венчурного капитала. Факторы привлекательности компании для инвестиций.
50. Венчурный капитал. Проблемы венчурного бизнеса в России
51. Прямые инвестиции. Бизнес-ангелы. Корпоративные инвесторы. Факторы привлекательности компании для инвестиций.
52. Анализ эффективности инновационной деятельности.
53. Определение национальной инновационной системы (институциональный подход). Технологическая глобализация и национальные особенности.
54. Факторы, определяющие НИС. Модели национальных инновационных систем.
55. Измерение эффективности инновационной деятельности на макроуровне: суммарный инновационный индекс и др.
56. Структура национальной инновационной системы и взаимодействие ее элементов. Роль государства.
57. Субъекты национальной инновационной системы. Особые экономические зоны и технополисы.
58. Субъекты национальной инновационной системы. Бизнес-инкубаторы и технопарки.
59. Организации инфраструктуры НИС. Недостатки НИС-подхода.
60. Особенности национальной инновационной системы России.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (7 семестр – (очная форма), 9 семестр – (очно-заочная форма))

Экзамен по дисциплине «*Финансовый менеджмент*» проводится в 6 семестре (очная форма обучения), 8 семестре (очно-заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 2 теоретических вопросов и задачи, относящихся к указанным темам.

Пример билета для экзамена:

«Утверждаю» зав.каф. Менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры) _____ Д.С. Лопаткин (Подпись) (И. О. Фамилия) «__» _____ 2021г.	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 Менеджмент
	Профиль – «Производственный менеджмент»
Инновационный менеджмент	
Билет № _	
1. Работы Й.Шумпетера как основа современного инновационного менеджмента	
2. Управление инновациями в компании. Факторы успеха инновации. «Магический кристалл» инновационного менеджмента	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Авруцкая С.Г. Закономерности инновационных процессов в технологических отраслях: учебное пособие. – М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева. — 2020. – 128 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/412954> (дата обращения: 27.07.2021).

Б. Дополнительная литература

1. Меньшиков, В. В. Коммерциализация инновационных технологий / В. В. Меньшиков, В. А. Колесников. - М.: ООО "Изд-во "ЛКМ-пресс", 2009. - 82 с.: ил.
2. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей / М.: Альпина Паблишер. 2016. – 288 с.
3. Такер Роберт Б. Инновации как формула роста. Новое будущее ведущих компаний / М.: Олимп-Бизнес, 2006. – 224 с.
4. Джонсон С. Откуда берутся хорошие идеи / М.: АСТ. 2013. – 384 с.
5. Гассман О., Шик М., Франкенбергер К. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов / М.: Альпина Паблишер. 2016. – 432 с.
6. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации. Москва: Изд-во Вильямс, 2007. 432 с.
7. Инновационный менеджмент: Справ. Пособие / под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. И. Миндели. Изд. 2-е, переработ. и доп.- М., ЦИСН, 1998.- 518 с.
8. Кристенсен Клейтон М., Рейнор Майкл Е. Решение проблемы инноваций в бизнесе. - Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. - 290 с.
9. Джеффри Мур. Преодоление пропасти. Маркетинг и продажа хайтек-товаров массовому потребителю. – Пер.с англ. – М.: Вильямс, 2006. – 368 с.
10. Менеджмент технологических инноваций: учеб. пособие / под ред. Валдайцева С.В. - СПб., 2003. – 333 с.
11. Шумпетер И. Теория экономического развития. М.: Экономика, 1995.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Нормативные документы

1. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition <https://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm>
2. ГОСТ Р 56273.1-2014/CEN/TS 16555-1:2013 Инновационный менеджмент. Часть 1. Система инновационного менеджмента. Дата введения 2015-03-01
3. ГОСТ Р 56273.2-2016/CEN/TS 16555-2:2014 Часть 2. Менеджмент стратегического прогнозирования. Применяется с 01.06.2017
4. ГОСТ Р 56273.3-2016/CEN/TS 16555-3:2014 Инновационный менеджмент. Часть 3. Инновационное мышление. Дата введения 2017-06-01
5. ГОСТ Р 56273.4-2016/CEN/TS 16555-4:2014 Инновационный менеджмент. Часть 4. Управление интеллектуальной собственностью. Дата введения 2017-06-01
6. ГОСТ Р 56273.5-2016/CEN/TS 16555-5:2014 Инновационный менеджмент. Часть 5. Менеджмент сотрудничества. Дата введения 2017-06-01
7. ГОСТ Р 56273.6-2016/CEN/TS 16555-6:2014 Инновационный менеджмент. Часть 6. Менеджмент креативности. Дата введения 2017-06-01
8. ГОСТ Р 56273.7-2016/CEN/TS 16555-7:2015 Инновационный менеджмент. Часть 7. Оценка инновационного менеджмента. Дата введения 2017-06-01
9. ГОСТ Р 57313-2016 Инновационный менеджмент. Руководство по управлению инновациями. Дата введения 2017-06-01
10. ГОСТ Р 57315-2016 Инновационный менеджмент. Руководящие принципы для осуществления открытого инновационного подхода. Дата введения 2017-06-01
11. ГОСТ Р 57194.1-2016 Трансфер технологий. Общие положения. Дата введения 2017-05-01
12. ГОСТ Р 57194.2-2016 Трансфер технологий. Результаты интеллектуальной деятельности. Применяется с 01.05.2017

Научные журналы:

- «Инновационный менеджмент» ISSN 2077-3218
- «Менеджмент инноваций» ISSN 2077-1924
- «Современные наукоемкие технологии» ISSN 1812-7320 и др.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет

- <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал
- <http://www.sci-innov.ru> – Федеральный портал по научной и инновационной деятельности
- <http://www.rvc.ru> – сайт Российской венчурной компании, Государственного фонда фондов, Института развития Российской Федерации
- www.rusnano.com – сайт компании «Роснано» и др.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины;

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной

литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Финансовый менеджмент»* проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: • Word • Excel • Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Основные закономерности инновационных процессов.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности экономического и технологического развития общества; – основные определения и терминологию в области инноваций – закономерности протекания инновационных процессов в отраслях и организациях. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать инновации в соответствии с международно принятыми подходами; – прослеживать закономерности инновационного развития отдельных отраслей и продуктовых классов. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа инновационного потенциала организаций, отраслей. 	<p>Оценка за опрос на практическом занятии</p> <p>Оценка за практические задания №1-3</p> <p>Оценка за экзамен</p>
<p>Раздел 2. Стратегия инноваций.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные определения и терминологию в области инноваций; – закономерности протекания инновационных процессов в отраслях и организациях; – особенности инновационных организаций и персонала, занятого инновационной деятельностью <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать инновационную стратегию компании в соответствии с ее общей стратегией. – прогнозировать инновационную деятельность на макро- и микроуровне; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и прогнозирования инновационного потенциала организаций, отраслей. – методами управления персоналом в инновационной организации. 	<p>Оценка за опрос на практическом занятии</p> <p>Оценка за практическое задание № 4</p> <p>Оценка на экзамене</p>
<p>Раздел 3. Финансирование инновационной деятельности</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные определения и терминологию в области инноваций. – закономерности протекания инновационных процессов в отраслях и организациях. – принципы и источники финансирования инновационной деятельности <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ инновационных проектов; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и оценки инновационных проектов;. 	<p>Оценка за опрос на практическом занятии</p> <p>Оценка за экзамен (7 семестр)</p>

<p>Раздел 4. Управление интеллектуальной собственностью</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные определения и терминологию в области инноваций; – особенности инновационных организаций и персонала, занятого инновационной деятельностью; – роль и место управления инновациями в стратегии организации. – концепции интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выбрать способ защиты интеллектуальной собственности в соответствии с ее характеристиками; – анализировать соответствие организационной культуры инновационной стратегии организации; – применять разные виды мотивации для разных категорий персонала. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа инновационного потенциала организаций, отраслей, стран; – методами управления персоналом в инновационной организации 	<p>Оценка за опрос на практическом занятии</p> <p>Оценка за экзамен</p>
<p>Раздел 5. Национальные инновационные системы</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности экономического и технологического развития общества; – основные определения и терминологию в области инноваций. – закономерности формирования и развития национальных инновационных систем. – основы государственной политики Российской Федерации в области инновационной деятельности. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать инновационную деятельность на макроуровне. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа инновационного потенциала стран. 	<p>Оценка за реферат</p> <p>Оценка за экзамен</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Инновационный менеджмент»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная


Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе


С.Н. Филатов

«2» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии

РХТУ им. Д.И. Менделеева

«23» июня 2021 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга
О.Ю. Егоровой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«01» июня 2021 г., протокол № 7.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг»** относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ менеджмента, маркетинга.

Цель дисциплины – освоение теоретических знаний и профессиональных навыков в области управления брендом предприятия в условиях высоко конкурентного рынка, а также приобретение практических навыков в области событийного маркетинга.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний специальной терминологии дисциплины, нормативно-правового регулирования в сфере товарных знаков и брендинга, методов разработки и вывода нового бренда на рынок, об управлении существующим брендом;
- формирование навыков применения методов и средств управления брендами, оценки стоимости бренда;
- формирование умений искать пути повышения эффективности управления конкурентоспособностью предприятия за счет брендинга и ивент-маркетинга.

Дисциплина **«Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг»** преподается в 5 семестре для очной и очно-заочной формы обучения. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.3. Умеет взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и</p>	<p>ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда.</p>	<p>ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований</p> <p>ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами.</p> <p>ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации.</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030.</p> <p>Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или</p>

<p>проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			<p>административного регламента организации (уровень квалификации – 6).</p>
---	--	--	--	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные понятия и инструменты современного брендинга, его роль в процессе управления предприятием, сущность бренда как основного элемента рыночных активов в управлении предприятием, методические аспекты создания и управления брендом в условиях высоко конкурентного рынка;
- роль брендинга в процессах формирования уникальных конкурентных преимуществ на рынке, основы разработки и выведения на рынок нового бренда; основы управления существующим брендом на рынке;
- методические подходы к оценке стоимости брендов;
- виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности коммерческого бренда;
- основы законодательства охраны торговых марок в Европе, США и России;
- принципы построения программы повышения лояльности к бренду;
- общие характеристики ивент-маркетинга и методы креатива в нем, инструменты и технологии событийного маркетинга;
- формы коммуникаций между предпринимательскими структурами и потребителями в СМИ.

Уметь:

- разрабатывать бренд для предприятия и оценивать его роль в формировании дополнительной ценности предприятия на рынке;
- самостоятельно проводить оценку бренда;
- оценивать ответственность за незаконное использование товарной марки;
- разрабатывать основные направления совершенствования существующих программ повышения лояльности к бренду;
- разрабатывать стратегические планы продвижения бренда;
- применять методы анализа бренда;
- планировать и осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия;
- осуществлять оценку мероприятия и оценивать риски в событийном маркетинге;
- выбирать оптимальные формы коммуникаций с потребителями через СМИ.

Владеть:

- понятийным аппаратом в области брендинга;
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- технологией создания бренд-плана и внедрения его в деятельность предприятия;
- навыками применения современных инструментов брендинга для решения практических задач;
- технологиями ребрендинга;
- современными методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации для проведения аудита бренда;
- навыками составления программы повышения лояльности к бренду;
- базовыми навыками общения, установления, поддержания и развития межличностных и деловых отношений с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами и другими референтными группами;
- методами финансового управления мероприятием и формирования цен на него.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-	-
Лекции	0,89	32	24
в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,67	60	45
Контактная самостоятельная работа		-	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины (или другие виды самостоятельной работы)	1,67	60	45
Вид контроля:			
Экзамен	1,0	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация		0,4	0,3
Подготовка к экзамену.	1,0	35,6	26,7
Вид итогового контроля:		Экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,66		
в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-	-
Лекции	0,44	16	12
в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-	-

Продолжение таблицы

Самостоятельная работа	2,34	84	63
Контактная самостоятельная работа	2,34	-	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины (<i>или другие виды самостоятельной работы</i>)		84	63
Вид контроля:			
Экзамен	1,0	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4	0,3
Подготовка к экзамену.		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Бренд-менеджмент	75	21	11	-	43
1.1	История брендов и брендинга	5	1	1	-	3
1.2	Теоретические аспекты брендов и брендинга	8	2	1	-	5
1.3	Маркетинговые исследования в брендинге	7	2	1	-	4
1.4	Подготовительная стадия брендинга	7	2	1	-	4
1.5	Проективная стадия брендинга	12	4	2	-	6
1.6	Правовые основы бренда	7	2	1	-	4
1.7	Основные подходы к разработке портфеля брендов компании	8	2	1	-	5
1.8	Управление лояльностью к бренду	7	2	1	-	4
1.9	Марочный капитал	7	2	1	-	4
1.10	Продвижение брендов и управление ими в условиях глобализации	7	2	1	-	4
2.	Раздел 2. Ивент-маркетинг (событийный маркетинг)	33	11	5	-	17
2.1	Понятие ивент-маркетинга. Управление имиджем бренда как основной вопрос событийного маркетинга	7	2	1	-	4

2.2	События в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций	6	2	1	-	3
2.3	Планирование и разработка сценария мероприятия событийного маркетинга	6	2	1	-	3
	Продвижение события	6	2	1	-	3
	Проведение события	4,5	2	0,5	-	2
	Оценка результатов события. Система событий	3,5	1	0,5	-	2
	ИТОГО	108	32	16	-	60
	Экзамен	36				
	ИТОГО	144				

Очно-заочная форма

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Бренд-менеджмент	74	10,5	5,5	-	58
1.1	История брендов и брендинга	6	0,5	0,5	-	5
1.2	Теоретические аспекты брендов и брендинга	9,5	1	0,5	-	8
1.3	Маркетинговые исследования в брендинге	7,5	1	0,5	-	6
1.4	Подготовительная стадия брендинга	6,5	1	0,5	-	5
1.5	Проективная стадия брендинга	10	2	1	-	7
1.6	Правовые основы бренда	6,5	1	0,5	-	5
1.7	Основные подходы к разработке портфеля брендов компании	8,5	1	0,5	-	7
1.8	Управление лояльностью к бренду	6,5	1	0,5	-	5

1.9	Марочный капитал	6,5	1	0,5	-	5
1.10	Продвижение брендов и управление ими в условиях глобализации	6,5	1	0,5	-	5
2.	Раздел 2. Ивент-маркетинг (событийный маркетинг)	34	5,5	2,5	-	26
2.1	Понятие ивент-маркетинга. Управление имиджем бренда как основной вопрос событийного маркетинга	6,5	1	0,5	-	5
2.2	События в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций	6,5	1	0,5	-	5
2.3	Планирование и разработка сценария мероприятия событийного маркетинга	6,5	1	0,5	-	5
	Продвижение события	6,5	1	0,5	-	5
	Проведение события	4,25	1	0,25	-	3
	Оценка результатов события. Система событий	3,75	0,5	0,25	-	3
	ИТОГО	108	16	8	-	84
	Экзамен	36				
	ИТОГО	144				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Бренд-менеджмент.

1.1. История брендов и брендинга.

Основные понятия и определения. Первые шаги брендинга. Появление российских брендов.

1.2. Теоретические аспекты технологии брендинга.

Маркетинговая классификация брендов. Основные модели брендинга и их характеристика. Коммерческие бренды и проблемы странового брендинга.

1.3. Маркетинговые исследования в брендинге.

Понятие, виды и методы маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования бренда. Маркетинговые исследования имиджа бренда.

1.4. Подготовительная стадия брендинга.

Психографическое и поведенческое сегментирование потребителей. Позиционирование бренда на рынке. Способы корректировки бренда на рынке: рестайлинг, репозиционирование, ренейминг. Ребрендинг. Ликвидация бренда.

1.5. Проективная стадия брендинга.

Система идентичности бренда: его сущность, стержневая и расширенная идентичность. Атрибуты бренда и их основные характеристики. Бренд-нейм как важнейший атрибут (идентификатор) бренда. История разработки идентификаторов глобальных брендов XX века. Идентификаторы бренда: трудности перевода. Влияние культурного фактора макросреды на формирование бренд-нейма на отечественном рынке. Стратегии выхода компании на международный рынок. Слоган и этапы его разработки. Логотип и основные требования к его созданию. Классификация товарных знаков. Трансформация товарных знаков известных компаний. Шрифт и цвет как атрибуты бренда. Личность бренда и его основные составляющие.

1.6. Правовые основы бренда.

Система охраны товарных марок в Европе. Система охраны товарных знаков в США. Правовые основания охраны бренда. Этапы регистрации торгового знака. Ответственность за незаконное использование товарного знака.

1.7. Основные подходы к разработке портфеля брендов компании.

Понятие «архитектура бренда». Основные модели построения архитектуры брендов. Каннибализм в портфеле брендов компании: основные причины и способы его предотвращения. Интегрированный брендинг. PR-технологии. Аудит бренда.

1.8. Управление лояльностью к бренду.

Потребительская лояльность: основные определения, типы и модели. Основные классификации программ лояльности. Эволюция маркетинга лояльности. Основные компоненты программы лояльности и процесс ее организации. Антилояльность: понятие, уровни и способы управления ею.

1.9. Марочный капитал.

Капитал бренда: понятие, составляющие, преимущества. Способы оценки бренда. Проблемы оценки стоимости бренда. Лизинг, франчайзинг и лицензионные соглашения.

1.10. Продвижение брендов и управление ими в условиях глобализации.

Особенности брендинга в развитых странах. Использование технологии брендинга в развивающихся странах. Брендинг в современной России: особенности и тенденции его развития.

Раздел 2. Ивент-маркетинг (событийный маркетинг).

2.1. Понятие ивент-маркетинга. Управление имиджем бренда как основной вопрос событийного маркетинга.

Понятие ивент-маркетинга. Типология событий. Особенности организации корпоративных и частных мероприятий с возможностью продвижения бренда/продукции. Разрешение противоречий между творческими и маркетинговыми задачами при

организации специальных мероприятий. Аспекты согласования бренда и события. Событийный маркетинг как инструмент управления корпоративным имиджем. Событийный маркетинг для некоммерческих организаций. Событие и мероприятие – принципиальные отличия.

2.2. События в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Постановка цели и задач события. Популярные форматы событий и их монетизация (Мероприятия для заработка на билетах. Мероприятия для спонсоров и партнеров. Мероприятие под реализацию одного товара. Система мероприятий для продвижения места. Система событий для продажи услуг). Синергия всех видов событий. Примеры успешного событийного маркетинга.

2.3. Планирование и разработка сценария мероприятия событийного маркетинга.

Ошибки начинающих организаторов. Идея мероприятия. Подбор команды исполнителей. Инструменты для командной работы. Взаимодействие внутри команды. Работа с волонтерами. Юридические тонкости при организации мероприятия. Бюджетирование мероприятия. Ценообразование. Партнерские и спонсорские отношения в структуре событийного маркетинга. Работа с бартерными и коммерческими партнерами, подрядчиками. Интеграция партнеров в мероприятие.

2.4. Продвижение события.

Устаревающие каналы продвижения. Целевая аудитория. Создание сайта мероприятия. Встречи в соцсетях, сервисы. Использование сервисов для регистрации участников и продажи билетов. Оформление встреч в соцсетях. Подготовка пресс-релиза. Работа с информационными партнерами. Реклама в социальных сетях, на порталах и в блогах.

2.5. Проведение события.

Проверка готовности мероприятия. Раздаточные материалы на деловых мероприятиях. Тайминг мероприятия. Инструктаж команды. Зонирование пространства. Регистрация участников. Встреча и сопровождение гостей, партнеров и выступающих. Маркет, фудкорт и мастер-классы на мероприятиях. Организация нетворкинга. Проведение онлайн мероприятий.

2.6. Оценка результатов события. Система событий.

Пострелизы в СМИ. Постпродакшн мероприятия. Анализ ошибок и сбор обратной связи. База для рассылки. Свое сообщество в социальных сетях. Личные страницы. Другие каналы коммуникации.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2
	Знать:		
1	– основные понятия и инструменты современного брендинга, его роль в процессе управления предприятием, сущность бренда как основного элемента рыночных активов в управлении предприятием, методические аспекты создания и управления брендом в условиях высоко конкурентного рынка;	+	
2	– роль брендинга в процессах формирования уникальных конкурентных преимуществ на рынке, основы разработки и выведения на рынок нового бренда; основы управления существующим брендом на рынке;	+	
3	– методические подходы к оценке стоимости брендов;	+	
4	– виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности коммерческого бренда;	+	
5	– основы законодательства охраны торговых марок в Европе, США и России;	+	
6	– принципы построения программы повышения лояльности к бренду;	+	
7	– общие характеристики ивент-маркетинга и методы креатива в нем, инструменты и технологии событийного маркетинга;		+
8	– формы коммуникаций между предпринимательскими структурами и потребителями в СМИ.		+
	Уметь:		
9	– разрабатывать бренд для предприятия и оценивать его роль в формировании дополнительной ценности предприятия на рынке;	+	
10	– самостоятельно проводить оценку бренда;	+	
11	– оценивать ответственность за незаконное использование товарной марки;	+	
12	– разрабатывать основные направления совершенствования существующих программ повышения лояльности к бренду;	+	
13	– разрабатывать стратегические планы продвижения бренда;	+	
14	– применять методы анализа бренда;	+	
15	– планировать и осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия;	+	+
16	– осуществлять оценку мероприятия и оценивать риски в событийном маркетинге;		+
17	– выбирать оптимальные формы коммуникаций с потребителями через СМИ.		+
	Владеть:		
18	– понятийным аппаратом в области брендинга;	+	

19	– методами разработки и реализации маркетинговых программ;		+	+
20	– технологией создания бренд-плана и внедрения его в деятельность предприятия;		+	
21	– навыками применения современных инструментов брендинга для решения практических задач;		+	
22	– технологиями ребрендинга;		+	
23	– современными методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации для проведения аудита бренда;		+	
24	– навыками составления программы повышения лояльности к бренду;		+	
25	– базовыми навыками общения, установления, поддержания и развития межличностных и деловых отношений с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами и другими референтными группами;		+	+
26	– методами финансового управления мероприятием и формирования цен на него.			+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения</u> :				
	Код и наименование УК.	Код и наименование индикатора достижения УК.		
27	– УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	– УК-3.3. Умеет взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</u> :				
	Код и наименование ПК.	Код и наименование индикатора достижения ПК.		
28	– ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда.	– ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований	+	
		– ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами	+	+
		– ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации.	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Очная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	История брендов и брендинга.	1
2		Теоретические аспекты технологии брендинга.	1
3		Маркетинговые исследования в брендинге.	1
4		Подготовительная стадия брендинга. Трансформация бренда.	1
5		Проективная стадия брендинга	2
6		Правовые основы бренда.	1
7		Основные подходы к разработке портфеля брендов компании. Интегрированный брендинг.	1
8		Управление лояльностью к бренду.	1
9		Марочный капитал.	1
10		Продвижение брендов и управление ими в условиях глобализации.	1
11	2	Понятие ивент-маркетинга. Управление имиджем бренда как основной вопрос событийного маркетинга.	1
12		События в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций.	1
13		Планирование и разработка сценария мероприятия событийного маркетинга.	1
14		Продвижение события.	1
15		Проведение события.	0,5
16		Оценка результатов события. Система событий.	0,5

Очно-заочная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	История брендов и брендинга.	0,5
2		Теоретические аспекты технологии брендинга.	0,5
3		Маркетинговые исследования в брендинге.	0,5
4		Подготовительная стадия брендинга. Трансформация бренда.	0,5
5		Проективная стадия брендинга	1
6		Правовые основы бренда.	0,5
7		Основные подходы к разработке портфеля брендов компании. Интегрированный брендинг.	0,5
8		Управление лояльностью к бренду.	0,5
9		Марочный капитал.	0,5

10		Продвижение брендов и управление ими в условиях глобализации.	0,5
11	2	Понятие ивент-маркетинга. Управление имиджем бренда как основной вопрос событийного маркетинга.	0,5
12		События в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций.	0,5
13		Планирование и разработка сценария мероприятия событийного маркетинга.	0,5
14		Продвижение события.	0,5
15		Проведение события.	0,25
16		Оценка результатов события. Система событий.	0,25

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Рабочей программой дисциплины *«Бренд-менеджмент и ивент маркетинг»* предусмотрена самостоятельная работа студента бакалавриата в объеме 60 часов в 5 семестре плюс 36 часов - подготовка к *экзамену* по очной форме обучения и в объеме 84 часа в 5 семестре плюс 36 часов - подготовка к *экзамену* по очно-заочной форме обучения. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах РХТУ им.Д.И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- выполнение творческого задания «Создание брендбука компании» (презентация и полноцветный буклет в переплете, формат А4).
- выполнение творческого задания «Разработка коммерческого предложения по организации мероприятия» (презентация);
- подготовку к сдаче *экзамена* (5 семестр) по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в учебной программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 30 баллов), выполнение творческих заданий (максимальная оценка 25 баллов), активности на семинарах (максимальная оценка 5 баллов) и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика творческих заданий.

В рамках освоения дисциплины предусмотрено выполнение творческих заданий.

1. Создание брендбука компании (презентация и полноцветный буклет в переплете, формат А4). Максимальная оценка – 15 баллов.
2. Разработка коммерческого предложения по организации мероприятия (презентация). Максимальная оценка – 10 баллов.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы (две контрольных работы по разделу «Бренд-менеджмент» и одна контрольная работа по разделу «Ивент-маркетинг»). Максимальная оценка за контрольные работы составляет 30 баллов, по 10 баллов за каждую работу.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка 10 баллов. Контрольная работа содержит 10 тестовых вопросов, по 1 баллу за вопрос.

Вопросы, выделенные курсивом, содержат несколько правильных ответов.

Вопрос 1.1. Концепция брендинга как марочного принципа управления сформировалась:

- А) в 50-е гг. XX в.
- Б) в 90-е гг. XX в.;
- В) в 30-е гг. XX в.

Вопрос 1.2. Основными функциями бренда являются:

- А) выделение товаров фирмы среди товаров-конкурентов;
- Б) упрощение выбора потребителя;
- В) дополнительный доход;
- Г) все ответы верны.

Вопрос 1.3. Если в товарном знаке присутствует название производителя товара, то такая марка называется:

- А) марка производителя;
- Б) марка дилера;
- В) общая марка.

Вопрос 1.4. Если в товарном знаке присутствует название торговой организации, то такая марка называется:

- А) марка производителя;
- Б) марка дилера;
- В) общая марка.

Вопрос 1.5. Бренд - это:

- А) название, термин, знак, символ или дизайн, а также их комбинации, которые предназначены для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и для отличия их от товаров или услуг конкурентов;
- Б,) торговая марка, идентифицируемая в массовом сознании;
- В) все ответы верны,

Вопрос 1.6. Товар, потребление которого сознательно игнорируется по причине негативного потребительского опыта или неудачной рекламы называется:

- А) брендом;
- Б) анти-брендом.

Вопрос 1.7. Бренд, используемый для обозначения единственного товара или услуги в марочном портфеле, называется:

- А) автономным брендом;
- Б) анти-брендом;
- В) ко-брендом.

Вопрос 1.8. Стоимостное выражение способности бренда получать дополнительную прибыль – это:

- А) активы бренда;
- Б) вес бренда.

Вопрос 1.9. Способность марки быть необходимой и востребованной, соответствовать нуждам и запросам потребителей в маркетинговой литературе получило название:

- А) актуальность бренда;
- Б) ассоциации бренда;
- В) власть бренда.

Вопрос 1.10. Атрибуты бренда — это:

- А) набор сенсорных характеристик, имеющих отношение к товару или услуге;
- Б) внешняя форма, воспринимаемая зрением, слухом, осязанием, обонянием или вкусом;
- В) степень приверженности потребителей данной марки;
- Г) нет ни одного правильного ответа.

Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка – 10 баллов. Контрольная работа содержит 10 тестовых вопросов, по 1 баллу за вопрос.

Вопросы, выделенные курсивом, содержат несколько правильных ответов.

Вопрос 2.1. Использование имени бренда для нового товара, тесно связанного с существующим, имеющего общие назначение, идентичности, но другую выгоду для потребителя называют:

- А) растяжение бренда;
- Б.) расширение бренда.

Вопрос 2.2. Использование имени бренда для нового товара, выходящего на смежный целевой сегмент или товарную категорию, называют:

- А) растяжение бренда;
- Б) расширение бренда.

Вопрос 2.3. Совместный брендинг - это:

- А) долгосрочное и взаимовыгодное продвижение двух и более брендов;

Б) использование имени бренда для нового товара, выходящего на смежный целевой сегмент или товарную категорию.

Вопрос 2.4. Комплексная программа по развитию идентичности бренда и увеличению его активов называется:

- А) стратегия бренда;
- Б) ребрендинг.

Вопрос 2.5. Брендбилдинг это:

- А) процесс разработки бренда и реализации замысла;
- Б) нахождение новой позиции для бренда и модификация идентичности бренда,

Вопрос 2.6. Суть бренда - это:

- А) основное обещание бренда, выраженное в простых и отличительных терминах;
- Б) согласованное соединение элементов идентичности бренда.

Вопрос 2.7. Обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических или физических лиц, применение которых регламентируется законом:

- А) товарный знак;
- Б) товарная марка,

Вопрос 2.8. Бренд-менеджмент - это:

- А) организация комплекса мероприятий в маркетинговом подразделении производящей компании по созданию и развитию идентичности бренда;
- Б) нахождение новой позиции для бренда и модификация идентичности бренда;
- В) все ответы верны,

Вопрос 2.9. Базовые принципы, лежащие в основе бренда, называются:

- А) философия бренда;
- Б) эмоциональные выгоды;
- В) нет ни одного правильного ответа.

Вопрос 2.10. Какие утверждения не противоречат определению понятия «стратегический бренд»:

- А) это «материнский» бренд;
- Б) он развивается с целью доминирования на рынке;
- В) он должен стать главным, согласно разработанному плану компании;
- Г) все ответы верны.

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Максимальная оценка 10 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 5 баллов за вопрос.

1. Понятие событийного маркетинга и его характеристика.
2. Какое место занимает событийный маркетинг в системе маркетинговых коммуникаций?
3. В чем заключаются причины появления событийного маркетинга?
4. В чем заключаются достоинства событийного маркетинга?
5. Каковы особенности и возможности событийного маркетинга?
6. Что означает понятие «событие» и какие типы событий используются в событийном маркетинге (по маркетинговой среде, по информационному поводу, по охвату целевой аудитории, по характеру маркетинговых задач)?

7. В чем заключается сходство и различие понятий «событие» и «мероприятие»?
8. Охарактеризуйте основные составляющие концепции события (классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия). Что такое монетизация событий?
9. В чем заключаются цели маркетинговых мероприятий при организации события?
10. Перечислите основные виды субъектов Event-индустрии и охарактеризуйте их деятельность.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (5 семестр - экзамен для очной и очно-заочной формы обучения).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по разделам 1 и 2 рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

1. История развития и современное состояние брендинга.
2. Динамика развития и особенности брендинга в России.
3. Современные тенденции и приоритеты развития брендинга.
4. Влияние на брендинг достижений НТР.
5. Причины усиления роли и усложнения процессов брендинга в современных рыночных условиях.
6. Понятия «товарный знак», «торговая марка», «бренд», «брендинг». Отличия бренда от марки.
7. Классификация и виды товарных знаков.
8. Какие выгоды предоставляет потребителю бренд в отличие от продукта?
9. Сила бренда, ее составляющие.
10. Что такое атрибуты бренда, какие виды атрибутов принято различать в брендинге?
11. Что означает понятие «событие» и какие типы событий используются в событийном маркетинге (по маркетинговой среде, по информационному поводу, по охвату целевой аудитории, по характеру маркетинговых задач)?
12. В чем заключается сходство и различие понятий «событие» и «мероприятие»?
13. Охарактеризуйте основные составляющие концепции события (классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия). Что такое монетизация событий?
14. В чем заключаются цели маркетинговых мероприятий при организации события?
15. Перечислите основные виды субъектов Event-индустрии и охарактеризуйте их деятельность.
16. Как разрешить противоречие между творческими и маркетинговыми задачами при организации специальных мероприятий?
17. Управление имиджем бренда как основной вопрос событийного маркетинга.
18. Как согласовать событие и бренд?
19. Каким образом событийный маркетинг используется для управления корпоративным имиджем?
20. В чем состоят особенности организации и проведения конференций, выставок, концертов?

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (5 семестр).

Экзамен по дисциплине «Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг» проводится в 5 семестре и включает контрольные вопросы по разделам 1 и 2 рабочей программы дисциплины. Билет для **экзамена** состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным разделам.

Пример билета для **экзамена**:

«Утверждаю» Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры) _____ <u>Д.С. Лопаткин</u> (Подпись) (И. О. Фамилия) « ____ » _____ 2021 г.	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 Менеджмент
	Профиль – «Производственный менеджмент»
Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг	
Билет № 1	
1. История развития и современное состояние брендинга.	
2. Какое место занимает событийный маркетинг в системе маркетинговых коммуникаций?	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Чернышева, А. М. Брендинг: учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 504 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-2979-9. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/431787>.

2. Рожков, И. Я. Брендинг: учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 331 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3284-3. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425868>

Б. Дополнительная литература

1. Домнин, В.Н. Брендинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.Н. Домнин. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 411 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02980-2. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/433237>.

2. Домнин, В.Н. Брендинг: новые технологии в России. – СПб.: Питер, 2002. – 352 с.: ил. – (Серия «Маркетинг для профессионалов»).

3. Румянцев, Д., Франкель, Н. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий. – СПб.: Питер, 2017. – 202 с. – (Серия «Деловой бестселлер»).

4. Назимко, А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А.Е. Назимко, - Москва: Вершина, 2007. - 224 с.: табл.

5. Сакович, С.М. Event-маркетинг: учебное пособие / С.М. Сакович, Н.Н. Казюлина. - Москва: РУСАЙНС, 2018. - 66 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению творческих заданий.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Бренд-менеджмент» ISSN 2618-8902
- Журнал «Секрет фирмы» ISSN 1727-4192
- Журнал «Маркетинг» ISSN 0869-3722
- Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» ISSN 1028-5849
- Журнал «Эксперт» ISSN 1812-1896
- Журнал «Менеджмент сегодня» ISSN 2304-6473
- Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» ISSN 2074-5095
- Журнал «Реклама: теория и практика» ISSN 2410-9622

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- Портал ассоциации брендинговых компаний России: <http://russianbranding.ru>
- Портал российской ассоциации по связям с общественностью: www.raso.ru
- Сайт Федерального института промышленной собственности
<http://new.fips.ru>
- Портал британского консалтингового агентства в области брендинга
<https://www.interbrand.com>
- Сайт «Наука о рекламе»: www.advertology.ru
- Сайт «Энциклопедия маркетинга»: www.marketing.spb.ru
- Электронный журнал «4p»: www.4p.ru
- Электронный журнал «Рекламные идеи»: www.advi.ru
- Электронный журнал «Эксперт»: www.expert.ru
- Сайт «Реклама и PR»: www.adbusiness.ru
- Сайт «Школа рекламиста»: www.advertiser-school.ru
- Информационный портал <http://www.sostav.ru>
- Портал сообщества менеджеров <http://www.e-executive.ru>
- Профессиональный портал event-индустрии <http://www.event-forum.ru>
- Информационный портал event-индустрии <https://event.ru>.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 16, (общее число слайдов – 800);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 80);
- банк контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 60);
- банк вопросов для итогового контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 180).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг»* проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине, электронные версии брендбуков брендов с мировой известностью, презентации коммерческих предложений, презентация примеров эффективного событийного маркетинга.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебники и учебные пособия по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде по бренд-менеджменту и ивент-маркетингу, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

Полный перечень лицензионного программного обеспечения представлен в основной образовательной программе.

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: – Word – Excel – Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Бренд-менеджмент (ч.1)</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и инструменты современного брендинга, его роль в процессе управления предприятием, сущность бренда как основного элемента рыночных активов в управлении предприятием, методические аспекты создания и управления брендом в условиях высоко конкурентного рынка; – роль брендинга в процессах формирования уникальных конкурентных преимуществ на рынке, основы разработки и выведения на рынок нового бренда; основы управления существующим брендом на рынке; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бренд для предприятия и оценивать его роль в формировании дополнительной ценности предприятия на рынке; – применять методы анализа бренда; – разрабатывать стратегические планы продвижения бренда; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом в области брендинга; – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – технологией создания бренд-плана и внедрения его в деятельность предприятия; – навыками применения современных инструментов брендинга для решения практических задач; – технологиями ребрендинга; 	<p>Оценка за контрольную работу № 1 (5 семестр)</p>

<p>Раздел 1. Бренд-менеджмент (ч.2)</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методические подходы к оценке стоимости брендов; – виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности коммерческого бренда; – основы законодательства охраны торговых марок в Европе, США и России; – принципы построения программы повышения лояльности к бренду; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно проводить оценку бренда; – оценивать ответственность за незаконное использование товарной марки; – разрабатывать основные направления совершенствования существующих программ повышения лояльности к бренду; – планировать и осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации для проведения аудита бренда; – навыками составления программы повышения лояльности к бренду; – базовыми навыками общения, установления, поддержания и развития межличностных и деловых отношений с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами и другими референтными группами; 	<p>Оценка за контрольную работу № 2 (5 семестр)</p> <p>Оценка за творческое задание № 1 (5 семестр)</p>
<p>Раздел 2. Ивент-маркетинг</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – общие характеристики ивент-маркетинга и методы креатива в нем, инструменты и технологии событийного маркетинга. – формы коммуникаций между 	<p>Оценка за контрольную работу № 3 (5 семестр)</p> <p>Оценка за</p>

	<p>предпринимательскими структурами и потребителями в СМИ.</p> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия; – осуществлять оценку мероприятия и оценивать риски в событийном маркетинге; – выбирать оптимальные формы коммуникаций с потребителями через СМИ. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – базовыми навыками общения, установления, поддержания и развития межличностных и деловых отношений с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами и другими референтными группами; – методами финансового управления мероприятием и формирования цен на него. 	<p>творческое задание № 2 (5 семестр)</p> <p>Оценка за экзамен (5 семестр)</p>
--	---	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

« Производственный менеджмент »
наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»



Проректор по учебной работе

С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки 38.03.02 – Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Я.П. Молчановой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга

«01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.04.02. – «Менеджмент»** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Корпоративная социальная ответственность»** относится к вариативной части базовых дисциплин учебного плана. Для успешного освоения дисциплины студент должен знать основные положения основ маркетинга, маркетинговых исследований, менеджмента, деловых коммуникаций, организационного поведения, безопасности жизнедеятельности и ряда других дисциплин.

Цель дисциплины – усвоение студентами теоретических знаний о принципах, методах и подходах к организации деятельности компании в области корпоративной социальной ответственности, формирование практических навыков разработки экологических и социальных программ и формирования и распространения открытой отчетности компании в области устойчивого развития.

Задачи дисциплины

- раскрыть основные понятия корпоративной социальной ответственности;
- дать рекомендации по формированию социального и делового имиджа компании с целью повышения эффективности и результативности коммерческой деятельности;
- познакомить с технологией организации социально-значимых проектов и подготовки материалов для различных групп общественности (партнеров, клиентов и др.) и СМИ;
- сформировать навыки оценки степени социальной ответственности организации и повышения ее уровня;
- сформировать умение оценивать и обосновывать предлагаемые социально-значимые решения;
- сформировать практические навыки организации различных социальных и экологических проектов и подготовки открытых отчетов в области устойчивого развития в процессе проведения деловых игр.

Дисциплина **«Корпоративная социальная ответственность»** преподается в 8 семестре (очная форма) и в 8 семестре (очно-заочная форма). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Знает правовые нормы, формирующие нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической</p>	<p>ПК-5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты</p>	<p>ПК-5.5 Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей.</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция:</p> <p>В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>

<p>стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			
<p>Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования организации производства)</p>	<p>ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства</p>	<p>ПК-7.3. Владеет навыками постановки тактических задач планирования и организации производства</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Проф. «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)</p>

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- этапы и особенности развития деятельности компаний в области КСО в мире и в России;
- роль корпоративной социальной ответственности в деятельности организаций;
- международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации;
- основные принципы и стандарты открытой отчетности компаний;
- процедуру подготовки открытого отчета в области устойчивого развития.

Уметь:

- анализировать опыт деятельности в области КСО передовых российских и зарубежных компаний, выявлять возможности его практического использования;
- готовить предложения в области КСО, содействующие улучшению имиджа и репутации компании;
- собирать и анализировать информацию для нефинансового отчета.

Владеть:

- информацией о наилучших современных российских и зарубежных практиках в сфере КСО;
- навыками составления нефинансовой отчетности по стандарту GRI с учетом стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- навыками эффективно информировать различные заинтересованные стороны о КСО компании и результатах социальных и благотворительных программ.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,89	32	24
Лекции	0,445	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,445	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,11	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,11	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8	62,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные понятия и инструментарий развития корпоративной социальной ответственности (КСО)	54	10	8	-	36
1.1	История развития корпоративной социальной ответственности, эволюция понятия. Основные направления и уровни применения. Основные мотивы и преимущества.	4	2	-	-	2
1.2	Модели КСО в разных странах. Исторические корни развития КСО в России: меценатство и благотворительность. Развитие КСО в современной России.	14	2	2	-	10
1.3	Добровольные инициативы и стандарты в области КСО. Глобальный договор ООН. Социальная хартия российского бизнеса. Руководство по социальной ответственности ISO 26000.	6	2	-	-	4
1.4.	Принципы и основные темы социальной ответственности - права человека; - трудовые практики; - окружающая среда; - добросовестные деловые практики; - проблемы, связанные с потребителями; - участие в жизни сообществ и их развитие. Социальная ответственность и человеческий капитал	10	2	2	-	6
1.5.	Социальное предпринимательство. Понятие. История. Практика. Социальные инвестиции	8	2	-	-	6

1.6.	Примеры добровольных инициатив и инструментов в области социальной ответственности	12	-	4	-	8
2.	Раздел 2. Открытая отчетность в области устойчивого развития	54	6	8	-	40
2.1	Виды, мотивы распространения и стандарты открытой отчётности. Глобальная инициатива в области отчётности. Руководства по отчетности компаний в рамках проекта Carbon Disclosure (CDP).	8	2		-	6
2.2	Принципы открытой отчётности	6	-	2	-	4
2.3	Структура отчёта в области устойчивого развития	2	2	-	-	-
2.4	Основные этапы подготовки отчёта. Выбор показателей результативности.	14	-	2	-	12
2.5	Обзор лучших практик нефинансовой отчётности российских и международных компаний. Особенности развития открытой отчётности в России.	16	-	4	-	12
2.6.	Управление корпоративной ответственностью и измерение результативности. Российские методики оценки КСО	8	2	-	-	6
	ИТОГО	108	16	16	-	76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные понятия и инструментарий развития корпоративной социальной ответственности (КСО)	54	10	4	-	40
2.	Раздел 2. Открытая отчетность в области устойчивого развития	54	6	4	-	44
	ИТОГО	108	16	8	-	84

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и инструментарий развития корпоративной социальной ответственности (КСО)

1.1. История развития корпоративной социальной ответственности, эволюция понятия. Модель «корпоративного эгоизма». Модель «корпоративного альтруизма». Модель «разумного эгоизма». Основные направления и уровни применения.

Основные мотивы и преимущества.

1.2. Модели КСО в разных странах. Американская, европейская, британская, канадская модели КСО: сравнительный анализ. Исторические корни развития КСО в России: меценатство и благотворительность.

Развитие КСО в современной России.

1.3. Добровольные инициативы и стандарты в области КСО. Глобальный договор ООН. Социальная хартия российского бизнеса. Руководство по социальной ответственности ISO 26000.

1.4. Принципы и основные темы социальной ответственности: права человека, трудовые практики, окружающая среда (в т.ч. организация диалога с общественностью по экологическим вопросам. Связь восприятия экологического риска с законами социальной психологии. Работа с экологической информацией), добросовестные деловые практики, проблемы, связанные с потребителями, участие в жизни сообществ и их развитие.

1.5. Социальное предпринимательство. Понятие. История. Практика.

Социальные инвестиции

1.6. Примеры добровольных инициатив и инструментов в области социальной ответственности.

Раздел 2. Открытая отчетность в области устойчивого развития

2.1. Виды, мотивы распространения и стандарты открытой отчетности. Глобальная инициатива в области отчетности (GRI). Руководства по отчетности компаний в рамках проекта Carbon Disclosure (CDP).

2.2. Принципы открытой отчетности

2.3. Структура отчета в области устойчивого развития

2.4. Основные этапы подготовки отчета. Выбор показателей результативности.

2.5. Обзор лучших практик нефинансовой отчетности российских и международных компаний. Особенности развития открытой отчетности в России.

2.6. Управление корпоративной ответственностью и измерение результативности.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2
Знать:			
1	– этапы и особенности развития деятельности компаний в области КСО в мире и в России;	+	
2	– роль корпоративной социальной ответственности в деятельности организаций;	+	
3	– международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации;	+	
4	– основные принципы и стандарты открытой отчетности компаний;		+
5	– процедуру подготовки открытого отчета в области устойчивого развития.		+
Уметь:			
6	– анализировать опыт деятельности в области КСО передовых российских и зарубежных компаний, выявлять возможности его практического использования;	+	
7	– готовить предложения в области КСО, содействующие улучшению имиджа и репутации компании;	+	
8	– собирать и анализировать информацию для нефинансового отчета;		+
Владеть:			
9	– информацией о наилучших современных российских и зарубежных практиках в сфере КСО;	+	+
10	– навыками составления нефинансовой отчетности по стандарту GRI с учетом стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами		+
11	– навыками эффективно информировать различные заинтересованные стороны о КСО компании и результатах социальных и благотворительных программ.	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:			
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	
12	– УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	– УК-11.1. Знает правовые нормы, формирующие нетерпимое отношение к коррупционному поведению	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:			
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	
13	– ПК-5. Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	– ПК-5.5 Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей.	+

14	– ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	– ПК-7.3. Владеет навыками постановки тактических задач планирования и организации производства	+	+
----	---	---	---	---

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.2.	Примеры меценатства в России	2
2	1.4.	Сравнительная оценка деятельности различных компаний на предмет соответствия принципам КСО	2
3	1.6.	Отражение вопросов КСО на сайтах различных компаний	2
4	1.6.	КСО для вуза или Роль различных заинтересованных сторон в реализации КСО в России	2
5	2.2.	Открытая отчетность компаний: соблюдение международных принципов открытой отчетности	2
6	2.4.	Открытая отчетность компаний: выбор показателей результативности	2
7	2.5.	Цели устойчивого развития и КСО. Анализ опыта	2
8	2.5.	Презентация корпоративного отчета	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.2	Примеры меценатства в России	2
2	1.6.	Отражение вопросов КСО на сайтах различных компаний	2
3	2.2.	Открытая отчетность компаний: соблюдение международных принципов открытой отчетности	2
3	2.4	Открытая отчетность компаний: выбор показателей результативности	2

Практические занятия проводятся в форме работы в группах (коллективного обсуждения), анализа кейсов, деловых игр с последующей презентацией и обсуждением результатов.

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

– регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к семинарским занятиям по разделам дисциплины;

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- подготовку докладов по тематике дисциплины;
- посещение выставок, семинаров, конференций различного уровня.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за текущую работу: за реферат (20 баллов), выступления по результатам выполнения заданий (30 баллов) и работу на семинарских занятиях (10 баллов) и устный контроль освоения дисциплины по каждому разделу (40 баллов: 2 шт. по 20 баллов).

Распределение баллов в семестре для очной формы обучения

№ п/п	Вид работы	Баллы
Рефераты		
1	Открытая отчётность компаний: выбор показателей результативности	20
Активность на семинарских занятиях, презентации		
2	Выступления и их обсуждение по примерам меценатства в России	10
3	Доклад по результатам сравнительной оценки деятельности различных компаний на предмет соответствия принципам КСО	10
5	Презентации студентов по теме «Отражение вопросов КСО на сайтах различных компаний»	10
6	Деловая игра: «Презентация корпоративного отчета»	10
7	Устный контроль освоения дисциплины по каждому разделу (2 шт.)	40
8	ИТОГО	100

Для студентов очно-заочно формы обучения вместо текущего устного опроса предусмотрен **зачет** по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», который включает устный ответ на контрольные вопросы по всем разделам учебной программы дисциплины.

8.1. Примерная тематика рефератов

Анализ открытой отчетности компании в области устойчивого развития.

Задание 1: на примере конкретной компании проанализируйте отчет в области устойчивого развития (содержание, значение для организации и общества, следование стандартам, соблюдение основных принципов подготовки подобных документов).

Задание 2: на примере конкретной компании проанализируйте показатели результативности, представленные в отчетах в области устойчивого развития, разбив их на группы (экономической, экологической и социальной). Проанализируйте, соответствуют ли выбранные показатели международным принципам подготовки открытых отчетов. Какие показатели, на Ваш взгляд, наиболее информативны? Напишите рекомендации для компании по выбору показателей результативности для включения в отчеты следующих лет.

По желанию работа над рефератом может сопровождаться презентацией и ее обсуждением во время семинарских занятий.

8.2. Примеры домашних заданий к семинарским занятиям

Подготовьте презентацию в редакторе Power Point по теме «Отражение вопросов КСО на сайтах различных компаний», выбрав сайт произвольной компании.

Подберите по открытым отчетам в области устойчивого развития примеры отражения аспектов повышения энергоэффективности в открытой отчетности.

8.3. Примерный перечень контрольных тем работ

Не предусмотрены

8.4. Вопросы для текущего контроля освоения дисциплины

Контроль осуществляется в устной форме по каждому разделу.

Раздел 1

1. История развития концепции КСО, эволюция понятия.
2. Ответственность бизнеса. Теории корпоративного эгоизма, корпоративного альтруизма и разумного эгоизма.
3. Основные причины внимания компаний к вопросам КСО. Преимущества внедрения КСО для бизнеса.
4. Стадии развития КСО компании.
5. Роль КСО в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
6. Модели КСО в разных странах.
7. Расцвет меценатства и благотворительности в России.
8. Организационные механизмы управления КСО.
9. Ценностные механизмы управления КСО.
10. Основные формы и инструменты взаимодействия компании с заинтересованными сторонами.
11. Стандарты в области КСО и их значение.
12. Глобальный договор ООН. Социальная хартия российского бизнеса.
13. Руководство по социальной ответственности ISO 26000.
14. Взаимосвязь между социальной ответственностью и устойчивым развитием.
15. Роль государства в развитии деятельности компаний в области КСО.
16. Примеры секторальных инициатив в области КСО.
17. Принципы социальной ответственности.
18. Социальное предпринимательство. Понятие. История. Примеры.
19. Основные темы социальной ответственности.
20. Барьеры, препятствующие развитию КСО в России.
21. Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности компаний.
22. Связь полномочий, обязанностей и ответственности.
23. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.

24. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
25. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности.
26. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
27. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
28. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.
29. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.
30. КСО и поддержка развития науки.
31. КСО и поддержка развития образования.
32. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
33. КСО и роль культуры в развитии экономики и общества.
34. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (российский опыт).
35. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
36. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
37. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
38. Принципы устойчивого развития при реализации корпоративной социальной ответственности организацией.
39. Деловая репутация — результат корпоративной социальной ответственности организации.
40. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
41. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
42. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.
43. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации.
44. Разнообразие типов социальной ответственности.
45. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
46. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
47. Этические нормы реализации ответственности.
48. Этический кодекс — регулятор реализации ответственности.
49. Проекты РСПП в области КСО.
50. Рейтинги экологической ответственности.

Раздел 2.

51. Основные мотивы распространения открытой отчётности.
52. Принципы открытой отчётности по GRI.
53. 4 принципа, определяющие содержание отчёта в области устойчивого развития.
54. 6 принципов, определяющих качество отчёта в области устойчивого развития.
55. Роль взаимодействия с заинтересованными сторонами при подготовке открытых нефинансовых отчётов.
56. Принцип полноты в подготовке открытых нефинансовых отчётов.

57. Принцип существенности в подготовке открытых нефинансовых отчётов.
58. Принцип контекста в подготовке открытых нефинансовых отчётов.
59. Принцип устойчивого развития в подготовке открытых нефинансовых отчётов.
60. Типичная структура отчёта в области устойчивого развития.
61. Основные этапы подготовки нефинансового отчёта.
62. Выбор показателей результативности при подготовке отчетов в области устойчивого развития.
63. Особенности развития открытой отчётности в России.
64. Отчётность в области парниковых газов. Особенности. Заинтересованные стороны.
65. Обязательная отчетность по парниковым газам в России.
66. Этапы введения обязательной углеродной отчётности в России.
67. Добровольная и обязательная углеродная отчётность в России.
68. Основные группы подходов к оценке нефинансовой отчётности.
69. Оценка эффективности социальных инвестиций и социального партнёрства.
70. Лидеры нефинансовой отчетности в России. Программы поддержки.
71. Деятельность РСПП в области нефинансовой отчетности.
72. Методики оценки нефинансовой отчётности. Особенности, преимущества и недостатки.
73. Реестр нефинансовых отчётов РСПП. История. Структура. Значение.
74. Национальный Регистр нефинансовых отчётов.
75. Концепция публичной нефинансовой отчетности в России.
76. Углеродная отчётность и Рейтинги CDP.
77. Руководство по отчетности GRI: модульные стандарты (вводимые с 2018)
78. Модули GRI – 2016, вводимые с 2018 г.
79. Экологические темы в GRI – 2016.
80. Корпоративная отчётность в России и специфика отчётов различных компаний.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Коротков Э. М. и др. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата. Гриф УМО ВО. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 429 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468747>
2. Горфинкель В. Я. и др. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 438 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450196>
3. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для академического бакалавриата. Гриф УМО ВО. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 338 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469064>

Б. Дополнительная литература

1. Аналитический обзор «Нефинансовая отчетность в России и мире: Цели устойчивого развития – в фокусе внимания». – М.: РСПП, 2019. –Электронный ресурс: <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/activity/social/>
2. Аникеева О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов. Гриф УМО ВО. – М.: Изд-во

Юрайт, Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета. 2021. 169 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/476619>

3. Бизнес. Экология. Человек. Сборник корпоративных практик. Москва, РСПП. 2016. 156 с. Электронный ресурс: <http://media.rspp.ru/document/1/c/8/c8f9aee1c66a4e7f1dcd0eee49d3ec91.pdf>

4. Божук С. Г., Кулибанова В. В., Тэор Т. Р. Корпоративная социальная ответственность: учебник для академического бакалавриата. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 226 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470277>

5. Гусева Т.В., Молчанова Я.П. Экологический менеджмент и корпоративная социальная ответственность. Москва: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2008. 176 с.

6. Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса. Внешэкономбанк, Москва, 2011. 56 с. <http://www.veb.ru/common/upload/files/veb/kso/ksobook2011.pdf>

7. Национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 26000. Руководство по социальной ответственности. <http://protect.gost.ru/v.aspx?control=8&baseC=6&page=184&month=6&year=2014&search=&RegNum=1&DocOnPageCount=15&id=173486>

8. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4. Инструкция по применению. GRI, 2013. 282 с.

9. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4. Принципы подготовки отчетности и стандартные элементы. GRI, 2013. 102 с.

10. Сборник корпоративных практик «Российский бизнес и цели устойчивого развития», 2018. Электронный ресурс: <http://xn--o1aabe.xn--plai/activity/social/>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

Журналы:

– Информационно-аналитический журнал «Бизнес и Общество». Электронный ресурс: <http://www.csjournal.com/>

– Международный деловой журнал «Устойчивый бизнес». Электронный ресурс: <http://www.b-soc.ru/>

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет <http://www.corporateregister.com/stats/> – международный реестр корпоративных отчетов

– <http://www.globalreporting.org> – сайт Международной инициативы по отчетности

– <http://www.ksovok.com/> – сайт Центра экспертных программ ВОК, члена Международного Комитета по корпоративной социальной ответственности

– <https://open-era.ru/reitingi> – рейтинги экологического рейтингового агентства «ЭРА»

– <http://www.soc-otvet.ru/> – специализированный ресурс, посвященный философии и практике корпоративной ответственности и устойчивого развития.

– <https://xn--o1aabe.xn--plai/activity/social/> – раздел «Социальная ответственность» на сайте Российского союза промышленников и предпринимателей

– <http://www.nb-forum.ru/social/> – портал «Новый бизнес. Социальное предпринимательство»

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

– слайды в редакторе Power Point, подготовленные для каждого лекционного занятия;

- обучающие фильмы по дисциплине;
- открытые отчеты компаний в области устойчивого развития;
- банк вопросов для текущего контроля (общее число вопросов 80).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1716243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Корпоративная социальная ответственность*» проводятся в форме лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Не предусмотрены.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны, в том числе интерактивные; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к лекционным разделам дисциплины.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к лекционным разделам дисциплины; кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения для использования студентами и организации образовательного процесса:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: – Word – Excel – Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 12.05.2020 № 19-17ЭА/2020	не ограничено, лимит проверок 6000	19.05.2021

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Основные понятия и инструментарий развития корпоративной социальной ответственности (КСО)</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы и особенности развития деятельности компаний в области КСО в мире и в России; - роль корпоративной социальной ответственности в деятельности организаций; - международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать опыт деятельности в области КСО передовых российских и зарубежных компаний, выявлять возможности его практического использования; - готовить предложения в области КСО, содействующие улучшению имиджа и репутации компании; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о наилучших современных российских и зарубежных практиках в сфере КСО; - навыками эффективно информировать различные заинтересованные стороны о КСО компании и результатах социальных и благотворительных программ. 	<p>Оценка работы на семинарских занятиях, ответы на устные вопросы, оценка за доклад</p>
<p>Раздел 2. Открытая отчетность в области устойчивого развития</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и стандарты открытой отчетности компаний; - процедуру подготовки открытого отчета в области устойчивого развития. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать и анализировать информацию для нефинансового отчета; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о наилучших современных российских и зарубежных практиках в сфере КСО; - навыками составления нефинансовой отчетности по стандарту GRI с учетом стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами - навыками эффективно информировать различные заинтересованные стороны о КСО компании и результатах социальных и благотворительных программ. 	<p>Оценка работы на семинарских занятиях, ответы на устные вопросы, оценка за доклад</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
 к рабочей программе дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»**
 основной образовательной программы
38.03.02 «Менеджмент»
 профиль **«Производственный менеджмент»**
 Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»



Проректор по учебной работе

С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Реклама»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июля 2021 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга
О.Ю. Егоровой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«01» июня 2021 г., протокол № 7.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Реклама»** относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ менеджмента, маркетинга.

Цель дисциплины – освоение теоретических и практических аспектов рекламной деятельности, позволяющих профессионально планировать рекламную кампанию, оптимизировать рекламный бюджет, проводить оценку эффективности рекламы для устойчивого функционирования и развития предприятия (организации) в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей и предприятия (организации).

Задачи дисциплины:

- рассмотрение рекламной коммуникации и ее основных элементов;
- изучение способов продвижения рекламы;
- изучение основ рекламного менеджмента, включая формирование рекламной службы на предприятии, взаимодействие предприятия с рекламным агентством, средствами массовой информации и другими участниками рекламного процесса,
- умение самостоятельно определять цели и задачи рекламной деятельности адекватно сложившейся ситуации;
- рассмотрение влияния рекламы на эффективность и результативность коммерческой деятельности.

Дисциплина **«Реклама»** преподается в 3 семестре для очной и очно-заочной формы обучения. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и</p>	<p>ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда.</p>	<p>ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований</p> <p>ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами.</p> <p>ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации.</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030.</p> <p>Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или</p>

<p>проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			<p>административного регламента организации (уровень квалификации – 6).</p>
---	--	--	--	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- сущность и элементы рекламной коммуникации;
- критерии позиционирования в рекламе;
- стадии маркетингового процесса и роль рекламы в этих процессах;
- законодательные требования в сфере рекламы;
- виды рекламного распространения, их преимущества и недостатки;
- основные элементы рекламного сообщения;
- подходы к составлению рекламного сообщения;
- основы планирования рекламной кампании.

Уметь:

- определять цели рекламной деятельности;
- разрабатывать план рекламной кампании;
- использовать знание законодательства для осуществления профессиональных функций в области рекламы;
- составлять технические задания на разработку, изготовление и размещение рекламы;
- организовывать взаимодействие с участниками рекламного процесса;
- использовать рекламу в сочетании с другими средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Владеть:

- методами маркетинговых исследований;
- навыками осуществления профессиональных функций в области рекламы с учетом норм законодательства;
- подходами к составлению рекламного сообщения;
- навыками написания рекламных и PR-текстов;
- подходами к построению рекламной службы на предприятии;
- методами оценки рекламного бюджета и методами оценки эффективности рекламы.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
в том числе в форме практической подготовки	0,44	16	12
Самостоятельная работа	1,67	60	45
Контактная самостоятельная работа	1,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
в том числе в форме практической подготовки	0,22	8	6
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8	62,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ.ч.					
		Всего	Лекции	Практ. занятия	в т.ч. в форме пр. подг.	Лаб. работы	Сам. работа
	Введение. Определение и функции рекламы. Рекламный процесс.	<i>1</i>	<i>1</i>	-	-	-	-
1.	Раздел 1. Реклама и процесс маркетинга	<i>11</i>	<i>5</i>	-	-	-	<i>6</i>
1.1	Основные стадии процесса маркетинга. Роль рекламы в плане маркетинга.	7	3	-	-	-	4
1.2	Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.	4	2	-	-	-	2
2.	Раздел 2. Рекламное законодательство и этика в рекламе.	<i>18</i>	<i>6</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	-	<i>10</i>
2.1	Государственное регулирование. Саморегулирование в рекламе.	8	2	2	2	-	4
2.2	Культура и этика в рекламе.	5	2	-	-	-	3
2.3	Социально-психологическое воздействие рекламы	5	2	-	-	-	3
3.	Раздел 3. Виды рекламы.	<i>8</i>	<i>4</i>	-	-	-	<i>4</i>
3.1	Основные виды рекламы и особенности их выбора.	4	2	-	-	-	2
3.2	Фирменный стиль в рекламе. Рекламные идентификаторы.	4	2	-	-	-	2

Продолжение таблицы

4.	Раздел 4. Подготовка рекламного сообщения.	17	6	4	4	-	7
4.1	Рекламный текст.	6	2	2	2	-	2
4.2	Изображение и звучание в рекламном сообщении	4	2	-	-	-	2
4.3	Рекламный креатив	7	2	2	2	-	3
5.	Раздел 5. Организация рекламной деятельности	33	10	8	8	-	15
5.1	Участники рекламной деятельности. Рекламная служба в организации. Рекламные агентства. Структура. Требования к персоналу.	4	2	-	-	-	2
5.2	Организация и планирование рекламных кампаний	5	2	-	-	-	3
5.3	Медиапланирование как составляющая организации и планирования рекламной деятельности.	7	2	2	2		3
5.4	Мероприятия по стимулированию сбыта. Роль выставок в комплексе маркетинговой программы предприятия	9	2	4	4		3
5.5	Оценка эффективности рекламной деятельности. Определение экономической эффективности рекламы.	8	2	2	2		4
	Реферат	20	-	2	2		18
	ИТОГО	108	32	16	16	-	60

Очно-заочная форма

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ.ч.					
		Всего	Лекции	Практ. занятия	в т.ч. в форме пр. подг.	Лаб. работы	Сам. работа
	Введение. Определение и функции рекламы. Рекламный процесс.	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	-	-	-	-
1.	Раздел 1. Реклама и процесс маркетинга	<i>10,5</i>	<i>2,5</i>	-	-	-	8
1.1	Основные стадии процесса маркетинга. Роль рекламы в плане маркетинга.	<i>6,5</i>	<i>1,5</i>	-	-	-	5
1.2	Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.	<i>4</i>	<i>1</i>	-	-	-	3
2.	Раздел 2. Рекламное законодательство и этика в рекламе.	<i>18</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	-	14
2.1	Государственное регулирование. Саморегулирование в рекламе.	<i>8</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	-	6
2.2	Культура и этика в рекламе.	<i>5</i>	<i>1</i>	-	-	-	4
2.3	Социально-психологическое воздействие рекламы	<i>5</i>	<i>1</i>	-	-	-	4
3.	Раздел 3. Виды рекламы.	<i>10</i>	<i>2</i>	-	-	-	8
3.1	Основные виды рекламы и особенности их выбора.	<i>5</i>	<i>1</i>	-	-	-	4
3.2	Фирменный стиль в рекламе. Рекламные идентификаторы.	<i>5</i>	<i>1</i>	-	-	-	4

4.	Раздел 4. Подготовка рекламного сообщения.	15	3	2	2	-	10
4.1	Рекламный текст.	5	1	1	1	-	3
4.2	Изображение и звучание в рекламном сообщении	4	1	-	-	-	3
4.3	Рекламный креатив	6	1	1	1	-	4
5.	Раздел 5. Организация рекламной деятельности	34	5	4	4	-	25
5.1	Участники рекламной деятельности. Рекламная служба в организации. Рекламные агентства. Структура. Требования к персоналу.	5	1	-	-	-	4
5.2	Организация и планирование рекламных кампаний	6	1	-	-	-	5
5.3	Медиапланирование как составляющая организации и планирования рекламной деятельности.	7	1	1	1		5
5.4	Мероприятия по стимулированию сбыта. Роль выставок в комплексе маркетинговой программы предприятия	8	1	2	2		5
5.5	Оценка эффективности рекламной деятельности. Определение экономической эффективности рекламы.	8	1	1	1		6
	Реферат	20	-	1	1		19
	ИТОГО	108	16	8	-	-	84

4.2 Содержание разделов дисциплины

Введение. Определение рекламы. Функции рекламы: коммуникативная, экономическая, социальная, идеологическая, имиджевая. Основные понятия рекламного процесса. Элементы процесса коммуникации.

Раздел 1. Реклама и процесс маркетинга.

1.1 Основные стадии процесса маркетинга: исследования, стратегическая, реализации, оценки.

Стадия исследования: рыночный и конкурентный анализ. Анализ свойств товара. Анализ потребительской аудитории, изучение отношения потребителей к товару данной марки; исследование покупательских мотивов. Определение целей кампании по продвижению товара. Роль рекламы в плане маркетинга.

Стратегическая стадия маркетингового процесса: позиционирование, продвижение, документы планирования, бизнес-план. Уникальное торговое предложение (УТП). Позиционирование Маркетинговый микс. Стратегический документ: маркетинговая цель, целевая аудитория, продукт, индивидуальность бренда, обещание.

1.2. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).

Виды ИМК: Директ-маркетинг. Спонсорство. Мерчандайзинг. Специальные события. Классификация рекламы ATL, BTL. Нетрадиционная реклама (BTL). Сопоставление рекламы и других видов ИМК.

Основные направления деятельности. Паблик рилейшнз. Отличия рекламы и паблик рилейшнз по характеру решаемых задач, методам использования масс-медиа, периоду времени решения задач, возможностям контроля.

Раздел 2. Рекламное законодательство и этика в рекламе.

2.1. Государственное регулирование. Саморегулирование в рекламе.

Федеральный закон: «О рекламе». Ненадлежащая реклама: недобросовестная, недостоверная. Особенности рекламы в различных СМИ. Защита несовершеннолетних в рекламе. Социальная реклама. Требования к рекламе фармпрепаратов, алкогольной, табачной продукции и др.

Федеральные законы «О товарных знаках», «О защите прав потребителей».

Международная торговая палата (Международный кодекс рекламной практики), Международная ассоциация рекламы. Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР).

2.2 Культура и этика в рекламе.

Реклама и общество. Универсальные и культурно-национальные этические нормы. Вкус и реклама. Стереотипы в рекламе. Реклама как способ межкультурной коммуникации.

2.3 Социально-психологическое воздействие рекламы.

Модели психологического воздействия рекламы.

Раздел 3. Виды рекламы.

3.1. Основные виды рекламы и особенности их выбора.

Классификация по видам рекламоносителей. Печатная реклама, радиореклама, телевизионная, наружная реклама, интернет-реклама. Особенности рекламных жанров. Преимущества и недостатки различных видов СМИ. Элементы медиапланирования.

3.2. Фирменный стиль в рекламе. Рекламные идентификаторы.

Некоторые из самых известных мировых брэндов. Типы брэндов: семейственный, ассортиментный, зонтичный, индивидуальный.

Рекламные идентификаторы: торговая марка, логотип.

Раздел 4. Подготовка рекламного сообщения.

4.1. Рекламный текст.

Формула рекламного воздействия, вербальная составляющая рекламного сообщения (слоган, заголовок, эхо-фраза), творческая концепция.

Рациональный и эмоциональный подходы к составлению рекламного сообщения.

Методология тестирования рекламных текстов.

4.2. Изображение и звучание в рекламном сообщении.

Правила компоновки, рекламные персонажи, цветовые значения, символика цвета (тест Люшера), шрифты. Взаимодействие текста и изображения.

Музыка, звуковое оформление текста и звуковые эффекты.

4.3. Рекламный креатив. Творческий конкурентный анализ, творческие теории, методы активизации поиска идей. Нейролингвистическое программирование (НЛП) в процессе создания и тестирования рекламного сообщения.

Раздел 5. Организация рекламной деятельности.

5.1. Участники рекламной деятельности. Рекламодаватель. Рекламная служба в организации. Требования к персоналу. Рекламная активность предприятия.

Рекламные агентства. Типы рекламных агентств и их структура. Выбор рекламного агентства. Варианты работы с рекламным агентством.

5.2. Организация и планирование рекламных кампаний.

Варианты построения рекламной кампании (РК). Этапы РК. План РК: анализ маркетинговой ситуации, определение целей РК, разработка рекламной стратегии, выбор средств распространения рекламы, оценка рекламного бюджета. Планирование финансовых показателей.

5.3. Медиапланирование как составляющая организации и планирования рекламной деятельности.

Цели и задачи медиапланирования. Оперативное и тактическое медиапланирование.

Этапы медиапланирования. Медиапараметры. Оптимизация медиаплана.

5.4. Мероприятия по стимулированию сбыта. Роль выставок в комплексе маркетинговой программы предприятия.

Параметры выбора выставки. Подготовка выставочного стенда. Реклама до и во время выставки. Формирование выставочного дизайна. Технология работы на выставке. Оценка эффективности участия в выставке.

5.5. Оценка эффективности рекламной деятельности. Методы оценки эффективности рекламы. Виды оценочных тестов.

Определение коммуникативной эффективности рекламы. Преимущества и недостатки различных видов тестирования. Определение экономической эффективности рекламы. Критерии оценки экономической эффективности рекламы. Параметрические модели расчета экономической эффективности. Принципы эффективной рекламы.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5
	Знать:					
1	– сущность и элементы рекламной коммуникации;	+				
2	– критерии позиционирования в рекламе;	+				
3	– стадии маркетингового процесса и роль рекламы в этих процессах;	+				+
4	– законодательные требования в сфере рекламы;		+			
5	– виды рекламного распространения, их преимущества и недостатки;			+		
6	– основные элементы рекламного сообщения;				+	
7	– подходы к составлению рекламного сообщения;				+	
8	– основы планирования рекламной кампании.					+
	Уметь:					
9	– определять цели рекламной деятельности;	+				+
10	– разрабатывать план рекламной кампании;					+
11	– использовать знание законодательства для осуществления профессиональных функций в области рекламы;		+			
12	– составлять технические задания на разработку, изготовление и размещение рекламы;			+	+	+
13	– организовывать взаимодействие с участниками рекламного процесса;		+			+
14	– использовать рекламу в сочетании с другими средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций.	+				+
	Владеть:					
15	– методами маркетинговых исследований;	+				+
16	– навыками осуществления профессиональных функций в области рекламы с учетом норм законодательства;		+			
17	– навыками планирования рекламной кампании;			+		+
18	– навыками написания рекламных и PR-текстов;				+	
19	– подходами к построению рекламной службы на предприятии;	+	+	+	+	+
20	– методами оценки рекламного бюджета и методами оценки эффективности рекламы.	+	+	+		+

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:							
	Код и наименование ПК.	Код и наименование индикатора достижения ПК.					
21	– ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда.	– ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований	+				
		– ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами	+	+	+	+	+
		– ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации.	+				+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Очная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Примерные темы практических занятий	Часы
1	2	Позиционирование товара по критериям в рекламе.	1
2	2	Нарушение рекламного законодательства. Примеры из рекламной практики.	1
3	4	Подготовка технического задания (брифа) на разработку, изготовление и размещение рекламы.	2
4	4	Создание рекламного сообщения. Построение рекламного текста.	2
5	5	Медиапланирование. Показатели медиапланирования. Оптимизация медиаплана.	4
6	5	Изучение сайта международной выставки. Ознакомление и анализ экспозиций крупных отечественных и зарубежных компаний.	4

Очно-заочная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Примерные темы практических занятий	Часы
1	2	Позиционирование товара по критериям в рекламе.	0,5
2	2	Нарушение рекламного законодательства. Примеры из рекламной практики.	0,5
3	4	Подготовка технического задания (брифа) на разработку, изготовление и размещение рекламы.	1
4	4	Создание рекламного сообщения. Построение рекламного текста.	1
5	5	Медиапланирование. Показатели медиапланирования. Оптимизация медиаплана.	2
6	5	Изучение сайта международной выставки. Ознакомление и анализ экспозиций крупных отечественных и зарубежных компаний.	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Учебной программой дисциплины «*Реклама*» предусмотрена самостоятельная работа студента в объеме 60 часов (очная форма) и 84 часа (очно-заочная форма). Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

– регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;

– ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая публикации из научных и научно-практических журналов, включенных в базу данных «Экономика промышленности» ВИНТИ, базы Scopus, Web of Science, e-library;

- подготовку реферата по тематике курса;
- подготовку презентации к выполненной работе;
- выполнение самостоятельных работ по установленной тематике;
- посещение отраслевых выставок;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса;
- подготовку к *зачету* по курсу.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в учебной программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 30 баллов), написания реферата и подготовки презентации к нему (максимальная оценка 20 баллов) и выполнение самостоятельных работ (максимальная оценка 50 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

1. История развития рекламы в мире.
2. Основные этапы развития рекламы в России.
3. Особенности рекламы промышленных товаров.
4. Особенности рекламы потребительских товаров.
5. Особенности рекламы услуг.
6. Реклама товаров премиум-класса.
7. Социальная реклама.
8. Экологическая реклама.
9. Модели психологического воздействия рекламы (AIDA, ACCA, DAGMAR и другие).
10. Стереотипы и символы культуры отдельных стран мира в рекламе.
11. Рекламное самоуправление в России и за рубежом.
12. Рекламные сюжеты.
13. Рекламные персонажи.
14. Образ женщины (мужчины) в рекламе.
15. Разработка имени торговой марки и слогана.
16. Звуковое оформление рекламы.
17. Особенности и этапы организации рекламы в прессе.
18. Особенности печатной (полиграфической) рекламы.
19. Особенности телевизионной рекламы.
20. Особенности рекламы на радио.
21. Особенности наружной рекламы.
22. Интернет-рекламы.

23. Проблемы рекламного творчества.
24. Новые технологии в рекламе.
25. Структура и деятельность рекламного агентства.
26. Взаимодействие рекламного агентства с рекламодателем.
27. Современное состояние российского рынка рекламы.
28. Современное состояние российского рынка медиазakupok. Рейтинг медиаагентств и холдингов.
29. Тенденции и подходы к рекламированию продуктов питания.
30. Тенденции и подходы к рекламированию косметических средств.
31. Тенденции и подходы к рекламированию лекарственных препаратов.
32. Тенденции и подходы к рекламированию финансовых услуг.
33. Рекламная кампания предприятия (на примере предприятия X – по выбору) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
34. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Procter & Gamble) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
35. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Nestle) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
36. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Pepsi Co) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
37. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Unilever) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
38. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Johnson & Johnson) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
39. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Nissan) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
40. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Мегафон) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
41. Рекламная кампания предприятия (на примере компании МТС) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
42. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Билайн) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
43. Рекламная кампания предприятия (на примере компании TELE 2) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
44. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Лукойл) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
45. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Фосагро) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
46. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Эльдорадо (сеть магазинов)) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
47. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Спортмастер (сеть магазинов)) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
48. Рекламная кампания предприятия (на примере компании «Хенкель») и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
49. Рекламная кампания предприятия (на примере компании DuPont Russia) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
50. Рекламная кампания предприятия (на примере банка ВТБ) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
51. Рекламная кампания предприятия (на примере банка «Тинькофф») и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
52. Рекламная кампания предприятия автомобильной отрасли и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.

53. Рекламная кампания предприятия сферы недвижимости и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.

54. Рекламная кампания предприятия фармацевтической отрасли и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.

55. Социальные интернет-сети как инструмент формирования потребительской лояльности.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы 1, 2 и 3 (3 семестр для очной и очно-заочной формы обучения) составляет 10 баллов за каждую работу.

Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка 10 баллов. Контрольная работа содержит 10 тестовых вопросов, по 1 баллу за вопрос.

1.1. Расположите приведенные ниже понятия от общего к частному.

- A. Реклама
- B. Маркетинговые коммуникации
- C. Товарная реклама
- D. Массовые коммуникации

1.2. Что включает понятие «фирменный стиль»?

- A. Логотип
- B. Паблик рилейшнз
- C. Личная продажа
- D. Стимулирование сбыта

1.3. Какой элемент, кроме рекламы, относится к системе маркетинговых коммуникаций?

- A. Позиционирование
- B. Паблик рилейшнз
- C. Потребители
- D. Маркетинговые исследования

1.4. Какой элемент не относится к элементам формулы AIDA?

- A. Внимание
- B. Желание
- C. Знание
- D. Интерес

1.5. В какой последовательности происходит психологическое воздействие рекламы на человека?

- A. Интерес-внимание-желание-активность
- B. Желание-внимание-интерес-активность
- C. Внимание-интерес-желание-активность
- D. Желание-интерес-внимание-активность

1.6. Какое средство психологически воздействует на потребителя?

- A. Товар
- B. Мотивация
- C. Цена
- D. Исследование

1.7. Какое средство рекламы использует рекламно-каталожные и рекламно-подарочные издания?

- A. Наружная реклама
- B. Телереклама
- C. Радиореклама
- D. Печатная реклама

1.8. Каковы преимущества рекламы в кино?

- A. Воздействие увеличенных изображений
- B. Внимание и сосредоточенность;
- C. Точное попадание в целевую аудиторию
- D. Высокий престиж

1.9. К ATL-рекламе относятся:

- A. Размещение рекламного ролика на радио
- B. Спонсирование мероприятия
- C. Мерчендайзинг
- D. Проспекты, каталоги фирмы

1.10. К BTL-рекламе относятся:

- A. Размещение рекламы на строительной сетке
- B. E-mail реклама
- C. Модульная реклама в газете
- D. Ручка с логотипом фирмы

Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка – 10 баллов. Контрольная работа содержит 10 тестовых вопросов, по 1 баллу за вопрос.

2.1. В соответствии с законом «О рекламе» РФ в рекламе не допускается:

- A. Указание на то, что объект одобряется органами государственной власти
- B. Использование фирменных наименований на иностранном языке
- C. Использование образов медицинских работников
- D. Демонстрация процессов курения и употребления алкогольных напитков

2.2. По закону РФ запрещена реклама:

- A. На автомобилях федеральной почтовой связи
- B. На транспортных средствах оперативных служб
- C. На транспортных средствах перевозки пассажиров
- D. На личных автомобилях

2.3. По закону РФ запрещена реклама:

- A. Табака и курительных принадлежностей
- B. Реклама основанных на риске игр
- C. Оружия в рамках военно-технического сотрудничества РФ
- D. Пива, использующая образы людей и животных

2.4. Недобросовестной признается реклама, которая:

- A. Содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами других изготовителей
- B. Порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента
- C. Содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров

- D. Содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами других изготовителей
- 2.5. Не допускается прерывать рекламой следующие телепередачи:
- A. Религиозные телепередачи (искл. спонсорская реклама в начале и в конце).
 - B. Телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут (искл. спонсорская реклама в начале и в конце).
 - C. Трансляция в прямом эфире спортивного соревнования.
 - D. Телепередачи, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств.
- 2.6. В социальной рекламе не допускается:
- A. упоминание о конкретных марках товаров
 - B. упоминания об органах государственной власти
 - C. упоминание о физических лицах и юридических лицах
 - D. упоминание об органах местного самоуправления
- 2.7. Каковы сроки хранения рекламных материалов:
- A. 1 год
 - B. 2 года
 - C. 3 года
- 2.8. Допускается ли распространение рекламы в детских и образовательных радиопередачах?
- A. Не допускается.
 - B. Допускается в радиопередачах, продолжительность которых составляет не менее чем пятнадцать минут.
 - C. Допускается в радиопередачах, продолжительность которых составляет не менее чем двадцать пять минут.
- 2.9. Реклама пива и напитков на его основе разрешена:
- A. В сети интернет
 - B. Во время телетрансляции спортивных соревнований
 - C. На личном автотранспорте
 - D. В журналах, исключая первую и последнюю страницу и обложку
- 2.10. Реклама ценных бумаг должна содержать:
- A. Сведения о лицах, обязавшихся по рекламируемым ценным бумагам
 - B. Обещание выплаты дивидендов по акциям
 - C. Прогнозы роста курсовой стоимости ценных бумаг

Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Максимальная оценка 10 баллов.

- 3.1. Укажите, кто является прямым участником рекламного процесса:
- A. Рекламодатель
 - B. Рекламное агентство
 - C. Журнал
 - D. Типография
 - E. Потребитель

- 3.2. Редакторы и копирайтеры включаются в состав:
- A. Отдела рекламных исследований
 - B. Средств массовой информации
 - C. Творческого отдела
 - D. Отдела размещения рекламы
- 3.3. Расположите в правильной последовательности этапы рекламной кампании:
- A. Стратегическое планирование
 - B. Исследования
 - C. Производство рекламной продукции и проведение рекламной кампании
 - D. Принятие тактических решений
 - E. Подведение итогов рекламной кампании
- 3.4. Какие медиапараметры отражают интенсивность рекламной кампании?
- A. Рейтинг
 - B. Охват (Reach)
 - C. Частота (Frequency)
 - D. Доля аудитории (Share)
- 3.5. В каких единицах измеряется охват (Reach)?
- A. В процентах
 - B. В тыс. человек
 - C. В денежных единицах
 - D. Безразмерная величина
- 3.6. Экономическую эффективность рекламы определяют:
- A. Яркость и красочность рекламы
 - B. Искусство производить психологическое воздействие на людей
 - C. Увеличение реализации товаров
 - D. Возросшая известность фирмы
- 3.7. Какой тип графика рекламной кампании вы предпочтете для продвижения товаров сезонного потребления?
- A. Импульсный (pulsing)
 - B. Рекламные всплески (flighting strategy)
 - C. Возрастающий
 - D. Непрерывный (равномерный, continuous)
- 3.8. На каком этапе рекламной кампании определяют каналы (средства) размещения рекламы?
- A. Стадии исследования
 - B. Стратегического медиапланирования
 - C. Тактического медиапланирования
 - D. Постановки целей рекламной кампании
- 3.9. Какой вид управления рекламной деятельностью принимается в рекламном агентстве, которому отводится роль центра управления рекламной кампанией?
- A. Централизованное
 - B. Децентрализованное
 - C. Смешанное
- 3.10. Коммуникационная эффективность позволяет оценить:

- A. Соответствие рекламы целевой аудитории
- B. Динамику уровня рекламных затрат
- C. Запоминаемость рекламы
- D. Психологическое воздействие рекламы

Примерный перечень самостоятельных работ (Максимальная оценка за самостоятельные работы 1–5 (3 семестр для очной и очно-заочной формы обучения) составляет 10 баллов за каждую работу).

1. Выделить основные критерии позиционирования товаров и привести примеры из рекламных сообщений, иллюстрирующие соответствующие критерии.
2. Найти примеры нарушения закона «О рекламе» из действующей рекламной практики.
3. Составить техническое задание (бриф) на разработку, изготовление и размещение рекламы. Сформировать уникальное торговое предложение для выбранного товара или услуги.
4. Подготовить рекламное сообщение (РС) для определенного продукта или компании. Учесть целевую аудиторию, маркетинговые задачи, обосновать выбор типа РС, написать текст РС, обозначить визуальный ряд.
5. Изучить сайт крупной международной выставки. Ознакомиться и проанализировать экспозиции крупных отечественных и зарубежных компаний. Подготовить отчет.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (3 семестр - зачет для очной и очно-заочной формы обучения).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов (3 семестр).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Синяева, И.М. Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 552 с. - (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/482662>.
2. Антипов, К.В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник / К.В. Антипов. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2017. - 328 с.

Б. Дополнительная литература

1. Федотова, Л.Н. Реклама: теория и практика: учебник для вузов / Л.Н. Федотова. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 391 с. - (Высшее образование). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469273>.

2. Поляков, В.А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.А. Поляков, А.А. Романов. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 514 с. - (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10539-1. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/475820>.

3. Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы [Электронный ресурс]: учебник / Л.Е. Трушина. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2016. - 248 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93318>.

4. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.А. Кузнецов. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2016. - 296 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70573>.

5. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93373>.

6. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» www.consultant.ru.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Реклама: теория и практика» ISSN 2410-9622
- Журнал «Секрет фирмы» ISSN 1727-4192
- Журнал «Маркетинг» ISSN 0869-3722
- Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» ISSN 1028-5849
- Журнал «Эксперт» ISSN 1812-1896
- Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» ISSN 2074-5095

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- Информационно-аналитический портал по рекламе, маркетингу и PR «Advertology. Наука о рекламе» (Электронный ресурс) www.advertology.ru.
- Информационное отраслевое издание о рынке рекламы и маркетинга в России Adindex.ru (Электронный ресурс) www.adindex.ru.
- Рекламные идеи: журнал (Электронный ресурс) www.advi.ru.
- Российское отраслевое СМИ в области рекламы, маркетинга и PR Sostav.ru. www.sostav.ru.
- Сайт ассоциации коммуникационных агентств России АКАР <http://www.akarussia.ru/>.
- Сайт Федеральной антимонопольной службы России <https://fas.gov.ru/>.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации лекций – 18 шт. (тематических презентаций);
- банк тем рефератов (общее число тем – 55)
- банк тестовых вопросов для промежуточного контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 100).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Реклама»* проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине, рекламные проспекты различных фирм и организаций; образцы рекламных материалов и сувенирной продукции с фирменной символикой.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебники и учебные пособия по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде по бренд-менеджменту и ивент-маркетингу, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

Полный перечень лицензионного программного обеспечения представлен в основной образовательной программе.

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: – Word – Excel Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Реклама и процесс маркетинга</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Сущность и элементы рекламной коммуникации; – Критерии позиционирования в рекламе; – Стадии маркетингового процесса и роль рекламы в этих процессах. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Определять цели рекламной деятельности; – Разрабатывать план рекламной кампании; – Использовать рекламу в сочетании с другими средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Методами маркетинговых исследований; – подходами к построению рекламной службы на предприятии – методами оценки рекламного бюджета и методами оценки эффективности рекламы 	<p>Контрольная работа №1. Самостоятельная работа №1.</p>
<p>Раздел 2. Рекламное законодательство и этика в рекламе.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Законодательные требования в сфере рекламы. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Использовать знание законодательства для осуществления профессиональных функций в области рекламы. – Организовывать взаимодействие с участниками рекламного процесса. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками осуществления профессиональных функций в области рекламы с учетом норм законодательства. – подходами к построению рекламной службы на предприятии – методами оценки рекламного бюджета и методами оценки эффективности рекламы. 	<p>Контрольная работа №2. Самостоятельная работа №2.</p>

<p>Раздел 3. Виды рекламы.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Виды рекламного распространения, их преимущества и недостатки. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Составлять технические задания на разработку, изготовление и размещение рекламы; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками планирования рекламной кампании – подходами к построению рекламной службы на предприятии – методами оценки рекламного бюджета и методами оценки эффективности рекламы. 	<p>Самостоятельная работа №3</p>
<p>Раздел 4. Подготовка рекламного сообщения.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные элементы рекламного сообщения. – Подходы к составлению рекламного сообщения; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Составлять технические задания на разработку, изготовление и размещение рекламы. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками написания рекламных и PR-текстов. – Подходами к построению рекламной службы на предприятии. 	<p>Самостоятельная работа №4</p>
<p>Раздел 5. Организация рекламной деятельности</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Стадии маркетингового процесса и роль рекламы в этих процессах. – Основы планирования рекламной кампании. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Определять цели рекламной деятельности; – Разрабатывать план рекламной кампании; – Составлять технические задания на разработку, изготовление и размещение рекламы; – Организовывать взаимодействие с участниками рекламного процесса; – Использовать рекламу в 	<p>Контрольная работа №3. Самостоятельная работа №5. Реферат (по одному из разделов). Зачет.</p>

	<p>сочетании с другими средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций.</p> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами маркетинговых исследований – навыками планирования рекламной кампании – Подходами к построению рекламной службы на предприятии – Методами оценки рекламного бюджета и методами оценки эффективности рекламы. 	
--	---	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Реклама»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

« Производственный менеджмент »
наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе



С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровая экономика»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «**Производственный менеджмент**»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «**бакалавр**»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

на заседании Методической комиссии

РХТУ им. Д.И. Менделеева

«23» июня 2021 г.

Председатель

Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга Д.С. Лопаткиным.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Цифровая экономика»** относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – является формирование у обучающихся компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества, а также получение знаний о работе отдельных хозяйствующих субъектов на цифровых рынках.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся системных углубленных знаний в области экономического устройства общества и практических навыков по оценке применимости новых информационных технологий и систем управления в конкретных условиях;
- изучение движущих сил цифровой трансформации общества;
- знакомство с основными направлениями государственной политики в области регулирования цифровой экономики.

Дисциплина **«Цифровая экономика»** преподается в 8 (очная форма обучения) и 8 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2. Умеет использовать знания основ экономики при принятии обоснованных решений в различных областях деятельности УК-10.3. Владеет навыками выбора экономически обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;	Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на

				уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)
--	--	--	--	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- движущие силы цифровой трансформации общества;
- государственную политику в области регулирования цифровой экономики;
- специфику форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики
- современные инструменты интернет-маркетинга.

Уметь:

- выделять и соотносить негативные и позитивные последствия цифровой трансформации общества;
- определять степень воздействия факторов цифровой экономики на возможности ведения бизнеса и на общество в целом;
- вносить предложения руководству предприятия по внедрению корпоративной мобильности, виртуализации и облачных технологий, а также мобильных информационных систем в отечественных предприятиях;
- производить оценку применимости новых информационных технологий и систем управления в конкретных условиях.

Владеть:

- методами оценки социально-экономической политики и функций государства в новых технологических условиях;
- теоретическими знаниями и навыками работы с современной информационной инфраструктурой передовых предприятий;
- умением и навыками работы с инновационным информационным обеспечением коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности организации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,1	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,1	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8	62,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики.	36	6	4	-	26
2.	Раздел 2. Цифровая трансформация экономики. Бизнес на цифровых рынках.	38	6	6	-	26
3.	Раздел 3. Современные инструменты маркетинга в цифровой экономике.	34	4	6	-	24
	ИТОГО	108	16	16	-	76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики.	36	6	2	-	28
2.	Раздел 2. Цифровая трансформация экономики. Бизнес на цифровых рынках.	38	6	2	-	30
3.	Раздел 3. Современные инструменты маркетинга в цифровой экономике.	34	4	4	-	26
	ИТОГО	108	16	8	-	84

4.2 Содержание разделов дисциплины

Цели и задачи курса. Структура излагаемого материала. Основные понятия, определения, терминология.

Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики.

Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Экономика знаний как основа развития цифровой экономики. Основные возможности информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на основных участников экономических отношений (покупателей, производителей и государство) Новый «Цифровой» мир. Цифровая экономика и как ее строить. Основные черты, риски и проблемы цифровой экономики. Инфраструктура цифровой экономики. Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение. Носимый интернет и цифровиденье. Облачные хранилища данных. Интернет вещей, умный дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника и 3-D печать: преимущества и недостатки. Решение экологических проблем в цифровой экономике.

Раздел 2. Цифровая трансформация экономики. Бизнес на цифровых рынках.

Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Шестой технологический уклад. Технопарки и научно-исследовательские центры. Понятие цифровых продуктов, цифрового рынка, цифровой компании. Влияние цифровых компаний на экономику. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Новая организация реального сектора и экономических отношений. Характер конкуренции в цифровой экономике. Цифровые риски и решение проблем цифровой безопасности. Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах. Цифровая трансформация в сфере связи и телекоммуникаций. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени. Предприятие в условиях цифровой экономики. Экономический анализ деятельности современного предприятия. Корпоративная мобильность предприятия. Оперативность управления, обеспечиваемая корпоративной мобильностью. Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки. Социальная коммерция. Сущность и правовые основы электронной торговли в современной России. Динамика развития электронной торговли в Российской Федерации. Мобильная коммерция. Информационные сети электронного бизнеса. Соотношение электронного бизнеса, электронной и мобильной коммерции. Современные информационные технологии в деятельности организации.

Раздел 3. Современные инструменты маркетинга в цифровой экономике.

Интернет-маркетинг как новая форма организации рыночной деятельности организаций. Маркетинговые коммуникации в Интернете. Методы продвижения продукции в Интернете. Контекстная реклама. Поисковое продвижение (SEO). E-mail-маркетинг. SMM: стратегия коммуникаций в социальных медиа. Работа с сообществами. Создание сообществ на различных площадках (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram). Таргетированная реклама в социальных сетях. Видеооблогинг как новый вид бизнеса и продвижения товаров. Мобильный маркетинг. Веб-аналитика. Основы нейромаркетинга.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	- движущие силы цифровой трансформации общества;	+	+	+
2	- государственную политику в области регулирования цифровой экономики;	+	+	
3	- специфику форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики;		+	
4	- современные инструменты интернет-маркетинга.			+
	Уметь:			
5	- выделять и соотносить негативные и позитивные последствия цифровой трансформации общества;	+	+	+
6	- определять степень воздействия факторов цифровой экономики на возможности ведения бизнеса и на общество в целом;	+	+	+
7	- вносить предложения руководству предприятия по внедрению корпоративной мобильности, виртуализации и облачных технологий, а также мобильных информационных систем в отечественных предприятиях;		+	
	- производить оценку применимости новых информационных технологий и систем управления в конкретных условиях.		+	+
	Владеть:			
8	- методами оценки социально-экономической политики и функций государства в новых технологических условиях;	+		
9	- теоретическими знаниями и навыками работы с современной информационной инфраструктурой передовых предприятий;		+	
10	- умением и навыками работы с инновационным информационным обеспечением коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности организации.		+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:				
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК		
11	- УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	- УК-10.2. Умеет использовать знания основ экономики при принятии обоснованных решений в различных областях деятельности	+	+

		- УК-10.3. Владеет навыками выбора экономически обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
12	- ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	- ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий - ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики.	Шестой технологический уклад Работа с большими данными. Технопарки и научно-исследовательские центры современной России	4
2	Раздел 2. Цифровая трансформация экономики. Бизнес на цифровых рынках.	Основы бизнеса в сети интернет Электронные торговые площадки Электронные платежи и система электронных платежей. Иновационные решения в электронной торговле. Мобильные приложения Технологии виртуальной и дополненной реальности (VR технологии). Нейротехнологии и искусственный интеллект Эпоха криптовалют. Кейсы: Edtech, Fintech, Sporttech	6
3	Раздел 3. Современные инструменты маркетинга в цифровой экономике.	Иновации в маркетинге E-mail маркетинг Контент-маркетинг в сети Возможности рекламного кабинета социальной сети (на примере ВКонтакте) Разработка объявлений для таргетированной рекламы	6

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
2	Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики.	Шестой технологический уклад Работа с большими данными. Технопарки и научно-исследовательские центры современной России	2
3	Раздел 2. Цифровая трансформация экономики. Бизнес на цифровых рынках.	Основы бизнеса в сети интернет Электронные торговые площадки Электронные платежи и система электронных платежей. Иновационные решения в электронной торговле. Кейсы: Edtech, Fintech, Sporttech	2
4	Раздел 3. Современные инструменты маркетинга в цифровой экономике.	E-mail маркетинг Контент-маркетинг в сети Возможности рекламного кабинета социальной сети (на примере ВКонтакте) Разработка объявлений для таргетированной рекламы	4

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 50 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 20 баллов), и реферат (максимальная оценка 30 баллов)

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы

1. Компании изменившие мир.
2. Облачные технологии в экономике. Преимущества и основные тенденции развития.
3. Поисковые системы Интернета.
4. Интернет-вещей.
5. Промышленный интернет.
6. Искусственный интеллект и его роль для индустрии развлечений, IT, маркетинга и промышленности.
7. Роботизация экономики.
8. Цифровое телевиденье. Сервисы по просмотру онлайн-контента.
9. Настоящее и будущее технологии Big Data и ее роль в жизни общества.
10. Технологии дополненной реальности. Возможности для развития бизнеса и общества.
11. Нейрокомпьютерный интерфейс.
12. «Умные» города.
13. Технология блокчейн.
14. Современное состояние рынка криптовалют.
15. Возможности применения 3D печати для различных отраслей экономики.

16. Современные инструменты интернет-маркетинга.
17. Мобильные приложения. Новые возможности для бизнеса.
18. Социальные сети в жизни общества и бизнеса.
19. Электронные торговые площадки.
20. Современная компьютерная графика в индустрии развлечений.
21. Современные информационные технологии в образовании.
22. Развитие современных технологий в области здравоохранения.
23. Возможности CRM систем в управлении современным бизнесом.
24. Электронные деньги и современные платежные технологии.
25. Экономическая и финансовая безопасность в цифровой экономике.
26. Правовое регулирование цифровой экономики.
27. Роль государства в развитии основных направлений цифровой экономики.
28. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике.
29. Технологии будущего.
30. Риски и угрозы цифровой трансформации общества.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики.

Кейс

Задание

Прочитайте предлагаемое ниже описание бизнес-кейса по управлению знаниями. Проанализируйте этот пример, основываясь в своих рассуждениях на следующих вопросах.

- Какая проблема по управлению знаниями возникла в компании?
- Почему возникла эта проблема? Можно ли было предугадать эту проблему и какими путями можно было устранить ее еще до появления?
- Какие действия предприняла компания для решения возникшей проблемы?
- Насколько вы считаете эти меры эффективными?
- Какие меры вы предложили бы для этой компании в сложившейся ситуации?

Описание ситуации

В насыщенной знаниями и широкопрофильной отрасли, такой как бизнес-консалтинг, вы вне игры, пока каждый из ваших консультантов не вооружен лучшими подходами и методологиями, стремится добраться до сути проблемы и представляет широкие перспективы отрасли. Являясь пионерами нового мышления в развитии стратегии, скажем, в секторе розничной торговли, вы должны быть в состоянии быстро трансформировать это мышление в конкретные действия, применимые к различным потребностям клиента.

Перестройкой нашей системы управления знаниями мы сократили время, необходимое нашим консультантам для восстановления важной информации, по меньшей мере на 25% (теперь стало меньше срывов заказов из-за неупеваемости, которых в противном случае могло бы быть больше). Также мы в состоянии повысить качество наших предложений и можем легче преодолевать проблемы, связанные с ведением клиента.

Цена вопроса – менее 2 млн долл. США. Неплохо для системы, в которой служат 2800 служащих в 27 отделениях во всем мире. Проект стартовал и был отлажен менее чем за шесть месяцев.

Vain имеет вспомогательный офис по управлению знаниями с начала 1980-х гг., но система отставала от потребностей сложной и быстро развивающейся отрасли. В конце 1980-х гг. разработка стратегии могла занять шесть месяцев – десятилетие спустя это

должно было быть сделано в два раза быстрее. Команды компании тратили время впустую в поисках отраслевых данных, местонахождений и связываясь с информационно более осведомленными коллегами. К 1998 г. компания ясно осознала необходимость модернизации системы управления знаниями: для поддержания нормального коэффициента роста фирмы.

Новый план по управлению знаниями был одобрен в ноябре 1998 г. Комитет по лидерству Bain поддержал глобальную цель плана: использовать управление знаниями, чтобы получить лучшие результаты для клиентов компании, значительно улучшив производительность. Каждая из отдельных целей имеет тесную связь со стратегией фирмы – в компании хотели создать полезный каждодневный инструмент, помочь сократить время выполнения работы в два раза, запускать новые заказы быстрее по крайней мере на 30%.

Разработка новой системы по управлению знаниями включала три элемента.

Был сформирован постоянный штат сотрудников по управлению знаниями из квалифицированных «брокеров знаний» с доказанными навыками в исследовании и коммуникации. Результаты важных исследований внешних исследовательских агентств перемещались на рабочие столы пользователей. Также была разработана новая сетевая платформа, названная Глобальный центр опыта (ГЦО). Из ГЦО пользователь может получить доступ ко всем проектам и разработкам Bain&Company, ко всем промышленным и функциональным знаниям, получить доступ к всевозможным внешним базам данных. Также ГЦО позволяет связаться с другими подразделениями Bain, воспользоваться их опытом, а соединяется с виртуальным университетом Bain – тренировочным информационным сайтом, содержащим модули видео, презентаций и упражнения.

Внедрение ГЦО стало большим успехом, в достаточной степени удовлетворив и бизнес-цели компании. В Bain обучили каждого сотрудника пользоваться ГЦО, удовлетворенность в пользовательских опросах компании составила 98%. Однако эта система чрезвычайно важна не только из-за простоты извлечения информации – были отлажены механизмы, поощряющие постоянный ввод данных – пополнение знаний организации. В начале и в конце ведения каждого клиентского дела брокер знаний компании берет интервью у руководителя команды, чтобы собрать ключевую информацию о проникновении в суть каждой конкретной проблемы и способах ее решения (сохраняя при этом конфиденциальность клиента). Затем собирается пакет знаний для непосредственного размещения в ГЦО.

Дополнительно была создана система различных видов стимулирования для интеграции поведения сотрудников с системой управления знаниями. При этом используется система «кнута и пряника». «Пряник» – это корпоративные мероприятия, которых заслуживают отличившиеся отделы, а «кнут» дружеские предупреждения в форме придания огласке отделов и имен тех, кто с системой управления знаниями не ладит.

Вопросы и задания на самостоятельное изучение:

1. Назовите базовые ценности и факторы, сформировавшие современное поколение.
2. Расскажите о четвертой промышленной революции.
3. В чем заключается экономический эффект от перехода к цифровой экономике?
4. В чем проявляется ведущая роль знаний и информации в развитии экономики?
5. Охарактеризуйте жизненный цикл одного из процессов знаний вашей организации, основываясь на модели Х. Крмара и Дж. Рехойзера.
6. Назовите движущие факторы цифровой трансформации общества.

7. Как изменится характер издержек производства в условиях цифровой экономики?
8. Цифровой и аналоговый сигнал: в чем сходство и различие, достоинства и недостатки?
9. Проведите сравнительный анализ облачных хранилищ данных, оценив их преимущества и недостатки. Каким хранилищем пользуетесь вы?
10. Напишите эссе на тему «Роль интернета-вещей в моей жизни».
11. Приведите примеры используемых в мире криптовалют.
12. Назовите основные риски перехода к цифровой экономике.
13. Приведите примеры использования технологий виртуальной реальности в бизнесе.

Посмотрите британский телесериал-антологию «Черное зеркало» (первый сезон). Приготовьтесь к обсуждению на практическом занятии, на тему: «Влияние информационных технологий на современное общество».

Раздел 2. Цифровая трансформация экономики. Бизнес на цифровых рынках.

Самостоятельная работа

Маркетинговая программа SERP Parser (<http://serpparser.ru>) позволяет автоматически определить позицию сайта в поисковых системах по множеству поисковых фраз. Поддерживаются самые популярные поисковые системы — Google, Yandex, Mail, Bing, Rambler, и сервисы поисковых систем — Яндекс.Метрика, Google.Analytics, Google AdWords, Яндекс.Директ. С помощью системы анализируются позиции конкурентов, что позволяет выполнить глубокий анализ конкуренции на рынке. Система располагает большим количеством показателей, позволяющих выполнять аналитические отчеты. Например, показатель «частотность» продемонстрирует, сколько запросов в месяц делают пользователи по каждой поисковой фразе, а показатели «цена клика» и «конкуренция» сообщат о коммерческом весе фразы. Система обладает высокой производительностью даже при больших объемах данных. Посредством системы выполняются детальные сравнительные исследования в различных разрезах данных – по динамике изменений позиций, по вхождению в топ 10 и топ 3, по позициям конкурентов, статистике посещений.

В соответствии с инструкцией, полученной на практическом занятии, самостоятельно проделайте практическую работу. Для этого необходимо создать новый проект, самостоятельно выбрать поисковые фразы, цели и источники, проанализировать полученные результаты и составить отчет по выполненной работе:

- для формирования поисковых фраз задайте перечень товаров, которые продаются в вашем интернет-магазине и интернет-магазине конкурента. По названиям товаров формируются поисковые фразы;
- для выбора цели зайдите в поисковую систему Яндекс или Google и введите фразу «Поиск товара». Откроется список поисковых систем товаров в Интернете. Зайдите в одну из систем и найдите два-три сайта интернет-магазинов, торгующих выбранными вами товарами. Поиск можно уточнить, указав в поисковой фразе конкретный вид товаров, например: «Поиск фотоаппаратов». Названия этих сайтов в новом проекте представляют цели проекта;
- в качестве источников выберите поисковые системы Яндекс и Google. После этого выполняется проверка позиции сайта своего предприятия и сайта конкурента. На основании проверки составляется отчет. В отчете следует:
 - 1) указать поисковые фразы;
 - 2) указать цели;
 - 3) указать источники;

- 4) сопоставить результаты поиска определенного товара в вашем магазине и магазине конкурента;
- 5) сопоставление следует провести:
- за три месяца;
 - за последний месяц;
 - за один день;
 - по поисковой системе;
- 6) оценить результаты сопоставления и сделать выводы. Наметить мероприятия по повышению конкурентоспособности товара.

Вопросы и задания на самостоятельное изучение:

1. Опишите, как цифровая экономика влияет на характер инвестиций, сбережений и потребления?
2. Найдите информацию о ведущих высокотехнологических компаниях России.
3. Проведите исследования, используя сервисы по анализу больших данных.
4. Какие мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия онлайн-торговли вы считаете более значимыми?
5. Охарактеризуйте современные стратегии отношений с клиентами, роль CRM-систем для автоматизации этих отношений.
6. Объясните, почему в цифровой экономике возникает проблема открытости бизнеса.
7. Дайте определение термину «импортозамещения». Какие отечественные программные продукты конкурируют с зарубежными?
8. Используя интернет-ресурсы poisk-podbor.ru, tyndex.ru, inetshopper.ru, shoppingeconom.ru, markety.ru, проведите сопоставление и анализ применения этих систем по поиску и подбору товаров в сети Интернет.
9. Опишите преимущества корпоративных социальных сетей.
10. Объясните, как вы понимаете термин «экосистема бизнеса». Рассмотрите экосистемы, созданные на базе платформы Android и IOS.
11. Перечислите специфические характеристики экосистемы бизнеса.
12. Опишите процесс регистрации в социальной сети и используемые при этом критерии выбора социальной сети или блога. Используйте сайты социальных сетей: ВКонтакте, Одноклассники, LinkedIn, Facebook, twitter.
13. Используя каталог сайта inetshopper.ru/online-shop-rating, проведите поиск интернет-магазинов, торгующих модной мужской одеждой, оцените их рейтинги, преимущества и недостатки. Составьте отчет по результатам поиска.
14. Дайте характеристику основным торговым посредникам, работающим на рынке электронной торговли.
15. Опишите маркетинговые сервисы поисковой системы Яндекс.
16. Опишите маркетинговые сервисы поисковой системы Google.
17. Что понимается под продвижением сайта, какие технологии для этого применяются.
18. Современные технологии позволяют собирать огромное количество данных о потребителях. Нужны ли исследования рынка (потребителей) в такой ситуации? Обоснуйте свой ответ.
19. Нарисуйте и поясните схему реализации электронного платежа.
20. Охарактеризуйте меры безопасности при использовании платежей пластиковыми картами.

*Контрольная работа №1. Максимальная оценка 20 баллов.
Список вопросов:*

1. Дайте определение и укажите основные характеристики интернет-маркетинга.
2. Опишите маркетинговые сервисы поисковой системы Google и Яндекс.
3. Опишите тенденции развития электронной коммерции.
4. Опишите характерные свойства ЭК.
5. Дайте характеристику ассоциациям, курирующим ЭК РФ.
6. Дайте определение электронных торговых площадок, их виды и типы.
7. Приведите основные характеристики мобильной коммерции.
8. Охарактеризуйте современное состояние технологий ЭК.
9. Охарактеризуйте настоящее и будущее технологии Big Data и оцените ее роль в ЭК.
10. Какие факторы окажут влияние на будущее ЭК?
11. Какие факторы влияют на развитие электронной торговли?
12. Дайте характеристику задач, решаемых посредством социальных сетей в предпринимательстве.
13. Дайте характеристику задач, решаемых посредством социальных сетей в маркетинге.
14. Дайте характеристику корпоративных социальных сетей.
15. Как реализуются CRM-системы в социальных сетях.
16. 1Вирусная реклама в Интернете: особенности технологии и методы распространения.
17. Источники маркетинговой информации в сети Интернет.
18. Технология e-mail маркетинга и правила составления рекламного сообщения.
19. Маркетинговые функции Интернет-сайтов.
20. Продвижение сайта в социальных сетях: SMO и SMM.
21. Традиционные способы продвижения продукции в Интернет.
22. Основные показатели Интернет-статистики.
23. Инновационные технологии продвижения продукции в Интернет.
24. Преимущества Интернет-сайтов перед традиционными средствами передачи маркетинговой информации.
25. Понятие поисковой оптимизации и содержание основных этапов.
27. Понятие «юзабилити» в Интернет-маркетинге.
28. Преимущества маркетинговых исследований в Интернет.
29. Технологии маркетинговых исследований в Интернет.
30. Виды таргетинга в Интернет-рекламе: географический, временной, поведенческий и т.д.

Раздел 3. Современные инструменты маркетинга в цифровой экономике.

Вопросы и задания на самостоятельное изучение:

1. Рассмотрите системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира.
2. Институты, регулирующие развитие цифровой экономики.
3. Сбербанк России стал рассчитывать Цифровой индекс Иванова. Укажите основные составляющие этого индекса. Каков размер индекса в текущем году? Что, на ваш взгляд, показывает этот индекс?
4. Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Delivery Club, Uber и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите несколько способов формирования этих конкурентных преимуществ.

5. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса.

6. На примере электронной книги Kindle объясните, за счет чего компания Amazon смогла победить первопроходца этого рынка компанию Sony. Можно ли говорить, что Amazon создала экосистему на базе электронной книги.

7. Почему некоторые потребители предпочитают покупать оборудование без всевозможных датчиков, которые могут быть в нем установлены, жертвуя новыми возможностями цифровой экономики?

8. Проведите сравнение процессов автоматизации и цифровой трансформации на примерах: а) служба такси – сравните заказ такси по телефону и услуг Uber. б) торговли по Интернету – сравните любимый ваш интернет-магазин и Amazon.

9. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.

Контрольная работа №2. Максимальная оценка – 30 баллов.

Вариант 1

Тестовые задания

1. Дайте правильное определение понятию «Цифровые инструменты»
 - a. преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности;
 - b. стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования товаров и услуг на целевом рынке при помощи Интернета или через другие цифровые инструменты;
 - c. электронные технологии, применяемые в электронной коммерции;
 - d. целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления транзакций с потребителями, и поддержание онлайн-взаимоотношений с ними при помощи телекоммуникационных сетей.

2. Интернет-банкинг является...
 - a. предоставление банковских услуг через Интернет, когда клиент получает возможность электронного управления своими счетами;
 - b. услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках;
 - c. формирование инвестиционного портфеля и управление активами;
 - d. оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара.

3. Internet of Things (IoT) – это...
 - a. выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию.
 - b. соединение устройств через Интернет
 - c. вид удаленного (дистанционного) банковского обслуживания использующего возможности интернета
 - d. виртуальные электронные денежные средства

4. Цель создания электронного правительства –
 - a. автоматизация управленческих процессов
 - b. предоставление информационных ресурсов, информационных систем пользователям по их запросам или по соглашению сторон
 - c. формирование и развитие информационной инфраструктуры
 - d. создание системы, обеспечивающей прямую связь населения с правительством страны

5. V2G – это модель взаимодействия?

- a. Бизнес-государство
- b. Потребитель-бизнес
- c. Бизнес-бизнес
- d. Бизнес-потребитель

Контрольный вопрос

Современные информационные технологии в банковской сфере.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (8 семестр – зачет (очная форма), 8 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 235 с. – (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468187>

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 332 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13619-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477012>

Б. Дополнительная литература

1. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики: учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.]; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 250 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13931-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477223>

2. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации: монография / Г. С. Сологубова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 147 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-11335-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475065>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

– Журнал «Проблемы информационной безопасности. Компьютерные системы». ISSN: 2071-8217

- Журнал «Информационные технологии». ISSN: 1684-6400
- Журнал «Информационное общество». ISSN: 1606-1330
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Крупнейшая социальная сеть России «ВКонтакте» URL: <https://vk.com>
- Материалы Всемирного экономического форума в Давосе URL: <https://www.weforum.org/>.
- Отчет компании McKinsey «Цифровая Россия: новая реальность» URL: <https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx>
- Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
- Свободная энциклопедия URL: <https://ru.wikipedia.org>
- Сайт АНО «Центр междисциплинарных исследований» URL: <http://spkurdyumov.ru/>
- Статья Путь к сердцу покупателя лежит через данные URL: <https://hbr-russia.ru/management/strategiya/a18304>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Цифровая экономика*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – движущие силы цифровой трансформации общества; – государственную политику в области регулирования цифровой экономики. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и соотносить негативные и позитивные последствия цифровой трансформации общества; – определять степень воздействия факторов цифровой экономики на возможности ведения бизнеса и на общество в целом; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения современного маркетингового инструментария для решения социальных задач. 	<p>Оценка за практическую работу</p>
<p>Раздел 2. Цифровая трансформация экономики. Бизнес на цифровых рынках.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – движущие силы цифровой трансформации общества; – государственную политику в области регулирования цифровой экономики; – специфику форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и соотносить негативные и позитивные последствия цифровой трансформации общества; – определять степень воздействия факторов цифровой экономики на возможности ведения бизнеса и на общество в целом – вносить предложения руководству предприятия по внедрению корпоративной мобильности, виртуализации и облачных технологий, а также мобильных информационных систем в отечественных предприятиях – производить оценку применимости новых информационных технологий и систем управления в конкретных 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу №1</p>

	<p>условиях/ <i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения современного маркетингового инструментария для решения социальных задач; – приемами разработки социального проекта и его воплощения в практике; – теоретическими знаниями и навыками работы с современной информационной инфраструктурой передовых предприятий; – умением и навыками работы с инновационным информационным обеспечением коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности организации. 	
<p>Раздел 3. Современные инструменты маркетинга в цифровой экономике.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – движущие силы цифровой трансформации общества; – современные инструменты интернет-маркетинга. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять и соотносить негативные и позитивные последствия цифровой трансформации общества; – определять степень воздействия факторов цифровой экономики на возможности ведения бизнеса и на общество в целом; – вносить предложения руководству предприятия по внедрению корпоративной мобильности, виртуализации и облачных технологий, а также мобильных информационных систем в отечественных предприятиях; – производить оценку применимости новых информационных технологий и систем управления в конкретных условиях. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения современного маркетингового инструментария для решения социальных задач; – методикой проведения маркетингового исследования в социальной сфере; – приемами разработки социального 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу №2</p> <p>Оценка за реферат</p>

	<p>проекта и его воплощения в практике;</p> <ul style="list-style-type: none">– производить оценку применимости новых информационных технологий и систем управления в конкретных условиях;– умением и навыками работы с инновационным информационным обеспечением коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности организации.	
--	---	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Цифровая экономика»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Исследование систем управления»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель

Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: кандидатом технических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Т.Н. Шушуновой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Исследование систем управления»** относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – дать обучающимся знания в области методологии системного анализа и системного подхода при исследовании функционирования предприятия и подготовке принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- раскрыть природу и сущность системного подхода к организации научных исследований;
- обсудить концептуальные и методологические вопросы теории и практики исследования систем управления;
- рассмотреть примеры применения методов исследования систем управления в менеджменте.

Дисциплина **«Исследование систем управления»** преподается в 7 (очная форма обучения) и 9 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности	Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)

Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности

<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Аналитические центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)</p>	<p>ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации</p>	<p>ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – б)</p>
---	---	--	--	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные понятия, определения и классификации элементов научных знаний; уровни исследований – теоретический и эмпирический – и их единство
- основные методологии исследования систем: системный, ситуационный, кибернетический, процессный и причинно-следственный подходы
- классификации проблем, циклы их исследования, модели и методы решения
- классы и основы выбора моделей систем; свойства систем и их параметры
- постановку и методы параметрических исследований систем управления; постановку и методы исследований воздействия на организацию внешней среды
- постановку и методы экспериментирования, тестирования и диагностики систем управления

Уметь:

- формировать и (или) формулировать цели систем и определять пути их совершенствования
- анализировать возможности и пути достижения исследовательских целей
- производить расчёты экономической эффективности систем управления;
- производить научно-обоснованный выбор систем управления

Владеть:

- навыками проведения диагностических исследований с целью преобразования и корректировки организационных систем
- методами исследования систем управления
- навыками постановки эксперимента, проведения тестирования и осуществления диагностики системы управления с целью распознавания проблем или источников ее развития.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,67	60	45
Контактная самостоятельная работа	1,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	16	12
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8	62,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические и методологические аспекты системного подхода к исследованиям в менеджменте.	42	12	6	-	24
2.	1.1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности менеджера	14	4	2	-	8
3.	1.2. Системы и закономерности их функционирования и развития	14	4	2	-	8
4.	1.3. Основы формализации систем управления	14	4	2	-	8
5.	Раздел 2. Методы стратегического планирования и организации системных исследований в менеджменте.	42	12	6	-	24
6.	2.1. Системный анализ в исследовании управления	14	4	2	-	8
7.	2.2. Система управления как совокупность элементов, принимающих участие в процессе управления.	28	8	4	-	16
8.	Раздел 3. Инструментарий и методическое обеспечение системного анализа в менеджменте.	24	8	4	-	12
9.	3.1. Диагностика, анализ и оценка системы управления.	12	4	2	-	6
10.	3.2. Экономическая эффективность систем управления.	12	4	2	-	6
	ИТОГО	108	32	16	-	60

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические и методологические аспекты системного подхода к исследованиям в менеджменте.	39	6	3	-	30
2.	1.1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности менеджера	13	2	1	-	10
3.	1.2. Системы и закономерности их функционирования и развития	13	2	1	-	10
4.	1.3. Основы формализации систем управления	13	2	1	-	10
5.	Раздел 2. Методы стратегического планирования и организации системных исследований в менеджменте.	39	6	3	-	30
6.	2.1. Системный анализ в исследовании управления	13	2	1	-	10
7.	2.2. Система управления как совокупность элементов, принимающих участие в процессе управления.	26	4	2	-	20
8.	Раздел 3. Инструментарий и методическое обеспечение системного анализа в менеджменте.	30	4	2	-	24
9.	3.1. Диагностика, анализ и оценка системы управления.	15	2	1	-	12
10.	3.2. Экономическая эффективность систем управления.	15	2	1	-	12
	ИТОГО	108	16	8	-	84

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические и методологические аспекты системного подхода к исследованиям в менеджменте.

1.1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности менеджера. Понятие исследования. Научные и практические исследования. Виды и направления исследований. Формы научного исследования. Коллективные и индивидуальные исследования. Роль исследований в различных сферах развития производства. Потребности, стимулы и качество исследования. Методы и уровни исследований. Исследования в практике управления производством. Исследование как необходимый фактор менеджмента. Современное представление о сущности понятия (категории) «система». Что представляет собой система. Этапы возникновения систем. Принципы системного познания (А.Н. Аверьянов). О статусе понятия „система“. Понятия, характеризующие системы. Современное понятие о сущности категории „система“. Элементы системы управления. Классификация систем (В.И. Мухин). Виды систем. Формы движения элементов системы. Этапы возникновения систем.

1.2. Системы и закономерности их функционирования и развития. Становление системных представлений (Л. Фон Берталанфи, А.А. Богданов). Эволюция определения термина система. Блок-схема системы управления. Понятия, характеризующие строение и функционирование систем. Управляющая и управляемая подсистемы. Общая классификация систем (В.Д. Могилевский, И.В. Найденев). Классификация систем по уровню сложности (К. Боулдинг). Принципиальная структура методики ПАТТЕРН. Эволюция управленческих систем (И. Ансофф). Выбор системы управления для фирмы.

1.3. Основы формализации систем управления. Методологические аспекты системного анализа. Классы систем (простая - сложная, закрытая - открытая, рефлекторная - рефлексивная, детерминированная, вероятностная, дискретная). Основные свойства систем. Целевая модель системы управления. Концептуальные основы определения целей. Принципы построения целевой модели системы. Конкретизация и измерение целей.

Раздел 2. Методы стратегического планирования и организации системных исследований в менеджменте.

2.1. Системный анализ в исследовании управления. Системный подход к исследованию. Системный подход с точки зрения управления. Аспекты системного подхода. Системный подход как системное управление. Системный подход и проблемы оптимального управления. Основные положения системного анализа. Исследовательские этапы системного анализа. Система как целое. Неизбежность и закономерности качественного преобразования систем. Формы преобразования систем.

2.2. Система управления как совокупность элементов, принимающих участие в процессе управления. Системный анализ – как метод изучения менеджмента. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента. Объекты системного анализа в управлении. Элементы системы управления. Факторы формирования системы управления. Работа менеджера по совершенствованию систем управления.

Фактологическое обеспечение исследования систем управления. Понятие факта. Факт и информация. Фактология - отбор и анализ фактов. Функции фактов в исследовании. Действия исследователя при установлении фактов. Последовательность действий менеджера с фактами при исследовании систем управления.

Разработка гипотезы и концепции исследования систем управления. Типы научных знаний. Основные элементы научного исследования. Цели и функции исследования в практике развития управления. Проблемы исследования: возникновение, оценка, содержание. Уточнение и фиксация проблем. Основные показатели. Общие требования к гипотезе. Классификация гипотез. Исследовательская гипотеза. Виды гипотез: рабочая, установочная, теоретическая и практическая, прогностическая и программная и др. Выдвижение и формулировка рабочих гипотез. Фазы построения гипотез. Требования,

предъявляемые к научным гипотезам. Этапы формирования гипотез. Принципы построения гипотез. Концепция исследования: признаки, принципы построения, роль в организации и методологии исследования. Методы проверки и подтверждения гипотез. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Методы экспериментального исследования.

Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования. Эксперимент как метод качественного и количественного исследования. Требования к эксперименту. Условия, ограничения и эффективность экспериментирования в управлении. Правомерность организации и проведения социально-экономического эксперимента. Виды социально-экономических экспериментов. Схема постановки социально-экономического эксперимента. Социально-экономический эксперимент как элемент управления. Структура социально-экономического эксперимента. Ресурсное, методическое и кадровое обеспечение эксперимента. Анализ и оценка результатов. Роль и место эксперимента в исследовательской деятельности. Опыт экспериментирования в управлении.

Социологические исследования систем управления. Сущность понятий и терминов, употребляемых в процессе социологического исследования. Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Цели социологических исследований. Структура процесса социологического исследования. Методы социологических исследований. Виды и классификация социологических исследований систем управления. Процедуры и организация социологического исследования систем управления. Основные этапы социологического исследования систем управления. Программа социологического исследования систем управления. Методические аспекты социологических исследований. Эффективность и оценка результатов социологических исследований.

Параметрическое исследование систем управления. Постановка параметрических исследований. Параметры оценки коммерческой деятельности. Продуктивность деятельности и структура спроса. Жизненный цикл товара на рынке. Инновационный цикл продукции. Параметры оценки финансовой деятельности (эффективность управления, платежеспособность и финансовая устойчивость, деловая активность, рыночная устойчивость, инвестиционная привлекательность). Параметры оценки операционной деятельности (маржинальный анализ). Параметры оценки использования ресурсов (экономические, эксплуатационные, ресурсосберегающие). Динамическая параметризация: оценка устойчивости системы.

Экспериментирование в управлении организационными системами. Классификация экспериментов (активные, пассивные, лабораторные, натурные, материальные, вычислительные, мыслительные, качественные, однофакторные и многофакторные, социометрические). Методология эксперимента. Классический эксперимент. Вычислительный эксперимент. Особенности модельного обеспечения вычислительного эксперимента. Компоненты, переменные, параметры и функциональные связи. Специальные вычислительные эксперименты в управлении

Тестирование систем управления. Введение в тестирование. Организация тестирования системы. Методология тестирования системы. Построение модели тестирования системы. Маркетинговое тестирование. Тестирование личности.

Исследование внешней среды организаций. Модель внешней среды. Макросреда (технологические факторы, экономические факторы, социальные факторы, политические факторы, природные факторы, экологические факторы, факторы безопасности). Микросреда (конкуренты, поставщики, потребители, контактные организации, потенциальные конкуренты, партнеры). Концепция, принципы и инструментарий исследования. Основы исследования микросреды. Исследование конкурентного окружения.

Раздел 3. Инструментарий и методическое обеспечение системного анализа в менеджменте.

3.1. Диагностика, анализ и оценка системы управления. Исследовательский потенциал управления. Оценка в исследовании систем управления. Принципы оценивания систем управления. Факторы, определяющие эффективность исследования. Виды оценок, используемых при исследовании систем управления. Методика выбора вида оценки системы управления. Диагностический анализ систем управления. Диагностический анализ цели развития организации. Схема диагностирования системы управления. Классификация, виды, требования, предъявляемые к показателям. Показатели при исследовании систем управления.

3.2. Экономическая эффективность систем управления. Сущность, критерии и показатели. Эффективность управления. Показатели надёжности и долговечности систем управления. Количественно измеряемые показатели в сфере управления. Критерии эффективности и требования к ним. Процедура оценки эффективности управления труда. Методы расчета экономической эффективности управленческого труда.

Планирование исследования систем управления. Уровни исследования систем управления. Классификация видов исследования. Планирование исследования. Принципы, этапы. Программа исследования: структура, содержание и разработка программы. План проведения исследования: необходимость, границы возможного и роль в организации исследования. Планирование исследования систем управления в организации.

Организация исследования систем управления. Организация исследования: условия, требования, виды работ при исследовании. Основные компоненты исследования системы управления. Методика анализа технологии управления. Стимулирование инноваций. Поведенческая модель научно-исследовательской деятельности. Анализ материалов исследования и оформление результатов исследования. Тайна и конфиденциальность при исследованиях. Риски, ответственность, свобода при организации и проведении исследований. Предоставление результатов исследования.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	– основные понятия, определения и классификации элементов научных знаний; уровни исследований – теоретический и эмпирический – и их единство		+	+
2	– основные методологии исследования систем: системный, ситуационный, кибернетический, процессный и причинно-следственный подходы	+		
3	– классификации проблем, циклы их исследования, модели и методы решения		+	
4	– классы и основы выбора моделей систем; свойства систем и их параметры	+	+	
5	– постановку и методы параметрических исследований систем управления; постановку и методы исследований воздействия на организацию внешней среды	+	+	+
6	– постановку и методы экспериментирования, тестирования и диагностики систем управления	+	+	+
	Уметь:			
7	– формировать и (или) формулировать цели систем и определять пути их совершенствования	+		+
8	– анализировать возможности и пути достижения исследовательских целей	+	+	
9	– производить расчёты экономической эффективности систем управления;		+	
10	– производить научно-обоснованный выбор систем управления	+	+	+
	Владеть:			
11	– навыками проведения диагностических исследований с целью преобразования и корректировки организационных систем	+	+	+
12	– методами исследования систем управления	+	+	+
13	– навыками постановки эксперимента, проведения тестирования и осуществления диагностики системы управления с целью распознавания проблем или источников ее развития	+	+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:				
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК		

14	– УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	– УК-1.1. Знает методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности		+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>					
15	– ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	– ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	+	+	
16	– ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	– ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Состав и выбор методов исследования систем управления	2
2	1	Системный анализ в исследовании систем управления	2
3	1	Логический аппарат исследования систем управления	2
4	2	Инструментарий исследования систем управления	2
5	2	Экспертные оценки в процессе исследования систем управления	4
6	3	Социологические исследования систем управления	2
7	3	Управление исследованием систем управления организацией	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Состав и выбор методов исследования систем управления	1
2	1	Системный анализ в исследовании систем управления	1
3	1	Логический аппарат исследования систем управления	1
4	2	Инструментарий исследования систем управления	1
5	2	Экспертные оценки в процессе исследования систем управления	2
6	3	Социологические исследования систем управления	1
7	3	Управление исследованием систем управления организацией	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 60 баллов), практических работ (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 20 баллов за каждую.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 1.1.

1. Формулирование гипотезы исследования системы управления: индуктивный и дедуктивный методы.
2. Поисковые исследования систем управления.
3. Уровни измерения при исследовании систем управления (номинальный, порядковый, интервальный).
4. Модель процесса исследования системы управления.
5. Объяснительное исследование систем управления.
6. Экспериментальная программа исследования систем управления.
7. Формирование групп для исследования систем управления.
8. Математическая модель системы управления организации.
9. Постановка исследовательского вопроса.
10. Разработка понятийного аппарата при исследовании.
11. Описание процесса сбора данных при исследовании систем управления.
12. Компоненты „входа“ системы управления.
13. Преимущества и недостатки системы управления „конкорд“.
14. Методика выбора элемента системы управления для исследования систем управления.
15. Проблемы подготовки менеджеров исследовательского типа.
16. Законы управления системой.
17. Критерий эффективности управления системой и способы его задания.
18. Особенности реализации системного подхода при исследовании систем управления.
19. Цели и задачи анализа систем управления.
20. Цели и задачи синтеза системы управления.
21. Сущность и содержание структурного анализа и синтеза системы управления.
22. Уровни исследования систем управления и их содержание.
23. Структура показателей систем управления и их сущность.
24. Основные проблемы параметрического анализа систем управления и пути их решения.

25. Методология анализа и синтеза организационных систем управления.

Вопрос 1.2.

1. Особенности анализа и синтеза технических систем управления.
2. Особенности анализа и синтеза органических систем управления.
3. Черты организационного управления и их содержание.
4. Общие особенности, присущие системам управления.
5. Содержание тактико - технического задания для разработки технической системы управления.
6. Инженерно-психологические проблемы, требующие решения в процессе создания и эксплуатации органических систем управления.
7. Противоречия, разрешаемые в процессе создания новых органических систем управления.
8. Сущность проблемы как системы и этапы процесса решения проблем.
9. Цель и порядок формулирования проблемы совершенствования и развития систем управления.
10. Этапы при решении проблем управления по Оптнеру.
11. Этапы системного анализа проблем совершенствования и развития систем.
12. Этапы системного анализа проблем совершенствования и развития систем управления.
13. Основные подходы, обеспечивающие четкое формулирование проблемы совершенствования и развития систем управления.
14. Роль и место системообразующих связей в построение структуры системы.
15. Порядок выявления основных трудностей и недостатков в функционировании системы управления.
16. Анализ исходных данных для информационного анализа системы управления.
17. Факторы, влияющие на принципы выявления вариантов решений, а также методы сравнения и выбора наилучших вариантов.
18. Формализованные методы применения системного подхода для развития творческих способностей менеджера.
19. Ассоциативные методы поиска новых решений и их суть.
20. Основные правила „мозгового штурма" и его использование при исследовании систем управления.
21. Методы статистического анализа при исследовании систем управления.
22. Детерминированные методы при исследовании систем управления.
23. Сущность и область применения методов безусловной оптимизации при исследовании систем управления.
24. Методы теории массового обслуживания в задачах исследования систем управления.
25. Методика оценки эффективности использования компьютерной техники в системе управления

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 2.1.

1. Методика исследования системы управления кризисного предприятия.
2. Технология контролинга системы управления кризисного предприятия.
3. Рекомендации по совершенствованию управления персоналом кризисного предприятия.

4. Разработка системы управления маркетингом фирмы.
5. Модель оптимального управления.
6. Научное исследование — это самокорректирующийся, постоянно развивающийся способ познания.
7. Раскрыть свойства научного исследования - эксплицитность, системность, контролируемость?
8. Выбор адекватных методов исследования.
9. Анализ данных при исследовании систему правления.
10. Перечислить и раскрыть основные виды графиков, применяемых при исследовании.
11. Структура процесса социологического исследования.
12. Структура социально-экономического эксперимента системы управления.
13. Структура проекта внедрения графических средств в систему управления.
14. Условия, обеспечивающие оптимальный режим функционирования систем управления.
15. Структура программы социологического исследования системы управления.
16. Структура программы исследования системы управления.
17. Оценка безопасности при исследовании систем управления.
18. Определение, оценивание и исследование проблемы.
19. Системный подход при исследовании систем управления.
20. Анализ системы управления: оценка качества работы, надежность элементов, достоверность и оперативность получения информации о ее состоянии.
21. Построение системы управления предприятием.
22. Методика выбора элемента системы управления для исследования.
23. Классификация систем по признакам.
24. Уровни исследования систем управления и их содержание.
25. Сущность, критерии и показатели эффективности управления.

Вопрос 2.2.

1. Методика расчета экономической эффективности управленческого труда.
2. Методы расчёта эффективности системы управления.
3. Методы определения экономической эффективности внедрения мероприятий по совершенствованию управления.
4. Задачи, решаемые системой оценки производительности управленческого труда.
5. Оценка эффективности системы управления.
6. Цели и задачи анализа и синтеза систем управления.
7. Основные правила „мозгового штурма" и его использование при исследовании систем управления.
8. Диагностика системы управления кризисного предприятия.
9. Информационное обеспечение систем управления.
10. Организация разработки систем управления.
11. Основные тенденции развития систем управления.
12. Этапы развития систем управления (по И. Ансоффу).
13. Методы теоретического и эмпирического исследования.
14. Варианты действий исследователя при выделении системы из среды.
15. Признаки системного подхода.
16. Методы теоретического исследования.
17. Основные виды профессиональной деятельности менеджера (раскрыть исследовательскую деятельность).
18. Блок-схема совершенствования систем управления.
19. Этапы разработки сложной системы.

20. Формы движения элементов системы.
21. Принципы системного познания.
22. Эволюция управленческих систем.
23. Элементы системного управления.
24. Системный подход к управлению.
25. Методика работы исследователя при выборе системы управления.

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 3.1.

1. Риски, ответственность и свобода исследований.
2. Исследовательская модель.
3. Оценка безопасности при исследовании систем управления.
4. Качественный и количественный подход к исследованию проблем управления.
5. Поиск и распознавание противоречий в процессе исследования.
6. Исследование маркетинга в системе управления.
7. Исследование целеполагания и критериев управления.
8. Исследование мотивации.
9. Исследование нормирования в системе управления.
10. Исследование систем управления на основе данных бухгалтерского учета и аудита.
11. Экспертные методы исследования.
12. Переход, как процесс реструктуризации систем.
13. Управление как система.
14. Исследование как одна из основных функций управления.
15. Исследование как вид деятельности менеджера.
16. Чем объясняется необходимость исследовать управление?
17. Наиболее характерные типы исследования систем управления и их содержание.
18. Наиболее типичные пути реализации исследования в практике управления.
19. Менеджер исследовательского типа - потребность практики.
20. Какие факторы мотивируют исследование и что исследует менеджер?
21. Как определяется, оценивается и исследуется проблема?
22. Практическая ценность диалектического подхода к исследованию.
23. Доказательства в практике исследовательской деятельности.
24. Полемика как необходимый элемент исследования.
25. Роль обобщений в исследовании систем управления.

Вопрос 3.2.

1. От чего зависит выбор стратегии доказательства и обоснования.
2. Как используются методы моделирования в исследовании систем управления?
3. Процессы, моделируемые и не поддающиеся моделированию в управлении.
4. Роль полемики в исследовании систем управления.
5. В чем заключается системный подход при исследовании систем управления.
6. Особенности планирования исследования систем управления.
7. Программа исследования систем управления кризисного предприятия.
8. Зависимость успеха исследования от его организации.
9. Что необходимо сделать менеджеру при организации исследования?

10. Консультационная деятельность как форма организации и проведения исследования.
11. Исследовательские структуры в системе управления.
12. Сбор информации о состоянии системы управления.
13. Наличие дестабилизирующих (неустойчивых) элементов и подсистем в системе управления.
14. Наблюдение за качеством функционирования системы управления.
15. Эффективное применение индивидуальных качеств человека в системе управления.
16. Влияние входных воздействий со стороны среды на отклонение параметров системы управления.
17. Локальные, пассивные меры защиты системы управления - обязательное условие ее существования.
18. Анализ системы управления: оценка качества работы, надежность элементов, достоверность и оперативность получения информации о ее состоянии.
19. Надежность систем управления.
20. Принципы построения информационной системы управления (В.С. Немчиков).
21. Формирование команды для проведения „мозгового штурма" при исследовании системы управления.
22. Проблема формирования целей управления на предприятиях.
23. Построение системы управления предприятием.
24. Организационно-техническая структура системы управления.
25. Проблема измерения величины риска при проведении исследования системы управления.

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (7 семестр – зачет (очная форма), 9 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления: учебник и практикум для бакалавриата / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 226 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432167>

2. Мельников, В. П. Исследование систем управления: учебник для бакалавриата / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8384-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432088>

3. Шушунова, Т. Н. Исследование систем управления [Текст]: учебное пособие / Т. Н. Шушунова. - М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2014. - 79 с.

Б. Дополнительная литература

1. Крылатков, П. П. Исследование систем управления: учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва: Издательство Юрайт, 2019; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. — 127 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08367-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-0885-9 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441474>

3. Алексеева, М. Б. Теория систем и системный анализ: учебник и практикум для бакалавриата / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00636-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433246>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Российский журнал менеджмента» ISSN: 1729-7427.
- Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» ISSN: 1028-5857.
- Журнал «Менеджмент социальных и экономических систем» <https://sesm.sibsau.ru/>
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736.
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.
- Журнал «Проблемы современной экономики». <http://www.m-economy.ru/>
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- www.aup.ru Административный Управленческий Портал
- www.ecsoman.edu.ru Образовательный портал: экономика, социология, менеджмент
- <http://hbr-russia.ru> Harvard Business Review – Россия
- <http://www.rjm.ru> Российский журнал менеджмента
- <http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/> Вестник СПбГУ. Серия «Менеджмент»
- <http://www.uptp.ru> Проблемы теории и практики управления

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 8, (общее число слайдов – 148);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 200);

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной

литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Логистика*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Исследования в современном менеджменте</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методологии исследования систем: системный, ситуационный, кибернетический, процессный и причинно-следственный подходы; – классы и основы выбора моделей систем; свойства систем и их параметры. – постановку и методы параметрических исследований систем управления; постановку и методы исследований воздействия на организацию внешней среды. – постановку и методы экспериментирования, тестирования и диагностики систем управления. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать и (или) формулировать цели систем и определять пути их совершенствования. – анализировать возможности и пути достижения исследовательских целей. – производить научно-обоснованный выбор систем управления. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения диагностических исследований с целью преобразования и корректировки организационных систем. – методами исследования систем управления. – навыками постановки эксперимента, проведения тестирования и осуществления диагностики системы управления с целью распознавания проблем или источников ее развития. 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу № 1.</p>
<p>Раздел 2. Методология систем управления</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, определения и классификации элементов научных знаний; уровни исследований – теоретический и эмпирический – и их единство; 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – классификации проблем, циклы их исследования, модели и методы решения. – классы и основы выбора моделей систем; свойства систем и их параметры. – постановку и методы параметрических исследований систем управления; постановку и методы исследований воздействия на организацию внешней среды. – постановку и методы экспериментирования, тестирования и диагностики систем управления. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать возможности и пути достижения исследовательских целей; – производить расчёты экономической эффективности систем управления. – производить научно-обоснованный выбор систем управления. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения диагностических исследований с целью преобразования и корректировки организационных систем. – методами исследования систем управления. – навыками постановки эксперимента, проведения тестирования и осуществления диагностики системы управления с целью распознавания проблем или источников ее развития. 	<p>Оценка за контрольную работу № 2.</p>
<p>Раздел 3. Методология систем управления</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, определения и классификации элементов научных знаний; уровни исследований – теоретический и эмпирический – и их единство; – постановку и методы параметрических исследований систем управления; постановку и методы исследований воздействия на организацию внешней среды. – постановку и методы экспериментирования, тестирования и диагностики систем управления. 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу № 3.</p>

	<p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать и (или) формулировать цели систем и определять пути их совершенствования. – производить научно-обоснованный выбор систем управления. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения диагностических исследований с целью преобразования и корректировки организационных систем. – методами исследования систем управления. 	
--	---	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Исследование систем управления»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная


Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»



Проректор по учебной работе


С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга Е.А. Хачатуровым-Тавризяном.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Стратегическим менеджмент»** относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области менеджмента и маркетинга и тесно связано с изучением финансовых дисциплин и стратегического менеджмента.

Цель дисциплины – изучение методологических основ стратегического управления, овладение практическими навыками разработки базовых стратегий для конкретных объектов управления.

Задачи дисциплины:

- изучение методов предвидения изменений в стратегических зонах хозяйствования и разработка стратегий развития предприятий в условиях неопределенности и непредсказуемости изменений во внешней среде;
- овладение методологией системного анализа и инструментами стратегического управления;
- получение практических навыков стратегического планирования;
- знакомство с основными методами формулирования целей и задач, критериями их оценки;
- получение знаний о базовых (эталонных) стратегиях;
- изучение методов стратегического анализа и контроля;
- получение навыков проведения анализа внешней среды и внутреннего потенциала предприятия;
- изучение современных методов планирования и прогнозирования для определения перспективных задач деятельности предприятия.

Дисциплина **«Стратегический менеджмент»** преподается в 7 семестре (очная форма обучения) и в А семестре (очно-заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Разработка и реализации корпоративной конкурентной стратегии организации, также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);	Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании Консалтинговые агентства Линейные процессы управления организации	ПК-3. Способен принимать управленческие решения.	ПК-3.3. Владеет навыками реализации управленческих решений и приемами мотивации.	07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030. Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента
		ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям	ПК-4.4. Умеет оценивать эффективность бизнес-процессов и проектов ПК-4.5. Умеет определять целевые показатели хозяйственной деятельности организации	
Формирование организационной и управленческой структуры организаций;	Бизнес-процессы управления организации			
Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов	08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-			

<p>деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>процесса</p>		<p>организации (уровень квалификации – 6).</p>
		<p>ПК-5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты</p>	<p>ПК-5.3. Знает принципы и методы управления изменениями</p> <p>ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов</p> <p>ПК-5.5. Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей</p> <p>ПК-5.6. Умеет выявлять потенциальные точки развития хозяйствующих субъектов в рамках реализации кросс-функциональных процессов или проектов функциональных процессов и проектов</p>	

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами
- основные теории стратегического менеджмента
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации,

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	64	48
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,22	80	60
Контактная самостоятельная работа	2,22	-	-
Курсовая работа		36	27
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		44	33
Вид контроля:			
Экзамен	1,0	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4	0,3
Подготовка к экзамену.		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,88	32	24
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	3,12	112	84
Контактная самостоятельная работа	3,12	-	-
Курсовая работа		36	27
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		76	57
Вид контроля:			
Экзамен	1,0	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4	0,3
Подготовка к экзамену.		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий для студентов очного отделения

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ часов				
		Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента: понятие и основные составляющие стратегического управления организацией; анализ среды; миссия, видение, бизнес-идея и цели.	40	12	12	-	16
1.1	Понятие «стратегия». Сущность стратегии. Стратегический план.	4	1	1	-	2
1.2	Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа.	4	1	1	-	2
1.3	Окружение организации. Внутренняя среда.	4	1	1	-	2
1.4	Анализ макроокружения.	4	1	1	-	2
1.5	Анализ среды непосредственного окружения. Понятие «отрасль»	3	1	1	-	1
1.6	Анализ конкурентов, поставщиков и покупателей. Входные барьеры. Ключевые факторы успеха.	6	2	2	-	2
1.7	Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа.	6	2	2	-	2
1.8	Методы анализа сред. SWOT-анализ.	3	1	1	-	1
1.9	Целевое начало организации. Формулирование миссии.	3	1	1	-	1
1.10	Система целей организации и процесс их выработки.	3	1	1	-	1
2	Раздел 2. Разработка стратегий, их воплощение и контроль реализации.	34	10	10	-	14
2.1	Разработка стратегий организации. Правила, как предмет стратегического менеджмента	10	3	3	-	4
2.2	Эталонные (базисные) стратегии. Матрица БКГ.	10	3	3	-	4
2.3	Матрица Томпсона и Стриккланда. Матрица «продукт – рынок». Модель (матрица) «доля рынка – рост рынка». Стратегические единицы бизнеса.	7	2	2	-	3
2.4	Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий.	7	2	2	-	3
3	Раздел 3. Роль и место маркетинга в стратегическом управлении. Стратегия использования человеческого потенциала.	34	10	10	-	14
3.1	Стратегия и ее взаимосвязь с организационной культурой и организационной структурой.	10	3	3	-	4

3.2	Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.	10	3	3	-	4
3.3	Стратегический анализ портфеля продукции. Управление активами	7	2	2	-	3
3.4	Стратегия использования человеческого потенциала.	7	2	2	-	3
4	Курсовая работа	36				36
	ИТОГО	144	32	32		80
	Экзамен	36				
	ИТОГО	180				

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ часов				
		Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента: понятие и основные составляющие стратегического управления организацией; анализ среды; миссия, видение, бизнес-идея и цели.	54	6	6	-	42
1.1	Понятие «стратегия». Сущность стратегии. Стратегический план.	6	0,5	0,5	-	5
1.2	Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа.	6	0,5	0,5	-	5
1.3	Окружение организации. Внутренняя среда.	5	0,5	0,5	-	4
1.4	Анализ макроокружения.	5	0,5	0,5	-	4
1.5	Анализ среды непосредственного окружения. Понятие «отрасль»	5	0,5	0,5	-	4
1.6	Анализ конкурентов, поставщиков и покупателей. Входные барьеры. Ключевые факторы успеха.	6	1	1	-	4
1.7	Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа.	6	1	1	-	4
1.8	Методы анализа сред. SWOT-анализ.	5	0,5	0,5	-	4
1.9	Целевое начало организации. Формулирование миссии.	5	0,5	0,5	-	4
1.10	Система целей организации и процесс их выработки.	5	0,5	0,5	-	4
2	Раздел 2. Разработка стратегий, их воплощение и контроль реализации.	27	5	5	-	17
2.1	Разработка стратегий организации. Правила, как предмет стратегического менеджмента	9	1,5	1,5	-	6
2.2	Эталонные (базисные) стратегии. Матрица БКГ.	9	1,5	1,5	-	6

2.3	Матрица Томпсона и Стрикланда. Матрица «продукт – рынок». Модель (матрица) «доля рынка – рост рынка». Стратегические единицы бизнеса.	4,5	1	1	-	2,5
2.4	Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий.	4,5	1	1	-	2,5
3	Раздел 3. Роль и место маркетинга в стратегическом управлении. Стратегия использования человеческого потенциала.	27	5	5	-	17
3.1	Стратегия и ее взаимосвязь с организационной культурой и организационной структурой.	9	1,5	1,5	-	6
3.2	Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.	9	1,5	1,5	-	6
3.3	Стратегический анализ портфеля продукции. Управление активами	4,5	1	1	-	2,5
3.4	Стратегия использования человеческого потенциала.	4,5	1	1	-	2,5
4	Курсовая работа	36				36
	ИТОГО	144	16	16		112
	Экзамен	36				
	ИТОГО	180				

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента: понятие и основные составляющие стратегического управления организацией; анализ среды; миссия, видение, бизнес-идея и цели.

1.1. Понятие «стратегия». Сущность стратегии. Стратегический план.

Понятие «стратегия». Стратегическое планирование – первооснова стратегического управления. Процесс стратегического планирования. Основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования (распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, осознание организационных стратегий). Сущность стратегии. Стратегический план.

1.2. Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа.

Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией. Сущность стратегического управления. Различия оперативного и стратегического управлений. Ключевые характеристики управления организацией (миссия, предназначение, преимущественная концентрация внимания менеджмента, учет фактора времени, основные факторы построения систем управления, управление персоналом, оценка эффективности). Основные принципы стратегического управления. Характерные признаки нестратегического управления. Проблемы и трудности стратегического управления. Общая схема процесса стратегического управления и характеристика его этапов. Стратегический анализ. Состав и содержание работ по проведению стратегического анализа. Составляющие стратегического управления и связь между ними (анализ среды, определение миссии и целей, определение стратегических альтернатив, выбор стратегии, оценка и контроль выполнения). Правила успешной реализации стратегий. Этапы деятельности высшего руководства на стадии реализации стратегий. Основные задачи оценки и контроля выполнения стратегий.

1.3. Окружение организации. Внутренняя среда.

Окружение организации как совокупность двух сред (макроокружение, непосредственное окружение). Внутренняя среда. Уровни среды. Внешнее окружение (мезосреда, макросреда, мегасреда).

1.4. Анализ макроокружения.

Анализ макроокружения (внешней среды или среды косвенного воздействия). Задачи анализа внешней среды. Состав макроокружения, характеристика его составляющих и их влияние на организацию. Компоненты макроокружения (экономическая, правового регулирования, политическая, социальная, технологическая). Взаимовлияние составляющих макроокружения. Степень воздействия компонент макроокружения на организацию. Система отслеживания внешней среды. Способы наблюдения за средой косвенного воздействия. Характерные тенденции (тренды) изменения состояния отдельных факторов внешней среды. Факторы составляющих макроокружения, их характер влияния на организацию, ответные реакции организации. Анализ угроз и возможностей макроокружения. Проблемы развития организации, вытекающие из состояния внешней среды. Примеры анализа макроокружения организации.

1.5. Анализ среды непосредственного окружения. Понятие «отрасль».

Анализ среды непосредственного окружения. Задачи анализа среды непосредственного окружения организации. Понятие «отрасль». Характеристика состояния и перспектив развития отрасли. Технические и экономические характеристики состояния отраслевой рыночной среды. Анализ движущих сил в отрасли. Природа и характер конкурентной среды в отрасли. Анализ отраслевой конкурентной среды (субъекты конкурентной среды, их угрозы, возможности, барьеры на пути вхождения потенциальных пришельцев). Пример общей оценки конкурентной среды в отрасли. Схема проведения стратегического анализа рыночной ситуации. Сила конкурентной борьбы внутри отрасли. Модель Портера пяти сил конкуренции. Интенсивность конкуренции, давление конкурентных сил.

1.6. Анализ конкурентов, поставщиков и покупателей. Входные барьеры. Ключевые факторы успеха.

Основные источники барьеров для входа «пришельцев». Анализ конкурентов и их возможных действий. Стратегические группы конкурентов в отрасли. Карты стратегических групп конкурентов. Построение карт стратегических групп конкурентов. Изменения стратегических групп. Схема исследования конкурентов. Анализ поставщиков. Факторы, определяющие конкурентную силу поставщика. Характеристики деятельности поставщика. Влияние поставщика на организацию. Анализ покупателей. Характеристики покупателя и его профиль. Факторы, определяющие торговую силу покупателя. Влияние покупателя на силу конкуренции в отрасли. Ключевые факторы успеха. Анализ рынка рабочей силы. Обзор основных факторов непосредственного окружения и их влияния на организацию.

1.7. Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа.

Анализ внутренней среды организации. Состав анализа. Набор ключевых внутренних факторов организации и ключевых вопросов. Персонал, кадры. Организационный аспект и организация общего управления. Производственный аспект. Технология и производство. Маркетинговый аспект. Финансы и эккаунтинг. Исследования и разработки. Организационная культура. Совместное рассмотрение результатов анализа потенциала организации и анализа конкурентов. Пример определения относительных преимуществ организации в конкуренции. Построение профиля конкурентных преимуществ (недостатков). Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации. Пример анализа внутренней среды организации. Сильные и слабые стороны организации.

1.8. Методы анализа сред. SWOT-анализ.

Методы анализа среды. Угрозы и возможности внешней среды. Ранжирование угроз. Метод позиционирования возможностей. Вероятность использования возможностей и реализации угроз. Матрицы возможностей и угроз. Анализ полей матриц. Сильные и слабые стороны организации. SWOT-анализ. Матрица SWOT-анализа. Анализ полей матрицы. Понятия о методах составления профиля среды, критических вопросов, анализа иерархий, разработки сценариев.

1.9. Целевое начало организации. Формулирование миссии.

Понятие «целевое начало». Широкое и узкое понимание миссии. Основные группы людей, интересы которых учитываются при определении предназначения организации (собственники, сотрудники, покупатели, партнеры, местное сообщество, общество в целом); характеристики групп. Влияние основных групп на миссию организации. Факторы, учитываемые при выработке миссии. Характеристики организации, отражаемые в расшифровке миссии. Отражение имиджа организации в ее миссии. Цели формулирования миссии. «Неконкретность» миссии. Особенности формулирования миссии.

1.10. Система целей организации и процесс их выработки.

Цели организации. Миссия, как основа целеполагания. Основные временные типы целей. Значимость и функции целей для организации. Особенности долго-, средне- и краткосрочных целей. Ситуационность в выборе набора целей. Основные области (сферы) установления целей. Направления установления целей и показатели. Иерархия целей, декомпозиция, уровни целей. Цели быстрого роста, стабильного роста, сокращения. Перечень и характеристики ключевых требований формулирования целей (достижимость, совместимость, приемлемость, конкретность, гибкость, измеримость). Установление целей. Фазы процесса выработки целей. Ситуационный характер изменения целей. Подход систематически упреждающей корректировки целей.

Раздел 2. Разработка стратегий, их воплощение и контроль реализации.

2.1. Разработка стратегий организации. Правила, как предмет стратегического менеджмента.

Сущность стратегии организации. Два взгляда на понимание стратегии. Определение понятия «стратегия». Главный вопрос, на который отвечают стратегии. Стратегия как направление движения и долгосрочная задача организации. Примеры стратегий первого и второго типов. Правила как предмет стратегического менеджмента.

2.2. Эталонные (базисные) стратегии. Матрица БКГ.

Типы стратегий бизнеса. Характеристика трех основных областей выработки стратегии поведения фирмы на рынке. Базисные (эталонные) стратегии. Стратегии концентрированного роста (первая группа эталонных стратегий - стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта). Стратегии интегрированного роста (вторая группа - стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции). Стратегии диверсифицированного роста (третья группа - стратегии центрированной, горизонтальной и конгломеративной диверсификаций). Факторы, обуславливающие выбор стратегий диверсифицированного роста. Стратегии сокращения (четвертый тип эталонных стратегий - ликвидации, «сбора урожая», сокращения и сокращения расходов). Матрица БКГ. Поля матрицы («знаки вопроса», «звезды», «дойные коровы», «хромые утки»).

2.3. Матрица Томпсона и Стрикленда. Матрица «продукт – рынок». Модель (матрица) «доля рынка – рост рынка». Стратегические единицы бизнеса.

Определение стратегий организации. Уяснение текущей стратегии. Подходы к генерации альтернативных стратегий и их анализ. Анализ внешних и внутренних факторов и портфеля продукции (шаги проведения анализа портфеля продукции). Ключевые факторы выбора стратегии фирмы (сильные стороны отрасли и фирмы, цели фирмы, интересы и отношение высшего руководства, финансовые ресурсы, квалификация работников, обязательства фирмы, степень зависимости от внешней среды, временной фактор). Матрица Томпсона и Стрикленда. Матрица «продукт-рынок». Модель (матрица) «доля рынка-рост рынка». Стратегические единицы бизнеса (СЕБ). Модель «привлекательность рынка - преимущества в конкуренции». Выбор стратегии и её оценка. Разработка стратегических планов.

2.4. Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий.

Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий. Стадии выполнения стратегии (установление приоритетности и соответствия, выбор и приведение в соответствие, стратегические изменения). Перестройка организации. Радикальное и умеренное преобразование, обычные изменения. Основные области стратегических изменений.

Раздел 3. Роль и место маркетинга в стратегическом управлении. Стратегия использования человеческого потенциала.

3.1. Стратегия и ее взаимосвязь с организационной культурой и организационной структурой.

Организационная структура (элементарная, функциональная, дивизиональная, матричная, структура на базе стратегических единиц бизнеса). Организационная культура, её составляющие. Первичные и вторичные факторы, определяющие формирование организационной культуры (концепция Шейна). Стратегические изменения в организации, матрица «изменения – сопротивления», стили руководства при разрешении конфликтов. Мобилизация потенциала организации для осуществления стратегии. Организация контроля.

3.2. Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.

Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Понятие продукта. Основные составляющие продукта. Динамика продукта. Жизненный цикл продукта. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.

3.3. Стратегический анализ портфеля продукции. Управление активами

Стратегия создания нового продукта. Стратегия продукта. Стратегия конкуренции. Стратегический анализ портфеля продукции. Модель ДюПон (DuPont Model). Доходность и эффективность управления активами. Коэффициент доходности активов. Инструменты увеличения рентабельности продаж и увеличения объема продаж компании (оборота). Методы достижения оптимального соотношения рентабельности и темпов увеличения оборота. Модель определения доходности собственного капитала: порядок расчета доходности активов, финансового рычага, рентабельности и оборачиваемости активов, интегрированного значения ROE.

3.4. Стратегия использования человеческого потенциала.

Построение взаимодействия человека и организации. Ролевой подход к установлению взаимодействия. Вхождение человека в организацию. Обучение при вхождении. Влияние организации на процесс вхождения. Развитие чувства ответственности, усвоение норм и ценностей организации. Элементы личностных основ поведения человека в организационном окружении (восприятие, критериальная база, индивидуальность). Индивид и группа. Адаптация и изменение поведения человека в организации. Сознательное научение поведению и модификация поведения человека в организации.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Компетенции	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;	+		+
2	– основные теории стратегического менеджмента;		+	
3	– принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;	+		
4	– теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;	+		
5	– содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;	+	+	+
6	– основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.			+
	Уметь:			
7	– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;	+	+	
8	– анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;	+		
9	– разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;	+	+	
10	– использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;	+	+	+
11	– разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.		+	+
	Владеть:			
12	– методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);	+		+
13	– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.		+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:				
14	– ПК-3. Способен принимать управленческие решения.			
	– ПК-3.3. Владеет навыками реализации управленческих решений и приемами мотивации.	+	+	+

15	– ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	– ПК-4.4. Умеет оценивать эффективность бизнес-процессов и проектов	+	+	+
		– ПК-4.5. Умеет определять целевые показатели хозяйственной деятельности организации	+	+	+
16	– ПК-5. Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	– ПК-5.3. Знает принципы и методы управления изменениями	+	+	+
		– ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов	+	+	+
		– ПК-5.5. Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей	+	+	+
		– ПК-5.6. Умеет выявлять потенциальные точки развития хозяйствующих субъектов в рамках реализации кросс-функциональных процессов или проектов функциональных процессов и проектов	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Очная форма обучения.

№ п/п	Тема	Темы практических (семинарских) занятий	Часы
1	Понятие «стратегия». Сущность стратегии. Стратегический план.	Сущность стратегии. Стратегический план.	1
2	Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа.	Основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа.	1
3	Окружение организации. Внутренняя среда.	Внутренняя среда организации.	1
4	Анализ макроокружения	Задачи анализа внешней среды. Состав макроокружения. Анализ угроз и возможностей макроокружения.	1
5	Анализ среды непосредственного окружения. Понятие «отрасль»	Задачи анализа среды непосредственного окружения организации. Анализ отраслевой конкурентной среды. Модель Портера пяти сил конкуренции.	1
6	Анализ конкурентов, поставщиков и покупателей. Входные барьеры. Ключевые факторы успеха.	Стратегические группы конкурентов в отрасли. Построение карт стратегических групп конкурентов. Анализ поставщиков Характеристики покупателя и его профиль. Ключевые факторы успеха. Анализ рынка рабочей силы. Обзор основных факторов непосредственного окружения и их влияния на организацию.	2
7	Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа	Организационная культура. Построение профиля конкурентных преимуществ (недостатков). Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации.	2
8	Методы анализа сред. SWOT-анализ	Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа. SWOT-анализ.	1
9	Целевое начало организации. Формулирование миссии.	Видение и миссия организации.	1
10	Система целей организации и процесс их выработки	Система целей организации и процесс их выработки.	1
11	Разработка стратегий организации. Правила, как предмет стратегического	Главный вопрос, на который отвечают стратегии. Правила как предмет стратегического	3

	менеджмента.	менеджмента.	
12	Эталонные (базисные) стратегии. Матрица БКГ.	Эталонные (базисные) стратегии. Матрица БКГ.	3
13	Матрица Томпсона и Стрикланда. Матрица «продукт – рынок». Модель (матрица) «доля рынка – рост рынка». Стратегические единицы бизнеса.	Матрица GE. Матрица Томпсона и Стрикланда. СЕБ.	2
14	Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий	Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий. Стадии выполнения стратегии. Основные области стратегических изменений.	2
15	Стратегия и ее взаимосвязь с организационной культурой и организационной структурой.	Организационная структура. Организационная культура, её составляющие. Организация контроля.	3
16	Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.	Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Понятие продукта. Жизненный цикл продукта. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.	3
17	Стратегический анализ портфеля продукции. Управление активами	Стратегия создания нового продукта. Стратегический анализ портфеля продукции.	2
18	Стратегия использования человеческого потенциала	Построение взаимодействия человека и организации. Вхождение человека в организацию.	2

Очно-заочная форма обучения.

№ п/п	Тема	Темы практических (семинарских) занятий	Часы
1	Понятие «стратегия». Сущность стратегии. Стратегический план.	Сущность стратегии. Стратегический план.	0,5
2	Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа.	Основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа.	0,5
3	Окружение организации. Внутренняя среда.	Внутренняя среда организации.	0,5
4	Анализ макроокружения	Задачи анализа внешней среды. Состав макроокружения. Анализ угроз и возможностей макроокружения.	0,5
5	Анализ среды непосредственного окружения. Понятие «отрасль»	Задачи анализа среды непосредственного окружения организации. Анализ отраслевой конкурентной среды. Модель Портера пяти сил конкуренции.	0,5
6	Анализ конкурентов, поставщиков и покупателей.	Стратегические группы конкурентов в отрасли.	1

	Входные барьеры. Ключевые факторы успеха.	Построение карт стратегических групп конкурентов. Анализ поставщиков Характеристики покупателя и его профиль. Ключевые факторы успеха. Анализ рынка рабочей силы. Обзор основных факторов непосредственного окружения и их влияния на организацию.	
7	Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа	Организационная культура. Построение профиля конкурентных преимуществ (недостатков). Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации.	1
8	Методы анализа сред. SWOT-анализ	Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа. SWOT-анализ.	0,5
9	Целевое начало организации. Формулирование миссии.	Видение и миссия организации.	0,5
10	Система целей организации и процесс их выработки	Система целей организации и процесс их выработки.	0,5
11	Разработка стратегий организации. Правила, как предмет стратегического менеджмента.	Главный вопрос, на который отвечают стратегии. Правила как предмет стратегического менеджмента.	1,5
12	Эталонные (базисные) стратегии. Матрица БКГ.	Эталонные (базисные) стратегии. Матрица БКГ.	1,5
13	Матрица Томпсона и Стриккланда. Матрица «продукт – рынок». Модель (матрица) «доля рынка – рост рынка». Стратегические единицы бизнеса.	Матрица GE. Матрица Томпсона и Стриккланда. СЕБ.	1
14	Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий	Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий. Стадии выполнения стратегии. Основные области стратегических изменений.	1
15	Стратегия и ее взаимосвязь с организационной культурой и организационной структурой.	Организационная структура. Организационная культура, её составляющие. Организация контроля.	1,5
16	Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.	Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Понятие продукта. Жизненный цикл продукта. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.	1,5
17	Стратегический анализ портфеля продукции. Управление активами	Стратегия создания нового продукта. Стратегический анализ портфеля продукции.	1
18	Стратегия использования	Построение взаимодействия человека и	1

	человеческого потенциала	организации. Вхождение человека в организацию.	
--	--------------------------	---	--

6.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Рабочей программой дисциплины *«Стратегический менеджмент»* предусмотрена самостоятельная работа студента бакалавриата в объеме 80 часов в 5 семестре плюс 36 часов - подготовка к экзамену по очной форме обучения и в объеме 112 часа в А семестре плюс 36 часов - подготовка к экзамену по очно-заочной форме обучения. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, РИНЦ;
- написание курсовой работы по теме: «Анализ организационной структуры предприятия (организации)»;
- посещение отраслевых выставок, семинаров, конференций различного уровня;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса;
- подготовку к сдаче экзамена по курсу.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в учебной программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 20 баллов), ответов на устный опрос (10 баллов), выполнение курсовой работы (максимальная оценка 30 баллов), и итогового контроля в форме экзамена (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примеры вопросов для текущего контроля

1. Понятие «стратегия».
2. Стратегическое планирование – первооснова стратегического управления.
3. Процесс стратегического планирования.
4. Основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования (распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, осознание организационных стратегий).
5. Сущность стратегии.
6. Стратегический план.

7. Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией.
8. Сущность стратегического управления.
9. Различия оперативного и стратегического управлений.
10. Ключевые характеристики управления организацией (миссия, предназначение, преимущественная концентрация внимания менеджмента, учет фактора времени, основные факторы построения систем управления, управление персоналом, оценка эффективности).
11. Основные принципы стратегического управления.
12. Характерные признаки нестратегического управления.
13. Проблемы и трудности стратегического управления.
14. Общая схема процесса стратегического управления и характеристика его этапов.
15. Стратегический анализ.
16. Состав и содержание работ по проведению стратегического анализа.
17. Составляющие стратегического управления и связь между ними (анализ среды, определение миссии и целей, определение стратегических альтернатив, выбор стратегии, оценка и контроль выполнения).
18. Правила успешной реализации стратегий.
19. Этапы деятельности высшего руководства на стадии реализации стратегий.
20. Основные задачи оценки и контроля выполнения стратегий.
21. Окружение организации как совокупность двух сред (макроокружение, непосредственное окружение).
22. Внутренняя среда.
23. Уровни среды.
24. Внешнее окружение (мезосреда, макросреда, мегасреда).
25. Анализ макроокружения (внешней среды или среды косвенного воздействия).
26. Задачи анализа внешней среды.
27. Состав макроокружения, характеристика его составляющих и их влияние на организацию.
28. Компоненты макроокружения (экономическая, правового регулирования, политическая, социальная, технологическая).
29. Взаимовлияние составляющих макроокружения.
30. Степень воздействия компонент макроокружения на организацию.
31. Система отслеживания внешней среды.
32. Способы наблюдения за средой косвенного воздействия.
33. Характерные тенденции (тренды) изменения состояния отдельных факторов внешней среды.
34. Факторы составляющих макроокружения, их характер влияния на организацию, ответные реакции организации.
35. Анализ угроз и возможностей макроокружения.
36. Проблемы развития организации, вытекающие из состояния внешней среды.
37. Примеры анализа макроокружения организации.
38. Анализ среды непосредственного окружения.
39. Задачи анализа среды непосредственного окружения организации.
40. Понятие «отрасль».
41. Характеристика состояния и перспектив развития отрасли.
42. Технические и экономические характеристики состояния отраслевой рыночной среды.
43. Анализ движущих сил в отрасли.
44. Природа и характер конкурентной среды в отрасли.

45. Анализ отраслевой конкурентной среды (субъекты конкурентной среды, их угрозы, возможности, барьеры на пути вхождения потенциальных пришельцев).
46. Пример общей оценки конкурентной среды в отрасли.
47. Схема проведения стратегического анализа рыночной ситуации.
48. Сила конкурентной борьбы внутри отрасли. Модель Портера пяти сил конкуренции.
49. Интенсивность конкуренции, давление конкурентных сил.
50. Основные источники барьеров для входа «пришельцев».
51. Анализ конкурентов и их возможных действий.
52. Стратегические группы конкурентов в отрасли.
53. Карты стратегических групп конкурентов.
54. Построение карт стратегических групп конкурентов.
55. Изменения стратегических групп.
56. Схема исследования конкурентов.
57. Анализ поставщиков.
58. Факторы, определяющие конкурентную силу поставщика.
59. Характеристики деятельности поставщика.
60. Влияние поставщика на организацию.
61. Анализ покупателей.
62. Характеристики покупателя и его профиль.
63. Факторы, определяющие торговую силу покупателя.
64. Влияние покупателя на силу конкуренции в отрасли.
65. Ключевые факторы успеха.
66. Анализ рынка рабочей силы.
67. Обзор основных факторов непосредственного окружения и их влияния на организацию.
68. Анализ внутренней среды организации. Состав анализа.
69. Набор ключевых внутренних факторов организации и ключевых вопросов.
70. Персонал, кадры.
71. Организационный аспект и организация общего управления.
72. Производственный аспект.
73. Технология и производство.
74. Маркетинговый аспект.
75. Финансы и эккаунтинг.
76. Исследования и разработки.
77. Организационная культура.
78. Совместное рассмотрение результатов анализа потенциала организации и анализа конкурентов.
79. Пример определения относительных преимуществ организации в конкуренции.
80. Построение профиля конкурентных преимуществ (недостатков).
81. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации.
82. Пример анализа внутренней среды организации.
83. Сильные и слабые стороны организации.
84. Методы анализа среды.
85. Угрозы и возможности внешней среды.
86. Ранжирование угроз.
87. Метод позиционирования возможностей.
88. Вероятность использования возможностей и реализации угроз.
89. Матрицы возможностей и угроз.
90. Анализ полей матриц.
91. Сильные и слабые стороны организации.

92. SWOT-анализ. Матрица SWOT-анализа. Анализ полей матрицы.
93. Понятия о методах составления профиля среды, критических вопросов, анализа иерархий, разработки сценариев.
94. Понятие «целевое начало».
95. Широкое и узкое понимание миссии.
96. Основные группы людей, интересы которых учитываются при определении предназначения организации (собственники, сотрудники, покупатели, партнеры, местное сообщество, общество в целом); характеристики групп.
97. Влияние основных групп на миссию организации.
98. Факторы, учитываемые при выработке миссии.
99. Характеристики организации, отражаемые в расшифровке миссии.
100. Отражение имиджа организации в ее миссии.
101. Цели формулирования миссии. «Неконкретность» миссии. Особенности формулирования миссии.
102. Цели организации.
103. Миссия, как основа целеполагания.
104. Основные временные типы целей.
105. Значимость и функции целей для организации.
106. Особенности долго-, средне- и краткосрочных целей.
107. Ситуационность в выборе набора целей.
108. Основные области (сферы) установления целей.
109. Направления установления целей и показатели.
110. Иерархия целей, декомпозиция, уровни целей.
111. Цели быстрого роста, стабильного роста, сокращения.
112. Перечень и характеристики ключевых требований формулирования целей (достижимость, совместимость, приемлемость, конкретность, гибкость, измеримость).
113. Установление целей. Фазы процесса выработки целей.
114. Ситуационный характер изменения целей.
115. Подход систематически упреждающей корректировки целей.
116. Сущность стратегии организации.
117. Два взгляда на понимание стратегии.
118. Определение понятия «стратегия».
119. Главный вопрос, на который отвечают стратегии.
120. Стратегия как направление движения и долгосрочная задача организации.
121. Примеры стратегий первого и второго типов.
122. Правила как предмет стратегического менеджмента.
123. Типы стратегий бизнеса.
124. Характеристика трех основных областей выработки стратегии поведения фирмы на рынке.
125. Базисные (эталонные) стратегии.
126. Стратегии концентрированного роста (первая группа эталонных стратегий - стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта).
127. Стратегии интегрированного роста (вторая группа - стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции).
128. Стратегии диверсифицированного роста (третья группа - стратегии централизованной, горизонтальной и конгломеративной диверсификаций).
129. Факторы, обуславливающие выбор стратегий диверсифицированного роста.
130. Стратегии сокращения (четвертый тип эталонных стратегий - ликвидации, «сбора урожая», сокращения и сокращения расходов).
131. Матрица БКГ. Поля матрицы («знаки вопроса», «звезды», «дойные коровы», «хромые утки»).

132. Определение стратегий организации.
133. Уяснение текущей стратегии.
134. Подходы к генерации альтернативных стратегий и их анализ.
135. Анализ внешних и внутренних факторов и портфеля продукции (шаги проведения анализа портфеля продукции).
136. Ключевые факторы выбора стратегии фирмы (сильные стороны отрасли и фирмы, цели фирмы, интересы и отношение высшего руководства, финансовые ресурсы, квалификация работников, обязательства фирмы, степень зависимости от внешней среды, временной фактор).
137. Матрица Томпсона и Стрикленда.
138. Матрица «продукт-рынок».
139. Модель (матрица) «доля рынка-рост рынка».
140. Стратегические единицы бизнеса (СЕБ).
141. Модель «привлекательность рынка - преимущества в конкуренции».
142. Выбор стратегии и её оценка. Разработка стратегических планов.
143. Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий.
144. Стадии выполнения стратегии (установление приоритетности и соответствия, выбор и приведение в соответствие, стратегические изменения).
145. Перестройка организации. Радикальное и умеренное преобразование, обычные изменения.
146. Основные области стратегических изменений.
147. Организационная структура (элементарная, функциональная, дивизиональная, матричная, структура на базе стратегических единиц бизнеса).
148. Организационная культура, её составляющие.
149. Первичные и вторичные факторы, определяющие формирование организационной культуры (концепция Шейна).
150. Стратегические изменения в организации, матрица «изменения – сопротивления», стили руководства при разрешении конфликтов.
151. Мобилизация потенциала организации для осуществления стратегии.
152. Организация контроля.
153. Концепция продукта в стратегическом менеджменте.
154. Понятие продукта.
155. Основные составляющие продукта.
156. Динамика продукта.
157. Жизненный цикл продукта.
158. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.
159. Стратегия создания нового продукта.
160. Стратегия продукта.
161. Стратегия конкуренции.
162. Стратегический анализ портфеля продукции.
163. Модель ДюПон (DuPont Model).
164. Доходность и эффективность управления активами.
165. Коэффициент доходности активов.
166. Инструменты увеличения рентабельности продаж и увеличения объема продаж компании (оборота).
167. Методы достижения оптимального соотношения рентабельности и темпов увеличения оборота.
168. Модель определения доходности собственного капитала: порядок расчета доходности активов, финансового рычага, рентабельности и оборачиваемости активов, интегрированного значения ROE.
169. Построение взаимодействия человека и организации.
170. Ролевой подход к установлению взаимодействия.

171. Вхождение человека в организацию.
172. Обучение при вхождении.
173. Влияние организации на процесс вхождения.
174. Развитие чувства ответственности, усвоение норм и ценностей организации.
175. Элементы личностных основ поведения человека в организационном окружении (восприятие, критериальная база, индивидуальность). Индивид и группа.
176. Адаптация и изменение поведения человека в организации.
177. Сознательное научение поведению и модификация поведения человека в организации.

8.2. Перечень тем контрольных работ

1. Внешняя и внутренняя среда организации. SWOT-анализ.
2. Стратегии организации и их реализация.

Студентам предлагается на выбор организации, известные и актуальные на сегодняшний день. Каждый учебный год список организаций должен обновляться.

8.3. Курсовая работа

При выполнении КСР студент (на основе полученных знаний) придумывает виртуальную организацию любой отрасли или и разрабатывает для нее:

1. Бизнес-окружение: клиенты, конкуренты, поставщики
2. Продукт
3. Миссию
4. Стратегические цели с обоснованием каждой
5. Функциональные цели в рамках поставленных стратегических целей.

Структура курсовой работы:

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение (опционально)
4. Описание бизнес-окружения и продукта
5. Формулировка миссии организации
6. Стратегические цели и их обоснование
7. Функциональные цели и их описание
8. Заключение
9. Литература

8.4. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (экзамен)

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по разделам 1, 2 и 3 рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

1. Понятие «стратегия».
2. Основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования.
3. Сущность стратегии. Стратегический план.
4. Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией.
5. Различия оперативного и стратегического управлений.

6. Характерные признаки нестратегического управления. Проблемы и трудности стратегического управления.
7. Окружение компании как совокупность трех сред (макросреда, непосредственное окружение, внутренняя среда).
8. Состав и анализ макросреды.
9. Анализ среды непосредственного окружения. Задачи анализа среды непосредственного окружения компании.
10. Понятие «отрасль». Характеристика состояния и перспектив развития отрасли.
11. Анализ движущих сил в отрасли.
12. Природа и характер конкурентной среды в отрасли. Анализ конкурентной среды.
13. Схема проведения стратегического анализа рыночной ситуации.
14. Сила конкурентной борьбы внутри отрасли. Модель Портера пяти сил конкуренции.
15. Основные источники барьеров для входа в отрасль.
16. Стратегические группы конкурентов в отрасли.
17. Карты стратегических групп конкурентов. Построение карт стратегических групп конкурентов.
18. Анализ поставщиков. Факторы, определяющие конкурентную силу поставщика.
19. Анализ покупателей. Характеристики покупателя и его профиль.
20. Факторы, определяющие торговую силу покупателя. Влияние покупателя на силу конкуренции в отрасли.
21. Ключевые факторы успеха организации.
22. Анализ внутренней среды организации.
23. Построение профиля конкурентных преимуществ. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества компании.
24. Методы анализа среды. Угрозы и возможности внешней среды.
25. Ранжирование угроз. Метод позиционирования возможностей.
26. Сильные и слабые стороны компании.
27. Матрица SWOT– анализа. Анализ полей матрицы.
28. Понятие «целевое начало». Широкое и узкое понимание миссии.
29. Особенности формулирования миссии.
30. Цели компании. Иерархия целей, декомпозиция, уровни целей.
31. Фазы процесса выработки целей.
32. Сущность стратегии компании. Два взгляда на понимание стратегии.
33. Правила как предмет стратегического менеджмента.
34. Базисные (эталонные) стратегии.
35. Матрица Томпсона и Стрикленда. Матрица «продукт – рынок».
36. Модель (матрица) «доля рынка – рост рынка». Стратегические единицы бизнеса (СЕБ). Поля матрицы («знаки вопроса», «звезды», «дойные коровы», «хромые утки»).
37. Выбор стратегии и ее оценка. Разработка стратегических планов.
38. Реализация и контроль выполнения стратегий.
39. Организационная культура, ее составляющие. Первичные и вторичные факторы, определяющие формирование организационной культуры (концепция Шейна).
40. Стратегические изменения в компании, стили руководства при разрешении конфликтов.
41. Роль и место маркетинга в стратегическом управлении организацией.
42. Концепция продукта в стратегическом менеджменте.

43. Понятие продукта, основные составляющие, жизненный цикл, стратегия продукта на отдельных фазах жизненного цикла.
44. Стратегия создания нового продукта.
45. Стратегический анализ портфеля продукции.
46. Модель ДюПон (DuPont Model).
47. Построение взаимодействия человека и организации.
48. Элементы личностных основ поведения человека в организационном окружении (восприятие, критериальная база, индивидуальность). Индивид и группа.
49. Развитие чувства ответственности, усвоение норм и ценностей организации.
50. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации.

8.5. Структура и пример экзаменационных билетов

Экзамен по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» включает контрольные вопросы по всем разделам учебной программы дисциплины. Экзаменационный билет состоит из 2 вопросов, относящихся к разным разделам курса. Ответы на вопросы экзаменационного билета оцениваются из 40 баллов, по 20 баллов каждый.

Экзамен по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» проводится в 5 семестре для очной формы обучения, А семестре для очно-заочной формы обучения и включает контрольные вопросы по разделам рабочей программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным разделам.

Пример билета для экзамена:

<p>«<i>Утверждаю</i>» Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры)</p> <p>_____ <u>Д.С. Лопаткин</u> (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>« ____ » _____ 2021 г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 Менеджмент
	Профиль – «Производственный менеджмент»
Стратегический менеджмент	
Билет № 1	
<p>1. Основные принципы стратегического управления. Характерные признаки нестратегического управления. Проблемы и трудности стратегического управления.</p> <p>2. Роль и место маркетинга в стратегическом управлении организацией.</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9.
2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5.
3. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09017-8.

Б. Дополнительная литература

4. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения: учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8.
5. Коротков, Э. М. Антикризисное управление + допматериалы в ЭБС: учебник для вузов / Э. М. Коротков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01066-4.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы

- Журнал «Маркетинг». ISSN: 0869-3722;
- Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования». ISSN: 2074-5095;
- Менеджмент в России и за рубежом. ISSN: 1028-5857
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

1. <https://www.cossa.ru> Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде
2. <https://adindex.ru> Электронный ресурс «Новости рекламы и маркетинга».
3. <http://www.marketch.ru> сайт о маркетинге практикующего маркетинг-директора
4. <http://economicus.ru> Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа»
5. <http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека
6. http://caseportal.ucoz.ru/index/rukovodstvo_po_resheniju_kejsov/0-170 - кейс портал

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым

дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: • Word • Excel • Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента: понятие и основные составляющие стратегического управления организацией; анализ среды; миссия, видение, бизнес-идея и цели.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) 	<p>Контрольная работа 1.</p>
<p>Раздел 2. Разработка стратегий, их воплощение и контроль реализации.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории стратегического менеджмента; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; 	<p>Контрольная работа 2.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. 	
<p>Раздел 3. Роль и место маркетинга в стратегическом управлении. Стратегия использования человеческого потенциала.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы. 	Контрольная работа 2. Экзамен.

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Стратегический менеджмент»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы технологий производственных процессов»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель _____ Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена к.т.н., доцентом кафедры мембранной технологии А.А. Свитцовым

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга

«01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Основы технологий производственных процессов»** относится к обязательной дисциплине вариативной части учебного плана. Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области химии, математики, экономической теории.

Цель дисциплины – формирование у студентов технологического мышления, базирующегося на общих закономерностях создания, функционирования и развития отдельных технологических процессов и технологических схем производства, являющихся основным объектом организации и управления для удовлетворения материальных потребностей человека.

Задачами курса являются:

- ознакомление с историческими этапами развития технологий, как основной движущей силой технического прогресса;
- изучение последовательности развития технической идеи от ее зарождения до реализации;
- изучение структуры и функций подразделений современного промышленного предприятия;
- изучение и развитие навыков выбора и оценки основных производственных процессов в химической и смежных отраслях промышленности;
- изучение основ управления, планирования и контроля современных промышленных предприятий;
- ознакомление с типовыми технологиями продуктов химической перерабатывающей промышленности.

Дисциплина **«Основы технологий производственных процессов»** преподается в 3 (очная форма обучения) и 4 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий				
Разработка и реализации корпоративной конкурентной стратегии организации, также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для	и и а	Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании	ПК-1. Способен проводить анализ данных, оценивать адекватность источников информации	07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6. Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.
		Консалтинговые агентства	ПК-2. Способен осуществлять работы по планированию ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности	
		Линейные процессы управления в организации Бизнес-процессы управления в организации	ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного	
08	Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической	ПК-4.5. Умеет определять целевые показатели хозяйственной деятельности организации ПК-4.7. Владеет навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности		

<p>осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса</p>		<p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>
		<p>ПК-5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты</p>	<p>ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов ПК-5.7. Владеет навыком разработка контрольных точек, позволяющих оценивать степень эффективности проекта или процесса</p>	
<p>Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в</p>	<p>ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства</p>	<p>ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями,</p>

	<p>промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)</p>		<p>предложений</p>	<p>объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)</p>
--	--	--	--------------------	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

– основные принципы разработки, организации и функционирования производств в химической технологии и других родственных отраслях;

Уметь:

– оценить производственный объект с точки зрения эффективности управления, обеспечения ресурсами, энергосбережения, экологичности, совершенства оборудования и безопасности труда;

Владеть:

– методами анализа и оценки конкурентоспособности продукции производства.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,88	32	24
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,12	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,12	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,44	16	12
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,56	92	69
Контактная самостоятельная работа	2,56	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		91,8	68,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные понятия и характеристики технологических производственных процессов.	38	6	6	-	26
2.	Раздел 2. Технологическое оборудование.	40	6	6	-	28
3.	Раздел 3. Основные технологические процессы производства промышленных материалов.	30	4	4	-	22
	ИТОГО	108	16	16	--	76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные понятия и характеристики технологических производственных процессов.	34	2	2	-	30
2.	Раздел 2. Технологическое оборудование.	40	4	4	-	32
3.	Раздел 3. Основные технологические процессы производства промышленных материалов.	34	2	2	-	30
	ИТОГО	108	8	8	--	92

4.2 Содержание разделов дисциплины

«Основы технологий производственных процессов» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Раздел 1. Основные понятия и характеристики технологических производственных процессов.

Введение

Цели, задачи и предмет курса. Связь с предметами общеинженерного цикла и специальными дисциплинами.

1.1. Основные понятия и определения.

Исторические этапы научно-технического прогресса.

Связь технологии с экономикой.

1.2. Понятие о технологических процессах: принципы их классификации.

Виды технологии в зависимости от сферы применения.

Основные требования к технологическим процессам: получение необходимого продукта, экологическая безопасность, безопасность и надежность эксплуатации оборудования, максимальное использование сырья и энергии, максимальная производительность труда.

1.3. Компоненты промышленного производства:

Переменные компоненты: сырье, вспомогательные материалы, продукты, отходы производства, энергия.

Постоянные компоненты: аппаратура, устройства контроля и управления, строительные конструкции, обслуживающий персонал.

1.4. Этапы создания производства:

Рождение идеи, научно-исследовательская проверка идеи, опытно-конструкторская работа, разработка технологии, проектирование предприятия, приобретение оборудования и строительство, запуск производственной линии.

1.5. Организация предприятия.

Учреждение предприятия, разработка структуры предприятия, технологическая подготовка предприятия, организация производства во времени.

1.6. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Взаимоотношения предприятия с государственными органами: налоговые органы, социальные фонды, местные администрации, законодательные органы.

Взаимоотношения предприятия с финансовыми органами: банки, страховые компании, инвестиционные фонды.

Взаимоотношения предприятия с контролирующими органами: экологическая охрана труда, пожарной безопасности и др.

Взаимоотношения предприятия с поставщиками сырья: классификация сырьевых ресурсов, минеральное сырье, органическое сырье, вторичное сырье, способы первичной обработки сырья, хранения сырья, разрешение конфликтов с поставщиками сырья.

1.7. Энергоснабжение предприятия.

Производство энергии, передача энергии, распределение энергии на предприятии, энергосбережение, энергосервис.

1.8. Водоснабжение предприятия.

Свойства и структура воды и водных растворов, классификация загрязнений воды, принципы водоподготовки, оценка качества воды, водооборот на предприятии, способы снижения водопотребления.

1.9. Охрана окружающей среды на предприятии.

Типы промышленных отходов, способы утилизации твердых отходов, способы переработки жидких отходов, решение проблемы концентратов, рыбохозяйственные водоемы, нормативные базы, способы обращения с газовыми выбросами.

1.10. Отдел технического контроля.

Нормативы качества продукции, обеспечение качества продукции на предприятии, стандарты ИСО по обеспечению качества.

Раздел 2. Технологическое оборудование.

- 2.1. Оборудование для перемещения жидкостей и газов.
- 2.2. Оборудование для разделения гетерогенных смесей.
 - 2.2.1. Фильтрация.
 - 2.2.2. Отстаивание.
- 2.3. Теплообменное оборудование.
- 2.4. Оборудование для подготовки сырья.
- 2.5. Химические реакторы.
- 2.6. Оборудование для разделения гомогенных смесей.
 - 2.6.1. Абсорбция.
 - 2.6.2. Адсорбция.
 - 2.6.3. Экстракция.
 - 2.6.4. Дистилляция, ректификация, выпаривание, кристаллизация.
 - 2.6.5. Мембранное разделение.
- 2.7. Сушильное оборудование.

Раздел 3. Основные технологические процессы производства промышленных материалов.

- 3.1. Значение и основные закономерности химико-технологических процессов.
 - 3.1.1. Роль химических и физических процессов в промышленном производстве.
 - 3.1.2. Основные закономерности, определения и классификация химических процессов.
 - 3.1.3. Общие принципы интенсификации химико-технологических процессов
- 3.2. Примеры производственных процессов.
 - 3.2.1. Производство метанола.
 - 3.2.2. Производство поливинилхлорида.
 - 3.2.3. Производство поверхностно-активных веществ.
 - 3.2.4. Производство цемента.
 - 3.2.5. Производство антибиотиков.
 - 3.2.6. Производство алюминия.
- 3.3. Современные тенденции в развитии химической технологии.
 - 3.3.1. Новые химико-технологические процессы и способы получения продуктов.
 - 3.3.2. Перспективные источники сырья и энергии.
 - 3.3.3. Энерго-ресурсосберегающие технологии.
- 3.4. Экономические показатели работы промышленного предприятия.
 - 3.4.1. Себестоимость продукции.
 - 3.4.2. Рентабельность производства.
 - 3.4.3. Производительность труда.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	– основные принципы разработки, организации и функционирования производств в химической технологии и других родственных отраслях	+	+	+
	Уметь:			
2	– оценить производственный объект с точки зрения эффективности управления, обеспечения ресурсами, энергосбережения, экологичности, совершенства оборудования и безопасности труда	+	+	+
	Владеть:			
3	– методами анализа и оценки конкурентоспособности продукции производства	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:				
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК		
4	– ПК-1. Способен проводить анализ данных, оценивать адекватность источников информации	– ПК-1.1. Знает методологию проведения оценочных исследований		+
5	– ПК-2. Способен осуществлять работы по планированию ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности	– ПК-2.2. Умеет проводить анализ создания и развития производства объектов техники и оказания услуг		+
6	– ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	– ПК-4.5. Умеет определять целевые показатели хозяйственной деятельности организации		+
		– ПК-4.7. Владеет навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности		
7	– ПК-5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	– ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов		+
		– ПК-5.7. Владеет навыком разработки контрольных точек, позволяющих оценивать степень эффективности проекта или процесса		

8	– ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	– ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий	+	-	+
		– ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений			

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Основные понятия и характеристики технологических производственных процессов	Установление связей между стадиями реализации новой технологии. Разработка технического задания на проектирование. Разработка структурной схемы управления современным предприятием. Выявление функций основных обеспечивающих подразделений предприятия.	6
2	Раздел 2. Технологическое оборудование	Назначение теплообмена в технологической схеме предприятия. Назначение гидродинамических процессов в технологической схеме. Назначение массообменных процессов в технологической схеме. Назначение сушки в технологической схеме предприятия.	6
3	Раздел 3 Основные технологические процессы производства промышленных материалов	Разбор технологических схем выбранных химико-технологических производств. Разработка блок-схем производства химической продукции и смежной продукции. Разработка калькуляции себестоимости промышленного производства.	4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Основные понятия и характеристики технологических производственных процессов	Установление связей между стадиями реализации новой технологии. Разработка технического задания на проектирование. Разработка структурной схемы управления современным предприятием. Выявление функций основных обеспечивающих подразделений предприятия.	2
2	Раздел 2. Технологическое оборудование	Назначение теплообмена в технологической схеме предприятия. Назначение гидродинамических процессов в технологической схеме. Назначение массообменных процессов в технологической схеме. Назначение сушки в технологической схеме предприятия.	4

3	Раздел 3 Основные технологические процессы производства промышленных материалов	Разбор технологических схем выбранных химико-технологических производств. Разработка блок-схем производства химической продукции и смежной продукции. Разработка калькуляции себестоимости промышленного производства.	2
---	---	--	---

6.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 60 баллов. 40 баллов – максимальная оценка за реферат.

8.1. Примеры заданий для реферата.

Максимальная оценка – 40 баллов.

1. Технология и оборудование производства сахара.
2. Технология и оборудование производства сливочного масла.
3. Технология и оборудование производства закаленного стекла.
4. Технология и оборудование производства гипса.
5. Технология и оборудование производства кокса.
6. Технология и оборудование производства соды пищевой.
7. Технология и оборудование производства кирпича.
8. Технология и оборудование производства бумаги.
9. Технология и оборудование производства соляной кислоты.
10. Технология и оборудование производства яблочного джема.
11. Технология и оборудование производства гелия.
12. Технология и оборудование производства азотных удобрений.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Тема 1. *Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка – 20 баллов.*

1. Потребности человека и развитие технологий
2. Предпринимательство как драйвер технического прогресса
3. Предмет труда
4. Средство труда
5. Функциональная схема производственного процесса
6. Исторические этапы цивилизационного развития
7. Научоемкость и экологичность производства
8. Инновационность как критерий оценки технологии
9. Уровни сложности производства
10. Рождение технической идеи и НИР
11. ОКР и пилотная стадия испытаний
12. Бизнес-план и проектирование производства
13. Техническое задание на проектирование
14. Технические требования для проектировщика
15. Требования по организации производства
16. Прогнозная финансовая оценка производства
17. Учреждение предприятия
18. Структура предприятия
19. Управление предприятием
20. Внешняя и внутренняя среда предприятия
21. Энергоснабжение производства
22. Водоснабжение производства
23. Охрана окружающей среды на предприятии
24. Контроль качества продукции

Тема 2. *Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка – 25 баллов.*

1. Законы для перемещения жидкостей и газов
2. Типы насосов
3. Законы устойчивости гетерогенных смесей
4. Фильтрация жидких смесей
5. Отстаивание суспензий
6. Законы переноса тепла в жидкостях
7. Типы теплообменников
8. Способы измельчения твердофазного сырья
9. Кинетика и стехиометрия химических превращений
10. Химические реакторы периодического и непрерывного действия
11. Способы и движущие силы разделения гомогенных смесей
12. Законы массопереноса между фазами
13. Механизм абсорбции и абсорберы
14. Механизм адсорбции и адсорберы
15. Механизм экстракции и экстракторы
16. Механизм испарения, ректификационные колонны и выпарные аппараты
17. Механизм кристаллизации и кристаллизаторы
18. Механизм мембранного разделения и мембранные аппараты
19. Механизм сушки и сушилки

Тема 3. *Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Максимальная оценка – 15 баллов.*

1. Блок-схема и материальный баланс производства
2. Особенности и типовые решения в производстве серной кислоты
3. Особенности и типовые решения в производстве метанола
4. Особенности и типовые решения в производстве поливинилхлорида
5. Особенности и типовые решения в производстве ПАВ
6. Особенности и типовые решения в производстве цемента
7. Особенности и типовые решения в производстве антибиотиков
8. Особенности и типовые решения в производстве алюминия
9. Оценка эффективности деятельности предприятия

8.4. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (3 семестр – зачет (очная форма), 4 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.5. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Свитцов А.А., Копылова Л.Е. Основы технологий промышленных предприятий: учебное пособие, 2021. Текст электронный

Б. Дополнительная литература

1. Бесков В.С. Общая химическая технология – М., издательство «Академкнига», 2005.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные,

справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Основы технологий производственных процессов»* проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Основные понятия и характеристики технологических производственных процессов.</p>	<p><i>Знает:</i> – основные принципы разработки, организации и функционирования производств в химической технологии и других родственных отраслях; <i>Умеет:</i> – оценить производственный объект с точки зрения эффективности управления, обеспечения ресурсами, энергосбережения, экологичности, совершенства оборудования и безопасности труда; <i>Владеет:</i> – методами анализа и оценки конкурентоспособности продукции производства.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №1</p>
<p>Раздел 2. Технологическое оборудование.</p>	<p><i>Знает:</i> – основные принципы разработки, организации и функционирования производств в химической технологии и других родственных отраслях; <i>Умеет:</i> – оценить производственный объект с точки зрения эффективности управления, обеспечения ресурсами, энергосбережения, экологичности, совершенства оборудования и безопасности труда; <i>Владеет:</i> – методами анализа и оценки конкурентоспособности продукции производства.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №2</p>
<p>Раздел 3. Основные технологические процессы производства промышленных материалов.</p>	<p><i>Знает:</i> – основные принципы разработки, организации и функционирования производств в химической технологии и других родственных отраслях; <i>Умеет:</i> – оценить производственный объект с точки зрения эффективности управления, обеспечения ресурсами, энергосбережения, экологичности, совершенства оборудования и безопасности труда; <i>Владеет:</i> – методами анализа и оценки конкурентоспособности продукции производства.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №3</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Основы технологий производственных процессов»
основной образовательной программы**

38.03.02 «Менеджмент»

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»



Проректор по учебной работе

С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Менеджмент малых и средних предприятий»

Направление подготовки 38.03.02 – Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Мегадической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель _____ Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга Д.С. Лопаткиным.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Менеджмент малых и средних предприятий»** относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ менеджмента и организации предпринимательской деятельности.

Цель дисциплины – обучение студентов методологии создания и управления малыми и средними предприятиями. Предметом изучения учебной дисциплины является исследование и анализ методов, инструментов, закономерностей экономических и управленческих процессов, происходящих на предприятиях малого и среднего бизнеса. Знания теоретических основ экономических наук дает возможность специалистам не только глубже понять основы других экономических дисциплин, но и использовать свои знания на практике.

Задачи дисциплины:

- изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о малом бизнесе и его среде, становлении и функционировании малых предприятий различных форм собственности;
- формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному малому
- бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;
- оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности.

Дисциплина **«Менеджмент малых и средних предприятий»** преподается в 6 (очная форма обучения) и 8 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;	Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на

				уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)
Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности				
Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений	Аналитические центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования 40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических	ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и

	<p>процессов и явлений на микро- и макро- уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>			<p>организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)</p>
--	--	--	--	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- достоинства и недостатки малого бизнеса;
- виды предпринимательства, наиболее распространенные в малом бизнесе, и их особенности;
- отличия товаров от услуг;
- наиболее часто используемые способы набора персонала;
- особенности финансового планирования на малых предприятиях;
- какие функции включает в себя управление риском.

Уметь:

- применять полученные знания в своей практической деятельности;
- определить точку безубыточности функционирования малого предприятия;
- рассчитать запас финансовой прочности;
- уметь рассчитывать варианты управленческих решений, определяющих стратегию конкуренции.

Владеть:

- навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- методами финансового планирования, оценки экономической эффективности работы предприятия;
- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,67	60	45
Контактная самостоятельная работа	1,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8	62,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основы управления предприятием в малом и среднем бизнесе.	54	8	16	-	30
1.1	Роль малого бизнеса в рыночной экономике.	12	2	4	-	6
1.2	Система организации управления в малом бизнесе.	14	2	4	-	8
1.3	Конкурентоспособность малого предприятия	14	2	4	-	8
1.4	Управление производственным и инновационным потенциалом малого бизнеса	14	2	4	-	8
2.	Раздел 2. Менеджмент функциональных областей предприятия малого и среднего бизнеса.	54	8	16	-	30
2.1	Управление персоналом малого предприятия	14	2	4	-	8
2.2	Управление экономическими отношениями	14	2	4	-	8
2.3	Управление рисками в малом бизнесе	14	2	4	-	8
2.4	Управление маркетингом на малом предприятии	12	2	4	-	6
	ИТОГО	108	16	32	-	60

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основы управления предприятием в малом и среднем бизнесе.	54	4	8	-	42
1.1	Роль малого бизнеса в рыночной экономике.	25	1	2	-	22
1.2	Система организации управления в малом бизнесе.	23	1	2	-	20
1.3	Конкурентоспособность малого предприятия	25	1	2	-	22
1.4	Управление производственным и инновационным потенциалом малого бизнеса	23	1	2	-	20
2.	Раздел 2. Менеджмент функциональных областей предприятия малого и среднего бизнеса.	54	4	8	-	42
2.1	Управление персоналом малого предприятия	25	1	2	-	22
2.2	Управление экономическими отношениями	23	1	2	-	20
2.3	Управление рисками в малом бизнесе	25	1	2	-	22
2.4	Управление маркетингом на малом предприятии	23	1	2	-	20
	ИТОГО	108	8	16	-	84

4.2 Содержание разделов дисциплины

«Менеджмент малых и средних предприятий» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Раздел 1. Основы управления предприятием в малом и среднем бизнесе.

1.1. Роль малого бизнеса в рыночной экономике.

Общая характеристика малого бизнеса. Его преимущества и недостатки;

Основные виды малого бизнеса;

Особенности управления малыми предприятиями, работающими в сфере услуг;

Жизненный цикл малого бизнеса;

Опыт работы предприятий малого бизнеса за рубежом.

1.2. Система организации управления в малом бизнесе.

Постановка целей управления малым бизнесом;

Понятие, сущность и классификация функций управления.

1.3. Конкурентоспособность малого предприятия.

Понятия конкуренции и конкурентоспособности;

Виды конкуренции.

1.4. Управление производственным и инновационным потенциалом малого бизнеса.

Организация и управление производством на малом предприятии.

Управление инновационным потенциалом.

Раздел 2 Менеджмент функциональных областей предприятия малого и среднего бизнеса.

2.1. Управление персоналом малого предприятия.

Основы управления персоналом малого предприятия;

Функции управления персоналом малого предприятия;

Деятельность руководителя малого предприятия.

2.2. Управление экономическими отношениями

Управление финансами;

Управление финансовой устойчивостью малого предприятия;

Управление денежными средствами.

2.3. Управление рисками в малом бизнесе.

Условия неопределенности и риска в малом бизнесе;

Сущность и содержание управление риском;

Концепция приемлемого риска в менеджменте;

Методы снижения риска;

Особенности работы предпринимателя (топ-менеджера малого предприятия) в условиях риска.

2.4. Управление маркетингом на малом предприятии.

Специфика маркетинга на малом предприятии;

Маркетинговая деятельность на малом предприятии;

Разработка плана маркетинга для малого предприятия;

Стратегическое маркетинговое планирование деятельности малого предприятия.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2
	Знать:		
1	– достоинства и недостатки малого бизнеса;	+	
2	– виды предпринимательства, наиболее распространенные в малом бизнесе, и их особенности;	+	
3	– отличия товаров от услуг;	+	+
4	– наиболее часто используемые способы набора персонала;		+
5	– особенности финансового планирования на малых предприятиях;		+
6	– какие функции включает в себя управление риском.		+
	Уметь:		
7	– применять полученные знания в своей практической деятельности;	+	+
8	– определить точку безубыточности функционирования малого предприятия;	+	+
9	– рассчитать запас финансовой прочности;		+
10	– уметь рассчитывать варианты управленческих решений, определяющих стратегию конкуренции.	+	
	Владеть:		
11	– навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;	+	+
12	– навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;		+
13	– методами финансового планирования, оценки экономической эффективности работы предприятия;		+
14	– навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	+	+
15	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>		
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	

16	– ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	+	+
17	ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации	+	+
		ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Основы управления предприятием в малом и среднем бизнесе.	Практическое занятие 1. Роль малого бизнеса в рыночной экономике.	4
2	Раздел 1. Основы управления предприятием в малом и среднем бизнесе.	Практическое занятие 2. Система организации управления в малом бизнесе.	4
3	Раздел 1. Основы управления предприятием в малом и среднем бизнесе.	Практическое занятие 3. Конкурентоспособность малого предприятия.	4
4	Раздел 1. Основы управления предприятием в малом и среднем бизнесе.	Практическое занятие 4. Управление производственным и инновационным потенциалом малого бизнеса	4
5	Раздел 2 Менеджмент функциональных областей предприятия малого и среднего бизнеса.	Практическое занятие 5. Управление персоналом малого предприятия	4
6	Раздел 2 Менеджмент функциональных областей предприятия малого и среднего бизнеса.	Практическое занятие 6. Управление экономическими отношениями.	4
7	Раздел 2 Менеджмент функциональных областей предприятия малого и среднего бизнеса.	Практическое занятие 7. Управление рисками в малом бизнесе.	4
8	Раздел 2 Менеджмент функциональных областей предприятия малого и среднего бизнеса.	Практическое занятие 8. Управление маркетингом на малом предприятии.	4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Основы управления предприятием в малом и среднем бизнесе.	Практическое занятие 1. Роль малого бизнеса в рыночной экономике.	2
2	Раздел 1. Основы управления предприятием в малом и среднем бизнесе.	Практическое занятие 2. Система организации управления в малом бизнесе.	2
3	Раздел 1. Основы управления предприятием в малом и среднем бизнесе.	Практическое занятие 3. Конкурентоспособность малого предприятия.	2
4	Раздел 1. Основы управления предприятием в	Практическое занятие 4. Управление производственным и инновационным	2

	малом и среднем бизнесе.	потенциалом малого бизнеса	
5	Раздел 2 Менеджмент функциональных областей предприятия малого и среднего бизнеса.	Практическое занятие 5. Управление персоналом малого предприятия	2
6	Раздел 2 Менеджмент функциональных областей предприятия малого и среднего бизнеса.	Практическое занятие 6. Управление экономическими отношениями.	2
7	Раздел 2 Менеджмент функциональных областей предприятия малого и среднего бизнеса.	Практическое занятие 7. Управление рисками в малом бизнесе.	2
8	Раздел 2 Менеджмент функциональных областей предприятия малого и среднего бизнеса.	Практическое занятие 8. Управление маркетингом на малом предприятии.	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ в форме опроса (максимальная оценка 50 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 40 баллов), и реферата (максимальная оценка 10 баллов).

8.1. Примерная тематика рефератов.

1. Социальный портрет малого предпринимателя.
2. Цикличность развития экономики и динамика малого бизнеса
3. Состояние и перспективы развития малого предпринимательства в РФ
4. Банкротство малых предприятий: теория и практика
5. Мировой опыт функционирования малого бизнеса
6. Социальный портрет малого предпринимателя.
7. Цикличность развития экономики и динамика малого бизнеса
8. Состояние и перспективы развития малого предпринимательства в РФ
9. Экономическая политика государства и ее роль в развитии малого предпринимательства.
10. Система подготовки предпринимателей в современных условиях.
11. Рациональная структура предпринимательского капитала.
12. Формы малого предпринимательства, принятые во Франции
13. Формы семейного предпринимательства, принятые в Германии. Индикативное планирование экономики: мировой опыт
14. Стратегии конкурентной борьбы российских предприятий на мировых рынках
15. Проблемы осуществления рыночных исследований на предприятиях малого бизнеса
16. Методы расчета срока окупаемости предпринимательского проекта
17. Конкурентоспособность российских предпринимателей на мировых рынках
18. Совершенствование законодательства РФ о малом предпринимательстве
19. Экологическая безопасность предпринимательской деятельности
20. Формирование и развитие молодежного предпринимательства: мировой опыт
21. Плюсы и минусы молодежного предпринимательства

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольных работы и оценки за работу на практических занятиях (максимальная оценка 40 баллов). Максимальная оценка за контрольную работу №1 составляет 25 баллов, за контрольную работу 2 составляет 25 баллов.

Раздел 1. Основы управления предприятием в малом и среднем бизнесе.

Практическое задание. Максимальная оценка 20 баллов

Тест

1. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России
 - a) политические
 - b) экономические
 - c) юридические
 - d) социально-психологические
 - e) морально-этические
 - f) производственные
2. Предпринимательство - это...
 - a) активная деятельность человека
 - b) инициативная деятельность человека
 - c) рискованная деятельность человека, направленная на получение прибыли
 - d) социальная деятельность человека
 - e) экономическая деятельность человека
3. Политические предпосылки становления предпринимательства в России это...

- a) демократизация общества
 - b) стабильность общества
 - c) многопартийный уклад общества
 - d) тоталитарный режим
 - e) торжество религиозных конфессий
4. Экономические предпосылки становления предпринимательства это...
- a) отсутствие государственных предприятий
 - b) отсутствие государственной собственности
 - c) наличие предприятий с разнообразными формами собственности
 - d) основная масса предприятий - частная собственность предпринимателей
5. Юридические предпосылки становления предпринимательства это...
- a) наличие законов защищающих деятельность предпринимателей
 - b) наличие законов защищающих деятельность чиновников
 - c) отсутствие законов
 - d) игнорирование законов
6. Социально-психологические предпосылки становления предпринимательства это...
- a) торжество социальной справедливости - социализм (всеобщее равенство, свобода, отсутствие богатых)
 - b) социальная справедливость - равенство реализации возможностей человека
 - c) торжество одной партии и одной религиозной конфессии
 - d) равенство в уровне жизни богатых и бедных
 - e) справедливое социально-экономическое расслоение людей в обществе
7. Социальные функции малого предпринимательства в рыночной экономике:
- a) реализация внутреннего потенциала людей
 - b) удовлетворение потребности в общении
 - c) трудоустройство социально-уязвимых слоев населения
 - d) инновационный бизнес
 - e) становление рыночных отношений
8. Основные принципы, которыми должен пользоваться предприниматель:
- a) правильный выбор стратегии
 - b) быстро адаптироваться к требованиям рынка
 - c) не бояться конкурентов
 - d) диверсифицировать производство
 - e) не воздействовать на рынок
9. Субъектами предпринимательской деятельности являются:
- a) заключенные
 - b) граждане РФ
 - c) ученые
 - d) военнослужащие
 - e) граждане СНГ
 - f) граждане иностранных государств
 - g) чиновники
 - h) объединения граждан
10. Субъект предпринимательской деятельности имеет право:
- a) вести предпринимательскую деятельность в соответствии с Гражданским кодексом
 - b) привлекать финансовые средства из различных источников, не противоречащих закону
 - c) самостоятельно формировать производственную программу
 - d) нанимать и увольнять работников
 - e) распоряжаться прибылью предприятия по своему усмотрению

f) осуществлять менеджмент на предприятии

Контрольная работа №1 в виде опроса. Максимальная оценка 25 баллов.

1. Интерпретация понятия предпринимательства.
2. Хозяйственные и статусные позиции типичного предпринимателя.
3. Предпринимательские функции.
4. Принципы предпринимательской деятельности.
5. Условия развития предпринимательской активности.
6. Этнический бизнес.
7. Определение малого предпринимательства.
8. Роль малого предпринимательства для социально-экономического развития страны.
9. Плюсы и минусы малого бизнеса.
10. Факторы предпринимательства в разрезе социальной и экономической сред.
11. Механизм функционирования предприятия.
12. Сфера и технология принятия предпринимательского решения.
13. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
14. Организация управления предприятием.
15. Объективная характеристика экономической деятельности малого бизнеса.
16. Определение экономических условий развития малого предпринимательства.
17. Принципы коммерческого расчета.
18. Плюрализм форм собственности.
19. Инфраструктура поддержки предпринимательства.
20. Экономическая политика государства.
21. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров предпринимателей.
22. Предпринимательский капитал и его структура.
23. Классификация затрат на производство продукции.
24. Калькулирование себестоимости продукции.
25. Предпринимательская прибыль.

Раздел 2 Менеджмент функциональных областей предприятия малого и среднего бизнеса.

Практическое задание. Максимальная оценка 20 баллов

Тест

1. Основными источниками финансирования бизнеса являются:
 - a) собственные сбережения
 - b) прибыль, полученная от реализации товара
 - c) банковские кредиты
2. Конкурентное преимущество предпринимателя это:
 - a) размер собственного капитала
 - b) осязаемые и не осязаемые качества присущие только данному предпринимателю
 - c) рост, голос, цвет волос, вес
3. Планирование бизнеса предпринимателем начинается...
 - a) с реализации первой партии товара
 - b) с просмотра рекламы
 - c) с зарождения идеи
4. К экономическим методам управления персоналом малого предприятия относят:
 - a) планирование

- b) штрафы
 - c) нормирование труда
 - d) материальная ответственность работников
 - e) налоговая система
 - f) рыночное ценообразование
5. Начиная новый бизнес предприниматель сталкивается с проблемами:
- a) поиска партнеров
 - b) неопределенности в реализации бизнес-идеи
 - c) поиска новых идей
 - d) недостаточности финансовых ресурсов
6. Бизнес - план это
- a) структурированный документ, это то, к чему стремится фирма после реализации поставленной цели
 - b) финансовый документ, обеспечивающий фирме прибыль
7. Бизнес - план необходим
- a) Начинающему предпринимателю
 - b) Предпринимателю для развития успешного производства
 - c) Обанкротившемуся предпринимателю
8. Бизнес - план составляет
- a) Предприниматель
 - b) Бухгалтер предприятия
 - c) Специализирующиеся консалтинговые фирмы
 - d) Предприниматель совместно с бухгалтером
9. Основными функциями бизнес - плана являются:
- a) Изучение спроса и предложения будущего рынка
 - b) Оценка затрат предприятия
 - c) Проблемы ресурсного обеспечения проекта
 - d) Широкая реклама проекта
10. Основной целью бизнес - плана является
- a) получение у инвестора необходимой суммы средств для реализации бизнес – идеи
 - b) кто будет инвестор
 - c) в какой срок инвестору будет возвращен кредит и под какой процент
 - d) вид деятельности
 - e) реклама бизнес – идеи.

Контрольная работа №2 в виде опроса. Максимальная оценка 25 баллов.

1. Упрощенная система налогообложения.
2. Система планирования предпринимательской деятельности.
3. Бизнес-планирование.
4. Стратегия противостояния малого предприятия в конкурентной борьбе.
5. Сущность предпринимательского риска.
6. Классификация предпринимательских рисков.
7. Показатели риска и методы его оценки.
8. Основные способы снижения риска. Риск-менеджмент.
9. Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.
10. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
11. Дисконтирование и метод чистой текущей стоимости.
12. Метод расчета срока окупаемости предпринимательского проекта.
13. Общая характеристика экономической ответственности малых предприятий.
14. Ответственность перед органами государственного управления.

15. Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.
16. Ответственность за соблюдение законодательства о стандартизации, сертификации.
17. Ответственность предпринимателя за нарушение налогового законодательства
18. Ответственность перед партнерами по хозяйственным договорам.
19. Ответственность за нарушения трудовых прав работников.
20. Ответственность перед собственником имущества предприятия.
21. Категория молодежного предпринимательства.
22. Законодательное обеспечение функционирования молодежного предпринимательства в РФ.
23. Целевая программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность».
24. Проекты поддержки молодых предпринимателей.
25. Современные формы малого предпринимательства в цифровой среде.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (6 семестр – зачет (очная форма), 8 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций: учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский Федеральный Университет имени первого президента России Б. П. Ельцина; под общ. ред. А.В. Гребенкина; сост-ль А.В. Гребенкин и др. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. - 177 с. - ISBN 978-5-7996-0745-6

Б. Дополнительная литература

1. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / О.О. Герасимова. - 2-е изд., испр. - Минск: РИПО, 2015. - 270 с. - ISBN 978-985-503-507-8

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- Журнал «Маркетинг». ISSN: 0869-3722;
- Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования». ISSN: 2074-5095;
- Менеджмент в России и за рубежом. ISSN: 1028-5857
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <https://www.cossa.ru> Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде
- <https://adindex.ru> Электронный ресурс «Новости рекламы и маркетинга».
- <http://www.marketch.ru> сайт о маркетинге практикующего маркетинг-директора
- <http://economicus.ru> Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа»
- <http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека
- http://caseportal.ucoz.ru/index/rukovodstvo_po_resheniju_kejsov/0-170 - кейс портал

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины;

Для реализации учебной программы с использованием электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) могут применяться следующие образовательные технологии и средства обеспечения дисциплины:

- ЕИОС РХТУ им. Д.И. Менделеева;
- платформы для проведения вебинаров (eTutorium и др.);
- платформы для проведения онлайн конференций (Zoom, Skype и др.);
- учебный портал Moodle РХТУ им. Д.И. Менделеева (или другие LMS);
- сервисы по доставки e-mail сообщений.

Для проведения промежуточных и итоговой аттестации могут использоваться такие сервисы как: Zoom, Skype, Teams и отдельные специализированные модули LMS.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Менеджмент малых и средних предприятий*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Основа управления предприятием в малом и среднем бизнесе.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – достоинства и недостатки малого бизнеса; – виды предпринимательства, наиболее распространенные в малом бизнесе, и их особенности; – отличия товаров от услуг. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания в своей практической деятельности; – определить точку безубыточности функционирования малого предприятия; – уметь рассчитывать варианты управленческих решений, определяющих стратегию конкуренции. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; – навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. 	<p>Оценка за практические занятия</p> <p>Оценка за контрольную работу №1</p>
<p>Раздел 2 Менеджмент функциональных областей предприятия малого и среднего бизнеса.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – отличия товаров от услуг; – наиболее часто используемые способы набора персонала; – особенности финансового планирования на малых предприятиях; – какие функции включает в себя управление риском. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания в своей практической деятельности; – определить точку безубыточности функционирования малого предприятия; – рассчитать запас финансовой прочности. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; – навыками стратегического анализа, разработки и 	<p>Оценка за практические занятия</p> <p>Оценка за контрольную работу в форме опроса №2</p> <p>Оценка за реферат</p>

	<p>осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>– методами финансового планирования, оценки экономической эффективности работы предприятия;</p> <p>навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p>	
--	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент малых и средних предприятий»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инвестиционный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии

РХТУ им. Д.И. Менделеева

«23» июня 2021 г.

Председатель

Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга Д.С. Лопаткиным.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Инвестиционный менеджмент»** относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ менеджмента и финансов.

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области разработки и принятия эффективных инвестиционных решений, процессов взаимодействия при функционировании хозяйствующих субъектов, а также принципов организации и управления инвестиционной деятельностью организации в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- сформировать понятийный ряд, связанный с объектами, функциями и режимом управления инвестиционной деятельностью; ввести необходимые термины и определения;
- создать представление об инвестициях как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование предприятия в условиях рыночной экономики;
- познакомить с тенденциями, перспективами и прогнозами развития инвестиционных процессов;
- научить студентов четко формулировать задачу, собирать и обрабатывать необходимую для ее решения информацию, формировать альтернативы и делать обоснованные выводы;
- создать у каждого студента свой индивидуальный имидж инвестиционного менеджера, который он постарается воплотить в будущем процессе трудоустройства и профессиональной деятельности.

Дисциплина **«Инвестиционный менеджмент»** преподается в 6 (очная форма обучения) и 8 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;	Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и

				организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)
Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности				
Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений	Аналитические центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования 40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-	ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление

	<p>экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>			<p>процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). A/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)</p>
--	--	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- экономическую сущность, значение и цели инвестирования;
- инвестиционную политику государства и организаций;
- методики оценки инвестиционной привлекательности, эффективности инвестиционных программ и проектов;
- риски инвестиционных процессов, инвестиционных портфелей и проектов.

Уметь:

- правильно оценивать риски инвестиций;
- использовать в практической деятельности законодательно-нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в России;
- реализовывать инвестиционные решения, а также управленческие решения по взаимодействию с участниками инвестиционного рынка, формированию инвестиционного портфеля.

Владеть:

- понятийным аппаратом в области инвестирования;
- навыками принятия эффективных управленческих решений по взаимодействию с участниками инвестиционного рынка, формированию портфеля реальных инвестиций, портфеля ценных бумаг;
- навыками управления рисками инвестиционных процессов, инвестиционных портфелей, инвестиционных программ и проектов.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,67	60	45
Контактная самостоятельная работа	1,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8	62,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Сущность и методический инструментарий инвестиционного менеджмента.	28	6	4	-	18
2.	Раздел 2. Планирование инвестиций.	48	6	20	-	22
3.	Раздел 3. Анализ и оценка инвестиционных рисков.	32	4	8	-	20
	ИТОГО	108	16	32		60

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Сущность и методический инструментарий инвестиционного менеджмента.	28	2	2	-	24
2.	Раздел 2. Планирование инвестиций.	48	4	10	-	34
3.	Раздел 3. Анализ и оценка инвестиционных рисков.	32	2	4	-	26
	ИТОГО	108	8	16		84

4.2 Содержание разделов дисциплины

«Инвестиционный менеджмент» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Раздел 1. Сущность и методический инструментарий инвестиционного менеджмента.

Понятие и экономическая сущность инвестиций. Сбережения как источник инвестиций. Соотношение и взаимосвязь сбережений и инвестиций. Инвестиции на макроэкономическом и микроэкономическом уровне.

Классификация инвестиций: финансовые и реальные инвестиции; прямые и портфельные; валовые и чистые; краткосрочные и долгосрочные; частные, государственные, иностранные и совместные инвестиции.

Инвестирование: сущность, цели и направления. Реальное инвестирование. Типы инвесторов: стратегические и портфельные.

Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений: объекты и субъекты. Роль капитальных вложений в развитии экономики. Структура капитальных вложений: технологическая, воспроизводственная, территориальная, отраслевая. Капитальные вложения в России: современное состояние и тенденции развития.

Особенности финансового инвестирования. Внутренние и внешние факторы выбора приоритетных форм инвестирования.

Инвестиционный менеджмент, инвестиционная политика, инвестиционная стратегия, цели и задачи инвестиционного менеджмента организации, функции и уровни инвестиционного менеджмента. Стоимость денег во времени. Оценка стоимости активов и бизнеса. Управление финансовыми и денежными потоками компании.

Законы и иные нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в форме капитальных вложений (Федеральный закон №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений»). Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита инвестиций.

Характеристика основных законодательных актов, регламентирующих инвестиционную деятельность на финансовых рынках (Федеральный закон №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»).

Государственная инвестиционная политика Российской Федерации.

Раздел 2. Планирование инвестиций.

Планирование инвестиций в финансовые активы. Инвестиционный портфель. Методы управления инвестиционным портфелем. Методы оптимизации инвестиционного портфеля. Характеристика методов и форм финансирования инвестиционной деятельности. Самофинансирование, акционирование, кредитное финансирование, государственное финансирование, отраслевая диверсификация, региональная диверсификация, грант, дотация, доленое участие, гарантирование. Лизинг, объект лизинга, лизинговый договор, лизинговый платеж, лизингодатель, лизингополучатель, лизинговая компания, классификация лизинга, преимущества и недостатки лизинга. Коллективные инвестиции, коллективные инвесторы, трастовые услуги, общий фонд банковского управления, инвестиционный фонд, открытый инвестиционный фонд, интервальный инвестиционный фонд, инвестиционная компания, паевой инвестиционный фонд, негосударственный пенсионный фонд.

Планирование инвестиций в реальные активы. Инвестиционный проект, инвестиционный цикл, инициатор проекта, классификация проектов. Стадии проекта, прединвестиционная стадия, инвестиционная стадия, эксплуатация проекта, инвестиционное предложение, инвестиционный меморандум, технико-экономическое обоснование инвестиций, технико-

экономическое обоснование проекта, жизненный цикл проекта, продолжительность участия в проекте. Бизнес-план, резюме, описание компании и отрасли, описание проектного продукта, описание рынка и конкуренции, инновационность проектного продукта, организация производства, административный план, организационный план, потребность в инвестициях, потребность в первоначальном оборотном капитале, источники финансирования, финансовый план, прогнозный бюджет проекта. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Нормативные результаты инвестиционного проекта.

Раздел 3. Анализ и оценка инвестиционных рисков.

Риск и неопределенность при принятии инвестиционных решений. Формирование инвестиционной политики и инвестиционной стратегии организации с учетом факторов внешней среды. Идентификация рисков. Выявление рисков. Описание рисков. Классификация рисков. Факторы проявления рисков. Качественная оценка степени риска. Анализ риска при оценивании инвестиционных проектов. Метод анализа чувствительности инвестиционного проекта, Метод корректировки нормы дисконта, Статические вероятностные методы оценки уровня риска, Метод дерева решений. Инвестиционный мониторинг. Эффективность инвестиционной деятельности. Правила инвестиционного риск-менеджмента. Средства воздействия на риск. Избежание риска. Удержание риска. Передача риска, Страхование риска. Самострахование. Прогнозирование риска. Лимитирование, диверсификация. Приобретение информации.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:		Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:				
1	- экономическую сущность, значение и цели инвестирования;		+		
2	- инвестиционную политику государства и организаций;		+	+	+
3	- методики оценки инвестиционной привлекательности, эффективности инвестиционных программ и проектов;			+	
4	- риски инвестиционных процессов, инвестиционных портфелей и проектов.				+
	Уметь:				
5	- правильно оценивать риски инвестиций;				+
6	- использовать в практической деятельности законодательно-нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в России;		+	+	+
7	- реализовывать инвестиционные решения, а также управленческие решения по взаимодействию с участниками инвестиционного рынка, формированию инвестиционного портфеля.			+	
	Владеть:				
8	- понятийным аппаратом в области инвестирования;		+	+	+
9	- навыками принятия эффективных управленческих решений по взаимодействию с участниками инвестиционного рынка, формированию портфеля реальных инвестиций, портфеля ценных бумаг;			+	
10	- навыками управления рисками инвестиционных процессов, инвестиционных портфелей, инвестиционных программ и проектов.				+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
14	- ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	- ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	+	+	+

15	- ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	- ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации	+	+	+
		- ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Сущность и методический инструментарий инвестиционного менеджмента.	<ol style="list-style-type: none">1. Содержание понятия инвестиционного процесса и условия его осуществления.2. Основные этапы инвестиционного процесса: принятие решения об инвестировании, осуществление и эксплуатация инвестиций.3. Инвестиционный рынок: понятие и сегменты.4. Основные элементы инвестиционного рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция, их взаимосвязь.5. Конъюнктура инвестиционного рынка.6. Прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка.7. Рыночные критерии принятия инвестиционных решений.8. История становления и развития инвестиционного менеджмента. Формы проведения занятия: участие в групповой дискуссии, решение кейсов и задач.	4
2	Раздел 2. Планирование инвестиций.	<ol style="list-style-type: none">1. Этапы инвестиционного анализа.2. Экономический и бухгалтерский подходы к оценке эффективности инвестиций.3. Методы анализа дисконтированного денежного потока.4. Проблемы и способы расчета срока окупаемости.5. Особенности расчета чистой дисконтированной стоимости проекта.6. Методы учета влияния инфляции на оценку эффективности инвестиционного проекта.7. Принятие инвестиционных решений при реализации проектов различных сроков реализации.8. Понятие и характеристика реального опциона, его роль в принятии инвестиционного решения.9. Стратегический портфельный анализ.10. Основные этапы разработки инвестиционной стратегии компании.11. Определение стратегических целей, форм и направлений инвестиционной деятельности, их обоснование.12. Этапы формирования инвестиционной программы.13. Оптимальный бюджет.14. Оценка результативности разработанной	20

		инвестиционной стратегии. Формы проведения занятия: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач.	
3	Раздел 3. Анализ и оценка инвестиционных рисков.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Риск и неопределенность при реализации инвестиционного проекта. 2. Источники риска при реализации инвестиционного проекта и их классификация. 3. Виды убытков (потерь). Объект риска. 4. Стадии жизненного цикла проекта и риски, им сопутствующие. Производственные и финансово-экономические риски. 5. Классификация проектных рисков. 6. Риск-менеджмент как часть системы управления проектами. 7. Методы качественного анализа рисков инвестиционного проекта. 8. Методы количественного анализа проектных рисков. 9. Принципы, способы и инструменты управления проектными рисками. 	8

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Сущность и методический инструментарий инвестиционного менеджмента.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание понятия инвестиционного процесса и условия его осуществления. 2. Основные этапы инвестиционного процесса: принятие решения об инвестировании, осуществление и эксплуатация инвестиций. 3. Инвестиционный рынок: понятие и сегменты. 4. Основные элементы инвестиционного рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция, их взаимосвязь. 5. Конъюнктура инвестиционного рынка. Формы проведения занятия: участие в групповой дискуссии, решение кейсов и задач.	2
2	Раздел 2. Планирование инвестиций.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы инвестиционного анализа. 2. Экономический и бухгалтерский подходы к оценке эффективности инвестиций. 3. Методы анализа дисконтированного денежного потока. 4. Проблемы и способы расчета срока окупаемости. 5. Особенности расчета чистой дисконтированной стоимости проекта. 6. Методы учета влияния инфляции на оценку эффективности инвестиционного проекта. 7. Принятие инвестиционных решений при реализации проектов различных сроков реализации. 8. Понятие и характеристика реального опциона, 	10

		его роль в принятии инвестиционного решения. 9. Стратегический портфельный анализ. 10. Основные этапы разработки инвестиционной стратегии компании. Формы проведения занятия: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач.	
3	Раздел 3. Анализ и оценка инвестиционных рисков.	1. Риск и неопределенность при реализации инвестиционного проекта. 2. Классификация проектных рисков. 3. Риск-менеджмент как часть системы управления проектами. 4. Принципы, способы и инструменты управления проектными рисками.	4

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольной работы в форме опроса (максимальная оценка 30 баллов), контрольной работы (максимальная оценка 20 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 40 баллов), и доклада (максимальная оценка 10 баллов)

8.1. Примерная тематика докладов.

1. Экономическая сущность и формы инвестиций.
2. Законодательная основа инвестиционной деятельности.

3. Анализ и оценка макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка.
4. Методы оценки инвестиционной привлекательности отраслей экономики и регионов.
5. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятий.
6. Типы и виды инвестиционных стратегий.
7. Иностраные инвестиции в Российской Федерации.
8. Формы финансирования инвестиционной деятельности.
9. Методы оценки объема привлечения финансовых ресурсов.
10. Процесс принятия решения в инвестиционной деятельности.
11. Схема принятия решения в системе управления инвестициями.
12. Методический инструментарий инвестиционного менеджмента.
13. Методы и методический инструментарий управления финансовыми рисками.
14. Методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.
15. Модели оценки эффективности отдельных инструментов фондового рынка.
16. История возникновения технического анализа и его основные виды графиков.
17. Система основных методов фундаментального анализа.
18. Профессиональные участники инвестиционного рынка.
19. Основные типы формирования инвестиционных портфелей.
20. Характеристика активного и пассивного управления инвестиционным портфелем.
21. Критерии выхода из реальных инвестиционных проектов.
22. Критерии продажи финансовых инструментов инвестиционного портфеля.
23. Ситуационный анализ инвестиционных проектов в условиях неопределенности.
24. Характеристика основных качеств программных продуктов, используемых в РФ.
25. Законодательная и методическая база инвестиционной деятельности.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольные работы и оценки за работу на практических занятиях. Максимальная оценка за контрольную работу №1 составляет 20 баллов, за контрольную работу 2 составляет 30 баллов.

Раздел 1. Сущность и методический инструментарий инвестиционного менеджмента

Практическое задание. Максимальная оценка 5 баллов

Задание 1

Принятие принципиальных решений развития финансовой и инвестиционной деятельности фирмы (предприятия) базируется на внедрении и использовании анализа инвестиционных проектов. Инвестиционный анализ обычно считается элементом более общего раздела прикладных экономических знаний, называемых инвестиционным планированием, которое, в свою очередь, является частью финансового менеджмента. Некоторые специалисты считают, что повышение «ценности фирмы» происходит за счет роста ее прибыли, другие - за счет роста цены акций, третьи - за счет повышения финансовой устойчивости фирмы. Какие составляющие, на ваш взгляд, определяют ценность фирмы и каким образом ее можно увеличить?

Задание 2

Наряду с обязательными к исполнению законодательными актами и нормами в организации инвестиционной деятельности в России используется значительный

комплекс методических указаний и материалов. Именно об этом шел разговор на совещании у коммерческого директора фирмы. Один из участников совещания обратил внимание на цель, которая состоит в установлении единых терминов, принципов оценки, техники расчетов и методических подходов к определению эффективности проектов и т.д. Создалась ситуация, которая говорила о том, что многие об этом слышат впервые. А как вы считаете, какой характер вообще носят методические указания и материалы в организации инвестиционной деятельности в России?

Кейс. Максимальная оценка 10 баллов

Законодательное собрание Владимирской области приняло Закон от 06.05.2008 № 81-ОЗ «О снижении ставки налога на прибыль организаций получателям государственной поддержки инвестиционной деятельности». В нем говорится, что с 01.01.2009 получателям государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Владимирской области снижается ставка налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, до 13,5 %.

Следует отметить, что в России основная ставка налога на прибыль организаций составляет 20 %, из которых 2 % зачисляется в федеральный бюджет, а 18 % — в бюджет субъекта РФ (на период 2017–2024 гг. установлено, что в федеральный бюджет зачисляется 3 %, а в бюджет субъекта РФ 17 % соответственно). Законодательные органы субъектов РФ могут понижать ставку налога для отдельных категорий налогоплательщиков, но не более чем до 13,5 %.

Основываясь на прочитанном материале, сформулируйте по два положительных и отрицательных последствия для субъекта РФ, который вводит льготную ставку по налогу на прибыль на уровне в 13,5 %.

Вопросы к кейсу.

1. Как вы думаете, для каких организаций региональная часть налоговой ставки не должна снижаться?
2. Должны ли иметь организации, занимающиеся выпуском газет и журналов, льготы по налогу на прибыль?
3. Должно ли введение рассматриваемых льгот зависеть от размера уставного капитала организации?

Раздел 2. Планирование инвестиций.

Практическое задание. Максимальная оценка 5 баллов

Задание 1

Рассмотрите инвестиции в акции А и В на период годового права собственности.

Показатели	Акции компании А	Акции компании В
Цена на начало года, у.е.	150	180
Полученный денежный дивиденд, у.е.	15	16
Продажная цена (конец года), у.е.	147	188

Рассчитайте общую доходность по каждому варианту инвестирования.

Задание 2

Организация планирует реализовать инвестиционный проект по освоению выпуска нового товара. Инвестиционные затраты, связанные с началом реализации

инвестиционного проекта, оценены в 15 млн руб. и осуществляются в начале первого года реализации инвестиционного проекта. Свободный денежный поток в первый год составит 1 млн руб., а во второй и последующие годы – 5 млн руб. Срок реализации инвестиционного проекта – шесть лет.

Рассчитайте статический и дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта.

Контрольная работа №2. Максимальная оценка 20 баллов.

Вариант 1

Задача :

Реальный ВВП 200х года составил 2300 млрд. руб. , номинальный ВВП 200у года – 2200 млрд. руб., а дефлятор ВВП – 0,9. Определите темп прироста ВВП и фазу цикла.

Контрольный вопрос:

Инвестиционный рынок: понятие и сегменты.

Раздел 3. Анализ и оценка инвестиционных рисков.

Практическое задание. Максимальная оценка 5 баллов

Задание 1

Определите рискованность трех проектов, которые характеризуются следующими прогнозными значениями рентабельности инвестиций, соответствующих трем состояниям экономики.

Состояние экономики	Вероятность	Проектная рентабельность, %		
		Проект «А»	Проект «Б»	Проект «В»
1	0,2	12	12	5
2	0,5	15	15	12
3	0,3	15	8	25

Задание 2

Менеджеры компании предложили к реализации инвестиционный проект. По пессимистическому сценарию чистая дисконтированная стоимость проекта равна 5 тыс. руб. и вероятность его реализации - 0,15. По наиболее вероятностному сценарию - 70 тыс. руб. и 0,65; по оптимистическому сценарию - 100 тыс. руб. и 0,2 соответственно.

Определите: а) среднюю чистую дисконтированную стоимость проекта; б) среднее квадратичное отклонение чистой дисконтированной стоимости проекта; в) коэффициент вариации. Сделайте выводы об уровне риска данного инвестиционного проекта.

Контрольная работа №2 в виде опроса. Максимальная оценка 30 баллов.

1. Понятие, содержание и значение инвестиций в экономике.
2. Классификация инвестиций.
3. Сущность и структура инвестиционного рынка.
4. Конъюнктура инвестиционного рынка и характеристика отдельных стадий его развития.
5. Методический инструментарий оценки стоимости денег во времени.
6. Методы анализа денежных потоков от инвестиционной деятельности.
7. Перечислите основные методы оценки стоимости активов и бизнеса.
8. Доходный подход к оценке бизнеса и акций.
9. Методы управления денежными потоками на предприятии.
10. Структура денежных потоков.
11. Модели управления денежными потоками на предприятии.
12. Портфель и его характеристики. Виды портфелей.
13. Характеристика множества эффективных портфелей.

14. Методы оптимизации инвестиционных портфелей.
15. Этапы и базовые принципы оптимизации инвестиционных портфелей.
16. Инвестиционный проект как часть стратегии развития организации.
17. Определение потребности проекта в ресурсах.
18. Характеристика критериев оценки эффективности инвестиционного проекта.
19. Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инвестиционного проекта.
20. Основные разделы бизнес-плана и их краткое содержание.
21. Показатели качества бизнес-плана для инвестора.
22. Правила оценки результативности инвестиционных проектов.
23. Показатели оценки нормативных результатов инвестиционных проектов.
24. Источники финансирования проектов.
25. Инвестиционная стратегия по уровням управления организации.
26. Собственные и приравненные к ним средства финансирования инвестиционных проектов предприятия.
27. Основные принципы формирования структуры капитала предприятия при реализации финансирования инвестиционных и инновационных проектов.
28. Развитие государственно-частного партнерства в России.
29. Формы государственно-частного партнерства.
30. Преимущества и недостатки лизингового финансирования.
31. Методика расчета лизинговых платежей.
32. Сущность риска и неопределенности.
33. Методы анализа рисков инвестиционных проектов.
34. Основные принципы формирования структуры капитала предприятия при реализации финансирования инвестиционных и инновационных проектов.
35. Методы и принципы формирования инвестиционной политики предприятия.
36. Разработка инвестиционной стратегии предприятия с учетом факторов внешней среды.
37. Методы анализа рисков инвестиционных проектов.
38. Факторы риска на всех этапах жизненного цикла инвестиционного проекта.
39. Цель, виды и направления инвестиционного мониторинга.
40. Прием инвестором выполненных работ, этапов и готовых объектов.
41. Инвестиционная деятельность: понятие и механизмы осуществления.
42. Интегральный показатель оценки эффективности инвестиционной деятельности, порядок его расчета.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (6 семестр – зачет (очная форма), 8 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для вузов / Д. В. Кузнецов [и др.] ; под общей редакцией Д. В. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13779-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468887>

2. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00485-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468898>

Б. Дополнительная литература

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиции: учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13634-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468735>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Журналы:

- Журнал «Инвестиции в России». ISSN: 0868-5711;
- Журнал «Инновации и инвестиции». ISSN: 2307-180X;
- Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». 1028-5857
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Сайт Московской биржи <https://www.moex.com>
- Финансовый портал <https://www.finam.ru>
- Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» <https://www.cfin.ru>
- <http://economicus.ru> Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа»
- <http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека
- http://caseportal.ucoz.ru/index/rukovodstvo_po_resheniju_kejsov/0-170 - кейс портал

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные,

справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Инвестиционный менеджмент*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Сущность и методический инструментарий инвестиционного менеджмента.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - экономическую сущность, значение и цели инвестирования; - инвестиционную политику государства и организаций. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в практической деятельности законодательно-нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в России. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом в области инвестирования. 	<p>Оценка за практические занятия</p>
<p>Раздел 2. Планирование инвестиций.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - инвестиционную политику государства и организаций; - методики оценки инвестиционной привлекательности, эффективности инвестиционных программ и проектов. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в практической деятельности законодательно-нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в России; - реализовывать инвестиционные решения, а также управленческие решения по взаимодействию с участниками инвестиционного рынка, формированию инвестиционного портфеля. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом в области инвестирования; - навыками принятия эффективных управленческих решений по взаимодействию с участниками инвестиционного рынка, формированию портфеля реальных инвестиций, портфеля ценных бумаг. 	<p>Оценка за практические занятия</p> <p>Оценка за контрольную работу №1</p>
<p>Раздел 3. Анализ и оценка инвестиционных рисков.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - инвестиционную политику государства и организаций. - риски инвестиционных процессов, инвестиционных портфелей и проектов. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно оценивать риски инвестиций; - использовать в практической деятельности законодательно-нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в России. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом в области инвестирования; - навыками управления рисками инвестиционных процессов, инвестиционных портфелей, инвестиционных программ и проектов. 	<p>Оценка за практические занятия</p> <p>Оценка за контрольную работу в форме опроса №2</p> <p>Оценка за доклад</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Инвестиционный менеджмент»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор по учебной работе

С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Риск-менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель

Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга С.А. Трониным.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Риск-менеджмент»** относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)». Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области менеджмента из дисциплин, ранее изученных по учебному плану.

Цель дисциплины – освоение методов систематизации и обобщения информации о рисках деятельности организации; выработка навыков использования количественных и качественных методов идентификации и анализа рисков.

Задачи дисциплины:

- обоснование природы неопределенности и риска;
- идентификация и классификация рисков;
- качественная и количественная оценка рисков;
- выбор метода управления рисками.

Дисциплина **«Риск-менеджмент»** преподается в 7 (очная форма обучения) и 8 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	ОПК-3.2. Умеет формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижения

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;	Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	<p>ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий</p> <p>ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений</p>	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на

				<p>уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)</p>
--	--	--	--	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- теоретические основы организации управления предприятием;
- методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.

Уметь:

- оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений;
- формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижения.

Владеть:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- современными методами организации производства и характеристики передовых технологий.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,1	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,1	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,44	16	12
Лекции	0,22	8	6,
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,56	92	69
Контактная самостоятельная работа	2,56	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		91,8	68,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы риск-менеджмента	26	4	4	-	18
1.1	Риск как экономическая категория.	8	1	1	-	6
1.2	Эволюция представлений о риске.	9	2	1	-	6
1.3	Характеристика сторон риска.	9	1	2	-	6
2.	Раздел 2. Модели и методы решения по управлению риском	28	4	4	-	20
2.1	Процесс управления риском	8	1	1	-	6
2.2	Задачи и функции риск-менеджмента	8	1	1	-	6
2.3	Алгоритм управления риском	12	2	2	-	8
3.	Раздел 3. Классификация рисков	26	4	4	-	18
3.1	Общие принципы классификации.	8	1	1	-	6
3.2	Основные виды рисков.	8	1	1	-	6
3.3	Особенности основных видов риска.	10	2	2	-	6
4.	Раздел 4. Управление рисками	28	4	4	-	20
4.1	Методы выявления и оценки риска	8	1	1	-	6
4.2	Страхование при управлении рисками	11	2	1	-	8
4.3	Финансирование риска	9	1	2	-	6
	ИТОГО	108	16	16		76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы риск-менеджмента	27	2	2	-	22
1.1	Риск как экономическая категория.	9	0,5	0,5	-	6
1.2	Эволюция представлений о риске.	9	1	0,5	-	8
1.3	Характеристика сторон риска.	9	0,5	1	-	8
2.	Раздел 2. Модели и методы решения по управлению риском	27	2	2	-	24
2.1	Процесс управления риском	9	0,5	0,5	-	8
2.2	Задачи и функции риск-менеджмента	9	0,5	0,5	-	8
2.3	Алгоритм управления риском	9	1	1	-	8
3.	Раздел 3. Классификация рисков	27	2	2	-	22
3.1	Общие принципы классификации.	9	0,5	0,5	-	8
3.2	Основные виды рисков.	9	0,5	0,5	-	6
3.3	Особенности основных видов риска.	9	1	1	-	8
4.	Раздел 4. Управление рисками	27	2	2	-	24
4.1	Методы выявления и оценки риска	9	0,5	0,5	-	8
4.2	Страхование при управлении рисками	9	1	0,5	-	8
4.3	Финансирование риска	9	0,5	1	-	8
	ИТОГО	108	8	8	-	92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы риск-менеджмента.

- 1.1. Риск как экономическая категория.
- 1.2. Эволюция представлений о риске.
- 1.3. Характеристика сторон риска.

Раздел 2. Модели и методы решения по управлению риском.

- 2.1. Процесс управления риском.
- 2.2. Задачи и функции риск-менеджмента.
- 2.3. Алгоритм управления риском.

Раздел 3. Классификация рисков.

- 3.1. Общие принципы классификации.
- 3.2. Основные виды рисков.
- 3.3. Особенности основных видов риска.

Раздел 4. Управление рисками.

- 4.1. Методы выявления и оценки риска.
- 4.2. Страхование при управлении рисками.
- 4.3. Финансирование риска.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4
Знать:					
1	– теоретические основы организации управления предприятием,	+	+	+	+
2	– методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.		+	+	+
Уметь:					
3	– оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений,	+	+	+	+
4	– формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижений.		+	+	+
Владеть:					
5	– навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;	+		+	+
6	– современными методами организации производства и характеристики передовых технологий.		+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			
7	– УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	– УК-2.1. Знает методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений		+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК			

8	– ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	– ОПК-3.2. Умеет формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижения		+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>						
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК				
9	– ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	– ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий.			+	+
		– ПК--7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений.				+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Практическое занятие 1. Особенности выбора стратегии и методы решения управленческих задач.	2
2	1	Практическое занятие 2. Многовариантность риск-менеджмента, эвристические правила риск-менеджмента.	2
3	2	Практическое занятие 3. Методы математического прогнозирования и оценки рисков.	2
4	2	Практическое занятие 4. Вероятностные модели оценки риска на примере организации лотереи.	2
5	3	Практическое занятие 5. Расчет показателей риска банкротства.	2
6	3	Практическое занятие 6. Управление рисками на фондовом рынке.	2
7	4	Практическое занятие 7. Оценка риска при проведении сделок с заемными средствами.	2
8	4	Практическое занятие 8. Риски и страхование бизнеса. Особые условия договора.	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Практическое занятие 1. Особенности выбора стратегии и методы решения управленческих задач.	1
2	1	Практическое занятие 2. Многовариантность риск-менеджмента, эвристические правила риск-менеджмента.	1
3	2	Практическое занятие 3. Методы математического прогнозирования и оценки рисков.	1
4	2	Практическое занятие 4. Вероятностные модели оценки риска на примере организации лотереи.	1
5	3	Практическое занятие 5. Расчет показателей риска банкротства.	1
6	3	Практическое занятие 6. Управление рисками на фондовом рынке.	1
7	4	Практическое занятие 7. Оценка риска при проведении сделок с заемными средствами.	1
8	4	Практическое занятие 8. Риски и страхование бизнеса. Особые условия договора.	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;

- посещение отраслевых выставок и семинаров;

- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;

- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;

- подготовку к сдаче *зачета* по дисциплине.

Рекомендуется следующие виды самостоятельной работы:

- выполнение заданий для самостоятельной работы;

- задания для самостоятельной работы;

- написание рефератов;

- заучивание терминологии;

- решение кейс-заданий;

- работа над тестами.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 20 баллов), подготовки рефератов (докладов) (максимальная оценка 10 баллов), решения кейс-заданий (максимальная оценка 15 баллов), прохождения тестов (максимальная оценка 15 баллов). Контроль освоения дисциплины – зачет – 40 баллов.

8.1. Примерная тематика докладов (реферативно-аналитической) работы.

1. Понятие рискованных и безрисковых ситуаций.
2. Понятие «риск-менеджмент».
3. Классификация и виды рисков.
4. Классификация финансовых рисков.
5. Особенности работы риск-менеджера.
6. Основные приемы снижения степени риска.
7. Управление финансовыми рисками.
8. Функции риск-менеджмента.
9. Этапы организации риск-менеджмента.
10. Функции отдела рискованных вложений капитала.

11. Особенности выбора стратегии и методов решения управленческих задач.
12. Эвристические правила риск-менеджмента.
13. Понятие «функции полезности»
14. Методы математического прогнозирования и оценки рисков на основе принципа «опоры на собственные силы».
15. Применение вероятностных моделей оценки риска на примере организации лотереи.
16. Оценка вероятности банкротства (Z-модель).
17. Анализ природного риска. Критерий Вальда.
18. Особенности организации фондового рынка в РФ.
19. Методы управления рисками на фондовом рынке.
20. Оценка риска при проведении сделок с заемными средствами.
21. Роль технического анализа при совершении сделок на фондовом рынке.
22. Направления автоматизации риск-менеджмента.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 4 контрольных работ (по одной контрольной работе по каждому разделу). Максимальная оценка за контрольные работы 5 баллов за каждую, 20 баллов за семестр.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1.

Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 2,5 балла за вопрос.

Вопрос 1.1.

1. Понятие рисковых и безрисковых ситуаций.
2. Какова ключевая особенность современного подхода к управлению рисками?
 1. *Наличие наработок, позволяющих определить возможные риски для каждой из отраслей*
 2. *Использование самых современных и точных математических методов*
 3. *Рассмотрение как позитивных, так и негативных рисков*
 4. *Все ответы верны*

Вопрос 1.2.

1. Понятие «риск-менеджмент»
2. Что такое оценка рисков?
 1. *Определение приемлемости риска для организации*
 2. *Процесс сравнения рассчитанного риска с представленными критериями риска для определения его существенности*
 3. *Качественная оценка вероятности его наступления и возможного ущерба*
 4. *Процесс присвоения значений вероятности и ущерба (перечень вопросов)*

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2.

Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 2,5 балла за вопрос.

Вопрос 2.1.

1. Классификация и виды рисков.
2. Какой из методов анализа целесообразно применить для выявления стратегических рисков?
 1. *HAZOP*
 2. *FTA*
 3. *PESTLE*
 4. *FMEA*

Вопрос 2.2.

1. Классификация финансовых рисков.
2. Какой тип рисков невозможно рассчитать статистическими методами?
 1. *Стратегический*

2. *Операционный*
3. *Риск прочих опасностей*
4. *Финансовый*

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3.

Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 2,5 балла за вопрос.

Вопрос 3.1.

1. Основные параметры диагностирования кризисных состояний
2. Что является преимуществом экспертных методов расчета рисков по сравнению со статистическими?

1. *Возможность расчета финансовых рисков*
2. *Привлечение квалифицированных экспертов*
3. *Возможность расчета рисков опасностей*
4. *Возможность оценки любого риска*

Вопрос 3.2.

1. Цели и задачи системы управления риском.
2. Какой из методов анализа целесообразно применить для выявления рисков, связанных с недостатками договорной работы?

1. *Анализ сценариев*
2. *PESTLE-анализ*
3. *Рассмотрение бизнес-процессов*
4. *Планирование непрерывности бизнеса*

Раздел 4. Примеры вопросов к контрольной работе № 4.

Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 2,5 балла за вопрос.

Вопрос 4.1.

1. Сущность экспертных процедур измерения риска.
2. Какой в соответствии со стандартом FERMA является вероятность позитивного риска в 50%?

1. *Высокой*
2. *Может быть любой в зависимости от выбранной шкалы*
3. *Низкой*
4. *Средней*

Вопрос 4.2.

1. Модели комплексной оценки и прогнозирования риска финансовой несостоятельности предприятия.
2. Что является преимуществом экспертных методов расчета рисков по сравнению со статистическими?

1. *Возможность расчета финансовых рисков*
2. *Привлечение квалифицированных экспертов*
3. *Возможность расчета рисков опасностей*
4. *Возможность оценки любого риска*

Примерный перечень тем для самостоятельной работы

1. Риск в экономической и предпринимательской деятельности.
2. Анализ рисков организации. Источники информации о рисках.
3. Методы идентификации рисков. Картографирование рисков организации.
4. Методы оценки рисков. Статистические методы оценки рисков: сравнительный анализ и условия применения.
5. Методы оценки рисков. Аналитические методы оценки рисков. Развитие аналитических методов оценки рисков в практике риск-менеджмента.

6. Экспертные методы оценки рисков. Получение индивидуальных и коллективных экспертных оценок: достоинства и недостатки применяемых методов.
7. Предпринимательские риски: сущность, понятие, методы оценки и управления.
8. Методы управления финансовыми рисками. Исследование факторов, влияющих на уровень финансовых рисков организации. Выбор механизмов нейтрализации финансовых рисков.
9. Кредитные риски. Роль доллара в современных международных валютных и кредитных отношениях.
10. Валютные риски. Мировой валютный рынок: современное состояние и перспективы развития. Мировая долларизация и ее место в глобализации.
11. Процентные риски. Влияние учетной ставки процента на экономическую активность. Процентные риски в системе банковских рисков.
12. Операционные риски: идентификация и оценка. Выбор критерия управления операционными рисками.
13. Рыночные риски. Методы оценки и инструменты регулирования.
14. Риски ликвидности. Анализ денежных потоков организации как метод управления рисками ликвидности. Пути повышения ликвидности и платежеспособности организации.
15. Риски развития. Лидерство в снижении издержек и дифференциация. Поиск наиболее эффективного пути развития.
16. Инвестиционные риски. Оценка и управление рисками инвестиционного проекта.
17. Инвестиционные риски. Формирование инвестиционного портфеля с учетом риска.
18. Стратегические риски. Стратегическая безопасность. Проблемы и перспективы глобализации.
19. Страновые риски. Мировой экономический кризис и тенденции развития российской экономики.
20. Политические риски.
21. Техногенные риски.
22. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
23. Организация системы риск-менеджмента на предприятии.
24. Основы банковского риск-менеджмента.
25. Риск-менеджмент в страховом деле.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (7 семестр – зачет (очная форма), 8 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 г. №146-ФЗ.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. №230-ФЗ.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. №146-ФЗ.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. №197-ФЗ. 9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. №63-ФЗ.

А. Основная литература

1. Балдин К.В. Управление рисками [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000)/ Балдин К.В., Воробьев С.Н. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 511 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71229.html> .
2. Воронцовский А. В. Управление рисками: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021.
3. Дубина И.Н. Основы управления рисками [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дубина И.Н., Кишибекова Г.К. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 266 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76240.html> .
4. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Фомичев А.Н. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2016. – 372 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60617> .

Б. Дополнительная литература

1. Аунапу Э.Ф. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ Аунапу Э.Ф. –Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 313 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79765.html>
2. Турчаева И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Турчаева И.Н., Матчинов В.А. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 248 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77575.html> . – ЭБС «IPRbooks»
3. Шапкин А.С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций [Электронный ресурс]: учебник/ Шапкин А.С., Шапкин В.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 880 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52275> .

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Журналы:

- Журнал «Менеджмент сегодня» ISSN 2304-6473;
- Журнал «MANAGEMENT» ISSN 1526-5501.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».
- <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
- <http://91.223.90.19:8001/auth/default.asp> - СДО Прометей 5.0.

- <http://www.management-rus.ru> – Библиотека менеджмента.
- <http://www.cfin.ru> – Корпоративный менеджмент. Новости, публикации. Библиотека управления.
- <http://www.marketing.spb.ru> – Энциклопедия маркетинга. Библиотека маркетолога.
- <http://www.hrm.ru> – Электронная библиотека HR-специалистов Книги по управлению персоналом: статьи по обучению, управлению персоналом, аттестацию и др.
- <http://www.ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент».
- <http://www.aup.ru> – Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». Книги, статьи, документы по актуальным вопросам менеджмента и маркетинга и пр..
- <http://ecsocman.edu.ru> – Единое окно доступа к образовательным ресурсам по экономике, социологии, менеджменту.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 8, (общее число слайдов – 160);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 50);
- банк тестовых заданий для итогового контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 200).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Риск-менеджмент*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: • Word • Excel • Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу)	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт №	8	бессрочная

	для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10		
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Теоретические основы риск-менеджмента</p>	<p><i>Знает:</i> – теоретические основы организации управления предприятием.</p> <p><i>Умеет:</i> – оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений.</p> <p><i>Владеет:</i> – навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №1 (7 семестр)</p> <p>Оценка за <i>зачет</i> (7 семестр)</p>
<p>Раздел 2. Модели и методы решения по управлению риском</p>	<p><i>Знает:</i> – теоретические основы организации управления предприятием; – методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.</p> <p><i>Умеет:</i> – оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений; – формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижений.</p> <p><i>Владеет:</i> – современными методами организации производства и характеристики передовых технологий.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №1 (7 семестр)</p> <p>Оценка за <i>зачет</i> (7 семестр)</p>
<p>Раздел 3. Классификация рисков</p>	<p><i>Знает:</i> – теоретические основы организации управления предприятием; – методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.</p> <p><i>Умеет:</i> – оценивать потенциал организации и обосновывать</p>	<p>Оценка за контрольную работу №1 (7 семестр)</p> <p>Оценка за <i>зачет</i> (7 семестр)</p>

	<p>предложения по внедрению оптимизационных предложений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижений. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности – современными методами организации производства и характеристики передовых технологий. 	
<p>Раздел 4. Управление рисками</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы организации управления предприятием; – методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений; – формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижений. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; – современными методами организации производства и характеристики передовых технологий. 	<p>Оценка за контрольную работу №1 (7 семестр)</p> <p>Оценка за <i>зачет</i> (7 семестр)</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Риск-менеджмент»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная


Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе


С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Оценка стоимости бизнеса»

Направление подготовки _____ 38.03.02 Менеджмент _____
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент» _____
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга кандидатом экономических наук, доцентом С.А. Трониным

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «01» июня 2021 г., протокол № 7.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой Менеджмента и маркетинга РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Оценка стоимости бизнеса»** относится к вариативной части учебного плана и рассчитана на изучение в течение 1 семестра. Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области базовых общеэкономических курсов (экономическая теория)

Цель дисциплины – ознакомление обучающихся с основами оценочной деятельности в России и за рубежом, обучение студентов теоретическим основам, принципам и закономерностям особенности оценки стоимости предприятий и организаций различной организационно-правовой формы.

Задачи дисциплины:

- сущности, специфики, роли и значения современного менеджмента, его места в системе научного знания;
- основных законов и закономерностей функционирования социальных систем (организаций);
- основных функций, принципов и методов управления; системы разработки и принятия управленческих решений;
- основных критериев и факторов эффективности менеджмента;
- проблем этики и психологии бизнеса, способов разрешения и профилактики конфликтных ситуаций в организациях.

Дисциплина **«Оценка стоимости бизнеса»** преподается в 7 семестре для очной и в 8 семестре для очно-заочной формы обучения. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	ОПК-3.2. Умеет формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижения

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;	Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на

				уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)
--	--	--	--	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- принципы, подходы и методы оценки бизнеса;
- стандарты оценки бизнеса;
- способы расчета корректировок на размер пакета и его ликвидность;
- методические рекомендации по различным вопросам оценки бизнеса;

Уметь:

- найти, проанализировать и критически оценить информацию, необходимую для оценки бизнеса различными подходами;
- обосновать выбор методов оценки бизнеса для каждого конкретного случая;
- представить результаты исследования по определению итоговой величины стоимости бизнеса в виде отчета;
- самостоятельно изучать новые методики оценки бизнеса;

Владеть:

- инструментом анализа и оценки макроэкономических, отраслевых и региональных прогнозов социально-экономического развития;
- навыками оценки проектов в условиях неопределенности;
- подходами и методами оценки бизнеса для различных целей и отраслей;
- механизмом представления и защиты результата оценки стоимости бизнеса перед потребителями оценочных услуг.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,1	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,1	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,44	16	12
Лекции	0,22	8	6,
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,56	92	69
Контактная самостоятельная работа	2,56	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		91,8	68,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	34	5	5	-	24
1.1	Мировой опыт оценки стоимости компании (бизнеса).	11	2	1	-	8
1.2	Теоретические основы формирования системы оценки стоимости бизнеса,	12	2	2	-	8
1.3	Оценки риска и инфляции в бизнесе	11	1	2	-	8
2.	Раздел 2. Методические основы оценки стоимости бизнеса	40	6	6	-	28
2.1	Методические основы оценки стоимости компании (бизнеса).	12	2	2	-	8
2.2	Информационное обеспечение системы управления стоимостью компании, методы и модели оценки стоимости компании (бизнеса)	14	2	2	-	10
2.3	Совершенствование системы управления стоимостью компании (бизнеса)	14	2	2	-	10
3.	Раздел 3. Управление стоимостью компании	34	5	5	-	24
3.1	Теоретические аспекты менеджмента.	11	1	2	-	8
3.2	Финансовая деятельность.	12	2	2	-	8
3.3	Факторы стоимости	11	2	1	-	8
	ИТОГО	108	16	16	-	76

Очно-заочная форма

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	34	2	2		30
1.1	Мировой опыт оценки стоимости компании (бизнеса).	11	0,5	0,5		10
1.2	Теоретические основы формирования системы оценки стоимости бизнеса,	11	0,5	0,5		10
1.3	Оценки риска и инфляции в бизнесе	12	1	1		10
2.	Раздел 2. Методические основы оценки стоимости бизнеса	40	4	4		32
2.1	Методические основы оценки стоимости компании (бизнеса).	12	1	1		10
2.2	Информационное обеспечение системы управления стоимостью компании, методы и модели оценки стоимости компании (бизнеса)	12	1	1		10
2.3	Совершенствование системы управления стоимостью компании (бизнеса)	16	2	2		12
3.	Раздел 3. Управление стоимостью компании	34	2	2		30
3.1	Теоретические аспекты менеджмента.	11,5	1	0,5		10
3.2	Финансовая деятельность.	11,5	0,5	1		10
3.3	Факторы стоимости	11	0,5	0,5		10
	ИТОГО	108	8	8		92

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса

- 1.1. Мировой опыт оценки стоимости компании (бизнеса).
- 1.2. Теоретические основы формирования системы оценки стоимости бизнеса.
- 1.3. Оценки риска и инфляции в бизнесе

Раздел 2. Методические основы оценки стоимости бизнеса

- 2.1. Методические основы оценки стоимости компании (бизнеса).
- 2.2. Информационное обеспечение системы управления стоимостью компании, методы и модели оценки стоимости компании (бизнеса).
- 2.3. Совершенствование системы управления стоимостью компании (бизнеса).

Раздел 3. Управление стоимостью компании

- 3.1. Теоретические аспекты ценностно ориентированного менеджмента.
- 3.2. Финансовая деятельность
- 3.3. Факторы стоимости.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:		Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
Знать:					
1	– принципы, подходы и методы оценки бизнеса;		+	+	+
2	– стандарты оценки бизнеса;			+	+
3	– способы расчета корректировок на размер пакета и его ликвидность;				+
4	– методические рекомендации по различным вопросам оценки бизнеса			+	+
Уметь:					
5	– найти, проанализировать и критически оценить информацию, необходимую для оценки бизнеса различными подходами;		+	+	+
6	– обосновать выбор методов оценки бизнеса для каждого конкретного случая;			+	+
7	– представить результаты исследования по определению итоговой величины стоимости бизнеса в виде отчета;		+		
8	– самостоятельно изучать новые методики оценки бизнеса				+
Владеть:					
9	– инструментом анализа и оценки макроэкономических, отраслевых и региональных прогнозов социально-экономического развития;		+		+
10	– навыками оценки проектов в условиях неопределенности;				+
11	– подходами и методами оценки бизнеса для различных целей и отраслей;		+	+	
12	– механизмом представления и защиты результата оценки стоимости бизнеса перед потребителями оценочных услуг			+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование УК.	Код и наименование индикатора достижения УК.			
13	– УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	– УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие общепрофессиональные компетенции и индикаторы их					

<i>достижения:</i>					
	Код и наименование ОПК.	Код и наименование индикатора достижения ОПК.			
14	– ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	– ОПК-3.2 Использует современные принципы, методы и организационные формы управления для эффективного руководства организациями различных отраслей народного хозяйства и различных форм собственности;		+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>					
	Код и наименование ПК.	Код и наименование индикатора достижения ПК.			
15	– ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	– ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий	+	+	+
		– ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Очная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Практическое занятие 1. Теория организации и организационное поведение	2
2	1	Практическое занятие 2. Экономическое обоснование проектов и исследований.	3
3	2	Практическое занятие 3. Оценка и управление инвестиционным потенциалом компании»	2
4	2	Практическое занятие 4. Оценка и управление недвижимостью.	2
5	2	Практическое занятие 5. Стратегическое управление имущественным комплексом предприятий»	2
6	3	Практическое занятие 6. Управление инвестициями.	2
7	3	Практическое занятие 7. Оценка и управление инвестиционным потенциалом компании	2
8	3	Практическое занятие 8. Бизнес-планирование.	1

Очно-заочная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Практическое занятие 1. Теория организации и организационное поведение	2
2	2	Практическое занятие 2. Оценка и управление инвестиционным потенциалом компании»	2
3	2	Практическое занятие 3. Оценка и управление недвижимостью.	2
4	3	Практическое занятие 4. Управление инвестициями.	2

6.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

– ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;

- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовку к сдаче *зачета* по дисциплине.

Рекомендуется следующие виды самостоятельной работы:

- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- задания для самостоятельной работы;
- написание рефератов;
- заучивание терминологии;
- решение кейс-заданий;
- работа над тестами.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 25 баллов), подготовки рефератов (докладов) (максимальная оценка 25 баллов), решения кейс-заданий (максимальная оценка 25 баллов), прохождения тестов (максимальная оценка 25 баллов). Контроль освоения дисциплины – зачет.

8.1. Примерная тематика докладов(реферативно-аналитической) работы.

1. Процесс оценки предприятия как единого функционирующего комплекса.
2. Методические основы оценки стоимости предприятия (бизнеса).
3. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса).
4. Понятие и особенности предприятия как объекта оценки.
5. Метод дисконтированных денежных потоков в оценке предприятия (бизнеса).
6. Оценка стоимости нематериальных объектов собственности предприятия.
7. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса).
8. Имущественный (затратный) подход к оценке рыночной стоимости предприятия.
9. Методология оценки рыночной стоимости предприятия.
10. Метод реальных опционов в оценке рыночной стоимости предприятия.
11. Оценка стоимости предприятия на основе модели экономической добавленной стоимости.
12. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений предприятия.
13. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.
14. Показатели деятельности предприятия, отражающие процесс создания стоимости.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрен список вопросов по ключевым аспектам изучаемой дисциплины:

1. Теоретические основы оценки бизнеса:

- 1.1. Что такое предприятие, бизнес?
- 1.2. Что такое оценка предприятия, бизнеса?
- 1.3. В чем отличие предприятия от бизнеса?
- 1.4. Что является предметом оценки предприятия? бизнеса?
- 1.5. Что такое рыночная стоимость бизнеса?
- 1.6. Какие факторы влияют на величину стоимости бизнеса?
- 1.7. Какие риски характерны для деятельности предприятия?

2. Доходный подход к оценке бизнеса:

- 2.1. В чем заключается основной принцип доходного подхода?
- 2.2. Сущность метода дисконтирования денежных потоков оценки стоимости бизнеса?
- 2.3. Что такое денежный поток?
- 2.4. Достоинства и недостатки доходного подхода к оценке стоимости бизнеса?

3. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса:

- 3.1. В чем заключается сущность сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса?
- 3.2. Какое принципиальное отличие метода сделок и метода рынка капитала?
- 3.3. Что такое ценовой мультипликатор?
- 3.4. Какие критерии отбора аналогичных предприятий вы знаете?

4. Затратный подход к оценке бизнеса:

- 4.1. Какой принцип оценки лежит в основе имущественного подхода?
- 4.2. Сущность имущественного подхода к оценке стоимости бизнеса?
- 4.3. Для оценки каких активов используется метод избыточной прибыли?
- 4.4. Сущность метода накопления активов в оценке рыночной стоимости активов предприятия?

5. Определение итоговой величины рыночной стоимости бизнеса:

- 5.1. Что такое согласование стоимости бизнеса?
- 5.2. Методы согласования стоимости бизнеса?
- 5.3. Какие корректировки необходимо внести в предварительную стоимость бизнеса?
- 5.4. Что учитывает премия за контрольный пакет акций?

6. Оценка бизнеса при управлении стоимостью производственной организации

- 6.1. Каким образом реализация инновационного проекта влияет на рыночную стоимость бизнеса?
- 6.2. Что такое реальный опцион?
- 6.3. Сущность модели реальных опционов оценки стоимости предприятия?

7. Ориентированные на управление стоимостью современные модели стратегического менеджмента:

- 7.1. Что такое система сбалансированных целевых показателей?
- 7.2. Назовите модели стратегического менеджмента, ориентированные на стоимость бизнеса?
- 7.3. Перечислите модели управления стоимостью интеллектуального предприятия?

Критерии оценки практического задания:

- восприятие материала происходит на уровне понимания сущности явлений, проводятся причинно-следственные связи, осознается взаимосвязь отдельных этапов занятия;
- решение практического задания базируется на изученном теоретическом материале;
- работа выполнена самостоятельно;

- проведен правильный анализ, сделаны аргументированные выводы;
- проявлен творческий подход и демонстрация рациональных способов решения конкретных задач.

Примерный перечень тем для самостоятельной работы

1. Необходимость, объекты и цели оценки имущества предприятия в современных условиях.
2. Основные принципы оценки имущества предприятия.
3. Международные стандарты оценки.
4. Виды стоимости, используемые при оценке имущества предприятия.
5. Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: "будущая стоимость денежной единицы" и "текущая стоимость денежной единицы".
6. Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: "текущая стоимость аннуитета" и "периодический взнос в погашение кредита".
7. Использование в оценке имущества предприятия функций сложного процента: "будущая стоимость аннуитета" и "периодический взнос в фонд накопления".
8. Экономическое содержание доходного подхода к оценке имущества предприятия. Его преимущества и недостатки.
9. Оценка имущества предприятия методов капитализации дохода.
10. Ставка капитализации и способы её расчёта.
11. Общая характеристика оценки имущества предприятия методом дисконтированных денежных потоков.
12. Основные этапы оценки денежных потоков в прогнозный период при использовании метода дисконтированных денежных потоков.
13. Расчёт величины стоимости имущества предприятия в послепрогнозный период.
14. Определение ставки дисконтирования по модели оценки капитальных активов.
15. Определение ставки дисконтирования по модели средневзвешанной стоимости капитала.
16. Экономическое содержание сравнительного подхода к оценке имущества предприятия. Его преимущества и недостатки.
17. Основные этапы оценки имущества предприятия методами компании-аналога и сделок.
18. Сравнительная характеристика методов компании-аналога, сделок и отраслевых коэффициентов.
19. Понятие и виды оценочных мультипликаторов.
20. Процедура составления списка предприятий аналогов, критерии отбора и роль финансового анализа.
21. Экономическое содержание имущественного подхода к оценке предприятия. Его преимущества и недостатки.
22. Экономическое содержание и основные этапы оценки имущества предприятия методом чистых активов.
23. Оценка недвижимости предприятия методом капитализации дохода.
24. Оценка чистого операционного дохода от вложений в недвижимость.
25. Оценка недвижимости предприятия методом сравнительных продаж.
26. Сущность и виды поправок, используемых при оценке недвижимости методом сравнительных продаж.
27. Экономическое содержание затратного подхода к оценке недвижимости предприятия. Его преимущества и недостатки.
28. Оценка стоимости земельного участка. Техника остатка для земли.

29. Оценка восстановительной стоимости зданий и сооружений при использовании затратного метода.

30. Метод кумулятивного построения и метод прямой капитализации при определении ставки капитализации.

31. Оценка нематериальных активов на основе доходного подхода.

32. Метод связанных инвестиций при определении коэффициента капитализации.

33. Оценка имущества предприятия методом ликвидационной стоимости.

34. Общая классификация подходов и методов оценки предприятия.

35. Сравнительная характеристика доходного, сравнительного и имущественного подходов к оценке имущества предприятия.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (7 семестр – зачет для очной формы обучения, 8 семестр – зачет для очно-заочной формы обучения).

Итоговый контроль по дисциплине «*Оценка стоимости бизнеса*» не предусмотрен.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 г. №146-ФЗ.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. №230-ФЗ.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. №146-ФЗ.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. №197-ФЗ. 9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. №63-ФЗ.

А. Основная литература

1. Бусов, В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для академического бакалавриата / В.И. Бусов, О.А. Землянский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 382 с.
2. Касьяненко Т.Г. Оценка стоимости бизнеса: Учебник для академического бакалавриата / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. – 412 с.
3. Чайников, В.В. Оценка стоимости бизнеса. Учебное пособие/ В.В. Чайников, И.В. Куликов. - М.: Юнити, 2016. – 162 с.

4. Эскиндаров, М.А. Оценка стоимости бизнеса (для бакалавров) / М.А. Эскиндаров; под ред., Федотова М.А. под ред. - М.: КноРус, 2018. - 256 с.

Б. Дополнительная литература

1.Акобян Т.А. Зарубежный опыт формирования методологических основ доходного подхода к оценке стоимости бизнеса // Инновационная наука. - 2016. - № 4-1. - С. 8 - 9.

2. Буркальцева Д.Д., Новиков А.Ю. Анализ подходов к оценке стоимости бизнеса в России // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2015. - № 3. - С. 15 - 17.

3. Буркальцева Д.Д., Новиков А.Ю., Тыж В.В. Особенности затратного подхода в оценке стоимости бизнеса // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2015. - № 4. - С. 16 - 21.

4. Бусов В.И., Землянский О.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). - М.: Юрайт, 2017. - 384 с.

5. Генералов Д.А., Герасина Ю.А. Сравнительная характеристика подходов к оценке стоимости бизнеса // Экономические системы. - 2017. - № 3. - С. 45 - 49.

6. Горбунова Н.А., Горсткина Н.Н. Информационное обеспечение оценки стоимости бизнеса предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. - 2015.- № 5. - С. 127 - 131.

7. Джалал А.К., Акобян Т.А. Финансово-экономическая сущность доходного подхода к оценке стоимости бизнеса // Инновационные технологии в науке и образовании. - 2016. - № 1-2. - С. 166 - 168.

8. Дзокаева З.М., Вазагов В.М. Стоимость бизнеса как экономическая категория и основной критерий оценки стратегии развития // Финансовые исследования. - 2017. - № 4. - С. 133 - 138.

9. Еремеева Г.С., Еремеев А.А. Значение оценки стоимости бизнеса для повышения эффективности стратегического управления компанией // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. - № 4-1. - С. 205 - 208.

10. Захаренкова Н.А. Проблемы учета фактора риска в оценке стоимости бизнеса // Таврический научный обозреватель. - 2016. - № 5-1. - С. 92 - 95.

11. Золотарева Е.В. Сущность оценки стоимости бизнеса // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. - № 2-1. - С. 164 - 166.

12. Зубарик В.С. Виды финансового анализа в оценке бизнеса методами доходного потока // Вектор экономики. - 2017. - № 12. - С. 56 - 58.

13. Карцев А.А., Дорохина Н.В. К вопросу оценки стоимости бизнеса на основе доходного метода // Региональный вестник. - 2017. - № 1. - С. 35 - 37.

14. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Оценка стоимости бизнеса. - М.: Юрайт, 2017.- 374 с.

15. Логовеев А.А., Мехтиева Л.Ф. Анализ и сравнение методов прогнозирования денежных потоков при оценке стоимости бизнеса // Научные записки молодых исследователей. - 2015. - № 6. - С. 36 - 43.

16. Масленкова О. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). - М.: КноРус, 2017. - 288 с.

17. Пименова Е.М. Эволюция подходов к проведению экономического анализа при оценке стоимости предприятия (бизнеса) // Экономика и управление собственностью. - 2015. - № 1. - С. 63 - 67.

18. Рахматуллина А.Р., Серёмина Р.Н. Факторы, оказывающие влияние на оценку стоимости бизнеса // Наука XXI века: актуальные направления развития. - 2016. - № 1-1. - С. 515 - 516.

19. Салимов Г.К. Особенности подходов к оценке стоимости бизнеса // Символ науки. - 2016. - № 7-1. - С. 71 - 74.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Журналы:

- Журнал «Менеджмент сегодня» ISSN 2304-6473;
- Журнал «MANAGEMENT» ISSN 1526-5501.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».
- <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
- <http://91.223.90.19:8001/auth/default.asp> - СДО Прометей 5.0.
- <http://www.management-rus.ru> – Библиотека менеджмента.
- <http://www.cfin.ru> – Корпоративный менеджмент. Новости, публикации.

Библиотека управления.

- <http://www.marketing.spb.ru> – Энциклопедия маркетинга. Библиотека маркетолога.
- <http://www.hrm.ru> – Электронная библиотека HR-специалистов Книги по управлению персоналом: статьи по обучению, управлению персоналом, аттестацию и др.
- <http://www.ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент».
- <http://www.aup.ru> – Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». Книги, статьи, документы по актуальным вопросам менеджмента и маркетинга и пр..
- <http://ecsocman.edu.ru> – Единое окно доступа к образовательным ресурсам по экономике, социологии, менеджменту.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 8, (общее число слайдов – 160);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 50);
- банк тестовых заданий для итогового контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 200).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные

периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Оценка стоимости бизнеса»* проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточные материалы к отдельным разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебники и учебные пособия по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде по теории организации и организационному поведению, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

Полный перечень лицензионного программного обеспечения представлен в основной образовательной программе.

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: – Word – Excel – Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы, подходы и методы оценки бизнеса. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – найти, проанализировать и критически оценить информацию, необходимую для оценки бизнеса различными подходами; – представить результаты исследования по определению итоговой величины стоимости бизнеса в виде отчета. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментом анализа и оценки макроэкономических, отраслевых и региональных прогнозов социально-экономического развития; – подходами и методами оценки бизнеса для различных целей и отраслей. 	<p>Оценка за контрольную работу №1</p> <p>Оценка за <i>зачет</i></p>
<p>Раздел 2. Методические основы оценки стоимости бизнеса.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы, подходы и методы оценки бизнеса; – стандарты оценки бизнеса; – методические рекомендации по различным вопросам оценки бизнеса. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – найти, проанализировать и критически оценить информацию, необходимую для оценки бизнеса различными подходами; – обосновать выбор методов оценки бизнеса для каждого конкретного случая. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – подходами и методами оценки бизнеса для различных целей и отраслей; – механизмом представления и защиты результата оценки стоимости бизнеса перед потребителями оценочных услуг. 	<p>Оценка за контрольную работу №2</p> <p>Оценка за <i>зачет</i></p>
<p>Раздел 3. Управление стоимостью компании.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы, подходы и методы оценки бизнеса; – стандарты оценки бизнеса; – способы расчета корректировок на размер пакета и его ликвидность; – методические рекомендации по различным вопросам оценки бизнеса. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – найти, проанализировать и критически оценить информацию, необходимую для 	<p>Оценка за контрольную работу №3</p> <p>Оценка за <i>зачет</i></p>

	<p>оценки бизнеса различными подходами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновать выбор методов оценки бизнеса для каждого конкретного случая; – самостоятельно изучать новые методики оценки бизнеса. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментом анализа и оценки макроэкономических, отраслевых и региональных прогнозов социально-экономического развития; – навыками оценки проектов в условиях неопределенности; – механизмом представления и защиты результата оценки стоимости бизнеса перед потребителями оценочных услуг. 	
--	---	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Оценка стоимости бизнеса»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

« Производственный менеджмент »
наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-инжиниринг»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель

Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: кандидатом технических наук, старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга Л.Е. Копыловой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Бизнес-инжиниринг»** относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся систематизированных знаний о методах и средствах управления процессами, применении процессного подхода к управлению организацией, свойствах и метриках процесса, применении системного и структурного анализа, о подходах к описанию процессов деятельности, бизнес-инжиниринге, методах реализации, способах анализа и совершенствования процессов, научить будущих специалистов на практике применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, пользоваться арсеналом моделей и методов, выработанным в бизнес-инжиниринге и управлении процессами.

Задачи курса:

- формирование у обучающихся системных знаний в области техник бизнес-анализа;
- ознакомление студентов с инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов;
- формирование у студентов навыков составления описания организационной структуры предприятия и бизнес-систем.

Дисциплина **«Бизнес-инжиниринг»** преподается в 7 (очная форма обучения) и 9 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления</p>	<p>ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса</p>	<p>ПК-4.4. Умеет оценивать эффективность бизнес-процессов и проектов</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-</p>

<p>(команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>ПК-5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты</p>	<p>ПК-5.1. Знает методологию процессного управления ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов ПК-5.6. Умеет выявлять потенциальные точки развития хозяйствующих субъектов в рамках реализации кросс-функциональных процессов или проектов ПК-5.7. Владеет навыком разработка контрольных точек, позволяющих оценивать степень эффективности проекта или процесса ПК-5.8. Владеет навыками оформления результатов анализа функциональных процессов и проектов ПК-5.9. Владеет навыками разработки регламентирующей документации для функциональных процессов и проектов</p>	<p>функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический				
Владение	Аналитические	ПК-8. Способен	ПК-8.3. Владеет навыками	Анализ требований к

<p>современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации</p>	<p>проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации</p>	<p>профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н,</p> <p>Обобщенная трудовая функция:</p> <p>А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).</p> <p>А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)</p>
--	--	---	---	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- теорию бизнес-процессов;
- основы бизнес-инжиниринга и управления процессами;
- методы и инструменты бизнес-инжиниринга и управления процессами;
- методы описания, анализа, оптимизации процессов;
- способы управления процессами.

Уметь:

- характеризовать основные процессы в организации;
- анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления;
- анализировать инструментальные средства для бизнес-инжиниринга для выбора, наиболее подходящего для профессиональной деятельности;
- рассматривать и анализировать причины конфликтов и нескоординированности процессов в управленческой системе, пути и методы их разрешения.

Владеть:

- навыками использования методов бизнес-инжиниринга
- навыками оптимизации (совершенствования) и управления процессами.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,67	60	45
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	1,67	60	45
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,33	84	63
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Эволюция подходов к управлению организацией	16	6	2		8
2.	Раздел 2. Теоретические основы управления процессами.	24	8	4		12
3.	Раздел 3. Бизнес-инжиниринг.	36	10	6		20
4.	Раздел 4. Основы анализа и совершенствования процессов.	32	8	4		20
	ИТОГО	108	32	16	-	60
	Экзамен	36				
	ИТОГО	144				

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Введение в Бизнес-инжиниринг	15	2	1		12
2.	Раздел 2. Области знаний управления проектами	22	4	2		16
3.	Раздел 3. Методология управления проектами	39	6	3		30
4.	Раздел 4. Проектное управление в волонтерской деятельности	32	4	2		26
	ИТОГО	108	16	8	-	84
	Экзамен	36				
	ИТОГО	144				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Эволюция подходов к управлению организацией. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией.

Предмет бизнес-инжиниринга и управления процессами. Связь данной дисциплины с другими дисциплинами и науками, исследующими управление и организации. Задачи и функции бизнес-инжиниринга и управления процессами.

Эволюция бизнеса. Функциональный подход к управлению организацией. Функционально-ориентированная организация. Предпосылки создания. Достоинства и недостатки. Необходимость новых подходов в организации деятельности предприятия.

Процессный подход к управлению организацией. Процессно-ориентированная организация. Достоинства и недостатки. Соотношение функционального и процессного подходов. Отражение процессного подхода в международных стандартах. Системы менеджмента.

Раздел 2. Теоретические основы управления процессами. Системный и структурный подходы к анализу организации.

Понятие и свойства процесса (бизнес-процесса). Классификация процессов. Определения процесса различных школ. Задание процесса как объекта управления. Свойства бизнес-процесса. Классификация процессов. Цикл управления процессами.

Основные элементы процесса и его результативность. Основные элементы процесса и его окружение. Владелец процесса. Цели процесса. Определение границ и интерфейсов. Определение входов и выходов процессов. Ресурсное окружение процесса. Документирование процесса. Ключевые показатели результативности процесса. Контрольные точки для измерений. Мониторинг процесса.

Эталонные и референтные модели. 6-ти и 13-ти процессные эталонные модели. Эталонная модель для ИТ по ИСО/МЭК ТО 15504. Отраслевые модели-прототипы бизнес-процессов. Построение деятельности ИТ-подразделения в соответствии с процессным подходом и требованиями стандарта ITIL.

Системный и структурный анализ организации. Системный анализ. Основные понятия. Рассмотрение организации как системы. Структурный анализ. Структуры системы и ее свойства. Структурный объект и связь. Детализация структурного объекта. Принципы структурного анализа.

Раздел 3. Бизнес-инжиниринг. Описание процессов деятельности. Реализация процессов.

Понятие бизнес-инжиниринга. Общие принципы моделирования. Моделирование деятельности и моделирование процессов. Общие принципы бизнес-инжиниринга. Уровни описания. Методологии бизнес-инжиниринга. Общие принципы моделирования деятельности. Эволюция развития методологий описания.

Методологии бизнес-инжиниринга и CASE-средства. Методологии SADT, DFD, ARIS, UML. Сравнительный анализ методологий моделирования. Требования к инструментальным системам для моделирования бизнеса. Инструментальные системы моделирования процессов и их возможности. Позиционирование и сравнительный анализ различных инструментальных систем в классе графических систем описания деятельности.

Подходы к описанию процессов. Принципы выделения бизнес-процессов. Ресурсное окружение процессов на разных уровнях описания. Проблема целостного описания бизнес-процессов. Подходы к описанию организационной структуры. Подходы к описанию предметных областей деятельности организации (цели, продукты, ИТ-системы, документы, данные, материальные и производственные ресурсы, знания и полномочия).

Информационная инфраструктура процессов. Обзор информационных технологий, используемых при управлении процессами. Workflow (определение, основные понятия, компоненты, технология, классификация систем). Выбор и внедрение информационной

системы (ИС). Поддержка бизнес-процессов. Подходы к выбору ИС предприятия. Определение автоматизируемых бизнес-процессов предприятия. Критерии оценки ИС. Внедрение информационных систем. Процессно-ориентированное внедрение ИС. Этапы внедрения ИС. Документирование проекта внедрения ИС. Аудит внедрения ИС. Управление знаниями и управление документами. Технологии управления знаниями. Системы управления знаниями. Документы в бизнес-процессах. Технологии управления документами. Прикладные задачи в системах управления документами

Раздел 4. Основы анализа и совершенствования процессов. Система управления процессами.

Анализ процесса. Методы анализа процесса. Исходные предпосылки анализа процессов. Методы анализа процессов. Логический анализ, в том числе топология процесса. Соблюдение методологии описания. Ошибки процесса. Анализ характеристик процесса (анализ данных мониторинга). Имитационное моделирование. Моделирование временных характеристик процесса и параметров ресурсов (анализ динамики выполнения процесса). Контроллинг и мониторинг процессов. Понятие о метрике процесса. Количественные и качественные метрики. Ключевые показатели результативности. Ключевые показатели результативности результата и ключевые показатели результативности процесса. Выбор метрик процессов, подлежащих измерению. Измерение параметров и характеристик процессов. Индикаторы показателей.

Совершенствование и реинжиниринг процессов. Совершенствование процессов (business process improvement). Реинжиниринг (business process reengineering). Описание процессов деятельности «как есть». Выбор процессов для оптимизации. Моделирование процессов деятельности «как должно быть». Управление изменениями. Система управления процессами. Ведение проектов по совершенствованию деятельности. Зрелые и незрелые организации. Зрелость процесса.

Система управления процессами. Принципы построения системы управления процессами. Этапы построения системы управления процессами. Администрирование системы управления процессами. Ролевые позиции системы управления процессами. Система нормативных документов системы управления процессами. Механизмы системы управления процессами. Внедрение системы процессного управления.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4
Знать:					
1	– теорию бизнес-процессов;	+			
2	– основы бизнес-инжиниринга и управления процессами;	+	+	+	
3	– методы и инструменты бизнес-инжиниринга и управления процессами;		+	+	+
4	– методы описания, анализа, оптимизации процессов;			+	
5	– способы управления процессами.			+	+
Уметь:					
6	– характеризовать основные процессы в организации;	+	+		
7	– анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления;		+	+	+
8	– анализировать инструментальные средства для бизнес-инжиниринга для выбора, наиболее подходящего для профессиональной деятельности;			+	+
9	– рассматривать и анализировать причины конфликтов и нескоординированности процессов в управленческой системе, пути и методы их разрешения.	+		+	+
Владеть:					
10	– навыками использования методов бизнес-инжиниринга;		+	+	+
11	– навыками оптимизации (совершенствования) и управления процессами.		+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
12	– ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	– ПК-4.4. Умеет оценивать эффективность бизнес-процессов и проектов		+	+
13	– ПК-5. Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	– ПК-5.1. Знает методологию процессного управления	+	+	+

		– ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов			+	+
		– ПК-5.6. Умеет выявлять потенциальные точки развития хозяйствующих субъектов в рамках реализации кросс-функциональных процессов или проектов			+	+
		– ПК-5.7. Владеет навыком разработка контрольных точек, позволяющих оценивать степень эффективности проекта или процесса			+	+
		– ПК-5.8. Владеет навыками оформления результатов анализа функциональных процессов – и проектов			+	+
		– ПК-5.9. Владеет навыками разработки регламентирующей документации для функциональных процессов и проектов		+	+	+
14	– ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	– ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	+			+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Эволюция подходов к управлению организацией	Техники сбора информации о моделируемом процессе.	2
2	Раздел 2. Теоретические основы управления процессами.	Подходы к идентификации бизнес-процессов. Моделирование организационной структуры.	4
3	Раздел 3. Бизнес-инжиниринг.	Техники бизнес-анализа. Структура отчета об обследовании организации. Выявление проблем в деятельности предприятия. Предложение решения по улучшению.	6
4	Раздел 4. Основы анализа и совершенствования процессов.	Сравнение бизнес-моделей организаций. Критерии для сравнения.	4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Эволюция подходов к управлению организацией	Техники сбора информации о моделируемом процессе.	1
2	Раздел 2. Теоретические основы управления процессами.	Подходы к идентификации бизнес-процессов.	2
3	Раздел 3. Бизнес-инжиниринг.	Техники бизнес-анализа. Предложение решения по улучшению.	3
4	Раздел 4. Основы анализа и совершенствования процессов.	Сравнение бизнес-моделей организаций.	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 40 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 20 баллов), и оценки за *экзамен* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Выполнение реферативно-аналитической работы в рамках дисциплины не предусмотрено.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 4 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 10 баллов за каждую.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 5 баллов за вопрос. Проводится в форме устного опроса.

1. Дайте определение бизнес-процесса.
2. Кто является клиентами внутренних бизнес-процессов?
3. Кто является клиентами внешних бизнес-процессов?
4. Что такое процессное «плечо» оргструктуры?
5. Процессное «плечо» оргструктуры включает в себя какие бизнес-роли?
6. Перечислите свойства бизнес-процесса.
7. Что включает в себя система бизнес-процессов предприятия?
8. Какие классификации бизнес-процессов знаете?
9. Что такое идентификация системы бизнес-процессов?
10. Каковы принципы построения системы управления бизнес-процессами (СУБП)?
11. Перечислите принципы организации СУБП
12. Что такое инжиниринговые средства УБП
13. Политика описания бизнес-процессов.
14. Варианты развития бизнес-процессов организации.
15. Владелец бизнес-процесса, границы бизнес-процесса, зона ответственности.

16. Матрица ответственности бизнес-процесса.
17. Декомпозиция модели бизнес-процессов верхнего уровня.
18. Правила разработки классификатора функции.
19. Направления использования модели процессов верхнего уровня.
20. Детализированное моделирование бизнес-процессов.
21. Вопросы, которые интересуют пользователей при моделировании процессов.
22. Определение бизнес-процессов.
23. Последовательность моделирования бизнес-процесса.
24. Выбор фокуса, цели моделирования процесса, последовательность моделирование бизнес-процесса.
25. Декомпозиция, вложенные бизнес-процессы.
26. Описание потоков, оргструктура бизнес-процесса.
27. Основные недостатки применения структурного подхода к организации и управлению финансово- хозяйственной деятельностью.
28. Содержание процессного подхода к организации и управлению деятельностью предприятием.
29. Определение бизнес-процесса.
30. Методология описания бизнес-процессов.
31. Понятие «сеть бизнес-процессов организации».
32. Термины и определения процессного подхода к управлению. Процессный подход и современные системы управления организацией.
33. Цели построения системы процессов организации.
34. Оптимизация бизнес-модели организации.
35. Базовые принципы построения системы процессов.
36. На основе чего осуществляется анализ бизнес-процессов?
37. результатах имитационного моделирования;
38. Какие данные, собранные во время выполнения бизнес-процесса, можете назвать?
39. Какие данные о структуре процесса можете назвать?
40. Что включает стратегический анализ и планирование бизнес-процессов?
41. Что позволяет выявить анализ бизнес-процессов?
42. Как осуществляется оперативное управление бизнес-процессами на основе моделей в BPMS?
43. Какие методы анализа бизнес-процессов знаете?
44. Опишите методологию ARIS.
45. Как методология ARIS рассматривает деятельность организации?
46. Назовите назначение процессных моделей в ARIS?
47. Каково назначение репозитория в ARIS?
48. Перечислите инструменты моделирования и анализа бизнес-процессов.
49. Перечислите инструменты процессного анализа бизнеса.
50. Перечислите инструментарий комплексного управления бизнес-процессами – BPMS.

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 5 баллов за вопрос. Проводится в форме устного опроса.

1. Что такое реинжиниринг бизнес-процессов?
2. Кто вовлечен в реинжиниринг бизнес-процессов?
3. Укажите ключевые факторы успеха реинжиниринга бизнес-процессов.
4. Что означает принцип «горизонтального сжатия процесса»?
5. Что означает принцип «вертикального сжатия процесса»?
6. Как осуществляется внедрение процессного подхода на предприятии?
7. Что такое цикл совершенствования бизнес-процессов?

8. Какие основные этапы совершенствования бизнес-процессов существуют?
9. Какие основные задачи совершенствования бизнес-процессов существуют?
10. Классификация методик анализа бизнес-процессов.
11. Качественный анализ бизнес-процессов
12. Количественный анализ бизнес-процессов.
13. Вычисление стоимостных затрат бизнес-процессов.
14. Технология функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов.
15. Технология динамического анализа бизнес-процессов.
16. Критерии динамического анализа эффективности организации бизнес-процессов.
17. Инструментальные средства динамического анализа организации бизнес-процессов
18. Сценарии динамического анализа организации бизнес-процесса.
19. Основные концепции построения системы учета и контроля исполнения бизнес-процессов
20. Совершенствование бизнес-процессов.
21. Инструменты совершенствования процессов
22. Этапы реинжиниринга бизнес-процессов: постановка проблемы и выделение базовых бизнес-процессов.
23. Обратный и прямой инжиниринг, реализация и внедрение проекта.
24. Участники проекта реинжиниринга бизнес-процессов: лидер проекта, регламентирующий комитет, методологический центр, команды реинжиниринга, менеджеры процессов.
25. Состав и функции команд реинжиниринга бизнес-процессов.
26. Методика формирования моделей бизнес-процессов верхнего уровня.
27. Методика проверки адекватности моделей бизнес-процессов.
28. Методика детального описания бизнес-процессов.
29. Методики анализа бизнес-процессов.
30. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей.
31. Диаграммы причинно-следственного анализа Исикавы (так называемые «рыбьи кости»).
32. Анализ системы управления процессами.
33. Ранжирование процессов на основе субъективной оценки.
34. Анализ процессов по отношению к типовым требованиям.
35. Визуальный анализ графических схем процесса.
36. Измерение и анализ показателей процесса.
37. Этапы типового проекта моделирования и реорганизации бизнес-процесса организации.
38. Типы клиентов бизнес-процесса.
39. Общие показатели оценки эффективности бизнес-процессов.
40. Моделирование бизнес-процессов как эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании.
41. Реинжиниринг бизнес-процессов.
42. Классы бизнес-процессов.
43. Этапы описания бизнес-процессов
44. Дерево бизнес-процессов компании.
45. Основные этапы реинжиниринга.
46. Показатели эффективности бизнес-процессов.
47. Эволюционный реинжиниринг.
48. Революционный реинжиниринг.
49. Основные принципы реинжиниринга бизнес-процессов
50. Регламентация бизнес-процессов.

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 5 баллов за вопрос. Проводится в форме устного опроса.

1. Какая работа осуществляется на этапе идентификации бизнес-процессов?
2. Что такое обратный инжиниринг?
3. Что такое прямой инжиниринг?
4. Какие работы выполняются на этапе реализации проекта РБП?
5. Какие работы выполняются на этапе внедрения проекта РБП?
6. Что должны отражать модели процесса?
7. Как проходит анализ бизнес-процессов?
8. Как проходит оптимизация бизнес-процессов?
9. Как происходит проектирование бизнес-процессов?
10. Как происходит внедрение бизнес-процессов?
11. Что означает оперативное управление бизнес-процессов?
12. Важнейшие элементы системы стандартизации бизнес-процессов.
13. Процедура (методика) управления нормативно-методическими документами (НМД) внутреннего происхождения.
14. Автоматизация бизнес-процессов.
15. Процессы и закон Сарбэйнса-Оксли.
16. Зрелость бизнес-процессов.
17. Проблематика управления бизнес-процессами.
18. Выделение бизнес-процессов и назначение их владельцев.
19. Определение выходов и входов процесса, ресурсов бизнес-процесса.
20. Базовые принципы регламентации бизнес-процессов.
21. Регламентация бизнес-процессов на различных уровнях управления.
22. Методика регламентации бизнес-процессов.
23. Регламентация типовых бизнес-процессов организации.
24. Регламентация деятельности структурных подразделений.
25. Регламентация бизнес-процессов на операционном уровне.
26. Документы, регламентирующие поведение бизнес-процесса.
27. Показатели бизнес-процесса. Показатели продукта.
28. Показатели эффективности процесса.
29. Информация о ходе бизнес-процесса и общие требования к ней.
30. Представление информации о ходе бизнес-процесса.
31. Документирование управления бизнес-процессом. Корректирующие и предупреждающие действия.
32. Что предусматривает инжиниринг бизнес-процессов?
33. На каком принципе основан процессный подход к управлению?
34. В соответствии с чем ведется управление при процессном подходе?
35. Что включает в себя методология стратегического планирования?
36. Что включает в себя методология стратегического планирования и контроллинга на основе сбалансированной системы показателей?
37. Какие методы оценки и проектирования системы бизнес-процессов на основе стратегии предприятия знаете?
38. На каких этапах проводится статическое моделирование процессов?
39. На каких этапах проводится динамическое моделирование процессов?
40. Что должны отражать модели процесса?
41. Что такое структурное моделирование?
42. В чем заключается принцип структурного моделирования бизнес-процессов?
43. Как моделируют бизнес-процессы?
44. Какие подходы к моделированию бизнес-процессов знаете?
45. Опишите методологию моделирования ARIS.

46. Предварительный анализ бизнес-процессов на основе моделей как проводят?
47. Что такое имитационное моделирование бизнес-процессов?
48. Что включает функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов?
49. Какие подходы к внедрению бизнес-процессов знаете?
50. Как построить систему контроллинга бизнес-процессов на основе регламентов?

Раздел 4. Примеры вопросов к контрольной работе № 4. Контрольная работа содержит 1 вопрос, оцениваемый в 10 баллов. Проводится в форме устного опроса.

Примерные темы рефератов:

1. Классификация методик анализа бизнес-процессов
2. Качественный анализ бизнес-процессов
3. Количественный анализ бизнес-процессов.
4. Назначение функционально-стоимостного анализа
5. Вычисление стоимостных затрат бизнес-процессов
6. Технология функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов
7. Технология динамического анализа бизнес-процессов.
8. Критерии динамического анализа эффективности организации бизнес-процессов.
9. Инструментальные средства динамического анализа организации бизнес-процессов.
10. Сценарии динамического анализа организации бизнес-процесса.
11. Основные концепции построения системы учета и контроля исполнения бизнес-процессов
12. Совершенствование бизнес-процессов.
13. Инструменты совершенствования процессов.
14. Этапы реинжиниринга бизнес-процессов: постановка проблемы и выделение базовых бизнес-процессов, обратный и прямой инжиниринг, реализация и внедрение проекта.
15. Участники проекта реинжиниринга бизнес-процессов: лидер проекта, регламентирующий комитет, методологический центр, команды реинжиниринга, менеджеры процессов.
16. Состав и функции команд реинжиниринга бизнес-процессов.
17. Теории процессного управления.
18. Модели и инструменты, используемые для описания бизнес-процессов.
19. Классификация методик анализа бизнес-процессов.
20. Качественный анализ бизнес-процессов.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (7 семестр – экзамен (очная форма), 9 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

1. Количественный анализ бизнес-процессов.
2. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей.
3. Ранжирование процессов на основе субъективной оценки.
4. Анализ процесса по отношению к типовым требованиям.
5. Инструменты совершенствования процессов
6. Особенности подготовки и реализации проектов управления бизнес-процессами.
7. Пошаговое выделение процессов в организации.
8. Вертикальное и горизонтальное описание бизнес-процессов.
9. Сегментированное управление бизнес-процессами.
10. Анализ и оптимизация бизнес-процессов.
11. Показатели качества бизнес-процессов.
12. Основные этапы моделирования бизнес-процессов.

13. Двойственность управления: функциональная и процессная организация
14. Организационная структура управления предприятием в среде информационных технологий.
15. Управленческие процессы и их влияние на организационную структуру аппарата управления предприятия.
16. Процессное управление и разработка архитектуры предприятия. 39. Бизнес-процессы в архитектуре предприятия.
17. Определение бизнес-процесса как базовой категории управления предприятием.
18. Классификация бизнес-процессов.
19. Бизнес-процесс как совокупность бизнес-функций, бизнес - операций и бизнес-правил.
20. Роль и место бизнес-процессов в архитектуре предприятия.
21. Формализация бизнес-процессов.
22. Технологию моделирования бизнес-процессов.
23. Цели моделирования деятельности организации в системах автоматизации: управления.
24. Компетенции и требования к квалификации бизнес-аналитиков.
25. Методология структурного анализа SADT (Structured Analysis and Design Technique) бизнес-процессов.
26. Способы совершенствование бизнес-процессов.
27. Этапы управления бизнес-процессами: Планирование, анализ, контроль и мониторинг бизнес-процессов.
28. Причины необходимости улучшения бизнес-процессов (виды изменений).
29. Различие понятий улучшения и реинжиниринга бизнес-процессов.
30. Цели и задачи стоимостного анализа функций.
31. Моделирования бизнес-процессов.
32. Основные классы моделей бизнеса: статические и динамические модели.
33. Характеристика статических моделей бизнеса: основные направления применения и примеры.
34. Характеристика динамических моделей бизнеса: основные направления применения и примеры в логистике.
35. Задачи и основные области моделирования бизнес-процессов при совершенствовании логистических систем.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Экзамен по дисциплине «*Бизнес-инжиниринг*» проводится в 7 семестре по очной форме обучения и в 9 семестре по очно-заочной форме обучения и включает контрольные вопросы по разделам дисциплины. Билет *экзамена* состоит из 2 вопросов. Ответы на вопросы *экзамена* оцениваются из максимальной оценки 40 баллов следующим образом: максимальное количество баллов за первый вопрос – 20 баллов, второй – 20 баллов.

Пример билета для экзамена:

«Утверждаю» Зав.кафедрой менеджмента и маркетинга _____ Д.С. Лопаткин «__» _____ 2021г.	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 - Менеджмент
	Профиль – «Производственный менеджмент»
	Бизнес-инжиниринг
Билет № 13	
1. Анализ и оптимизация бизнес-процессов.	
2. Моделирования бизнес-процессов.	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 249 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00764-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468813>

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 282 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05048-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09385-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов: учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под редакцией О. И. Долгановой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 289 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00866-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Б. Дополнительная литература

1. Бизнес-инжиниринг: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 383 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00436-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Проблемы информационной безопасности. Компьютерные системы». ISSN: 2071-8217
- Журнал «Информационные технологии». ISSN: 1684-6400
- Журнал «Информационное общество». ISSN: 1606-1330
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736

- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.ariscommunity.com/group/russian-aris-blog> - ARIS BPM Community: Business process management discussions, news and articles (Русскоязычный BPM-блог)
- <http://www.bpms.ru/> - Business Process Management (BPM) - программы для управления бизнес процессами, процессное управление, автоматизация бизнес-процессов
- <http://www.ids-scheer.ru/> - SoftwareAG, компания-производитель инструментария для управления бизнес-процессов, консалтинг в области процессного управления
- <http://www.aris-portal.ru/> - Портал по методологии и программному обеспечению ARIS
- <http://www.ideinfo.ru/> - Все о технологиях системного проектирования и бизнесмоделирования
- <http://www.gensym.com/> - компания Gensym, производитель системы имитационного анализа бизнес-процессов ReThink
- <http://www.tora-centre.ru> - компания ТОРА Центр
- <http://www.it.ru> - компания АйТи
- <http://bigc.ru/> - компания Бизнес Инжиниринг Групп
- <http://www.betec.ru/> - компания "Бизнес-инжиниринговые технологии":
Консалтинг. Бизнес-семинары

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Бизнес-инжиниринг*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Эволюция подходов к управлению организацией</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теорию бизнес-процессов; – основы бизнес-инжиниринга и управления процессами; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать основные процессы в организации. – рассматривать и анализировать причины конфликтов и несоординированности процессов в управленческой системе, пути и методы их разрешения. 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i></p>
<p>Раздел 2. Теоретические основы управления процессами.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы бизнес-инжиниринга и управления процессами; – методы и инструменты бизнес-инжиниринга и управления процессами. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать основные процессы в организации; – анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования методов бизнес-инжиниринга – навыками оптимизации (совершенствования) и управления процессами. 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i></p>
<p>Раздел 3. Бизнес-инжиниринг.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы бизнес-инжиниринга и управления процессами; – методы и инструменты бизнес-инжиниринга и управления процессами; – методы описания, анализа, оптимизации процессов; – способы управления процессами. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления; 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать инструментальные средства для бизнес-инжиниринга для выбора, наиболее подходящего для профессиональной деятельности; – рассматривать и анализировать причины конфликтов и несоординированности процессов в управленческой системе, пути и методы их разрешения. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования методов бизнес-инжиниринга – навыками оптимизации (совершенствования) и управления процессами. 	
<p>Раздел 4. Основы анализа и совершенствования процессов.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и инструменты бизнес-инжиниринга и управления процессами; – способы управления процессами. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления; – анализировать инструментальные средства для бизнес-инжиниринга для выбора, наиболее подходящего для профессиональной деятельности; – рассматривать и анализировать причины конфликтов и несоординированности процессов в управленческой системе, пути и методы их разрешения. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования методов бизнес-инжиниринга – навыками оптимизации (совершенствования) и управления процессами. 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i></p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-инжиниринг»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ и проектирование бизнес-процессов»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель

И.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: кандидатом технических наук, старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга Л.Е. Копыловой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Анализ и проектирование бизнес-процессов»** относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – формирование дать систематизированных знаний, навыков и умений в области разработки и проектирования бизнес-процессов и сформировать системное представление о поведении на всех стадиях проектирования бизнес-процессов – от появления проблемы до воплощения ее решения в жизнь.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся системных знаний в области техник бизнес-анализа;
- ознакомление студентов с инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов;
- формирование у студентов навыков составления описания организационной структуры предприятия и бизнес-систем.

Дисциплина **«Анализ и проектирование бизнес-процессов»** преподается в 7 (очная форма обучения) и 9 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления</p>	<p>ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса</p>	<p>ПК-4.4. Умеет оценивать эффективность бизнес-процессов и проектов</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-</p>

<p>(команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>ПК-5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты</p>	<p>ПК-5.1. Знает методологию процессного управления</p> <p>ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов</p> <p>ПК-5.6. Умеет выявлять потенциальные точки развития хозяйствующих субъектов в рамках реализации кросс-функциональных процессов или проектов</p> <p>ПК-5.7. Владеет навыком разработки контрольных точек, позволяющих оценивать степень эффективности проекта или процесса</p> <p>ПК-5.8. Владеет навыками оформления результатов анализа функциональных процессов и проектов</p> <p>ПК-5.9. Владеет навыками разработки регламентирующей документации для функциональных процессов и проектов</p>	<p>функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический</p>				
<p>Владение</p>	<p>Аналитические</p>	<p>ПК-8. Способен</p>	<p>ПК-8.3. Владеет навыками</p>	<p>Анализ требований к</p>

<p>современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации</p>	<p>проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации</p>	<p>профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н,</p> <p>Обобщенная трудовая функция:</p> <p>А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).</p> <p>А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)</p>
--	--	---	---	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- понятийную базу теории бизнес-процессов;
- методы и инструменты бизнес-инжиниринга процессов;
- методы анализа, оптимизации процессов;

Уметь:

- анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления;
- проектировать управленческие решения;
- использовать методы и технологии проектирования бизнес-процессов;
- находить оптимальные решения нестандартных задач управления;

Владеть:

- навыками поиска и критической оценки информации, необходимой для анализа бизнес-процессов;
- навыками организации проектирования бизнес-процессов, планирования и контроля их реализации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,67	60	45
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	1,67	60	45
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,33	84	63
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией	22	8	2	-	12
2.	Раздел 2. Теоретические основы управления процессами.	43	12	7	-	24
3.	Раздел 3. Процесс и его компоненты	43	12	7	-	24
	ИТОГО	108	32	16	-	60
	Экзамен	36				
	ИТОГО	144				

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией	26	4	2		20
2.	Раздел 2. Теоретические основы управления процессами.	41	6	3		32
3.	Раздел 3. Процесс и его компоненты	41	6	3		32
	ИТОГО	108	16	8	-	84
	Экзамен	36				
	ИТОГО	144				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией.

Эволюция бизнеса. Система научной организации труда Тейлора. Анри Файоль как автор первой законченной концепции менеджмента. Сходства и различия теории Тейлора и Файоля. Организация как группа работников и необходимых средств с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений.

Организация как социальная технико-экономическая система. Функциональное управление и функционально-ориентированная организация. Классическая функционально-ориентированная организации. Достоинства и недостатки. Особенности функционально-ориентированной организации. Необходимость новых подходов в организации деятельности предприятия. Новый взгляд на организацию деятельности – процессно-ориентированный.

Понятие процесса. Процессный подход и процессно-ориентированная организация. Соотношение функционального и процессного подходов. Отражение процессного подхода в международных стандартах. Системы менеджмента.

Раздел 2. Теоретические основы управления процессами.

Бизнес-процесс. Цикл управления процессами. Цикл Шухарта-Деминга. Ф. Тейлор и его трехфазный цикл управления. Формулировка целей и задач, выявление ключевых параметров для достижения успеха, планирование совершенствования, выбор проекта и создание команды.

Обучение и тренировка, внедрение. Измерение улучшений, оценка эффективности, анализ и пересмотр проектов. Корректировка внедрения, непрерывность совершенствования, стандартизация, изучение потребителей, бенчмаркинг.

Проектирование процессов. Реализация процессов. Контроллинг процессов. Процесс стратегического планирования развития компании. Рассмотрение организации как системы. Системный анализ. Понятие системы. Свойства системы. Понятие системного подхода. Механистический подход. Системный подход.

Организационная система как процесс постоянных преобразований, связанных с непрерывной сменой состояний равновесия. Активное использование внешней среды как обязательное условие обеспечения сохранности организационной системы.

Свойства организации как системы. Системный анализ. Основные этапы системного анализа. Формулировка основных целей и задач исследования. Определение границ системы, отделение ее от внешней среды. Составление списка элементов системы (подсистем, факторов, переменных и т.д.). Выявление сути целостности системы. Анализ взаимосвязей элементов системы. Построение структуры системы. Установление функций системы и ее подсистем. Согласование целей системы и ее подсистем. Уточнение границ системы и каждой подсистемы. Системный подход к организации. Взаимосвязи между процессами системы. Непрерывное совершенствование системы посредством измерения и оценки.

Распределение ролей и ответственности при достижении общих стратегических целей. Структурный анализ. Структура системы и ее свойства. Основные идеи структурного анализа. Разбиение сложной системы на части. Связи между частями. Иерархическое представление сложной системы. Графическое представление сложных систем. Структурный объект и связь. Понятие детализации (декомпозиции). Детализация структурного объекта, уровни детализации.

Раздел 3. Процесс и его компоненты

Определения процесса. Бизнес-процесс как деятельность. Бизнес-процесс как создание продукта/услуги. Бизнес-процесс как формирование прибавочной и/или потребительной стоимости. Задание процесса как объекта управления.

Название (определение) процесса. Реализуемая функция или их последовательность. Участники процесса. Ответственное лицо – владелец процесса. Входные и выходные потоки, а также их поставщики (или потребители). Требуемые ресурсы (производственные, технические, материальные, информационные). Определяющая цель (цели) процесса. Метрики процесса, точки и процедуры мониторинга процесса. Возможные риски и влияния процесса на субъекты процесса.

Основные элементы процесса и его окружение. Определение владельца процесса. Критерии выбора владельца процесса. Определение цели процесса. Определение границ и интерфейсов. Определение входов и выходов процессов. Определение ресурсного окружения процесса. Документирование процесса как первый шаг к совершенствованию процессов. Определение метрик процесса, ключевых показателей его результативности.

Расстановка контрольных точек для измерений. Мониторинг процесса. Классификация процессов. Основные процессы. Процессы управления. Процессы развития. Вспомогательные процессы.

Свойства бизнес-процесса. Показатели, характеризующие параметры процесса: результативность, определенность, управляемость, эффективность, повторяемость, гибкость. Определение метрики процесса. Методы определения цели процесса, целевая точка, текущее измерение процесса, результат усовершенствования процесса.

Эталонные и референтные модели. Международной бенчмаркинговой палаты Американского Центра производительности и качества. Эталонная модель оценки и аттестации процессов жизненного цикла программных средств и информационных систем по ИСО/МЭК ТО 15504. Анализ результатов в свете бизнес-потребностей организации для выявления сильных и слабых сторон процессов, а также присущих им рисков. Расстановка приоритетов при усовершенствовании процессов.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	– понятийную базу теории бизнес-процессов;	+		
2	– методы и инструменты бизнес-инжиниринга процессов;		+	+
3	– методы анализа, оптимизации процессов.		+	+
	Уметь:			
4	– анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления;	+	+	
5	– проектировать управленческие решения;		+	+
6	– использовать методы и технологии проектирования бизнес-процессов;		+	+
7	– находить оптимальные решения нестандартных задач управления.		+	+
	Владеть:			
8	– навыками поиска и критической оценки информации, необходимой для анализа бизнес	+	+	
9	– навыками организации проектирования бизнес-процессов, планирования и контроля их реализации.		+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>				
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК		
10	– ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	– ПК-4.4. Умеет оценивать эффективность бизнес-процессов и проектов		+
11	– ПК-5. Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	– ПК-5.1. Знает методологию процессного управления		+
		– ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов		+

		– ПК-5.6. Умеет выявлять потенциальные точки развития хозяйствующих субъектов в рамках реализации кросс-функциональных процессов или проектов		+	+
		– ПК-5.7. Владеет навыком разработки контрольных точек, позволяющих оценивать степень эффективности проекта или процесса		+	+
		– ПК-5.8. Владеет навыками оформления результатов анализа функциональных процессов и проектов	+	+	
		– ПК-5.9. Владеет навыками разработки регламентирующей документации для функциональных процессов и проектов	+	+	+
12	– ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	– ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	+		+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией	Идентификация проблем и выработка новаторских идей, разработка вариантов; Описание потока событий нового бизнес-процесса.	2
2	Раздел 2. Теоретические основы управления процессами.	Построение внешней модели нового бизнеса; Построение объектной модели нового бизнеса.	7
3	Раздел 3. Процесс и его компоненты	Формирование новой организационной структуры; Измерение и оценка нового бизнес-процесса.	7

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией	Идентификация проблем и выработка новаторских идей, разработка вариантов;	2
2	Раздел 2. Теоретические основы управления процессами.	Построение объектной модели нового бизнеса;	3
3	Раздел 3. Процесс и его компоненты	Измерение и оценка нового бизнес-процесса	3

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;

- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 40 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 20 баллов), и оценки за *экзамен* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Выполнение реферативно-аналитической работы в рамках дисциплины не предусмотрено.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 20 баллов за каждую.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос. Проводится в форме устного опроса.

1. Моделирование бизнес-процессов верхнего уровня.
2. Подходы к моделированию бизнес-процессов.
3. Классификация бизнес-процессов.
4. Алгоритм построения модели бизнес-процессов.
5. Методика выделения бизнес-процессов верхнего уровня.
6. Политика описания бизнес-процессов.
7. Варианты развития бизнес-процессов организации.
8. Владелец бизнес-процесса, границы бизнес-процесса, зона ответственности.
9. Матрица ответственности бизнес-процесса.
10. Декомпозиция модели бизнес-процессов верхнего уровня.
11. Правила разработки классификатора функции.
12. Направления использования модели процессов верхнего уровня.
13. Детализированное моделирование бизнес-процессов.
14. Вопросы, которые интересуют пользователей при моделировании процессов.
15. Определение бизнес-процессов.
16. Последовательность моделирования бизнес-процесса.
17. Выбор фокуса, цели моделирования процесса, последовательность моделирование бизнес-процесса.
18. Декомпозиция, вложенные бизнес-процессы.
19. Описание потоков, оргструктура бизнес-процесса.
20. Основные недостатки применения структурного подхода к организации и управлению финансово- хозяйственной деятельностью.

21. Содержание процессного подхода к организации и управлению деятельностью предприятием.
 22. Определение бизнес-процесса.
 23. Методология описания бизнес-процессов.
 24. Понятие «сеть бизнес-процессов организации».
 25. Термины и определения процессного подхода к управлению. Процессный подход и современные системы управления организацией.
 26. Проблема внедрения процессного подхода.
 27. Причины неудач проектов моделирования и реорганизации бизнес-процессов.
 28. Цели построения системы процессов организации.
 29. Оптимизация бизнес-модели организации.
 30. Базовые принципы построения системы процессов.
 31. Методика построения системы бизнес-процессов.
 32. Типовые системы бизнес-процессов.
 33. Обеспечение эффективного межфункционального взаимодействия подразделений.
 34. Регламентация и стандартизация деятельности в виде процессов.
 35. Разработка системы показателей для управления процессами.
 36. Эффективное внедрение системы менеджмента качества.
 37. Создание основы для внедрения современных технологий управления.
- Создание базы знаний о деятельности организации.
38. Бизнес-процесс как поток работ.
 39. Теоретические основы построения схем потоков работ.
 40. Различные формы представления схем потоков работ.
 41. Простые схемы потоков работ. Простое сочетание схемы и таблицы для описания потоков работ.
 42. Совмещение схемы с таблицей для описания потоков работ.
 43. Схемы «свим-лайн» («плавательные дорожки») для описания потоков работ.
 44. Схемы «свим-лайн» с указанием времени для описания потоков работ.
 45. Постановка целей описания бизнес-процессов.
 46. Методика структуризации целей проекта с учетом существующих проблем.
 47. Выбор методологии описания бизнес-процессов организации.
 48. Методология «ускоренного» и «полного» описания бизнес-процессов.
 49. Сравнительный анализ подходов: преимущества и недостатки.
 50. Подготовка проекта описания бизнес-процессов.

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос. Проводится в форме устного опроса.

1. Классификация методик анализа бизнес-процессов.
2. Качественный анализ бизнес-процессов
3. Количественный анализ бизнес-процессов.
4. Назначение функционально-стоимостного анализа.
5. Вычисление стоимостных затрат бизнес-процессов.
6. Технология функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов.
7. Технология динамического анализа бизнес-процессов.
8. Критерии динамического анализа эффективности организации бизнес-процессов.
9. Инструментальные средства динамического анализа организации бизнес-процессов
10. Сценарии динамического анализа организации бизнес-процесса.
11. Основные концепции построения системы учета и контроля исполнения бизнес-процессов.

12. Совершенствование бизнес-процессов.
13. Инструменты совершенствования процессов
14. Этапы реинжиниринга бизнес-процессов: постановка проблемы и выделение базовых бизнес-процессов.
15. Обратный и прямой инжиниринг, реализация и внедрение проекта.
16. Участники проекта реинжиниринга бизнес-процессов: лидер проекта, регламентирующий комитет, методологический центр, команды реинжиниринга, менеджеры процессов.
17. Состав и функции команд реинжиниринга бизнес-процессов.
18. Методика формирования моделей бизнес-процессов верхнего уровня.
19. Методика проверки адекватности моделей бизнес-процессов.
20. Методика детального описания бизнес-процессов.
21. Методики анализа бизнес-процессов.
22. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей.
23. Диаграммы причинно-следственного анализа Исикавы (так называемые «рыбьи кости»).
24. Анализ системы управления процессами.
25. Анализ выполнения процессов.
26. Ранжирование процессов на основе субъективной оценки.
27. Анализ процессов по отношению к типовым требованиям.
28. Визуальный анализ графических схем процесса.
29. Измерение и анализ показателей процесса.
30. Этапы типового проекта моделирования и реорганизации бизнес-процесса организации.
31. Типы клиентов бизнес-процесса.
32. Общие показатели оценки эффективности бизнес-процессов.
33. Моделирование бизнес-процессов как эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании.
34. Реинжиниринг бизнес-процессов.
35. Классы бизнес-процессов.
36. Этапы описания бизнес-процессов
37. Внутренние и внешние бизнес-процессы.
38. Основные принципы бизнес-процессов.
39. Качественные и количественные показатели бизнес-процессов.
40. Типы бизнес-процессов.
41. Типовая структура бизнес-процессов управления как стандартная цепочка управленческого цикла.
42. Бизнес-процессы управления.
43. Бизнес-процессы развития.
44. Дерево бизнес-процессов компании.
45. Основные этапы реинжиниринга.
46. Показатели эффективности бизнес-процессов.
47. Эволюционный реинжиниринг.
48. Революционный реинжиниринг.
49. Основные принципы реинжиниринга бизнес-процессов
50. Регламентация бизнес-процессов.

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос. Проводится в форме устного опроса.

1. Важнейшие элементы системы стандартизации бизнес-процессов.
2. Процедура (методика) управления нормативно-методическими документами (НМД) внутреннего происхождения.

3. Автоматизация бизнес-процессов.
4. Процессы и закон Сарбэйнса-Оксли.
5. Зрелость бизнес-процессов.
6. Проблематика управления бизнес-процессами.
7. Выделение бизнес-процессов и назначение их владельцев.
8. Определение выходов и входов процесса, ресурсов бизнес-процесса.
9. Базовые принципы регламентации бизнес-процессов.
10. Регламентация бизнес-процессов на различных уровнях управления.
11. Методика регламентации бизнес-процессов.
12. Регламентация типовых бизнес-процессов организации.
13. Регламентация деятельности структурных подразделений.
14. Регламентация бизнес-процессов на операционном уровне.
15. Документы, регламентирующие поведение бизнес-процесса.
16. Показатели бизнес-процесса. Показатели продукта.
17. Показатели эффективности процесса.
18. Показатели (данные) удовлетворенности клиента.
19. Система показателей организации и методика ее разработки.
20. Диаграмма ключевых показателей КРІ.
21. Управление бизнес-процессом. Общие положения. Управление процессом в штатной ситуации.
22. Информация о ходе бизнес-процесса и общие требования к ней.
23. Представление информации о ходе бизнес-процесса.
24. Документирование управления бизнес-процессом. Корректирующие и предупреждающие действия.
25. Особенности управления процессом «Управление организацией».
26. Принятие решения, основанного на фактах.
27. Проблемы, связанные с руководством бизнес-процессами.
28. Отличие улучшения и реинжиниринга бизнес-процессов.
29. РБП как средство повышения прибыльности и конкурентоспособности предприятий. Анализ «как есть» (на основе моделей) и выработка решения «как должно быть».
30. Переход от модели «как есть» к модели «как должно быть».
31. Методология РБП. Управление РБП на основе проектного менеджмента.
32. Функционально – стоимостной анализ (ФСА) и моделирование бизнес-процессов.
33. Цели и задачи стоимостного анализа функций.
34. Проведение общего анализа себестоимости бизнес-процессов на предприятии.
35. Проведение функционального анализа для установления и обоснования затрат структурных подразделений предприятия с целью обеспечения качества продукции и услуг.
36. Определение и анализ основных, дополнительных и ненужных затрат при реализации предлагаемой схемы бизнес-процессов.
37. Сравнительный анализ альтернатив снижения производственных затрат за счет упорядочения функций структурных подразделений предприятия.
38. Анализ интегрированного улучшения результатов деятельности предприятия.
39. Концепция описания деятельности предприятия как совокупности взаимосвязанных бизнес-процессов.
40. Принципы построения эффективной процессной системы управления предприятием.
41. Необходимость описания и регламентации процессов управления предприятием.
42. Необходимость совершенствования бизнес-процессов.

43. Международные и российские стандарты качества проектирования бизнес-процессов: CALC технологии и группы стандарты ISO.
44. Модель организационной зрелости предприятия (СММ).
45. Цели моделирования деятельности организации в системах автоматизации: управления.
46. Функциональный, объектно – ориентированный и субъектно – ориентированный подходы к построению бизнес-моделей в условиях построения и эксплуатации КИС.
47. Технология моделирования бизнес-процессов.
48. Анализ результатов моделирования бизнес-процессов в IT системах. Задачи и методы анализа.
49. Компетенции и требования к квалификации бизнес-аналитиков.
50. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (7 семестр – экзамен (очная форма), 9 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

1. Мониторинг и контроль параметров бизнес-процессов.
2. Анализ бизнес-процессов. Методы анализа бизнес-процессов.
3. Выбор путей устранения проблем бизнес-процессов.
4. Внедрение корректирующих и предупреждающих действий. Планирование работы по улучшению бизнес-процессов.
5. Технологии улучшения бизнес-процессов.
6. Совершенствование и оценка целесообразности реорганизации бизнес-процессов.
7. Аудит бизнес-процессов.
8. Модели зрелости бизнес-процессов.
9. Аудит и определение направлений совершенствования бизнес-процессов на основе бенчмаркинга.
10. Аудит и определение направлений совершенствования бизнес-процессов на основе функционально-стоимостного анализа.
11. Симптомы «дисфункциональности» процессов.
12. Выбор подходов к совершенствованию бизнес-процессов.
13. Основные подходы к оценке целесообразности реорганизации бизнес-процессов.
14. Сбалансированная система показателей как средство управления процессами организации.
15. Сбалансированная система показателей и их сущность.
16. Цели Сбалансированной системы показателей.
17. Преимущества и недостатки Сбалансированной системы показателей.
18. Классификация методик анализа бизнес-процессов.
19. Качественный анализ бизнес-процессов.
20. Количественный анализ бизнес-процессов.
21. Назначение функционально-стоимостного анализа.
22. Вычисление стоимостных затрат бизнес-процессов.
23. Технология функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов.
24. Технология динамического анализа бизнес-процессов.
25. Критерии динамического анализа эффективности организации бизнес-процессов.
26. Инструментальные средства динамического анализа организации бизнес-процессов.
27. Сценарии динамического анализа организации бизнес-процесса.

28. Основные концепции построения системы учета и контроля исполнения бизнес-процессов.
 29. Совершенствование бизнес-процессов.
 30. Инструменты совершенствования процессов.
 31. Этапы реинжиниринга бизнес-процессов: постановка проблемы и выделение базовых бизнес-процессов, обратный и прямой инжиниринг, реализация и внедрение проекта.
 32. Участники проекта реинжиниринга бизнес-процессов: лидер проекта, регламентирующий комитет, методологический центр, команды реинжиниринга, менеджеры процессов.
 33. Состав и функции команд реинжиниринга бизнес-процессов.
 34. Теории процессного управления.
 35. Модели и инструменты, используемые для описания бизнес-процессов.
 36. Структура и цели сбалансированной системы показателей (ССП).
 37. Преимущества и недостатки ССП.
 38. Классификация методик анализа бизнес-процессов.
 39. Качественный анализ бизнес-процессов.
 40. Количественный анализ бизнес-процессов.
 41. Методы анализа процессов.
 42. SWOT - анализ.
 43. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей.
 44. Ранжирование процессов на основе субъективной оценки.
 45. Анализ процесса по отношению к типовым требованиям.
 46. Инструменты совершенствования процессов.
 47. Основные средства описания бизнес-процессов. Компоненты бизнес-процессов.
 48. Иерархическая структура бизнес-процессов: понятие декомпозиции, основные принципы декомпозиции.
 49. Основные подходы к моделированию бизнес-процессов: «функциональный» (сетевой) и «сквозной».
 50. Функциональный подход к моделированию бизнес-процессов: предпосылки, этапы, приемы, инструменты, достоинства и недостатки.
 51. «Сквозной» подход к моделированию бизнес-процессов: предпосылки, этапы, приемы, инструменты, достоинства и недостатки.
- Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Экзамен по дисциплине «*Анализ и проектирование бизнес-процессов*» проводится в 7 семестре по очной форме обучения и в 9 семестре по очно-заочной форме обучения и включает контрольные вопросы по разделам дисциплины. Билет *экзамена* состоит из 2 вопросов. Ответы на вопросы *экзамена* оцениваются из максимальной оценки 40 баллов следующим образом: максимальное количество баллов за первый вопрос – 20 баллов, второй – 20 баллов.

Пример билета для экзамена:

«Утверждаю» Зав.кафедрой менеджмента и маркетинга _____ Д.С. Лопаткин «__» _____ 2021г.	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 - Менеджмент
	Профиль – «Производственный менеджмент»
	Анализ и проектирование бизнес-процессов
Билет № 13	
1. Модели и инструменты, используемые для описания бизнес-процессов.	
2. Инструментальные средства динамического анализа организации бизнес-процессов.	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 282 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05048-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 228 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09385-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Б. Дополнительная литература

1. Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00764-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450445>

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 282 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431307>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Проблемы информационной безопасности. Компьютерные системы». ISSN: 2071-8217
- Журнал «Информационные технологии». ISSN: 1684-6400
- Журнал «Информационное общество». ISSN: 1606-1330
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420

- Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:
- <http://www.ariscommunity.com/group/russian-aris-blog> - ARIS BPM Community: Business process management discussions, news and articles (Русскоязычный BPM-блог)
 - <http://www.bpms.ru/> - Business Process Management (BPM) - программы для управления бизнес процессами, процессное управление, автоматизация бизнес-процессов
 - <http://www.ids-scheer.ru/> - SoftwareAG, компания-производитель инструментария для управления бизнес-процессов, консалтинг в области процессного управления
 - <http://www.aris-portal.ru/> - Портал по методологии и программному обеспечению ARIS
 - <http://www.idefinfo.ru/> - Все о технологиях системного проектирования и бизнесмоделирования
 - <http://www.gensym.com/> - компания Gensym, производитель системы имитационного анализа бизнес-процессов ReThink
 - <http://bigc.ru/> - компания Бизнес Инжиниринг Групп
 - <http://www.betec.ru/> - компания "Бизнес-инжиниринговые технологии": Консалтинг. Бизнес-семинары
 - <http://www.sap.ru> - компания SAP AG

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Анализ и проектирование бизнес-процессов*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: • Word • Excel • Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийную базу теории бизнес-процессов. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и критической оценки информации, необходимой для анализа бизнес-процессов. 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i></p>
<p>Раздел 2. Теоретические основы управления процессами.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и инструменты бизнес-инжиниринга процессов; – методы анализа, оптимизации процессов. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления; – проектировать управленческие решения; – использовать методы и технологии проектирования бизнес-процессов; – находить оптимальные решения нестандартных задач управления. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и критической оценки информации, необходимой для анализа бизнес-процессов; – навыками организации проектирования бизнес-процессов, планирования и контроля их реализации. 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i></p>
<p>Раздел 3. Процесс и его компоненты</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и инструменты бизнес-инжиниринга процессов; – методы анализа, оптимизации процессов; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать управленческие решения; 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i></p>

	<ul style="list-style-type: none">– использовать методы и технологии проектирования бизнес-процессов;– находить оптимальные решения нестандартных задач управления. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– навыками организации проектирования бизнес-процессов, планирования и контроля их реализации.	
--	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Анализ и проектирование бизнес-процессов»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная


Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе




С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Производственный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии

РХТУ им. Д.И. Менделеева

«23» июня 2021 г.

Председатель



Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: кандидатом химических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Н.Ю. Николаевой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина «**Производственный менеджмент**» относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области таких курсов, как «Экономика и управление производством» и «Основы современного менеджмента и маркетинга».

Цель дисциплины – подготовка менеджеров для российских предприятий в производственной сфере, обладающих необходимыми компетенциями, навыками организации учета, анализа и планирования производства на предприятии.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ формирования систем производственного менеджмента, адаптивных к динамично меняющимся условиям конкурентной рыночной экономики,
- овладение конкретными механизмами управления,
- изучение взаимозависимости стратегий и тактики управления производственной деятельностью.

Дисциплина «**Производственный менеджмент**» преподается в 8 семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности
		УК-1.2. Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.5. Владеет навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивания их достоинства и недостатки

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности	Сфера российского и международного бизнеса – частные и государственные компании 40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК - 7. Способность реализовывать тактическое управление процессами организации производства	ПК - 7.1. Знать современные методы организации производства и характеристики передовых технологий ПК-7.3. Владеть навыками постановки тактических задач планирования и организации производства	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведение консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 №609 н Обобщенная трудовая функция. А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6 Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)

Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности

<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Аналитические центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования 40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>ПК-8. Способность разрабатывать аналитические материалы и отчетов по оценке деятельности производственных подразделений организации</p>	<p>ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведение консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 №609 н, Обобщенная трудовая функция; А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень -6)</p>
---	--	--	---	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности;
- современные методы организации производства и характеристики передовых технологий;
- нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации.

Уметь:

- анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие;
- выбирать модели тактического управления процессами организации производства;
- разрабатывать нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации.

Владеть:

- навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивания их достоинства и недостатки;
- навыками постановки тактических задач планирования и организации производства;
- навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,1	76	57
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		76	57
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	<i>1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>
Подготовка к экзамену		<i>35,6</i>	<i>26,7</i>
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		84	63
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные элементы и история развития производственного менеджмента	34	4	4	-	26
2.	Раздел 2. Основы управления производством	38	6	6	-	26
3.	Раздел 3. Управление логистическими процессами и риски в системе производственного менеджмента	36	6	6	-	24
	Итого	108	16	16	-	76
	Экзамен	36				
	Итого	144				

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные элементы и история развития производственного менеджмента	34	4	2	-	28
2.	Раздел 2. Основы управления производством	38	6	4	-	28
3.	Раздел 3. Управление логистическими процессами и риски в системе производственного менеджмента	36	6	2	-	28
	Итого	108	16	8	-	84
	Экзамен	36				
	Итого	144				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основные элементы и история развития производственного менеджмента

Тема 1. Производство и производственные системы.

Предмет, метод и содержание дисциплины «Производственный менеджмент». Понятие производства производственной системы. Значение производства. История развития производственного менеджмента. Современные направления развития производства.

Тема 2. Производственные процессы.

Определение производственных и технологических процессов. Структура производственного процесса. Принципы организации производственных процессов. Производственный цикл. Типы производства. Производственная структура предприятия.

Раздел 2. Основы управления производством

Тема 3. Производственная программа предприятия.

Содержание производственной программы. Определение объемов товарной, валовой и чистой продукции. Методы составления производственной программы. Производственная мощность. Определение потребности в ресурсах.

Тема 4. Рациональная организация труда на производстве.

Принципы рациональной организации производства. Содержание и принципы научной организации труда. Производительность труда. Резервы роста производительности труда.

Тема 5. Планирование и прогнозирование производственной деятельности предприятия.

Производственное планирование. Агрегатное планирование на предприятии. Практические методы планирования.

Тема 6. Система качества на предприятии.

Всеобщее управление качеством. Основные этапы формирования принципов управления качеством. Комплексное и тотальное управление качеством. Система менеджмента качества

Раздел 3. Управление логистическими процессами и риски в системе производственного менеджмента

Тема 7. Основы производственной логистики.

Парадигмы логистики. Производственная логистика. Системы управления материальными потоками в производственной логистике. Методы оценки логистических затрат.

Тема 8. Экономические и производственные риски.

Основные понятия, классификация. Системы управления рисками на предприятии. Общие подходы к оценке рисков предприятия. Подходы к управлению рисками на предприятии. Методы управления рисками. Методы оценки рисков.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:		Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:				
1	– методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности		+	+	+
2	– современные методы организации производства и характеристики передовых технологий		+	+	+
3	– нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации		+	+	
	Уметь:				
4	– анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие		+	+	+
5	– выбирать модели тактического управления процессами организации производства			+	+
6	– разрабатывать нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации.		+	+	
	Владеть:				
7	– навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки		+	+	
8	– навыками постановки тактических задач планирования и организации производства		+	+	+
9	– навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации		+	+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			
9	– УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	– УК-1.1 Знает методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности	+	+	+
		– УК-1.2 Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	+	+	+

		– УК-1.5 Владеет навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
10	– ПК-7. Способность реализовывать тактическое управление процессами организации производства	– ПК-7.1 Знать современные методы организации производства и характеристики передовых технологий	+	+	+
		– ПК-7.3 Владеть навыками постановки тактических задач планирования и организации производства	+	+	+
11	– ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	– ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации	+	+	+
		– ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Производство и производственные системы	2
2	1	Производственные процессы.	2
3	2	Производственная программа предприятия	2
4	2	Рациональная организация труда на производстве.	2
5	2	Планирование и прогнозирование производственной деятельности предприятия.	1
6	2	Система качества на предприятии.	1
7	3	Основы производственной логистики.	2
8	3	Экономические и производственные риски	4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Производство и производственные системы	1
2	1	Производственные процессы.	1
3	2	Производственная программа предприятия	1
4	2	Рациональная организация труда на производстве.	1
5	2	Планирование и прогнозирование производственной деятельности предприятия.	1
6	2	Система качества на предприятии.	1
7	3	Основы производственной логистики.	1
8	3	Экономические и производственные риски	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал,

законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 30 баллов за семестр), практических заданий (максимальная оценка 20 баллов за семестр), реферата (максимальная оценка 10 баллов), и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы

1. Предприятие как объект организации производства
2. Что изучает производственный менеджмент
3. Содержание операционной и производственной деятельности
4. Состав производственной структуры предприятия
5. Формы специализации производственных процессов и предприятий
6. Понятие о производственном процессе и основные принципы его организации
7. История изучения производства
8. Структура производственного процесса
9. Продолжительность и структура производственного цикла изготовления изделия
10. Типы производства и их технико-экономические характеристики.
11. Производственный цикл изготовления изделий
12. Элементы структуры производственного цикла.
13. Техничко-экономические характеристики производственного цикла.
14. Комплекс работ по созданию новой техники.
15. Состав организационных задач системы создания новой техники
16. Состав экономических задач системы создания новой техники
17. Комплексная подготовка производства
18. Виды специализации производственных процессов и производственных подразделений.
19. Организация конструкторской подготовки производства
20. Основные задачи конструкторской подготовки производства
21. Стадии и этапы проектно-конструкторской подготовки производства.
22. Цели стандартизации и унификации в конструкторской подготовке производства.
23. Основная задача единой системы конструкторской документации
24. Организация технологической подготовки производства
25. Основные задачи технологической подготовки производства
26. Стадии и этапы технологической подготовки производства.
27. Цели стандартизации и унификации в технологической подготовке производства.
28. Основная задача единой системы технологической документации
29. Организация освоения производства новой техники
30. Организационная подготовка производства
31. Организация отработки нового изделия в опытном производстве
32. Основные производственные технологические процессы

33. Модели оптимизации основных производственных технологических процессов.
34. Операционный и другие виды контроля в сборочном производстве
35. Принцип конструкционного обеспечения качества продукции
36. Принцип технологического обеспечения качества продукции
37. Методы формообразования и обработки деталей.
38. Виды контроля в производственном процессе.
39. Производственный процесс: сущность, виды.
40. Производственная структура предприятия и ее составляющие.
41. Виды производственной структуры.
42. Развитие и совершенствование производственных структур в современных условиях.
43. Формы и принципы организации производства.
44. Организационные типы производства: единичное, серийное, массовое.
45. Поточное производство: понятие, признаки, преимущества, эффективность, перспектива развития.
46. Система контроля качества на предприятии.
47. Организация производства во времени.
48. Производственный цикл: понятие, структура, факторы, определяющие его длительность.
49. Организация научно-технической подготовки производства: общая характеристика.
50. Основы логистики.
51. Производственная логистика.
52. Производственная структура предприятия и ее составляющие.
53. Система качества на предприятии, зарубежный опыт.
54. Развитие и совершенствование производственных структур в современных условиях.
55. Формы и принципы организации производства.
56. Организационные типы производства: единичное, серийное, массовое.
57. Поточное производство: понятие, признаки, преимущества, эффективность, перспектива развития.
58. Классификация и расчет поточных линий.
59. Организация производства во времени.
60. Построение системы качества на предприятии.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольные работы (по одной контрольной работе по каждому разделу). Максимальная оценка за контрольные работы 10 баллов за каждую. Контрольные работы представлены в виде тестовых заданий по каждому разделу дисциплины.

Раздел 1. Тест1.

1. Производственный процесс – это (один вариант ответа):
 - а) ряд последовательных операций изготовления определенного объекта;
 - б) совокупность трудовых и естественных процессов, в результате взаимодействия которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию;
 - в) совокупность трудовых и естественных процессов, связанных с изготовлением отдельного предмета труда;
 - г) формирование добавочной стоимости продукта.
2. Какие факторы относятся к влияющим на содержание производственного процесса (несколько вариантов ответа):

- а) конструкция изделия;
 - б) длительность производственного цикла;
 - в) поставщики и покупатели;
 - г) уровень техники и технологии.
3. Элементарная часть производственного процесса – это (один вариант ответа):
- а) технологический процесс;
 - б) производственный цикл;
 - в) технологическая операция;
 - г) производственная структура.
4. В чем проявляется экономическая сущность производственного процесса (один вариант ответа):
- а) цикличность производства;
 - б) формирование добавочной стоимости;
 - в) уровень техники и технологии;
 - г) снижение себестоимости производства продукта.
5. Основная часть производственного процесса – это (один вариант ответа):
- а) технологический процесс;
 - б) технологическая операция;
 - в) производственный цикл;
 - г) производственная структура.
6. Какие виды производственного процесса классифицируют по протеканию по времени (несколько вариантов ответа):
- а) постоянный;
 - б) прерывный;
 - в) дискретный;
 - г) непрерывный.
7. Какие виды производственного процесса классифицируют по отношению к труду (несколько вариантов ответа):
- а) основной;
 - б) естественный;
 - в) трудовой;
 - г) обслуживающий.
8. Ряд последовательных операций изготовления определенного объекта – это (один вариант ответа):
- а) непрерывный процесс;
 - б) сложный процесс;
 - в) трудовой процесс;
 - г) простой процесс.
9. Процесс, результаты которого используются в основном процессе – это (один вариант ответа):
- а) обслуживающий процесс;
 - б) вспомогательный процесс;
 - в) сложный процесс;
 - г) естественный процесс.
10. Какую основную задачу ставили и решали представители школы научного менеджмента?
- а) поддержание удовлетворительного социально-психологического климата в организации
 - б) развитие инновационного менеджмента
 - в) максимальное увеличение производительности труда на рабочем месте
 - г) определение функций и принципов эффективного менеджмента

Раздел 2. Тест 2.

1. Единица измерения длительности производственного цикла – это (один вариант ответа):

- а) период времени;
- б) процент;
- в) доли единиц;
- г) количество дней.

2. Время выполнения заказа складывается из (несколько вариантов ответа):

- а) периода поставки сырья;
- б) периода пролеживания на складе;
- в) периода изготовления;
- г) периода сбыта.

3. Время производства (рабочее время) включает в себя (несколько вариантов ответа):

- а) время пролеживания;
- б) время технологического цикла;
- в) время межоперационных перерывов;
- г) время вспомогательного цикла.

4. Время технологического цикла включает в себя (несколько вариантов ответа):

- а) подготовительно-заключительное время;
- б) время естественных процессов;
- в) время транспортных операций;
- г) перерывы, связанные с режимом работы.

5. Время межоперационных перерывов включает в себя (несколько вариантов ответа):

- а) перерывы, связанные с режимом работы;
- б) время естественных процессов;
- в) время транспортных операций;
- г) время пролеживания.

6. Что из нижеперечисленного относится к принципам организации производственного процесса (несколько вариантов ответа):

- а) пропорциональность;
- б) дискретность;
- в) прямоточность;
- г) цикличность.

7. Менеджмент – это:

а) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства;

б) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации;

в) управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.;

г) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений.

8. Менеджмент как наука – это:

а) комплекс знаний о методах и способах управления производством

б) экономическая наука о способах подготовки, принятия и реализации управленческих решений в сфере производства

в) система методологических приемов и способов для изучения науки менеджмент

г) отрасль знаний со специфическим предметом и методами изучения закономерностей

9. Главное содержание менеджмента – это:

а) обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей

- б) интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы
 - в) организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы
 - г) управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей
10. Кто такой менеджер?
- а) профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик
 - б) человек, прошедший специальную подготовку и добывающий результаты посредством труда других людей
 - в) профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики
 - г) субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью

Раздел 3. Тест 3.

1. Логистическая система, в которой движение материальных потоков от поставщика сырья к производителю, а от него к потребителю осуществляется непосредственно или через посредника – это система
- а) макрологистическая с гибкой связью
 - б) макрологистическая с прямыми связями
2. Риски по уровню финансовых потерь делятся на:
- а) допустимый, критический и катастрофический;
 - б) недопустимый, допустимый и критический;
 - в) критический, катастрофический и недопустимый.
3. Сложная организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов – звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками –
- а) планирование
 - б) административно-управленческая деятельность
 - в) логистическая система.
4. Потоки, характеризующиеся хаотическими взаимными перемещениями, характеризующиеся хаотическими взаимными перемещениями элементов потока, вызывающими флуктуационные изменения практически всех показателей потока и существенно затрудняющими процесс управления –
- а) стохастические
 - б) турбулентные
 - в) дискретные
5. Укажите, чем измеряется величина или степень риска:
- а) средним ожидаемым значением
 - б) изменчивостью возможного результата
 - в) оба варианта верны
6. В концепции «Точно в срок» запасы незавершенного производства
- а) являются необходимым элементом производственной системы
 - б) аккумулируются между структурными подразделениями
 - в) между производственными подразделениями фиксируются и оперативно устраняются
7. Идентификация риска это:
- а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия

б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты

8. Определите, что подразумевается под максимальным объемом страховой защиты предприятия по конкретным видам страхуемых финансовых рисков:

а) страховой тариф;

б) страховая сумма;

в) страховая премия.

9. _____ риски могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль.

а) чистые

б) критические

в) спекулятивные

10. Совокупность логистических звеньев, через которые проходит движение материального потока –

а) логистический коридор

б) логистическая веревка

в) логистическая цепь

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (8 семестр – экзамен (очная форма), 8 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

Итоговая оценка за *экзамен* (40 баллов) определяется путем суммирования баллов, набранных в течение семестра, и полученных баллов на *экзамене*, максимальное количество баллов 100, менее 50 считается недостаточным.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Экзамен по дисциплине «*Производственный менеджмент*» проводится в 8 семестре (очная форма обучения), 8 семестр (очно-заочная форма обучения) и включает тест на 40 вопросов, относящихся к указанным темам.

Пример билета для экзамена:

<p>«Утверждаю» Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры)</p> <p>_____ <u>Д.С. Лопаткин</u> (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>« ___ » _____ 2021 г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 Менеджмент
	Профиль – «Производственный менеджмент»
Производственный менеджмент	
Билет №1	
Тест (40 вопросов)	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Производственный менеджмент: учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02469-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468984> (дата обращения: 19.05.2021).

2. Малюк, В. И. Производственный менеджмент: учебник для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07364-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472171> (дата обращения: 19.05.2021).

3. Производственный менеджмент. Практикум: учебное пособие для вузов / И. Н. Иванов [и др.]; под общей редакцией И. Н. Иванова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7600-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468811> (дата обращения: 19.05.2021).

Б. Дополнительная литература

1. Беляев, А.М. Производственный менеджмент: Учебник для бакалавров / И.Н. Иванов, А.М. Беляев, В.В. Лобачев; под ред. И.Н. Иванов. — М.: Юрайт, 2013. — 574 с.

2. Горфинкель В.Я. Производственный менеджмент. Учебник. – М.: Проспект, 2015. – 400с. 3 Леонтьева Л.С. Производственный менеджмент. Учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2014. — 576 с.

3. Производственный менеджмент. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата / И. Н. Иванов [и др.]; под общ. ред. И. Н. Иванова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7600-7.

4. Производственный менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. С. Леонтьева [и др.]; под ред. Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 305 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-02469-2.

5. Организация производства: учебник и практикум для СПО / Л. С. Леонтьева [и др.]; под ред. Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 305 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00820-3.

6. Леонтьева Л.С. Производственный менеджмент. Учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2014. — 576 с

7. Производственный менеджмент: Учебник /Под ред. В.А. Козловского. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 574 с

8. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник для ВУЗов. - 5-е издание — СПб: Питер, 2006. — 496 с.
9. Чейз Р., Эквилайн Н., Якобс Р. Производственный и операционный менеджмент, пер. с англ.- 10 издание, перераб. и доп. —М.: ИД «Вильямс», 2007. — 1184 с.
10. Туровец О.Г., Бухалков М.И., Родионов В.Б. Организация производства и управление предприятием. Учебник, 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 544 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Научно-технические журналы:
- Вестник института экономики РАН
- Вопросы экономики
- Российский экономический журнал
- Россия и современный мир
- Стандарты и качество
- Управление качеством
- ЭКО (экономика и организация промышленного производства)
- Экономист
- Экономическая наука современной России
- Экономические науки
- Эксперт
- American Economic Review
- Economic Journal
- Journal of Finance
- Journal of Economic Literature
- Journal of Economic Perspectives
- Review of Economics and Statistics

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.wto.org> Всемирная торговая организация
- <http://www.oecd.org> Организация экономического сотрудничества и развития
- <http://www.gks.ru/> Сайт Федеральной службы государственной статистики
- <http://www.standard.ru/iso9000> STANDARD.RU - портал о стандартах
- <http://www.iso.staratel.com/ISO> ISO портал
- <http://www.gks.ru/> Государственный комитет статистики России
- <http://www.raexpert.ru/> Рейтинговое агентство «Эксперт»
- <http://www.akdi.ru/> Интернет-сервер АКДИ Экономика и жизнь

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 8, (общее число слайдов – 232);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 70);
- банк реферативных тем (общее число тем – 60);
- банк вопросов для итогового контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 40).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Производственный менеджмент»* проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Основные элементы и история развития производственного менеджмента</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности; – современные методы организации производства и характеристики передовых технологий; – нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; – выбирать модели тактического управления процессами организации производства; – разрабатывать нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивания их достоинства и недостатки; – навыками постановки тактических задач планирования и организации производства; – навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации. 	<p>Реферат Контрольная работа Экзамен</p>
<p>Раздел 2. Основы управления производством</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности; – современные методы организации производства и характеристики передовых технологий; – нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; – выбирать модели тактического управления процессами организации производства; – разрабатывать нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации. <p><i>Владеть:</i></p>	<p>Реферат Контрольная работа Экзамен</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивания их достоинства и недостатки; – навыками постановки тактических задач планирования и организации производства; – навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации. 	
<p>Раздел 3. Управление логистическими процессами и риски в системе производственного менеджмента</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности; – современные методы организации производства и характеристики передовых технологий; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; – выбирать модели тактического управления процессами организации производства; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки тактических задач планирования и организации производства; – навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации. 	<p>Реферат Контрольная работа Экзамен</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Производственный менеджмент»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор по учебной работе

С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бережливое производство»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии

РХТУ им. Д.И. Менделеева

«23» июня 2021 г.

Председатель

Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга Д.С. Лопаткиным.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Бережливое производство»** относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – изучение основ современной теории бережливого производства, получение знаний необходимых для процесса ведения эффективной производственной деятельности и принятия управленческих решений; формирование целостного системного представления о взаимодействии системы качества и системы бережливого производства, как эффективной концепции управления.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний и представлений о системе и технологии «бережливого производства», разработанной компанией Toyota;
- расширение кругозора по проблеме организации бережливого производства и управления предприятием на основе бережливого подхода;
- выявление проблем для дальнейшего самостоятельного изучения и внедрения бережливого подхода для повышения эффективности деятельности сотрудников;
- формирование умений и навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой;
- подготовка широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, обладающих бережливым мышлением и умеющих применять знания бережливого подхода на практике и в профессиональной деятельности.

Дисциплина **«Бережливое производство»** преподается в 8 (очная форма обучения) и 8 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности
		УК-1.2. Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.5. Владеет навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивания их достоинства и недостатки

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;	Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий ПК-7.3. Владеет навыками постановки тактических задач планирования и организации производства	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на

				уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)
Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности				
Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений	Аналитические центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования 40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических	ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и

	<p>процессов и явлений на микро- и макро- уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>			<p>организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)</p>
--	--	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- специфику управления качеством и производством;
- принципы бережливого производства, его теоретические основы и практики внедрения на предприятия;
- методы организации работы по увеличению качества, снижению потерь;
- процедуры сертификации продукции, систем управления качеством.

Уметь:

- использовать инструменты бережливого производства;
- распределять роли и контролировать процессы на предприятии;
- решать практические задачи по управлению производством;
- разрабатывать и внедрять системы менеджмента на основе принципов бережливого производства.

Владеть:

- процессами, осуществлять анализ бизнес-процессов;
- навыками планирования качества продукции на основе составления матрицы QFD;
- современными инструментами бережливого производства;
- принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,1	76	57
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		76	57
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		84	63
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы концепции бережливого производства.	34	4	4	-	26
2.	Раздел 2. Бережливое производство и управление качеством в организации.	38	6	6	-	26
3.	Раздел 3. Основы производственного планирования и инструменты бережливого производства.	36	6	6	-	24
	ИТОГО	108	16	16	-	76
	Экзамен	36				
	ИТОГО	144				

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы концепции бережливого производства.	34	4	2	-	28
2.	Раздел 2. Бережливое производство и управление качеством в организации.	38	6	4	-	28
3.	Раздел 3. Основы производственного планирования и инструменты бережливого производства.	36	6	2	-	28
	ИТОГО	108	16	8	-	84
	Экзамен	36				
	ИТОГО	144				

4.2 Содержание разделов дисциплины

«Бережливое производство» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Раздел 1. Теоретические основы концепции бережливого производства.

Бережливое производство как основа новой философии менеджмента. Опыт концерна Toyota и идеи Э. Деминга, как основа системы бережливого производства. Причины внедрения бережливого производства. Принципы бережливого производства. Сокращение потерь как основной фактор концепции бережливого производства. Типы потерь на производстве. Этапы действий по устранению потерь. Основные этапы формирования системы бережливого производства. Сравнительные модели традиционного и бережливого производства. Опыт отечественных предприятий по внедрению системы бережливого производства.

Раздел 2. Бережливое производство и управление качеством в организации.

Бережливое производство – один из принципов стратегии управления качеством на предприятии. Процессный подход – основа бережливого производства и системы менеджмента качества. Стандартизация (ИСО 9000 и ИСО 14000) и сертификация. Государственное регулирование качества и безопасности продукции. Современные инструменты управления качеством: семь инструментов управления (диаграмма сродства, диаграмма связей, древовидная диаграмма, матричная диаграмма, стрелочная диаграмма, диаграмма процесса осуществления программы, матричный анализ данных). Инструменты анализа и проектирования (FMEA-анализ, управление отношениями с потребителями QFD, CRM, CASL, BSC, 6 сигм, система «20 ключей»). Документальное оформление решений при работе с инструментами.

Раздел 3. Основы производственного планирования и инструменты бережливого производства.

Основы производственного планирования. Перспективное планирование. Среднесрочное планирование. Текущее планирование. Календарное планирование. Принципы производственного планирования. Бизнес-план. Производственная программа. Факторы, влияющие на реализацию производственной программы. Календарное планирование. Организация рабочих мест 5S и визуальное управление (основы системы 5S, цели системы 5S, этапы внедрения 5S: сортировка, соблюдения порядка и правил организации рабочего места, создание «своих мест», создание чистоты, стандартизация, совершенствование; плюсы и минусы инструмента)

Система всеобщего ухода за оборудованием - TPM (Цели внедрения. Принципы TPM. Виды потерь, на которые направляются мероприятия по TPM. Расчет эффективности от внедрения системы). Система «точно вовремя». Система канбан.

Система быстрой переналадки – SMED (Выгоды для предприятия и работников от внедрения методики быстрой переналадки. Возможности использования подходов системы SMED при обслуживании оборудования, в технологических процессах, при наладке, замене инструмента и оснастки. Использование инструментов контроля качества в системе быстрой переналадки). Система инструментов «Лин-практики» (рассмотрение дополнительных методик: диаграмма Парето).

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	
	Знать:				
1	специфику управления качеством и производством;	+	+	+	
2	принципы бережливого производства, его теоретические основы и практики внедрения на предприятия;	+	+	+	
3	методы организации работы по увеличению качества, снижению потерь;	+	+	+	
4	процедуры сертификации продукции, систем управления качеством.		+		
	Уметь:				
5	использовать инструменты бережливого производства;	+	+	+	
6	распределять роли и контролировать процессы на предприятии;	+		+	
7	решать практические задачи по управлению производством;			+	
8	разрабатывать и внедрять системы менеджмента на основе принципов бережливого производства.	+	+	+	
	Владеть:				
9	процессами, осуществлять анализ бизнес-процессов;	+	+	+	
10	навыками планирования качества продукции на основе составления матрицы QFD;		+		
11	современными инструментами бережливого производства;	+	+	+	
12	принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.		+		
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения</u> :					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			
13	- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- УК-1.1. Знает методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности	+	+	+
		- УК-1.2. Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	+	+	+

		УК-1.5. Владеет навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивания их достоинства и недостатки	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
14	- ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	- ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий	+	+	+
		- ПК-7.3. Владеет навыками постановки тактических задач планирования и организации производства	+	+	+
15	- ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	- ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации	+	+	+
		- ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Теоретические основы концепции бережливого производства.	Что такое знание и организационное обучение? Обучение в компании Toyota. Культура в рамках производственного процесса. Высокий профессионализм и качество разработок – интегральная часть культуры. Ситуация своими глазами. Принятие решения на основе консенсуса. Использование методов Toyota в процессе преобразования компаний в бережливое предприятие.	4
2	Раздел 2. Бережливое производство и управление качеством в организации.	Серия стандартов ISO 9001 Принципы Деминга Построение системы менеджмента качества в организации Инструменты анализа и проектирования (FMEA-анализ, управление отношениями с потребителями QFD, CRM, CASL, BSC, 6 сигм, система «20 ключей»)	6
3	Раздел 3. Основы производственного планирования и инструменты бережливого производства.	Применение принципов бережливого производства на российских предприятиях Решение кейсовых заданий. Разработать программу семинара для руководителей предприятий, желающих принять участие в видеоконференции, посвященной бережливому производству. Какие вопросы Вы включите в такую программу? Обсуждение в группе	6

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Теоретические основы концепции бережливого производства.	Обучение в компании Toyota. Культура в рамках производственного процесса. Высокий профессионализм и качество разработок – интегральная часть культуры.	2
2	Раздел 2. Бережливое производство и управление качеством в организации.	Серия стандартов ISO 9001 Принципы Деминга Построение системы менеджмента качества в организации	4
3	Раздел 3. Основы	Разработать программу семинара для	2

	производственного планирования и инструменты бережливого производства.	руководителей предприятий, желающих принять участие в видеоконференции, посвященной бережливому производству. Какие вопросы Вы включите в такую программу? Обсуждение в группе	
--	--	--	--

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.
- подготовка к сдаче экзамена по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение 3-х контрольных работ (максимальная оценка 50 баллов), реферата (максимальная оценка 10 баллов) и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

1. Бережливое производство: история и современность.
2. Бережливая компания как система: организация и управление.
3. Организация потоков создания ценностей.
4. Организация производственной среды.
5. Стандартизация деятельности.
6. Обслуживание оборудования.
7. Быстрая переналадка оборудования.
8. Встроенное в поток качество.
9. Система логистики «точно во - время».
10. Организация работы офисных подразделений.
11. Совершенствование производства.

12. Развитие производственной системы.
13. Управление совершенствованием компании: современные подходы.
14. Реализация программы совершенствования производства.
15. Особенности работы с персоналом в ходе освоения бережливого производства.
16. Особенности организации работы офисных подразделений.
17. Особенности построения системы бережливого управленческого учета.
18. Ретроспективный анализ бережливого производства.
19. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности.
20. Организация внедрения модели бережливого производства на предприятии.
21. Система Кайдзен: построение производственного потока на рабочем участке.
22. Система «Упорядочения /5S».
23. Система менеджмента качества.
24. Система «Точно-вовремя -JIT».
25. Система общего производительного обслуживания оборудования TPM
26. Основные проблемы внедрения моделей бережливого производства.
27. Проектирование работ по внедрению систем бережливого производства.
28. Бережливая внутрипроизводственная логистика.
29. Система 5S на примере ОАО «КАМАЗ».
30. Визуальное управление системами бережливого производства.
31. Определение и цель TPM. Направления развертывания TPM.
32. Типы операций наладки. Содержание работ при переналадке. Методы системы SMED
33. «Точно в срок (Just-in-time)» как метод организационного обучения и система создания конкурентоспособных ресурсов.
34. KPI: технологии разработки и этапы внедрения
35. Инновационное управление трудом. Эффективность труда. Мотивация труда как инструмент повышения эффективности трудовой деятельности.
36. Современные проблемы, цели и задачи и методы повышения эффективности использования технико-технологических ресурсов.
37. Принципы производственной системы Тойота (TPS – Toyota Production System).
38. Производственная система, направления производственной системы: планирование, регулирование, контроль, анализ, учет.
39. Принципы и методы управления производственной системой корпорации Тойота на предприятиях РФ.
40. Общая характеристика механизма функционирования производственной системы, основная функция производственной системы.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольную работу №1 составляет 10 баллов, а за контрольную работу №2 и контрольную работу №3—20 баллов.

Раздел 1. Теоретические основы концепции бережливого производства.

Примерный перечень вопросов:

1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности
2. предприятия.

3. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. Стратегия и цели развития компании.
4. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства.
5. Принципы непрерывного совершенствования – Кайдзен.
6. Понятие «кайдзен». Обоснование потребности организации в системе кайдзен.
7. Бережливое производство и система кайдзен. Кайдзен и концепция «шесть сигм».
8. Кайдзен и кривая опыта. Практика использования отдельных инструментов системы Кайдзен.
9. Организация кайдзен-прорывов (практических семинаров по kaizen).
10. Кайдзен-блиц; техника делегирования; улучшение управления временем.
11. Направления производственной системы. Планирование и регулирование производственной системы. Контроль, анализ и учет производственной системы.
12. Принципы производственной системы.
13. Охарактеризуйте направления производственной системы: планирование, регулирование, контроль, анализ, учет.
14. Дать общую характеристику производственной системы
15. Общая характеристика механизма функционирования производственной системы
16. Функции производственной системы.
17. Взаимоотношения в производственной системе.
18. Элементы производственной системы
19. Перечислите принципы управления производственной системой корпорации Тойота на предприятиях РФ.
20. Укажите методы управления производственной системой корпорации Тойота на предприятиях РФ.
21. Дать общую характеристику механизма функционирования производственной системы.
22. Перечислите основные функции производственной системы
23. Какие элементы производственной системы существуют?
24. Понятие карта потока создания ценности VSM (valuestreammapping) как инструмент построения производственной системы предприятия.
25. Исследование времени
26. Перечислите правила картирования потока создания ценности.
27. Какие основные показатели, характеризующие поток создания ценности?

Раздел 2. Бережливое производство и управление качеством в организации

Примерный перечень вопросов:

1. Инструменты бережливого производства.
2. Система TPM (Total Productive Maintenance) - всеобщий уход за оборудованием.
3. Карта потока создания ценности продукта.
4. Система 5S (сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация и совершенствование).
5. Кайдзен (kaizen) - непрерывное совершенствование. Визуализация. «Пока-ёка» - метод предотвращения.
6. ЛТ (justintime - «точно вовремя»).
7. Поток создания ценности.

8. Карта потока – основа для построения оптимального процесса оказания услуг или производства и поставки продукции.
9. Карта текущего состояния потока ценности. Анализ текущего состояния. Описание будущего состояния.
10. Реализация технологического прогресса. Основное назначение «Карты потока создания ценности» – обучение и оптимизация.
11. Применение метода шесть сигм.
12. «Шесть Сигм» - целевой показатель, соответствующий уровню максимально возможного совершенства в удовлетворении требований потребителей. Основные положения концепции «Шесть сигм».
13. Время прохождения одного изделия через весь процесс или поток создания ценности от начала до конца.
14. Дать общую характеристику анализа и методик проведения картирования.
15. Что такое Время производственного цикла (ВПП)?
16. Охарактеризуйте эффективное машинное время цикла (Effective Machine Cycle Time).
17. Дать общую характеристику Системе TPM (Total Productive Maintenance).
18. Что такое производительное техническое обслуживание оборудования (Productive Maintenance, PM)?
19. Что такое профилактическое техническое обслуживание оборудования (Preventive Maintenance, PM)?
20. Что такое Корректирующее техническое обслуживание оборудования (Corrective Maintenance, CM)?
21. Какие характерные особенности TPM можно выделить?
22. Назовите методы системы SMED.
23. Какие основные положения системы SMED можно выделить?
24. Какие цели и задачи SMED. Выгоды SMED?
25. Уменьшение товароматериальных запасов.
26. Освобождение площадей.
27. Улучшение показателей качества.
28. Сущность процесса переналадки.
29. Внутренняя переналадка.
30. Внешняя переналадка.
31. Что такое TQM?
32. Современные стандарты серии ISO 9001.
33. Построение системы менеджмента качества в организации.

Раздел 3. Основы производственного планирования и инструменты бережливого производства.

Примерный перечень вопросов:

1. Критерии экономических показателей, характеризующих изменения в деятельности хозяйствующих субъектов.
2. Анализ основных показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.
3. Система показателей, характеризующая ресурсный потенциал и результаты всей деятельности предприятия (кадры предприятия, статистика рабочей силы и рабочего времени; основной и оборотный капитал предприятия).
4. Экономический анализ как инструмент оценки экономической деятельности организации.
5. Основные проблемы внедрения моделей бережливого производства.
6. Сопrotивление изменениям. Восприятие БП как очередной «кампании».

7. Шаги успешного внедрения БП: создание пилотного проекта.
8. Причины отставания внедрения бережливого производства на предприятиях РФ.
9. Пять мифов бережливого производства. Непонимание концепции БП.
10. Обязательные этапы для внедрения БП.
11. Понимание ожидания от внедрения БП.
12. Системное использование инструментов БП.
13. Непонимание взаимосвязи БП с другими методиками.
14. Проектирование работ по внедрению бережливого производства на предприятии.
15. Анализ методик внедрения принципов бережливого производства.
16. Алгоритм внедрения по Джеймсу Вумеку.
17. Алгоритм внедрения по Деннису Хоббсу.
18. Алгоритм внедрения Хаммера.
19. Адаптация принципов бережливого производства специфике компании.
20. Что такое Хосинканри управление прибылью и управление средствами?
21. Дать характеристику Хосинканри, PDCA и организационное обучение.
22. Охарактеризуйте Семь экспериментов Х5осин канри.
23. Что такое KPI?
25. Эффективность персонала и бизнес-процессов как единственный ли путь к прибыли.
26. Современные методы проектирования и исследования прогрессивных, экономичных, экологически чистых технологических процессов изготовления изделий, средств технологического оснащения машиностроительных производств.
27. Управление точностью изготовления изделий.
28. Методы и средства оптимизации и интенсификации производственных процессов машиностроительного производства.
29. Приведите примеры показателей, используемых для оценки эффективности функционирования производственных и сервисных систем.
30. Сформулируйте основные правила составления карты процесса.
31. Опишите практические шаги по формированию карты потока создания ценности.
32. Основные принципы управления качеством.
33. Международные стандарты ИСО серии 9000 и их значение.
34. Виды контроля качества продукции.
35. Значение контроля качества продукции.
36. Методы контроля качества продукции.
37. Организация выборочного контроля качества продукции.
38. Организация и оценка разработки планов в системе бережливого производства
39. Организационная система и функции управления производством в системе бережливого производства
40. Условия технической подготовки в системе бережливого производства.
41. Роль и функции центральной службы качества.
42. Структура и содержание разделов плана производства и реализации продукции.
43. Контроль качества продукции.
44. Выбор продукта как фундаментальное решение в системе бережливого производства
45. Жизненный цикл продукта. Особенности производственного менеджмента по стадиям жизненного цикла.
46. Маркетинговая разработка продукта.

47. Научно-техническое прогнозирование развития продукта.
48. Формирование продуктовой программы предприятия.
49. Стратегические и тактические решения в системе бережливого производства.
50. Элементы стратегии процессов. Стратегия процессов: виды и сравнительная характеристика.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (8 семестр – экзамен (очная форма), 8 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Примерный перечень вопросов:

1. История возникновения систем бережливого производства.
2. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности.
3. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства.
4. Организация внедрения модели бережливого производства на предприятии.
5. Система Кайдзен: построение производственного потока на рабочем участке.
6. Система «Упорядочения /5S».
7. Система менеджмента качества.
8. Система «Точно-вовремя -JIT».
9. Система общего производительного обслуживания оборудования TPM.
10. Основные проблемы внедрения моделей бережливого производства.
11. Производственная система, направления производственной системы: планирование, регулирование, контроль, анализ, учет.
12. Принципы и методы управления производственной системой корпорации Тойота на предприятиях РФ.
13. Общая характеристика механизма функционирования производственной системы, основная функция производственной системы.
14. Основные показатели, характеризующие поток создания ценности.
15. Исследование времени.
16. Анализ и методика проведения картирования.
17. Время производственного цикла (ВПЦ).
18. Время прохождения одного изделия через весь процесс или поток создания ценности от начала до конца.
19. Эффективное машинное время цикла (Effective Machine Cycle Time).
20. Разработка мероприятий по улучшению рабочего места. Методика и план внедрения.
21. Система 5S на примере ОАО «КАМАЗ».
22. Цели и задачи системы 5S.
23. Снижение числа несчастных случаев.
24. Повышение уровня качества продукции, снижение количества дефектов.
25. Создание комфортного психологического климата, стимулирование желания работать.
26. Бережливое производство и стандарты ИСО 9000. Характеристика стандартов. Типы стандартов.
27. Методы бережливого производства и стандартные операции производства.
28. Стандартизированная работа.

29. Визуальное управление.
30. Причина возникновения потерь. Семь видов потерь.
31. Классификация потерь. Три «М». 5M+Q+S.
32. Производственный поток.
33. Потери перепроизводства. Причины перепроизводства.
34. Суть командной работы в ТРМ. Характерные особенности ТРМ.
35. Цели малых групп. Три инструмента деятельности малых групп.
36. Выдвижение лидера. Роль лидера команды.
37. Проверка руководством хода выполнения работ по проекту.
38. Организация эффективных совещаний. Эффективное использование рабочей доски.
39. Типы операций наладки. Содержание работ при переналадке.
40. Сущность, основные положения системы SMED. Цели и задачи SMED. Выгоды SMED. Методы системы SMED

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (8 семестр)

Экзамен по дисциплине «*Бережливое производство*» проводится в 8 семестре (очная форма обучения), 8 семестр (очно-заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным темам.

Пример билета для экзамена:

<p style="text-align: center;"><i>«Утверждаю»</i></p> <p style="text-align: center;">Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры)</p> <p style="text-align: center;">_____ <u>Д.С. Лопаткин</u> (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p style="text-align: center;">«__» _____ 2021г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 Менеджмент
	Профиль – «Производственный менеджмент»
Бережливое производство	
<p>Билет №1</p> <p>1. Система менеджмента качества.</p> <p>2. Производственный поток.</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Производственный менеджмент: учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02469-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468984>

2. Производственный менеджмент. Практикум: учебное пособие для вузов / И. Н. Иванов [и др.]; под общей редакцией И. Н. Иванова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 362 с. – (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7600-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468811>

Б. Дополнительная литература

1. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании/Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2018. – 473 с

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Журналы:

- Журнал «Проблемы экономики и менеджмента». ISSN: 2223-5213;
- Журнал «Российский журнал менеджмента». ISSN: 1729-7427;
- Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». ISSN: 1028-5857
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде
«<https://www.cossa.ru>
- Электронный ресурс «Новости рекламы и маркетинга». // <https://adindex.ru>
- Материалы Всемирного экономического форума в Давосе URL:
<https://www.weforum.org/> .
- <http://economicus.ru> Economicus.Ru: экономический портал. Проект
Института «Экономическая школа»
- <https://rueconomics.ru> : Информационное агентство «Экономика сегодня»
- <http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека
- http://caseportal.ucoz.ru/index/rukovodstvo_po_resheniju_kejsov/0-170 - кейс
портал

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Бережливое производство*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Теоретические основы концепции бережливого производства.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику управления качеством и производством; - принципы бережливого производства, его теоретические основы и практики внедрения на предприятия; - методы организации работы по увеличению качества, снижению потерь. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструменты бережливого производства; - распределять роли и контролировать процессы на предприятии; - разрабатывать и внедрять системы менеджмента на основе принципов бережливого производства. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процессами, осуществлять анализ бизнес-процессов; - современными инструментами бережливого производства. 	<p>Оценка за контрольную работу №1</p>
<p>Раздел 2. Бережливое производство и управление качеством в организации.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику управления качеством и производством; - принципы бережливого производства, его теоретические основы и практики внедрения на предприятия; - методы организации работы по увеличению качества, снижению потерь; - процедуры сертификации продукции, систем управления качеством. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструменты бережливого производства; - разрабатывать и внедрять системы менеджмента на основе принципов бережливого производства. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процессами, осуществлять анализ бизнес-процессов; - навыками планирования качества 	<p>Оценка за контрольную работу №2</p>

	<p>продукции на основе составления матрицы QFD;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными инструментами бережливого производства; - принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия. 	
<p>Раздел 3. Основы производственного планирования и инструменты бережливого производства.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику управления качеством и производством; - принципы бережливого производства, его теоретические основы и практики внедрения на предприятия; - методы организации работы по увеличению качества, снижению потерь. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструменты бережливого производства; - распределять роли и контролировать процессы на предприятии; - решать практические задачи по управлению производством; - разрабатывать и внедрять системы менеджмента на основе принципов бережливого производства. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - процессами, осуществлять анализ бизнес-процессов; - современными инструментами бережливого производства. 	<p>Оценка за контрольную работу №3</p> <p>Оценка за экзамен</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Бережливое производство»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе


С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Хозяйственное право»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: ассистентом кафедры менеджмента и маркетинга А.Э. Бойко.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «**Хозяйственное право**» относится к вариативной части дисциплин по выбору учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики предприятия и маркетинга.

Цель дисциплины – выработка у обучающихся умений и навыков применения в практической деятельности норм коммерческого законодательства. Студенты должны усвоить знания в сфере предпринимательства хозяйствующих субъектов, правоотношений между юридическими лицами, частными предпринимателями и органами государственной и муниципальной власти.

Задачи дисциплины:

- усвоение понятийного аппарата, предусмотренного хозяйственным законодательством;
- уяснение правовых основ ведения хозяйственной деятельности;
- ознакомление с правовыми формами государственного воздействия на общественные отношения, возникающие в ходе осуществления предпринимательской деятельности;
- развитие навыков работы с нормативными правовыми актами, регулирующими хозяйственную сферу;
- формирование способности к юридически грамотным управленческим решениям и действиям в условиях функционирования рыночных отношений.

Дисциплина «**Хозяйственное право**» преподается в 5 (очная форма обучения) и 5 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p>	<p>ПК-4 Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс - функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса.</p>	<p>ПК-4.1 Знает методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики.</p> <p>ПК 4.3 Знает нормативные правовые акты, регулирующие хозяйственную деятельность.</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция:</p>
	<p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах:</p>	<p>ПК-5 Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты</p>	<p>ПК-5.2. Знает международные стандарты систем менеджмента</p> <p>ПК-5.5. Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей</p>	

<p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			<p>В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический				
<p>Владение современными цифровыми</p>	<p>Аналитические центры и</p>	<p>ПК-8. Способен разрабатывать аналитические</p>	<p>ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям,</p>

<p>технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации</p>	<p>хозяйственную деятельность организации</p>	<p>предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6</p>
---	---	---	---	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

– национальное (российское) гражданское, предпринимательское, торговое законодательство, тенденции и направления его реформирования и совершенствования, а также практику его применения, законопроекты.

Уметь:

– самостоятельно и правильно применять нормы предпринимательского, гражданского коммерческого законодательства.

Владеть:

– навыками публичной речи, аргументации, ведение дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,10	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,10	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,33	12	9
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,11	4	3
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,67	96	72
Контактная самостоятельная работа	2,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		95,8	71,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Общие положения хозяйственного права	28	4	4	-	20
1.1	Понятие и предмет хозяйственного права.	7	1	1	-	5
1.2	Принципы хозяйственного права	7	1	1	-	5
1.3	Источники хозяйственного права.	7	1	1	-	5
1.4	Субъекты хозяйственного права.	7	1	1	-	5
2.	Раздел 2. Особенности правового статуса субъектов хозяйственного права	34	5	5	-	24
2.1	Хозяйственные товарищества и общества.	8	1	1	-	6
2.2	Акционерное общество.	10	2	2	-	6
2.3	Государственные и муниципальные унитарные предприятия.	8	1	1	-	6
2.4	Коммерческое представительство и посредничество.	8	1	1	-	6
3.	Раздел 3. Сделки и договоры в хозяйственной деятельности	46	7	7	-	32
3.1	Торговые сделки.	8	1	1	-	6
3.2	Договор торговой купли-продажи.	6	1	1	-	4
3.3	Правовое регулирование внешнеторговой деятельности.	6	1	1	-	4
3.4	Договор купли-продажи товаров в международном торговом обороте.	6	1	1	-	4
3.5	Лизинг.	8	1	1	-	6
3.6	Договор транспортного страхования грузов.	6	1	1	-	4
3.7	Несостоятельность (банкротство).	6	1	1	-	4
	ИТОГО	108	16	16	-	76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Общие положения хозяйственного права	27	2	1	-	24
1.1	Понятие и предмет хозяйственного права.	6.75	0,5	0,25	-	6
1.2	Принципы хозяйственного права	6.75	0,5	0,25	-	6
1.3	Источники хозяйственного права.	6.75	0,5	0,25	-	6
1.4	Субъекты хозяйственного права.	6.75	0,5	0,25	-	6
2.	Раздел 2. Особенности правового статуса субъектов хозяйственного права	33.75	2,5	1,25	-	30
2.1	Хозяйственные товарищества и общества.	7.75	0,5	0,25	-	7
2.2	Акционерное общество.	10.5	1	0,5	-	9
2.3	Государственные и муниципальные унитарные предприятия.	7.75	0,5	0,25	-	7
2.4	Коммерческое представительство и посредничество.	7.75	0,5	0,25	-	7
3.	Раздел 3. Сделки и договоры в хозяйственной деятельности	47,25	3,5	1.75	-	42
3.1	Торговые сделки.	6.75	0,5	0,25	-	6
3.2	Договор торговой купли-продажи.	6.75	0,5	0,25	-	6
3.3	Правовое регулирование внешнеторговой деятельности.	6.75	0,5	0,25	-	6
3.4	Договор купли-продажи товаров в международном торговом обороте.	6.75	0,5	0,25	-	6
3.5	Лизинг.	6.75	0,5	0,25	-	6
3.6	Договор транспортного страхования грузов.	6.75	0,5	0,25	-	6
3.7	Несостоятельность (банкротство).	6.75	0,5	0,25	-	6
	ИТОГО	108	8	4	-	96

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Общие положения хозяйственного права.

Понятие и предмет хозяйственного (торгового) права. История возникновения и развития хозяйственного (торгового) права. Предмет регулирования и место хозяйственного права в системе российского права. Соотношение хозяйственного и гражданского права. Общие принципы гражданского и хозяйственного права. Специальные принципы правового регулирования предпринимательской деятельности. Общая характеристика источников хозяйственного права. Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс РФ и другие нормативные акты. Источники хозяйственного права. Международные договоры и конвенции как источники хозяйственного права. Международные торговые обычаи. Значение обычаев делового оборота в сфере хозяйственного права. Понятие и общая характеристика субъектов хозяйственного права. Понятие и виды коммерсантов. Основные обязанности коммерсантов. Бухгалтерская отчетность коммерсантов. Индивидуальные предприниматели. Коммерческие организации, их классификация. Предприятие, его элементы. Фирма. Принципы правового регулирования фирменного наименования. Защита фирмы. Торговая регистрация. Торговые книги.

Раздел 2. Особенности правового статуса субъектов хозяйственного права

Хозяйственные товарищества и общества. Производственные кооперативы. Полные и командитные товарищества. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Понятие и признаки акционерного общества. Особенности организации и деятельности производственных кооперативов. Акционерная общество – общая характеристика организационно-правовой формы. Образование акционерного общества. Структура капитала акционерного общества. Ценные бумаги, выпускаемые акционерным обществом. Механизм управления в акционерном обществе, органы управления и контроля. Прекращение деятельности акционерного общества. Реорганизация и ликвидация. Предпринимательская деятельность государства. Организационно-правовые формы государственных предприятий. Правовой режим имущества государственных предприятий. Правовое положение государственных и муниципальных унитарных предприятий. Казенные предприятия. Гражданское и коммерческое представительство. Понятие и виды коммерческого представительства. Коммерческие посредники. Коммерческое представительство, осуществляемое служащими торгового предприятия. Торговые агенты. Агентский договор.

Раздел 3. Сделки и договоры в хозяйственной деятельности.

Понятие торговой сделки. Объективный и субъективный критерии отнесения сделки к торговым сделкам. Источники права, регулирующие торговые сделки. Значение обычаев делового оборота и типовых договоров. Договоры поставки и контрактации как основные разновидности договора торговой купли-продажи. Порядок заключения и содержание договоров. Понятие и признаки внешнеторговой сделки. Особенности внешнеторговых сделок, совершаемых российскими коммерсантами. Определение формы внешнеторговых контрактов. Особенности разрешения внешнеторговых споров. Понятие договора внешнеторговой купли-продажи товаров. Применение унифицированных правил. Общая характеристика и значение Венской конвенции ООН 1980 г. о договорах международной купли-продажи товаров. Базисные условия договоров внешнеторговой купли-продажи товаров. Правовая природа и применение «Инкотермс 2000». Ответственность сторон при нарушении договора. Понятие и виды лизинга. Права и обязанности сторон договора о лизинге. Отличия договоров о лизинге от договора аренды машин и оборудования. Правовое регулирование финансового лизинга в международном торговом обороте. Понятие договора транспортного страхования грузов. Страховое правоотношение и его элементы. Условия страхования. Права и обязанности страхователя и страховщика. Суброгация. Типовые (стандартные) проформы договора морского страхования грузов.

Понятие несостоятельности и банкротства. Правовые средства предупреждения несостоятельности (банкротства). Условия и порядок объявления должника несостоятельным (банкротом). Имущественные и иные последствия судебного решения о признании лица несостоятельным (банкротом). Конкурсное управление. Прекращение конкурсного производства.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	– национальное (российское) гражданское, предпринимательское, торговое законодательство, тенденции и направления его реформирования и совершенствования, а также практику его применения, законопроекты;	+	+	+
	Уметь:			
9	– самостоятельно и правильно применять нормы предпринимательского, гражданского коммерческого законодательства.	+	+	+
	Владеть:			
13	– навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:				
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК		
14	ПК-4 Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	ПК-4.1 Знает методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики	+	+
		ПК-4.3 Знает нормативные правовые акты, регулирующие хозяйственную деятельность	+	+
15	ПК-5 Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	ПК-5.2 Знает международные стандарты систем менеджмента	+	+
		ПК-5.5 Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей		+
16	ПК-8 Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	ПК-8.1 Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации		+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Общие положения хозяйственного права.	Изучение хозяйственного права как правовой отрасли, его места системе Российского права Особенности правового статуса субъектов хозяйственного права Создание и прекращение юридических лиц.	4
2	Раздел 2. Особенности правового статуса субъектов хозяйственного права	Правовое регулирование вещных и обязательственных отношений в хозяйственном обороте. Правовое регулирование финансирования хозяйственной деятельности Правовое регулирование инвестиционной деятельности	5
3	Раздел 3. Сделки и договоры в хозяйственной деятельности.	Правовые основы рассмотрения хозяйственных споров Правовое обеспечение конкуренции и ограничение монополистической деятельности Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности Правовые основы несостоятельности (банкротства)	7

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Общие положения хозяйственного права.	Изучение хозяйственного права как правовой отрасли, его места системе Российского права Особенности правового статуса субъектов хозяйственного права Создание и прекращение юридических лиц.	1
2	Раздел 2. Особенности правового статуса субъектов хозяйственного права	Правовое регулирование вещных и обязательственных отношений в хозяйственном обороте. Правовое регулирование финансирования хозяйственной деятельности Правовое регулирование инвестиционной деятельности	1,25

3	Раздел 3. Сделки и договоры в хозяйственной деятельности.	Правовые основы рассмотрения хозяйственных споров Правовое обеспечение конкуренции и ограничение монополистической деятельности Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности Правовые основы несостоятельности (банкротства)	1,75
---	---	--	------

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение трех контрольных работ (по 20 баллов каждая, максимальная оценка 60 баллов), устного опроса по трем разделам дисциплины (40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Подготовка рефератов программой не предусмотрена.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольные работы (по одной контрольной работе по каждому разделу). Максимальная оценка за 3 контрольные работы составляет 60 баллов, по 20 баллов за каждую.

Примеры вопросов к контрольной работе № 1 по разделу 1. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос (максимальная оценка 20 баллов):

1. Хозяйственное право в аспекте гражданско-правового регулирования предпринимательской деятельности.
2. Соотношение понятий хозяйственной, предпринимательской и коммерческой деятельности.
3. Понятие, предмет и метод хозяйственного права.
4. Основные правовые категории хозяйственного права.
5. Государственное регулирование хозяйственной (предпринимательской) деятельности.
6. Источники российского предпринимательского права.
7. Обычай делового оборота как источник хозяйственно-правового регулирования.
8. Судебная практика в предпринимательском праве.
9. Виды субъектов предпринимательского права, их отличительные признаки.
10. Правовое регулирование создания и реорганизации коммерческой организации.
11. Что такое предпринимательская деятельность, каковы ее признаки?
12. Каковы принципы хозяйственного (предпринимательского) права?
13. Опишите структуры нормы хозяйственного права.
14. Назовите виды источников хозяйственного (предпринимательского) права.
15. Какова роль и значение обычаев делового оборота в регулировании хозяйственных отношений?
16. В чем отличие права хозяйственного ведения от права оперативного управления?
17. Дайте юридическую классификацию имущества коммерческой организации.
18. Назовите юридические основания приобретения права собственности.
19. Кто является эмитентом на рынке ценных бумаг?
20. Назовите профессиональных участников рынка ценных бумаг, содержание их деятельности.

Примеры вопросов к контрольной работе № 2 по разделу 2. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос (максимальная оценка 20 баллов):

1. Понятие и общая классификация субъектов предпринимательского права.
2. Раскройте основные элементы правового статуса индивидуальных предпринимателей.
3. Дайте понятие юридического лица.
4. Каков принцип деления на коммерческие и некоммерческие организации.
5. Какие органы юридического лица предусмотрены законодательством
6. Какие хозяйствующие субъекты можно отнести к малому и среднему предпринимательству?
7. Каковы формы и порядок реорганизации юридических лиц?
8. Каковы правовые отличия реорганизации от ликвидации хозяйствующего субъекта?
9. Могут ли некоммерческие организации заниматься коммерческой деятельностью?
10. Каковы организационно-правовые формы некоммерческой деятельности?
11. Каков правовой статус банков и страховых организаций?
12. Какие нормативные акты регулируют финансовые отношения с участием хозяйствующих субъектов?
13. На каких условиях осуществляются наличные денежные расчеты в хозяйственной сфере?
14. В каких случаях расчеты могут производиться без применения контрольно-кассовой техники?

15. Раскройте содержание расчета платежным поручением.
16. В чем особенности аккредитивной формы расчетов?
17. Раскройте понятие вексель, его роль и значения в хозяйственной деятельности.
18. Дайте понятие и назовите виды инвестиционной деятельности.
19. Назовите субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
20. Кто такой инвестор?
21. Каковы особенности правового положения иностранных инвесторов?
22. Что может относиться к формам инвестиционных вложений?
23. Назовите правовые формы создания и реализации инноваций.
24. Кто относится к субъектам отношений конкуренции?
25. Кто такие «аффилированные лица»?
26. Какие формы недобросовестной конкуренции вы знаете?
27. Укажите признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта.
28. Что такое монополия?
29. Что признается законом недобросовестной и недостоверной рекламой?
30. Назовите виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Примеры вопросов к контрольной работе № 3 по разделу 3. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос (максимальная оценка 20 баллов):

1. Что относится к судебным и внесудебным формам защиты прав и интересов предпринимателей?
2. Какова роль третейских судов в защите прав и интересов предпринимателей?
3. В каких спорах предусмотрен обязательный досудебный (претензионный) порядок их урегулирования?
4. Что такое юридическая ответственность в предпринимательских отношениях?
5. Каковы принципы и основания ответственности в предпринимательстве?
6. В чем заключается гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность за правонарушения в предпринимательской деятельности?
7. Укажите на обстоятельства, при которых предприниматель освобождается от ответственности за нарушение договорных обязательств.
8. Интеллектуальная собственность и ее защита.
9. Защита прав юридического лица и индивидуального предпринимателя при проведении государственного контроля (надзора).
10. 8. Рассмотрение споров в Международном коммерческом арбитраже.
11. 9. Процедура «медиации» в хозяйственных спорах.
12. Дайте правовую характеристику договору поставки.
13. Определите порядок приемки товаров по количеству и качеству, а также проведения экспертизы качества товаров.
14. Раскройте основные положения Закона РФ от 7.02.1992 "О защите прав потребителей".
15. Определите правовое значение предоставления покупателям дополнительных услуг?
16. Как определить договор розничной купли-продажи? В чем его характерные черты?
17. Раскройте права и обязанности сторон договора розничной купли-продажи.
18. Определите форму и порядок заключения договора розничной купли-продажи, условия его прекращения.
19. Какова имущественная ответственность сторон договора розничной купли-продажи?

20. Назовите руководящие принципы защиты интересов потребителей, принятые Генеральной Ассамблеей ООН в 1995 г.
21. Способы обеспечения исполнения обязательств.
22. Понятие и значение договора в коммерческой деятельности и его основные принципы.
23. Особенности содержания и формы договора.
24. Классификация договоров, применяемых в хозяйственных связях.
25. Порядок заключения, изменения и расторжения коммерческих договоров.
26. Особенности заключения договоров на оптовых ярмарках, товарных биржах и торгах.
27. Особенности правового положения временного управляющего
28. Порядок и последствия введения финансового оздоровления
29. Основания и последствия введения конкурсного производства
30. Порядок проведения расчетов с кредиторами при конкурсном производстве.
31. Порядок заключения мирового соглашения
32. Каково действие Федерального закона 2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)» по кругу лиц?
33. Охарактеризуйте правовое положение лиц, участвующих в деле о банкротстве.
34. Назовите процедуры банкротства.
35. В каком порядке происходит утверждение арбитражного управляющего?
36. Каковы задачи и последствия проведения наблюдения?
37. Раскройте особенности правового положения временного управляющего.
38. Какова очередность удовлетворения требований кредиторов в случае банкротства?
39. В чем суть мирового соглашения?
40. Кто наделен правом подписания мирового соглашения?

Примерный список вопросов для реализации устного опроса по дисциплине по 3 разделам. Опрос содержит 2 вопроса, по 20 баллов каждый:

1. Понятие, предмет и метод хозяйственного права.
2. Принципы хозяйственного права.
3. Источники хозяйственного права.
4. Понятие, структура и виды хозяйственных правоотношений.
5. Понятие и признаки субъекта хозяйственного права.
6. Классификация (виды) субъектов хозяйственного права.
7. Понятие и особенности правового статуса индивидуального предпринимателя.
8. Понятие и признаки юридического лица.
9. Классификация (виды) юридических лиц.
10. Правовое положение хозяйственных товариществ.
11. Правовое положение хозяйственных обществ (акционерных обществ).
12. Правовое положение хозяйственных обществ (обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью).
13. Правовое положение производственных кооперативов.
14. Правовое положение государственных и муниципальных унитарных предприятий.
15. Виды объединений юридических лиц.
16. Правовое положение кредитных организаций.
17. Общественные объединения, понятие и виды.
18. Правовые основы создания юридического лица
19. Государственная регистрация юридического лица.
20. Порядок и формы прекращения юридического лица.

21. Понятие и содержание права собственности.
22. Формы собственности.
23. Основания приобретения и прекращения права собственности.
24. Понятие и содержание приватизации государственных и муниципальных предприятий.
25. Способы проведения приватизации.
26. Понятие и виды обязательств в хозяйственных правоотношениях.
27. Исполнение обязательств. Перемена лиц в обязательстве.
28. Обеспечение исполнения обязательств.
29. Сущность и виды сделок.
30. Понятие и виды хозяйственных договоров.
31. Правовые основы заключения договора.
32. Изменение и расторжение договора.
34. Понятие конкуренции и монополии.
35. Правовая защита конкуренции и ограничение монополистической деятельности.
36. Федеральная антимонопольная служба: ее функции и полномочия.
37. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
38. Понятие и виды финансирования хозяйственной деятельности.
39. Правовые основы государственного финансирования.
40. Правовые основы банковского кредитования организаций.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (5 семестр – зачет (очная форма), 5 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для вузов / Е. В. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07947-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468454>
2. Шаблова, Е. Г. Актуальные проблемы гражданского и предпринимательского права: учебное пособие для вузов / Е. Г. Шаблова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 93 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05637-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473817>

Б. Дополнительная литература

1. Шашкова, А. В. Предпринимательское право: учебник для вузов / А. В. Шашкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01005-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470721>

2. Макарова, О. А. Акционерные общества с государственным участием. Проблемы корпоративного управления: монография / О. А. Макарова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 211 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-00938-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469877>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- Академический юридический журнал <http://aljournal.ru/ru/home-ru>
- Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал <http://www.urvak.ru/journals/biznes-v-zakone-ekon/>
- Вестник арбитражной практики <http://jusinf.ru/journal-vestnik-arbitrazhnoy-praktiki/>
- Вестник Юридического института МИИТ <http://vestnik-ui-miit.ru/>
- Вестника МГПУ, серия «Юридические науки» https://www.mgpu.ru/adv_documents/leg_sci
- Вестник экономического правосудия <http://www.igzakon.ru/list?about=1&type=59>
- Власть Закона <http://vzlaw.ru/>
- Вопросы правообразования <http://mii-nauka.ru/>
- Вопросы российского и международного права <http://publishing-vak.ru/law.htm>
- Журнал предпринимательского и корпоративного права <http://jusinf.ru/journal-predprinimatelskogo-i-korporativnogo-prava/>
- Журнал российского права <http://jrpnorma.ru/>
- Журнал Российской школы частного права <http://privlaw-journal.com/>
- Журнал Суда по интеллектуальным правам <http://www.ipcmagazine.ru/>
- юридических исследований <https://naukaru.ru/ru/nauka/journal/56/view#about-journal>
- Закон <http://www.igzakon.ru/>
- Законность <http://pressa-lex.ru/>
- Законодательство <http://www.garant.ru/company/garant-press/lawm/>
- Законодательство и экономика <http://lawecon.ru/zakonodatelstvo/>
- Законы России: опыт, анализ, практика http://www.bukvoved.ru/journal_13.html
- Известия высших учебных заведений. Правоведение. <http://pravovedenie.spbu.ru/>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.consultant.ru> – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
- <http://www.garant.ru> – Информационно-правовое обеспечение «Гарант».
- <http://lawecon.ru/advokat/> – Адвокат.
- <http://www.lawinfo.ru/catalog/magazines/advokatskaja-praktika> – Адвокатская практика.
- <http://aprp-msal.ru/> – Актуальные проблемы российского права.
- <http://www.apel.ieml.ru/about?lang=rus> – Актуальные проблемы экономики и права.
- <http://www.arbitr-praktika.ru/> – Арбитражная практика.

- <http://kadis.org/periodicheskie-izdaniya/arbitrazhnye-spory> – Арбитражные споры.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины;
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Хозяйственное право*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none">• Word• Excel• Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Общие положения хозяйственного права</p>	<p><i>Знать:</i> – национальное (российское) гражданское, предпринимательское, торговое законодательство, тенденции и направления его реформирования и совершенствования, а также практику его применения, законопроекты.</p> <p><i>Уметь:</i> – самостоятельно и правильно применять нормы предпринимательского, гражданского коммерческого законодательства.</p> <p><i>Владеть:</i> – навыками публичной речи, аргументации, ведение дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №1. Оценка за устный опрос.</p>
<p>Раздел 2. Особенности правового статуса субъектов хозяйственного права</p>	<p><i>Знать:</i> - национальное (российское) гражданское, предпринимательское, торговое законодательство, тенденции и направления его реформирования и совершенствования, а также практику его применения, законопроекты.</p> <p><i>Уметь:</i> - самостоятельно и правильно применять нормы предпринимательского, гражданского коммерческого законодательства.</p> <p><i>Владеть:</i> – навыками публичной речи, аргументации, ведение дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №2. Оценка за устный опрос.</p>
<p>Раздел 3. Сделки и договоры в хозяйственной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> - национальное (российское) гражданское, предпринимательское, торговое законодательство, тенденции и направления его реформирования и совершенствования, а также практику его применения, законопроекты.</p> <p><i>Уметь:</i> - самостоятельно и правильно применять нормы предпринимательского, гражданского коммерческого законодательства.</p> <p><i>Владеть:</i></p>	<p>Оценка за контрольную работу №3. Оценка за устный опрос.</p>

	– навыками публичной речи, аргументации, ведение дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений.	
--	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;
- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Хозяйственное право»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»



Проректор по учебной работе

С.Н. Филатов

02 июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация предпринимательской деятельности»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель

Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: кандидатом экономических наук, к.э.н., доцентом, кафедры менеджмента и маркетинга, Н.Н. Гриневым.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Организация предпринимательской деятельности»** относится вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области предпринимательской деятельности, налогового планирования, формирования бизнес-идеи и ее экономического планирования источников финансирования организации их структуры.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений организации собственного бизнеса от разработки предпринимательской идеи до регистрации предприятия, овладение навыками принятия предпринимательских решений и способности их применять на практике.

Задачи дисциплины:

- формирование понятийного аппарата, составляющего основу понимания предпринимательской деятельности;
- освоение основ организации экономической деятельности предпринимательских структур и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки предпринимательских структур.

Дисциплина **«Организация предпринимательской деятельности»** преподается в 5 (очная форма обучения) и 5 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий				
Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы	Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании Консалтинговые агентства Линейные процессы управления в организации	ПК-4 Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс - функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса.	ПК-4.1 Знает методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики.	07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6. Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.
			ПК 4.3 Знает нормативные правовые акты, регулирующие хозяйственную деятельность.	
	08 Финансы и экономика (в	ПК-5 Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	ПК-5.2. Знает международные стандарты систем менеджмента ПК-5.5. Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей	В/03.6. Разработка и

<p>исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			<p>усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический</p>				

<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Аналитические центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации</p>	<p>ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н,</p> <p>Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6</p>
---	---	--	---	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные теории предпринимательской деятельности в их историческом развитии;
- роль современного предпринимательства в инновационном развитии общества;
- этапы создания собственного дела;
- правовые основы организации предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы коммерческих предприятий, систему государственной регистрации предприятия.

Уметь:

- грамотно анализировать государственную политику по отношению к предпринимательству;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
- разрабатывать проекты учредительных документов;
- составлять договоры продажи, аренды предприятия и договор франчайзинга;
- определять эффективность предпринимательской деятельности.

Владеть:

- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам предпринимательства;
- навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,10	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,10	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,33	12	9
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,11	4	3
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,67	96	72
Контактная самостоятельная работа	2,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		95,8	71,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1.	Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства.	38	6	6	26
1.1	Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период.	13	2	2	9
1.2	Виды предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.	13	2	2	9
1.3	Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.	12	2	2	8
2.	Раздел 2. Организация создания собственного дела.	37	6	6	25
2.1	Этикет предпринимателя. Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up».	13	2	2	9
2.2	Принятие предпринимательского решения. Управление предприятием.	12	2	2	8
2.3	Конкурентоспособность предпринимательских структур. Анализ конкурентной среды	12	2	2	8
3.	Раздел 3. Инновационные путь развития предпринимательства.	33	4	4	25
3.1	Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства.	13	2	2	9
3.2	Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Страховая защита от предпринимательских рисков.	10	1	1	8
3.3	Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Банкротство предпринимательских организаций.	10	1	1	8
	ИТОГО	108	16	16	76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1.	Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства.	36	2	2	32
1.1	Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период.	14	1	1	12
1.2	Виды предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.	11	0,5	0,5	10
1.3	Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.	11	0,5	0,5	10
2.	Раздел 2. Организация создания собственного дела.	36	3	1	32
2.1	Этикет предпринимателя. Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up».	13,5	1	0,5	12
2.2	Принятие предпринимательского решения. Управление предприятием.	11,25	1	0,25	10
2.3	Конкурентоспособность предпринимательских структур. Анализ конкурентной среды	11,25	1	0,25	10
3.	Раздел 3. Инновационные пути развития предпринимательства.	36	3	1	32
3.1	Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства.	13,5	1	0,5	12
3.2	Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Страховая защита от предпринимательских рисков.	11,25	1	0,25	10
3.3	Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Банкротство предпринимательских организаций.	11,25	1	0,25	10
	ИТОГО	108	8	4	96

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства

Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период. Теории предпринимательства XVIII-XIX вв. Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв. Теории предпринимательской деятельности, появившиеся после Второй мировой войны. Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Образ современного предпринимателя и его личностные качества. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц. Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Проблемы развития малого предпринимательства. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.

Раздел 2. Организация создания собственного дела

Понятие предпринимательской культуры. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс. Этикет предпринимателя. Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up». Юридическое оформление предприятия. Внутрифирменное предпринимательство. Принятие предпринимательского решения. Управление предприятием. Налогообложение предприятия. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Сущность конкуренции. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Анализ конкурентной среды.

Раздел 3. Инновационные пути развития предпринимательства

Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности. Оценка предпринимательских рисков. Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Страхование от предпринимательских рисков. Социальная ответственность бизнеса. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Банкротство предпринимательских организаций.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
Знать:				
1	– основные теории предпринимательской деятельности в их историческом развитии;	+		+
2	– роль современного предпринимательства в инновационном развитии общества;		+	+
3	– этапы создания собственного дела;		+	+
4	– правовые основы организации предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы коммерческих предприятий, систему государственной регистрации предприятия.	+	+	
Уметь:				
5	– грамотно анализировать государственную политику по отношению к предпринимательству;	+		+
6	– обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;		+	+
7	– разрабатывать проекты учредительных документов;	+	+	
8	– составлять договоры продажи, аренды предприятия и договор франчайзинга;		+	
9	– определять эффективность предпринимательской деятельности.			+
Владеть:				
10	– методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;	+	+	
11	– категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения;		+	
12	– навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам предпринимательства;		+	+
13	– навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.		+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>				

	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
14	– ПК-4 Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	– ПК-4.1 Знает методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики	+		
		– ПК-4.3 Знает нормативные правовые акты, регулирующие хозяйственную деятельность		+	+
15	– ПК-5 Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	– ПК-5.2 Знает международные стандарты систем менеджмента		+	
		– ПК-5.5 Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей	+	+	
16	– ПК-8 Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	– ПК-8.1 Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации	+		+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Проблемы и перспективы малого бизнеса в нашей стране.	3
		Практическая работа по выбранной компании и перспективы ее развития на ближайшие 5 лет. Сложные предпринимательские структуры (примеры). Работа парами, дать краткую характеристику каждой организационно-экономической форме. Выделить достоинства и недостатки.	3
2	2	Разбор идей создания собственного бизнеса. Предварительная оценка вашей идеи по следующей схеме: - почему эта деятельность подходит или не подходит (оценка своих личных возможностей); - почему этот бизнес будет успешным или неуспешным (оценка влияния факторов внешней среды); - почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей? - кто конкретно является вашим потребителем? - где вы будете искать ваших поставщиков? - как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?	4
		Решение задач по экономике фирмы	2
3	3	Обсуждение инновационных идей для бизнеса. Используя примеры инновационных цепочек необходимо разработать инновационные идеи. Инновации продукции. Инновации процессов (технологические); инновации персонала (человеческого фактора). Бизнес-инкубаторы.	2
		Кейс «Определение предпринимательских рисков, связанных с открытием нового магазина»	2
		Процедура банкротства предпринимательских структур.	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1,2,3	Разбор идей создания собственного бизнеса. Предварительная оценка вашей идеи по следующей схеме:	2

		<ul style="list-style-type: none"> - почему эта деятельность подходит или не подходит (оценка своих личных возможностей); - почему этот бизнес будет успешным или неуспешным (оценка влияния факторов внешней среды); - почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей? - кто конкретно является вашим потребителем? - где вы будете искать ваших поставщиков? - как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)? 	
2	1,2,3	Кейс «Определение предпринимательских рисков, связанных с открытием нового магазина»	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.
- подготовка к сдаче экзамена по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине за 1 семестр складывается из доклада (максимальная оценка 20 баллов), контрольных работ (максимальная оценка 40 баллов) и практической работы (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

1. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Инновации и предпринимательство.

4. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ.
5. Этика и культура предпринимательства.
6. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
7. Риск в предпринимательстве.
8. Налогообложение предпринимательской деятельности.
9. Предпринимательская деятельность малого предприятия.
10. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
11. Конкуренция в современных условиях России.
12. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.
13. Антимонопольная политика предпринимательства.
14. Создание собственного дела.
15. Предпринимательская тайна.
16. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
17. Порядок создания и регистрация инновационного предприятия.
18. Организационные формы инновационного предпринимательства.
19. Механизм конкуренции инновационного предпринимательства.
20. Риски в инновационном предпринимательстве.
21. Создание и реализация инновационного проекта.
22. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
23. Предпринимательская среда.
24. Документооборот и документальные системы в предпринимательстве.
25. Автоматизированные информационные системы в предпринимательстве.
26. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
27. Системы поддержки принятия решений и оценочные системы в предпринимательстве.
28. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
29. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности, и ее функционирование.
30. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование.
31. Механизмы регулирования предпринимательством.
32. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.
33. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
34. Планирование предпринимательской деятельности.
35. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.
36. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.
37. Человеческие ресурсы в предпринимательстве.
38. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
39. Типология предпринимательства.
40. Прекращение предпринимательской деятельности организации.
41. Реинжиниринг инновационного предпринимательства.
42. Механизмы, способствующие развитию предпринимательства.
43. Предпринимательский капитал: сущность, методы накопления и использования.
44. Роль банковского кредита в финансировании деятельности предприятия.
45. Особенности проведения лизинговых операций в Российской Федерации.
46. Проблемы организации финансового планирования на предприятии.
47. Кредитование юридических лиц в России: новые риски и возможности.
48. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
49. Мотивация труда управленческого персонала.

50. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольных работы и одна практическая. Максимальная оценка за контрольные работы 1 и 2 составляет 20 баллов за каждую. Максимальная оценка за практическую работу составляет 40 баллов.

Контрольная работа. Максимальная оценка – 20 баллов.

1. Как трактуется сущность предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ?
2. В чем заключаются функции предпринимательской деятельности?
3. Какие факторы влияют на предпринимательскую деятельность?
4. На какие виды подразделяется предпринимательская деятельность?
5. В чем различия между производственным и коммерческим предпринимательством?
6. По каким признакам можно классифицировать предпринимательскую деятельность?
7. Какой вид предпринимательства наиболее активно развивается в России?
8. Характеристика малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса.
9. Система государственной поддержки малого бизнеса в России.
10. Стратегии роста малых фирм.
11. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы, тресты).
12. Фирмы с участием государственного и иностранного капитала.
13. Оффшорный бизнес.
14. Порядок создания фирм.
15. Формы участия в предпринимательской деятельности.
16. Предпринимательская деятельность без образования фирмы.
17. Структура и содержание учредительного договора.
18. Основные положения устава фирмы.
19. Реорганизация фирмы и ее разновидности.
20. Порядок ликвидации фирмы.
21. Банкротство и его причины. Процедура банкротства.
22. Виды конкуренции в среде бизнеса.
23. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы.
24. Основные положения антимонопольного законодательства.
25. Инфраструктура бизнеса и ее элементы.
26. Договорные отношения в среде бизнеса.
27. Контракт. Его структура и содержание.

Примеры вопросов для реализации тестирования по дисциплине. Максимальная оценка – 20 баллов.

1. Анализ бизнеса как одно из направлений экономического анализа проводится:
 - а) в целях планирования, контроля и принятия оптимальных управленческих решений;
 - б) для изучения массовых общественных явлений на разных уровнях управления; для изучения внешней и внутренней среды функционирования предприятия, разработки стратегии и тактики его дальнейшего развития;

- в) для сравнения результатов деятельности крупнейших предприятий с целью выработки оптимального решения управления отраслью;
- г) для разработки целевых программ развития отрасли.

2. Темпом роста называют показатель, рассчитываемый как:

- а) разность между фактическим и базисным значением показателя;
- б) разность между фактическим и плановым или нормативным значением показателя;
- в) отношение фактического значения показателя к базисному или предшествующему значению, обычно выраженное в процентах или представленное в виде коэффициента;
- г) отношение фактического значения показателя к плановому значению, обычно выраженное в процентах или представленное в виде коэффициента;
- д) отношение фактического значения показателя к нормативу или индикатору, обычно выраженное в процентах или представленное в виде коэффициента.

3. Уровень абсолютной платежеспособности туристского предприятия определяется как:

- а) отношение денежных средств к краткосрочным обязательствам;
- б) отношение дебиторской задолженности к краткосрочным обязательствам;
- в) отношение суммы дебиторской задолженности и денежных средств к краткосрочным обязательствам;
- г) отношений величины оборотных средств к краткосрочным обязательствам;
- д) отношение величины оборотных средств к краткосрочным обязательствам.

4. К основным факторам ценообразования на продукты и услуги туристской фирмы относят:

- а) спрос и предложение;
- б) состояние конкуренции на рынке;
- в) уровень издержек предприятия;
- г) уровень издержек предприятия и туристский спрос на продукты и услуги;
- д) туристский спрос, предложение, состояние конкуренции на рынке и уровень издержек предприятия.

5. Основные внешние факторы, влияющие на объем реализации услуг туристского предприятия:

- а) политика государственного регулирования цен на туристские услуги;
- б) среднереализационные цены на услуги, уровень потребительского спроса, сезонные колебания спроса на услуги;
- в) количественные показатели, связанные с наличием ресурсов;
- г) качественные показатели, характеризующие уровень использования ресурсов;
- д) количественные показатели, связанные с наличием ресурсов, и качественные показатели, характеризующие уровень использования ресурсов.

6. Показатели, характеризующие конкурентоспособность туристского предприятия:

- а) комплексность и культура обслуживания, применение прогрессивных форм обслуживания;
- б) качество сырья, материалов, инструментов;
- в) качество применяемого оборудования;
- г) уровень профессиональной подготовки персонала;
- д) деловая репутация.

7. Основной показатель, характеризующий окупаемость затрат туристской фирмы, рассчитывается как:

- а) отношение прибыли к сумме полученной выручки;
- б) отношение прибыли к сумме затрат;
- в) отношение прибыли к среднегодовой стоимости совокупного капитала;
- г) отношение прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала;
- д) отношение прибыли к величине активов.

8. Прибыль до налогообложения по российским стандартам представляет собой:

- а) разность между операционными доходами и операционными расходами;
- б) разность между операционной прибылью и налогом на прибыль;
- в) разность между прибылью от реализации услуг и налогами;
- г) алгебраическую сумму прибыли от реализации туристских услуг и прочих операционных и внереализационных результатов;
- д) алгебраическую сумму операционных результатов, внереализационных результатов и налогом на прибыль.

9. К коммерческой тайне не относится:

- а) планы внедрения новых технологий и видов продукции;
- б) уровень складских запасов;
- в) фактическое состояние рынков сбыта;
- г) документы о платежеспособности.

10. Производственное предпринимательство не включает:

- а) инновационное предпринимательство;
- б) оказание услуг;
- в) товарные биржи.

Примерные темы эссе. За подготовку эссе обучающийся может получить максимум 20 баллов.

- 1. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России.
- 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
- 3. Инновации и предпринимательство.
- 4. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ.
- 5. Этика и культура предпринимательства.
- 6. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
- 7. Риск в предпринимательстве.
- 8. Налогообложение предпринимательской деятельности.
- 9. Предпринимательская деятельность малого предприятия.
- 10. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
- 11. Конкуренция в современных условиях России.
- 12. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.
- 13. Антимонопольная политика предпринимательства.
- 14. Создание собственного дела.
- 15. Предпринимательская тайна.
- 16. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
- 17. Порядок создания и регистрация инновационного предприятия.
- 18. Организационные формы инновационного предпринимательства.
- 19. Механизм конкуренции инновационного предпринимательства.

20. Риски в инновационном предпринимательстве.
21. Создание и реализация инновационного проекта.
22. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
23. Предпринимательская среда.
24. Документооборот и документальные системы в предпринимательстве.
25. Автоматизированные информационные системы в предпринимательстве.
26. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
27. Системы поддержки принятия решений и оценочные системы в предпринимательстве.
28. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
29. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности, и ее функционирование.
30. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование.
31. Механизмы регулирования предпринимательством.
32. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.
33. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
34. Планирование предпринимательской деятельности.
35. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.
36. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (5 семестр – зачет (очная форма), 5 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины (*зачет*).

1. Основные понятия и определения: характеристика предпринимательства, связь понятий «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес».
2. Эволюция понятий «предпринимательство» и «предприниматель».
3. Черты предпринимательства.
4. Предпринимательская деятельность: определение и ключевые характеристики.
5. Смысл предпринимательства как профессии.
6. Деловые интересы предпринимателей: понятие, их виды и характеристика.
7. Понятие потенциала предпринимательской конкурентоспособности.
8. Элементы содержания предпринимательской деятельности и их характеристика.
9. Технология организации предпринимательской деятельности: понятие и признаки.
10. Функции предпринимательства и их характеристика.
11. Деловой цикл предпринимателя.
12. Характеристика этапов подготовительной стадии.
13. Предпринимательская идея (бизнес-идея): понятие идеи, источники идей, технология накопления идей, изучение и анализ потребностей (потребность - желание - спрос), виды потребностей.
14. Предпринимательские расчеты.
15. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам.
16. Производственная предпринимательская деятельность: характеристика, преимущества и недостатки:
17. Инновационная предпринимательская деятельность: характеристика, формы.

18. Финансовая предпринимательская деятельность: определение, понятие финансовой услуги, преимущества и недостатки.
19. Коммерческая предпринимательская деятельность:
20. Функциональное назначение посредника: определение, назначение, классификационные признаки.
21. Конкретные виды посреднической деятельности: агентирование, типы агентов, комиссия, консигнация и ее виды, делькредере, брокерство, маклерство, дилерство, дистрибьюторство.
22. Консалтинговая предпринимательская деятельность: понятие, сферы деятельности, виды деятельности.
23. Сущность бизнес-проектирования: понятие проекта, признаки бизнес-проекта и их характеристика, цель бизнес-проекта и задачи.
24. Организация бизнеса: этапы организации предпринимательской деятельности в РФ.
25. Реорганизация бизнеса: понятие и способы.
26. Ликвидация бизнеса: понятие, формы и причины.
27. Понятие и процедура банкротства.
28. Бизнес-план проекта: понятие, назначение, классификация, функции, цель и задачи, принципы.
29. Особенности разработки бизнес-плана.
30. Факторы, влияющие на структуру бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.
31. Инфраструктура современного бизнеса.
32. Роль инжиниринговых и консалтинговых организаций на рынке.
33. Информационная инфраструктура бизнеса.
34. Оффшорное предпринимательство.
35. Особенности электронного бизнеса.
36. Понятие и виды коммерческих сделок в РФ.
37. Методы и технологии проведения сделок.
38. Формы сотрудничества в сфере производства: лицензирование, проектное финансирование, производственная кооперация, концессия, управление по контракту, подрядное производство, толлинг: виды, мотивы.
39. Лизинг: понятие, субъекты, формы в РФ, классификация, основные черты и особенности лизинга, основные сравнительные преимущества лизинговой сделки.
40. Франчайзинг: понятие, субъекты, история, классификация, характеристика видов, преимущества и недостатки для субъектов и потребителей.
41. Формы сотрудничества в сфере товарообмена: бартер, встречная поставка как разновидность бартера, коммерческая триангуляция.
42. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений: факторинг, коммерческий трансферт.
43. Инновационное предпринимательство.

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Не предусмотрен

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03107-2 – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451565>
2. Шеменова, О.В. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О.В. Шеменова, Т.В. Харитонов. – Москва: Дашков и К, 2017. – 296 с. – ISBN 978-5-394-01147-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93474>

Б. Дополнительная литература

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: учебник / Э.А. Арустамов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2017. – 232 с. – ISBN 978-5-394-01031-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93394>
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06627-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449904>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». ISSN: 1028-5857;
- Журнал «Бизнес и общество». ISSN: 2409-6040;
- Журнал «Российское предпринимательство». ISSN: 1994-6937;
- Журнал «Предпринимательство». ISSN: 0869-7051;
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <https://www.economicus.ru/> – Электронный ресурс «Экономический портал».
- <https://www.openbusiness.ru> – Электронный ресурс Энциклопедия российского бизнеса.
- <https://www.business.ru> – Портал о малом бизнесе.
- <https://smbn.ru/msp.htm> Портал бизнес-навигатор МСП.
- <http://smb.gov.ru> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства.
- <http://econom.nsc.ru/obrazov.htm> – Виртуальная экономическая библиотека.
- https://caseportal.ucoz.ru/index/rukovodstvo_po_resheniju_kejsov/0-170 - кейс портал.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Организация предпринимательской деятельности»* проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории предпринимательской деятельности в их историческом развитии; – правовые основы организации предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы коммерческих предприятий, систему государственной регистрации предприятия. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно анализировать государственную политику по отношению к предпринимательству; – разрабатывать проекты учредительных документов. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков; – категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения; – навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам предпринимательства. 	<p>Работа на практических занятиях</p> <p>Оценка за <i>зачет</i> (5 семестр)</p>
<p>Раздел 2. Организация создания собственного дела.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – роль современного предпринимательства в инновационном развитии общества; – этапы создания собственного дела; – правовые основы организации предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы коммерческих предприятий, систему государственной регистрации предприятия. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела; 	<p>Оценка за тест</p> <p>Оценка за эссе</p> <p>Работа на практических занятиях</p> <p>Оценка за <i>зачет</i> (5 семестр)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать проекты учредительных документов; – составлять договоры продажи, аренды предприятия и договор франчайзинга. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков; – категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения; – навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам предпринимательства; – навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства. 	
<p>Раздел 3. Инновационные пути развития предпринимательства.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории предпринимательской деятельности в их историческом развитии; – роль современного предпринимательства в инновационном развитии общества; – этапы создания собственного дела. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно анализировать государственную политику по отношению к предпринимательству; – обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела; – определять эффективность предпринимательской деятельности. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам предпринимательства. 	<p>Устный опрос</p> <p>Работа на практических занятиях</p> <p>Оценка за <i>зачет</i></p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Организация предпринимательской деятельности»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе



С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Менеджмент промышленной безопасности»

Направление подготовки **38.03.02 – Менеджмент**

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – **«Производственный менеджмент»**

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июля 2021 г.

Председатель _____ Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: доктором технических наук, профессором кафедры ЮНЕСКО
«Зеленая химия для устойчивого развития» А.В.Малковым

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Менеджмент промышленной безопасности»** принадлежит к числу новейших образовательных курсов и предполагает междисциплинарный и системный подход к изучению основных проблем взаимодействия человека и техносферы с точки зрения принципов устойчивого развития, решения вопросов промышленной безопасности. Менеджмент безопасности является инновационным менеджментом, ибо отражает принципиально новые подходы к управлению и решению возрастающих проблем промышленной безопасности.

Цель дисциплины - получение студентами теоретических знаний об основных понятиях промышленной безопасности, количественных методах оценки опасностей, законодательстве в области промышленной безопасности, стандартах по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности. Данный курс обеспечивает формирование фундаментальных основ знаний в области системного подхода к изучению основных проблем взаимодействия человека и техносферы с точки зрения принципов устойчивого развития, решения вопросов промышленной безопасности.

Изучение дисциплины базируется на знании студентами основных понятий химии, физики, математики, основ менеджмента, управленческих решений и направлено на выработку у них навыков системного подхода к изучению и решению проблем промышленной безопасности, а также способности правильно оценивать локальные и отдаленные последствия принимаемых решений в отношении взаимодействия техносферы и окружающей среды.

Задачи дисциплины:

- получение студентами комплекса знаний, включающего:
- основные понятия и концепции промышленной безопасности;
- исторический анализ развития химической промышленности с точки зрения проблемы промышленной безопасности;
- основные сведения о количественных методах оценки опасностей;
- законодательство в области промышленной безопасности;
- институциональная структура государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности;
- основные сведения о стандартах по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности;

Дисциплина **«Менеджмент промышленной безопасности»** преподается в 5 семестре (очная форма обучения) в 8 семестре (очно-заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2. Знает характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности
		УК-8.3. Умеет выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте применительно к сфере своей профессиональной деятельности
		УК-8.4. Умеет осуществлять действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;	Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК- 7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства.	ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий ПК-7.3. Владеет навыками постановки тактических задач планирования и организации производства	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н,

				<p>Обобщенная трудовая функция:</p> <p>А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).</p> <p>А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)</p>
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический				
<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Аналитические центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-</p>	<p>ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации</p>	<p>ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от</p>

	аналитических организациях и службах			<p>08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)</p>
--	---	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

– основные концепции создания систем безопасности техногенных объектов;

Уметь:

– создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами;

Владеть:

– методами оценки опасности промышленного объекта.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,88	32	24
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,12	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,12	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,44	16	12
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,56	92	69
Контактная самостоятельная работа	2,56	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		91,8	68,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.
4.1. Разделы дисциплины и виды занятий**

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
	Введение	2	2	-	-
1.	Модуль 1. Основные понятия, количественная оценка опасности промышленных объектов	36	6	6	24
1.1.	Опасности и риски химических производств	5	1	-	4
1.2.	Основные опасности химических и нефтехимических производств	5	1	-	4
1.3.	Регламентирование основных химических опасностей	7	1	2	4
1.4.	Количественные методы оценки опасностей	12	2	2	8
1.5.	Процедура комплексной оценки опасности химико-технологического объекта	7	1	2	4
2.	Модуль 2. Государственное регулирование вопросов промышленной безопасности. Создание систем безопасности на промышленных объектах и в регионах.	24	4	4	16
2.1.	Законодательство в области промышленной безопасности	5	1	0	4
2.2.	Системы безопасности регионов	7	1	2	4
2.3.	Система стандартов по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности OHSAS 18000	7	1	2	4
2.4.	Институциональная структура государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности	5	1	-	4
3.	Модуль 3. Экологическая безопасность	26	4	6	16
3.1.	Основные понятия экологии	5	1	-	4
3.2.	Нормирование нагрузки на биосферу	9	1	4	4
3.3.	Техника защиты окружающей среды	12	2	2	8
	Реферат	20			20
	ИТОГО	108	16	16	76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
	Введение	<i>3</i>	<i>1</i>	-	<i>2</i>
1.	Модуль 1. Основные понятия, количественная оценка опасности промышленных объектов	40	3	3	34
1.1.	Опасности и риски химических производств	6,5	0,5	-	6
1.2.	Основные опасности химических и нефтехимических производств	6,5	0,5	-	6
1.3.	Регламентирование основных химических опасностей	7,5	0,5	1	6
1.4.	Количественные методы оценки опасностей	10	1	1	8
1.5.	Процедура комплексной оценки опасности химико-технологического объекта	9,5	0,5	1	8
2.	Модуль 2. Государственное регулирование вопросов промышленной безопасности. Создание систем безопасности на промышленных объектах и в регионах.	24	2	2	20
2.1.	Законодательство в области промышленной безопасности	6,5	0,5	0	6
2.2.	Системы безопасности регионов	5,5	0,5	1	4
2.3.	Система стандартов по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности OHSAS 18000	7,5	0,5	1	6
2.4.	Институциональная структура государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности	4,5	0,5	-	4
3.	Модуль 3. Экологическая безопасность	21	2	3	16
3.1.	Основные понятия экологии	6,5	0,5	-	6
3.2.	Нормирование нагрузки на биосферу	7,5	0,5	2	5
3.3.	Техника защиты окружающей среды	7	1	1	5
	Реферат	20			20
	ИТОГО	108	8	8	92

4.2. Содержание разделов дисциплины

Введение

Цели, задачи и предмет курса. Связь с предметами общеинженерного цикла и специальными дисциплинами. Статистические данные о промышленных авариях и антропогенных воздействиях в России и за рубежом. Место и роль промышленной безопасности в образовании менеджера. Вторая половина XX века - появление глобальной проблемы промышленной безопасности.

Исторический анализ развития химической промышленности с точки зрения проблемы промышленной безопасности: становление, первые упоминания об опасностях, эпоха угля, связывание азота, эпоха нефти, современное состояние химической и нефтехимической промышленности, укрупнение производственных установок. Научно-технический прогресс: как источник потенциальных опасностей (производство взрывчатых веществ; средств защиты растений; геновая инженерия и т.д.).

Модуль 1. Основные понятия, количественная оценка опасности промышленных объектов

1.1. Опасности и риски химических производств

Основные понятия промышленной безопасности: риск, индивидуальный риск, социальный риск, экологический риск, рискующие, химическая опасность, основная химическая опасность, безопасность жизнедеятельности.

Таксономия химических опасностей. Классификация опасностей по общим эффектам изменения окружающей среды, по времени реализации, по числу пораженных, по уровню риска, по специфичности опасности, по источнику поражения, по масштабам последствий (локальных, региональных, глобальных). Индивидуальные и групповые опасности, стационарные и нестационарные опасности, сконцентрированные и рассеянные опасности.

1.2. Основные опасности химических и нефтехимических производств

Анализ наиболее крупных промышленных аварий, произошедших в мире за последние годы.

1.3. Регламентирование основных химических опасностей

Восприятие риска общественностью. Концепции "нулевого" и "допустимого" рисков. Фоновый риск.

1.4. Количественные методы оценки опасностей

Методики прогнозирования аварийной химической опасности промышленных производств. Концепция «удельной смертности». Методы «деревьев отказов» и "деревьев отказов" для прогнозирования развития аварийных ситуаций.

1.5. Процедура комплексной оценки опасности химико-технологического объекта.

Модуль 2. Государственное регулирование вопросов промышленной безопасности. Создание систем безопасности на промышленных объектах и в регионах.

2.1. Законодательство в области промышленной безопасности

Историческая справка. Законодательство по и промышленной безопасности зарубежных стран. Директива СЕВЕЗО. Трансграничные последствия аварийных ситуаций. Закон "О промышленной безопасности опасных производственных объектов». Декларация безопасности промышленного объекта

2.2. Системы безопасности регионов

Система APELL - awareness and preparedness for emergencies at local level (осведомленность и подготовленность к чрезвычайным ситуациям на местном уровне) - методология подготовки к чрезвычайным ситуациям техногенного характера.

2.3. Система стандартов по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности OHSAS 18000.

2.4. Институциональная структура государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности.

Модуль 3. Экологическая безопасность

3.1. Основные понятия экологии

Окружающая среда, загрязнение, источники загрязнений. Воздействие примесей антропогенного происхождения на состояние окружающей среды.

Рейтинговая оценка загрязнителей окружающей среды. Их источники и стоки. Процессы трансформации загрязнителей в атмосфере.

Сернистый газ. Окислы азота. Фотохимический смог. Парниковый эффект. Проблема озонового слоя. Загрязнение окружающей среды тяжелыми металлами. Основные загрязнители гидросферы Процессы самоочищения водоемов. Деградация земельных ресурсов.

3.2. Нормирование нагрузки на биосферу

Экологический мониторинг. Системы токсикологических характеристик. ПДКрз, ПДКсс, ПДКмр, ПДКв, ПДКвр, Временно-допустимые концентрации. Предельно допустимые и временно согласованные выброс и сброс. Понятия БПК и ХПК. Расчетные методы определения токсикологических характеристик. Ранжирование объектов при управлении качеством окружающей среды.

Оценка ущерба окружающей среде и расчет платежей за выбросы отходов в атмосферу, сточных вод и размещение твердых отходов.

3.3. Техника защиты окружающей среды

Методы переработки газовых выбросов: методы очистки от пыли, сернистого газа, окислов азота. Методы очистки сточных вод: механические, химические, физико-химические, биологические.

Курсовая работа

Курсовая работа выполняется студентами в форме реферата на тему любой техногенной катастрофы, в котором должны быть отражены ход аварии, её причины, последствия, в том числе экономические, возможные рекомендации.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:		Модуль 1	Модуль 2	Модуль 3
	Знать:				
1	– основные концепции создания систем безопасности техногенных объектов;		+	+	+
	Уметь:				
2	– создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами;		+	+	+
	Владеть:				
3	– методами оценки опасности промышленного объекта.		+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			
4	– УК-8. способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	– УК-8.2. Знает характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности	+	+	+
		– УК-8.3. Умеет выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте применительно к сфере своей профессиональной деятельности	+	+	+
		– УК-8.4. Умеет осуществлять действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций			
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
5	– ПК- 7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства.	– ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий	+	+	+
		– ПК-7.3. Владеет навыками постановки тактических задач планирования и организации производства		+	+

6	– ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	– ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации	+	+	
		– ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации		+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.3	Регламентирование основных химических опасностей	2
2	1.4	Количественные методы оценки опасностей	2
3	1.5	Процедура комплексной оценки опасности химико-технологического объекта	2
4	2.2	Системы безопасности регионов	2
5	2.3	Система стандартов по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности OHSAS 18000	2
6	3.2	Нормирование нагрузки на биосферу	4
7	3.3	Техника защиты окружающей среды	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.3	Регламентирование основных химических опасностей	1
2	1.4	Количественные методы оценки опасностей	1
3	1.5	Процедура комплексной оценки опасности химико-технологического объекта	1
4	2.2	Системы безопасности регионов	1
5	2.3	Система стандартов по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности OHSAS 18000	1
6	3.2	Нормирование нагрузки на биосферу	2
7	3.3	Техника защиты окружающей среды	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Учебной программой дисциплины «*Менеджмент промышленной безопасности*» предусмотрена самостоятельная работа студента в объеме 76 часов (очная форма обучения) и 96 часов (заочная форма обучения). Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, WebofScience, РИНЦ;
- подготовку реферата по тематике курса;
- посещение отраслевых выставок, семинаров, конференций различного уровня;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса;

– подготовку к сдаче *зачета* по курсу.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение материала первого, второго и третьего модулей заканчивается текущим контролем его освоения в форме контрольных работ. Результаты выполнения контрольных работ оцениваются в соответствии с принятой в университете рейтинговой системой оценки знаний. Оценки за контрольные работы составляют максимально 15 баллов за каждую из 3 работ (итого 45 баллов).

Каждому обучающемуся необходимо представить выполненную домашнюю работу и сделать её устную презентацию. Максимальная оценка за эту работу составляет 15 баллов.

В соответствии с учебным планом изучение дисциплины завершается итоговым контролем в форме *зачета* (40 баллов).

Общая оценка результатов освоения дисциплины складывается из числа баллов, набранных в семестре за текущий контроль, домашнее задание и *зачет*. Максимальная общая оценка по дисциплине составляет 100 баллов.

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Домашнее задание

Подготовка и выполнение домашней работы в виде реферата относится к самостоятельной работе.

Тема домашней работы «Техногенная катастрофа». Обучающийся описывает произошедшую катастрофу, её причины и последствия, возможные выводы из произошедшего и рекомендации.

Студентам предлагается выполнить работу по примерному плану, который приведен ниже, а также подготовить презентацию и представить её во время практических занятий.

Примерный план домашней работы по курсу:
«Менеджмент промышленной безопасности»:

Описание произошедшей аварии с участием ядерных объектов.

Причины аварии.

Последствия для здоровья людей, экономических ресурсов и окружающей среды.

Рекомендации для предотвращения подобных ситуаций.

Заключение

Список литературы

Примерный перечень тем рефератов

1. Пожар в Брюсселе 22 мая 1967 г.
2. Авария на атомной подводной лодке К – 140 22 августа 1968 г.
3. Авария на атомной подводной лодке К – 8 апрель 1970 г.
4. Пожар в Сеуле 25 декабря 1971 г.

5. Лесные и торфяные пожары в Центральной России, осень 1972 г.
6. Пожар в Сан-Паулу 1 февраля 1971 г.
7. Катастрофа в Токийском заливе 9 ноября 1974 г.
8. Столкновение самолетов на взлетной полосе аэропорта Тенерифе 1977 г.
9. Затопление супертанкера Амоко Кадис 16 марта 1978 г.
10. Трагедия в аэропорту Сан-Диего 25 сентября 1978 г.
11. Катастрофа на субмарине К-222 30 ноября 1980 г.
12. Трагическая гибель южнокорейского лайнера Боинг-747 сентябрь 1983 г.
13. Техногенная катастрофа в Мехико 19 ноября 1984 г.
14. Техногенная катастрофа в Бхопале 3 декабря 1984 г.
15. Трагическая гибель космического корабля Челленджер 28 января 1986 г.
16. Катастрофа время парада военной техники в Рамштайне 28 августа 1988 г.
17. Гибель подводной лодки Комсомолец 7 апреля 1989 г.
18. Техногенная катастрофа в Башкирии 3 июня 1989 г.
19. Гибель автобуса А-320 январь 1992 г.
20. Трагедия на сортировочной станции Сент-Пола февраль 1996 г.
21. Пожар в Дюссельдорфском аэропорту 11 апреля 1996 г.
22. Гибель подводной лодки Курск 12 августа 2000 г.
23. Авария нефтяной платформы ВР в Мексиканском заливе апрель 2010 г.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Расчет фонового риска.

Задания на контрольную работу № 1.

Вариант № 1

1. Концепция «приемлемого» риска.
2. Авария в Севезо, Италия, 1976 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 400 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 15 лет 15 человек погибли и 250 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 5 недель на отдых и 3 недели проводит в командировках. Он работает 40 часов в неделю вне своего населенного пункта

Вариант № 2

1. Концепция «абсолютной» безопасности.
2. Авария в Бхопале, Индия, 1984г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 500 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 12 лет 20 человек погибли и 450 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 5 недель на отдых и 4 недели проводит в командировках. Он работает 36 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 3

1. Количественные показатели риска: индивидуальный риск, коллективный риск, потенциальный территориальный риск, социальный риск
2. Авария под Уфой, Россия, 1989 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 200 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 9 лет 8 человек погибли и 250 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 4 недели на отдых и 4 недели проводит в командировках. Он работает 45 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 4

1. Классификация основных химических опасностей.
2. Авария на Чернобыльской АЭС, 1986 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 350 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 15 лет 17 человек погибли и 350 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 6 недель на отдых и 4 недели проводит в командировках. Он работает 40 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 5

1. Концепция «удельной» смертности.
2. Авария в Сан-Хуан-Иксуатепек, Мексика, 1984 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 700 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 20 лет 28 человек погибли и 470 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 5 недель на отдых и 4 недели проводит в командировках. Он работает 40 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 6

1. Методы анализа «деревьев отказов» и «деревьев событий»
2. Авария в Севезо, Италия, 1976 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 550 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 16 лет 19 человек погибли и 450 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 7 недель на отдых и 2 недели проводит в командировках. Он работает 40 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 7

1. Система APELL - awareness and preparedness for emergencies at local level (осведомленность и подготовленность к чрезвычайным ситуациям на местном уровне) - методология подготовки к чрезвычайным ситуациям техногенного характера.
2. Авария в Бхопале, Индия, 1984г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 630 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 10 лет 12 человек погибли и 180 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 6 недель на отдых и 3 недели проводит в командировках. Он работает 38 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 8

1. Федеральный Закон РФ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»,
2. Авария под Уфой, Россия, 1989 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 460 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 14 лет 19 человек погибли и 360 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 4 недели на отдых и 4 недели проводит в командировках. Он работает 36 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 9

1. Количественные методы анализа опасности.
2. Авария на Чернобыльской АЭС, 1986 г.

3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 570 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 18 лет 23 человека погибли и 480 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 3 недели на отдых и 3 недели проводит в командировках. Он работает 38 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 10

1. Таксономия промышленных опасностей.

2. Авария в Сан-Хуан-Иксуатепек, Мексика, 1984 г.

3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 650 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 25 лет 36 человек погибли и 550 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 4 недели на отдых и 3 недели проводит в командировках. Он работает 36 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Ответы

№	риск погибнуть	риск пострадать
1	0,0015	0,0245
2	0,0016	0,0285
3	0,00217	0,0509
4	0,00275	0,089
5	0,0020	0,043
6	0,00126	0,0224
7	0,00136	0,0336
8	0,00122	0,020
9	0,00196	0,039
10	0,00153	0,0336

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Оценка экологической опасности химических веществ

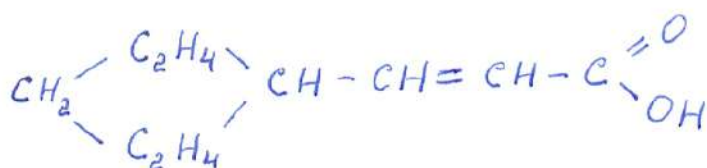
Задания на контрольную работу № 2

ВАРИАНТ № 1

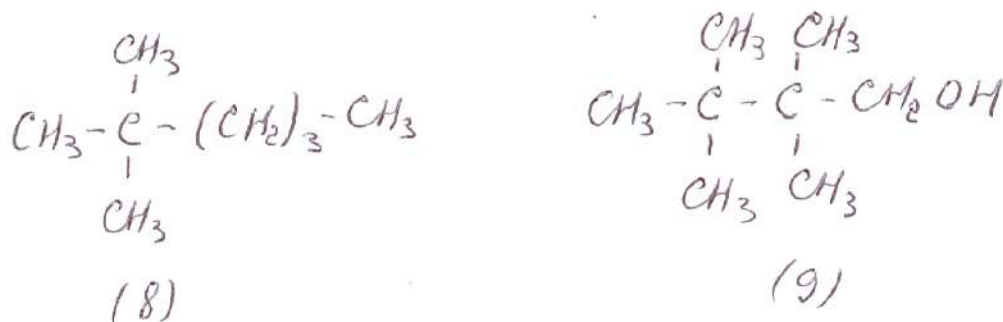
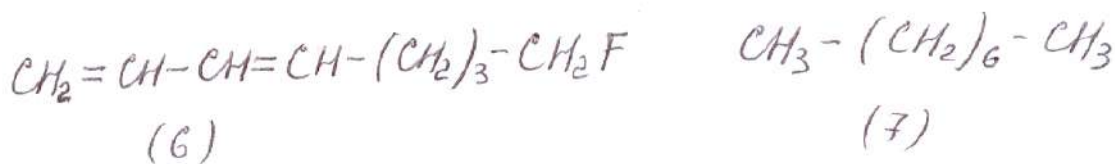
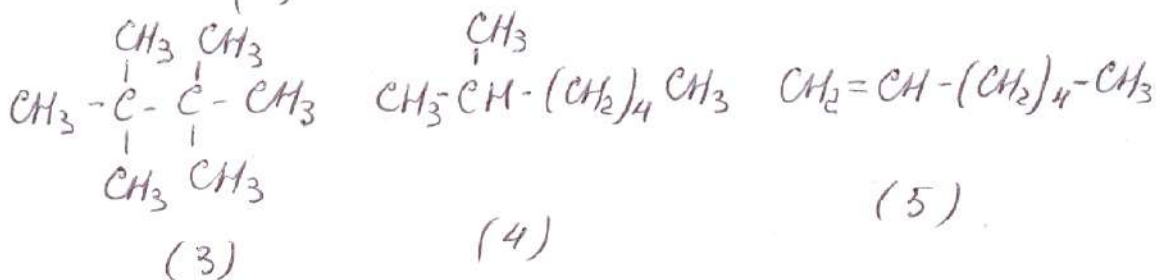
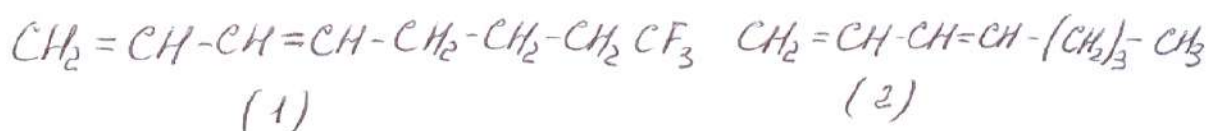
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 4000 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 4,0 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения C₂H₅ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:

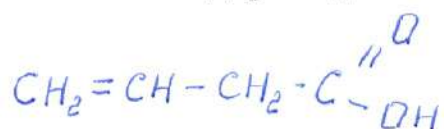


ВАРИАНТ № 2

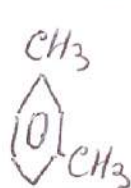
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 3500 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 2,6 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения С₄Н₉ОН.

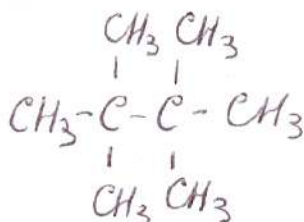
3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



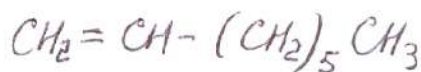
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



(1)



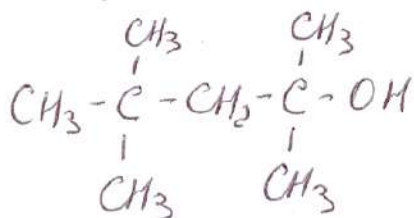
(2)



(3)



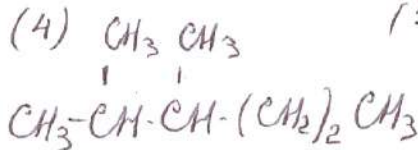
(4)



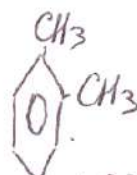
(5)



(6)



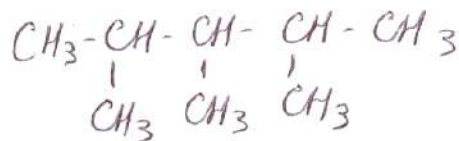
(7)



(8)



(9)



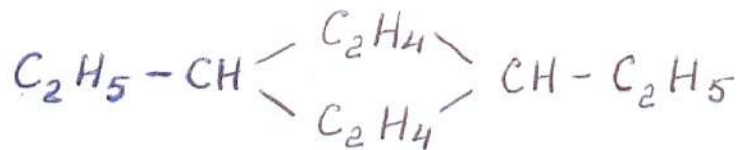
(10)

ВАРИАНТ № 3

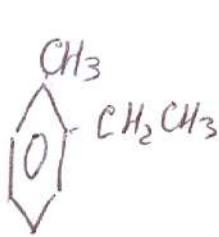
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 2700 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 1,5 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения С₆Н₁₃ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



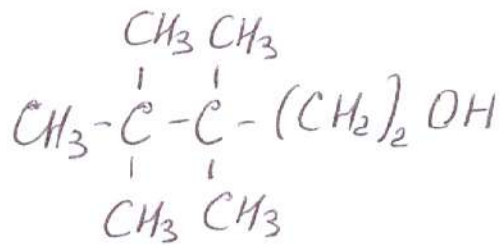
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



(1)



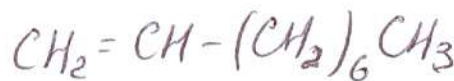
(2)



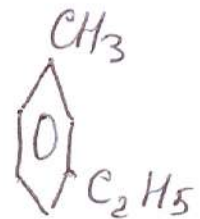
(3)



(4)



(5)



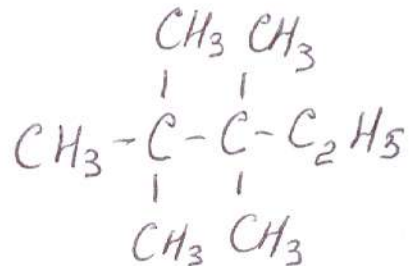
(6)



(7)



(8)



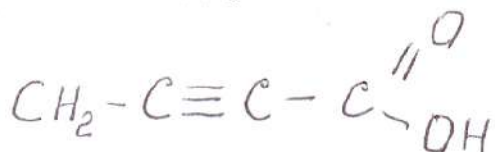
(9)

ВАРИАНТ № 4

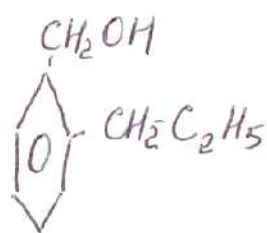
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 1500 мг О/л) речной водой (T = 25 °C, БПК_п = 2,4 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПК_{теор.} соединения C₁₀H₂₁ОН.

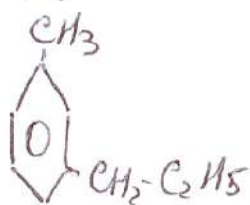
3. Рассчитать ВДК_{рз} соединения



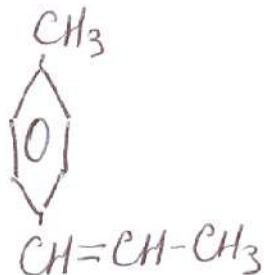
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



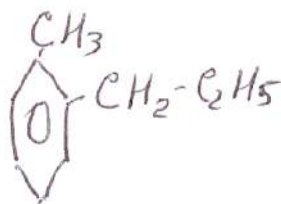
(1)



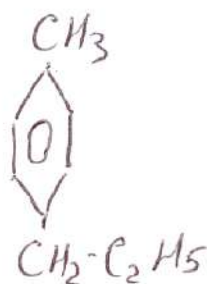
(4)



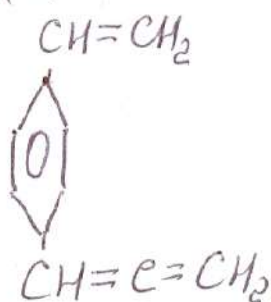
(7)



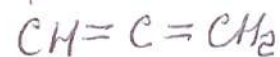
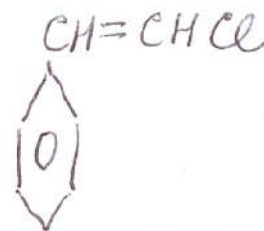
(2)



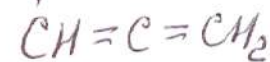
(5)



(8)



(3)



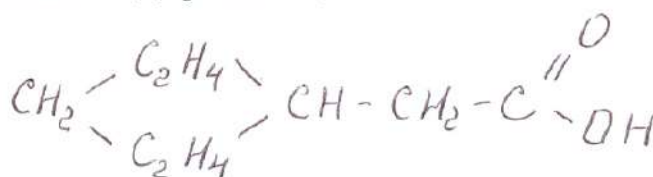
(6)

ВАРИАНТ № 5

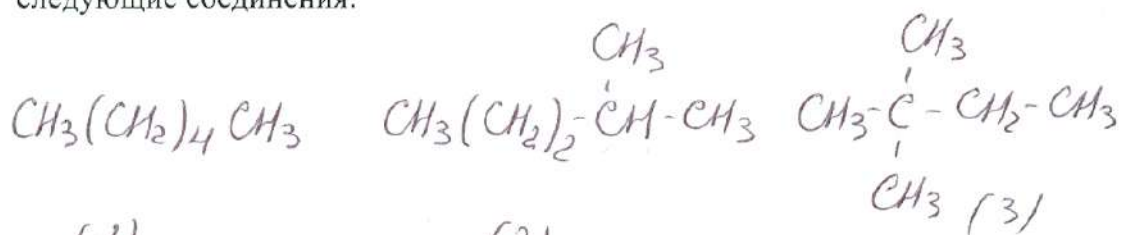
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 5000 мг О/л) речной водой (Т = 25 С, БПК_п = 2,8 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения $C_7H_{15}OH$.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



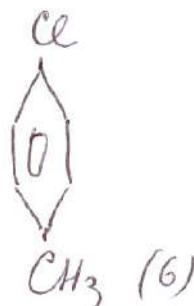
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



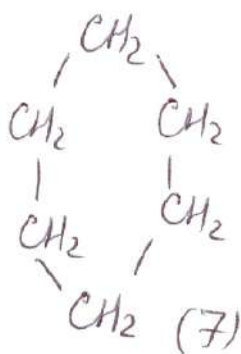
(1)



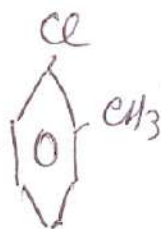
(2)



(4)



(5)



(8)

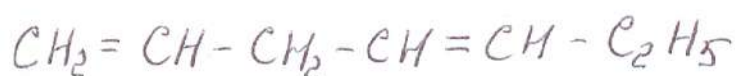
(6)

ВАРИАНТ № 6

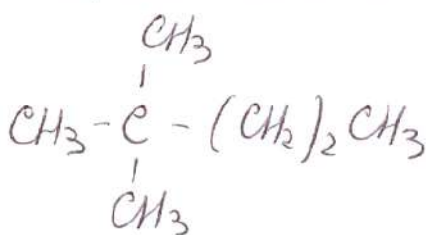
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 1000 мг О/л) речной водой (Т = 25 С, БПК_п = 2,5 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения C₅H₁₁ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



(1)



(2)



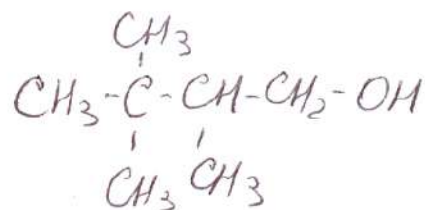
(3)



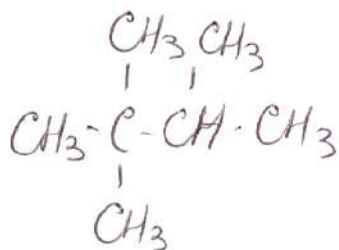
(4)



(5)



(6)



(7)



(8)



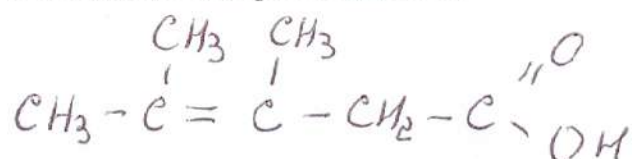
(9)

ВАРИАНТ № 7

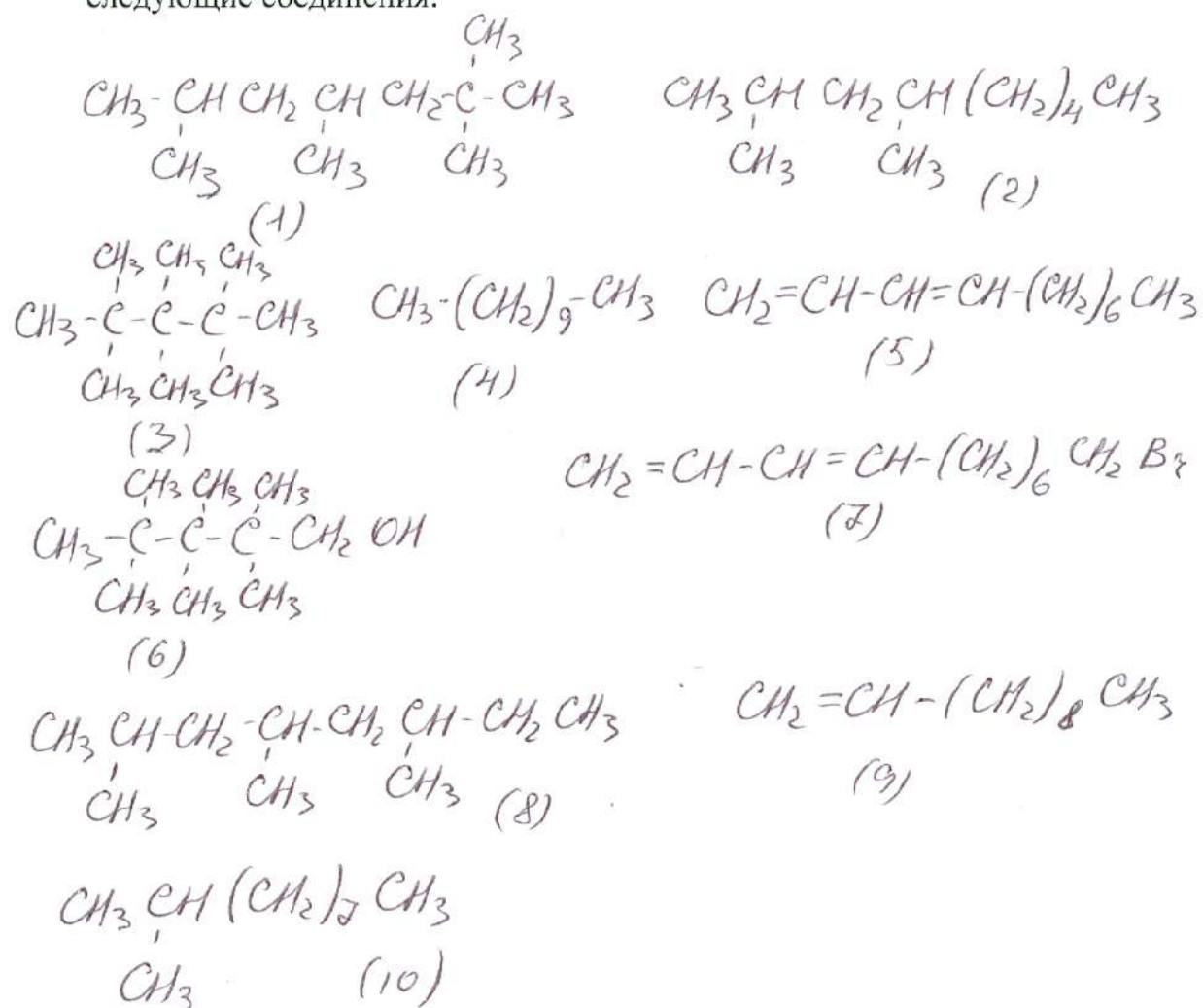
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 3000 мг О/л) речной водой (Т = 25 С, БПК_п = 2 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПК_{теор.} соединения C₈H₁₇ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:

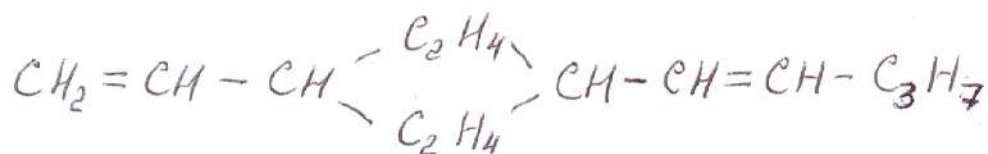


ВАРИАНТ № 8

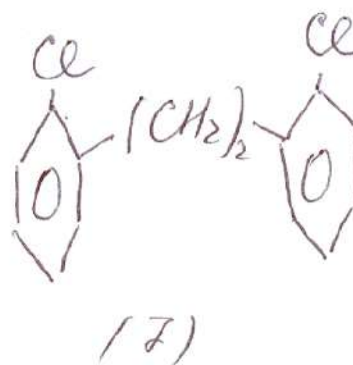
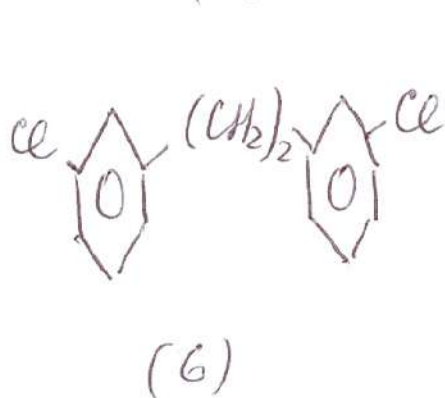
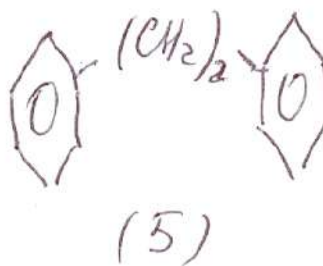
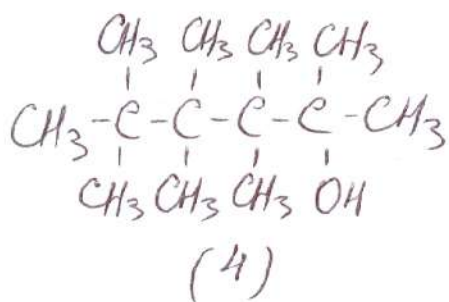
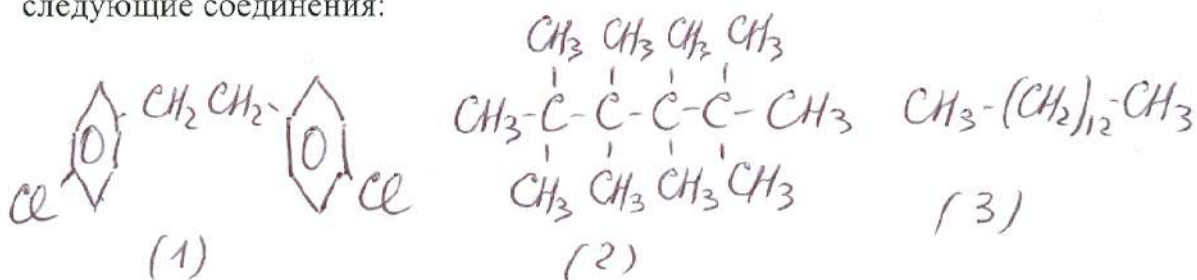
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 2000 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 3,5 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения С₉Н₁₉ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:

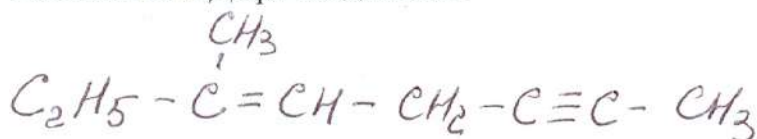


ВАРИАНТ № 9

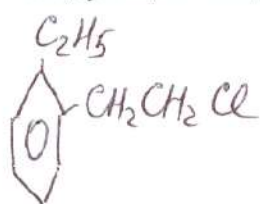
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 3800 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 2,3 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения C₁₁H₂₃ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



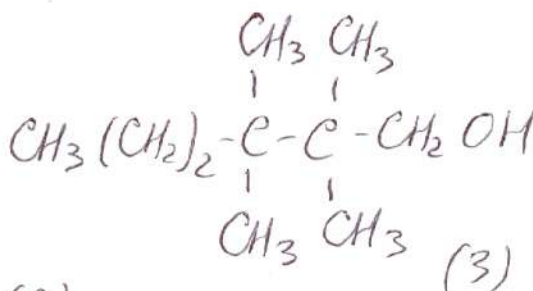
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



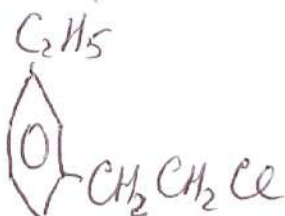
(1)



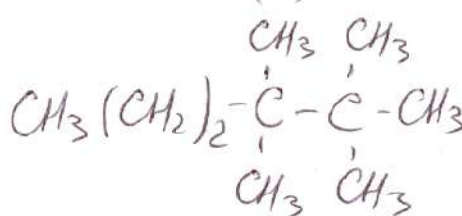
(2)



(3)



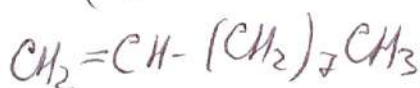
(4)



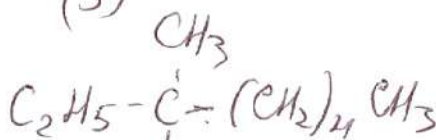
(5)



(6)



(7)



(8)



(9)



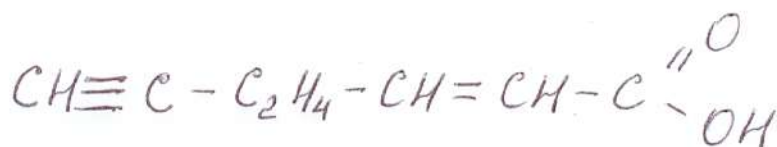
(10)

ВАРИАНТ № 10

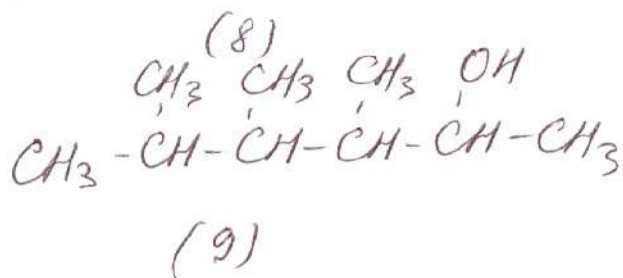
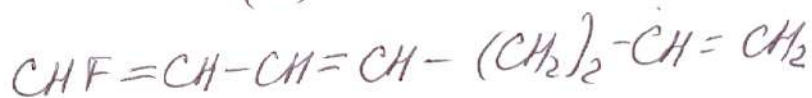
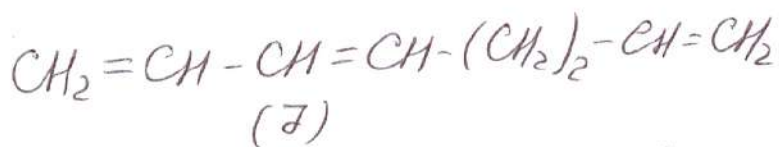
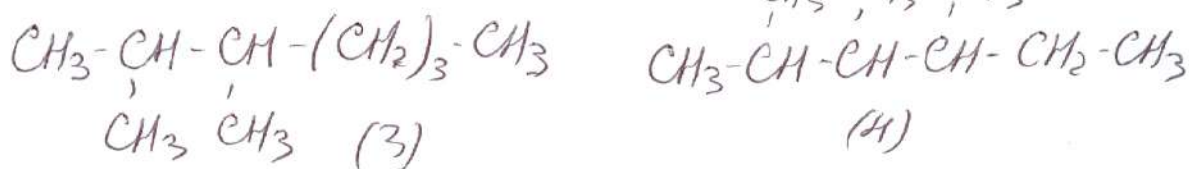
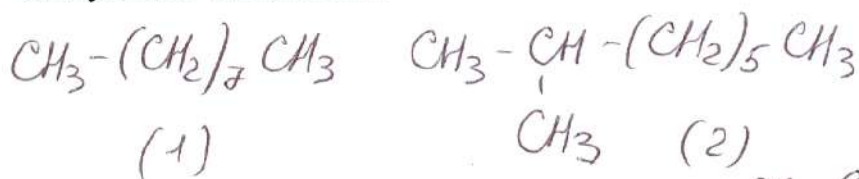
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 4500 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 3,5 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПК_{теор.} соединения С₃Н₇ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Оценка экологического ущерба.

Задания на контрольную работу № 3

Вариант № 1

Предприятие, расположенное в Московской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

10 т/год SO₂, 400 т/год CO и 200 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 2 т/год соединений Zn, 3 т/год соединений Cu,

4 т/год соединений Cd;

2000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 80% - посёлок с плотностью населения $n = 15$ чел./га, 20% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 40 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 2

Предприятие, расположенное в Ленинградской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

12 т/год SO₂, 430 т/год CO и 1200 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 12 т/год соединений Zn, 13 т/год соединений Cu, 14 т/год соединений Cd;

25000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 70% - посёлок с плотностью населения $n = 35$ чел./га, 30% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 60 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 3

Предприятие, расположенное в Московской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

30 т/год SO₂, 4500 т/год CO и 3200 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 8 т/год соединений Zn, 5 т/год соединений Cu,

6 т/год соединений Cd;

120000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 75% - посёлок с плотностью населения $n = 18$ чел./га, 25% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 80 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.
Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 4

Предприятие, расположенное в Ленинградской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

65 т/год SO₂, 570 т/год CO и 6700 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 9 т/год соединений Zn, 2 т/год соединений Cu,

9 т/год соединений Cd;

34500 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 50% - посёлок с плотностью населения $n = 15$ чел./га, 50% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 40 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 5

Предприятие, расположенное в Московской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

70 т/год SO₂, 7500 т/год CO и 100 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 5 т/год соединений Zn, 6 т/год соединений Cu,

7 т/год соединений Cd;

8000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 10% - посёлок с плотностью населения $n = 55$ чел./га, 90% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 20 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 6

Предприятие, расположенное в Ленинградской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

27 т/год SO₂, 780 т/год CO и 2100 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 10 т/год соединений Zn, 8 т/год соединений Cu,

5 т/год соединений Cd;

9000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 45% - посёлок с плотностью населения $n = 40$ чел./га, 55% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 50 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.
Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 7

Предприятие, расположенное в Московской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

23 т/год SO₂, 600 т/год CO и 175 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 3 т/год соединений Zn, 7т/год соединений Cu,

5 т/год соединений Cd;

8900 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 60% - посёлок с плотностью населения $n = 25$ чел./га, 40% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 70 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 8

Предприятие, расположенное в Ленинградской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

11 т/год SO₂, 700 т/год CO и 750 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 10 т/год соединений Zn, 13 т/год соединений Cu, 14 т/год соединений Cd;

4500 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 65% - посёлок с плотностью населени $n = 27$ чел./га, 35% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 60 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 9

Предприятие, расположенное в Московской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

16 т/год SO₂, 500 т/год CO и 800 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 7 т/год соединений Zn, 5 т/год соединений Cu,

3 т/год соединений Cd;

7800 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 20% - посёлок с плотностью населения $n = 55$ чел./га, 80% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 30 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га. Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 10

Предприятие, расположенное в Ленинградской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

34 т/год SO₂, 670 т/год CO и 130 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 4 т/год соединений Zn, 5 т/год соединений Cu,

6 т/год соединений Cd;

22000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 34% - посёлок с плотностью населения $n = 35$ чел./га, 66% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 80 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Ответы

№ вар.	У атм., руб./год	У гидр., руб./год	У ТВ. , руб./год	У общ. , руб./год
1	64905	1352000	22600	1439600
2	707200	996400	272375	1976000
3	1217000	2600000	1506000	5323000
4	2973162	545200	355178	3873540
5	79445	2600000	86170	2765615
6	1356460	526400	95255	1978200
7	88550	2080000	109000	2277580
8	382590	958800	49025	1390415
9	556000	1872000	85888	2514000
10	81942	394800	252820	729562

Раздел 4. Примеры вопросов к контрольной работе № 4 Оценка потенциальной опасности промышленного объекта.

Задания на контрольную работу № 4

Вариант № 1

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 5 т аммиака, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 1000 т аммиака, ёмкость, содержащая 100 т водорода, ёмкость, содержащая 100 т хлора.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа ёмкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность А _і
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 2

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 3 т цианистого водорода, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 50 т цианистого водорода, ёмкость, содержащая 500 т хлора, ёмкость, содержащая 100 т окиси этилена.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа ёмкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность А _і
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49

Аммиак	500	3000	0,05	10,4
--------	-----	------	------	------

Вариант № 3

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 10 т ацетилена, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 200 т ацетилена, ёмкость, содержащая 100 т сероводорода, ёмкость, содержащая 200 т хлора.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность Аi
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 4

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 5 т брома, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 200 т брома, ёмкость, содержащая 300 т водорода, ёмкость, содержащая 400 т хлора.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир.	Q пор.	Уд.смертность	Агрессивность
	т	кг	М, чел./т	Ai
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 5

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 10 т сероуглерода, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 300 т сероуглерода, ёмкость, содержащая 100 т формамида, ёмкость, содержащая 1000 т сернистого газа.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир.	Q пор.	Уд.смертность	Агрессивность
	т	кг	М, чел./т	Ai
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 6

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 25 т формамида, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 100 т формамида, ёмкость, содержащая 150 т водорода, ёмкость, содержащая 600 т аммиака.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир.	Q пор.	Уд.смертность	Агрессивность
	т	кг	М, чел./т	A_i
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 7

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 5 т фосгена, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 50 т фосгена, ёмкость, содержащая 100 т водорода, ёмкость, содержащая 700 т хлора.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир.	Q пор.	Уд.смертность	Агрессивность
	т	кг	М, чел./т	A_i
Водород	50	300	0,3	-

Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формаид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 8

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 15 т сероводорода, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 270 т сероводорода, ёмкость, содержащая 300 т водорода, ёмкость, содержащая 100 т акрилонитрила.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность Ai
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формаид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 9

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 4 т метилизоцианата, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 80 т

метилизоцианата, ёмкость, содержащая 50 т фосгена, ёмкость, содержащая 100 т окиси этилена.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа ёмкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв.км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность Аi
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 10

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 25 т акрилонитрила, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 210 т акрилонитрила, ёмкость, содержащая 300 т аммиака, ёмкость, содержащая 270 т хлора.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа ёмкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв.км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность Аi
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282

Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Примеры вопросов для итогового контроля освоения дисциплины

1. Количественные показатели риска: индивидуальный риск, коллективный риск, потенциальный территориальный риск, социальный риск.
2. Концепция «приемлемого» риска.
3. Концепция «абсолютной» безопасности.
4. Таксономия промышленных опасностей.
5. Классификация основных химических опасностей.
6. Количественные методы анализа опасности.
7. Количественные методы оценки опасности. Концепция «удельной» смертности.
8. Количественные методы оценки опасности промышленных объектов. Методы анализа «деревьев отказов» и «деревьев событий»
9. Система APELL - awareness and preparedness for emergencies at local level (осведомленность и подготовленность к чрезвычайным ситуациям на местном уровне) - методология подготовки к чрезвычайным ситуациям техногенного характера.
10. Понятие «загрязнение» окружающей среды.
11. Основные загрязнители атмосферы.
12. Классификация источников загрязнений.
13. Проблема кислотных дождей.
14. Проблема «парникового» эффекта.
15. Загрязнение атмосферы окислами азота.
16. Нормирование загрязнителей в гидросфере.
17. Нормирование загрязнителей в атмосфере.
18. БПК, ХПК.
19. Мониторинг.
20. Параметры, влияющей на расчет ущерба от загрязнения гидросферы.
21. Параметры, влияющие на оценку ущерба от загрязнения атмосферы.
22. Методы очистки от пыли.
23. Биологические методы очистки сточных вод.
24. Физико-химические методы очистки сточных вод.
25. Механические и физические методы очистки сточных вод.
26. Методы очистки отходящих газов от сернистого газа и окислов азота.
27. Абсорбционные и адсорбционные методы очистки газовых выбросов.
28. Методы очистки сточных вод: выпаривание, вымораживание, кристаллизация.
29. Параметры, влияющие на расчет ущерба от загрязнения атмосферы.
30. Методы очистки сточных вод: коагуляция, флокуляция, флотация.
31. Фильтрационная очистка сточных вод.

Тесты для контроля знаний по курсу «Менеджмент промышленной безопасности»

1. Какая опасность называется острой?

1. Время реализации более 1 месяца.
2. Время реализации менее 1 часа.
3. Время реализации менее 1 суток.

2. Какая опасность называется хронической?

1. Время реализации более 1 месяца.
2. Время реализации более 1 дня.
3. Время реализации более 2 недель.

3. Как называется частота поражения отдельного индивидуума в результате воздействия исследуемых факторов опасности?

1. Индивидуальный риск
2. Коллективный риск
3. Потенциальный территориальный риск

4. Как называется ожидаемое количество смертельно травмированных в результате возможных аварий за определенный период времени?

1. Индивидуальный риск
2. Коллективный риск
3. Потенциальный территориальный риск

5. Как называется пространственное распределение частоты реализации негативного воздействия определенного уровня?

1. Индивидуальный риск
2. Коллективный риск
3. Потенциальный территориальный риск

6. Как называется зависимость частоты событий, в которых пострадало на том или ином уровне число людей, больше определенного, от этого определенного числа людей?

1. Индивидуальный риск
2. Социальный риск
3. Потенциальный территориальный риск

7. Сколько в настоящий момент в России находится опасных производственных объектов?

1. Около 10 тыс.
2. Около 100 тыс.
3. Около 1 млн.

8. Какой период становления химической и нефтехимической промышленности характеризуется наибольшим уровнем промышленной опасности?

1. Эпоха угля.
2. Период связывания азота.
3. Эпоха нефти.

9. При какой аварии не было смертельных человеческих жертв, но пострадала окружающая среда?

1. 1976 г. – авария в Севезо, Италия
2. 1984 г. – взрыв газового завода в Мехико
3. 1984 г. – авария в Бхопале, Индия
4. 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС
5. 1989 г. – железнодорожная катастрофа под Уфой

10. При какой аварии большое количество человеческих жертв было вызвано чрезвычайно близким соседством городской застройки и промышленного предприятия?

1. 1976 г. – авария в Севезо, Италия

2. 1984 г. – взрыв газового завода в Мехико
3. 1984 г. – авария в Бхопале, Индия
4. 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС
5. 1989 г. – железнодорожная катастрофа под Уфой

11. Какая авария сопровождалась наибольшим количеством человеческих жертв?

1. 1976 г. – авария в Севезо, Италия
2. 1984 г. – взрыв газового завода в Мехико
3. 1984 г. – авария в Бхопале, Индия
4. 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС
5. 1989 г. – железнодорожная катастрофа под Уфой

12. Последствия какой аварии имели наибольшие пространственные и временные границы?

1. 1976 г. – авария в Севезо, Италия
2. 1984 г. – взрыв газового завода в Мехико
3. 1984 г. – авария в Бхопале, Индия
4. 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС
5. 1989 г. – железнодорожная катастрофа под Уфой

13. Какая авария явилась типичным примером взаимодействия двух различных по своей природе техногенных объектов?

1. 1976 г. – авария в Севезо, Италия
2. 1984 г. – взрыв газового завода в Мехико
3. 1984 г. – авария в Бхопале, Индия
4. 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС
5. 1989 г. – железнодорожная катастрофа под Уфой

14. При аварии в Бхопале (Индия, 1984 г.) какие системы блокировки реактора не сработали?

1. Холодильник
2. Щелочной абсорбер
3. Факельное устройство

15. Концепция «нулевого риска»

1. Исключает возможность аварии.
2. Предусматривает возможность аварии с вероятностью 50%.
3. Предусматривает возможность аварии с вероятностью 0,01%.

16. Недостатками концепции «нулевого риска» являются

1. Ее принципиальная недостижимость
2. Чрезвычайно большие материальные затраты на ее реализацию
3. Неподготовленность к эффективным действиям в чрезвычайной ситуации

17. Опасность - ситуация (в природе или техносфере), в которой возможно возникновение явлений или процессов, способных:

1. Поражать людей
2. Наносить материальный ущерб
3. Разрушительно действовать на окружающую человека среду

18. Концепция «приемлемого риска»

1. Исключает возможность аварии
2. Предусматривает возможность аварии

19. Каковы основные принципы концепции «приемлемого риска»?

1. Практическая деятельность не может быть оправдана, если выгода от этой деятельности в целом не превышает вызываемого ею ущерба.
2. Оптимальным считается вариант сбалансированных затрат на создание систем безопасности за счет снижения уровня риска и выгоды, получаемой от хозяйственной деятельности.

3. Должен учитываться весь спектр существующих опасностей, и вся информация о принимаемых решениях по управлению риском должна быть доступна широким слоям населения.

4. Принцип экологических ограничений - обеспечение безопасности человека, живущего сегодня, достигается путем реализации таких решений, которые бы не подвергли риску способность природы обеспечить безопасность и потребности человека будущего поколения. Принцип «устойчивого развития» - мы не должны жить за счет будущих поколений.

20. Как изменяется значение фонового риска в районе при строительстве там опасного промышленного объекта?

1. Уменьшается
2. Не меняется
3. Увеличивается

21. Положительное решение о создании опасного промышленного объекта принимается в случае, когда расчетное значение риска:

1. Меньше приемлемого уровня риска
2. Больше неприемлемого уровня риска
3. Находится в интервале значений риска, требующих дальнейших оценок

22. Какой по масштабу фоновый риск может быть определен законодательно?

1. Мировой;
2. Национальный (уровень страны);
3. Региональный;
4. Местный.

23. Каковы основы для определения приемлемой степени риска?

1. Законодательство по промышленной безопасности;
2. Правила, нормы безопасности в анализируемой области;
3. Дополнительные требования специально уполномоченных органов, влияющие на повышение промышленной безопасности;
4. Сведения об имеющихся аварийных событиях и их последствиях;
5. Опыт работ в данном виде деятельности.

24. В какой стране уровень приемлемого индивидуального риска закреплен законодательно?

1. Россия
2. Нидерланды
3. Польша

25. Какие меры по уменьшению риска являются приоритетными?

1. Меры по уменьшению вероятности аварии
2. Мерами по уменьшению последствий аварии.

26. На какие вопросы необходимо ответить при анализе риска?

1. Что плохого может произойти? (Идентификация опасностей),
2. Как часто это может случиться? (Анализ частоты),
3. Какие могут быть последствия? (Анализ последствий).

27. Выбором какого направления деятельности завершается идентификация опасностей, заключающаяся в перечне нежелательных событий, не приводящих к аварии?

1. Решение прекратить дальнейший анализ ввиду незначительности опасностей (приемлемый риск);
2. Решение о проведении более детального анализа риска;
3. Выработка рекомендаций по уменьшению опасностей (неприемлемый риск).

28. Какой подход для оценки частоты возможной аварии дает наиболее вероятный результат?

1. Использование статистических данных по аварийности и надежности технологической системы, соответствующих типу объекта или виду деятельности.
2. Использование логических методов анализа “деревьев событий” или “деревьев отказов”.
3. Экспертная оценка путем учета мнения специалистов в данной области.

29. Оценка аварийных воздействий на какие объекты включает анализ последствий:

1. Люди
2. Имущество
3. Окружающая среда

30. В какой форме могут быть оценены последствия аварии?

1. Количество разрушенных зданий и сооружений.
2. Денежная форма.
3. Число человеческих жертв.

31. Какие данные используют при проведении анализа «деревьев отказов и событий»?

1. Частотные характеристики ошибок персонала, отказов оборудования
2. Метеорологические сведения
3. Данные о состоянии окружающей среды

32. Какие основные цели ставит перед собой система APELL - awareness and preparedness for emergencies at local level (осведомленность и подготовленность к чрезвычайным ситуациям на местном уровне) - методология подготовки к чрезвычайным ситуациям техногенного характера?

1. Обеспечить и/или повысить осведомленность населения о возможных опасностях, связанных с производством, транспортировкой и использованием опасных веществ, и выработать меры, которые следует предпринять местным властям или представителям общественности для защиты населения от негативного воздействия этих опасностей.

2. Разработать на основе этой информации и в сотрудничестве с представителями местной общественности планы реагирования на чрезвычайные ситуации, которые вовлекали бы в работу все местное население в случае возникновения чрезвычайной обстановки, угрожающей безопасности населения.

33. Какой нормативный документ в России определяет порядок функционирования опасных промышленных объектов?

1. ФЗ «Об охране окружающей природной среды».
2. ФЗ «Об экологической экспертизе»
3. ФЗ «Об охране атмосферного воздуха»
4. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
5. ФЗ «Об отходах производства и потребления»
6. ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»
7. Водный кодекс РФ.
8. Земельный кодекс РФ.

9. Указ Президента РФ «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечения устойчивого развития»

34. Какое требование к организации, эксплуатирующей опасный промышленный объект впервые, было впервые сформулировано в ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»?

1. Допускать к работе лиц, имеющих необходимую квалификацию и не имеющих медицинских противопоказаний, проводить подготовку и аттестацию работников в области промышленной безопасности;
2. Иметь необходимые нормативные акты и документы;
3. Обеспечивать наличие и функционирование необходимых приборов и систем контроля за производственными процессами;

4. Предотвращать проникновение на объект посторонних лиц;
5. Выполнять требование к хранению опасных веществ;
6. Разрабатывать декларацию промышленной безопасности;
7. Заключать договор страхования риска ответственности за причинение вреда при эксплуатации опасного производственного объекта;

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины.

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

8.4. Структура и примеры билетов.

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

9.1. Рекомендуемая литература.

А) Основная литература:

1. Малков А.В. Менеджмент промышленной безопасности – М., РХТУ, 2014. – 56 с.
2. Малков А.В. Менеджмент промышленной безопасности – М., РХТУ, 2009. – 44 с.
3. Малков А.В. Менеджмент промышленной безопасности – М., РХТУ, 2005. – 50 с.
4. Хачатуров А.Е., Малков А.В., Якушкина Т.А. Экологический менеджмент на предприятии. – М.: РХТУ, 2003. – 232 с.
5. Гусева Т.В., Малков А.В., Молчанова Я.П., Хачатуров А.Е. Современные системы менеджмента: качество, окружающая среда, безопасность. – М.: РХТУ, 2004. – 125 с.
6. Родионов А.И., Торочешников Н.С., Клушин В.Н. Техника защиты окружающей среды. М., Химия, – 1989. – 512 с.

Б) Дополнительная литература:

1. Маршалл В. Основные опасности химических производств – М., Мир, 1989. – 671 с.
2. Алымов В.Т. и др. Анализ техногенного риска. – М., 2000. – 157 с.

9.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, которые включают:

- презентации лекций и семинаров;
- демонстрацию научных и научно-популярных фильмов по тематике занятий,
- видео лекций ведущих отечественных и зарубежных ученых по экологии, устойчивому развитию.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1716243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Менеджмент промышленной безопасности*» проводятся в форме лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Не предусмотрены.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны, в том числе интерактивные; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к лекционным разделам дисциплины.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к лекционным разделам дисциплины; кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения для использования студентами и организации образовательного процесса:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: – Word – Excel – Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 12.05.2020 № 19-17ЭА/2020	не ограничено, лимит проверок 6000	19.05.2021

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование модулей	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Модуль 1. Основные понятия, количественная оценка опасности промышленных объектов</p>	<p><i>Знает:</i> - основные понятия промышленной безопасности.</p> <p><i>Умеет:</i> - создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами</p> <p><i>Владеет:</i> - методами оценки опасности промышленного объекта.</p>	<p>Оценка за контрольную работу</p>
<p>Модуль 2. Государственное регулирование вопросов промышленной безопасности. Создание систем безопасности на промышленных объектах и в регионах.</p>	<p><i>Знает:</i> - основные понятия промышленной безопасности.</p> <p><i>Умеет:</i> - создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами</p> <p><i>Владеет:</i> - методами оценки опасности промышленного объекта.</p>	<p>Оценка за контрольную работу</p>
<p>Модуль 3. Экологическая безопасность</p>	<p><i>Знает:</i> - основные понятия промышленной безопасности.</p> <p><i>Умеет:</i> - создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами</p> <p><i>Владеет:</i> - методами оценки опасности промышленного объекта.</p>	<p>Оценка за контрольную работу, <i>зачет</i></p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- – Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн)

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент промышленной безопасности»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.	Пункты 9.2, 10 и 11. Изменения в части использования ЭО и ДОТ при реализации основных профессиональных образовательных программ».	Приказ ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 16.03.2020 № 163-А «О предупреждении распространения новой коронавирусной инфекции»
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Содержание изменений / дополнений

Добавить в п. 9.2. после фразы «видео лекций ведущих отечественных и зарубежных ученых по экологии, устойчивому развитию»

Для реализации учебной программы с использованием электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) применяются следующие образовательные технологии и средства обеспечения дисциплины:

- ЕИОС РХТУ им. Д.И. Менделеева;
- платформы для проведения вебинаров (eTutorium и др.);
- платформы для проведения онлайн конференций (Zoom, Skype и др.);
- учебный портал Moodle РХТУ им. Д.И. Менделеева (или другие LMS);
- сервисы по доставки e-mail сообщений.

Для проведения промежуточных и итоговой аттестации могут использоваться такие сервисы как: Яндекс.Формы, Zoom, Skype, отдельные специализированные модули LMS.

Добавить в п. 10 сразу после заголовка «Методические рекомендации для обучающихся» заголовков подпункта 10.1. «Для студентов, обучающихся по очной форме, без использования электронного образования и дистанционных образовательных технологий», а также подпункт 10.2. «Для студентов, обучающихся по очной форме, с

использованием электронного образования и дистанционных образовательных технологий» следующего содержания:

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов и содержание методических указаний для студентов соответствует п. 10.1.

В случае полного перехода на электронное обучение выступление с докладами обучающихся проходит с использованием сервисов Zoom, eTutorium и др.

Добавить в п. 11 сразу после заголовка «Методические рекомендации для преподавателей» заголовок подпункта 11.1. «Для преподавателей, при реализации программы по очной форме, без использования электронного образования и дистанционных образовательных технологий», а также подпункт 11.2. «Для преподавателей, при реализации программы по очной форме, с использованием электронного образования и дистанционных образовательных технологий» следующего содержания:

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1.

Распределение баллов соответствует п.10.1 данной учебной программы.

Реализация ЭО и ДОТ предполагает использование следующих видов и учебной деятельности: видео-лекции, практические занятия, онлайн консультации, текущий контроль в режиме тестирования и проверки творческих (контрольных) заданий, и самостоятельная работа.

При реализации РПД «Менеджмент промышленной безопасности» ЭО и ДОТ могут быть применены в следующем виде:

– объем часов контактной работы обучающихся с преподавателем не сокращается и электронные образовательные ресурсы (ЭОР): презентации к лекциям, видеофильмы, электронная библиотечная система, – методически обеспечивают самостоятельную работу обучающихся в объеме, предусмотренном рабочей программой данной дисциплины. При этом аудиторские занятия проводятся в режиме онлайн с использованием таких платформ для проведения вебинаров, как eTutorium, Zoom и др.;

– смешанные формы обучения, сочетающие в себе аудиторские занятия (при возможности перевода части контактных часов работы обучающихся с преподавателем в электронную информационно-образовательную среду без потери содержания учебной дисциплины) и ЭОР (часть учебного материала (например, лекции) может быть заменена ЭОР);

– учебный курс может быть интегрирован в LMS Moodle (или другую LMS), контактные часы при этом могут быть исключены, изучаются обучающимися самостоятельно при минимальном участии преподавателя (консультации в режиме форума или в режиме вебинара).

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе



С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Проблемы современной техносферы»

Направление подготовки 38.03.02 – Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: доктором технических наук, профессором кафедры менеджмента и маркетинга А.В.Малковым

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Проблемы современной техносферы»** принадлежит к числу новейших образовательных курсов и предполагает междисциплинарный и системный подход к изучению основных проблем взаимодействия человека и техносферы с точки зрения принципов устойчивого развития, решения вопросов промышленной безопасности.

Анализ состояния современной техносферы позволяет находить принципиально новые подходы к управлению и решению возрастающих проблем техносферы.

Цель дисциплины - получение студентами теоретических знаний об основных проблемах современной техносферы, связанных с промышленной безопасностью, методах решения этих проблем с точки зрения принципов устойчивого развития.

Изучение курса базируется на знании студентами основных понятий химии, физики, математики, основ менеджмента, управленческих решений и направлено на выработку у них навыков системного подхода к изучению и решению проблем промышленной безопасности, а также способности правильно оценивать локальные и отдаленные последствия принимаемых решений в отношении взаимодействия техносферы и окружающей среды.

Задачи дисциплины:

- получение студентами комплекса знаний, включающего:
- основные понятия и концепции техносферы;
- исторический анализ развития химической промышленности с точки зрения техногенных проблем;
- основные сведения о количественных методах оценки состояния техносферы;
- законодательство в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности;
- институциональная структура государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности;
- основные сведения о стандартах по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности;

Дисциплина **«Проблемы современной техносферы»** входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин, преподается в 5 семестре (очная форма обучения) и в 8 семестре (очно-заочная форма обучения) и заканчивается **зачетом** Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2. Знает характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности
		УК-8.3. Умеет выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте применительно к сфере своей профессиональной деятельности
		УК-8.4. Умеет осуществлять действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;	Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК- 7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства.	ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий ПК-7.3. Владеет навыками постановки тактических задач планирования и организации производства	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н,

				<p>Обобщенная трудовая функция:</p> <p>А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).</p> <p>А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)</p>
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический				
<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Аналитические центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-</p>	<p>ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации</p>	<p>ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от</p>

	аналитических организациях и службах			08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)
--	---	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

– основные концепции создания систем безопасности техногенных объектов;

Уметь:

– создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами;

Владеть:

– методами оценки опасности промышленного объекта.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,88	32	24
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,12	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,12	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,44	16	12
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,56	92	69
Контактная самостоятельная работа	2,56	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		91,8	68,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.
4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
	Введение	2	2	-	-
1.	Модуль 1. Основные понятия, количественная оценка техногенных воздействий на биосферу	36	6	6	24
1.1.	Техногенные воздействия химических производств.	5	1	-	4
1.2.	Рассмотрение наиболее крупных аварий химических и нефтехимических производств, произошедших в мире за последние годы.	5	1	-	4
1.3.	Регламентирование техногенных воздействий	14	2	4	8
1.4.	Количественные методы оценки техногенных воздействий	12	2	2	8
2.	Модуль 2. Регламентация техногенных воздействий	24	4	4	16
2.1.	Государственное регулирование в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности. Российское и зарубежное законодательство.	5	1	-	4
2.2.	Регулирование техногенных воздействий на местном уровне.	7	1	2	4
2.3.	Международные стандарты по системам экологического менеджмента и менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности.	7	1	2	4
2.4.	Институциональная структура государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности.	5	1	-	4
3.	Модуль 3. Экологическая безопасность	26	4	6	16
3.1.	Основные антропогенные загрязнители окружающей среды.	5	1	-	4
3.2.	Нормирование техногенных воздействий.	9	1	4	4
3.3.	Основные методы переработки газовых выбросов и сточных вод.	12	2	2	8
	Реферат	20			20
	ИТОГО	108	16	16	76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
	Введение	3	1	-	2
1.	Модуль 1. Основные понятия, количественная оценка техногенных воздействий на биосферу	40	3	3	34
1.1.	Техногенные воздействия химических производств.	6,5	0,5	-	6
1.2.	Рассмотрение наиболее крупных аварий химических и нефтехимических производств, произошедших в мире за последние годы.	6,5	0,5	-	6
1.3.	Регламентирование техногенных воздействий	17	1	2	14
1.4.	Количественные методы оценки техногенных воздействий	10	1	1	8
2.	Модуль 2. Регламентация техногенных воздействий	24	2	2	20
2.1.	Государственное регулирование в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности. Российское и зарубежное законодательство.	6,5	0,5	0	6
2.2.	Регулирование техногенных воздействий на местном уровне.	5,5	0,5	1	4
2.3.	Международные стандарты по системам экологического менеджмента и менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности.	7,5	0,5	1	6
2.4.	Институциональная структура государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности.	4,5	0,5	-	4
3.	Модуль 3. Экологическая безопасность	21	2	3	16
3.1.	Основные антропогенные загрязнители окружающей среды.	6,5	0,5	-	6
3.2.	Нормирование техногенных воздействий.	7,5	0,5	2	5
3.3.	Основные методы переработки газовых выбросов и сточных вод.	7	1	1	5
	Реферат	20			20
	ИТОГО	108	8	8	92

4.2. Содержание разделов дисциплины

Введение

Цели, задачи и предмет курса. Статистические данные об антропогенных воздействиях на биосферу в России и за рубежом. Место и роль вопросов охраны окружающей среды и промышленной безопасности в образовании менеджера. Вторая половина XX века - появление глобальной проблемы охраны окружающей среды и промышленной безопасности. Анализ развития химической промышленности с точки зрения появления и роста проблем техносферы: охраны окружающей среды и промышленной безопасности.

Модуль 1. Основные понятия, количественная оценка воздействия объектов техносферы на состояние окружающей среды.

1.1. Техногенные воздействия химических производств.

Основные понятия охраны окружающей среды и промышленной безопасности: экосистема, биосфера, антропогенные воздействия, риск, экологический риск, химическая опасность, безопасность жизнедеятельности.

Глобальные проблемы охраны окружающей среды: загрязнение атмосферы, гидросферы, литосферы, основные загрязнители, антропогенные источники.

Систематизация техногенных воздействий по общим эффектам изменения окружающей среды, по времени реализации, по числу пораженных, по уровню риска, по специфичности, по источнику поражения, по масштабам последствий.

1.2. Рассмотрение наиболее крупных аварий химических и нефтехимических производств, произошедших в мире за последние годы.

1.3. Регулирование техногенных воздействий.

Концепции "нулевого" и "допустимого" рисков. Фоновый риск.

1.4. Количественные методы оценки техногенных воздействий.

Методология прогнозирования техногенных воздействий, методики «удельной смертности», «деревьев отказов» и "деревьев отказов" для прогнозирования развития аварийных ситуаций. Комплексная оценка опасности химико-технологического объекта.

Модуль 2. Регламентация техногенных воздействий.

2.1. Государственное регулирование в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности. Российское и зарубежное законодательство.

2.2. Регулирование техногенных воздействий на местном уровне.

Система APELL - awareness and preparedness for emergencies at local level (осведомленность и подготовленность к чрезвычайным ситуациям на местном уровне) - методология подготовки к чрезвычайным ситуациям техногенного характера.

2.3. Международные стандарты по системам экологического менеджмента и менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности.

2.4. Институциональная структура государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности.

Модуль 3. Экологическая безопасность.

3.1. Основные антропогенные загрязнители окружающей среды.

Рейтинговая оценка загрязнителей окружающей среды. Их источники и стоки. Процессы трансформации загрязнителей в атмосфере. Сернистый газ. Окислы азота. Фотохимический смог. Парниковый эффект. Проблема озонового слоя. Загрязнение окружающей среды тяжелыми металлами. Основные загрязнители гидросферы. Процессы самоочищения водоемов. Деградация земельных ресурсов.

3.2. Нормирование техногенных воздействий.

Экологический мониторинг токсикологических характеристик. Основные показатели токсикологических характеристик. Расчетные методы определения токсикологических характеристик. Ранжирование объектов при управлении качеством окружающей среды.

Методы определения ущерба окружающей среде и расчета платежей за выбросы отходов в атмосферу, сточных вод и размещение твердых отходов.

3.3. Основные методы переработки газовых выбросов и сточных вод.

Курсовая работа.

Курсовая работа выполняется студентами в форме реферата на тему любого крупного техногенного воздействия, в котором должны быть отражены причины, ход, последствия произошедшего, в том числе экономические, возможные рекомендации.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:		Модуль 1	Модуль 2	Модуль 3
	Знать:				
1	– основные концепции создания систем безопасности техногенных объектов;		+	+	+
	Уметь:				
2	– создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами;		+	+	+
	Владеть:				
3	– методами оценки опасности промышленного объекта.		+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			
4	– УК-8. способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	– УК-8.2. Знает характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности	+	+	+
		– УК-8.3. Умеет выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте применительно к сфере своей профессиональной деятельности	+	+	+
		– УК-8.4. Умеет осуществлять действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
5	– ПК-7. Способен формировать предложения по совершенствованию товарной и ценовой политики организации на основе исследования рыночной конъюнктуры	– ПК-7.1. Знает механизм использования маркетинговых инструментов для освоения новых сегментов рынка продаж, успешного формирования ассортиментной политики, повышения и удовлетворения спроса населения	+	+	+
		– ПК-7.3. Владеет навыками применения		+	+

		современных инструментов ценообразования для максимизации прибыли фирмы			
6	– ПК-8. Способен практически использовать современные концепции управления маркетинговой деятельностью организации.	– ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации	+	+	
		– ПК-8.2. Уметь разрабатывать нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации	+	+	+
		– ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	+	+	

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.3	Регламентирование основных химических опасностей	4
2	1.4	Количественные методы оценки опасностей	2
3	2.2	Системы безопасности регионов	2
4	2.3	Система стандартов по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности	2
5	3.2	Нормирование нагрузки на биосферу	4
6	3.3	Техника защиты окружающей среды	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.3	Регламентирование основных химических опасностей	2
2	1.4	Количественные методы оценки опасностей	1
3	2.2	Системы безопасности регионов	1
4	2.3	Система стандартов по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности	1
5	3.2	Нормирование нагрузки на биосферу	2
6	3.3	Техника защиты окружающей среды	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Учебной программой дисциплины *«Проблемы современной техносферы»* предусмотрена самостоятельная работа студента в объеме 76 часов (очная форма обучения) и 92 часов (очно-заочная форму обучения). Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, WebofScience, РИНЦ;
- подготовку реферата по тематике курса;
- посещение отраслевых выставок, семинаров, конференций различного уровня;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса;
- подготовку к сдаче *зачета* по курсу.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал,

законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение материала первого, второго и третьего модулей заканчивается текущим контролем его освоения в форме контрольных работ. Результаты выполнения контрольных работ оцениваются в соответствии с принятой в университете рейтинговой системой оценки знаний. Оценки за контрольные работы составляют максимально 10 баллов за каждую из 4 работ (итого 40 баллов).

Каждому обучающемуся необходимо представить выполненную домашнюю работу и сделать её устную презентацию. Максимальная оценка за эту работу составляет 20 баллов.

В соответствии с учебным планом изучение дисциплины завершается итоговым контролем в форме *зачета* (40 баллов).

Общая оценка результатов освоения дисциплины складывается из числа баллов, набранных в семестре за текущий контроль, домашнее задание и *зачет*. Максимальная общая оценка по дисциплине составляет 100 баллов.

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Домашнее задание

Подготовка и выполнение домашней работы в виде реферата относится к самостоятельной работе.

Тема домашней работы «Техногенная катастрофа». Обучающийся описывает произошедшую катастрофу, её причины и последствия, возможные выводы из произошедшего и рекомендации.

Студентам предлагается выполнить работу по примерному плану, который приведен ниже, а также подготовить презентацию и представить её во время практических занятий.

Примерный план домашней работы по курсу:
«Менеджмент промышленной безопасности»:

Описание произошедшей аварии с участием ядерных объектов.

Причины аварии.

Последствия для здоровья людей, экономических ресурсов и окружающей среды.

Рекомендации для предотвращения подобных ситуаций.

Заключение

Список литературы

Примерный перечень тем рефератов

1. Пожар в Брюсселе 22 мая 1967 г.
2. Авария на атомной подводной лодке К – 140 22 августа 1968 г.
3. Авария на атомной подводной лодке К – 8 апрель 1970 г.
4. Пожар в Сеуле 25 декабря 1971 г.
5. Лесные и торфяные пожары в Центральной России, осень 1972 г.
6. Пожар в Сан-Паулу 1 февраля 1971 г.
7. Катастрофа в Токийском заливе 9 ноября 1974 г.
8. Столкновение самолетов на взлетной полосе аэропорта Тенерифе 1977 г.

9. Затопление супертанкера Амоко Кадис 16 марта 1978 г.
10. Трагедия в аэропорту Сан-Диего 25 сентября 1978 г.
11. Катастрофа на субмарине К-222 30 ноября 1980 г.
12. Трагическая гибель южнокорейского лайнера Боинг-747 сентябрь 1983 г.
13. Техногенная катастрофа в Мехико 19 ноября 1984 г.
14. Техногенная катастрофа в Бхопале 3 декабря 1984 г.
15. Трагическая гибель космического корабля Челленджер 28 января 1986 г.
16. Катастрофа время парада военной техники в Рамштайне 28 августа 1988 г.
17. Гибель подводной лодки Комсомолец 7 апреля 1989 г.
18. Техногенная катастрофа в Башкирии 3 июня 1989 г.
19. Гибель аэробуса А-320 январь 1992 г.
20. Трагедия на сортировочной станции Сент-Пола февраль 1996 г.
21. Пожар в Дюссельдорфском аэропорту 11 апреля 1996 г.
22. Гибель подводной лодки Курск 12 августа 2000 г.
23. Авария нефтяной платформы ВР в Мексиканском заливе апрель 2010 г.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

1. Расчет фонового риска техногенных воздействий.
2. Оценка потенциальной опасности промышленного объекта.
3. Оценка экологической опасности химических веществ
4. Оценка экологического ущерба от техногенного воздействия.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Расчет фонового риска.

Задания на контрольную работу № 1.

Вариант № 1

1. Концепция «приемлемого» риска.
2. Авария в Севезо, Италия, 1976 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 400 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 15 лет 15 человек погибли и 250 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 5 недель на отдых и 3 недели проводит в командировках. Он работает 40 часов в неделю вне своего населенного пункта

Вариант № 2

1. Концепция «абсолютной» безопасности.
2. Авария в Бхопале, Индия, 1984г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 500 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 12 лет 20 человек погибли и 450 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 5 недель на отдых и 4 недели проводит в командировках. Он работает 36 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 3

1. Количественные показатели риска: индивидуальный риск, коллективный риск, потенциальный территориальный риск, социальный риск
2. Авария под Уфой, Россия, 1989 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 200 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 9 лет 8 человек погибли и 250 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно

выезжает на 4 недели на отдых и 4 недели проводит в командировках. Он работает 45 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 4

1. Классификация основных химических опасностей.
2. Авария на Чернобыльской АЭС, 1986 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 350 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 15 лет 17 человек погибли и 350 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 6 недель на отдых и 4 недели проводит в командировках. Он работает 40 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 5

1. Концепция «удельной» смертности.
2. Авария в Сан-Хуан-Иксуатепек, Мексика, 1984 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 700 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 20 лет 28 человек погибли и 470 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 5 недель на отдых и 4 недели проводит в командировках. Он работает 40 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 6

1. Методы анализа «деревьев отказов» и «деревьев событий»
2. Авария в Севезо, Италия, 1976 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 550 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 16 лет 19 человек погибли и 450 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 7 недель на отдых и 2 недели проводит в командировках. Он работает 40 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 7

1. Система APELL - awareness and preparedness for emergencies at local level (осведомленность и подготовленность к чрезвычайным ситуациям на местном уровне) - методология подготовки к чрезвычайным ситуациям техногенного характера.
2. Авария в Бхопале, Индия, 1984г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 630 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 10 лет 12 человек погибли и 180 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 6 недель на отдых и 3 недели проводит в командировках. Он работает 38 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 8

1. Федеральный Закон РФ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»,
2. Авария под Уфой, Россия, 1989 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 460 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 14 лет 19 человек погибли и 360 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 4 недели на отдых и 4 недели проводит в командировках. Он работает 36 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 9

1. Количественные методы анализа опасности.

2. Авария на Чернобыльской АЭС, 1986 г.

3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 570 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 18 лет 23 человека погибли и 480 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 3 недели на отдых и 3 недели проводит в командировках. Он работает 38 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 10

1. Таксономия промышленных опасностей.

2. Авария в Сан-Хуан-Иксуатепек, Мексика, 1984 г.

3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 650 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 25 лет 36 человек погибли и 550 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 4 недели на отдых и 3 недели проводит в командировках. Он работает 36 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Ответы

№	риск погибнуть	риск пострадать
1	0,0015	0,0245
2	0,0016	0,0285
3	0,00217	0,0509
4	0,00275	0,089
5	0,0020	0,043
6	0,00126	0,0224
7	0,00136	0,0336
8	0,00122	0,020
9	0,00196	0,039
10	0,00153	0,0336

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Оценка экологической опасности химических веществ

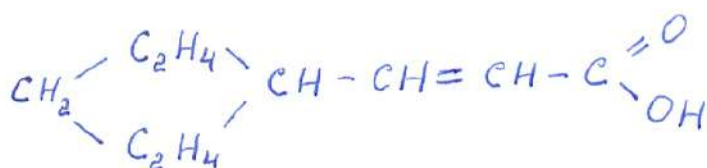
Задания на контрольную работу № 2

ВАРИАНТ № 1

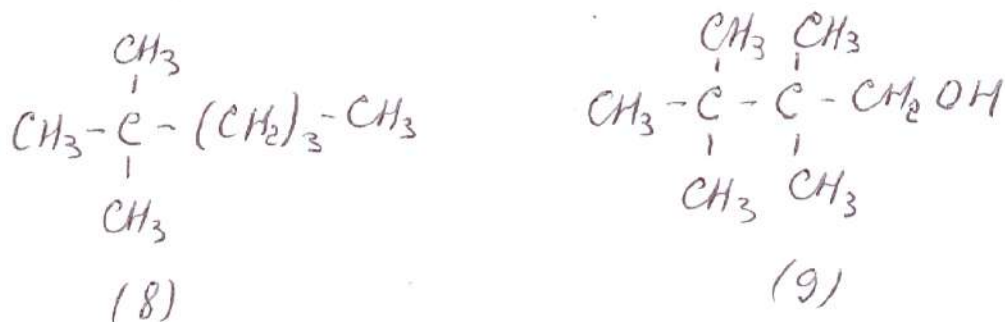
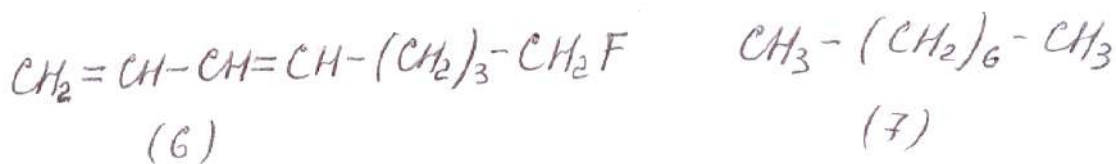
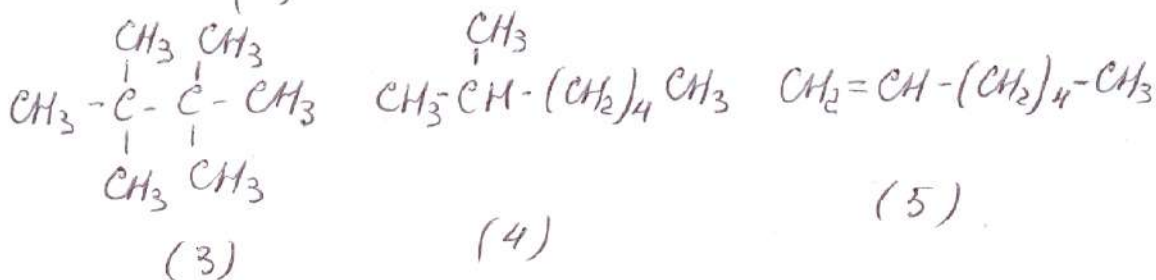
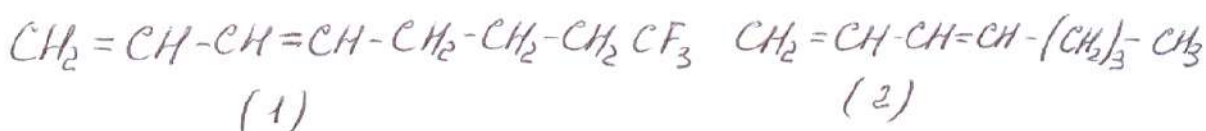
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 4000 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 4,0 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения C₂H₅ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:

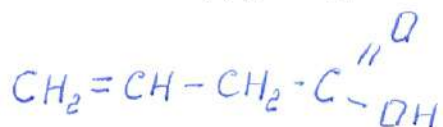


ВАРИАНТ № 2

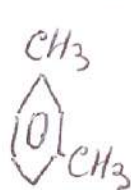
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 3500 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 2,6 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения С₄Н₉ОН.

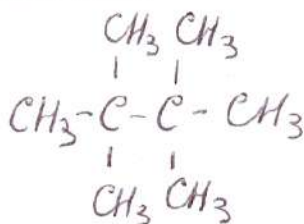
3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



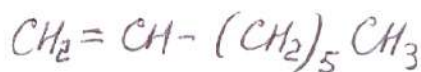
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



(1)



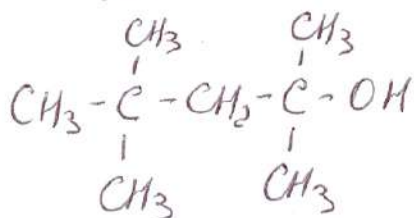
(2)



(3)



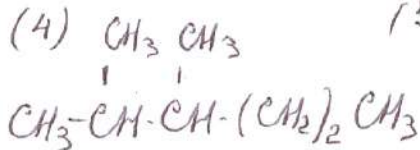
(4)



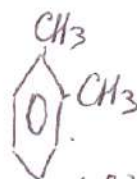
(5)



(6)



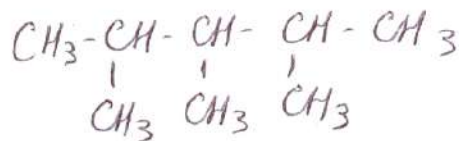
(7)



(8)



(9)



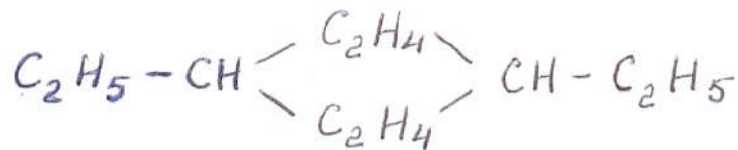
(10)

ВАРИАНТ № 3

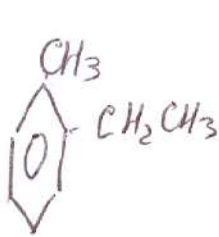
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 2700 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 1,5 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения C₆H₁₃ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



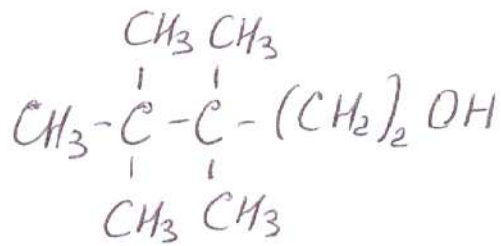
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



(1)



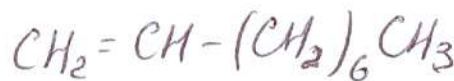
(2)



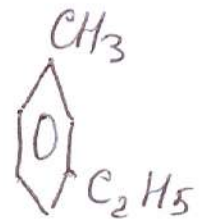
(3)



(4)



(5)



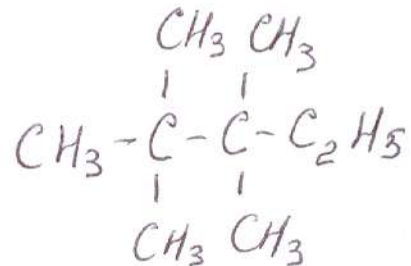
(6)



(7)



(8)



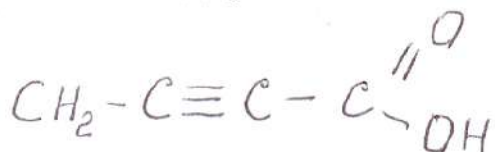
(9)

ВАРИАНТ № 4

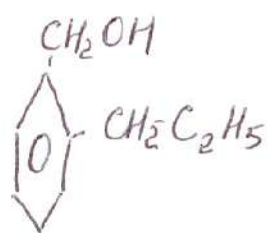
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 1500 мг О/л) речной водой (T = 25 °C, БПК_п = 2,4 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПК_{теор.} соединения C₁₀H₂₁ОН.

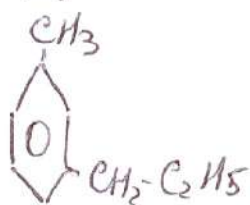
3. Рассчитать ВДК_{рз} соединения



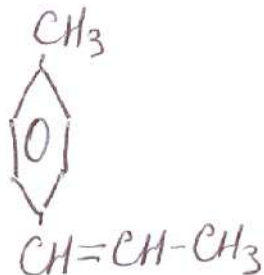
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



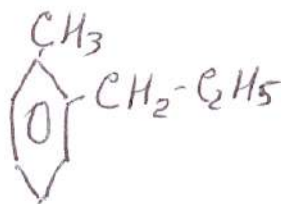
(1)



(4)



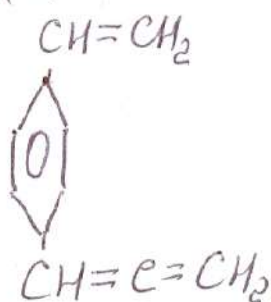
(7)



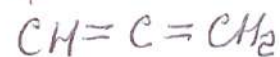
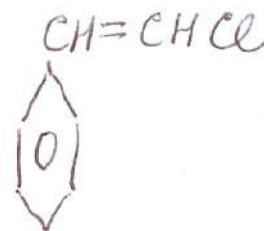
(2)



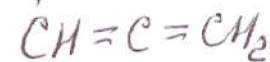
(5)



(8)



(3)



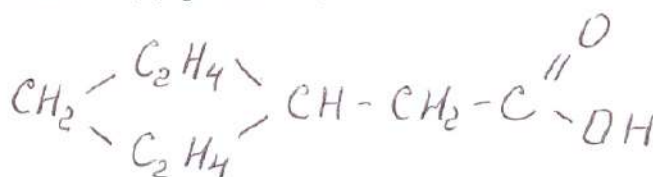
(6)

ВАРИАНТ № 5

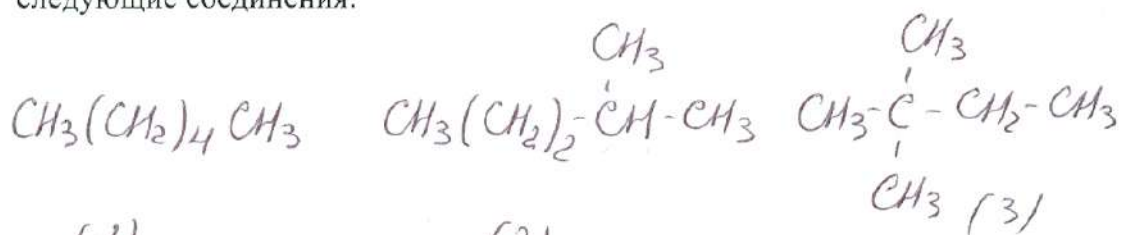
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 5000 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 2,8 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения C₇H₁₅ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



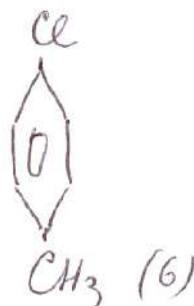
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



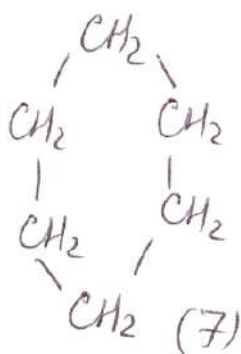
(1)



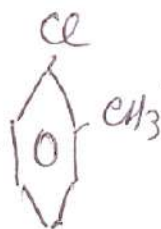
(2)



(4)



(5)



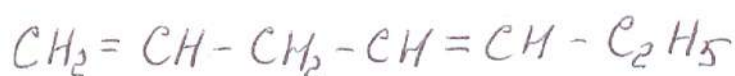
(8)

ВАРИАНТ № 6

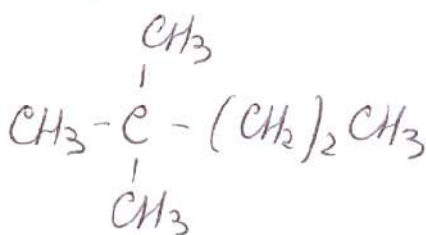
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 1000 мг О/л) речной водой (Т = 25 С, БПК_п = 2,5 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения C₅H₁₁ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



(1)



(2)



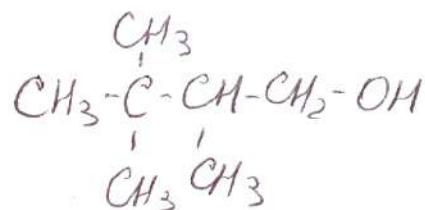
(3)



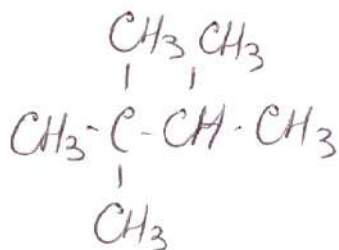
(4)



(5)



(6)



(7)



(8)



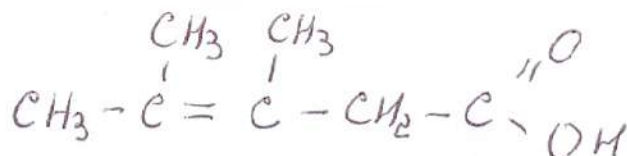
(9)

ВАРИАНТ № 7

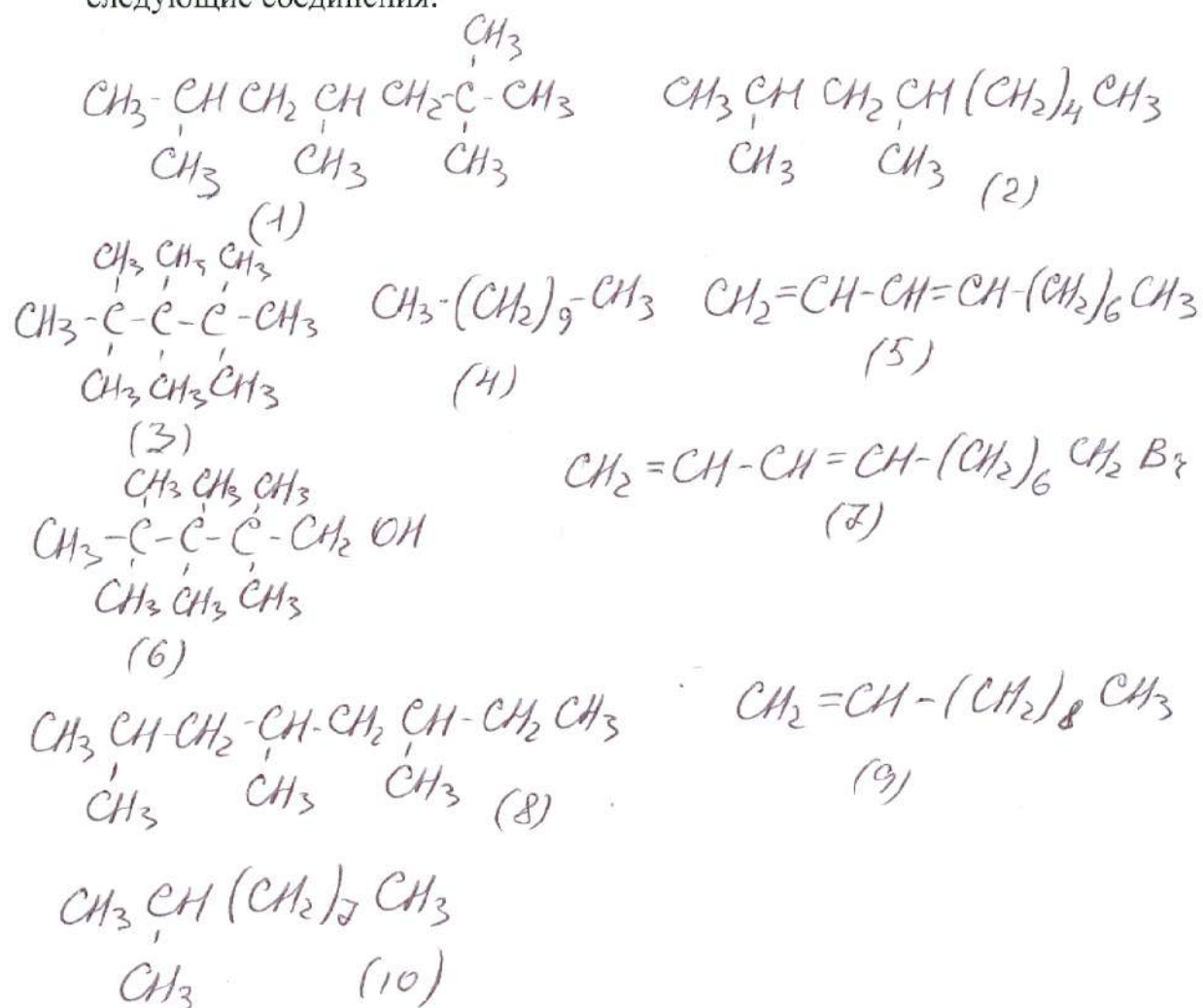
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 3000 мг О/л) речной водой (Т = 25 С, БПК_п = 2 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПК_{теор.} соединения C₈H₁₇ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:

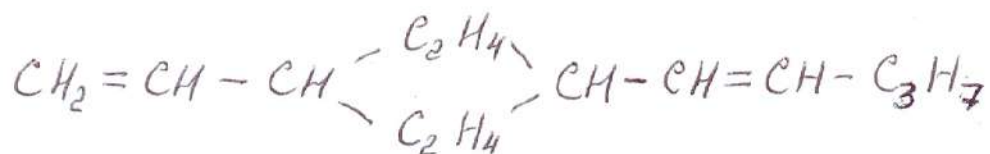


ВАРИАНТ № 8

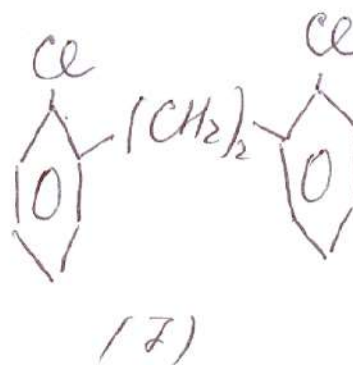
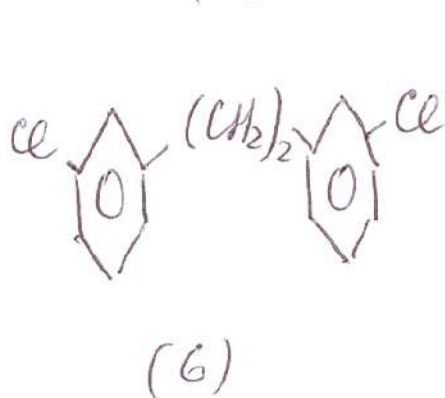
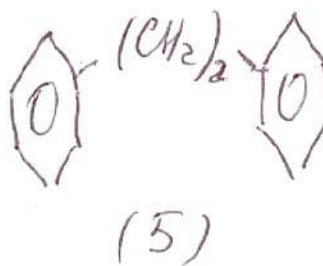
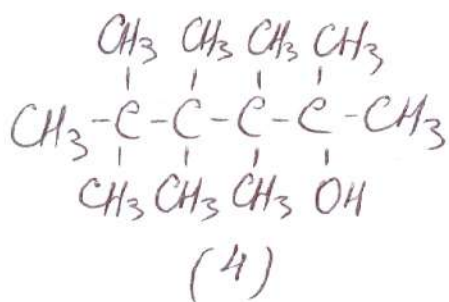
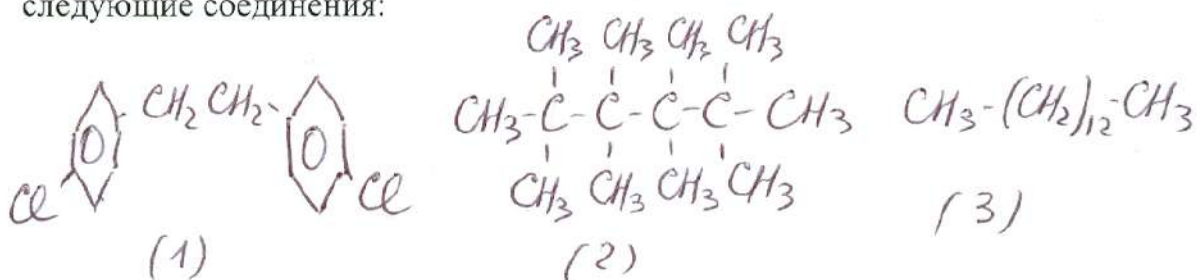
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 2000 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 3,5 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения C₉H₁₉ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:

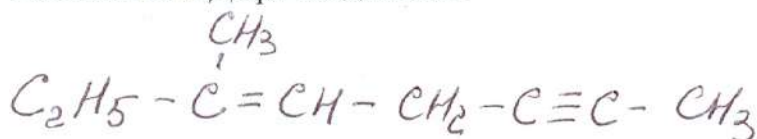


ВАРИАНТ № 9

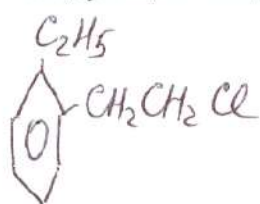
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 3800 мг О/л) речной водой (Т = 25 С, БПК_п = 2,3 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения C₁₁H₂₃ОН.

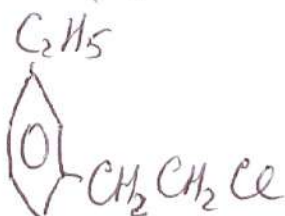
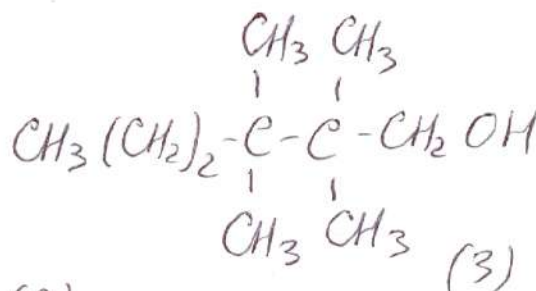
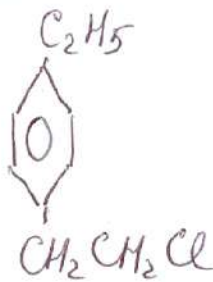
3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



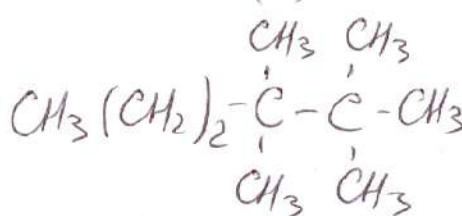
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



(1)



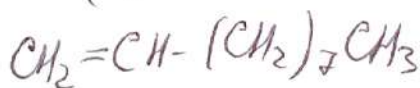
(4)



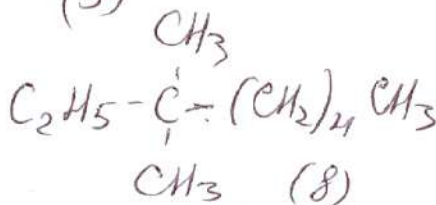
(5)



(6)



(7)



(8)



(9)



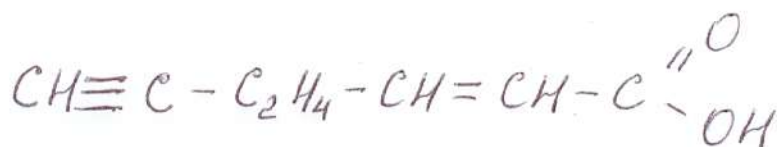
(10)

ВАРИАНТ № 10

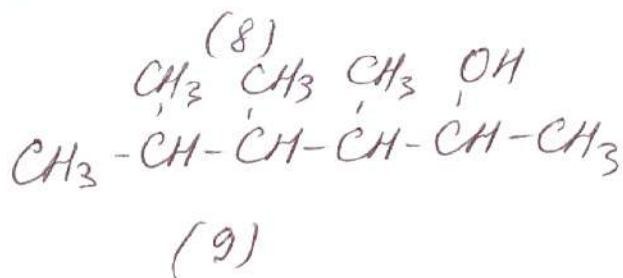
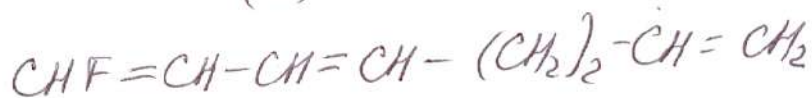
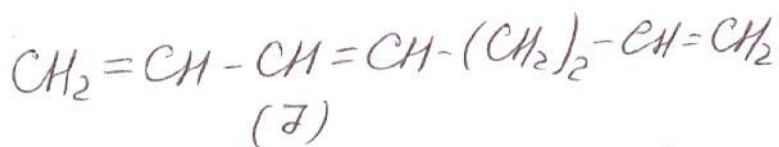
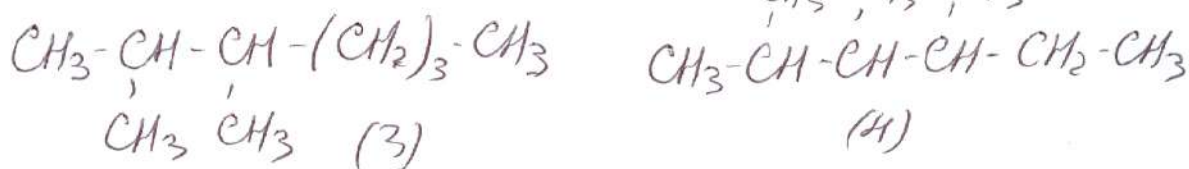
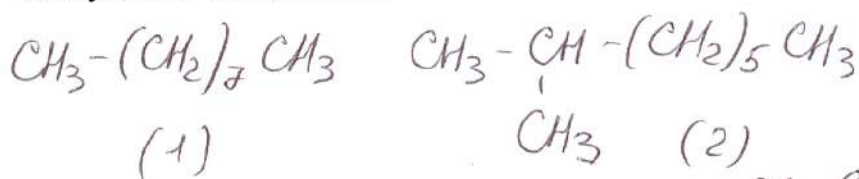
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 4500 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 3,5 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения С₃Н₇ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Оценка экологического ущерба.

Задания на контрольную работу № 3

Вариант № 1

Предприятие, расположенное в Московской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

10 т/год SO₂, 400 т/год CO и 200 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 2 т/год соединений Zn, 3 т/год соединений Cu,

4 т/год соединений Cd;

2000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 80% - посёлок с плотностью населения $n = 15$ чел./га, 20% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 40 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 2

Предприятие, расположенное в Ленинградской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

12 т/год SO₂, 430 т/год CO и 1200 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 12 т/год соединений Zn, 13 т/год соединений Cu, 14 т/год соединений Cd;

25000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 70% - посёлок с плотностью населения $n = 35$ чел./га, 30% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 60 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 3

Предприятие, расположенное в Московской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

30 т/год SO₂, 4500 т/год CO и 3200 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 8 т/год соединений Zn, 5 т/год соединений Cu,

6 т/год соединений Cd;

120000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 75% - посёлок с плотностью населения $n = 18$ чел./га, 25% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 80 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.
Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 4

Предприятие, расположенное в Ленинградской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

65 т/год SO₂, 570 т/год CO и 6700 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 9 т/год соединений Zn, 2 т/год соединений Cu,

9 т/год соединений Cd;

34500 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 50% - посёлок с плотностью населения $n = 15$ чел./га, 50% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 40 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 5

Предприятие, расположенное в Московской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

70 т/год SO₂, 7500 т/год CO и 100 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 5 т/год соединений Zn, 6 т/год соединений Cu,

7 т/год соединений Cd;

8000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 10% - посёлок с плотностью населения $n = 55$ чел./га, 90% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 20 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 6

Предприятие, расположенное в Ленинградской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

27 т/год SO₂, 780 т/год CO и 2100 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 10 т/год соединений Zn, 8 т/год соединений Cu,

5 т/год соединений Cd;

9000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 45% - посёлок с плотностью населения $n = 40$ чел./га, 55% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 50 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.
Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 7

Предприятие, расположенное в Московской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

23 т/год SO₂, 600 т/год СО и 175 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 3 т/год соединений Zn, 7т/год соединений Cu,

5 т/год соединений Cd;

8900 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°С.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 60% - посёлок с плотностью населения $n = 25$ чел./га, 40% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 70 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 8

Предприятие, расположенное в Ленинградской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

11 т/год SO₂, 700 т/год СО и 750 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 10 т/год соединений Zn, 13 т/год соединений Cu, 14 т/год соединений Cd;

4500 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°С.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 65% - посёлок с плотностью населени $n = 27$ чел./га, 35% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 60 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 9

Предприятие, расположенное в Московской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

16 т/год SO₂, 500 т/год СО и 800 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 7 т/год соединений Zn, 5 т/год соединений Cu,

3 т/год соединений Cd;

7800 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°С.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 20% - посёлок с плотностью населения $n = 55$ чел./га, 80% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 30 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га. Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 10

Предприятие, расположенное в Ленинградской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

34 т/год SO₂, 670 т/год CO и 130 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 4 т/год соединений Zn, 5 т/год соединений Cu,

6 т/год соединений Cd;

22000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 34% - посёлок с плотностью населения $n = 35$ чел./га, 66% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 80 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Ответы

№ вар.	У атм., руб./год	У гидр., руб./год	У ТВ. , руб./год	У общ. , руб./год
1	64905	1352000	22600	1439600
2	707200	996400	272375	1976000
3	1217000	2600000	1506000	5323000
4	2973162	545200	355178	3873540
5	79445	2600000	86170	2765615
6	1356460	526400	95255	1978200
7	88550	2080000	109000	2277580
8	382590	958800	49025	1390415
9	556000	1872000	85888	2514000
10	81942	394800	252820	729562

Раздел 4. Примеры вопросов к контрольной работе № 4 Оценка потенциальной опасности промышленного объекта.

Задания на контрольную работу № 4

Вариант № 1

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 5 т аммиака, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 1000 т аммиака, ёмкость, содержащая 100 т водорода, ёмкость, содержащая 100 т хлора.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа ёмкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность А _і
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формаид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 2

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 3 т цианистого водорода, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 50 т цианистого водорода, ёмкость, содержащая 500 т хлора, ёмкость, содержащая 100 т окиси этилена.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа ёмкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность А _і
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формаид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49

Аммиак	500	3000	0,05	10,4
--------	-----	------	------	------

Вариант № 3

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 10 т ацетилена, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 200 т ацетилена, ёмкость, содержащая 100 т сероводорода, ёмкость, содержащая 200 т хлора.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность M, чел./т	Агрессивность Ai
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 4

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 5 т брома, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 200 т брома, ёмкость, содержащая 300 т водорода, ёмкость, содержащая 400 т хлора.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир.	Q пор.	Уд.смертность	Агрессивность
	т	кг	М, чел./т	Ai
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 5

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 10 т сероуглерода, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 300 т сероуглерода, ёмкость, содержащая 100 т формамида, ёмкость, содержащая 1000 т сернистого газа.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир.	Q пор.	Уд.смертность	Агрессивность
	т	кг	М, чел./т	Ai
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 6

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 25 т формамида, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 100 т формамида, ёмкость, содержащая 150 т водорода, ёмкость, содержащая 600 т аммиака.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир.	Q пор.	Уд.смертность	Агрессивность
	т	кг	М, чел./т	A_i
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 7

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 5 т фосгена, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 50 т фосгена, ёмкость, содержащая 100 т водорода, ёмкость, содержащая 700 т хлора.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир.	Q пор.	Уд.смертность	Агрессивность
	т	кг	М, чел./т	A_i
Водород	50	300	0,3	-

Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формаид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 8

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 15 т сероводорода, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 270 т сероводорода, ёмкость, содержащая 300 т водорода, ёмкость, содержащая 100 т акрилонитрила.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность Ai
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формаид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 9

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 4 т метилизоцианата, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 80 т

метилизоцианата, ёмкость, содержащая 50 т фосгена, ёмкость, содержащая 100 т окиси этилена.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа ёмкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв.км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность Аi
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 10

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 25 т акрилонитрила, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 210 т акрилонитрила, ёмкость, содержащая 300 т аммиака, ёмкость, содержащая 270 т хлора.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа ёмкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв.км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность Аi
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282

Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Примеры вопросов для итогового контроля освоения дисциплины

1. Количественные показатели риска: индивидуальный риск, коллективный риск, потенциальный территориальный риск, социальный риск.
2. Концепция «приемлемого» риска.
3. Концепция «абсолютной» безопасности.
4. Таксономия промышленных опасностей.
5. Классификация основных химических опасностей.
6. Количественные методы анализа опасности.
7. Количественные методы оценки опасности. Концепция «удельной» смертности.
8. Количественные методы оценки опасности промышленных объектов. Методы анализа «деревьев отказов» и «деревьев событий»
9. Система APELL - awareness and preparedness for emergencies at local level (осведомленность и подготовленность к чрезвычайным ситуациям на местном уровне) - методология подготовки к чрезвычайным ситуациям техногенного характера.
10. Понятие «загрязнение» окружающей среды.
11. Основные загрязнители атмосферы.
12. Классификация источников загрязнений.
13. Проблема кислотных дождей.
14. Проблема «парникового» эффекта.
15. Загрязнение атмосферы окислами азота.
16. Нормирование загрязнителей в гидросфере.
17. Нормирование загрязнителей в атмосфере.
18. БПК, ХПК.
19. Мониторинг.
20. Параметры, влияющей на расчет ущерба от загрязнения гидросферы.
21. Параметры, влияющие на оценку ущерба от загрязнения атмосферы.
22. Методы очистки от пыли.
23. Биологические методы очистки сточных вод.
24. Физико-химические методы очистки сточных вод.
25. Механические и физические методы очистки сточных вод.
26. Методы очистки отходящих газов от сернистого газа и окислов азота.
27. Абсорбционные и адсорбционные методы очистки газовых выбросов.
28. Методы очистки сточных вод: выпаривание, вымораживание, кристаллизация.
29. Параметры, влияющие на расчет ущерба от загрязнения атмосферы.
30. Методы очистки сточных вод: коагуляция, флокуляция, флотация.
31. Фильтрационная очистка сточных вод.

Тесты для контроля знаний по курсу «Менеджмент промышленной безопасности»

1. Какая опасность называется острой?

1. Время реализации более 1 месяца.
2. Время реализации менее 1 часа.
3. Время реализации менее 1 суток.

2. Какая опасность называется хронической?

1. Время реализации более 1 месяца.
2. Время реализации более 1 дня.
3. Время реализации более 2 недель.

3. Как называется частота поражения отдельного индивидуума в результате воздействия исследуемых факторов опасности?

1. Индивидуальный риск
2. Коллективный риск
3. Потенциальный территориальный риск

4. Как называется ожидаемое количество смертельно травмированных в результате возможных аварий за определенный период времени?

1. Индивидуальный риск
2. Коллективный риск
3. Потенциальный территориальный риск

5. Как называется пространственное распределение частоты реализации негативного воздействия определенного уровня?

1. Индивидуальный риск
2. Коллективный риск
3. Потенциальный территориальный риск

6. Как называется зависимость частоты событий, в которых пострадало на том или ином уровне число людей, больше определенного, от этого определенного числа людей?

1. Индивидуальный риск
2. Социальный риск
3. Потенциальный территориальный риск

7. Сколько в настоящий момент в России находится опасных производственных объектов?

1. Около 10 тыс.
2. Около 100 тыс.
3. Около 1 млн.

8. Какой период становления химической и нефтехимической промышленности характеризуется наибольшим уровнем промышленной опасности?

1. Эпоха угля.
2. Период связывания азота.
3. Эпоха нефти.

9. При какой аварии не было смертельных человеческих жертв, но пострадала окружающая среда?

1. 1976 г. – авария в Севезо, Италия
2. 1984 г. – взрыв газового завода в Мехико
3. 1984 г. – авария в Бхопале, Индия
4. 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС
5. 1989 г. – железнодорожная катастрофа под Уфой

10. При какой аварии большое количество человеческих жертв было вызвано чрезвычайно близким соседством городской застройки и промышленного предприятия?

1. 1976 г. – авария в Севезо, Италия
2. 1984 г. – взрыв газового завода в Мехико
3. 1984 г. – авария в Бхопале, Индия
4. 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС
5. 1989 г. – железнодорожная катастрофа под Уфой

11. Какая авария сопровождалась наибольшим количеством человеческих жертв?

1. 1976 г. – авария в Севезо, Италия
2. 1984 г. – взрыв газового завода в Мехико
3. 1984 г. – авария в Бхопале, Индия
4. 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС
5. 1989 г. – железнодорожная катастрофа под Уфой

12. Последствия какой аварии имели наибольшие пространственные и временные границы?

1. 1976 г. – авария в Севезо, Италия
2. 1984 г. – взрыв газового завода в Мехико
3. 1984 г. – авария в Бхопале, Индия
4. 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС
5. 1989 г. – железнодорожная катастрофа под Уфой

13. Какая авария явилась типичным примером взаимодействия двух различных по своей природе техногенных объектов?

1. 1976 г. – авария в Севезо, Италия
2. 1984 г. – взрыв газового завода в Мехико
3. 1984 г. – авария в Бхопале, Индия
4. 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС
5. 1989 г. – железнодорожная катастрофа под Уфой

14. При аварии в Бхопале (Индия, 1984 г.) какие системы блокировки реактора не сработали?

1. Холодильник
2. Щелочной абсорбер
3. Факельное устройство

15. Концепция «нулевого риска»

1. Исключает возможность аварии.
2. Предусматривает возможность аварии с вероятностью 50%.
3. Предусматривает возможность аварии с вероятностью 0,01%.

16. Недостатками концепции «нулевого риска» являются

1. Ее принципиальная недостижимость
2. Чрезвычайно большие материальные затраты на ее реализацию
3. Неподготовленность к эффективным действиям в чрезвычайной ситуации

17. Опасность - ситуация (в природе или техносфере), в которой возможно возникновение явлений или процессов, способных:

1. Поражать людей
2. Наносить материальный ущерб
3. Разрушительно действовать на окружающую человека среду

18. Концепция «приемлемого риска»

1. Исключает возможность аварии
2. Предусматривает возможность аварии

19. Каковы основные принципы концепции «приемлемого риска»?

1. Практическая деятельность не может быть оправдана, если выгода от этой деятельности в целом не превышает вызываемого ею ущерба.
2. Оптимальным считается вариант сбалансированных затрат на создание систем безопасности за счет снижения уровня риска и выгоды, получаемой от хозяйственной деятельности.

3. Должен учитываться весь спектр существующих опасностей, и вся информация о принимаемых решениях по управлению риском должна быть доступна широким слоям населения.

4. Принцип экологических ограничений - обеспечение безопасности человека, живущего сегодня, достигается путем реализации таких решений, которые бы не подвергли риску способность природы обеспечить безопасность и потребности человека будущего поколения. Принцип «устойчивого развития» - мы не должны жить за счет будущих поколений.

20. Как изменяется значение фонового риска в районе при строительстве там опасного промышленного объекта?

1. Уменьшается
2. Не меняется
3. Увеличивается

21. Положительное решение о создании опасного промышленного объекта принимается в случае, когда расчетное значение риска:

1. Меньше приемлемого уровня риска
2. Больше неприемлемого уровня риска
3. Находится в интервале значений риска, требующих дальнейших оценок

22. Какой по масштабу фоновый риск может быть определен законодательно?

1. Мировой;
2. Национальный (уровень страны);
3. Региональный;
4. Местный.

23. Каковы основы для определения приемлемой степени риска?

1. Законодательство по промышленной безопасности;
2. Правила, нормы безопасности в анализируемой области;
3. Дополнительные требования специально уполномоченных органов, влияющие на повышение промышленной безопасности;
4. Сведения об имеющихся аварийных событиях и их последствиях;
5. Опыт работ в данном виде деятельности.

24. В какой стране уровень приемлемого индивидуального риска закреплен законодательно?

1. Россия
2. Нидерланды
3. Польша

25. Какие меры по уменьшению риска являются приоритетными?

1. Меры по уменьшению вероятности аварии
2. Мерами по уменьшению последствий аварии.

26. На какие вопросы необходимо ответить при анализе риска?

1. Что плохого может произойти? (Идентификация опасностей),
2. Как часто это может случиться? (Анализ частоты),
3. Какие могут быть последствия? (Анализ последствий).

27. Выбором какого направления деятельности завершается идентификация опасностей, заключающаяся в перечне нежелательных событий, не приводящих к аварии?

1. Решение прекратить дальнейший анализ ввиду незначительности опасностей (приемлемый риск);
2. Решение о проведении более детального анализа риска;
3. Выработка рекомендаций по уменьшению опасностей (неприемлемый риск).

28. Какой подход для оценки частоты возможной аварии дает наиболее вероятный результат?

1. Использование статистических данных по аварийности и надежности технологической системы, соответствующих типу объекта или виду деятельности.
2. Использование логических методов анализа “деревьев событий” или “деревьев отказов”.
3. Экспертная оценка путем учета мнения специалистов в данной области.

29. Оценка аварийных воздействий на какие объекты включает анализ последствий:

1. Люди
2. Имущество
3. Окружающая среда

30. В какой форме могут быть оценены последствия аварии?

1. Количество разрушенных зданий и сооружений.
2. Денежная форма.
3. Число человеческих жертв.

31. Какие данные используют при проведении анализа «деревьев отказов и событий»?

1. Частотные характеристики ошибок персонала, отказов оборудования
2. Метеорологические сведения
3. Данные о состоянии окружающей среды

32. Какие основные цели ставит перед собой система APELL - awareness and preparedness for emergencies at local level (осведомленность и подготовленность к чрезвычайным ситуациям на местном уровне) - методология подготовки к чрезвычайным ситуациям техногенного характера?

1. Обеспечить и/или повысить осведомленность населения о возможных опасностях, связанных с производством, транспортировкой и использованием опасных веществ, и выработать меры, которые следует предпринять местным властям или представителям общественности для защиты населения от негативного воздействия этих опасностей.

2. Разработать на основе этой информации и в сотрудничестве с представителями местной общественности планы реагирования на чрезвычайные ситуации, которые вовлекали бы в работу все местное население в случае возникновения чрезвычайной обстановки, угрожающей безопасности населения.

33. Какой нормативный документ в России определяет порядок функционирования опасных промышленных объектов?

1. ФЗ «Об охране окружающей природной среды».
2. ФЗ «Об экологической экспертизе»
3. ФЗ «Об охране атмосферного воздуха»
4. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
5. ФЗ «Об отходах производства и потребления»
6. ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»
7. Водный кодекс РФ.
8. Земельный кодекс РФ.

9. Указ Президента РФ «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечения устойчивого развития»

34. Какое требование к организации, эксплуатирующей опасный промышленный объект впервые, было впервые сформулировано в ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»?

1. Допускать к работе лиц, имеющих необходимую квалификацию и не имеющих медицинских противопоказаний, проводить подготовку и аттестацию работников в области промышленной безопасности;
2. Иметь необходимые нормативные акты и документы;
3. Обеспечивать наличие и функционирование необходимых приборов и систем контроля за производственными процессами;

4. Предотвращать проникновение на объект посторонних лиц;
5. Выполнять требование к хранению опасных веществ;
6. Разрабатывать декларацию промышленной безопасности;
7. Заключать договор страхования риска ответственности за причинение вреда при эксплуатации опасного производственного объекта;

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины.

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

8.4. Структура и примеры билетов.

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

9.1. Рекомендуемая литература.

А) Основная литература:

1. Малков А.В. Менеджмент промышленной безопасности – М., РХТУ, 2014. – 56 с.
2. Малков А.В. Менеджмент промышленной безопасности – М., РХТУ, 2009. – 44 с.
3. Малков А.В. Менеджмент промышленной безопасности – М., РХТУ, 2005. – 50 с.
4. Хачатуров А.Е., Малков А.В., Якушкина Т.А. Экологический менеджмент на предприятии. – М.: РХТУ, 2003. – 232 с.
5. Гусева Т.В., Малков А.В., Молчанова Я.П., Хачатуров А.Е. Современные системы менеджмента: качество, окружающая среда, безопасность. – М.: РХТУ, 2004. – 125 с.
6. Родионов А.И., Торочешников Н.С., Клушин В.Н. Техника защиты окружающей среды. М., Химия, – 1989. – 512 с.
7. Оценка воздействия промышленных предприятий на окружающую среду: учебное пособие / Н. П. Тарасова и др. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - 230 с.
8. Родионов А.И., Торочешников Н.С., Клушин В.Н. Техника защиты окружающей среды. М., Химия, 1989. - 512 с.

Б) Дополнительная литература:

1. Маршалл В. Основные опасности химических производств – М., Мир, 1989. – 671 с.
2. Алымов В.Т. и др. Анализ техногенного риска. – М., 2000. – 157 с.

9.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, которые включают:

- презентации лекций и семинаров;
- демонстрацию научных и научно-популярных фильмов по тематике занятий,
- видео лекций ведущих отечественных и зарубежных ученых по экологии, устойчивому развитию.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который

обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1716243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Проблемы современной техносферы»* проводятся в форме лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Не предусмотрены.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны, в том числе интерактивные; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к лекционным разделам дисциплины.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к лекционным разделам дисциплины; кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения для использования студентами и организации образовательного процесса:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: – Word – Excel – Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 12.05.2020 № 19-17ЭА/2020	не ограничено, лимит проверок 6000	19.05.2021

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование модулей	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Модуль 1. Основные понятия, количественная оценка опасности промышленных объектов</p>	<p><i>Знает:</i> - основные понятия промышленной безопасности.</p> <p><i>Умеет:</i> - создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами.</p> <p><i>Владеет:</i> - методами оценки опасности промышленного объекта.</p>	Оценка за контрольную работу
<p>Модуль 2. Государственное регулирование вопросов промышленной безопасности. Создание систем безопасности на промышленных объектах и в регионах.</p>	<p><i>Знает:</i> - основные понятия промышленной безопасности.</p> <p><i>Умеет:</i> - создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами.</p> <p><i>Владеет:</i> - методами оценки опасности промышленного объекта.</p>	Оценка за контрольную работу
<p>Модуль 3. Экологическая безопасность</p>	<p><i>Знает:</i> - основные понятия промышленной безопасности.</p> <p><i>Умеет:</i> - создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами.</p> <p><i>Владеет:</i> - методами оценки опасности промышленного объекта.</p>	Оценка за контрольную работу, <i>зачет</i>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- – Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн)

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Проблемы современной техносферы»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.	Пункты 9.2, 10 и 11. Изменения в части использования ЭО и ДОТ при реализации основных профессиональных образовательных программ».	Приказ ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 16.03.2020 № 163-А «О предупреждении распространения новой коронавирусной инфекции»
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Содержание изменений / дополнений

Добавить в п. 9.2. после фразы «видео лекций ведущих отечественных и зарубежных ученых по экологии, устойчивому развитию»

Для реализации учебной программы с использованием электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) применяются следующие образовательные технологии и средства обеспечения дисциплины:

- ЕИОС РХТУ им. Д.И. Менделеева;
- платформы для проведения вебинаров (eTutorium и др.);
- платформы для проведения онлайн конференций (Zoom, Skype и др.);
- учебный портал Moodle РХТУ им. Д.И. Менделеева (или другие LMS);
- сервисы по доставки e-mail сообщений.

Для проведения промежуточных и итоговой аттестации могут использоваться такие сервисы как: Яндекс.Формы, Zoom, Skype, отдельные специализированные модули LMS.

Добавить в п. 10 сразу после заголовка «Методические рекомендации для обучающихся» заголовков подпункта 10.1. «Для студентов, обучающихся по очной форме, без использования электронного образования и дистанционных образовательных технологий», а также подпункт 10.2. «Для студентов, обучающихся по очной форме, с

использованием электронного образования и дистанционных образовательных технологий» следующего содержания:

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов и содержание методических указаний для студентов соответствует п. 10.1.

В случае полного перехода на электронное обучение выступление с докладами обучающихся проходит с использованием сервисов Zoom, eTutorium и др.

Добавить в п. 11 сразу после заголовка «Методические рекомендации для преподавателей» заголовок подпункта 11.1. «Для преподавателей, при реализации программы по очной форме, без использования электронного образования и дистанционных образовательных технологий», а также подпункт 11.2. «Для преподавателей, при реализации программы по очной форме, с использованием электронного образования и дистанционных образовательных технологий» следующего содержания:

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1.

Распределение баллов соответствует п.10.1 данной учебной программы.

Реализация ЭО и ДОТ предполагает использование следующих видов и учебной деятельности: видео-лекции, практические занятия, онлайн консультации, текущий контроль в режиме тестирования и проверки творческих (контрольных) заданий, и самостоятельная работа.

При реализации РПД «Менеджмент промышленной безопасности» ЭО и ДОТ могут быть применены в следующем виде:

– объем часов контактной работы обучающихся с преподавателем не сокращается и электронные образовательные ресурсы (ЭОР): презентации к лекциям, видеофильмы, электронная библиотечная система, – методически обеспечивают самостоятельную работу обучающихся в объеме, предусмотренном рабочей программой данной дисциплины. При этом аудиторские занятия проводятся в режиме онлайн с использованием таких платформ для проведения вебинаров, как eTutorium, Zoom и др.;

– смешанные формы обучения, сочетающие в себе аудиторские занятия (при возможности перевода части контактных часов работы обучающихся с преподавателем в электронную информационно-образовательную среду без потери содержания учебной дисциплины) и ЭОР (часть учебного материала (например, лекции) может быть заменена ЭОР);

– учебный курс может быть интегрирован в LMS Moodle (или другую LMS), контактные часы при этом могут быть исключены, изучаются обучающимися самостоятельно при минимальном участии преподавателя (консультации в режиме форума или в режиме вебинара).

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»



Директор по учебной работе

С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинговые исследования»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель

Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: ассистентом кафедры менеджмента и маркетинга А.Э. Бойко.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «**Маркетинговые исследования**» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики предприятия и маркетинга.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся комплекса знаний и практических навыков в области маркетинговых исследований для получения, систематизации и анализа информации, необходимой для принятия маркетинговых решений. Данный курс знакомит студентов с основными вопросами организации и проведения маркетинговых исследований: определением целей и задач, разработкой плана исследования, содержанием основных этапов исследования, методами сбора и обработки данных, и представлением результатов исследования.

Задачи дисциплины:

- обеспечить понимание роли исследований рынка в системе управления на предприятии;
- изучить методы и процедуры проведения комплексных исследований рынка;
- дать возможность анализировать состояние рынка исследований в России и в мире;
- обучить составлять техническое задание и предложение на проведение маркетинговых исследований;
- обеспечить понимание основных приемов и инструментов сбора, анализа информации;
- разъяснить применение ситуационного подхода к планированию и оценке принимаемых управленческих решений.

Дисциплина «**Маркетинговые исследования**» преподается в 4 (очная форма обучения) и 6 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы	Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании	ПК-1. Способен проводить анализ данных, оценивать адекватность источников информации	ПК-1.1. Знает методологию проведения оценочных исследований	07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6. Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или
			ПК-1.3. Владеет навыками использования современных инструментов проведения оценочных исследований	
	Консалтинговые агентства	ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные	ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований	
			ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами.	
	Линейные процессы управления в организации		ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации.	
	Бизнес-процессы управления в организации			
	08 Финансы и экономика (в			

<p>исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы)</p>	<p>сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>результаты и использовать их для продвижения бренда</p>		<p>административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>
---	---	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные виды и технологии проведения маркетинговых исследований,
- методику формирования выборки под различные цели исследования,
- содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований.

Уметь:

- применять теоретические знания на практике,
- проводить кабинетные исследования,
- проектировать содержание анкеты для различных маркетинговых задач и реализовать анкетирование,
- анализировать, обобщать и интерпретировать полученные в ходе исследования данные.

Владеть:

- навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных,
- методами сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации,
- основными инструментами анализа внешней среды маркетинга.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,67	96	72
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	3,33	120	90
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Тема 1. Понятия и сущность маркетинговых исследований	14	2	2	-	10
2.	Тема 2. Виды и технологии проведения маркетинговых исследований	18	4	2	-	12
3.	Тема 3. Исследования внешней среды маркетинга	25	6	3	-	16
4.	Тема 4. Кабинетные исследования	20	4	2	-	14
5.	Тема 5. Полевые исследования	22	6	2	-	14
6	Тема 6. Анкетирование как классический способ сбора маркетинговой информации.	25	6	3	-	16
7.	Тема 7. Обработка и анализ результатов исследований	20	4	2	-	14
	Итого	144	32	16	-	96
	Экзамен	36				
	ИТОГО	180				

Очно-заочная форма обучения4

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Тема 1. Понятия и сущность маркетинговых исследований	14	1	1	-	12
2.	Тема 2. Виды и технологии проведения маркетинговых исследований	18	2	1	-	15
3.	Тема 3. Исследования внешней среды маркетинга	25	3	2	-	20
4.	Тема 4. Кабинетные исследования	20	2	1	-	17
5.	Тема 5. Полевые исследования	23	3	1	-	19
6	Тема 6. Анкетирование как классический способ сбора маркетинговой информации.	24	3	1	-	20
7.	Тема 7. Обработка и анализ результатов исследований	20	2	1	-	17
	Итого	144	16	8	-	120
	Экзамен	36				
	ИТОГО	180				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Понятия и сущность маркетинговых исследований

Определение маркетинговых исследований. История развития мировой и российской практики маркетинговых исследований. Цели, задачи и функции маркетинговых исследований. Способы реализации маркетинговых исследований.

Тема 2. Виды и технологии проведения маркетинговых исследований

Классификация маркетинговых исследований. Этапы планирования и проведения маркетинговых исследований. Сотрудничество с внешними исследовательскими компаниями для проведения маркетингового исследования. Методы обеспечения защиты от несанкционированного доступа к результатам маркетинговых исследований.

Тема 3. Исследования внешней среды маркетинга

Среда как объект маркетинговых исследований. Основные методы исследований макро- и микросреды маркетинга (PEST-анализ, пятифакторная модель конкуренции Портера, методы расчета ёмкости рынка, сегментирование потребителей). Основные методы исследования конкурентной среды.

Тема 4. Кабинетные исследования

Внутрифирменная и вторичная информация. Источники вторичной информации.

Тема 5. Полевые исследования

Особенности проведения полевых исследований. Наблюдения за потребителями. Методы опросов. Панельные исследования. Экспертиза в маркетинговых исследованиях. Экспериментальные исследования. Проективные методы исследований. Интернет-исследования. Ошибки при проведении полевых исследований.

Тема 6. Анкетирование как классический способ сбора маркетинговой информации.

Разработка анкет. Типы вопросов в анкете. Последовательность вопросов в анкете и ее структура. Методы распространения анкет. Проблемы измерения, возникающие в маркетинговых исследованиях. Понятие уровня измерения и шкалирования. Классификация шкал.

Тема 7. Обработка и анализ результатов исследований

Релевантность маркетинговой информации. Первичная обработка данных для анализа. Базовый анализ данных. Подготовка финального отчета по результатам маркетингового исследования.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7
	Знать:							
1	– основные виды и технологии проведения маркетинговых исследований;	+	+		+	+		
2	– методику формирования выборки под различные цели исследования;						+	+
3	– содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований.		+		+			+
	Уметь:							
4	– применять теоретические знания на практике;	+		+		+		+
5	– проводить кабинетные исследования;				+			
6	– проектировать содержание анкеты для различных маркетинговых задач и реализовать анкетирование;						+	+
7	– анализировать, обобщать и интерпретировать полученные в ходе исследования данные.			+		+	+	+
	Владеть:							
8	– навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных;		+		+			+
9	– методами сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации;			+	+	+	+	
10	– основными инструментами анализа внешней среды маркетинга.			+	+	+		
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>								
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК						
11	– ПК-1. Способен проводить анализ данных, оценивать адекватность источников информации	– ПК-1.1. Знает методологию проведения оценочных исследований			+		+	+
		– ПК-1.3. Владеет навыками использования современных инструментов проведения оценочных исследований				+	+	+
12	– ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей,	– ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований		+		+	+	

	анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товаров и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда	– ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами.	+	+						+
		– ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации.			+	+	+	+		

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ темы дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Тема 1. Понятия и сущность маркетинговых исследований	Содержание, виды и организация маркетинговых исследований. Маркетинговые информационные системы	2
2	Тема 2. Виды и технологии проведения маркетинговых исследований	Постановка маркетинговой проблемы. Разработка концепции и планирование маркетингового исследования	2
3	Тема 3. Исследования внешней среды маркетинга	Сбор и обработка информации о конкурентах. Оценка емкости и доли рынка, исходя из доступной в учебных условиях информации. Осуществление первичной сегментации рынка	3
4	Тема 4. Кабинетные исследования	Поиск и анализ вторичных данных о целевом рынке из Росстата (ЕМИСС), отраслевой статистики, «готовых отчетов».	2
5	Тема 5. Полевые исследования	Методики проведения фокус-групповых исследований, глубинных интервью, формализованных интервью.	2
6	Тема 6. Анкетирование как классический способ сбора маркетинговой информации.	Разбор этапов разработки анкет, шкал, методик формирования выборки; реализация онлайн анкетирования с помощью специализированных интернет-платформ.	3
7	Тема 7. Обработка и анализ результатов исследований	Базовые инструменты работы с первичными данными, применение описательной статистики к первичным данным; подготовка отчета по результатам анкетирования.	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ темы дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Тема 1. Понятия и сущность маркетинговых исследований	Содержание, виды и организация маркетинговых исследований. Маркетинговые информационные системы	1
2	Тема 2. Виды и технологии проведения маркетинговых исследований	Постановка маркетинговой проблемы. Разработка концепции и планирование маркетингового исследования	1
3	Тема 3. Исследования внешней среды маркетинга	Сбор и обработка информации о конкурентах. Оценка емкости и доли рынка, исходя из доступной в учебных условиях информации. Осуществление первичной сегментации рынка	2
4	Тема 4. Кабинетные исследования	Поиск и анализ вторичных данных о целевом рынке из Росстата (ЕМИСС), отраслевой	1

		статистики, «готовых отчетов».	
5	Тема 5. Полевые исследования	Методики проведения фокус-групповых исследований, глубинных интервью, формализованных интервью.	1
6	Тема 6. Анкетирование как классический способ сбора маркетинговой информации.	Разбор этапов разработки анкет, шкал, методик формирования выборки; реализация онлайн анкетирования с помощью специализированных интернет-платформ.	1
7	Тема 7. Обработка и анализ результатов исследований	Базовые инструменты работы с первичными данными, применение описательной статистики к первичным данным; подготовка отчета по результатам анкетирования.	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для текущего контроля предусмотрена 1 практическая работа и 1 курсовая работа. Максимальная оценка за практическую работу - 20 баллов. Максимальная оценка за курсовую работу оценивается в 40 баллов, экзамен – 40 баллов.

8.1. Примерная тематика курсовых работ.

В рамках освоения дисциплины «*Маркетинговые исследования*» предусмотрено выполнение курсовой работы по следующим темам:

1. Маркетинговое исследование рынка онлайн-образования (в разных источниках можно искать в контексте термина «EdTech» - Educational technology, дословно, образовательные технологии);
2. Маркетинговое исследование рынка промышленной робототехники;
3. Маркетинговое исследование рынка промышленных IoT-решений (IIoT,

Industrial Internet of Things Промышленный/Индустриальный Интернет Вещей);

4. Маркетинговое исследование рынка бытовых IoT-приборов;
5. Маркетинговое исследование рынка автомобилей с гибридным двигателем (в т.ч. электромобили);
6. Маркетинговое исследование рынка бытовой химии;
7. Маркетинговое исследование рынка 3d принтеров;
8. Маркетинговое исследование рынка станков с ЧПУ;
9. Маркетинговое исследование рынка квадрокоптеров;
10. Маркетинговое исследование рынка персональных компьютеров;
11. Маркетинговое исследование рынка углеродного волокна (карбон) и изделий из него;
12. Маркетинговые исследования рынка пластмасс;
13. Маркетинговые исследования рынка азотных минеральных удобрений;
14. Маркетинговые исследования рынка калийных минеральных удобрений;
15. Маркетинговые исследования рынка фосфорных и комплексных минеральных удобрений;
16. Маркетинговые исследования рынка синтетического каучука и шин;
17. Маркетинговые исследования рынка нефтепродуктов;
18. Оценка емкости и потенциала рынка промышленных и бытовых лаков и красок;
19. Исследование потребителей и особенностей спроса на товары и услуги промышленности бытовой химии;
20. Анализ конкурентной среды предприятия химической отрасли (на примере конкретного предприятия);
21. Маркетинговые исследования рынка продукции малотоннажной химии;
22. Анализ рынка оборудования для производства полимерных материалов и изделий;
23. Маркетинговое исследование рынка косметических средств и парфюмерных товаров;
24. Маркетинговые исследования на рынке автопокрышек среди ведущих брендов;
25. Анализ рынка технологий и оборудования лесохимического производства;
26. Маркетинговые исследования рынка биологически активных добавок растительного происхождения;
27. Маркетинговые исследования рынка биологически активных добавок животного происхождения.

Максимальная оценка за курсовую работу – 40 баллов.

8.2. Примеры вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Раздел 1

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Тема1. Понятия и сущность маркетинговых исследований

1. Что такое маркетинговые исследования?
2. Каковы основные предметы изучения при проведении маркетинговых исследований?
3. Какие основные этапы развития мирового рынка маркетинговых исследований?
4. В чем заключаются цели маркетинговых исследований?
5. Каково назначение маркетинговых исследований?
6. Каковы основные принципы, на которых базируются маркетинговые исследования?
7. Какие основные функции выполняют маркетинговые исследования?

8. Каковы существующие способы реализации маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки?

Тема 2. Виды и технологии проведения маркетинговых исследований

1. Какова классификация маркетинговых исследований по назначению (характеру применения), в чем их особенности?
2. В чем отличия поисковых и окончательных исследований?
3. С помощью каких исследований собирается первичная и вторичная маркетинговая информация?
4. Из каких основных стадий состоит процесс проведения маркетинговых исследований?
5. Каковы этапы проведения маркетинговых исследований на каждой из стадий?
6. Из каких подэтапов состоит этап постановки маркетинговой проблемы на анализ?
7. Что такое рабочий инструментарий маркетингового исследования?
8. Что входит в состав комплекта рабочего инструментария?
9. Каковы цели пилотирования рабочего инструментария?
10. В чем состоят основные правила пилотирования?
11. В каких случаях не имеет смысла проводить маркетинговые исследования в компании?
12. Каковы причины, вынуждающие производственно-торговые компании привлекать сторонние исследовательские агентства для проведения маркетинговых исследований по их заказу?
13. Через какие этапы отбора исследовательских компаний необходимо пройти на тендерной стадии исследования?
14. Каковы критерии селективного отбора участников тендера на каждой из стадий до договорного отбора?
15. Из каких блоков должен состоять ресерч-бриф на проведение маркетингового исследования для внешнего исполнителя?
16. Каковы основные подходы сокращения бюджета на проведения маркетинговых исследований?
17. Каковы ключевые условия эффективного сотрудничества с внешней исследовательской компанией при проведении маркетингового исследования?
18. Какими методами возможно обеспечить простейшую защиту результатов маркетингового исследования от несанкционированного доступа к ней?
19. В чем особенности этического исследовательского кодекса ESOMAR, каковы его ключевые положения для исследователей, заказчиков и респондентов?

Тема 3. Исследования внешней среды маркетинга

1. Какие существуют виды маркетинговых сред? Дайте им характеристику.
2. Каково главное назначение и основные задачи маркетингового исследования макросреды?
3. Каковы основные факторы макросреды, раскройте их возможное влияние на исследуемую отрасль и конкретную компанию?
4. В чем особенность метода PEST-анализа, как он реализуется в матричном виде?
5. Каков принцип работы пятифакторной модели конкуренции Портера?
6. Как определить понятие емкости рынка, уровни его измерения?
7. Для чего необходимо измерять емкость рынка при проведении маркетингового исследования?
8. Как можно рассчитать рыночный потенциал?
9. Каковы возможные методы расчета емкости рынка при проведении исследований? Приведите примеры расчетов для выбранных рынков.

10. В чем особенность сегментации рынка, по каким признакам проводится сегментация на потребительском рынке и рынке организаций, какие переменные присущи каждому признаку сегментации?
11. Как можно охарактеризовать стадии процесса сегментации? Их особенности.
12. Какие признаки профилирования базового рынка?
13. Какие отличия типов микросегментации?
14. Как можно определить понятия «кластер» и «кластеризация»?
15. Сколько основных стратегий охвата целевого рынка? Дайте им характеристику.
16. Каковы этапы процедуры сегментации и выбора целевого сегмента рынка в последовательности проведения в рамках маркетингового исследования?
17. Какие основные блоки информации по конкурентам собираются в ходе маркетингового исследования?
18. Каковы основные группы методов получения информации о конкурентах?
19. Каковы основные источники вторичной маркетинговой информации о конкурентах компании?
20. Какие можно привести примеры легенд для сбора информации по конкурентам в ходе маркетингового исследования?
21. Каковы известны способы стимулирования готовности респондентов легендированных интервью отвечать на поставленные вопросы?
22. Какие существуют методы полевого сбора информации о конкурентах?
23. В чем особенность метода мистери-шоппинга для сбора информации о конкурентах и какие трудности могут возникать в ходе его проведения?
24. Какие основные условия проведения и возможные области применения мистери-шоппинга в исследованиях розничного рынка?
25. В чем особенности проведения мистери-шоппинга на корпоративном рынке?
26. Какие определения можно дать терминам «относительная доля рынка» и «уровень концентрации в отрасли»?
27. Какие существуют виды, этапы и особенности проведения бенчмаркинга?
28. В чем особенности и цели построения региональной ассортиментной матрицы и ценового мониторинга конкурентов?
29. В чем отличие конкурентоспособности организации от конкурентоспособности продукции?

Тема 4. Кабинетные исследования

1. Что включает в себя внутрифирменная информация при проведении маркетингового исследования?
2. Каковы достоинства и недостатки внутрифирменной и вторичной информации для проведения маркетинговых исследований?
3. Какую информацию называют «мягкой» и «жесткой»?
4. Каковы основные источники информации для маркетингового исследования?
5. Какие виды «готовых» отчетов используются в качестве вторичной информации, в чем их особенности?
6. Что такое панельное исследование?
7. Какие типы исследовательских панелей существуют в практике исследований?
8. Какова формулировка понятия «клиппинг»?

Тема 5. Полевые исследования

1. На какие группы делятся полевые исследования?
2. Как провести сравнительный анализ качественных и количественных исследований?
3. На какие группы делятся качественные методы полевых исследований?

4. В каких случаях используют легендированные методы полевых исследований, в чем их особенность?
5. Каковы цели метода наблюдений? Преимущества и недостатки метода.
6. По каким признакам классифицируются формы наблюдений?
7. Какие бланки для регистрации наблюдений применяются в практике маркетинговых исследований, в чем их особенности?
8. Каковы основные маркетинговые проблемы, требующие проведения опросов при проведении маркетинговых исследований?
9. Какие задачи решаются методами интервью, в чем преимущества и недостатки этих методов?
10. Какие основные формы личных формализованных интервью, в чем принципиальное различие глубинных интервью и личных формализованных?
11. Каковы преимущества и недостатки телефонных интервью?
12. Каковы основные области применения фокус-групп в маркетинговых исследованиях, в чем особенности правильного построения метода фокус-групп, основные сложности и уязвимые места при их проведении?
13. Каковы особенности панельных исследований, какие задачи они могут решать?
14. Каковы основные типы существующих панелей, цели их формирования?
15. Какова классификация экспериментов согласно американской системе, какие существуют типы экспериментов, в чем их особенности?
16. В чем суть классификации тестирования рынка, особенности внутренней и внешней достоверности экспериментов?
17. Для каких целей используются проективные методы исследований, на какие группы они делятся, каковы их особенности, какие проективные методы используются при исследованиях брендов?
18. Какие возможности предоставляют исследователям онлайн фокус-группы, в каких видах и областях можно реализовывать онлайн фокус-группы?
19. Из каких этапов состоят исследования интернет-магазинов, какая информация выявляется в процессе исследования посетителей интернет-магазинов, какие стратегические решения могут приниматься по итогам исследований интернет-магазинов?
20. В чем особенности и преимущества использования исследований интернет-этнографии?

Тема 6. Анкетирование как классический способ сбора маркетинговой информации.

1. Какие виды опросов используются в маркетинговых исследованиях?
2. Каковы основные достоинства и недостатки анкетирования, какие существуют варианты распространения анкет при реализации метода анкетирования?
3. Каковы этапы разработки анкеты, из каких частей состоит типовая структура анкеты, каково назначение каждой ее части?
4. В чем особенности, достоинства и недостатки открытых и закрытых вопросов при разработке анкеты, какие существуют основные типы закрытых вопросов? Приведите примеры их реализации в анкете.
5. Что такое генеральная совокупность и ее выборка, какие ошибки при формировании выборки могут возникать у исследователей?
6. Какие существуют типы выборки и последовательные этапы ее построения, которые используются при проведении полевых исследований?
7. Какие требования должны предъявляться к респондентам для получения статуса эксперта, какими методами необходимо осуществлять их поиск?
8. Как описать количественные методы, применяемые при изучении имиджа бренда?

9. Какие достоинства и дополнительные возможности предоставляют интернет-исследования, в чем состоят основные недостатки и ограничения применения исследований в Интернете, каковы особенности интернет-опросов?

10. Каковы основные источники информации для интернет-исследований?

Тема 7. Обработка и анализ результатов исследований

1. Каково определение релевантности маркетинговой информации? Перечислите ее основные параметры.

2. В чем состоят типовые нарушения в заполнении анкет, выявляемые в ходе первичной обработки данных?

3. Из чего состоит этап преобразования информации, каковы его функции?

4. В чем особенность базового анализа данных?

5. Каков принцип расчета частотных распределений?

6. Каковы основные типы статистических характеристик изучаемой переменной?

7. В чем особенность расчета кросс-табуляции?

8. Каково назначение и особенности метода SWOT-анализа как одного из результирующих методов маркетинговых исследований?

9. Каковы этапы реализации метода SWOT-анализа, состав матриц, задачи, решаемые на каждом из этапов?

10. На какие вопросы помогает ответить метода SWOT-анализа?

11. Какие основные правила необходимо соблюдать при проведении SWOT-анализа?

12. В чем особенности построения стратегических матриц возможностей и угроз, каковы их цели?

В течение семестра выполняется 1 практическое задание и одна курсовая работа.

Примерная тематика практических заданий:

Практическое задание №1. Максимальная оценка 10 баллов.

Разработка анкеты.

Обучающиеся регистрируются на <https://www.survio.com/ru/>

Изучают руководство «Типы вопросов» («звездная шкала», «разделение баллов», «семантический дифференциал», «вопрос на упорядочение», «текстовый ответ» и др.) <https://www.survio.com/ru/podderzhka/f43000209724>

Изучают руководство «Настройки опроса»: базовые настройки опроса и безопасность опроса <https://www.survio.com/ru/podderzhka/f43000401779>

Создают анкету (можно воспользоваться существующим шаблоном, предоставляемым платформой, при этом необходимо радикально изменить формулировки вопросов, их содержание, последовательность, оформление и т.п).

Структура анкеты – до 17 вопросов с учетом фильтрующих вопросов и «паспортички»:

- 3-4 вопроса фильтрующих,
- 3-4 вопроса в паспортичке,
- 10 основных вопросов.

В анкете должна присутствовать информация, направленная на формирование доверия к опросу.

В анкете должны присутствовать следующие типы вопросов:

- открытые и закрытые;
- прямые и косвенные;
- основные, фильтрующие, зондирующие, детекторные (контрольные).

В учебных целях, по возможности, использовать как можно больше видов закрытых вопросов: альтернативный, многовариантный, вопрос со шкалой Лайкерта, с

семантическим дифференциалом, шкалой важности, оценочной шкалой, шкалой заинтересованности.

Особое внимание необходимо обратить на раздаточный материал «Вопросы анкеты закрытого типа и нюансы создания анкеты», с целью недопущения ошибок в формулировках.

По завершении создания анкеты необходимо ее распространить в социальных сетях (не менее 30 человек).

Результатом работы является рабочая ссылка на анкету и выгруженная присланный отчет (аналитическая записка) с сайта с комментариями студента по каждому вопросу.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (4 семестр – экзамен (очная форма), 6 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по четырем разделам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины **«Маркетинговые исследования»:**

1. Сущность, цели, задачи и функции маркетинговых исследований.
2. Основные направления маркетинговых исследований: исследование рынка, исследование сбыта, исследование потребительских свойств товара, исследование рекламы, экономический анализ, мотивационный анализ.
3. Основные способы реализации маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки.
4. Характеристика основных этапов планирования и проведения маркетингового исследования.
5. Классификация маркетинговых исследований, их краткая характеристика.
6. Первичные и вторичные источники маркетинговой информации, их достоинства и недостатки.
7. Понятие маркетинговой информационной системы (МИС). Характеристика основных подсистем в структуре МИС предприятия. Роль CRM-систем в МИС.
8. Внешняя среда как объект маркетинговых исследований. Виды маркетинговых сред.
9. PEST, STEP и PESTLE – анализ как основные инструменты изучения макросреды маркетинга.
10. Пятифакторная модель конкуренции М. Портера как инструмент анализа конкурентного окружения.
11. Бенчмаркинг как метод исследования конкурентной среды.
12. Формирование ассортиментной матрицы и ценовой мониторинг конкурентов.
13. Основные блоки информации, собираемые о конкурентах в рамках маркетингового исследования; группы показателей для осуществления сравнительного анализа конкурентов. Группы источников вторичной информации о конкурентах.
14. Характеристика основных способов расчета ёмкости рынка. Реальная и потенциальная ёмкость рынка, рыночный потенциал.
15. Методика проведения, преимущества и недостатки и основные случаи применения hall и home-тестов.
16. Преимущества и недостатки интернет-опроса. Функциональные возможности и особенности современных платформ для анкетирования Survio, Survey Monkey, Google Forms, и др.

17. Эффективность и целесообразность применения CATI - Computer Assisted Telephone Interview для телефонных опросов.
18. Эксперимент как средство сбора данных для маркетингового исследования, примеры экспериментов.
19. Панельные исследования. Типы исследовательских панелей.
20. Релевантность маркетинговой информации. Характеристики релевантной
21. Сравнительные (шкалы парного сравнения, ранжированно-упорядоченные шкалы, шкалы с постоянной суммой) и несравнительные шкалы (шкала Лайкерта, семантическая дифференциальная шкала, шкала Степела). Примеры их реализации.
22. Базовый анализ данных. Общий вид данных при их выгрузке с онлайн-платформ для интернет-анкетирования. Сортировка и фильтр в MS Excel для реализации одномерного и комбинированного распределения при описании данных.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Экзамен по дисциплине «*Маркетинговые исследования*» проводится в 4 семестре (очная форма обучения), 6 семестре (очно-заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для **экзамена** состоит из 2 теоретических вопросов, относящихся к указанным темам.

Пример билета для **экзамена**:

<p>«Утверждаю» зав. каф. МиМ <i>(Должность, наименование кафедры)</i></p> <p><u> </u> Д.С. Лопаткин <i>(Подпись) (И. О. Фамилия)</i></p> <p>«_» _____ 2021г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 Менеджмент
	Профиль – «Производственный менеджмент»
	Маркетинговые исследования
Билет № _	
<p>1. Характеристика основных способов расчета ёмкости рынка. Реальная и потенциальная ёмкость рынка, рыночный потенциал.</p> <p>2. Методика проведения, преимущества и недостатки и основные случаи применения hall и home-тестов.</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 342 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978–5–9916–2903–4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

2. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 314 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978–5–9916–3285–0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

3. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468966> (дата обращения: 20.09.2021).

Б. Дополнительная литература

1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 570 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978–5–9916–3225–6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

2. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров / А. В. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 595 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978–5–9916–2878–5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. 6. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 244 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–9916–8566–5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–05189–6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования». ISSN: 2074-5095.
- Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». ISSN: 1028-5849.
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.
- Вестник McKinsey – Россия;
- Маркетинг в России и за рубежом;
- Эксперт;
- Секрет фирмы;
- Forbes.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

1. <http://www.fom.ru/>
2. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики;

3. www.marketing.ru – сайт содержит различные аспекты маркетинговой деятельности в России и за рубежом;
4. www.rectech.ru – сайт включает информацию о рыночной сфере и проведении маркетинговых исследований;
5. www.sostav.ru – сайт содержит информацию о предпочтениях покупателей, проведенных маркетинговых исследованиях и конъюнктуре рынка;
6. www.marketingandresearch.ru – сайт посвящен маркетинговым исследованиям;
7. www.marketing.spb.ru – сайты по практической деятельности в сфере маркетингу;
8. <http://www.marketingpower.com> – Американская ассоциация маркетинга;
9. <http://www.ecsocman.edu.ru> – федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту;
10. <https://www.biblio-online.ru> – электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»;
11. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека eLibrary.ru

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины;
- раздаточные материалы (предоставляется доступ к облачному хранилищу).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Маркетинговые исследования*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Тема 1. Понятия и сущность маркетинговых исследований	<i>Знать:</i> – основные виды и технологии проведения маркетинговых исследований. <i>Уметь:</i> – применять теоретические знания на практике.	Контрольные вопросы по разделу 1. Курсовая работа
Тема 2. Виды и технологии проведения маркетинговых исследований	<i>Знать:</i> – основные виды и технологии проведения маркетинговых исследований; – содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований. <i>Владеть:</i> – навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных.	Контрольные вопросы по разделу 2. Курсовая работа
Тема 3. Исследования внешней среды маркетинга	<i>Уметь:</i> – применять теоретические знания на практике; – анализировать, обобщать и интерпретировать полученные в ходе исследования данные. <i>Владеть:</i> – методами сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации; – основными инструментами анализа внешней среды маркетинга.	Контрольные вопросы по разделу 3. Курсовая работа
Тема 4. Кабинетные исследования	<i>Знать:</i> – основные виды и технологии проведения маркетинговых исследований; – содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований. <i>Уметь:</i> – проводить кабинетные исследования. <i>Владеть:</i> – навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных;	Контрольные вопросы по разделу 4. Курсовая работа

	<ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации; – основными инструментами анализа внешней среды маркетинга. 	
<p>Тема 5. Полевые исследования</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды и технологии проведения маркетинговых исследований. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания на практике; – анализировать, обобщать и интерпретировать полученные в ходе исследования данные. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации; – основными инструментами анализа внешней среды маркетинга. 	<p>Контрольные вопросы по разделу 5. Курсовая работа</p>
<p>Тема 6. Анкетирование как классический способ сбора маркетинговой информации.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методику формирования выборки под различные цели исследования. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать содержание анкеты для различных маркетинговых задач и реализовать анкетирование; – анализировать, обобщать и интерпретировать полученные в ходе исследования данные. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации. 	<p>Контрольные вопросы по разделу 6. Практическое задание №1. Курсовая работа</p>
<p>Тема 7. Обработка и анализ результатов исследований</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методику формирования выборки под различные цели исследования; – содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания на практике; – проектировать содержание анкеты для различных маркетинговых задач и реализовать анкетирование; – анализировать, обобщать и интерпретировать полученные в ходе исследования данные. 	<p>Контрольные вопросы по разделу 7. Практическое задание №1. Курсовая работа.</p>

	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных.	
--	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;
- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Маркетинговые исследования»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

С.Н. Филатов

«02» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Современные инструменты маркетинга»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Производственный менеджмент»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«23» июня 2021 г.

Председатель

Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: ассистентом кафедры менеджмента и маркетинга А.Э. Бойко.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«01» июня 2021 г., протокол № 7

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Современные инструменты маркетинга»** относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики предприятия и маркетинга.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся комплекса знаний о существующих современных инструментах маркетинга. Данный курс должен сформировать у студентов навыки проведения исследований для принятия маркетинговых решений на предприятии: например, решений по сегментированию рынка, позиционированию и продвижению товара, ценовой политике и других.

Задачи дисциплины:

- приобретение навыков использования инструментария маркетинга при планировании, организации службы информационного обеспечения и принятии управленческих решений;
- управление маркетинговой деятельностью организации на основе маркетинговой информации, информационного обеспечения;
- формирование необходимых компетенций в сфере владения методами анализа рынка.

Дисциплина **«Современные инструменты маркетинга»** преподается в 4 (очная форма обучения) и 6 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы	Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании	ПК-1. Способен проводить анализ данных, оценивать адекватность источников информации	ПК-1.1. Знает методологию проведения оценочных исследований	07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6. Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или
			ПК-1.3. Владеет навыками использования современных инструментов проведения оценочных исследований	
	Консалтинговые агентства	ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные	ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований	
			ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами.	
	Линейные процессы управления в организации		ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации.	
	Бизнес-процессы управления в организации			
	08 Финансы и экономика (в			

<p>исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы)</p>	<p>сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>результаты и использовать их для продвижения бренда</p>		<p>административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>
---	---	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- современные инструменты маркетинга,
- методологию проведения маркетинговых исследований
- принципы обработки и анализа маркетинговой информации.

Уметь:

- применять теоретические знания на практике,
- обоснованно выбирать методы сбора данных
- проектировать формы для сбора данных,
- использовать методы анализа данных.

Владеть:

- навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных
- методами сбора анализа и интерпретации маркетинговой информации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,67	96	72
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	3,33	120	90
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Цифровые инструменты маркетинга	36	8	2	-	26
2.	Раздел 2. Маркетинговые исследования в сети интернет.	34	8	4	-	22
3.	Раздел 3. Прикладные аспекты проведения маркетинговых исследований и анализ данных.	42	8	6	-	28
4.	Раздел 4. Методы анализа данных маркетинговых исследований.	32	8	4	-	20
	ИТОГО	144	32	16	-	96
	Экзамен	36				
	ИТОГО	180				

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Цифровые инструменты маркетинга	<i>32</i>	<i>4</i>	<i>1</i>	-	<i>27</i>
2.	Раздел 2. Маркетинговые исследования в сети интернет.	<i>34</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	-	<i>28</i>
3.	Раздел 3. Прикладные аспекты проведения маркетинговых исследований и анализ данных.	<i>42</i>	<i>4</i>	<i>3</i>	-	<i>35</i>
4.	Раздел 4. Методы анализа данных маркетинговых исследований.	<i>36</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	-	<i>30</i>
	ИТОГО	144	16	8	-	120
	Экзамен	36				
	ИТОГО	180				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Цифровые инструменты маркетинга

Роль маркетинга в стратегии развития компании. Основные понятия и принципы цифрового маркетинга. Каналы и инструменты цифрового маркетинга. Методика оценки эффективности сайта. Эффективность digital-маркетинга на виртуальных рынках (обзор существующих подходов и методик). Методика оценки эффективности работы в социальных медиа. Принципы работы веб-аналитики. Интернет-маркетинг и торговые площадки Интернета на B2B-рынке.

Раздел 2. Маркетинговые исследования в сети интернет.

Источники вторичной информации в сети интернет. Интернет как инструмент исследований. Виды маркетинговой информации и задачи, решаемые с помощью маркетинговых исследований. Возможности использования вторичной информации для решения маркетинговых задач. Требования к исследованиям. Количественные исследования. Качественные исследования в интернет. Проблематика, инструментарий. Теория и практика изучения аудитории интернета. Развитие Интернета в России: основные показатели и методики исследования. Аудитория Интернет в России: количество, качество, динамика роста и прогнозы.

Раздел 3. Прикладные аспекты проведения маркетинговых исследований и анализ данных.

Информационное обеспечение маркетинга. Проектирование и проведение маркетинговых исследований. Измерение потребительского поведения и принципы разработки инструментария маркетинговых исследований. Проблемы измерения, возникающие в маркетинговых исследованиях. Понятие уровня измерения и шкалирования. Классификация шкал. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных. Критерии оценки вопроса. Требования к формулировке вопроса. Виды вопросов. Общий вид и структура анкеты. Порядок вопросов в анкете. Построение блоков вопросов. Специфические способы графического оформления и макетирования анкеты. Пакеты прикладных программ анализа данных маркетинговых исследований. Контроль сбора данных. Оценка качества полученной в ходе исследования информации.

Раздел 4. Методы анализа данных маркетинговых исследований.

Трансформация результатов исследований в решения. Первичная обработка полученных данных. Типологизация данных качественных исследований. Принципы анализа данных. Понятие связей. Подходы к выявлению закономерностей. Возможности установления причинных зависимостей в маркетинговых исследованиях. Общий обзор методов многомерного анализа данных и популярности их применения. Принятие решений в сфере маркетинга. Требования к составлению отчета. Структура отчета. Способы представления данных. Разные форматы отчетов и основные принципы подачи информации. Особенности выводов и практических рекомендаций в отчете. Использование результатов маркетинговых исследований. Рекомендации и решения.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4
	Знать:				
1	– современные инструменты маркетинга;	+		+	
2	– методологию проведения маркетинговых исследований;			+	+
3	– принципы обработки и анализа маркетинговой информации.		+	+	
	Уметь:				
4	– применять теоретические знания на практике;		+	+	+
5	– обоснованно выбирать методы сбора данных;		+		
6	– проектировать формы для сбора данных;	+		+	
7	– использовать методы анализа данных.	+		+	+
	Владеть:				
8	– навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных;		+		+
9	– методами сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации.	+		+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
10	– ПК-1. Способен проводить анализ данных, оценивать адекватность источников информации	– ПК-1.1. Знает методологию проведения оценочных исследований		+	+
		– ПК-1.3. Владеет навыками использования современных инструментов проведения оценочных исследований			+
11	– ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда	– ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований			+
		– ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами.		+	+

		– ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации.		+	+	+
--	--	--	--	---	---	---

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Цифровые инструменты маркетинга	Инструменты маркетингового анализа и возможности их применения	2
2	Раздел 2. Маркетинговые исследования в сети интернет.	Выборка и подходы к ее конструированию. Изучение аудитории интернета.	2
3	Раздел 2. Маркетинговые исследования в сети интернет.	Возможности карьеры в маркетинге. Этика проведения маркетинговых исследований.	2
4	Раздел 3. Прикладные аспекты проведения маркетинговых исследований и анализ данных.	Качественные методы в маркетинговых исследованиях. Количественные методы в маркетинговых исследованиях.	3
5	Раздел 3. Прикладные аспекты проведения маркетинговых исследований и анализ данных.	Виды информации, используемой в маркетинговых исследованиях.	3
6	Раздел 4. Методы анализа данных маркетинговых исследований.	Организация сбора информации. Общие принципы проведения исследований поведения потребителей.	2
7	Раздел 4. Методы анализа данных маркетинговых исследований.	Построение модели изучаемого явления. Определение требований к эмпирическим данным.	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Цифровые инструменты маркетинга	Инструменты маркетингового анализа и возможности их применения	1
2	Раздел 2. Маркетинговые исследования в сети интернет.	Выборка и подходы к ее конструированию. Изучение аудитории интернета.	1
3	Раздел 2. Маркетинговые исследования в сети интернет.	Возможности карьеры в маркетинге. Этика проведения маркетинговых исследований.	1
4	Раздел 3. Прикладные аспекты проведения маркетинговых исследований и анализ данных.	Качественные методы в маркетинговых исследованиях. Количественные методы в маркетинговых исследованиях.	1,5
5	Раздел 3. Прикладные аспекты проведения маркетинговых исследований и анализ данных.	Виды информации, используемой в маркетинговых исследованиях.	1,5
6	Раздел 4. Методы анализа	Организация сбора информации.	1

	данных маркетинговых исследований.	Общие принципы проведения исследований поведения потребителей.	
7	Раздел 4. Методы анализа данных маркетинговых исследований.	Построение модели изучаемого явления. Определение требований к эмпирическим данным.	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для текущего контроля предусмотрена 1 практическая работа и 1 курсовая работа. Максимальная оценка за практическую работу - 20 баллов. Максимальная оценка за курсовую работу оценивается в 40 баллов, экзамен – 40 баллов.

8.1. Примерная тематика курсовых работ.

В рамках освоения дисциплины *«Современные инструменты маркетинга»* предусмотрено выполнение курсовой работы по следующим темам:

1. Маркетинговое исследование рынка онлайн-образования (в разных источниках можно искать в контексте термина «EdTech» - Educational technology, дословно, образовательные технологии);
2. Маркетинговое исследование рынка промышленной робототехники;
3. Маркетинговое исследование рынка промышленных IoT-решений (IIoT, Industrial Internet of Things Промышленный/Индустриальный Интернет Вещей);
4. Маркетинговое исследование рынка бытовых IoT-приборов;
5. Маркетинговое исследование рынка автомобилей с гибридным двигателем (в т.ч. электромобили);
6. Маркетинговое исследование рынка бытовой химии;
7. Маркетинговые исследования рынка азотных минеральных удобрений;
8. Маркетинговые исследования рынка калийных минеральных удобрений;

9. Маркетинговые исследования рынка фосфорных и комплексных минеральных удобрений;
 10. Маркетинговые исследования рынка синтетического каучука и шин;
 11. средств и парфюмерных товаров;
 12. Маркетинговые исследования на рынке автопокрышек среди ведущих брендов;
 13. Анализ рынка технологий и оборудования лесохимического производства;
 14. Маркетинговые исследования рынка биологически активных добавок растительного происхождения;
 15. Маркетинговые исследования рынка биологически активных добавок животного происхождения.
- Максимальная оценка за курсовую работу – 40 баллов.

8.2. Примеры вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Раздел 1

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

1. Цели, задачи и современные направления развития интернет-маркетинга.
2. Место и роль мероприятий интернет-маркетинга в продвижении российских и иностранных компаний.
3. Способы и формы осуществления торговой деятельности в Интернете.
4. Разработка маркетинговой стратегии в сети Интернет.
5. Ценовые стратегии интернет-маркетинга.
6. продукции в Интернете.
7. Виды и структура веб-сайтов.
8. Организация интернет-маркетинга
9. Веб-аналитика как инструмент повышения эффективности интернет-маркетинга. Поисковый маркетинг SEM для привлечения целевых посетителей.
10. Роль социальных сетей как современного инструмента коммуникации с целевыми аудиториями.

Раздел 2

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

1. Назначение online исследований
2. История возникновения online исследований: от e-mail опросов к online панелям
3. Специфика коммуникации между исследователем, заказчиком и участником online исследований
4. Количественные и качественные исследования в сети Интернет
5. Преимущества и недостатки online исследований
6. Исследования с использованием смешанных методов сбора данных
7. Переходные методики: Phone-to-Web, CAWI с уличным или предварительным рекрутингом, online CATI, мобильные и WAP-опросы
8. Тенденции развития социологических методов в Интернете.
9. Какие достоинства и дополнительные возможности предоставляют интернет-исследования, в чем состоят основные недостатки и ограничения применения исследований в Интернете, каковы особенности интернет-опросов?
10. Организация маркетинговых исследований в интернете.
11. Какие возможности предоставляют исследователям онлайн фокус-группы, в каких видах и областях можно реализовывать онлайн фокус-группы?
12. Каковы преимущества и недостатки онлайн flash-опросов?
13. использования исследований интернет-этнографии?
14. Каковы основные источники информации для интернет-исследований?

15. Какие существуют подходы и методы сбора информации в мобильных исследованиях, каковы их главные условия?

Раздел 3

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

1. Информационное обеспечение маркетинговых исследований.
2. Источники информации о рынке.
3. Типы маркетинговой информации.
4. Система маркетинговой информации.
5. Статистические и экономико–математические методы анализа.
6. Понятие о прогнозировании рынка. Методы прогнозирования рынка.
7. Основные методы прогнозирования. Оценка и анализ факторов, формирующих спрос и предложение, и учет степени их влияния в прогнозировании.
8. Маркетинговые исследования товара.
9. Маркетинговые исследования цен и ценовой политики организации.
10. Исследования товародвижения.
11. Исследования продвижения товара на рынке.
12. Подготовка дизайна маркетингового исследования.
13. Основные методы сбора информации о рынке.
14. Репрезентативность выборки.
15. Виды и методы исследования, анализа и прогнозирования, использование которых необходимо для организации продаж и оптимизации работы с организациями–поставщиками.

Раздел 4.

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

1. Трансформация результатов исследований в решения
2. Первичная обработка полученных данных
3. Типологизация данных качественных исследований
4. Подходы к выявлению закономерностей
5. Возможности установления причинных зависимостей в маркетинговых исследованиях
6. Общий обзор методов многомерного анализа данных и популярности их применения
7. Структура отчета
8. Способы представления данных
9. Разные форматы отчетов и основные принципы подачи информации
10. Особенности выводов и практических рекомендаций в отчете
11. Использование результатов маркетинговых исследований
12. Статистические и экономико–математические методы анализа.
13. Классификация методов анализа. Характеристика и особенности статистических методов анализа.

В течение семестра выполняется 2 практических задания и одна курсовая работа.

Примерная тематика практических заданий:

Практическое задание №1. Максимальная оценка 10 баллов.

Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) и продвижение сайта в поисковых системах – один из основных инструментов Интернет-маркетинга. Чем ближе сайт находится в топе поисковой выдачи, тем больше целевой аудитории и потенциальных клиентов. Выберите 7-10 поисковых запросов из семантического ядра, и проверьте, на каких местах в основных поисковых системах находится сайт исследуемой компании. Для

этого вы можете использовать как поисковики, так и специализированные сервисы. После заполнения таблицы сделайте вывод о том, по каким поисковым запросам требуется дополнительное продвижение.

№	Поисковой запрос	Номер позиции в поисковых системах		
		Яндекс	Mail	Google
...				
N				

Основываясь на результатах, полученных в предыдущем задании, определите сайты ближайших конкурентов исследуемой компании. Для этого в таблице по выбранному перечню поисковых запросов и соответствующим им местам, занимаемым сайтом в поисковиках, определите сайты- конкуренты, находящиеся на предыдущей и последующей позициях. Из полученного списка выберите 3 наиболее часто встречающиеся компании.

Выявление сайтов предприятий конкурентов в Интернете

№	Поисковой запрос	Поисковая система	Занимаемая позиция	ИС предприятия-конкурента	
				Предыдущая позиция	Последующая позиция
1					
2					
..					
N					

Практическое задание №2. Максимальная оценка 10 баллов.

Разработка анкеты.

Обучающиеся регистрируются на <https://www.surveymonkey.com/ru/>

Изучают руководство «Типы вопросов» («звездная шкала», «разделение баллов», «семантический дифференциал», «вопрос на упорядочение», «текстовый ответ» и др.) <https://www.surveymonkey.com/ru/podderzhka/f43000209724>

Изучают руководство «Настройки опроса»: базовые настройки опроса и безопасность опроса <https://www.surveymonkey.com/ru/podderzhka/f43000401779>

Создают анкету (можно воспользоваться существующим шаблоном, предоставляемым платформой, при этом необходимо радикально изменить формулировки вопросов, их содержание, последовательность, оформление и т.п).

Структура анкеты – до 17 вопросов с учетом фильтрующих вопросов и «паспортички»:

- 3-4 вопроса фильтрующих,
- 3-4 вопроса в паспортике,
- 10 основных вопросов.

В анкете должна присутствовать информация, направленная на формирование доверия к опросу.

В анкете должны присутствовать следующие типы вопросов:

- открытые и закрытые;
- прямые и косвенные;
- основные, фильтрующие, зондирующие, детекторные (контрольные).

В учебных целях, по возможности, использовать как можно больше видов закрытых вопросов: альтернативный, многовариантный, вопрос со шкалой Лайкерта, с семантическим дифференциалом, шкалой важности, оценочной шкалой, шкалой заинтересованности.

Особое внимание необходимо обратить на раздаточный материал «Вопросы анкеты закрытого типа и нюансы создания анкеты», с целью недопущения ошибок в формулировках.

По завершении создания анкеты необходимо ее распространить в социальных сетях (не менее 30 человек).

Результатом работы является рабочая ссылка на анкету и выгруженная присланный отчет (аналитическая записка) с сайта с комментариями студента по каждому вопросу.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (4 семестр – экзамен (очная форма), 6 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по четырем разделам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины **«Современные инструменты маркетинга»:**

1. Сущность, цели, задачи и функции маркетинговых исследований.
2. Основные направления маркетинговых исследований: исследование рынка, исследование сбыта, исследование потребительских свойств товара, исследование рекламы, экономический анализ, мотивационный анализ.
3. Основные способы реализации маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки.
4. Характеристика основных этапов планирования и проведения маркетингового исследования.
5. Классификация маркетинговых исследований, их краткая характеристика.
6. Первичные и вторичные источники маркетинговой информации, их достоинства и недостатки.
7. Понятие маркетинговой информационной системы (МИС). Характеристика основных подсистем в структуре МИС предприятия. Роль CRM-систем в МИС.
8. Внешняя среда как объект маркетинговых исследований. Виды маркетинговых сред.
9. PEST, STEP и PESTLE – анализ как основные инструменты изучения макросреды маркетинга.
10. Пятифакторная модель конкуренции М. Портера как инструмент анализа конкурентного окружения.
11. Бенчмаркинг как метод исследования конкурентной среды.
12. Формирование ассортиментной матрицы и ценовой мониторинг конкурентов.
13. Основные блоки информации, собираемые о конкурентах в рамках маркетингового исследования; группы показателей для осуществления сравнительного анализа конкурентов. Группы источников вторичной информации о конкурентах.
14. Характеристика основных способов расчета ёмкости рынка. Реальная и потенциальная ёмкость рынка, рыночный потенциал.
15. Методика проведения, преимущества и недостатки и основные случаи применения hall и home-тестов.

16. Преимущества и недостатки интернет-опроса. Функциональные возможности и особенности современных платформ для анкетирования Survio, Survey Monkey, Google Forms, и др.

17. Эффективность и целесообразность применения САТИ - Computer Assisted Telephone Interview для телефонных опросов.

18. Эксперимент как средство сбора данных для маркетингового исследования, примеры экспериментов.

19. Панельные исследования. Типы исследовательских панелей.

20. Релевантность маркетинговой информации. Характеристики релевантной

21. Сравнительные (шкалы парного сравнения, ранжированно-упорядоченные шкалы, шкалы с постоянной суммой) и несравнительные шкалы (шкала Лайкерта, семантическая дифференциальная шкала, шкала Степела). Примеры их реализации.

22. Базовый анализ данных. Общий вид данных при их выгрузке с онлайн-платформ для интернет-анкетирования. Сортировка и фильтр в MS Excel для реализации одномерного и комбинированного распределения при описании данных.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Экзамен по дисциплине «*Современные инструменты маркетинга*» проводится в 4 семестре (очная форма обучения), 6 семестре (очно-заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 2 теоретических вопросов, относящихся к указанным темам.

Пример билета для *экзамена*:

<i>«Утверждаю» зав. каф. МиМ (Должность, наименование кафедры) Д.С. Лопаткин (Подпись) (И. О. Фамилия) «__» _____ 2021г.</i>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 Менеджмент
	Профиль – «Производственный менеджмент»
	Современные инструменты маркетинга
	Билет № _
	1. Характеристика основных способов расчета ёмкости рынка. Реальная и потенциальная ёмкость рынка, рыночный потенциал.
	2. Методика проведения, преимущества и недостатки и основные случаи применения hall и home-тестов.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 342 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978–5–9916–2903–4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

2. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – Москва:

Издательство Юрайт, 2019. – 314 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978–5–9916–3285–0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

3. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468966> (дата обращения: 20.09.2021).

Б. Дополнительная литература

1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 570 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978–5–9916–3225–6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

2. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров / А. В. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 595 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978–5–9916–2878–5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. 6. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 244 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–9916–8566–5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978–5–534–05189–6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования». ISSN: 2074-5095.
- Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». ISSN: 1028-5849.
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.
- Вестник McKinsey – Россия;
- Маркетинг в России и за рубежом;
- Эксперт;
- Секрет фирмы;
- Forbes.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

1. <http://www.fom.ru/>
2. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики;
3. www.marketing.ru – сайт содержит различные аспекты маркетинговой деятельности в России и за рубежом;
4. www.rectech.ru – сайт включает информацию о рыночной сфере и проведении маркетинговых исследований;
5. www.sostav.ru – сайт содержит информацию о предпочтениях покупателей, проведенных маркетинговых исследованиях и конъюнктуре рынка;
6. www.marketingandresearch.ru – сайт посвящен маркетинговым исследованиям;
7. www.marketing.spb.ru – сайты по практической деятельности в сфере маркетингу;

8. <http://www.marketingpower.com> – Американская ассоциация маркетинга;
9. <http://www.ecsocman.edu.ru> – федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту;
10. <https://www.biblio-online.ru> – электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»;
11. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека eLibrary.ru

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины;
- раздаточные материалы (предоставляется доступ к облачному хранилищу).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Современные инструменты маркетинга*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none">• Word• Excel• Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Цифровые инструменты маркетинга</p>	<p><i>Знать:</i> – современные инструменты маркетинга. <i>Уметь:</i> – проектировать формы для сбора данных; – использовать методы анализа данных. <i>Владеть:</i> – методами сбора анализа и интерпретации маркетинговой информации.</p>	<p>Контрольные вопросы по разделу 1</p>
<p>Раздел 2. Маркетинговые исследования в сети интернет.</p>	<p><i>Знать:</i> – принципы обработки и анализа маркетинговой информации. <i>Уметь:</i> – применять теоретические знания на практике; – обоснованно выбирать методы сбора данных. <i>Владеть:</i> – навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных.</p>	<p>Контрольные вопросы по разделу 2 Практическое задание №1 Курсовая работа</p>
<p>Раздел 3. Прикладные аспекты проведения маркетинговых исследований и анализ данных.</p>	<p><i>Знать:</i> – современные инструменты маркетинга; – методологию проведения маркетинговых исследований; – принципы обработки и анализа маркетинговой информации. <i>Уметь:</i> – применять теоретические знания на практике; – проектировать формы для сбора данных; – использовать методы анализа данных. <i>Владеть:</i> – методами сбора анализа и интерпретации маркетинговой информации.</p>	<p>Контрольные вопросы по разделу 3 Практическое задание №2 Курсовая работа</p>
<p>Раздел 4. Методы анализа данных маркетинговых исследований.</p>	<p><i>Знать:</i> – методологию проведения маркетинговых исследований; <i>Уметь:</i> – применять теоретические знания</p>	<p>Контрольные вопросы по разделу 4</p>

	<p>на практике; – использовать методы анализа данных. <i>Владеть:</i> – навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных.</p>	<p>Практическое задание №1 Курсовая работа</p>
--	--	---

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;
- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Современные инструменты маркетинга»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

 С.Н. Филатов

«25» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ГРАЖДАНСКАЯ ЗАЩИТА В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ»**

Направление подготовки - 38.03.02 – «Менеджмент»
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «все профили»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2021 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена:

д.т.н., проф. каф. ТСБ Н.И. Акининым,

д.т.н., проф. каф. ТСБ А.Я. Васиным,

к.т.н., доц. каф. ТСБ М.Д. Чернецкой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Техносферной безопасности

(Наименование кафедры)

« 29 » апреля _____ 2021 г., протокол № 12.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 – «*Менеджмент*» (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой *Техносферной безопасности* РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «*Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях*» относится к вариативной части факультативных дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ безопасности жизнедеятельности.

Цель дисциплины – подготовить студента к осмысленным практическим действиям по обеспечению своей безопасности и защиты в условиях возникновения чрезвычайной ситуации природного, техногенного и военного характера

Задачи дисциплины – основной задачей дисциплины является формирование умений и навыков, позволяющих на основе изучения опасных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и военного характера, других опасностей умело решать вопросы своей безопасности с использованием средств системы гражданской защиты.

Дисциплина «*Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях*» преподается в 1 или 2 семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения**:

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-8. - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.4 – Умеет осуществлять действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций УК-8.5. - Владеет законодательными и нормативно-правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды. УК-8.6. - Владеет навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

– характеристики природных бедствий, техногенных аварий и катастроф на радиационно, химически и биологически опасных объектах, поражающие факторы других опасностей;

– основы воздействия опасных факторов чрезвычайных ситуаций на человека и природную среду, допустимые предельные критерии негативного воздействия;

– меры безопасного поведения при пребывании в районах (зонах) пожаров, радиоактивного, химического и биологического загрязнения;

– способы и средства защиты человека от воздействия поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и военного характера.

Уметь:

– использовать средства защиты органов дыхания и кожи, медицинские для самозащиты и оказания помощи другим людям;

– применять первичные средства пожаротушения для локализации и тушения пожара, возникшего в аудитории (лаборатории);

– оказывать себе и другим пострадавшим медицинскую помощь с использованием табельных и подручных медицинских средств.

Владеть:

– приемами проведения частичной санитарной обработки при выходе из района (зоны) радиоактивного, химического и биологического загрязнения (заражения);

– способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Академ.ч	Астрон.ч
Общая трудоемкость дисциплины	1	36	27
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,44	16	12
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия	-	-	-
Лабораторные работы	-	-	-
Самостоятельная работа	0,56	20	15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	0,56	19,8	14,85
Контактная самостоятельная работа		0,2	0,15
Вид итогового контроля:	зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	в т.ч. в форме пр. подг.	Лекции	в т.ч. в форме пр. подг.	Сам. работа
	Введение. Цели и задачи ГО, НАСФ. Понятийно-терминологический аппарат в области ГОЧС.	<i>2</i>	-	<i>1</i>		<i>1</i>
1.	Раздел 1. Опасности природного характера	<i>4</i>	-	<i>2</i>		<i>2</i>
2.	Раздел 2. Опасности техногенного характера	<i>4</i>		<i>2</i>		<i>2</i>
3.	Раздел 3. Опасности военного характера	<i>4</i>		<i>2</i>		<i>2</i>
4.	Раздел 4. Пожарная безопасность.	<i>4</i>		<i>2</i>		<i>2</i>
5.	Раздел 5. Комплекс мероприятий гражданской защиты населения.	<i>6</i>		<i>2</i>		<i>4</i>
5.1	Оповещение и информирование населения об опасности.	<i>1</i>		<i>0,5</i>		<i>0,5</i>
5.2	Средства индивидуальной защиты	<i>2,5</i>		<i>0,75</i>		<i>1,75</i>
5.3	Средства коллективной защиты населения.	<i>2,5</i>		<i>0,75</i>		<i>1,75</i>
6.	Раздел 6. Оказание первой помощи	<i>8</i>		<i>3</i>		<i>5</i>
7.	Раздел 7. Ликвидация последствий чрезвычайной ситуации.	<i>4</i>		<i>2</i>		<i>2</i>
	ИТОГО	<i>36</i>		<i>16</i>		<i>20</i>

4.2 Содержание разделов дисциплины

Введение. Цели и задачи ГО, НАСФ. Понятийно-терминологический аппарат в области ГОЧС.

Раздел 1. Опасности природного характера.

Стихийные бедствия, явления природы разрушительной силы - землетрясения, наводнения, селевые потоки, оползни, снежные заносы, извержение вулканов, обвалы, засухи, ураганы, бури, пожары.

Раздел 2. Опасности техногенного характера.

Аварии и катастрофы на радиационно опасном объекте, химически опасном объекте, биологически опасном объекте; на транспорте (железнодорожном, автомобильном, речном, авиационном); на гидросооружениях; на коммунальных системах жизнеобеспечения.

Раздел 3. Опасности военного характера.

Применение оружия массового поражения (ядерного, химического, биологического), обычных средств с зажигательным наполнением, новых видов оружия. Зоны заражения от средств поражения и их воздействие на население и окружающую природную среду.

Раздел 4. Пожарная безопасность.

Классификация пожаров. Локализация и тушение пожаров. Первичные средства пожаротушения (огнетушители ОП -8, ОУ-2, ОВП-5) и правила пользования ими. Причины возникновения пожаров в жилых зданиях и на производстве.

Раздел 5. Комплекс мероприятий гражданской защиты населения.

5.1. Оповещение и информирование населения об опасности. Принятие населением сигналов оповещения («Внимание всем!», «Воздушная тревога», «Радиационная опасность», «Химическая тревога», «Отбой опасности») и порядок действия по ним. Эвакуация населения из зоны опасности. Способы эвакуации.

5.2. Средства индивидуальной защиты органов дыхания (ГП-7, ГП-7В, ГП-9, Р-2, У-2К, РПА-1, РПГ-67М, РУ-60М, «Феникс», ГДЗК, ДПГ, ДПГ-3, ПЗУ-К, ИП-4М, ИП-5, ИП-6, КИП-8), кожи (Л-1, ОЗК, КИХ-4М, КИХ-5М) человека. Медицинские средства защиты.

5.3. Средства коллективной защиты населения. Назначение, защитные свойства убежищ. Противорадиационные укрытия (ПРУ, подземные пешеходные переходы, заглубленные станции метрополитена), простейшие укрытия (траншеи, окопы, перекрытые щели). Правила занятия убежища.

Раздел 6. Оказание первой помощи.

Реанимационные мероприятия. Оказание первой помощи при ранениях, ожогах, переломах, заражениях; освобождения из под завалов. Проведение частичной санитарной обработки кожных покровов человека при выходе из зон радиоактивного, химического и биологического заражения (загрязнения), из зон пожаров. Медицинская сортировка пораженных в местах катастроф.

Раздел 7. Ликвидация последствий чрезвычайной ситуации.

Радиационная и химическая разведка очага поражения (заражения). Аварийно-спасательные работы. Экстренная эвакуация из аудитории (лаборатории) в условиях пожара, радиационного, химического, биологического загрязнения территории с использованием простейших средств защиты («Феникс», ГДЗК, противогаз ГП-7 с ДПГ-3).

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5	Раздел 6	Раздел 7
Знать: (перечень из п.2)								
1	– характеристики природных бедствий, техногенных аварий и катастроф на радиационно, химически и биологически опасных объектах, поражающие факторы других опасностей;	+	+	+	+			
2	– основы воздействия опасных факторов чрезвычайных ситуаций на человека и природную среду, допустимые предельные критерии негативного воздействия;	+	+	+	+			
3	- меры безопасного поведения при пребывании в районах (зонах) пожаров, радиоактивного, химического и биологического загрязнения;		+	+	+			
4	- способы и средства защиты человека от воздействия поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и военного характера.	+						
Уметь: (перечень из п.2)								
5	– использовать средства защиты органов дыхания и кожи, медицинские для самозащиты и оказания помощи другим людям;						+	
6	– применять первичные средства пожаротушения для локализации и тушения пожара, возникшего в аудитории (лаборатории);				+			
7	– оказывать себе и другим пострадавшим медицинскую помощь с использованием табельных и подручных медицинских средств.						+	
Владеть: (перечень из п.2)								
8	– приёмами проведения частичной санитарной обработки при выходе из района (зоны) радиоактивного, химического и биологического загрязнения (заражения);		+	+			+	
9	– способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях.	+	+	+	+		+	

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие **универсальные компетенции и индикаторы их достижения:**
(перечень из п.2)

Код и наименование УК (перечень из п.2)	Код и наименование индикатора достижения УК (перечень из п.2)							

10	– УК-8. - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.4 – Умеет осуществлять действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	+	+	+	+			
11	– ...	УК-8.5. - Владеет законодательными и нормативно-правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды.	+	+	+	+			
12	– ...	УК-8.6. - Владеет навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды	+	+	+	+	+	+	+
	Код и наименование ОПК (перечень из п.2)	Код и наименование индикатора достижения ОПК (перечень из п.2)							
	– ...	–							
	Код и наименование ПК (перечень из п.2)	Код и наименование индикатора достижения ПК (перечень из п.2)							
	–	–							

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Практические занятия по дисциплине не предусмотрены

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях учебного материала по разделам дисциплины;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ в тестовой форме (максимальная оценка 100 баллов). **Вид контроля – зачет.** *Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.*

Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольные работы (тестовые задания охватывают несколько разделов). Максимальная оценка за контрольные работы составляет 50 баллов за каждую.

1. Примеры тестовых вопросов к контрольной работе № 1.

2. В работу включены вопросы по введению и разделам 1,2,3.

1. Ситуация, сложившаяся на определённой территории, акватории вследствие аварии, катастрофы, стихийного или иного бедствия, сопровождающаяся нарушением условий жизнедеятельности людей, ущербом для окружающей среды, человеческими жертвами называется:

- 1) чрезвычайным положением;
- 2) чрезвычайной ситуацией;
- 3) особым режимом;
- 4) гуманитарной катастрофой.

2. В каком законе Российской Федерации определены права и обязанности граждан России в области защиты от чрезвычайных ситуаций:

- 1) «О безопасности»
- 2) «Об обороне»
- 3) «О защите населения и территорий от ЧС природного техногенного характера»
- 4) «О гражданской обороне».

3. В каком законе Российской Федерации определены задачи в области гражданской обороны и правовые основы их осуществления.

- 1) «О безопасности».
- 2) «О гражданской обороне».
- 3) «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера».
- 4) «О пожарной безопасности».

4. Какой орган управления РФ осуществляет координацию деятельности государственных и местных органов в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций?

- 1) Министерство финансов РФ,
- 2) Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС России),
- 3) Министерство здравоохранения РФ,
- 4) Министерство внутренних дел РФ.

5. К способам защиты населения в чрезвычайных ситуациях относятся:

- 1) соблюдения правил дорожного движения;
- 2) эвакуация;
- 3) соблюдение требований охраны труда;
- 4) ограничения выбросов в атмосферу вредных веществ;
- 5) страхование.

6. К способам защиты населения в чрезвычайных ситуациях не надлежит:

- 1) государственная стандартизация по вопросам безопасности;
- 2) биологическая защита;
- 3) радиационный и химический защиту;
- 4) международное сотрудничество в сфере гражданской защиты;
- 5) эвакуационные мероприятия.

7. Какой из названных средств НЕ относится к средствам оповещения при возникновении или угрозе возникновения ЧС?

- 1) радио;
- 2) электронные средства связи;
- 3) телевидение;
- 4) сети проводного радиовещания;
- 5) газеты.

8. Какое из названных формирований принадлежит к эвакуационным органам?

- 1) противэпидемическая комиссия;
- 2) бюджетная комиссия;
- 3) пост метеорологического наблюдения;
- 4) комиссия по вопросам торговли и общественного питания;
- 5) эвакуационная комиссия.

9. Какое из названных формирований принадлежит к эвакуационным органам?
- 1) сборный эвакуационный пункт;
 - 2) пункт общественного питания;
 - 3) пункт сбора информации о нарушениях на транспорте;
 - 4) медицинский пункт;
 - 5) пункт технического обслуживания автомобилей.
10. Какое из названных формирований НЕ относится к эвакуационным органам?
- 1) эвакуационная комиссия;
 - 2) государственная инспекция гражданской защиты;
 - 3) пункт посадки;
 - 4) сборный эвакуационный пункт;
 - 5) приемный эвакуационный пункт.
11. Наиболее распространённым опасным явлением природного характера в РФ является:
- 1) землетрясение;
 - 2) шторм, ураган;
 - 3) наводнение;
 - 4) извержение вулкана.
12. Какое опасное природное явление в настоящий момент приносит наибольший экономический ущерб?
- 1) извержение вулкана;
 - 2) цунами;
 - 3) природные пожары;
 - 4) землетрясение.
13. Землетрясения, извержения вулканов относятся к природным опасностям:
- 1) геофизического характера;
 - 2) геологического характера;
 - 3) экзогенным геологическим явлениям;
 - 4) подземного характера.
14. Оползни, сели, обвалы, осыпи, лавины относятся к природным опасностям:
- 1) геофизического характера;
 - 2) геологического характера;
 - 3) экзогенным геологическим явлениям;
 - 4) подземного характера.
15. Наводнения, половодье, дождевые паводки относятся к природным опасностям:
- 1) гидрогеологического характера;
 - 2) гидрологического характера;
 - 3) морским опасным явлениям;
 - 4) метеорологическим опасным явлениям
16. Ливневые осадки, град, молнии, сильные порывы ветра характерны для:
- 1) метеорологических природных опасностей;
 - 2) штормов, тайфунов, ураганов;
 - 3) дождей, гроз;
 - 4) климатических опасностей.
17. Тайфун – опасное природное явление, характерное для:

- 1) Российской Федерации;
- 2) Австралии;
- 3) Южноамериканского континента;
- 4) Северо-западной части Тихоокеанского региона.

18. Какому опасному природному явлению дают название в виде имени?

- 1) цунами;
- 2) тайфуну, урагану;
- 3) наводнению;
- 4) извержению вулкана.

19. Причина возникновения цунами:

- 1) сильное волнение, ветровой нагон;
- 2) землетрясение в океане;
- 3) сезонное колебание уровня океана;
- 4) сильные осадки.

20. Для выдающихся наводнений характерно, что они:

- 1) наносят незначительный ущерб;
- 2) приводят к эвакуации сотней тысяч населения, требуют участия всего мирового сообщества;
- 3) приводят к необходимости массовой эвакуации населения и материальных ценностей;
- 4) приводят к частичной эвакуации людей

21. Вулканы, об извержениях которых существуют исторические данные являются:

- 1) действующими;
- 2) уснувшими;
- 3) потухшими;
- 4) законсервированными.

22. Укажите возможные причины землетрясений:

- 1) тектонические процессы;
- 2) извержения вулканов;
- 3) обвалы, осыпи;
- 4) цунами;
- 5) наводнения.

23. Интенсивность землетрясения зависит от следующих факторов:

- 1) магнитуды;
- 2) глубины очага;
- 3) площади разрушений;
- 4) количества жертв.

24. Магнитуда землетрясения является:

- 1) логарифмической величиной;
- 2) среднеарифметической величиной;
- 3) среднестатистической величиной;
- 4) абсолютной величиной.

25. Магнитуда землетрясения оценивается:

- 1) в градусах;
- 2) в метрах;
- 3) в баллах;

4) в экономическом ущербе.

26. Процесс выброса на земную поверхность раскалённых обломков, пепла, излияние магмы, которая на поверхности становится лавой, называется:

- 1) землетрясением;
- 2) природным пожаром;
- 3) извержением вулкана;

27. Неконтролируемый процесс горения вне специального очага, причиняющий материальный ущерб, вред жизни и здоровью людей, интересам общества и государства называется:

- 1) извержение вулкана;
- 2) пал травы;
- 3) пожар;
- 4) возгорание

28. Наиболее часто в настоящий момент пожары возникают:

- 1) в природе;
- 2) в бытовом секторе;
- 3) в промышленности;
- 4) в результате военных действий.

29. Длительный период устойчивой погоды с высокими температурами воздуха и малым количеством осадков (дождя), в результате чего снижаются влагозапасы почвы и возникает угнетение и гибель культурных растений называется:

- 1) засухой;
- 2) сезонными изменениями;
- 3) суховеем;
- 4) неурожаем.

30. Понижения температуры ниже 0 °С в приземном слое воздуха или на почве вечером или ночью при положительной температуре днем называются:

- 1) морозами;
- 2) заморозками;
- 3) похолоданием;
- 4) инеем.

31. Лед на дорогах, который образуется после оттепели или дождя при внезапном похолодании называется:

- 1) гололёдом;
- 2) гололедицей;
- 3) заморозками;
- 4) похолоданием.

32. Слой плотного льда, нарастающего на предметах при выпадении переохлажденного дождя или мороси, при тумане и перемещении низких слоистых облаков при отрицательной температуре воздуха у поверхности Земли, близкой к 0°С, называется:

- 1) гололёдом;
- 2) гололедицей;
- 3) заморозками;
- 4) похолоданием.

33. Промышленные взрывы, пожары на промышленных объектах, выбросы АХОВ на ХОО относятся к ЧС:
- 1) техногенного характера;
 - 2) природного характера;
 - 3) экологического характера;
 - 4) социального характера.
34. Химически опасным объектом называют (выберите наиболее подходящий вариант):
- 1) объект, на котором обезвреживают боевые химические вещества;
 - 2) очистные сооружения, станции водоподготовки;
 - 3) химическое предприятие;
 - 4) объект, на котором хранят, транспортируют, перерабатывают и получают опасные химические вещества.
35. Объект, при аварии на котором может возникнуть необходимость в эвакуации свыше 70 тыс. людей относится к (выберите наиболее подходящий вариант):
- 1) ХОО I степени опасности;
 - 2) ХОО IV степени опасности;
 - 3) ХОО с АХОВ;
 - 4) химически опасному объекту.
36. Объект, при аварии на котором зона заражения не выходит за его границы или за границы его санитарно-защитной зоны относится к:
- 1) ХОО I степени опасности;
 - 2) ХОО IV степени опасности;
 - 3) ХОО с АХОВ;
 - 4) химически опасному объекту.
37. Наиболее безопасным способом хранения АХОВ является:
- 1) способ хранения под давлением;
 - 2) изотермический способ
38. При авариях на ХОО токсичные вещества попадают в организм человека:
- 1) резорбтивно;
 - 2) перорально;
 - 3) ингаляционно.
39. Укажите состояние, при котором авария на ХОО касается максимального количества людей:
- 1) дискомфортное состояние, при котором обнаруживаются начальные проявления токсического действия;
 - 2) состояние, не позволяющее выполнять возложенные на человека обязанности (эффект выведения из строя);
 - 3) состояние, приводящее к летальному исходу (летальный эффект)
40. Количество вещества ($\text{мг}\cdot\text{мин}/\text{м}^3$ или $\text{мг}\cdot\text{мин} / \text{л}$), вызывающая определённый токсический эффект называется:
- 1) предельно допустимой концентрацией;
 - 2) токсической концентрацией;
 - 3) токсической дозой (токсодозой);
 - 4) останавливающей токсодозой.

41. Токсодоза измеряется в:

- 1) мг/кг;
- 2) мг/м³;
- 3) мг·мин/м³ или мг·мин /л;
- 4) мг/с.

42. Радиационная авария (катастрофа) может наступить вследствие (укажите все возможные причины):

- 1) выброса радиоактивных веществ;
- 2) неправильных действий персонала;
- 3) выхода из-под контроля источника радиоактивного излучения;
- 4) химического заражения местности.

43. Согласно классификации МАГАТЭ, функциональные отклонения или отклонения в управлении, которые не представляют какого-либо риска, но указывают на недостатки в обеспечении безопасности на АЭС относятся к:

- 1) серьёзному происшествию ;
- 2) незначительному происшествию;
- 3) происшествию средней тяжести;
- 4) локальной аварии.

44. Согласно классификации МАГАТЭ существует

- 1) три уровня происшествий на АЭС;
- 2) пять классов происшествий на АЭС;
- 3) шесть уровней происшествий на АЭС и седьмой уровень – глобальная авария, затрагивающая значительные территории и население многих стран.

45. Излучение любого вида, взаимодействие которого со средой приводит к образованию электрических зарядов различных знаков называется:

- 1) проникающей радиацией;
- 2) корпускулярным излучением;
- 3) ионизирующим излучением;
- 4) облучением.

46. Количество энергии ионизирующего излучения, поглощенное единицей массы облучаемого тела (тканями организма) называется:

- 1) эффективная эквивалентная доза ;
- 2) средняя годовая эффективная доз;
- 3) поглощенная доза;
- 4) эквивалентная доза.

47. Поглощенная доза в организме или ткани, умноженная на соответствующий взвешивающий коэффициент для данного вида излучения называется:

- 1) эффективная эквивалентная доза ;
- 2) средняя годовая эффективная доз;
- 3) поглощенная доза;
- 4) эквивалентная доза.

48. Сумма произведений эквивалентной дозы в органах и тканях на соответствующие взвешивающие коэффициенты называется:

- 1) эффективная эквивалентная доза ;
- 2) средняя годовая эффективная доз;

- 3) поглощенная доза;
- 4) эквивалентная доза.

49. Средняя годовая эффективная доза имеет размерность:

- 1) рентген;
- 2) зиверт;
- 3) бэр;
- 4) рад;

50. Боеприпасы, основанные на использовании внутриядерной энергии, мгновенно выделяющейся при ядерных превращениях некоторых химических элементов называются:

- 1) ядерным оружием;
- 2) нейтронным оружием;
- 3) термоядерным оружием.

51. Оружие, в котором используется энергия, выделяющаяся в результате деления ядер тяжелых элементов (урана, плутония и др.) называется:

- 1) ядерным оружием;
- 2) нейтронным оружием;
- 3) термоядерным оружием.

52. Оружие, использующее энергию, выделяющуюся при синтезе легких элементов (водорода, дейтерия, трития и др.) называется:

- 1) ядерным оружием;
- 2) нейтронным оружием;
- 3) термоядерным оружием.

53. Разновидность боеприпасов с термоядерным зарядом малой мощности, отличающимся повышенным выходом нейтронного излучения называется:

- 1) ядерным оружием;
- 2) нейтронным оружием;
- 3) термоядерным оружием.

54. Мощность ядерных боеприпасов измеряется:

- 1) тротиловым эквивалентом;
- 2) избыточным давлением взрыва;
- 3) зоной поражения;
- 4) видом использованной энергии.

55. К поражающим факторам ядерного взрыва не относятся:

- 1) ударная волна;
- 2) световой импульс;
- 3) проникающая радиация;
- 4) радиоактивное заражение;
- 5) электромагнитный импульс;
- 6) химическое заражение;
- 7) отравление опасными химическими веществами.

56. Основным поражающим фактором ядерного взрыва является:

- 1) ударная волна;
- 2) световой импульс;
- 3) проникающая радиация;

- 4) радиоактивное заражение;
- 5) электромагнитный импульс.

57. Поражающий фактор ядерного взрыва, не оказывающий влияние на людей это:

- 1) ударная волна;
- 2) световой импульс;
- 3) проникающая радиация;
- 4) радиоактивное заражение;
- 5) электромагнитный импульс.

58. Боевые средства, поражающее действие которых основано на использовании токсических свойств отравляющих веществ называются:

- 1) отравляющими веществами;
- 2) токсичными веществами;
- 3) химическим оружием;
- 4) аварийно химически опасными веществами.

59. Сужение зрачков и затруднение дыхания, спазмы в желудке, рвота, судороги – признаки воздействия:

- 1) ОВ нервно-паралитического действия;
- 2) ОВ общедовитого действия;
- 3) ОВ кожно-нарывного действия;
- 4) ОВ удушающего действия.

60. Горечь и металлический привкус во рту, тошнота, головная боль, одышка, судороги – признаки воздействия:

- 1) ОВ нервно-паралитического действия;
- 2) ОВ общедовитого действия;
- 3) ОВ кожно-нарывного действия;
- 4) ОВ удушающего действия.

61. Покраснения и отек кожных покровов, а затем пузыри, которые через 2-3 дня лопаются, а на их месте появляются язвы, которые долго не заживают – признаки воздействия:

- 1) ОВ нервно-паралитического действия;
- 2) ОВ общедовитого действия;
- 3) ОВ кожно-нарывного действия;
- 4) ОВ удушающего действия.

62. Раздражение глаз, вызывающее слезотечение, головокружение, общая слабость – признаки воздействия:

- 1) ОВ нервно-паралитического действия;
- 2) ОВ общедовитого действия;
- 3) ОВ кожно-нарывного действия;
- 4) ОВ удушающего действия.

63. Нарушение функций вестибулярного аппарата, появление рвоты, в течение нескольких часов оцепенение, заторможенность речи, затем период галлюцинаций и возбуждения – признаки воздействия:

- 1) ОВ нервно-паралитического действия;
- 2) ОВ общедовитого действия;
- 3) ОВ кожно-нарывного действия;

4) ОВ психо-химического действия.

64. Химическое оружие, состоящее из относительно безвредных (малотоксичных) компонентов, которые при смешивании дают высокотоксичные ОВ относятся к:

- 1) многокомпонентному оружию;
- 2) смесевому оружию;
- 3) бинарному оружию.

65. Бактерии, вирусы, грибки и вырабатываемые некоторыми бактериями яды (токсины) являются основой для:

- 1) бактериального оружия;
- 2) биологического оружия;
- 3) экологического оружия;
- 4) природного оружия.

66. Живые организмы (и инфекционные материалы, извлекаемые из них), которые способны размножаться в организме пораженных ими объектов называются:

- 1) биологическим оружием;
- 2) биологически опасными веществами;
- 3) патогенными микроорганизмами.

67. Зарин, зоман являются газами

- 1) нервно-паралитического действия;
- 2) общеядовитого действия;
- 3) кожно-нарывного действия;
- 4) удушающего действия.

68. Иприт - вещество

- 1) нервно-паралитического действия;
- 2) общеядовитого действия;
- 3) кожно-нарывного действия;
- 4) удушающего действия.

69. Си-Эс (CS), Си-Ар (CR) – химическое оружие:

- 1) нервно-паралитического действия;
- 2) раздражающего действия;
- 3) кожно-нарывного действия;
- 4) удушающего действия.

2. Примеры тестовых вопросов к контрольной работе № 2.

В работу включены вопросы по разделам 4,5,6.

1. Какие действия проводят непосредственно при сердечно-легочной реанимации

- 1)- прекардиальный удар
- 2)- (3-5) вдуваний воздуха, осуществляемых с частотой 12-16 в минуту
- 3)- поочередное надавливание на грудную клетку (5 раз) и вдувание воздуха
- 4)- 30 толчков-надавливаний – два вдувания в легкие пострадавшего (соотношение 30:2).
- 5)- очищают ротовую полость от инородных предметов

2. Какие действия проводят при вентиляции легких

- 1)- прекардиальный удар
- 2)- (3-5) вдуваний воздуха, осуществляемых с частотой 12-16 в минуту

- 3)- поочередное надавливание на грудную клетку (5 раз) и вдувание воздуха
- 4)- 30 толчков-надавливаний два вдувания в легкие пострадавшего (соотношение 30:2).
- 5)- очищают ротовую полость от инородных предметов

3. Какие действия проводят при определении клинической смерти

- 1- прекардиальный удар
- 2- проверку реакции зрачка на свет
- 3- вентиляция легких для проверки дыхания
- 4- определение наличия пульса
- 5- измерение давления и частоты пульса

4. Чем характеризуются и опасны рубленые раны

- 1- вероятно развитие инфекции в ране;
- 2- нагноение и долгое заживание;
- 3- наличие травмированных, часто размозженных тканей
- 4- раны неправильной формы, загрязнены слюной животных
- 5- сильное загрязнение и наличие омертвевших тканей

6. Чем характеризуются и опасны укушенные раны

- 1- вероятно развитие инфекции в ране;
- 2- нагноение и долгое заживание;
- 3- наличие травмированных, часто размозженных тканей
- 4- раны неправильной формы, загрязнены слюной животных
- 5- сильное загрязнение и наличие омертвевших тканей

7. Чем характеризуются и опасны ушибленные раны

- 1- вероятно развитие инфекции в ране;
- 2- нагноение и долгое заживание;
- 3- наличие травмированных, часто размозженных тканей
- 4- раны неправильной формы, загрязнены слюной животных
- 5- сильное загрязнение и наличие омертвевших тканей

8. Чем характеризуется венозное кровотечение

- 1- кровь ярко алого цвета, пульсирующая струей
- 2- темно-вишневая кровь, равномерно истекающая из раны
- 3- мелкие капли крови на раневой поверхности
- 4- кровотечение из ткани внутренних органов

9. Чем характеризуется артериальное кровотечение

- 1- кровь ярко алого цвета, пульсирующая струей
- 2- темно-вишневая кровь, равномерно истекающая из раны
- 3- мелкие капли крови на раневой поверхности
- 4- кровотечение из ткани внутренних органов

10. Чем характеризуется капиллярное кровотечение

- 1- кровь ярко алого цвета, пульсирующая струей
- 2- темно-вишневая кровь, равномерно истекающая из раны
- 3- мелкие капли крови на раневой поверхности
- 4- кровотечение из ткани внутренних органов

11. Чем характеризуется смешанное (паренхиматозное) кровотечение

- 1- кровь ярко алого цвета, пульсирующая струей

- 2- темно-вишневая кровь, равномерно истекающая из раны
- 3- мелкие капли крови на раневой поверхности
- 4- кровотечение из ткани внутренних органов

12. Какова последовательность и в чем заключается первая помощь при обработке раны

- 1- удаление свободно лежащих инородных тел
- 2- удаление крупных инородных тел
- 3- обработка спиртом, раствором йода или перекисью
- 4- наложение повязки
- 5- наложение жгута
- 6-охлаждение пораженного участка
- 7-обработка соответствующими мазями или порошками

13. Какова последовательность и в чем заключается первая помощь при обработке ожога

- 1- удаление свободно лежащих инородных тел
- 2- удаление крупных инородных тел
- 3- обработка спиртом, раствором йода или перекисью
- 4- наложение повязки
- 5- наложение жгута
- 6- охлаждение пораженного участка
- 7- обработка соответствующими мазями или порошками

14. В чем особенности наложения жгута или закрутки при длительном сдавливании

- 1- накладывается непосредственно вблизи раны
- 2- накладывается непосредственно на тело
- 3- фиксируется время наложения
- 4- можно удалить, если конечность не утратила подвижность
- 5- накладывается предварительно перед извлечением конечности

15. На какое время накладывают жгут в зимнее время

- 1- 15 мин
- 2- 45–60 мин
- 3- 1,5–2 часа
- 4- до момента доставки в медицинское учреждение

16. На какое время накладывают жгут в летнее время

- 1- 15 мин
- 2- 45–60 мин
- 3- 1,5–2 часа
- 4- до момента доставки в медицинское учреждение

17. Что делают при химических ожогах кислотами

- 1- промывают водой
- 2- накладывают повязку, пропитанную 5% раствором соды
- 3- накладывают повязку, пропитанную 2% раствором лимонной кислоты
- 4- охлаждают место ожога

18. Что делают при химических ожогах щелочами

- 1- промывают водой
- 2- накладывают повязку, пропитанную 5% раствором соды
- 3- накладывают повязку, пропитанную 2% раствором лимонной кислоты

4- охлаждают место ожога

19. Что надо делать при термических ожогах

- 1- обильно смазать место ожога жирными мазями или маслом
- 2- оросить место ожога водой или приложить холод
- 3- очистить зону ожога от обожженных тканей и пузырей
- 4- наложить сухую повязку

20. При отравлении угарным газом следует

- 1- провести зондовое промывание желудка
- 2- нейтрализовать отравление питьевой содой
- 3- вывести пострадавшего на свежий воздух
- 4- выпить 3-4 стакана раствора марганцовки и вызвать рвоту
- 5- для нейтрализации токсинов выпить 3-4 стакана молока

21. При пищевом отравлении следует

- 1- провести зондовое промывание желудка
- 2- нейтрализовать отравление питьевой содой
- 3- вывести пострадавшего на свежий воздух
- 4- выпить 3-4 стакана раствора марганцовки и вызвать рвоту
- 5- для нейтрализации токсинов выпить 3-4 стакана молока

22. Укажите порядок действия по спасению утонувшего в пресной воде

- 1- уложить на твердую поверхность, что бы голова была низко опущена, раздеть и растереть сухим полотенцем
- 2- освободить ротовую полость
- 3- освободить дыхательные пути от пены
- 4- провести искусственную вентиляцию легких, при необходимости наружный массаж сердца

23. При обморожении необходимо

- 1- как можно быстрее согреть пострадавшего, поместив его в горячую ванну
- 2- растереть обмороженные участки для восстановления кровоснабжения
- 3- проводят растирание отмороженных участков ватой со спиртом или теплыми сухими руками, сочетая с осторожным массажем этой области
- 4- для быстрого согревания можно выпить 100 г алкоголя
- 5- пострадавшего ввести в теплое помещение, осторожно снять промёрзшую обувь, носки, перчатки

24. Чем определяется тяжесть термического ожога

- 1- степенью ожога
- 2- площадью поражения
- 3- временем поражения
- 4- конкретным участком тела на который пришелся ожог

25. При поражении электрическим током силой 15 мА у пострадавшего:

- 1- возникают ощутимые раздражения
- 2- появляются судорожные сокращения мышц и невозможность самостоятельно разжать руку
- 3- происходит остановка дыхания
- 4- возникает фибриляция и остановка сердца

26. При синдроме длительного сдавливания надо:

- 1- растереть придавленную конечность для восстановления циркуляции крови
- 2- наложить холодный компресс
- 3- наложить жгут
- 4- обработать имеющиеся ушибы

27. Для чего накладывают шину при переломе?

- 1- для иммобилизации конечности;
- 2- для сращения костей;
- 3- для того чтобы создать неподвижность отломков костей в месте перелома
- 4- для снижения инфекционных осложнений

28. Какие меры и в какой последовательности предпринимаются при ингаляционном отравлении АХОВ

- 1- провести санитарную обработку, прополоскать рот
- 2- вывести из зоны заражения
- 3- надеть противогаз
- 4- механически удалить вредные вещества специальными дегазирующими растворами
- 5- сифонное промывание желудка

29. К каким классам пожара относятся горение твердых веществ и электрооборудования находящегося под напряжением

- 1- А
- 2- В
- 3- С
- 4- D
- 5- E

30. К каким классам пожара относятся горение жидких и газообразных веществ

- 1- А
- 2- В
- 3- С
- 4- D
- 5- E

31. К каким классам пожара относятся горение твердых веществ и металлов

- 1- А
- 2- В
- 3- С
- 4- D
- 5- E

32. Каковы основные недостатки при тушении углекислотным огнетушителем

- 1- нельзя тушить оборудование, находящееся под напряжением
- 2- отказ в работе в следствие образования пробок и засорения сопла
- 3- возможность обморожения тушащего
- 4- вредное воздействие на организм человека
- 5- ухудшение видимости
- 6- отсутствие охлаждающего эффекта
- 7- нанесение ущерба оборудованию

33. Каковы основные недостатки при тушении пенными огнетушителями

- 1- нельзя тушить оборудование, находящееся под напряжением
- 2- отказ в работе в следствие образования пробок и засорения сопла
- 3- возможность обморожения тушащего
- 4- вредное воздействие на организм человека
- 5- ухудшение видимости
- 6- отсутствие охлаждающего эффекта
- 7- нанесение ущерба оборудованию

34. Каковы основные недостатки при тушении порошковым огнетушителем

- 1- нельзя тушить оборудование, находящееся под напряжением
- 2- отказ в работе в следствие образования пробок и засорения сопла
- 3- возможность обморожения тушащего
- 4- вредное воздействие на организм человека
- 5- ухудшение видимости
- 6- отсутствие охлаждающего эффекта
- 7- нанесение ущерба оборудованию

35. По какому преобладающему механизму тушат галоген производные углеводороды

- 1- изоляция от доступа кислорода воздуха
- 2- разбавление реагирующих веществ
- 3- охлаждение реагирующих веществ
- 4- торможение химической реакции

36. По какому преобладающему механизму тушит вода

- 1- изоляция от доступа кислорода воздуха
- 2- разбавление реагирующих веществ
- 3- охлаждение реагирующих веществ
- 4- торможение химической реакции

37. По какому преобладающему механизму тушат пены

- 1- изоляция от доступа кислорода воздуха
- 2- разбавление реагирующих веществ
- 3- охлаждение реагирующих веществ
- 4- торможение химической реакции

38. Приведите маркировку воздушно-пенного огнетушителя.

- 1- ВПО
- 2- ВП
- 3- ОВП
- 4- ОП

39. Приведите маркировку порошкового огнетушителя.

- 1- ОП
- 2- ПО
- 3- ОВП
- 4- П(ПФ)

40. Приведите маркировку газового углекислотного огнетушителя

- 1- УО
- 2- О(СО₂)
- 3- ОУ
- 4- ГУО

41. К первичным средствам пожаротушения относятся:
- 1- пожарные машины, корабли, катера, дрезины;
 - 2- самоспасатель изолирующий, респиратор противоаэрозольный, капюшон «Феникс», гражданский противогаз ГП-7;
 - 3- установки пожаротушения
 - 4- огнетушители, пожарные щиты, несгораемые полотнища, внутренние пожарные краны;
42. Укажите не существующий вид пожарной охраны:
- 1- государственная противопожарная служба;
 - 2- ведомственная пожарная охрана;
 - 3- производственная пожарная охрана
 - 4- добровольная пожарная охрана и противопожарные формирования;
43. Классификация пожаров необходима для:
- 1) подбора средств пожаротушения;
 - 2) составления отчётов о пожаре;
 - 3) подбора условий хранения веществ и материалов;
 - 4) составления плана эвакуации
44. Какая аптечка принята в качестве медицинского СИЗ личного состава сил ГО
- 1- АИ-1, АИ-2
 - 2- КИМГЗ
 - 3- аптечка первой медицинской помощи
 - 4- санитарная сумка
45. Для чего предназначен капюшон «Феникс» (укажите наиболее точный ответ)?
- 1- это СИЗ для защиты от ОВ и АХОВ;
 - 2- это СИЗ предназначенное для кратковременной защиты органов дыхания, зрения и кожных покровов лица от аэрозолей, паров и газов ОХВ, в том числе продуктов горения;
 - 3- это СИЗ для защиты органов дыхания от угарного газа
 - 4- для проведения работ, связанных с ликвидацией очага аварии
46. Что из приведенного ниже относится к медицинским средствам защиты
- 1- КИМГЗ
 - 2- ГП-7
 - 3- ОВП-8
 - 4- ИПП-11
 - 5- ППИ
47. Основное СИЗ ОД для населения фильтрующего типа при наличии в воздухе АХОВ
- 1- респираторы Лепесток, Кама,
 - 2- противогаз ГП-7
 - 3- Противогаз ИП-4
 - 4- Противогаз ПШ-1
48. Какие противогазы используются для защиты органов дыхания при сильной загазованности и при проведении аварийно-спасательных работ
- 1- респираторы Лепесток, Кама,
 - 2- противогаз ГП-7
 - 3- Противогаз ИП-4
 - 4- Противогаз ПШ-1

49. Основное СИЗ ОД для населения фильтрующего типа от аэрозолей

- 1- респираторы Лепесток, Кама,
- 2- противогаз ГП-7
- 3- Противогаз ИП-4
- 4- Противогаз ПШ-1

50. Какой цвет имеет фильтрующая коробка противогаза, защищающая от аммиака и сероводорода

- 1- коричневая
- 2- серая
- 3- хаки (защитный зеленый)
- 4- белая

51. Какой цвет имеет фильтрующая коробка противогаза, защищающая от органических газов, фосфора- и хлорорганических ядохимикатов

- 1- коричневая
- 2- серая
- 3- хаки (защитный зеленый)
- 4- белая

52. Какой цвет имеет фильтрующая коробка противогаза, защищающая окиси углерода

- 1- коричневая
- 2- серая
- 3- хаки (защитный зеленый)
- 4- белая

53. Для какого количества укрываемых предназначены убежища большой вместимости (чел)

- 1-до 50
- 2-до 150
- 3-от 50 до 500
- 4-от 150 до 600 5- от 500 до 2000
- 6-от 600 до 5000
- 7- более 2000
- 8-более 5000

54. Каковы нормы площади (м²) и кубатуре (м³) пространства, которая должна приходиться на одного укрываемого в убежище

- 1- 0,5 и 1,5
- 2- 1,5 и 2,0
- 3- 2,0 и 4,0
- 3- 4,5 и 15

55. По каким режимам осуществляется снабжение убежищ воздухом

- 1- вентиляция
- 2- кондиционирование
- 3- фильтро-вентиляция
- 4- аэрация
- 5- изоляция и регенерация

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Акинин Н.И., Маринина Л.К., Васин А.Я. и др. «Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях». М. РХТУ. 2017 г.

Б. Дополнительная литература

1. Гражданская защита: энциклопедия / М-во Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий; под ред. С. К. Шойгу. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : МЧС России, 2009 – Издание в 4 томах.

2. Цаликов, Р. Х. Оценка природной, техногенной и экологической безопасности России: [Текст] : монография / Р. Х. Цаликов, В. А. Акимов, К. А. Козлов. - Москва : ФГУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2009 (Москва : ООО "КУНА"). - 463 с. : цв. ил., карты, табл.;

3. Федеральный закон № 69-ФЗ от 21.12.1994 (ред. от 29.07.2017) «О пожарной безопасности».

4. Федеральный закон № 68-ФЗ от 21.12.1994 (ред. от 23.06.2016) «О защите населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»

5. Постановление Правительства РФ № 1094 от 13.09.1996 «О классификации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».

6. Федеральный закон № 3-ФЗ от 09 января 1996 (ред. от 19.07.2011) «О радиационной безопасности населения».

7. СанПиН 2.6.1.2523-09 «Нормы радиационной безопасности НРБ -99/2009» (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ № 47 от 07.07.2009).

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

– <http://www.mchs.gov.ru/> – официальный сайт МЧС России

– <http://bookfi.org/g/> - BookFinder. Самая большая электронная библиотека рунета.

Поиск книг и журналов

– <http://www.rsl.ru> - Российская Государственная Библиотека

– <http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека России

– <http://lib.msu.su> - Научная библиотека Московского государственного университета

– <http://window.edu.ru> - Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов

– <http://abc-chemistry.org/ru/> - ABC-Chemistry : Бесплатная научная химическая информация

– <http://findebookee.com/> - поисковая система по книгам

– <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 7, (общее число слайдов – 500);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 125);

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

№	Электронный ресурс	Реквизиты договора (номер, дата заключения, срок действия), ссылка на сайт ЭБС, сумма договора, количество ключей	Характеристика библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором
1	Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ЛАНЬ»	Принадлежность – сторонняя Реквизиты договора – ООО «Издательство «Лань» Договор от 26.09.2020 № 33.03-Р-3.1-2173/2020 Сумма договора – 747 661-28 С 26.09.2020 по 25.09.2021 Ссылка на сайт ЭБС – http://e.lanbook.com Количество ключей - доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.	Коллекции: «Химия» - изд-ва НОТ, «Химия» - изд-ва Лаборатория знаний, «Химия» - изд-ва «ЛАНЬ», «Химия»-КНИТУ(Казанский национальный исследовательский технологический университет), «Химия» - изд-ва ФИЗМАТЛИТ», «Информатика» - изд-ва «ЛАНЬ», «Информатика»-Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», «Инженерно-технические науки» - изд-ва «ЛАНЬ», «Теоретическая механика» - изд-ва «ЛАНЬ», Экономика и менеджмент» - изд-ва Дашков и К., а также отдельные издания в соответствии с Договором.

2	Электронно - библиотечная система ИБЦ РХТУ им. Д.И.Менделеева (на базе АИБС «Ирбис»)	<p>Принадлежность – собственная РХТУ.</p> <p>Ссылка на сайт ЭБС – http://lib.muctr.ru/</p> <p>Доступ для пользователей РХТУ с любого компьютера</p>	Электронные версии учебных и научных изданий авторов РХТУ по всем ООП.
3	БД ВИНТИ РАН	<p>Принадлежность – сторонняя</p> <p>Реквизиты договора- ВИНТИ РАН Договор от 20.04.2021 № 33.03-Р-3.1-3273/2021</p> <p>Сумма договора - 100 000-00</p> <p>С 20.04.2021 по 19.04.2022</p> <p>Ссылка на сайт – http://www.viniti.ru/</p> <p>Количество ключей – локальный доступ для пользователей РХТУ в ИБЦ РХТУ.</p>	Крупнейшая в России баз данных по естественным, точным и техническим наукам. Включает материалы РЖ (Реферативного журнала) ВИНТИ с 1981 г. Общий объем БД – более 28 млн. документов
4	Научно-электронная библиотека «eLibrary.ru»	<p>Принадлежность – сторонняя</p> <p>Реквизиты договора – ООО Научная электронная библиотека, Договор от 21.12.2020 № 33.03-Р-3.1-3041/2020</p> <p>Сумма договора – 1 200 000-00</p> <p>С 01.01.2021 по 31.12.2021</p> <p>Ссылка на сайт – http://elibrary.ru</p> <p>Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте НЭБ.</p>	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 29 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов.

5	Справочно-правовая система «Консультант+»	Принадлежность – сторонняя Контракт от 15.12 2020 № 93-133ЭА/2020 Сумма контракта 965 923-20 С 01.01.2021 по 31.12.2021 Ссылка на сайт – http://www.consultant.ru/ Количество ключей – 50 пользовательских лицензий по IP-адресам.	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации.
6	Справочно-правовая система Гарант»	Принадлежность – сторонняя Контракт от 24.11 2020 № 85-113ЭА/2020 Сумма контракта 664 356-00 С 01.01.2021 по 31.12.2021 Ссылка на сайт – http://www.garant.ru/ Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP- адресам неограничен	Гарант – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации.
7	Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»	Принадлежность – сторонняя «Электронное издательство ЮРАЙТ» Договор от 16.03.2021 № 33.03-Р-2.0-3196/2021 Сумма договора – 394 929-00 С 16.03.2021 по 15.03.2022 Ссылка на сайт – https://biblio-online.ru/ Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.	Электронная библиотека включает более 5000 наименований учебников и учебных пособий по всем отраслям знаний для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

8	Электронно-библиотечная система «Консультант студента»	Принадлежность – сторонняя ООО «Политехресурс» Договор от 16.03.2021 № 33.03-Р-2.0-3196/2021 Сумма договора – 138 100-00 С 16.03.2021 по 15.03.2022 Ссылка на сайт – http://www.studentlibrary.ru Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.	Комплект изданий, входящих в базу данных «Электронная библиотека технического ВУЗа».
9	Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»	Принадлежность – сторонняя ООО «ЗНАНИУМ», Договор от 06.04.2021 № 5137 эбс /33.03-Р-3.1-3274/2021 Сумма договора – 30 000-00 С 06.04.2021 по 05.04.2022 Ссылка на сайт – https://znanium.com/ Количество ключей - доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера.	Коллекция изданий учебников и учебных пособий по различным отраслям знаний для всех уровней профессионального образования.

Бесплатные официальные открытые ресурсы Интернет:

1. Directory of Open Access Journals (DOAJ) <http://doaj.org/>
Ресурс объединяет более 10000 научных журналов по различным отраслям знаний (около 2 миллионов статей) из 134 стран мира.
2. Directory of Open Access Books (DOAB) <https://www.doabooks.org/>
В базе размещено более 3000 книг по различным отраслям знаний, предоставленных 122 научными издательствами.
3. BioMed Central <https://www.biomedcentral.com/>
База данных включает более 300 рецензируемых журналов по биомедицине, медицине и естественным наукам. Все статьи, размещенные в базе, находятся в свободном доступе.
6. Издательство с открытым доступом InTech <http://www.intechopen.com/>

Первое и крупнейшее в мире издательство, публикующее книги в открытом доступе, около 2500 научных изданий. Основная тематическая направленность - физические и технические науки, технологии, медицинские науки, науки о жизни.

8. Коллекция журналов PLOS ONE <http://journals.plos.org/plosone/>

PLOS ONE – коллекция журналов, в которых публикуются отчеты о новых исследованиях в области естественных наук и медицины. Все журналы размещены в свободном доступе (Open Access), все статьи проходят строгое научное рецензирование.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях*» проводятся в форме лекций и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Учебные аудитории для проведения лекционных занятий; оборудованные электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; альбомы, каталоги и рекламные проспекты с основными видами и характеристиками средств индивидуальной защиты, респираторы У-2К, противогазы ГП-7, самоспасатель изолирующий, защитный капюшон «Феникс».

Наглядные комплекты изучающихся средств индивидуальной и коллективной защиты.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Компьютерный класс кафедры техноферной безопасности, презентационное мультимедийное оборудование.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

<http://www.mchs.gov.ru/> – официальный сайт МЧС России

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	Microsoft Windows 8.1 Professional Get Genuine	Контракт No 62-64ЭА/2013, Microsoft Open License, Номер лицензии 62795478	16	Бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2013	Контракт No 62-64ЭА/2013, Microsoft Open License Номер лицензии 47837477	16	Бессрочно

3	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: Word, Excel, Power Point, Outlook, OneNote, Access, Publisher, InfoPath	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	16	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition.	Контракт № 90-133ЭА/2021 от 07.09.2021	10	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
5	O365ProPlusOpenStudents ShrdSvr ALNG SubsVL OLV NL 1Mth Acdmc Stdnt STUUseBnft Приложения в составе подписки: Outlook, OneDrive, Word 365, Excel 365, PowerPoint 365, Microsoft Teams	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	10	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
6	OriginPro 8.1 Department Wide License	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	1 лицензия для активации на рабочих станциях	бессрочная

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Знает, умеет, владеет необходимо заполнить в соответствии с формулировками п.2 и расстановкой по разделам п.5.

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Опасности природного характера.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристики природных бедствий, их поражающие факторы; – основы воздействия опасных факторов чрезвычайных ситуаций на человека и природную среду, допустимые предельные критерии негативного воздействия; – меры безопасного поведения при пребывании в районах (зонах) пожаров, природных ЧС; – способы и средства защиты человека от воздействия поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного характера. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях природного характера. 	<p>Оценка за контрольную работу №1</p>
<p>Раздел 2. Опасности техногенного характера.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристики техногенных аварий и катастроф на радиационно, химически и биологически опасных объектах, поражающие факторы других опасностей; – основы воздействия опасных факторов чрезвычайных ситуаций на человека и природную среду, допустимые предельные критерии негативного воздействия; – меры безопасного поведения при пребывании в районах (зонах) радиоактивного, химического и биологического загрязнения; – способы и средства защиты человека от воздействия поражающих факторов чрезвычайных ситуаций техногенного характера. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях техногенного характера. 	<p>Оценка за контрольную работу №1</p>
<p>Раздел 3. Опасности военного характера.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы воздействия опасных факторов чрезвычайных ситуаций на человека и природную среду, допустимые предельные критерии негативного воздействия; – способы и средства защиты человека от воздействия поражающих факторов чрезвычайных ситуаций военного характера. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях военного характера. 	<p>Оценка за контрольную работу № 1</p>

<p>Раздел 4. Пожарная безопасность.</p>	<p><i>Знает:</i> – способы и средства защиты человека от воздействия поражающих факторов чрезвычайных ситуаций (пожаров). <i>Умеет:</i> – – применять первичные средства пожаротушения для локализации и тушения пожара, возникшего в аудитории (лаборатории);</p>	<p>Оценка за контрольную работу № 2</p>
<p>Раздел 5. Комплекс мероприятий гражданской защиты населения.</p>	<p><i>Умеет:</i> – использовать средства защиты органов дыхания и кожи, медицинские для самозащиты и оказания помощи другим людям; <i>Владеет:</i> – приёмами проведения частичной санитарной обработки при выходе из района (зоны) радиоактивного, химического и биологического загрязнения (заражения); – способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Оценка за контрольную работу № 2</p>
<p>Раздел 6. Оказание первой помощи.</p>	<p><i>Умеет:</i> – оказывать себе и другим пострадавшим медицинскую помощь с использованием табельных и подручных медицинских средств.</p>	<p>Оценка за контрольную работу № 2</p>
<p>Раздел 7. Ликвидация последствий чрезвычайной ситуации.</p>	<p>Знает: – меры безопасного поведения при пребывании в районах (зонах) пожаров, радиоактивного, химического и биологического загрязнения; Умеет: – использовать средства защиты органов дыхания и кожи, медицинские для самозащиты и оказания помощи другим людям; – применять первичные средства пожаротушения для локализации и тушения пожара, возникшего в аудитории (лаборатории); Владеет: – приёмами проведения частичной санитарной обработки при выходе из района (зоны) радиоактивного, химического и биологического загрязнения (заражения); – способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>практическая эвакуация</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях»**

основной образовательной программы

38.03.02 – «Менеджмент»

Форма обучения: очная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

 С.Н. Филатов

« 31 » августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Перевод научно-технической литературы»

Направление подготовки - 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки - «Производственный менеджмент»,

«Маркетинг»

Квалификация «бакалавр»

Форма обучения: очная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

на заседании Методической комиссии

РХТУ им. Д.И. Менделеева

«30» августа 2021 г.

Протокол № 21

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2021

Программа составлена: к.фил.н., к.э.н., доцентом кафедры иностранных языков И.А. Кузнецовым, старшим преподавателем кафедры иностранных языков Н.Г. Коваленко.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных языков «26» августа 2021 г., протокол № 1.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **иностранных языков** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение двух семестров.

Дисциплина **«Перевод научно-технической литературы»** относится к вариативной части факультативных дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области иностранного языка и навыки, приобретенные в ходе изучения дисциплины «иностранный язык».

Цель дисциплины – приобретение обучающимися общей, коммуникативной и профессиональной компетенций, уровень которых на отдельных этапах языковой подготовки позволяет выполнять различные виды профессионально ориентированного перевода в производственной и научной деятельности.

Задачи дисциплины:

– подготовка к выполнению профессионально-ориентированному переводу с иностранного языка научно-технической литературы по специальности путем создания у студентов пассивного и активного запаса лексики, в том числе общенаучной и специальной терминологии, необходимой для перевода типовых текстов по специальности;

– отработка грамматических тем, типичных для стиля научно-технической литературы; формирование базовых навыков перевода, на основе рекомендованных в программе учебников и учебных пособий по иностранным языкам для химических вузов.

Дисциплина **«Перевод научно-технической литературы»** преподается в 3 и 4 (очная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Знает основные способы сочетаемости лексических единиц и основные словообразовательные модели, русские эквиваленты основных слов и выражений профессиональной речи;</p> <p>УК-4.2. Знает основные приемы и методы реферирования и аннотирования литературы по специальности, приемы работы с оригинальной литературой по специальности;</p> <p>УК-4.3. Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках;</p> <p>УК-4.4. Владеет ведением деловой переписки с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках;</p> <p>УК-4.5 Владеет навыками речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи.</p>

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные способы достижения эквивалентности в переводе;
- основные приемы перевода;
- языковую норму и основные функции языка как системы;
- достаточное для выполнения перевода количество лексических единиц, фразеологизмов, в том числе социальных терминов и лингвострановедческих реалий.

Уметь:

- применять основные приемы перевода;
- осуществлять письменный перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм;
- оформлять текст перевода в компьютерном текстовом редакторе;
- осуществлять перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм текста перевода и темпоральных характеристик исходного текста.

Владеть:

- методикой предпереводческого анализа текста, способствующей точному восприятию исходного высказывания;
- методикой подготовки к выполнению перевода, включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях;
- основами системы сокращенной переводческой записи при выполнении перевода;
- основной иноязычной терминологией специальности;
- основами реферирования и аннотирования литературы по специальности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			3 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4,0	144,0	2,0	72,0	2,0	72,0
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,8	64	0,9	32,0	0,9	32,0
Практические занятия (ПЗ)	1,8	64,0	0,9	32,0	0,9	32,0
Самостоятельная работа	2,2	80,0	1,1	40,0	1,1	40,0
Контактная самостоятельная работа	2,2	0,4	1,1	0,2	1,1	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		79,6		39,8		39,8
Виды контроля:						
<i>Вид контроля из УП</i>			Зачет		Зачет	

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			3 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	108	2	54,0	2	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,8	48	0,9	24	0,9	24
Практические занятия (ПЗ)	1,8	48	0,9	24	0,9	24
Самостоятельная работа	2,2	60,0	1,1	30,0	1,1	30,0
Контактная самостоятельная работа	2,2	0,3	1,1	0,15	1,1	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,7		29,85		29,85
Виды контроля:						
<i>Вид контроля из УП</i>			Зачет		Зачет	

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			3 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.

Общая трудоемкость дисциплины	4,0	144,0	2,0	72,0	2,0	72,0
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,8	64	0,9	32,0	0,9	32,0
Практические занятия (ПЗ)	1,8	64,0	0,9	32,0	0,9	32,0
Самостоятельная работа	2,2	80,0	1,1	40,0	1,1	40,0
Контактная самостоятельная работа	2,2	0,4	1,1	0,2	1,1	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		79,6		39,8		39,8
Виды контроля:						
<i>Вид контроля из УП</i>			Зачет		Зачет	

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			3 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	108	2	54,0	2	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,8	48	0,9	24	0,9	24
Практические занятия (ПЗ)	1,8	48	0,9	24	0,9	24
Самостоятельная работа	2,2	60,0	1,1	30,0	1,1	30,0
Контактная самостоятельная работа	2,2	0,3	1,1	0,15	1,1	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,7		29,85		29,85
Виды контроля:						
<i>Вид контроля из УП</i>			Зачет		Зачет	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные лексические и стилистические закономерности перевода научно-технической литературы	36	-	16	-	20
1.1.	Лексические закономерности научно-технического перевода. Смысловый анализ научно-технического текста и его сегментация. Стилистические особенности научно-технических текстов. Преодоление трудностей, связанных с расхождением синтаксических структур иностранного и русского технических текстов.	9	-	4	-	5
1.2.	Сравнение порядка слов в английском и русском предложениях. Перевод слов, установление значения слова. Перевод свободных и фразеологических словосочетаний. Перевод заголовков текстов и статей.	9	-	4	-	5
1.3.	Сокращения. Особенности их перевода. Развитие навыков перевода на примере текстов по теме «Химическая лаборатория» «Измерения в химии».	9	-	4	-	5
1.4.	Лексические трансформации при переводе текстов по тематике химии и химической технологии.	9	-	4	-	5
2.	Раздел 2. Основные грамматические особенности перевода.	36	-	16	-	20
2.1.	Особенности перевода предложений во временах	9	-	4	-	5

	Indefinite, Continuous., Perfect, Perfect Continuous на примере перевода текстов по тематике химической технологии Перевод придаточных предложений.					
2.2.	Методы и приемы перевода страдательного залога на примере перевода текстов по теме "Технологии будущего".	9	-	4	-	5
2.3.	Типы условных предложений, правила и особенности их перевода. Практика перевода условных предложений на примерах текстов по различным разделам химии и химической технологии.	9	-	4	-	5
2.4.	Модальные глаголы и особенности их перевода на примере перевода текстов «Зеленая химия». «Проблемы экологии»	9	-	4	-	5
3.	Раздел 3. Особенности перевода предложений с неличными формами глагола.	36	-	16	-	20
3.1.	Инфинитив (неопределенная форма глагола). Роль инфинитива в предложении и варианты перевода на русский язык. Причастия и герундий. Варианты перевода на русский язык.	12	-	6	-	6
3.2.	Инфинитивные обороты. оборот дополнение с инфинитивом. оборот подлежащее с инфинитивом. Различные варианты перевода.	12	-	6	-	6
3.3.	Перевод причастных оборотов. Абсолютный причастный оборот и варианты перевода. Развитие навыков перевода в сфере химии и химической технологии.	12	-	4	-	8
4.	Раздел 4. Особенности реферативного перевода.	36	-	16	-	20
4.1.	Алгоритм предпереводческой работы с научно-техническим текстом по химико-технологической тематике.	12	-	6	-	6
4.2.	Алгоритм составления реферата по химико-технологической тематике (аннотации).	12	-	6	-	6

4.3.	Алгоритм работы по реферативному переводу по химико-технологической тематике.	12	-	4	-	8
	ИТОГО	144	-	64	-	80

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные лексические и стилистические закономерности перевода научно-технической литературы	36	-	16	-	20
1.1.	Лексические закономерности научно-технического перевода. Смысловый анализ научно-технического текста и его сегментация. Стилистические особенности научно-технических текстов. Преодоление трудностей, связанных с расхождением синтаксических структур иностранного и русского технических текстов.	9	-	4	-	5
1.2.	Сравнение порядка слов в английском и русском предложениях. Перевод слов, установление значения слова. Перевод свободных и фразеологических словосочетаний. Перевод заголовков текстов и статей.	9	-	4	-	5
1.3.	Сокращения. Особенности их перевода. Развитие навыков перевода на примере текстов по теме «Химическая лаборатория» «Измерения в химии».	9	-	4	-	5
1.4.	Лексические трансформации при переводе текстов по тематике химии и химической технологии.	9	-	4	-	5
2.	Раздел 2. Основные грамматические особенности перевода.	36	-	16	-	20
2.1.	Особенности перевода предложений во временах	9	-	4	-	5

	Indefinite, Continuous., Perfect, Perfect Continuous на примере перевода текстов по тематике химической технологии Перевод придаточных предложений.					
2.2.	Методы и приемы перевода страдательного залога на примере перевода текстов по теме "Технологии будущего".	9	-	4	-	5
2.3.	Типы условных предложений, правила и особенности их перевода. Практика перевода условных предложений на примерах текстов по различным разделам химии и химической технологии.	9	-	4	-	5
2.4.	Модальные глаголы и особенности их перевода на примере перевода текстов «Зеленая химия». «Проблемы экологии»	9	-	4	-	5
3.	Раздел 3. Особенности перевода предложений с неличными формами глагола.	36	-	16	-	20
3.1.	Инфинитив (неопределенная форма глагола). Роль инфинитива в предложении и варианты перевода на русский язык. Причастия и герундий. Варианты перевода на русский язык.	12	-	6	-	6
3.2.	Инфинитивные обороты. оборот дополнение с инфинитивом. оборот подлежащее с инфинитивом. Различные варианты перевода.	12	-	6	-	6
3.3.	Перевод причастных оборотов. Абсолютный причастный оборот и варианты перевода. Развитие навыков перевода в сфере химии и химической технологии.	12	-	4	-	8
4.	Раздел 4. Особенности реферативного перевода.	36	-	16	-	20
4.1.	Алгоритм предпереводческой работы с научно-техническим текстом по химико-технологической тематике.	12	-	6	-	6
4.2.	Алгоритм составления реферата по химико-технологической тематике (аннотации).	12	-	6	-	6

4.3.	Алгоритм работы по реферативному переводу по химико-технологической тематике.	12	-	4	-	8
	ИТОГО	144	-	64	-	80

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основные лексические и стилистические закономерности перевода научно-технической литературы

Лексические закономерности научно-технического перевода. Смысловой анализ научно-технического текста и его сегментация. Стилистические особенности научно-технических текстов. Преодоление трудностей, связанных с расхождением синтаксических структур иностранного и русского технических текстов.

Сравнение порядка слов в английском и русском предложениях.

Перевод слов, установление значения слова. Перевод свободных и фразеологических словосочетаний.

Перевод заголовков текстов и статей.

Сокращения. Особенности их перевода. Развитие навыков перевода на примере текстов по теме «Химическая лаборатория» «Измерения в химии».

Лексические трансформации при переводе текстов по тематике химии и химической технологии.

Раздел 2. Основные грамматические особенности перевода.

Особенности перевода предложений во времена Indefinite, Continuous, Perfect, Perfect Continuous на примере перевода текстов по тематике химической технологии Перевод придаточных предложений.

Методы и приемы перевода страдательного залога на примере перевода текстов по теме "Технологии будущего".

Типы условных предложений, правила и особенности их перевода. Практика перевода условных предложений на примерах текстов по различным разделам химии и химической технологии.

Модальные глаголы и особенности их перевода на примере перевода текстов «Зеленая химия». «Проблемы экологии».

Раздел 3. Особенности перевода предложений с неличными формами глагола.

Инфинитив (неопределенная форма глагола). Роль инфинитива в предложении и варианты перевода на русский язык. Причастия и герундий. Варианты перевода на русский язык.

Инфинитивные обороты. Оборот дополнение с инфинитивом. Оборот подлежащее с инфинитивом. Различные варианты перевода.

Перевод причастных оборотов. Абсолютный причастный оборот и варианты перевода. Развитие навыков перевода в сфере химии и химической технологии.

Раздел 4. Особенности реферативного перевода.

Алгоритм предпереводческой работы с научно-техническим текстом по химико-технологической тематике.

Алгоритм составления реферата по химико-технологической тематике (аннотации).

Алгоритм работы по реферативному переводу по химико-технологической тематике.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4
Знать:					
1	– основные способы достижения эквивалентности в переводе;	+	+	+	+
2	– основные приемы перевода;			+	+
3	– языковую норму и основные функции языка как системы;			+	+
4	– достаточное для выполнения перевода количество лексических единиц, фразеологизмов, в том числе социальных терминов и лингвострановедческих реалий.	+		+	+
Уметь:					
5	– применять основные приемы перевода;	+	+		+
6	– осуществлять письменный перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм;		+	+	+
7	– оформлять текст перевода в компьютерном текстовом редакторе;				+
8	– осуществлять перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм текста перевода и темпоральных характеристик исходного текста			+	+
Владеть:					
9	– методикой предпереводческого анализа текста, способствующей точному восприятию исходного высказывания;	+	+		+
10	– методикой подготовки к выполнению перевода, включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях;			+	+
11	– основами системы сокращенной переводческой записи при выполнении перевода;	+			+
12	– основной иноязычной терминологией специальности;		+	+	
13	– основами реферирования и аннотирования литературы по специальности				+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения</u> :					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			

14	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает основные способы сочетаемости лексических единиц и основные словообразовательные модели, русские эквиваленты основных слов и выражений профессиональной речи;	+	+	+	+
		УК-4.2. Знает основные приемы и методы реферирования и аннотирования литературы по специальности, приемы работы с оригинальной литературой по специальности;	+	+	+	+
		УК-4.3. Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках;	+	+	+	+
		УК-4.4. Владеет ведением деловой переписки с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках;	+	+	+	+
		УК-4.5 Владеет навыками речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи.	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1	Практическое занятие 1. Лексические закономерности научно-технического перевода. Смысловый анализ научно-технического текста и его сегментация. Стилистические особенности научно-технических текстов. Преодоление трудностей, связанных с расхождением синтаксических структур иностранного и русского технических текстов.	4
2	Раздел 1	Практическое занятие 2. Сравнение порядка слов в английском и русском предложениях. Перевод слов, установление значения слова. Перевод свободных и фразеологических словосочетаний. Перевод заголовков текстов и статей.	4
3	Раздел 1	Практическое занятие 3. Сокращения. Особенности их перевода. Развитие навыков перевода на примере текстов по теме «Химическая лаборатория», «Измерения в химии».	4
4	Раздел 1	Практическое занятие 4. Лексические трансформации при переводе текстов по тематике химии и химической технологии.	4
5	Раздел 2	Практическое занятие 5. Особенности перевода предложений во времена Indefinite, Continuous., Perfect, Perfect Continuous на примере перевода текстов по тематике химической технологии. Перевод придаточных предложений.	4
6	Раздел 2	Практическое занятие 6. Методы и приемы перевода страдательного залога на примере перевода текстов по теме "Технологии будущего".	4
7	Раздел 2	Практическое занятие 7. Типы условных предложений, правила и особенности их перевода. Практика перевода условных предложений на примерах текстов по различным разделам химии и химической технологии.	4
8	Раздел 2	Практическое занятие 8. Модальные глаголы и особенности их перевода на примере перевода текстов «Зеленая химия», «Проблемы экологии».	4
9	Раздел 3	Практическое занятие 9. Инфинитив (неопределенная форма глагола). Роль инфинитива в предложении и варианты перевода на русский язык. Причастия и герундий. Варианты перевода на русский язык.	6
10	Раздел 3	Практическое занятие 10. Инфинитивные обороты. Оборот дополнение с инфинитивом.	6

		Оборот подлежащее с инфинитивом. Различные варианты перевода.	
11	Раздел 3	Практическое занятие 11. Перевод причастных оборотов. Абсолютный причастный оборот и варианты перевода. Развитие навыков перевода в сфере химии и химической технологии.	4
12	Раздел 4	Практическое занятие 12. Алгоритм предпереводческой работы с научно-техническим текстом по химико-технологической тематике.	6
13	Раздел 4	Практическое занятие 13. Алгоритм составления реферата по химико-технологической тематике (аннотации).	6
14	Раздел 4	Практическое занятие 14. Алгоритм работы по реферативному переводу по химико-технологической тематике.	4

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- выполнение упражнений и тестовых заданий по тематике дисциплины;
- самостоятельную проработку теоретического материала по темам занятий;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу практического курса;
- подготовку к сдаче *зачетов* (3 и 4 семестры) по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине в семестре складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 40 баллов), рефератов (максимальная оценка 20 баллов), практических работ (максимальная оценка 20 баллов) и итоговых контрольных работ (максимальная оценка 20 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

1. Оборудование производства высокотемпературных функциональных материалов.

2. Процессы и аппараты химической технологии.
3. Технология высокотемпературных функциональных материалов.
4. Технология производства химического оборудования.
5. Технологические машины для производства высокотемпературных функциональных материалов.
6. Основы управления производством оборудования химической технологии.
7. Проблемы экологии в производстве химического оборудования.
8. Промышленная электроника в химической технологии.
9. Безопасность в производстве химического оборудования.
10. Техническое регулирование и управление качеством в химической технологии.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 4 контрольных работы (по одной контрольной работе по каждому разделу), подготовка реферата в 3 и 4 семестрах (максимальная оценка 20 баллов в семестре), выполнение практических работ в 3 и 4 семестрах (максимальная оценка 20 баллов в семестре), а также две итоговые контрольные работы в 3 и 4 семестрах (максимальная оценка 20 баллов за каждую). Максимальная оценка за контрольные работы 1 и 2 (3 семестр) составляет 20 баллов за каждую. Максимальная оценка за контрольные работы 3 и 4 (4 семестр) составляет 20 баллов за каждую. Максимальная оценка за итоговую контрольную работу по первому и второму разделам дисциплины (3 семестр) составляет 20 баллов. Максимальная оценка за итоговую контрольную работу по третьему и четвертому разделам дисциплины (4 семестр) составляет 20 баллов.

Раздел 1. Основные лексические и стилистические закономерности перевода научно-технической литературы

Контрольная работа № 1. Примеры заданий к контрольной работе № 1. Максимальная оценка – 20 баллов. Контрольная работа содержит 4 задания:

Контрольная работа содержит 4 задания:

1 задание – 4 балла,

2 задание – 4 балла,

3 задание – 6 балла,

4 задание – 6 баллов.

1. Письменный перевод текста (со словарем):

Today, technology can be most broadly defined as the entities, both material and immaterial, created by the application of mental and physical effort in order to achieve some value. In this usage, technology refers to tools and machines that may be used to solve real-world problems.

The word “technology” can also be used to refer to a collection of techniques. In this context, it is the current state of humanity's knowledge of how to combine resources to produce desired products, to solve problems, fulfill needs, or satisfy wants; it includes technical methods, skills, processes, techniques, tools and raw materials.

The distinction between science, engineering and technology is not always clear. Science is the reasoned investigation or study of phenomena, aimed at discovering enduring principles among elements of the phenomenal world by employing formal techniques such as the scientific method. Technologies are not usually exclusively products of science, because they have to satisfy requirements such as utility, usability and safety.

Engineering is the goal-oriented process of designing and making tools and systems to exploit natural phenomena for practical human means, often (but not always) using results and techniques from science. The development of technology may draw upon many fields of

knowledge, including scientific, engineering, mathematical, linguistic, and historical knowledge, to achieve some practical result.

2. Составьте описательную аннотацию к этому тексту.

3. Контроль лексики: Although, approximate, beverage, capacity, constraints, continuous, efficient, eliminate, fluid, haphazard, initial, nowadays, otherwise, petrochemical, process, profit, remove, sensitive, simultaneous, typically, unprofitable, utilize, applied, attach, coat, coil, derivative, dissolve, emphasize, enforcement, forensic, reveal, sequence, slightly, solvent, vaporize, chemical, industrial, familiar, famous, multistage, heavy, substance, transparent, pure, foreign, hard, sample, specimen, via.

4. Письменный перевод предложений (без словаря):

1. We were able to arrive at 10 a.m.
2. We'll have to find the best solution of the problem concerned.
3. Such a result has been expected for a long time.
4. To solve the problem connected with the application of these solvents will take much time.
5. The rates of many chemical reactions are found to be influenced by solid surfaces.
6. He is considered to be a famous scientist.
7. Many proteins were found to be mixtures of several chemical components.
8. The first electric power-stations are known to have been built for the supply of electric light.
9. He is to come at the meeting at 5 p.m.
10. You should use this method in your research work.

Раздел 2. Основные грамматические особенности перевода.

Контрольная работа № 2. Примеры заданий к контрольной работе № 2. Максимальная оценка – 20 баллов. Контрольная работа содержит 4 задания:

Контрольная работа содержит 4 задания:

1 задание – 4 балла,

2 задание – 4 балла,

3 задание – 6 балла,

4 задание – 6 баллов.

1. Письменный перевод текста:

Chemical plants typically use chemical processes, which are detailed industrial-scale methods, to produce the chemicals. The same chemical process can be used at more than one chemical plant, with possibly differently scaled capacities at each plant. Also, a chemical plant at a site may be constructed to utilize more than one chemical process.

Chemical processes may be run in continuous or batch operation. Batch operation is commonly used in smaller scale plants such as pharmaceutical or specialty chemicals production.

In continuous operation, all steps are ongoing continuously in time. During usual continuous operation, the feeding and product removal are ongoing streams of moving material, which together with the process itself, all take place simultaneously and continuously. Chemical plants or units in continuous operation are usually in a steady state or approximate steady state. Steady state means that quantities related to the process do not change as time passes during operation. Such constant quantities include stream flow rates, heating or cooling rates, temperatures, pressures, and chemical compositions at every point (location). Continuous operation is more efficient in many large scale operations like petroleum refineries. It is possible for some units to operate continuously and others be in batch operation in a chemical plant.

2. Составьте реферативную аннотацию к этому тексту:

3. Устный перевод текста:

Science and scientific methods

Scientists search for facts about the world around them. They try to find logical explanations for what they observe.

Pure science is the search for a better understanding of our physical and natural world for its own sake. Pure scientists are not concerned with finding uses for their discoveries. Pure scientists get satisfaction from simply knowing why things are as they are and why they happen as they do.

Applied science, or technology, is the practical application of scientific discoveries. Applied scientists put scientific discoveries to work. The technology produced by applied scientists has made possible the current state of our civilization. As a result of technology, many people today have easier lives and live longer.

4. Лексико-грамматический тест:

1. The largest scale of ecological organization ... to be the biosphere.

a) is believed b) are believed c) believed

2. Ecosystems are dynamic and ... always follow a linear way.

a) does not b) do not c) not

3. Ecology ... to be related to evolutionary biology and genetics.

a) had stated b) has stated c) is stated

4. An ecosystem's area ... vary greatly, from tiny to vast.

a) can b) must c) have to

5. Some ecological principles ... exhibit collective properties.

a) do b) does c) was

6. Biodiversity ... species diversity, ecosystem diversity, and genetic diversity.

a) include b) includes c) is included

7. Adaptation ... to be the central unifying concept in behavioural ecology.

a) supposes b) supposed c) is supposed

8. She was watching TV in the living room and ... her mother phoned her.

a) suddenly b) however c) just

9. A man began to disturb the balance of nature only after he started to practise farming ...

a large scale.

a) on b) in c) by

10. He ... to come here at 4 p.m.

a) can b) is c) must

Итоговая контрольная работа №1 – по 1 и 2 разделам. Примеры заданий к итоговой контрольной работе. Максимальная оценка – 20 баллов. Итоговая контрольная работа содержит 4 задания:

1 задание – 4 балла,

2 задание – 4 балла,

3 задание – 6 балла,

4 задание – 6 баллов.

1. Письменный перевод текста (со словарем):

CHROMATOGRAPHY

Chromatography was first described by the Russian botanist Tswet in 1906. Tswet was engaged in the extraction and purification of plant pigments. He extracted the pigments with a solvent calcium carbonate. Various plant pigments were found in definite coloured zones in the tube giving a complete separation. Tswet called this separation a chromatogram and the method itself chromatography. Chromatography is a method of chemical analysis based upon the selective absorption and partial fractionation of various substances by certain suitable materials. A selective developing agent is then passed through the column and the different substances in the solution are spread down the column into layers visibly separated from one another, if the substances are coloured. In the case of colourless substances, the layers may be located by the use of ultra-violet light or by removing the compact column intact and then determining the various layers by chemical tests.

The basic apparatus in column chromatography is the adsorption column. The adsorption column can be constructed of soft glass 'Pyrex' or in special cases of quartz. The diameter and the length of the column depend on the quantity of the material to be adsorbed.

No universal adsorbent has been found. The choice of the adsorbent is determined by the type of separation. A good adsorbent should hold relatively large quantities of materials to be resolved. The resolved materials must be eluted from the adsorbent by polar solvents. The particle size of the adsorbent should be such as to allow rapid and uniform percolation.

2. Составление реферата к тексту.

3. Контроль лексики: alteration, background, cellular, to divide into, to encompass, entity, fitness, guise, in particular, to include, intersection, to exclude, relationship, specialty, target, thorough, various, pharmaceutical,

resignation, artificial, narrow, to involve, medicament, medicative, compound, protein, recombinant, lithium, combination, enzymology, aspect, identification, structural, therapeutic, computational, quality, to assure, although, investigational, adulterated, postdoctoral, fellowship, to earn, these, especially, eventually, to receive, employment, research, project.

4. Лексико-грамматический тест на пройденный в семестре лексико-грамматический материал:

1. Particles ... according to diameter.

a) are classified b) classified c) classify

2. Nanoparticles ... many applications in medicine.

a) has b) have c) is having

3. The metal ... in a vacuum chamber and then supercooled with an inert gas stream.

a) are vaporized b) is vaporized c) vaporize

4. The relatively simple technique ... a minimum number of chemicals.

a) uses b) use c) is used

5. He said that he ... here at 6 p.m..

a) would have been b) will be c) would be

6. Properties of materials can ... through the nanomanufacturing processes.

a) been improved b) improve c) be improved

7. If he hadn't been tired, he ...

a) will have gone out b) would have gone out c) will go out

8. Nanoparticles ... also ... attached to textile fibers.

a) have ... been b) has ... been c) - ... was

9. She said that she ... to go on holiday.

a) wanted b) wants c) want

10. Synthetic chemical methods can ... to create synthetic molecular motors.

a) use b) be used c) been used

Раздел 3. Особенности перевода предложений с неличными формами глагола

Контрольная работа № 3. Примеры заданий к контрольной работе № 1. Максимальная оценка – 20 баллов. Контрольная работа содержит 4 задания:

Контрольная работа содержит 4 задания:

1 задание – 4 балла,

2 задание – 4 балла,

3 задание – 6 балла,

4 задание – 6 баллов.

1. Письменный перевод текста:

Gabriel Isaacman-VanWertz has established a method of investigating reactions between air and carbon-based compounds.

This new finding could allow researchers to study pollution and smog in a comprehensive way.

When a certain compound is introduced into the atmosphere, it chemically reacts to form other compounds and molecules over time, explains Isaacman-VanWertz. He is particularly focused on studying the way the atmosphere interacts with organic compounds – the carbon-containing compounds that make up all living things. Large amounts of these compounds are emitted from natural sources and human activities.

Once the emitted compounds enter the atmosphere, they change in complex ways to form hundreds or thousands of other compounds.

Thanks to tools developed in the past decade, the study found that complete measurement of carbon in the atmosphere is now possible, though it still requires careful analysis.

Isaacman-VanWertz and his collaborators used five spectrometers – advanced pieces of equipment that classify chemicals by their masses and the atoms they contain.

Each spectrometer was tasked with collecting a certain set of data throughout the reaction. One of the hardest parts of this experiment was putting all of these measurements on the same scale. Isaacman-VanWertz and his collaborators were able to, for the first time, fully track the carbon in the pinene molecules from start to finish as they underwent chemical changes as they would in the atmosphere. The carbon atoms in pinene do not disappear after their initial introduction to the atmosphere – they turn into hundreds of different compounds through a cascade of chemical reactions.

Although the initial mixture of compounds formed from reactions of pinene is very complex, all the carbon was found to end up in "reservoirs" that are relatively stable and won't react further in the atmosphere.

What's more, the process is likely similar for other carbon-based compounds.

Though pinene is naturally emitted, its behavior is comparable enough to better anticipate the way other compounds, like those in pollutants and smog will react in the air. Understanding this helps "paint a big picture of the atmosphere," Isaacman-VanWertz said.

2. Составьте описательную аннотацию к тексту.

3. Контроль лексики: actually, rare, crust, portable, lanthanum, lutetium, distortion, circuit, tiny, neodymium, europium, terbium, availability, concentrated, search, worldwide, to treat, infectious, diplomacy, completely, praseodymium, gene, dysprosium, to prevent, I shall dwell upon the problem of, sequence, the object of this book is, wrongly, the subject of the investigation is, biotechnology, it requires a direct study of, challenge, the formulation of ...is, version, book is concerned with, therapy, the problem which I am setting, career, in this paper we shall present, side-effects, the question is usually regarded as, enzymes, we shall deal with, through, we shall examine the, protein, we shall explore, illness, it is important that we bring ... into clear focus, gadget.

4. Письменный перевод предложений:

1. Provided she had this book, she would read it.
2. After finishing our work, we went for a walk.
3. We know of the new plant having been built in this region.
4. By using this method we can get a good result.
5. If they had got the necessary equipment, they would have done their research work.
6. He hardly knows it.
7. Having carried out a series of experiments, we could obtain the necessary data.
8. The section closes with the procedural protection of property interests.
9. If I were you I wouldn't buy this car.
10. If you earn a lot of money where will you go on holiday?

Раздел 4. Особенности реферативного перевода

Контрольная работа № 4. Примеры заданий к контрольной работе № 1. Максимальная оценка – 20 баллов. Контрольная работа содержит 4 задания:

Контрольная работа содержит 4 задания:

1 задание – 4 балла,

- 2 задание – 4 балла,**
3 задание – 6 балла,
4 задание – 6 баллов.

1. Письменный перевод текста:

Selenium and tellurium are both relatively rare elements. They rank in the bottom ten percent of all elements in terms of abundance. They tend to occur in Earth's crust in association with ores of copper and other metals. Both are obtained as a by-product of the electrolytic refining of copper. During that process, they sink to the bottom of the electrolysis tank, where they can be removed from the sludge that develops.

Selenium occurs in a variety of allotropic forms (physically or chemically different forms of the same substance), the most common of which is a red powder that becomes black when exposed to air. The element's melting point is 217°C (423°F), and its boiling point is 685°C (1,265°F). Tellurium is a silvery-white solid that looks like a metal (although it is actually a metalloid). Its melting point is 450°C (842°F), and its boiling point is 990°C (1,814°F).

Selenium has an interesting role in living organisms. It is essential in very low concentrations for maintaining health in most animals. In fact, it is often added to animal feeds. In higher concentrations, however, the element has been found to have harmful effects on animals, causing deformed young and diseased adults.

The primary uses of selenium are in electronics and in the manufacture of colored glass. Photocopying machinery, solar cells, photocells, television picture tubes, and electronic rectifiers and relays (used to control the flow of electric current) all use selenium. Some of the most beautiful colored glasses, ranging from pale pink to brilliant reds, are made with compounds of selenium.

2. Составьте реферативную аннотацию к этому тексту.

3. Контроль лексики: to recycle, to accumulate, independently, due to, initial, fortunate, largely, kerosene, abundant, formaldehyde, annually, major, widespread,

hydrocarbon, whenever, various, contaminant, we have described, paint, adverse, detergent, though, laminate, therapy, toluene, extensive, acetone, firework, to evaporate, to withstand, plywood, virtually, foam, precursor, humidity, synthesis, to encourage, helical, require, although, measure, sequence, immediate, ventilation, it is sufficient to note, concentration, to be more precise, pollutant, in other words, as we have mentioned.

4. Лексико-грамматический тест:

1. In the XIXth century the ... weights were generally accurate but sometimes an element was given the wrong valency.

a) combustible b) condensable c) combining

2. He suddenly realised that ... the element cards in order of increasing atomic weight that certain types of element regularly occurred.

a) by arranging b) have arranged c) has arranged

3. ... the relative atomic mass the scientist put the element in the correct place.

a) Under correcting b) Have corrected c) By correcting

4. The outstanding scientist goes further ... consequences of his ideas which can be tested.

a) have predicted b) in predicting c) has predicted

5. The organization of the periodic table can ... to derive relationships between various element properties.

a) be utilized b) utilize c) utilizing

6. There were two main problems about ... a pattern for the elements.

a) establishes b) establish c) establishing

7. Ramsay was awarded a [Nobel Prize](#) for ... five elements.

a) discovered b) discovering c) has discovered

8. This work identified chemical elements as a specific type of atom, therefore ... [Newton's](#) theory.

a) reject b) be rejected c) rejecting

9. The ... of an "element" as an undivisible substance has developed through three major historical phases.

a) concept b) contribution c) contrast

10. Only about 4% of the total mass of the universe ... of atoms or [ions](#), and thus represented by chemical elements.

a) make b) makes c) is made

Итоговая контрольная работа №2 – по 3 и 4 разделам. Примеры заданий к итоговой контрольной работе. Максимальная оценка – 20 баллов. Итоговая контрольная работа содержит 4 задания:

1 задание – 4 балла,

2 задание – 4 балла,

3 задание – 6 балла,

4 задание – 6 баллов.

1. Письменный перевод текста (со словарем):

Some metals can be obtained from their ores easily. In a few cases, all that is needed is to heat the ore. Heating an ore of zinc releases the free metal. But with zinc, there is an additional problem. Zinc metal sublimates very easily. Sublimation is the process by which a solid changes directly to a gas when heated, without first changing to a liquid. Anyone who wanted to make zinc from its ore would lose the zinc almost immediately by sublimation.

Of course, early people did not understand this process. They may very well have made zinc by heating its ores. But any zinc they made would have floated away immediately. Still, a process for extracting zinc from its ores was apparently invented in India by the 13th century. The process involves heating the zinc ore in a closed container. When zinc vapor forms, it condenses inside the container. It can then be extracted and used.

Ancient people were familiar with compounds and alloys of zinc. For example, there are brass objects from Palestine dating to 1300 B.C. Brass is an alloy of copper and zinc. The alloy may have been made by humans or found naturally in the earth. No one knows the origin of the brass in these objects.

The first European to describe zinc was probably Swiss physician [Paracelsus](#). Paracelsus was also an alchemist. [Alchemy](#) existed from about 500 B.C. to near the end of the 16th century. People who studied alchemy wanted to find a way to change lead, iron, and other metals into gold. Alchemy contained too much magic to be a real science. But it developed a number of techniques and produced many new materials. Paracelsus first wrote about zinc in the early 1500s. He described some properties of the metal. But he said he did not know what the metal was made of. Because of his report on the metal, Paracelsus is sometimes called the discoverer of zinc. The name zinc was first used in 1651.

2. Составление реферата к этому тексту.

3. Устный перевод текста (без словаря):

Technology is often a consequence of science and engineering – although technology as a human activity precedes the two fields. For example, science might study the flow of electrons in electrical conductors, by using already-existing tools and knowledge. This new-found knowledge may then be used by engineers to create new tools and machines, such as semiconductors, computers, and other forms of advanced technology. In this sense, scientists and engineers may both be considered technologists; the three fields are often considered as one for the purposes of research and reference.

The exact relations between science and technology in particular have been debated by scientists, historians, and policymakers since the late 20th century. The issue remains contentious – though most analysts resist the model that technology simply is a result of scientific research.

4. Оценка за участие в конференции.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (5 семестр – зачет, 6 семестр – зачет).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

8.4. Структура и примеры билетов для зачета (5 семестр – зачет, 6 семестр – зачет).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Кузнецова Т.И. Воловикова Е.В. Кузнецов И.А. Английский язык для химиков – технологов. Учебное пособие. М. РХТУ, 2017 г.
2. Кузнецова Т.И., С.Н. Катранов, Кузнецов И.А., Коваленко Н.Г. Английский язык. Учебное пособие по практике устной речи. РХТУ, Москва, 2015 г.
3. Кузнецова Т.И., Катранов С.Н. Сборник упражнений по основным разделам грамматики английского языка. РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, М., 2018 г.
4. Кузнецова Т.И. Английский язык. Методические указания к практическим занятиям по теме: Структура предложения. РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, М., 2012 г.
5. Кузнецов И.А., Кузнецова Т.И., Дистанционный образовательный электронный курс «Английский язык для профессиональной коммуникации» размещённый в ЭСУО Moodle [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.А. Кузнецов, Т.И. Кузнецова — Электрон. дан. — Москва: РХТУ, 2018.
6. Беляева, И.В. Перевод научно-технической литературы в сфере профессиональной коммуникации: комплексные учебные задания [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Беляева, Е.Ю. Нестеренко, Т.И. Сорогина. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — 132 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92749>.

Б. Дополнительная литература

1. Кузнецова Т.И. Методические указания по курсу «Английский язык». Грамматические тесты. М.: РХТУ, 2016 г.
2. М.Г. Рубцова. Чтение и перевод научной и технической литературы: лексико-грамматический справочник. Учебник. 2-е изд. испр. и доп. М.: Астрель: АСТ, 2017 г.
3. Серебренникова Э.И., Круглякова И.Е. Учебник английского языка для химико-технологических вузов. Москва. Альянс 2009 г.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.openet.ru> – Система федеральных образовательных порталов. Система открытого образования. Консалтинговый центр ИОС ОО РФ;
- <http://window.edu.ru/> – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
- <http://fepo.i-exam.ru> – ФЭПО: соответствие требованиям ФГОС;
- <https://muctr.ru> – Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, D.Mendeleev University of Chemical Technology of Russia. Учебные планы и программы;
- <http://www.translators-union.ru> – портал Союз переводчиков России (СПР);
- <http://www.russian-translators.ru> – Национальная лига переводчиков;
- <http://www.internationalwriters.com> – The Translator's Tool Box.

Бесплатные официальные открытые ресурсы Интернет:

– <http://doaj.org/> – Directory of Open Access Journals (DOAJ); ресурс объединяет более 10000 научных журналов по различным отраслям знаний (около 2 миллионов статей) из 134 стран мира;

– <https://www.doabooks.org/> – Directory of Open Access Books (DOAB); в базе размещено более 3000 книг по различным отраслям знаний, предоставленных 122 научными издательствами;

– <https://www.biomedcentral.com/> – BioMed Central; база данных включает более 300 рецензируемых журналов по биомедицине, медицине и естественным наукам. Все статьи, размещенные в базе, находятся в свободном доступе;

– <https://arxiv.org/> – электронный ресурс arXiv; крупнейшим бесплатный архив электронных научных публикаций по разделам физики, математики, информатики, механики, астрономии и биологии. Имеется подробный тематический каталог и возможность поиска статей по множеству критериев;

– <http://www.mdpi.com/> – коллекция журналов MDPI AG; междисциплинарный цифровой издательский ресурс, является платформой для рецензируемых научных журналов открытого доступа, издающихся MDPI AG (Базель, Швейцария). Издательство выпускает более 120 разнообразных электронных журналов, находящихся в открытом доступе;

– <http://www.intechopen.com/> – издательство с открытым доступом InTech; первое и крупнейшее в мире издательство, публикующее книги в открытом доступе, около 2500 научных изданий. Основная тематическая направленность - физические и технические науки, технологии, медицинские науки, науки о жизни;

– <http://www.chemspider.com/> – база данных химических соединений ChemSpider; ChemSpider – это бесплатная химическая база данных, предоставляющая быстрый доступ к более чем 28 миллионам структур, свойств и соответственной информации. Ресурс принадлежит Королевскому химическому обществу Великобритании (Royal Society of Chemistry);

– <http://journals.plos.org/plosone/> – Коллекция журналов PLOS ONE; PLOS ONE – коллекция журналов, в которых публикуются отчеты о новых исследованиях в области естественных наук и медицины. Все журналы размещены в свободном доступе (Open Access), все статьи проходят строгое научное рецензирование;

– <http://www.uspto.gov/> – US Patent and Trademark Office (USPTO); Ведомство по патентам и товарным знакам США — USPTO — предоставляет свободный доступ к американским патентам, опубликованным с 1976 г. по настоящее время;

– <http://worldwide.espacenet.com/> – Espacenet - European Patent Office (EPO); Патенты (либо патентные заявки) более 50 национальных и нескольких международных патентных бюро, в том числе полные тексты патентов США, России, Франции, Японии и др.

– http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru – Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС).

Информационные ресурсы ФИПС свободного доступа:

– Электронные бюллетени. Изобретения. Полезные модели.

– Открытые реестры российских изобретений и заявок на изобретения.

– Рефераты российских патентных документов за 1994–2016 гг.

– Полные тексты российских патентных документов из последнего официального бюллетеня.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных практических занятий;
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов -300);
- банк тестовых заданий для итогового контроля освоения дисциплины (общее число вопросов 300).
- онлайн-курс в LMS Moodle "Английский язык для профессиональной коммуникации" (<https://moodle.muctr.ru/course/view.php?id=192>) аудиозаписи текстов, предусмотренных в программе для чтения и перевода в процессе обучения.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2021 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Перевод научно-технической литературы»* проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет. Компьютерный класс, оргтехника, теле-, аудио - и видеоаппаратура; мультимедийный проектор, широкоформатный экран.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты плакатов к разделам занятий.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные проигрывателями CD и DVD, принтерами и программными средствами; проекторы и экраны; цифровые камеры; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

- информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам занятий;

- электронные презентации к разделам занятий; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде;

- кафедральная библиотека электронных изданий и диссертационных работ, выполненных аспирантами и сотрудниками кафедры.

А также всевозможные одноязычные и двуязычные книжные и электронные словари, справочники, программы поиска информации:

- ABBYY Lingvo 12 «Многоязычная версия» – электронные словари;

- Многоязычный электронный словарь «МультиЛекс Делюкс б»;

- Компьютерная программа Sound Forge (аудио редактор) для воспроизведения, составления и редактирования аудио текстов;

- PROMT Expert 8.0 – система для профессионального перевода документов;

- Средства звукозаписи (предпочтительно – цифровой диктофон или планшетный компьютер) помогают студенту осуществлять самоконтроль в процессе обучения устной речи

- онлайн-курс в LMS Moodle "Английский язык для профессиональной коммуникации" (<https://moodle.muctr.ru/course/view.php?id=192>).

Бесплатные архивные коллекции, приобретенные Минобрнауки для вузов.

Архив Издательства American Association for the Advancement of Science. Пакет «Science Classic» 1880-1996.

Архив Издательства Annual Reviews. Пакет «Full Collection» 1932-2005.

Архив издательства Института физики (Великобритания). Пакет «Historical Archive 1874-1999» с первого выпуска каждого журнала по 1999, 1874-1999.

Архив издательства Nature Publishing Group. Пакет «Nature» с первого выпуска первого номера по 2010, 1869-2010.

Архив издательства Oxford University Press. Пакет «Archive Complete» с первого выпуска каждого журнала по 1995, 1849-1995.

Архив издательства Sage. Пакет «2010 SAGE Deep Backfile Package» с первого выпуска каждого журнала по 1998, 1890-1998.

Архив издательства Taylor & Francis. Full Online Journal Archives. с первого выпуска каждого журнала по 1996, 1798-1997.

Архив издательства Cambridge University Press. Пакет «Cambridge Journals Digital Archive (CJDA)» с первого выпуска каждого журнала по 2011, 1827-2011.

Архив журналов Королевского химического общества (RSC). 1841-2007.

Архив коллекции журналов Американского геофизического союза (AGU), предоставляемый издательством Wiley Subscription Services, Inc. 1896-1996.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
-------	------------------------------------	-----------------------------	---------------------	----------------------------------

1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	5 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2013	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	10 лицензий	бессрочно
3	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	2 лицензии	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition.	Контракт № 90-133ЭА/2021 от 07.09.2021	4 лицензии	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
5	ABBYY FineReader 10 Professional Edition	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	2 лицензии	бессрочно
6	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) ABBYY Lingvo (многоязычная)	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	5 лицензий	бессрочно
7	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) Promt standard Гигант	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	5 лицензий	бессрочно
8	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Основные лексические и стилистические закономерности перевода научно-технической литературы.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы достижения эквивалентности в переводе; – достаточное для выполнения перевода количество лексических единиц, фразеологизмов, в том числе социальных терминов и лингвострановедческих реалий. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные приемы перевода. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой предпереводческого анализа текста, способствующей точному восприятию исходного высказывания; – основами системы сокращенной переводческой записи при выполнении перевода. 	<p>Оценка за контрольную работу № 1 (3 семестр)</p> <p>Оценка за подготовку реферата (3 семестр)</p> <p>Оценка за выполнение практических работ (3 семестр)</p>
<p>Раздел 2. Основные грамматические особенности перевода.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы достижения эквивалентности в переводе. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные приемы перевода; – осуществлять письменный перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой предпереводческого анализа текста, способствующей точному восприятию исходного высказывания; – основной иноязычной терминологией специальности. 	<p>Оценка за контрольную работу №2 (3 семестр)</p> <p>Оценка за выполнение практических работ (3 семестр)</p> <p>Оценка за итоговую контрольную работу №1 (3 семестр)</p>
<p>Раздел 3. Особенности перевода предложений с неличными формами глагола.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы достижения эквивалентности в переводе; – основные приемы перевода; – языковую норму и основные функции языка как системы; – достаточное для выполнения 	<p>Оценка за контрольную работу № 3 (4 семестр)</p> <p>Оценка за подготовку реферата (4 семестр)</p>

	<p>перевода количество лексических единиц, фразеологизмов, в том числе социальных терминов и лингвострановедческих реалий.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять письменный перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм; – осуществлять перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм текста перевода и темпоральных характеристик исходного текста. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой подготовки к выполнению перевода, включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях; – основной иноязычной терминологией специальности. 	<p>Оценка за выполнение практических работ (4 семестр)</p>
<p>Раздел 4. Особенности реферативного перевода.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы достижения эквивалентности в переводе; – основные приемы перевода; – языковую норму и основные функции языка как системы; – достаточное для выполнения перевода количество лексических единиц, фразеологизмов, в том числе социальных терминов и лингвострановедческих реалий. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные приемы перевода; – осуществлять письменный перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм; – оформлять текст перевода в компьютерном текстовом редакторе; – осуществлять перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением 	<p>Оценка за контрольную работу № 4 (4 семестр)</p> <p>Оценка за выполнение практических работ (4 семестр)</p> <p>Оценка за итоговую контрольную работу №2 (4 семестр)</p>

	<p>грамматических, синтаксических и стилистических норм текста перевода и темпоральных характеристик исходного текста.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой предпереводческого анализа текста, способствующей точному восприятию исходного высказывания; – методикой подготовки к выполнению перевода, включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях; – основами системы сокращенной переводческой записи при выполнении перевода; – основами реферирования и аннотирования литературы по специальности. 	
--	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Перевод научно-технической литературы»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Производственный менеджмент», «Маркетинг»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.



РХТУ им. Д.И. Менделеева
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Владелец: Колоколов Фёдор Александрович
Проректор по учебной работе,
Ректорат

Подписан: 24:04:2024 12:17:37